

NEW! 初めてのたまごクラブ 2025年6月売夏号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

お問い合わせ : <https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

妻の妊娠がわかったら夫が最初に読む本

第一別冊付録 初めてのパパBOOK内 タイアップ企画

企画概要 (共通)

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)では別冊付録として新米パパの心得を特集した「パパブックを予定しております。過去にも大変読者評価の高い、保存性の高い新米プレパパ必携本です。パートナーの妊娠を機に、パパ産休の取得や出産に伴う様々な手続き、心得、心のケアなども含め網羅的に先への見通しを特集します。

本広告企画は、パパブック内編集特集に隣接した連合タイアップ広告により、貴社商品・サービスまたはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成 (共通)



おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談、自治体サービス、育児用ミルク、紙おむつ、沐浴グッズ、ベビースキンケアグッズ、家事サービス、食材宅配、家電 など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)

※抜き刷り・小冊子制作も可能です。お問い合わせください



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

「つわり」がつらすぎる！ みんな、どう乗りきった？いつ終わった？

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)で「つわり」に関する特集を予定しております。人によって違うつわりの症状と乗り切りテクニックを先輩ママの体験談と先生のアドバイスで紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ゼリー飲料・ノンカフェインドリンク・サプリ・栄養補助食品・バスアイテム・便利雑貨 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)

妊娠・出産・育児でいくらかかる？ ～妊娠したら最低限知っておくべき”お金のこと”～

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)では、「お金」に関する特集を予定しております。これからかかるお金と備え方・助成金・給付金などもらえるお金・について解説、先輩読者体験談を紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

学資保険、NISA、投資信託、iDeco、保険相談、銀行 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)

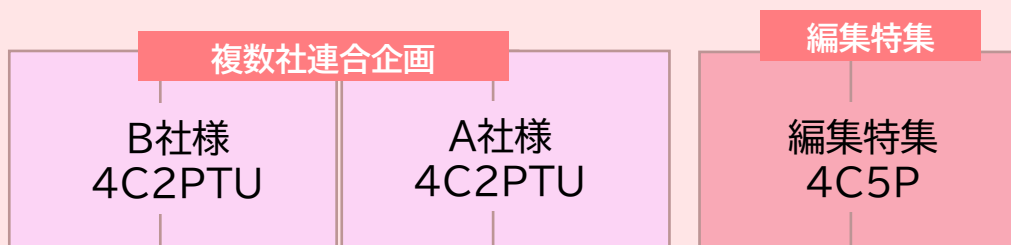
妊娠報告・つわり期の業務・産休前の引継ぎ準備…etc. 働く妊婦の”困った”解決マニュアル

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)で「妊娠期の仕事」に関する特集を予定しております。仕事を続けながらの妊娠～育児で起こる困ったことを乗り切るための対策と職場への妊娠報告や引継ぎの方法などについて解説します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ファッションアイテム、タクシーアプリ、保険、食材宅配、献立アプリなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)

妊娠中はとくに意識して摂取して！ 葉酸たっぷり食材図鑑

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)で「葉酸」に関する特集を予定しております。葉酸の一日の摂取量、葉酸を多く含む食材やサプリメントのとり方と注意点を詳しく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

葉酸サプリ・調理器具・生鮮食品・飲料 など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

【妊婦さんが選んだ飲み物】ランキング

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)で「妊婦向けの飲み物」に関する特集を予定しております。ノンカフェイン、カフェインレスの先輩ママに人気の飲み物やグッズなどをコラムを交えて紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

清涼飲料水、お茶、ハーブティ、デカフェ、カフェインレスコーヒー など

※台割は決定順、1商品種1社限定となります。(コーヒー1社、ブレンド茶1社、紅茶1社、緑茶1社など)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)

いつ、何を、何枚？ 初めてのマタニティインナー、コスパで選びたい！

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)で「マタニティ下着」に関する特集を予定しております。期間限定使用のマタニティインナーをコスパよくそろえるコツを提案するファッション企画。価格面だけでなく、品質・使いやすさなどにこだわることも、コスパのよいそろえ方であると提案します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

企画概要

ページ構成



おすすめ商材

マタニティ下着・マタニティウエア など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

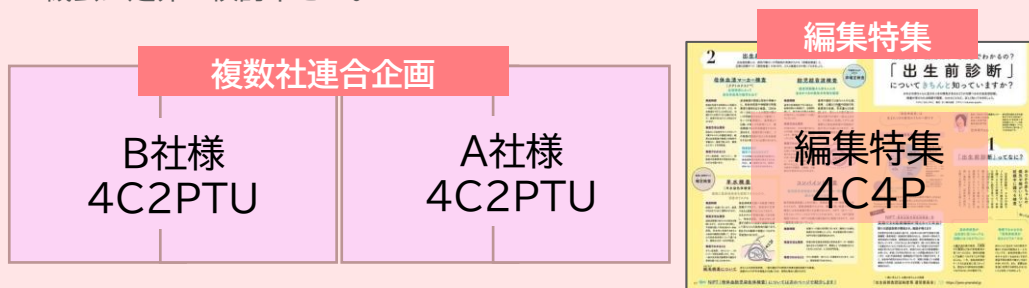
2025年3月21日(金)

夫婦で考える「出生前検査」 ～あなたは正しく知っていますか？～

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)で「出生前検査」に関する特集を予定しております。NIPT(非侵襲性出生前遺伝学的検査)などの出生前診断について、検査の詳細や検査実施施設のこと、検査を受ける前に知っておきたいことを医師監修のもと詳細に解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

認証医療機関(基幹施設・連携施設)、検査センター など



【媒体概要】

- 媒体名:初めてのたまごクラブ
- 発行部数:40,000部
- 発売日:3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態:6月.9月.12月.3月の15日
- 読者属性:妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)

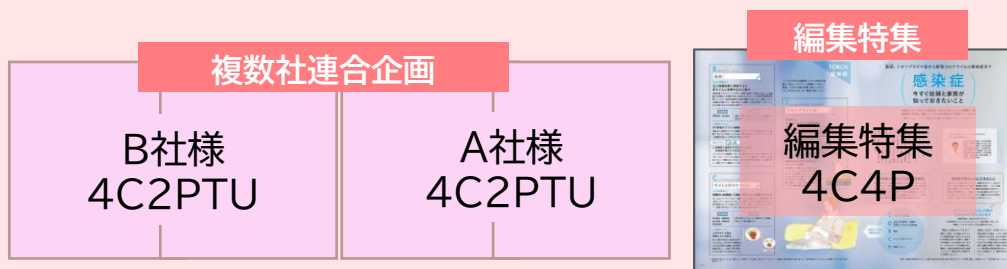
「感染症」妊婦と家族が今すぐ知っておきたいこと

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年夏号(2025年6月13日売)で「妊婦と感染症」に関する特集を予定しております。妊娠初期の方がとくに気をつけたい「風疹」をはじめとしたTORCH症候群(トキソプラズマ、サイトメガロウイルス、単純ヘルペス、麻疹)などを詳しく解説します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

除菌スプレー、マスク、感染症予防グッズ各種

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2025年3月21日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

本企画は、「初めてのたまごクラブ」春号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
 ※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
 (別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



「初めてのひよこクラブ」にて4C2PTU掲載

たまひよWEBにてLP制作
 *40,000~45,000PV/3か月間
 (CMS、掲載期間=発売期間)

該当プレゼント告知より
 応募ボタンを押して完了！

企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのたまごクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/制作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのたまごクラブ」掲載料金200万円(G)+制作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMTに雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのたまごクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2023年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのたまごクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2025年3月14日売)限定の超目玉企画！
妊娠判明～4カ月までの妊娠初期ファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
『初めてのたまごクラブ』特別別添付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
メディアタイアップ総額410万円相当のところ
サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年3月21日(金)



- 開催期間 : 2025年6月28日(土) 29日(日) 10時~17時
- 会場 : イオンモールナゴヤドーム前 1階(コート回遊型)
- 参加 : 無料・事前登録制
- 締切 : 2025年4月25日 **※決定優先です。提案可否およびイベント詳細については事前にお問い合わせください。**

A) たまひよイベント 年間協賛プラン

B) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿あり)

C) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿なし)

協賛条件

2025年4月~2026年3月の間に
たまひよ媒体出稿650万G以上
※イベントは除く

2025年4月~8月の間に
たまひよ媒体出稿150万G以上
※イベントは除く

なし

協賛費

0円

100万円G

150万円G

プラン内訳

- ・名古屋・横浜・4Q(会場未定)の全イベントにて各1ブース出展
- ・イベント特設サイトでの出展内容紹介
- ・たまひよチーム育児のロゴ使用(年間)

- ・ナゴヤ会場1ブース出展(2日間)
- ・イベント特設サイトでの出展内容紹介
- ・たまひよチーム育児のロゴ使用(6カ月)

- ・ナゴヤ会場1ブース出展(2日間)
- ・イベント特設サイトでの出展内容紹介
- ・たまひよチーム育児のロゴ使用(3カ月)

オプション

■たまひよ学級(セミナーコンテンツ) : 80万円N

ナゴヤ会場内セミナールーム(着席型・50名想定)にて1枠20分のセミナーをご実施いただけます。セミナーコンテンツは貴社お持ち込み。イベント特設サイト内でセミナーの告知・事前応募の受付~当選者対応まで一貫して承ります。

■サンプリング協賛 : 40万円N (媒体出稿・ブース協賛の有無にかかわらずお申込み可)

ナゴヤ会場で3,000個配布想定 ※チラシのみは不可

■イベント開催レポート記事掲載 : 単独記事の場合...100万円N 連合記事の場合...30万円N

たまひよWEB記事掲載(4週間・4万PV想定)、イベントブースの取材・撮影あり

