

NEW! 初めてのたまごクラブ

2025年3月売 春号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : <https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

妻の妊娠がわかったら夫が最初に読む本

第一別冊付録 初めてのパパBOOK内 タイアップ企画

企画概要 (共通)

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)では別冊付録として新米パパの心得を特集した「パパブックを予定しております。過去にも大変読者評価の高い、保存性の高い新米プレパパ必携本です。パートナーの妊娠を機に、パパ産休の取得や出産に伴う様々な手続き、心得、心のケアなども含め網羅的に先への見通しを特集します。

本広告企画は、パパブック内編集特集に隣接した連合タイアップ広告により、貴社商品・サービスまたはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成 (共通)



おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談、自治体サービス、育児用ミルク、紙おむつ、沐浴グッズ、ベビースキンケアグッズ、家事サービス、食材宅配、家電 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月.9月.12月.3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

※抜き刷り・小冊子制作も可能です。お問い合わせください

助産師&先輩ママ直伝 つらい「つわり」をラクにするコツ教えます！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)で「つわり」に関する特集を予定しております。つわりの時にとりやすい食品や乗り切りテクを、先生のアドバイス・読者の体験談などで紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ゼリー飲料・ノンカフェインドリンク・サプリ・栄養補助食品・バスアイテム・便利雑貨 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月.9月.12月.3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

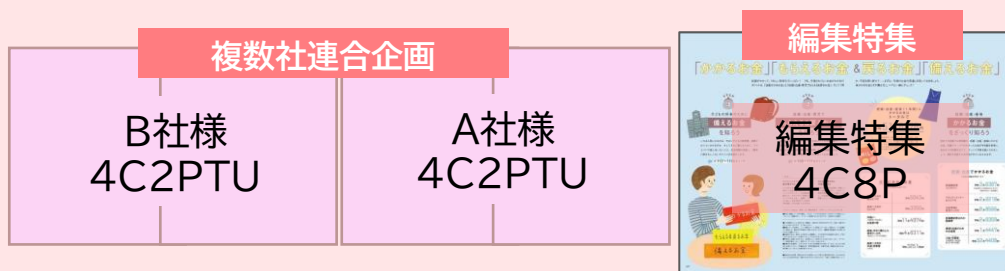
2024年12月20日(金)

妊娠・出産・育児で 「かかるお金」「もらえるお金」「備えるお金」Guide

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)では、「お金」に関する特集を予定しております。助成金・給付金などもらえるお金・備えるお金について解説、先輩読者体験談を紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

学資保険、NISA、投資信託、iDeco、保険相談、銀行 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

いつ始めた？ 何、使った？ 本当にできなかった？ 妊娠初期から知っトク！ みんなの妊娠線ケア事情

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)で「妊娠線ケア」に関する特集を予定しております。妊娠線ができるメカニズムメカニズムのほか、先輩読者のケアに関するデータ・体験談、妊娠線ケア商品を紹介する企画です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

妊娠線クリーム、ボディクリーム など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月.9月.12月.3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

妊娠中はとくに意識して摂取して！ 葉酸たっぷり食材図鑑

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)で「葉酸」に関する特集を予定しております。葉酸の一日の摂取量、葉酸を多く含む食材やサプリメントのとり方と注意点を詳しく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

葉酸サプリ・調理器具・生鮮食品・飲料 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

【妊婦さんが選んだ飲み物】ランキング

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)で「妊婦向けの飲み物」に関する特集を予定しております。ノンカフェイン、カフェインレスの先輩ママに人気の飲み物やグッズなどコラムを交えて紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

清涼飲料水、お茶、ハーブティ、デカフェ、カフェインレスコーヒー など

※台割は決定順、1商品種1社限定となります。(コーヒー1社、ブレンド茶1社、紅茶1社、緑茶1社など)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

いつ、何を、何枚？ 初めてのマタニティインナー、コスパで選びたい！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)で「マタニティ下着」に関する特集を予定しております。期間限定使用のマタニティインナーをお値段以上の品質・使いやすさなどもコスパとらえて紹介するファッション特集です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

マタニティ下着・マタニティウエア など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

夫婦で考える「出生前検査」 ～あなたは正しく知っていますか？～

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)で「出生前検査」に関する特集を予定しております。NIPT(非侵襲性出生前遺伝学的検査)などの出生前診断について、検査の詳細や検査実施施設のこと、検査を受ける前に知っておきたいことを医師監修のもと詳細に解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

認証医療機関(基幹施設・連携施設)、検査センター など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

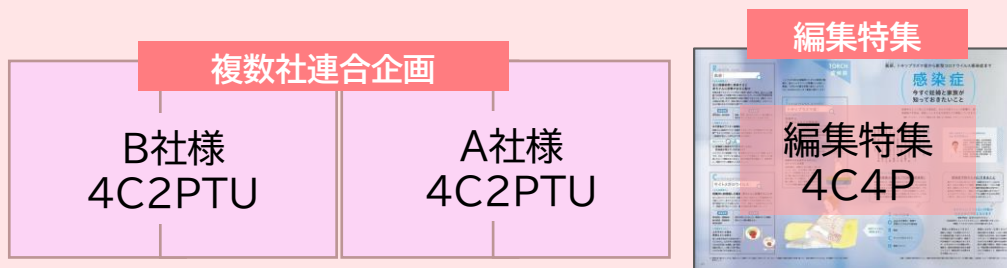
「感染症」妊婦と家族が今すぐ知っておきたいこと

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)で「妊婦と感染症」に関する特集を予定しております。妊娠初期の方がとくに気をつけたい「風疹」をはじめとしたTORCH症候群(トキソプラズマ、サイトメガロウイルス、単純ヘルペス、麻疹)などを詳しく解説します。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

除菌スプレー、マスク、感染症予防グッズ各種

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 40,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年10-12月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

本企画は、「初めてのたまごクラブ」春号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同一ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
 ※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
 (別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



「初めてのひよこクラブ」にて4C2PTU掲載

たまひよWEBにてLP制作
 *40,000~45,000PV/3か月間
 (CMS、掲載期間＝発売期間)

該当プレゼント告知より
 応募ボタンを押して完了！

企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのたまごクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/制作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのたまごクラブ」掲載料金200万円(G)+制作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMTに雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのたまごクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2023年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのたまごクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2025年3月14日売)限定の超目玉企画！
 妊娠判明～4カ月までの妊娠初期ファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『初めてのたまごクラブ』特別別添付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2024年12月20日(金)

プラン名	会場サンプリング協賛+抽選会プレゼント協賛+たまひよ公式インスタグラマー投稿
基本プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント会場内（入口・出口いずれか）にワゴンを設置しサンプリング。 ・同商品をイベントで行う抽選会のプレゼントとしてご提供（数量任意）。特設サイト内抽選会ページや各種告知枠で商品露出。 ・同商品をたまひよ公式インスタグラマーにサンプリングし、モニター使用した体験・感想をInstagramにPR投稿（産後セグメント、10名起用 計7.5~10万フォロワーリーチ想定）。 ・インスタグラマーが投稿した様子はイベント特設サイト内抽選会ページでも掲載。
協賛料金	特別パック：100万円G（定価170万円G）
配布数	会場分：1000~1500セット ※先着まき切り インスタグラマー分：10名
掲載期間	イベント配布日： 2025年1月26日（日） 抽選会サイト掲載期間：2025年3月中旬（仮） インフルエンサー投稿：2025年1月26日以降3月31日までの間で任意の期間を設定可。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・指定の配布数以下のご準備でも、ご協賛可能です。ただし協賛金額の変更はありません。 ・事前にサンプリング商品の審査がございます。 ・サンプリング商品には必ず、商品のお問い合わせ先の明記をお願いいたします。プレゼント用の袋はご用意せず、直接お渡しする予定ですが、配布内容によっては、ご協賛社様に袋のご用意や前セットをお願いすることがございます。 ・冊子やちらしのみはN Gとさせていただきます。商品とセットされた状態であれば問題ありません。 ・配布方法は弊社におまかせいただきます。 ・競合排除はおこないません。 ・インスタグラマー投稿の詳細については媒体資料をご参考ください。
申込締切	2024年12月20日（金）

※特設サイトの内容はイメージです。

■会場配布



■特設サイト
抽選会ページ掲載



■公式インスタグラマー投稿

