



**NEW!** 中期のたまごクラブ  
2025年4月売 春号 広告企画のご案内

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

数ある特集の中で、最も人気の高い特集の1つである「出産準備付録」  
 読者の約9割は、初めての妊娠・出産。生まれてくる赤ちゃんと家族のために、何を準備したら良いか？  
 妊娠、出産・・・妊娠してから出産後まで、どの時期にどのようなものが必要になるのか？  
 ママの口コミをもとにわかりやすく解説した本企画は、**保存性が高く、赤ちゃん誕生後も繰り返し活用されるのが特徴。**  
 読者の企画への関心が非常に高いことから、掲載されている商品広告の読率も非常に高く、  
 編集記事に続く連合タイアップ企画により、  
**育児生活や出産準備のマストバイアイテムとして、商品認知や興味喚起の構築に最適**な企画です

## ① 出産準備BOOK4C2Pタイアップ

■ 4月・7月・10月・1月各誌 (1カテゴリー1社競合排除あり/既得権あり)

● 掲載順: 妊娠生活グッズ(妊娠中に使う製品サービス)→出産準備グッズ(赤ちゃん用製品や一般商品含む)  
 クライアント様正式名アイウエオ順。

1枚目  
連合企画トメページ  
[1~2ページ]

2枚目 仕様  
タイアップ  
広告記事  
4C2P

連合企画扉ページ  
[1~2ページ]

編集記事  
[●●ページ]



NEW!

## ② Instagram フィードマガジン(連合)



たまひよ公式Instagram内にて連合PR投稿をいたします。



Instagram  
たまひよ公式  
17.1万フォロワー

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



最終(トメ)



※掲載順は雑誌同様となり、商品画像はメインカットを一律使用いたします。

## ● 申込スケジュール

刊行月	既得権クライアント申込	新規クライアント申込
4月売り	2025年1月10日	2025年1月15日
7月売り	2025年3月27日	2025年4月7日
10月売り	2025年6月29日	2025年7月7日
1月売り	2025年9月25日	2025年10月6日

①+②企画特別料金:

貴社契約料金(G) + 製作費60万円(N)

① 出産準備BOOK4C2PTU

② Instagram フィードマガジン(連合)

## 4月売り

- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)

## 7月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- アプリカ(チャイルドシート)
- アプリカ(抱っこ紐)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 西松屋(ベビー布団)

## 10月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(チャイルドシート)
- ピジョン(ベビースキンケア)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(ベビーソープ)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- チヨダ(靴)
- アマゾンジャパン(EC)

## 1月売り

- 健栄製薬(手指消毒アルコール)
- コンビ(ベビーカー)
- ナチュラルサイエンス(ベビースキンケア)
- アプリカ(チャイルドシート)
- アプリカ(抱っこ紐)
- ピジョン(哺乳瓶)
- ピジョン(搾乳機)
- ピジョン(ベビーソープ)
- プレミアムウォーター(ウォーターサーバー)
- 持田ヘルスケア(沐浴剤)
- ユニ・チャーム(紙おむつ)
- アマゾンジャパン(EC)

※2025年度の当該企画実施企業様に既得権がございます

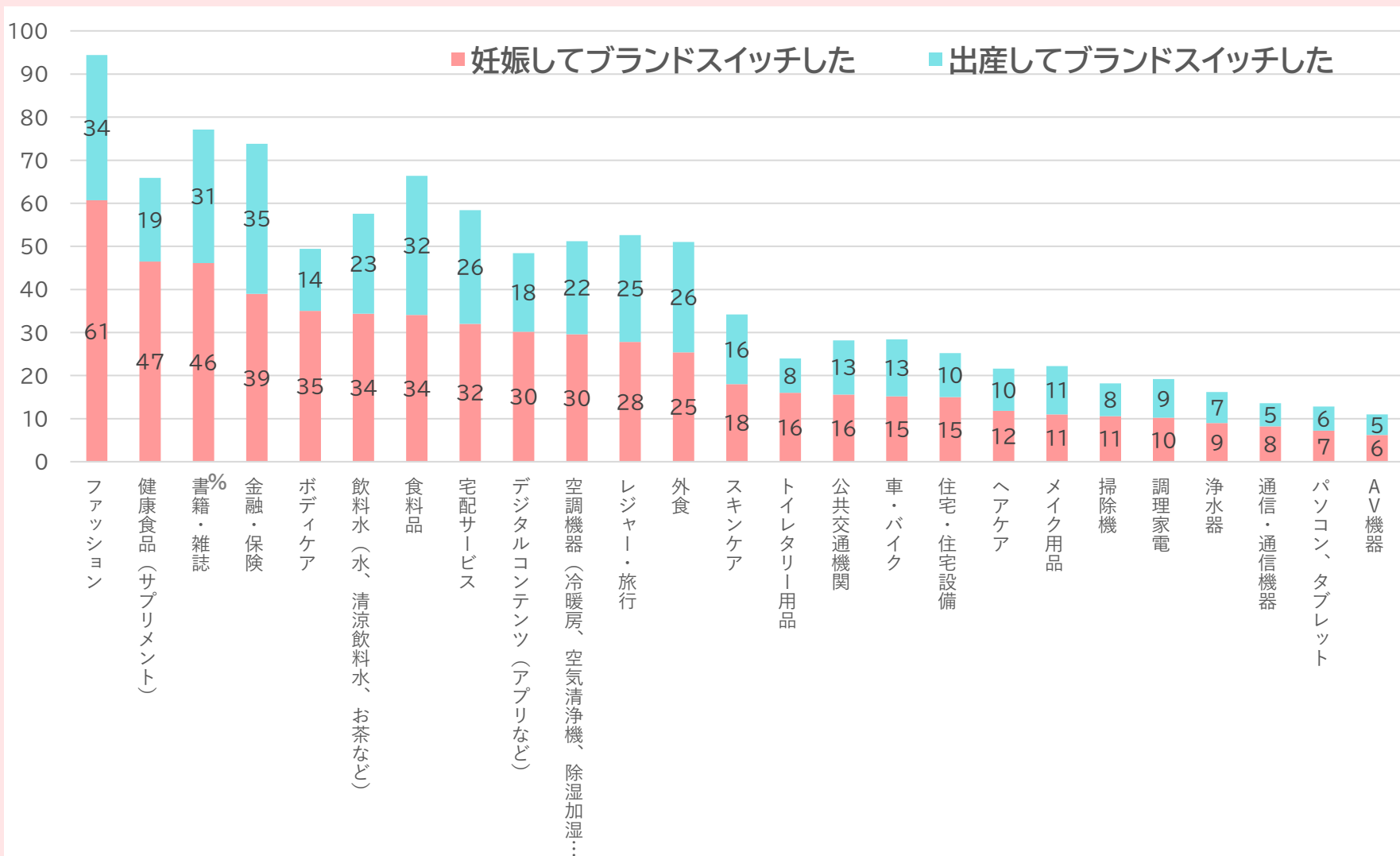
※各月における最新のカテゴリー別エントリー社の有無などについては御社営業担当に随時お問い合わせくださいませ。

**■下記商品カテゴリーごとに申し込ただけます。(競合排除あり)**

- |              |               |              |
|--------------|---------------|--------------|
| ■ベビーカー       | ■ベビー肌着        | ■バウンサー       |
| ■チャイルドシート    | ■ベビーウェア       | ■おうちの中 おもちゃ  |
| ■抱っこひも       | ■ベビースキンケア 保湿剤 | ■メリー・ジム おもちゃ |
| ■ベビーラック&チェア  | ■ベビースキンケア 洗剤  | ■ポット型浄水器     |
| ■紙おむつ        | ■ウォーターサーバー天然水 | ■蛇口取付型浄水器    |
| ■紙おむつ処理器     | ■ウォーターサーバーRO水 | ■掃除機         |
| ■布おむつ        | ■おしりふき        | ■消臭剤         |
| ■ベビーグッズ除菌    | ■ベビーバス        | ■赤ちゃんのせ自転車   |
| ■哺乳びん        | ■母乳パッド        | ■学資保険        |
| ■搾乳器         | ■ベビー布団        |              |
| ■消毒用アルコールジェル | ■お出かけ おもちゃ    |              |
| ■沐浴剤         | ■寝かしつけ おもちゃ   |              |
| ■衣類用洗剤・柔軟剤   | ■泣きやませ おもちゃ   |              |

※その他の商品カテゴリーでご検討いただいている場合は御社営業担当までご相談ください。  
※各月におけるカテゴリー別エントリー社の有無や最新状況などについては御社営業担当に  
随時お問い合わせくださいませ。

ママの行動や考え方は妊娠・出産をきっかけに「自分軸」から「子ども・家族軸」に移行  
 身体の変化や子育て中心の生活など人生の大きな節目となり、  
 妊娠育児市場の商品以外においても購買行動にも大きな変化(ブランドスイッチ=機会点)が発生  
 ブランドスイッチしやすい妊娠育児層の若年ママの心をつかむことでLTV向上につながります



# 生後3カ月までの育児グッズ いる・いない判定BOOK

「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では、「育児グッズ」に関する特集を予定しております。約600人による、生後3カ月までに使う育児グッズの必要度のジャッジが見られる1冊。いろいろな背景(プロフィール)の先輩ママを出すことにより、読者が”自分と近い””自分はこれ!”という出産準備グッズが見つけれられる。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 企画概要

## ページ構成



## おすすめ商材

紙おむつ、ベビー沐浴剤、育児用ミルク、哺乳瓶、ベビーベッド、おもちゃ など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2025年1月24日(金)

# つわりが落ち着いてきた！たった3カ月しかない”妊娠中期の楽しみ方”令和のスタンダード

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では、多くの人が体感する「安定期」、に関する特集を予定しております。つわりが落ち着き、この時期ならではの祝いや安産祈願、出産までの準備やお出かけなどの楽しみ方を提案します。本広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品またはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

ジェンダーリビール、妊婦帯、安産祈願、妊婦服、マタニティスキンケア用品 など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2025年1月24日(金)



# 今、トラブルがないあなたも！赤ちゃんの命を守るために知っておきたい 妊娠中期の「おなかの張り・出血」「注意すべき感染症」・・・

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「妊婦の体調変化」に関する特集を予定しております。この時期の体の変化、また赤ちゃんに影響が及ぶ可能性がある症状や、気をつけたい感染症を解説。先輩ママの体験談も紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

体重計、ヘルスウォッチ、電気調理器具、各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメントなど



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2025年1月24日(金)



# これから準備を始める人の入門企画 いつ始める？ どう進める？ 育児グッズ準備スケジュールの最適解

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「育児グッズ」に関する特集を予定しております。購入前に試着の必要なグッズや家具などのサイズ感、機能性など、準備のしかたに重きを置いて解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

ベビーカー、抱っこ紐、ベビーベッド、ベビー用ダンス、ベビー布団、ベビーウェア など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2025年1月24日(金)

# 失敗した人・成功した人の体験談つき 赤ちゃんのためになる 体重管理・最新版！

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「妊婦の体重管理」に関する特集を予定しております。体重管理の悩みは千差万別。「増えなさすぎ」「増えすぎ」を分けて解説、先輩ママの体験談から学ばすスタイルで解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

体重計、ヘルスウォッチ、電気調理器具、各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメントなど



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
製作費: 60万円(N)

## 申込

2025年1月24日(金)

# 貧血&便秘すっきり解決レシピ

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「妊婦レシピ」に関する特集を予定しております。妊娠中期のプレママが特に気なる貧血や便秘対策になる食材をたっぷり使用した簡単時短レシピを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメント、便秘薬、整腸剤など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
制作費: 60万円(N)

## 申込

2025年1月24日(金)

# パパの育休準備 いつ、何をする？ ～妻が妊娠中の、段取りスケジュール～

## 企画概要

「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「産後パパ育休」に関する特集を予定しております。実際に育休を取った人の”取るまでヒストリー”を年表風にして、「いつ・何を」がひと目でわかるように掲載して解説します。本広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品またはお取組みをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## ページ構成



## おすすめ商材

家事サービス、食材宅配、便利家電、時短グッズ、電動自転車、カーシェアリング など



### 【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 29,650部
- ※JMPA印刷証明(2024年4-6月)
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

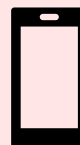
● 発行媒体社:  
株式会社ベネッセコーポレーション

## 実施料金

掲載料金: 貴社契約料金  
制作費: 60万円(N)

## 申込

2025年1月24日(金)



貴社のお取組みを取材・ご紹介する  
WEB連動企画もご紹介します!!  
お問い合わせください。

**早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン**

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」に、妊娠中～産後の時期別雑誌の掲載記事を転載。「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施。更にたまひよ公式のInstagramでのフィードマガジン配信を行う、たまひよの代表的な接点をパッケージしたメニューです。

活用媒体一覧



中期のたまごクラブ4C2PTU



たまひよWEB  
420万UB/月



まいにちのたまひよ  
APP  
45.3万MAU



Instagram  
たまひよ公式  
15.4万フォロワー

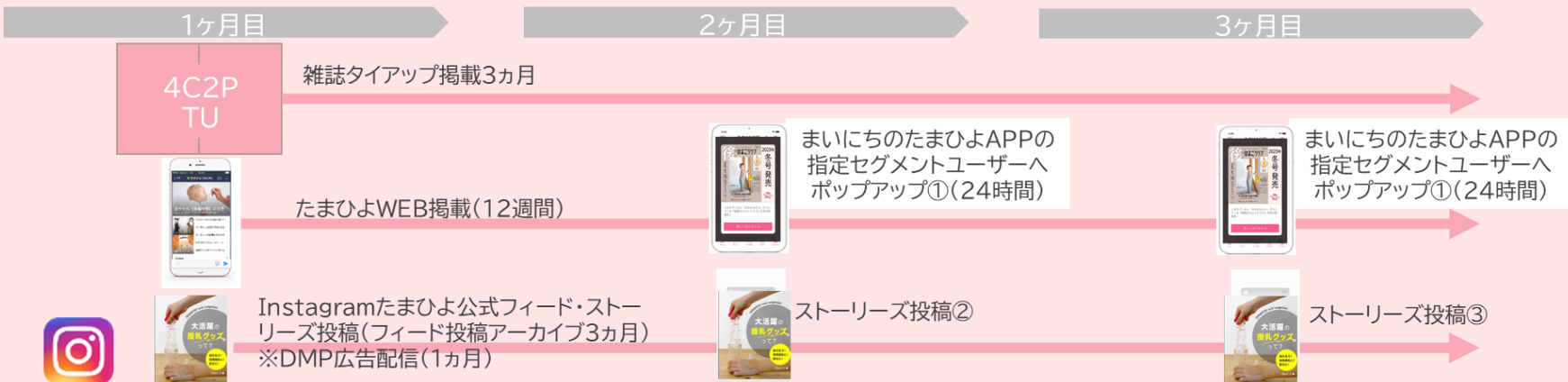
- ✓ 雑誌4C2PTU
- ✓ たまひよWEB転載でリーチ拡大
- ✓ モバイルAPPから継続的にWEB記事へ集客
- ✓ Instagram(公式)にてフィードマガジン投稿
- ✓ 実施報告書有(アンケート調査含む)

例) [https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img_index=1)

**1クール（約3カ月間）  
月齢ターゲットとの複数接点を  
創出し続けます**

企画実施イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。  
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ (雑誌+WEB+APP+Instagram&DMP広告)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	<b>特別企画料金 5,000,000円(G/N混在)</b> 内訳:掲載料金:4,200,000円(G) /タイアップ製作費800,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPPポップアップ配信費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 たまひよInstagramフィードマガジン:¥1,200,000(G)+製作費30万円(N) 定価総額:6,700,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000) 【Instagram】オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【Web/APP】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp,CT,CTR 【Instagram】・imp,リーチ,いいね,保存,コメント
お申込み	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とデジタルの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※Instagramでの投稿は便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで



「中期のたまごクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)限定の超目玉企画！  
 妊娠中期(5カ月～7カ月)ファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、  
 『中期のたまごクラブ』特別付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。  
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！  
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

## 企画概要

## 企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

## おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

## 【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

## 特別料金

### 【定価ベース】

本誌TU 200万円(G) + 製作費60万円(N)  
 インスタフィードマガジン 120万円(G) + 製作費30万円(N)  
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ  
 サンプリングもセットで驚異の価格！

# 3,500,000円(G)

## 申込

## 2025年1月24日(金)