

NEW!

初めてのひよこクラブ

2025年12月売冬号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ：<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

抱っこ、着せ方、おむつ替え、沐浴・お風呂、外気浴
見たまんまできる写真&動画つき！
新米ママ・パパのための 初めての冬 お世話スタートBOOK(綴込み付録)

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では、「新生児のお世話」に関する綴込み付録を予定しております。生まれたばかりの赤ちゃんのお世話の基本をわかりやすく紹介した、実用性の高い一冊です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



***タイアップは2社限定となります**

おすすめ商材

沐浴剤、ベビースキンケア、紙おむつ、ベビーアパレル、ベビー用品レンタルなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

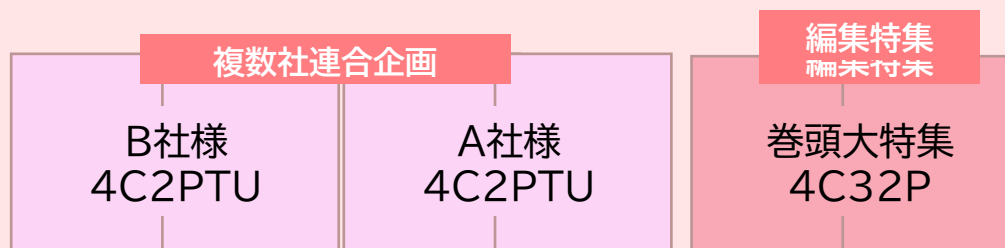
2025年9月19日(金)

初めての授乳がうまくいく！ママ・パパ・家族で一緒に読む！ おっぱい・ミルクの基本と 冬の授乳トラブル解決テク

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では、「授乳」に関する特集を予定しております。特に大変な低月齢期の授乳の手順や飲ませ方、乳首・乳房のトラブル、ミルクの足し方や分量などの疑問を解決！合う乳首、哺乳瓶の選び方など授乳の基本&実践編を紹介していきます。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

哺乳瓶、育児用ミルク、授乳グッズ、除菌・消毒グッズ、葉酸サプリなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

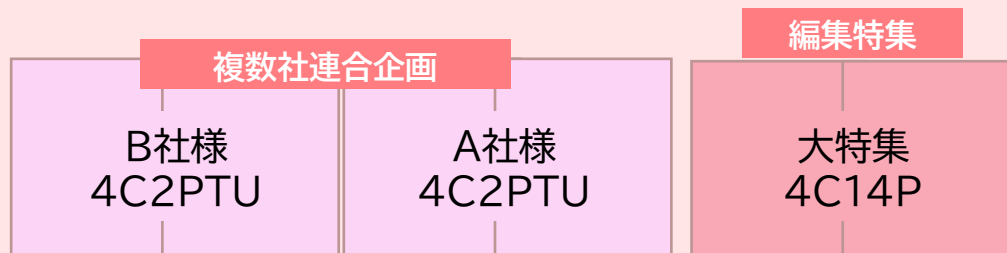
2025年9月19日(金)

生後0～3カ月の赤ちゃんがいる4組のファミリーに密着
夫婦が”ワンチーム”になるヒントが見つかる！
新米ママ・パパたちのリアル生活ドキュメント

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では、「産後3か月間の生活の変化」に関する特集を予定しております。産後すぐと3カ月たった頃では、ママ・パパの生活はどう変わっていくか、を実際のFamilyに教えてもらい、写真と共にレポートします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

便利家電、育児用品、スケジュールアプリ、デリバリーサービス など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

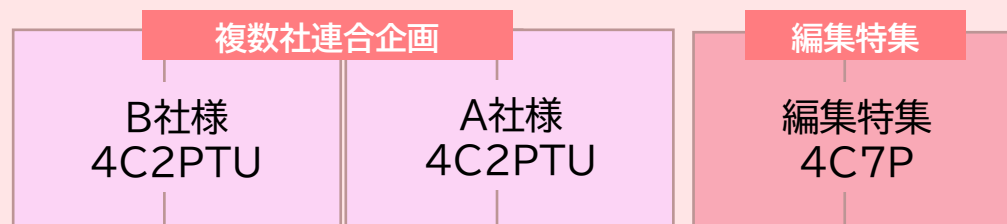
2025年9月19日(金)

生後2カ月からスタート！ 正しく知っておきたい ”予防接種” の最新情報

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では、「赤ちゃんの予防接種」に関する特集を予定しております。予防接種の意義・受け方・副反応など基本情報はもちろん、疑問が出やすいポイントを絞って解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

育児用アプリ、スケジュールアプリ、自治体、官公庁 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

あせも・おむつかぶれ・乳児湿疹… 肌トラブルにさせない！ 秋～冬のベビースキンケア

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では、「スキンケア」に関する特集を予定しております。0～3か月におきがちなベビーの肌トラブルや季節に合わせたスキンケアと受診の目安なども加えて説明いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※本企画は最大4社(4見開き)で満稿とさせていただきます。タイアップ⇒記事広⇒純広の順。

おすすめ商材

ベビー洗淨剤、ベビーローション、ベビー保湿剤、日焼け止め、洗濯洗剤、柔軟剤 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

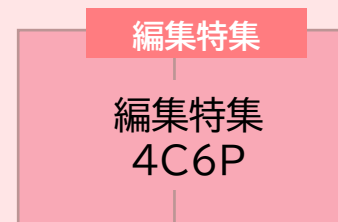
2025年9月19日(金)

産後すぐの備えが肝心！ 赤ちゃんがいる家の防災ガイド

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)では、「防災」に関する特集を予定しております。日本は地震だけでなく、災害の多い国。小さな赤ちゃんを抱えて被災する心配も。赤ちゃん連れで被災したときに備えて、いざという時に何をしてあげばいいのかをわかりやすく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

防災グッズ、テント、おしりふき、レトルト離乳食、育児用ミルク、衛生アイテム など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

かかると重症化するから注意が必要です 0～3カ月でも風邪ひくってホント？

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)「低月齢の風邪」に関する特集を予定しております。寒い冬はとくに、低月齢赤ちゃんのママ・パパは体調不良に気を使いがち。ちょっとした疑問も含め、ママ・パパが心配しがちな低月齢児の体調不良と家族の風邪症状時の赤ちゃんのお世話について、Q&A形式で解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

複数社連合企画

B社様
4C2PTU

A社様
4C2PTU

編集特集

編集特集
4C6P

おすすめ商材

尿もれパッド、骨盤ケアグッズ、傷アトケア、ヘアケアグッズ、栄養ドリンク、サプリメントなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2025年9月19日(金)

本企画は、「初めてのひよこクラブ」春号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
(別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのひよこクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/製作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのひよこクラブ」掲載料金200万円(G)+製作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMTに雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのひよこクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/0~3カ月の赤ちゃんのいるユーザー 7~7.5万UU/月 ※2023年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのひよこクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

本企画は、「初めてのひよこクラブ」冬号タイアップコンテンツをマルチユースし、Webたまひよに記事転載・静止画の組み合わせによるショート動画を「まいにちのたまひよAPP」の該当セグメントユーザーに向けて、最もアクティブなユーザーが来訪する「ルーム」内配信、「たまひよ」が保有する3メディアに広告主様の商品露出を効果的に行い、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※デフォルトでデジタル記事には読者アンケート(選択式4問+FA1問)が付帯いたします。

※Max10名様まで貴社賞品をプレゼントすることが可能です。送料は弊社にて負担いたします。プレゼントのご提供がない場合、金券の抽選プレゼント弊社がご用意致します。(10名以上のサンプリング、また当選者への事後アンケートをご希望される場合は別途オプション費用がかかります。営業までお問い合わせください)

雑誌

3.0万
リーチ

APP

5~10万
imp

Web



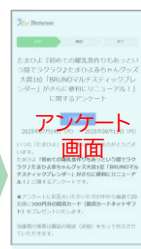
動画化



たまひよ



アンケート
5問取得



「初めてのひよこクラブ」にて4C2PTU掲載

関連「ルーム」内にて動画再生
(15s×2本・リンク先はWeb記事へ)

WebたまひよにWeb記事として転載
(CMS、掲載期間=発売期間)

企画名	Web転載+ショート動画パッケージ企画(初めてのたまごクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/制作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのたまごクラブ」掲載料金200万円(G)+制作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」CMS転載掲載(AD誘導枠無し・2,500~3,000PV/12週間想定) 定価換算30万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内動画配信掲載(静止画活用動画15秒×2本、5~10万imp/12週間想定) 定価換算100万円(G)相当 アンケート5問 定価換算20万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよ:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ(動画):雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <Web(記事)・アプリ(動画)> 基本FMT に雑誌素材より抜粋した初校1回、再校1回の合計2回。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのたまごクラブ 31,500(部数) Web:2,500~3,000(12週間の想定PV) アプリ:400,000MAU/妊娠2~4カ月ユーザー 7~7.5万UU/月 ※2025年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのたまごクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年冬号(2025年12月15日売)限定の超目玉企画！
生後0カ月～3カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
『初めてのひよこクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G) + 製作費60万円(N)
インスタフィードマガジン 120万円(G) + 製作費30万円(N)
メディアタイアップ総額410万円相当のところ
サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年9月19日(金)



- 開催期間 : 2025年10月12日（日）10時～17時
- 会場 : パシフィコ横浜 CDホール
- 参加 : 無料・事前登録制
- 締切 : 2025年8月29日（金） ※ブース出展は8月15日時点で締め切らせていただいております。ご了承ください。

会場サンプリング＋たまひよ公式インスタグラマーお試し投稿＆動画拡散プラン

	会場サンプリング＋たまひよ公式インスタグラマーお試し投稿＆動画拡散プラン
料金	200万円G（税別）←定価300万円相当
内訳	イベント会場内サンプリング協賛（サイト・パンフレットでの告知あり）、たまひよインスタグラマー投稿（フィード1回 10名起用・総フォロワー数7.5～10万）、インスタグラマー投稿内容をショートムービーに再編集（30秒程度・制作費込み）、たまひよDMP配信（配信開始～12月末まで）
指標・掲載媒体	イベントサンプリング数：4000個 インスタグラマー投稿：総フォロワー数7.5～10万 ショートムービー配信：10万再生想定（IG）
備考	※動画コンテ確認（イベント開催前に1回）、動画初校・再校（2回確認）で校了となります。 ※プラン詳細はたまひよファミリーパーク2025横浜企画書のサンプリング協賛プランと、たまひよインスタグラマーサンプリングプラン詳細に準じます。 ※ショートムービーの二次利用（1年間）は別途30万円Nでご提案可能。 ※事前の商品審査がございます。
お申込み締め切り	2025年8月29日（金）



複数の静止画を さまざまな表現方法で動画化



◆動画イメージ
<https://www.youtube.com/watch?v=C1deR2dfnLs>

