

初めてのたまごクラブ 2023年6月売夏号広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集がギュッと詰まった6つの雑誌になります。

たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買うとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

お産までに読む本

★ 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】
いよいよ入院・出産が近づいてきた！
赤ちゃんを迎えるための最終準備



出産準備で最初に読む本

★ 中のたまごクラブ

対象【妊娠6か月～7か月ごろ】
安定期に入ったらそろそろ初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！



1才を親子で楽しく迎える本

★ 後のひよこクラブ

対象【生後8か月～1才代】
生まれてからの1年間頑張りました！
まだ続く育児の秘仕上げ

妊娠がわかったら最初に読む本

★ 初のたまごクラブ

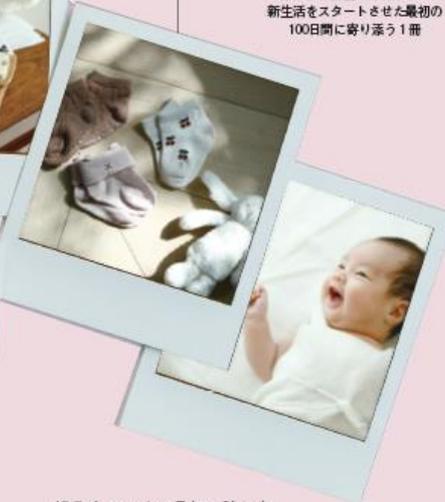
対象【妊娠2か月～4か月ごろ】
妊娠おめでとう！妊娠がわかったばかりの喜び・不安に答える最初の1冊



赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

★ 初のひよこクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊



離乳食スタートで最初に読む本

★ 中のひよこクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤ちゃんも親も離乳食1年生！



内容も充実!

6誌すべてに
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい
保存版別冊付録つき!

今の時期に
クローズアップした特集

共感・リアル!
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を
見通す一挙シート!

	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
TOPICs				刊行形態一部変更 たまご(後期→中期)刊行 媒体変更	刊行形態一部変更 たまご(中期→後期)刊行 媒体変更		たまひよ 創刊30TH たまご(後期→中期)刊行 媒体変更	たまご(中期→後期)刊行 媒体変更		たまご(後期→中期)刊行 媒体変更 赤ちゃんグッズ大賞発表 (2月⇒1月に変更)	たまご(中期→後期)刊行 媒体変更	
媒体名												
初めてのたまごクラブ			○			○			○			○
中期のたまごクラブ		○		○			○			○		
後期のたまごクラブ	○				○			○			○	
初めてのひよこクラブ			○			○			○			○
中期のひよこクラブ	○			○			○			○		
後期のひよこクラブ		○			○			○			○	

つらい「つわり」をラクにする！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「つわり」に関する特集を予定しております。つわりの乗り切りテクを先生アドバイス・読者体験談などで紹介する特集です。つわりの時にとりやすい食品も紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ノンカフェインドリンク・サプリ・栄養補助食品・バスアイテムなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

野菜で葉酸たっぷりレシピ

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「葉酸レシピ」に関する特集を予定しております。簡単に作れて葉酸がたくさんとれるメインおかず、サブおかず、スープ、おやつ&ドリンクを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

葉酸サプリ・調理器具・生鮮食品・飲料など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

妊娠・出産・育児で 「かかるお金」「もらえるお金」「備えるお金」Guide

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「お金」に関する特集を予定しております。健診や入院、マタニティ&ベビーグッズなどにいくらかかるか、またもらえるお金・備えるお金についても紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

学資保険、ジュニアNISA、投資信託、iDeco、保険相談など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

【妊娠腺ケア】は妊娠初期から始めなきゃ！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「妊娠腺ケア」に関する特集を予定しております。妊娠腺について、ケアの方法をビギナーにもわかりやすくイラストなども交えて紹介する企画です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

妊娠腺クリーム、ボディクリームなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

ノンカフェイン&カフェインレス 妊婦のための【飲み物Ranking】

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「妊婦向けの飲み物」に関する特集を予定しております。2023年最新のノンカフェイン、カフェインレスの先輩ママに人気の飲み物について紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

清涼飲料水、お茶、ハーブティ、デカフェ、カフェインレスコーヒーなど

※台割は決定順、1商品種1社限定となります。(コーヒー1社、ブレンド茶1社、紅茶1社、緑茶1社など)



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

ワーキング妊婦、これからどうする？

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「働く妊婦」に関する特集を予定しております。つわり、体のトラブル、人間関係、産休&育休など働く妊婦がどう乗り越えるかを先輩ママと専門家がアドバイスします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

時短アイテム・家事お助け家電・家事代行サービスなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

マタニティインナーはじめよう

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「マタニティ下着」に関する特集を予定しております。特に妊娠初期から知っておきたい下着についての基礎知識を紹介するファッション特集です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

マタニティ下着・マタニティウエアなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

母子感染する感染症から赤ちゃんを守ろう！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「感染症」に関する特集を予定しております。妊娠初期、とくに気をつけたい「風疹」をはじめとしたTORCH症候群、さらに新型コロナウイルスやインフルエンザ等についての最新情報などを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

空間除菌グッズ、手指消毒グッズ、マスク、消毒用アルコール、ウエットティッシュなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超！

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 50万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

第一別冊付録 パパブック内 タイアップ企画

企画概要 (共通)

「初めてのたまごクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)では別冊付録として新米パパの心得を特集した「パパブック(仮)」を予定しております。過去にも大変読者評価の高い、保存性の高い新米プレパパ必携本です。パートナーの妊娠を機に、パパ産休の取得や出産に伴う様々な手続き、心得、心のケアなども含め網羅的に先への見通しを特集します。

本広告企画は、パパブック内編集特集に隣接した連合タイアップ広告により、貴社商品・サービスまたはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成 (共通)



おすすめ商材

育児用ミルク、紙おむつ、沐浴グッズ、ベビースキンケアグッズ、家事サービス、食材宅配、家電など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのたまごクラブ
- 発行部数: 52,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- ※JMPA印刷証明(2022年7-9月)
- 発行形態: 6月、9月、12月、3月の15日
- 読者属性: 妊娠2か月から4か月頃までのママが対象。第一子比率9割超!

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

※抜き刷り・小冊子制作も可能です。お問い合わせください

創刊以来ブランドアイコンとなっております「たまひよ」各キャラクターを、貴社販促活動にご活用いただけます！店頭販促物やECサイト、イベント、デジタルマーケティング等において、出産育児領域で圧倒的な認知を誇る「たまちゃん」「ひよちゃん」（「その家族」もご相談）をぜひご活用下さい。



オウンドメディア/ディスプレイ広告など

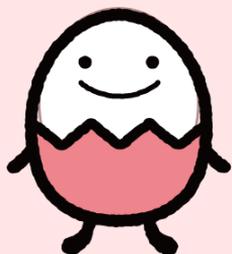


ECサイトなど



店頭販促物など

ご使用頂けるたまひよのキャラクター



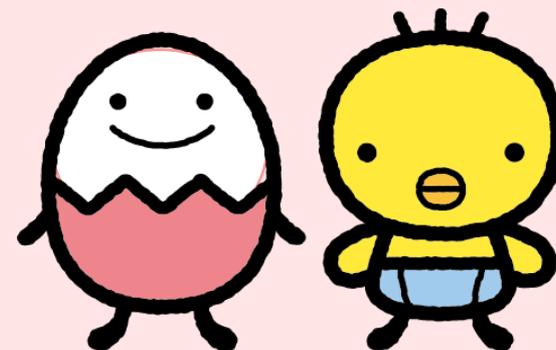
たまちゃん（マタニティの象徴）

不思議なたまごのたまちゃん。
ちょっぴり涙もろいところもある感激屋さんです。
ひよちゃんとは大の仲良しです。



ひよちゃん（ベビーの象徴）

ひよこのひよちゃん。
ぼーっとしたところもあるけれど、いつの間にか
みんながまわりに集まってくる人気者です。



たまちゃん＆ひよちゃん2体セット
たまごのたまちゃんと、ひよこのひよちゃん。
2人そろって「たまひよ」ブランドの
象徴的存在です。

条件/レギュレーション

■ 絵柄の注意点

使用できる既存ポーズ集の中から、お好きな絵柄をお選びいただけます。

【表現NGの事例】

- イラスト上での商品名や商品画像の掲載（特定の商品を手を持っているなど）
- ネガティブな表現、特定の商品サービスを推す/否定や批判のコメント
- 吹き出しでのコメント表現

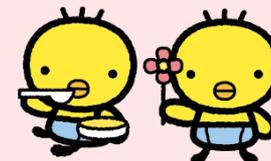
* 詳細はお問い合わせください/新ポーズの書き起こし要相談（追加料金¥50,000〜）

■ ご発注条件

2022年4月～2023年3月末までに、たまひよ媒体にタイアップ広告出稿（300万円G以上/雑誌・Web・イベント問わず）頂ける企業様限定。

可能な表現例①

特定の商品を持たない



※但し、同一平面上の商品画像掲載や
自社キャラクターとの併載（手をつなぐ等）は可能

可能な表現例②

吹き出しではない（幼児語レベルの）
コメント



×おすすめ！ わーいわーい
×栄養満点だね！ みてね！きてね！

料金

使用用途	使用期間	使用料（1ポーズ）
オフライン or オンラインいずれか	露出開始月から半年間	1,000,000円

<2023年度 特別価格>
800,000円N
(2023年3月末納品分まで適応)

- 使用期間の延長（例：2クール）や、複数チャネル（例：店頭＋ECサイトなど）オーダーの場合は担当営業までお問い合わせください。
- キャラクターのみ（媒体ロゴなし）の使用はご相談ください。（©Benesse Corporation1993-2022 をキャラの近くに記載いただきます。）

ご留意点

- ・当社事業と競合にあたる場合（幼児教材、通販、フォトビジネス等）、またブランドとの親和性が薄い商材/サービス（お酒、ダイエット関連品、はちみつなど）の場合、およびサプリメント、医薬品、医薬部外品にはご使用いただけません。
- ・1商品種1社限定ルールはございません。
- ・使用箇所は事前に申請いただき、利用申請書の提出をお願いいたします。申請期間外の使用など、利用申請書に記載の使用許諾条件に反する使用が認められた場合は、使用許諾契約を解除する場合がございます。
- ・ご発注ステップは、①掲載可否確認②用途/使用期間の確認③デザインチェック③当社法務/ブランド確認④納品/利用開始となります。