

# 初めてのひよこクラブ 2024年3月売 春号 広告企画のご案内



株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ: inet-ad-ing@ml.benesse.co.jp



## 育児や家事は、"頼り上手"になって乗りきろう 産後すぐの"大変!""モヤモヤ!"に寄り添うアイテム、あります!

## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」 2024年春号(2024年3月15日売)で「新生児の育児と家事」に関する特集を予定しております。 出産のダメージがある中で育児生活をスタートさせるママとパパ向けに、グッズ・サービスを通した家事&育児のアウトソーシングを紹介する企画です。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



## おすすめ商材

哺乳瓶、育児用ミルク、授乳グッズ、宅配食サービス、ベビーシッター、ベビー用品レンタルなど



#### 媒体概要】

- 媒体名:初めてのひよこクラブ
- 発行部数:61,250部

※JMPA印刷証明付き部数(2023年4-6月)

● 発売日:3·6·9·12月の年4回刊行

読者属性:産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:

株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



## 0~3ヵ月ごろの大変なお世話NO.1! 母乳・ミルクの"ツライ…"をラクに乗りきる!夫婦の"チーム授乳"のススメ

## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」 2024年春号(2024年3月15日売)で「授乳」に関する特集を予定しております。

低月齢期の授乳の大変さ、乳首・乳房のトラブル、ミルクの足し方や分量などの疑問を解決!合う乳首、哺乳瓶の見つけ方など授乳の基本&実践編を紹介していきます。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



## おすすめ商材

哺乳瓶、育児用ミルク、授乳グッズ、消毒グッズ、葉酸サプリなど



#### 【媒体概要】

- 媒体名:初めてのひよこクラブ
- 発行部数:61,250部

※JMPA印刷証明付き部数(2023年4-6月)

● 発売日:3・6・9・12月の年4回刊行 = まるとは、音楽のようか日のスス・パパが

読者属性:産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:

株式会社ベネッセコーポレーション



掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)





## 大変!を乗り越えるための保健師アドバイスつき 夫婦が"ワンチーム"になるヒントが見つかる! 産後すぐ~3カ月の新米ママ・パパと赤ちゃんのリアルな生活、密着ドキュメント

## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」 2024年春号 (2024年3月15日売)で「産後3か月間の生活の変化」に関する特集を予定しております。産後すぐと3カ月たった頃では、ママ・パパの生活はどう変わっていくか、を実際のFamilyの体験談を紹介します。 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

便利家電、育児用品、スケジュールアプリ、デリバリーサービスなど



#### **媒体概要**】

- 媒体名:初めてのひよこクラブ
- 発行部数:61,250部

※JMPA印刷証明付き部数(2023年4-6月)

- 発売日:3・6・9・12月の年4回刊行 読者属性:産後0~3か月のママ・パパが対象
- 30日周年・生後0~30万07くく・ハハかり

● 発行媒体社:

株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



## 生後2カ月からスタート! 赤ちゃんの"予防接種"最新情報

## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」 2024年春号 (2024年3月15日売) で赤ちゃんの予防接種に関する特集を予定しております。 予防接種の意義・受け方・副反応など基本情報はもちろん、疑問が出やすいポイントを絞って解説します。 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した 広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

育児用アプリ、スケジュールアプリ、自治体、官公庁、など



#### 媒体概要】

- 媒体名:初めてのひよこクラブ
- 発行部数:61,250部

※JMPA印刷証明付き部数(2023年4-6月)

● 発売日:3・6・9・12月の年4回刊行 = 発売日:3・6・9・12月の年4回刊行

読者属性:産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:

株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



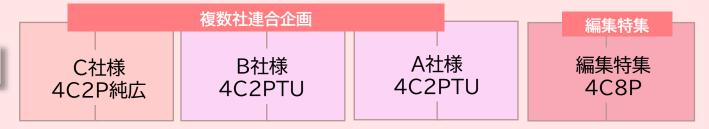
将来の美肌のために今から始めて!

## 0~3か月ベビー 肌トラブルに負けないスキンケアLesson

## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)で「肌トラブル」に関する特集を予定しております。 0~3か月におきがちなベビーの肌トラブルとスキンケアの解説と、受診の目安なども加えて説明いたします。 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、 貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※本企画は最大4社(4見開き)で満稿とさせていただきます。タイアップ⇒記事広⇒純広の順。

おすすめ商材

ベビー洗浄剤、ベビーローション、ベビー保湿剤、洗濯洗剤、柔軟剤など



#### 媒体概要】

- 媒体名:初めてのひよこクラブ
- 発行部数:61,250部

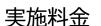
※JMPA印刷証明付き部数(2023年4-6月)

● 発売日:3·6·9·12月の年4回刊行

読者属性:産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:

株式会社ベネッセコーポレーション



掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)

申込〆



## "飲むだけ"から"食べる"へ…産後5カ月で劇的に変化!

## 赤ちゃんが離乳食を食べられるまでの成長ストーリー

## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」 2024年春号(2024年3月15日売)で「離乳食のすすめ方」に関する特集を予定しております。 赤ちゃんの"飲む""食べる"の成長について、赤ちゃんの消化機能の発達と離乳食を始める適切な時期を丁寧に解説します。 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、

貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ベビー食器、離乳食グッズ、ベビーフード、調理家電など



#### 【媒体概要】

- 媒体名:初めてのひよこクラブ
- 発行部数:61,250部

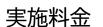
※JMPA印刷証明付き部数(2023年4-6月)

● 発売日:3・6・9・12月の年4回刊行 請求屋性: 帝後0。 3か日のファス・パパが

読者属性:産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:

株式会社ベネッセコーポレーション



掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)





## 出産を終えた体は満身創痍!

## 産後の体の"痛い"つらい"どう乗りきる?

## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」 2024年春号(2024年3月15日売)で「ママの産後の体」に関する特集を予定しております。 悪露の変化や、会陰切開・帝王切開の傷のケア、一時的な尿漏れ&便秘などの不調ケア(産後の骨盤ケアや腱鞘炎など)を、 先輩ママの体験談をメインに紹介。産後すぐのママ&パパの不安や疑問を軽減する特集です。 当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、

貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



#### おすすめ商材

葉酸サプリ、漢方薬、ハーブティ、ノンカフェイン飲料、傷あとテープ、ヘアケア商品、骨盤ケア用品など



#### **媒体概要**】

- 媒体名:初めてのひよこクラブ
- 発行部数:61,250部

※JMPA印刷証明付き部数(2023年4-6月)

● 発売日:3・6・9・12月の年4回刊行 請者屋性: 帝後0。 3か日のファス・パッパが

読者属性:産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:

株式会社ベネッセコーポレーション



掲載料金:貴社契約料金 製作費:60万円(N)



## 【たまひよメディア群串刺し企画】アプリ連動!タイアップ商品の読者プレゼント企画



本企画は、「初めてのひよこクラブ」冬号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーに モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージ プランです。応募受付~商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。 プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知とし て、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします!

- ※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
- ※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
- (別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



たまひよWEBにてLP制作 \*40,000~45,000PV/3か月間 (CMS、掲載期間=発売期間)

該当プレゼント告知より 応募ボタンを押して完了!



企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのひよこクラブ)	
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/製作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日	
実施施策の定価換算	「初めてのひよこクラブ」掲載料金200万円(G)+製作費60万円(N)(4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当	
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる	
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMT に雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。	
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。	
保証形態	期間保証	
想定リーチ	雑誌:初めてのひよこクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/0~3カ月の赤ちゃんのいるユーザー 7~7.5万UU/月 ※2023年3月末時点	
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内	
申込〆	雑誌タイアップのオリエン〆に準じる	

※「初めてのひよこクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。 詳しくは営業までお問い合わせください。



「地方在住だけどたまひよのイベントに行きたい!」「たまちゃんひよちゃんに会いたい!」

そんな全国のお客様の声にお応えして、**2024年3月に「たまひよファミリーパーク」mini版(仮称)**を 全国各地で実施いたします!春からの新生活応援!チーム育児のサポーターとして、

たまひよと一緒に全国のママ・パパ・赤ちゃんを応援・イベントを盛り上げてくださる企業様を大募集いたします。 是非この機会に、ご検討のほど宜しくお願いします。

## 【実施概要】

■開催期間:2024年3月16·17日(京都)

2024年3月30·31日(幕張)それぞれ土日2DAYS開催(予定)

各日程とも10時~17時

■会 場: イオンモール全国2会場(京都・千葉)

■主 催:株式会社ベネッセコーポレーション

■参 加 者:イオンモール来場者、マタニティ~子育てファミリー

■告知:たまひよアプリ/たまひよ公式SNS/会員メルマガ

イオンモールチラシ/アプリ/店頭告知物 等

	イオンモール京都桂川	イオンモール幕張新都心
日時	2024年3月16日(土) 17日(日)	2024年3月30日(土) 31日(日)
場所	京都府京都市 南区久世高田町 376番1	千葉県千葉市美浜区豊砂1-1
交通	京都駅から在来線5分、 JR桂川駅直結/阪急洛西口駅 徒歩5分	京葉線幕張豊砂駅すぐ
会場	1階 竹の広場	1Fグランドコート
広さ	186m <sup>2</sup>	232.5m²
会場イメージ		6











#### 【協賛条件】

対象期間(2023年12~2024年3月)

「たまひよ」への350万円以上のご出稿

#### 【協賛プラン】

- ・ブース出展
- ・サンプリング
- ・コンテンツのネーミングライツ
- ・ステージイベント
- ・トークショーorワークショップ等 カスタマイズプランは会場ごとに異なります。詳細は営業までお問い合わせ下さい。

株式会社 ベネッセコーポレーション たまひよメディア事業部 お問い合わせ:inet-ad-ing@ml.benesse.co.jp

## 3/15売限定!1社限定!『初めてのひよこクラブ』TSUTAYAサンプリング



## 企画概要

「初めてのひよこクラブ」2024年春号(2024年3月15日売)限定の超目玉企画! 生後0カ月~3カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、 『初めてのひよこクラブ』付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です! ※フィードマガジン掲載例(https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpit9/)

## 企画構成 ※イメージ



本誌中面 4C2PTU

本誌+たまひよインスタ(広告タイアップ掲載)



#### **TSUTAYA**



TSUTAYA限定実施 3500~4000部

※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

## おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000~4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

## 【注意事項】

- □サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- □サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- □台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- □貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- □貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。

## 特別料金

【定価ベース】

サンプル

貼り付け ※商品説明 要素足

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N) インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N) メディアタイアップ総額410万円相当のところ サンプリングもセットで驚異の価格!

3,500,000円(G)

申込〆