

初めてのひよこクラブ 2023年6月売夏号広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集が
ギュッと詰まった6つの雑誌になります。

たまひよ6誌の買い方

- 妊娠から1才代までを
6つの時期に
分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングを
アプリがお知らせします。
- たまひよは
6冊全部そろえると
コンプリート!
- もちろん、途中の
どの時期から購入しても
大丈夫
- 続けて買うと
お得な特典
- 家族や友人からの
ギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、
そのほかの
便利お得な情報も!

お産までに読む本

★ 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】
いよいよ入院・出産が近づいてきた！
赤ちゃんを迎えるための最終準備

出産準備で最初に読む本

★ 中のたまごクラブ

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】
安定期に入ったらそろそろ
初めての赤ちゃんグッズを用意しよう！

妊娠がわかったら最初に読む本

初めのたまごクラブ

対象【妊娠2か月～4か月ごろ】
妊娠おめでとう！妊娠がわかったばかり
の喜び・不安に答える最初の1冊

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

★ 初のひよクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた最初の
100日間に寄り添う1冊



1才を親子で楽しく迎える本

後のひよクラブ

対象【生後8か月～1才代】
生まれてからの1年間頑張りました！
まだ続く育児の秘仕上げ



離乳食スタートで最初に読む本

中のひよクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤
ちゃんも親も離乳食1年生！

内容も
充実!

6誌すべてに
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい
保存版別冊付録つき!

今の時期に
クローズアップした特集

共感・リアル!
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を
見通す一覧シート!

	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
TOPICs				刊行形態一部変更 たまご(後期→中期)刊行 媒体変更	刊行形態一部変更 たまご(中期→後期)刊行 媒体変更		たまひよ 創刊30TH たまご(後期→中期)刊行 媒体変更	たまご(中期→後期)刊行 媒体変更		たまご(後期→中期)刊行 媒体変更 赤ちゃんグッズ大賞発表 (2月⇒1月に変更)	たまご(中期→後期)刊行 媒体変更	
媒体名												
初めての たまごクラブ			○			○			○			○
中期の たまごクラブ		○		○			○			○		
後期の たまごクラブ	○				○			○			○	
初めての ひよこクラブ			○			○			○			○
中期の ひよこクラブ	○			○			○			○		
後期の ひよこクラブ		○			○			○			○	

0～3カ月赤ちゃんのママ&パパ用 初めて育児・お世話の教科書

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「0～3カ月の赤ちゃんのお世話」に関する別冊付録を予定しております。産前産後に役立つ、低月齢ならではの代表的なお世話のハウツーを、紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※2社目の企業様は表3見開き(左右ページの紙が異なる)への掲載となります。

おすすめ商材

紙おむつ、粉ミルク、ベビースキンケア、沐浴剤、除菌用品、ベビーアパレル全般他



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 61,250部
- ※JMPA印刷証明付き部数(2022年4～6月)
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

産後3カ月は、特に悩みが多い時期 母乳&ミルク “こうすればうまくいく” ALLガイド

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「授乳」に関する特集を予定しております。
低月齢期の授乳の大変さ、乳首・乳房のトラブル、ミルクの足し方や分量などの疑問を解決！合うミルク、乳首、哺乳瓶に行く
つくまでの変遷ストーリーなども紹介していきます。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した
広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

哺乳瓶、育児用ミルク、授乳グッズなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 61,250部
- ※JMPA印刷証明付き部数(2022年4-6月)
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

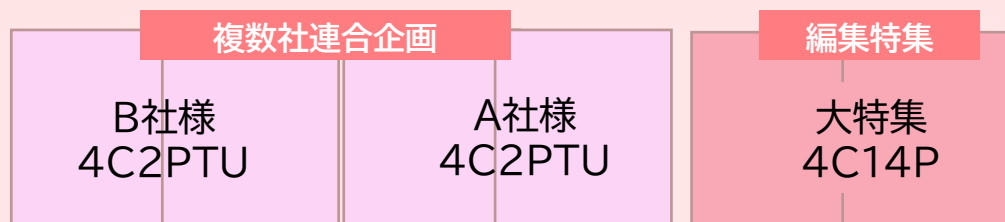
2023年3月17日(金)

マンガで見せる！5組ファミリーの変化「産後すぐ」と「3か月後」ではこんなに違う！見せます！新米ママ・パパの育児生活

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「産後3か月間の生活の変化」に関する特集を予定しております。産後すぐと3カ月たった頃では、ママ・パパの生活はどう変わっていくか、を実際のFamilyの体験談を交えて漫画形式で紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

哺乳瓶、育児用ミルク、授乳グッズ、ベビースキンケア、沐浴関連グッズなど



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 61,250部
- ※JMPA印刷証明付き部数(2022年4-6月)
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

絶対知っておくべき

予防接種最新情報

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で赤ちゃんの予防接種に関する特集を予定しております。予防接種の意義・受け方・副反応など基本情報はもちろん、疑問が出やすいポイントを絞って解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

育児用アプリ、スケジュールアプリ、自治体、官公庁、など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 61,250部
- ※JMPA印刷証明付き部数(2022年4-6月)
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

将来の美肌のために今から始めて！ 0～3か月のスキンケアLesson

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「肌トラブル」に関する特集を予定しております。0～3か月におきがちなベビーの肌トラブルの解説に、受診の目安なども加えて説明いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※本企画は最大4社(4見開き)で満稿とさせていただきます。タイアップ⇒記事広⇒純広の順。

おすすめ商材

ベビー洗淨剤、ベビーローション、ベビー保湿剤など



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 61,250部
- ※JMPA印刷証明付き部数(2022年4～6月)
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0～3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

1才までの赤ちゃんのお祝い・行事カレンダー

企画概要

「初めてのひよクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「赤ちゃんの行事」に関する特集を予定しております。生まれてから1才までのお祝い行事を年表形式で一覧で見られるような特集です。各行事の注意点・体験談などを交えて紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

写真スタジオ、フォトブックサービス、アニバーサリーサービス、セレモニードレス、離乳食、幼児飲料他
※弊社事業との競合企業様の協賛はお断りすることがございます。事前に掲載可否確認をお願いします。



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよクラブ
- 発行部数: 61,250部
- ※JMPA印刷証明付き部数(2022年4-6月)
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
 製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

新生児から始める保活

企画概要

「初めてのひよこクラブ」2023年夏号(2023年6月15日売)で「保活」に関する特集を予定しております。2024年4月入園を目指すママ・パパ向けに、生まれてすぐから意識すべきことやできること、今後やるべきことなどの情報をわかりやすく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

写真スタジオ、フォトブックサービス、アニバーサリーサービス、セレモニードレス、離乳食、幼児飲料他
※弊社事業との競合企業様の協賛はお断りすることがございます。事前に掲載可否確認をお願いします。



【媒体概要】

- 媒体名: 初めてのひよこクラブ
- 発行部数: 61,250部
- ※JMPA印刷証明付き部数(2022年4-6月)
- 発売日: 3・6・9・12月の年4回刊行
- 読者属性: 産後0~3か月のママ・パパが対象

- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
 製作費: 60万円(N)

申込

2023年3月17日(金)

本企画は、「初めてのひよこクラブ」夏号タイアップ展開商品を、雑誌読者と同ターゲットのたまひよWEBユーザーにモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」に搭載された「かんたん応募」機能を活用してプレゼント(サンプリング)ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌タイアップに加えて、たまひよWEB内LP、アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出を行うため、認知拡大・ターゲットリーチ拡大に貢献いたします！

※20名を超えるプレゼントをご希望される場合、配送実費のご負担をお願いいたします。
※プレゼント応募者に対して、後日アプローチしたり、当選者に対して後日アンケートを取得することが可能です。
(別途オプション費用有。営業までお問い合わせください)



企画名	読者プレゼントタイアップ企画(初めてのひよこクラブ)
企画料金(基本)	特別料金:350万円 *グロス・ネット混在表記 【内訳】掲載料金:250万円(G)/製作費100万円(N)、請求月は雑誌発行月・発売日
実施施策の定価換算	「初めてのひよこクラブ」掲載料金200万円(G)+製作費60万円(N) (4C2PTU) Web版「たまひよ」にてプレゼントキャンペーンLP掲載(FMTあり、外部リンク1か所、期間中40,000PV想定) 定価換算100万円(G)相当 アプリ「まいにちのたまひよ」内プレゼント告知スペース掲載(原則としてLPの転載) 定価換算100万円(G)相当 事務局費用+60-80サイズ以内宅配便20名分送付に伴う倉庫利用費/梱包作業費/送料実費他 40万円(N)相当
掲載期間	雑誌:3か月間 Web版たまひよのLP:雑誌販売期間に準じる(外部リンク1か所) アプリ:雑誌販売期間に準じる
タイアップ校正回数	<雑誌タイアップ> 3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います。モデル起用費用含む。 <プレゼントキャンペーンLP、アプリ内の告知> 基本FMTに雑誌素材より抜粋したLP初校1回、再校1回の合計2回。 ※アプリ内告知はLPの内容FIX後に転載のため、原則として1回確認のみ。
提供表示	タイアップ記事、Web転載、すべてにクレジット記載します。 Web媒体はPR表記が入ります。
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌:初めてのひよこクラブ 31,500(部数) Web:5,000~10,000(4週間の想定PV)、1,000,000(メルマガ配信数) アプリ:400,000MAU/0~3カ月の赤ちゃんのいるユーザー 7~7.5万UU/月 ※2022年12月末時点
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート(読者属性、基本設問、FA) ※発行月の約3か月後月末目安にお送りします プレゼントLPページ PV、外部CT、アプリ経由での応募数 ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	雑誌タイアップのオリエンに準じる

※「初めてのひよこクラブ」以外の雑誌メディア、別冊付録でのご実施も可能です。
詳しくは営業までお問い合わせください。