

NEW! 初めてのひよこクラブ 2025年3月売 春号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
お問い合わせ：<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

抱っこ、着せ方、おむつ替え、沐浴・お風呂、外気浴、部屋の環境づくり
見たまんまできる！ 先輩ファミリーのアドバイスいっぱい！

新米ママ・パパのための 赤ちゃんのお世話スタートBOOK(綴込み付録)

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で「新生児のお世話」に関する綴込み付録を予定しております。生まれたばかりの赤ちゃんの初めての冬のお世話BOOK と題して、お世話づくりや着せ方、沐浴・お風呂など、寒い冬のお世話を意識した内容満載で保存性の高い一冊です。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



***タイアップは2社限定となります**



おすすめ商材

沐浴剤、ベビーソープ、ベビースキンケア用品、ベビー肌着、ベビーアパレル、ベビー用品レンタルなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

ママ・パパ・家族のチームで乗りきる！ 産後の授乳 基本とトラブル解消法、教えます

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で「授乳」に関する特集を予定しております。低月齢期の授乳の大変さ、乳首・乳房のトラブル、ミルクの足し方や分量などの疑問を解決！合う乳首、哺乳瓶のを見つけ方など授乳の基本&実践編を紹介していきます。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

哺乳瓶、育児用ミルク、授乳グッズ、除菌・消毒グッズ、葉酸サプリなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

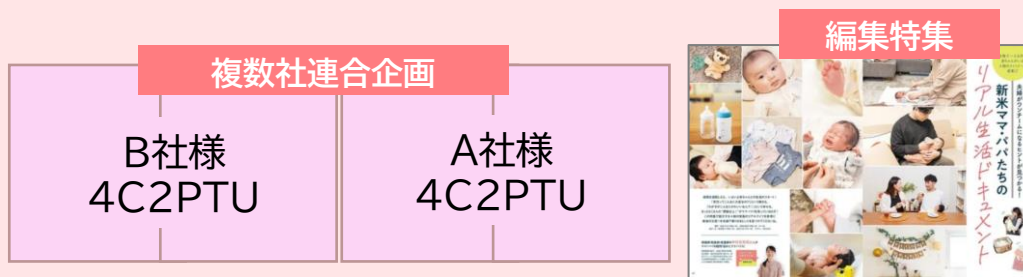
2024年12月20日(金)

生後0～3カ月の赤ちゃんがいる4組のファミリーに密着 夫婦が”ワンチーム”になるヒントが見つかる！
新米ママ・パパたちのリアル生活ドキュメント

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で「産後3か月間の生活の変化」に関する特集を予定しております。産後すぐと3か月たった頃では、ママ・パパの生活はどう変わっていくか、を実際のFamilyの体験談を紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

便利家電、育児用品、スケジュールアプリ、デリバリーサービス など



- 【媒体概要】
- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
 - 発行部数: 30,000部
 - 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
 - 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象
 - 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
 制作費: 60万円(N)

申込 

2024年12月20日(金)

生後2カ月からスタート！
正しく知っておきたい ”予防接種” の最新情報

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で赤ちゃんの予防接種に関する特集を予定しております。予防接種の意義・受け方・副反応など基本情報はもちろん、疑問が出やすいポイントを絞って解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

育児用アプリ、スケジュールアプリ、自治体、官公庁 など



- 【媒体概要】
- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
 - 発行部数: 30,000部
 - 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
 - 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象
- 発行媒体社:
 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
 製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

将来の美肌のために今から始めて！ 0～3か月ベビー 肌トラブルに負けない春のスキンケアLesson

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で「スキンケア」に関する特集を予定しております。0～3か月におきがちなベビーの肌トラブルとスキンケアの解説と、受診の目安なども加えて説明いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※本企画は最大4社(4見開き)で満稿とさせていただきます。タイアップ⇒記事広⇒純広の順。

おすすめ商材

ベビー洗剤、ベビーローション、ベビー保湿剤、洗濯洗剤、柔軟剤 など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

産後すぐの備えが肝心！ 赤ちゃんがいる家の防災ガイド

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で「防災」に関する特集を予定しております。日本は地震だけでなく、災害の多い国。小さな赤ちゃんを抱えて被災する心配も。赤ちゃん連れで被災したときに備えて、いざという時に何をしてあげばいいのかをわかりやすく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

防災グッズ、テント、おしりふき、レトルト離乳食、育児用ミルク、衛生アイテム など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

持ち物は？ 時間は？ …不安がいっぱい！
ドキドキのお散歩&お外デビュー 成功のコツ、先輩ママに聞きました

企画概要

「初めてのひよクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で「低月齢のお出かけ」に関する特集を予定しております。低月齢児のお散歩&お出かけデビューに不安を感じているママ・パパへ、先輩ファミリーのエピソードを紹介しながらお出かけする月齢と時間や持ち物などの基本アドバイス専門家が解説します。
 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

抱っこ紐、マザーズバッグ、哺乳瓶、ミルク、離乳食、紙おむつ、消毒グッズ、ウェットシート など



- 【媒体概要】
- 媒体名: 初めてのひよクラブ
 - 発行部数: 30,000部
 - 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
 - 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象
- 発行媒体社:
 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
 製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

0~3カ月

先輩ファミリーが使ってよかった！たまひよグッズ大賞発表！

企画概要

「初めてのひよクラブ」2025年春号(2025年3月15日売)で「低月齢のお出かけ」に関する特集を予定しております。たまひよグッズ大賞受賞商品の中から、0~3カ月の赤ちゃんファミリーにおすすめなものを読者体験談とともに紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

※当該特集内にて発表する受賞商品・サービスについては営業までお問合せ下さい。受賞商材以外のTUも可。



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよクラブ
- 発行部数: 30,000部
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2024年12月20日(金)

本企画は、「初めてのひよこクラブ」春号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
 ※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
 (別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのひよこクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/製作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのひよこクラブ」掲載料金200万円(G)+製作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMTに雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのひよこクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/0~3カ月の赤ちゃんのいるユーザー 7~7.5万UU/月 ※2023年3月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのひよこクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2025年春号(2025年3月14日売)限定の超目玉企画！
 生後0カ月～3カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『初めてのひよこクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2024年12月20日(金)

プラン名	会場サンプリング協賛+抽選会プレゼント協賛+たまひよ公式インスタグラマー投稿
基本プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント会場内（入口・出口いずれか）にワゴンを設置しサンプリング。 ・同商品をイベントで行う抽選会のプレゼントとしてご提供（数量任意）。特設サイト内抽選会ページや各種告知枠で商品露出。 ・同商品をたまひよ公式インスタグラマーにサンプリングし、モニター使用した体験・感想をInstagramにPR投稿（産後セグメント、10名起用 計7.5~10万フォロワーリーチ想定）。 ・インスタグラマーが投稿した様子はイベント特設サイト内抽選会ページでも掲載。
協賛料金	特別パック：100万円G（定価170万円G）
配布数	会場分：1000~1500セット ※先着まき切り インスタグラマー分：10名
掲載期間	イベント配布日： 2025年1月26日（日） 抽選会サイト掲載期間：2025年3月中旬（仮） インフルエンサー投稿：2025年1月26日以降3月31日までの間で任意の期間を設定可。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・指定の配布数以下のご準備でも、ご協賛可能です。ただし協賛金額の変更はありません。 ・事前にサンプリング商品の審査がございます。 ・サンプリング商品には必ず、商品のお問い合わせ先の明記をお願いいたします。プレゼント用の袋はご用意せず、直接お渡しする予定ですが、配布内容によっては、ご協賛社様に袋のご用意や前セットをお願いすることがございます。 ・冊子やちらしのみはN Gとさせていただきます。商品とセットされた状態であれば問題ありません。 ・配布方法は弊社におまかせいただきます。 ・競合排除はおこないません。 ・インスタグラマー投稿の詳細については媒体資料をご参考ください。
申込締切	2024年12月20日（金）

※特設サイトの内容はイメージです。

■会場配布



■特設サイト 抽選会ページ掲載



■公式インスタグラマー投稿

