

初めてのたまごクラブ 2024年3月売 春号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

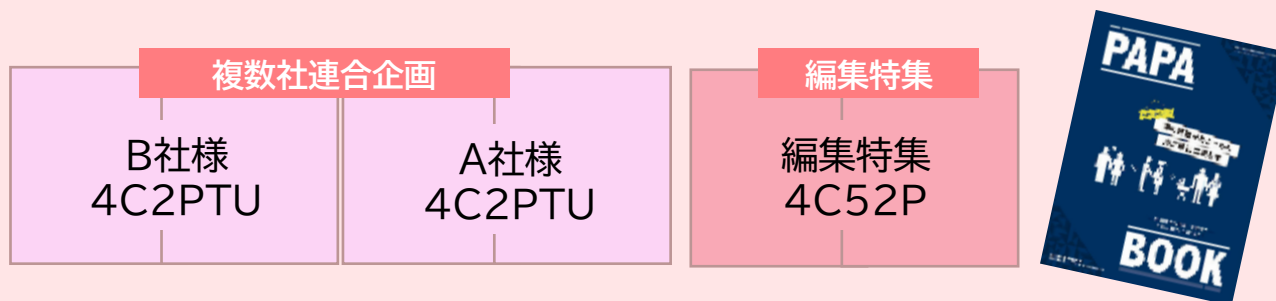
第一別冊付録 パパブック内 タイアップ企画

企画概要 (共通)

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)では別冊付録として新米パパの心得を特集した「パパブックを予定しております。過去にも大変読者評価の高い、保存性の高い新米プレパパ必携本です。パートナーの妊娠を機に、パパ産休の取得や出産に伴う様々な手続き、心得、心のケアなども含め網羅的に先への見通しを特集します。

本広告企画は、パパブック内編集特集に隣接した連合タイアップ広告により、貴社商品・サービスまたはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成 (共通)



おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談、自治体サービス、育児用ミルク、紙おむつ、沐浴グッズ、ベビースキンケアグッズ、家事サービス、食材宅配、家電など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)

※抜き刷り・小冊子制作も可能です。お問い合わせください

つらい「つわり」をラクにする！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「つわり」に関する特集を予定しております。つわりの乗り切りテクを先生アドバイス・読者体験談などで紹介する特集です。つわりの時にとりやすい食品も紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ゼリー飲料・ノンカフェインドリンク・サプリ・栄養補助食品・バスアイテムなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)

妊娠・出産・育児で 「かかるお金」「もらえるお金」「備えるお金」Guide

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「お金」に関する特集を予定しております。
医療費など、妊娠したらすぐにかかるお金、妊婦検診をカバーする助成金・給付金などもらえるお金・備えるお金について解説、先輩読者体験談を紹介します。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

企画概要

ページ構成



おすすめ商材

学資保険、NISA、投資信託、iDeco、保険相談、銀行など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)

これからどうなる？ ワーキング妊婦の問題解決マニュアル

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「ワーキング妊婦の仕事」に関する特集を予定しております。ワーキング妊婦がたどる妊娠～産休(退職)～育休・職場復帰の流れと直面する問題点をテーマ別に解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

スケジュールアプリ、金融商品、ベビーシッター、託児所、病児保育所など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)

パパも作ろう！かんたん葉酸たっぷりレシピ

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「葉酸レシピ」に関する特集を予定しております。ぐっち夫妻監修！かんたんに作れて葉酸がたくさんとれるおかずやスープのレシピを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

葉酸サプリ・調理器具・生鮮食品・飲料など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション



2024年3月刊(発売日調整中)
『妊活たまごクラブ』への流用/
リメイク掲載も可能です。

お得なイベント付プランもございます。
詳細は営業までお問い合わせ下さい。

ノンカフェイン&カフェインレス 【妊婦さんが選んだ飲み物】ランキング

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「妊婦向けの飲み物」に関する特集を予定しております。ノンカフェイン、カフェインレスの先輩ママに人気の飲み物について紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

清涼飲料水、お茶、ハーブティ、デカフェ、カフェインレスコーヒーなど

※台割は決定順、1商品種1社限定となります。(コーヒー1社、ブレンド茶1社、紅茶1社、緑茶1社など)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)

初めてのマタニティインナー、どう選ぶ？

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「マタニティ下着」に関する特集を予定しております。特に妊娠初期から知っておきたい下着についての必要性&選び方のポイントなどを紹介するファッション特集です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

マタニティ下着・マタニティウエアなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)

「感染症」妊婦と家族が今すぐ知っておきたいこと

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「感染症」に関する特集を予定しております。妊娠初期、とくに気をつけたい「風疹」をはじめとしたTORCH症候群、さらに新型コロナウイルスやインフルエンザ等についての最新情報などを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

除菌グッズ、手指消毒グッズ、マスク、消毒用アルコール、ウエットティッシュ、予防接種啓蒙など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 46,500部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2023年7-9月)
- 発行形態: 6月・9月・12月・3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年12月22日(金)

本企画は、「初めてのたまごクラブ」春号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
 ※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
 (別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのたまごクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/制作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのたまごクラブ」掲載料金200万円(G)+制作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMTに雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのたまごクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2023年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのたまごクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

「地方在住だけどたまひよのイベントに行きたい!」「たまちゃんひよちゃんに会いたい!」
 そんな全国のお客様の声にお応えして、**2024年3月に「たまひよファミリーパーク」mini版(仮称)**を
 全国各地で実施いたします!春からの新生活応援!チーム育児のサポーターとして、
 たまひよと一緒に全国のママ・パパ・赤ちゃんを応援・イベントを盛り上げてくださる企業様を大募集いたします。
 是非この機会に、ご検討のほど宜しくお願いします。

【実施概要】

- 開催期間:2024年3月16・17日(京都)
 2024年3月30・31日(幕張)それぞれ土日2DAYS開催(予定)
 各日程とも10時~17時
- 会場:イオンモール全国2会場(京都・千葉)
- 主催:株式会社ベネッセコーポレーション
- 参加者:イオンモール来場者、マタニティ~子育てファミリー
- 告知:たまひよアプリ/たまひよ公式SNS/会員メルマガ
 イオンモールチラシ/アプリ/店頭告知物 等



	イオンモール京都桂川	イオンモール幕張新都心
日時	2024年3月16日(土) 17日(日)	2024年3月30日(土) 31日(日)
場所	京都府京都市 南区久世高田町 376番1	千葉県千葉市美浜区豊砂1-1
交通	京都駅から在来線5分、 JR桂川駅直結/阪急洛西口駅 徒歩5分	京葉線幕張豊砂駅すぐ
会場	1階 竹の広場	1Fグランドコート
広さ	186㎡	232.5㎡
会場 イメージ		

- 【協賛条件】
 対象期間(2023年12~2024年3月)
 「たまひよ」への**350万円以上**のご出稿
- 【協賛プラン】
- ・ブース出展
 - ・サンプリング
 - ・コンテンツのネーミングライツ
 - ・ステージイベント
 - ・トークショーorワークショップ等
- カスタマイズプランは会場ごとに異なります。詳細は営業までお問い合わせ下さい。

株式会社 ベネッセコーポレーション たまひよメディア事業部
 お問い合わせ: inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)限定の超目玉企画！
 妊娠判明～4カ月までの妊娠初期ファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『初めてのたまごクラブ』特別別添付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2023年12月22日(金)