



NEW!

中期のひよこクラブ 2025年7月売夏号 広告企画のご案内

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

＜離乳食デビュー応援企画2＞ママ・パパ・家族のチームでうまいく！ 初めてでも超カンタン♪ 離乳食の始め方・進め方

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年夏号(2025年7月15日売)では「離乳食の進め方」に関する大特集を予定しております。離乳食の基礎知識、初期から中期への進め方の目安、時期ごとのポイントなどをわかりやすく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、離乳食調理家電、キッチン小物



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年4月25日(金)

＜離乳食デビュー応援企画3＞5～7カ月ベビーのママの疑問に助産師がアドバイス
離乳食スタート後の おっぱい・ミルクはどうする？

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年夏号(2025年7月15日売)では「授乳と離乳食の量とバランス」に関する大特集を予定しております。月齢ごとに変化する授乳と離乳食の回数・目安量、1日のスケジュールなど、ベテラン助産師がアドバイスします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビーフード、育児用ミルクなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
 製作費: 60万円(N)

申込

2025年4月25日(金)

<大特集>暑い日も肌着・靴下は必須？ 帽子は絶対かぶらなきゃダメ？etc.
首すわり～おすわりベビー 猛暑～初秋の正しい着せ方 OK？ NG？

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年夏号(2025年7月15日売)では「夏～初秋の赤ちゃんのウェア」に関する大特集を予定しております。季節の変わり目のベビー服着せ方の基本(実用性)、ウェアの選び方から気温別のコーデまでをわかりやすく紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー肌着、ベビーアパレル、各種ベビーファッショングッズ、など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年4月25日(金)

2025年4月 0才児クラス・1才児クラス入園 自分に合う保育園に入るための”保活”マニュアル

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年夏号(2025年7月15日売)では「保活」に関する特集を予定しております。保活の基本とスケジュール、0歳児クラス、1歳児クラスそれぞれの入園の保活の注意点とチェックポイントを解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

食材宅配、時短家電、子乗せ自転車 など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

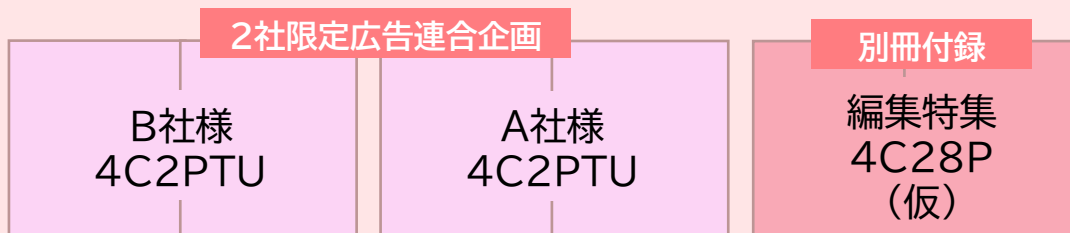
2025年4月25日(金)

【別冊付録】離乳食デビューBOOK①とろとろメニューはどう作る？ 動画と写真でわかる 離乳食の調理の基本とフリージングテク

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年夏号(2025年7月15日売)では「離乳食」に関する第一別冊付録を予定しております。離乳食作りに必要な「基本の調理テク」「10倍がゆやとろとろメニューの調理方法」「フリージングテク」をわかりやすく紹介する離乳食の別冊付録です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です



おすすめ商材

ベビーフード、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、ハンドミキサー、キッチン小物、ラップなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

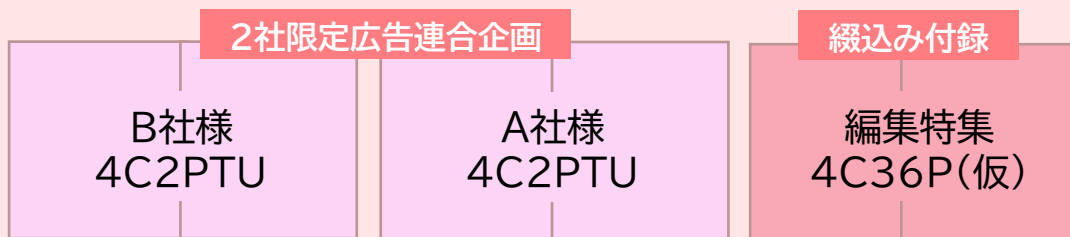
2025年4月25日(金)

【とじ込み付録】離乳食デビューBOOK②まねするだけOKの献立カレンダーつき 離乳初期・中期 だれでも作れる！簡単レシピ

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年夏号(2025年7月15日売)では「離乳食」に関するとじ込み付録を予定しております。ママ&パパのために、初期から8カ月ごろまでの簡単なレシピを紹介し、毎日の献立例カレンダーを掲載。まねするだけでOKの大人気カレンダー式離乳食のとじ込み付録です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です



おすすめ商材

宅配食材、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、調理家電、キッチン小物など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年4月25日(金)

早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」に、妊娠中～産後の時期別雑誌の掲載記事を転載。「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施。更にたまひよ公式のInstagramでのフィードマガジン配信を行う、たまひよの代表的な接点をパッケージしたメニューです。

活用媒体一覧



中期のひよこクラブ
4C2PTU



たまひよWEB
420万UB/月



まいにちのたまひよ
APP
45.3万MAU



Instagram
たまひよ公式
15.4万フォロワー

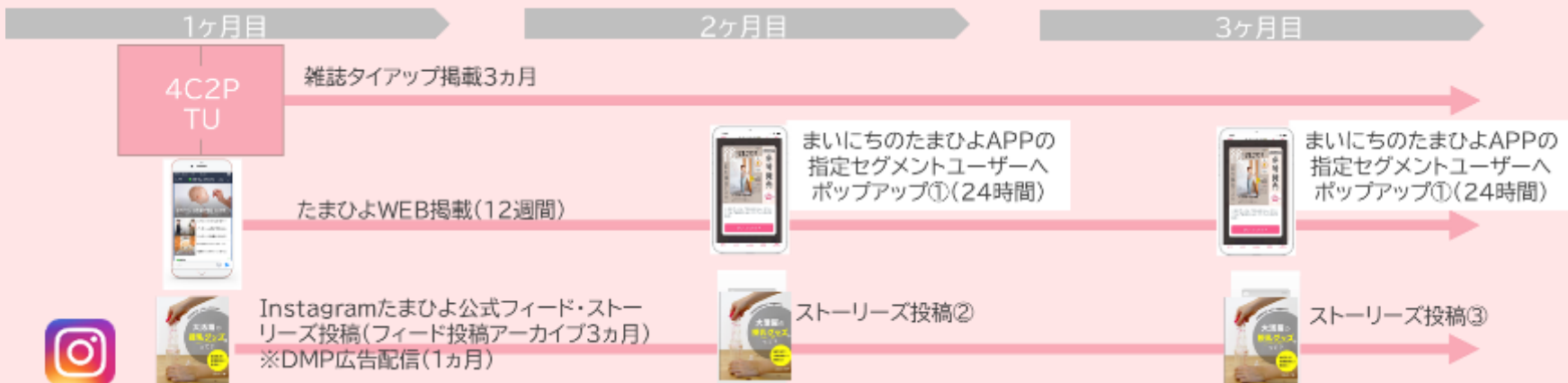
- ✓ 雑誌4C2PTU
- ✓ たまひよWEB転載でリーチ拡大
- ✓ モバイルAPPから継続的にWEB記事へ集客
- ✓ Instagram(公式)にてフィードマガジン投稿
- ✓ 実施報告書有(アンケート調査含む)

例) https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img_index=1

**1クール（約3カ月間）
月齢ターゲットとの複数接点を
創出し続けます**

企画実施イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ (雑誌+WEB+APP+Instagram&DMP広告)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 5,000,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:4,200,000円(G) /タイアップ製作費800,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPPポップアップ配信費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 たまひよInstagramフィードマガジン:¥1,200,000(G)+製作費30万円(N) 定価総額:6,700,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000) 【Instagram】オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【Web/APP】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp,CT,CTR 【Instagram】・imp,リーチ,いいね,保存,コメント
お申込み	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とデジタルの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※Instagramでの投稿は便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年夏号(2025年7月15日売)限定の超目玉企画！
 生後4カ月～3カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『中期のひよこクラブ』特別付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G)+製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G)+製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年4月25日(金)



- 開催期間 : 2025年6月28日(土) 29日(日) 10時~17時
- 会場 : イオンモールナゴヤドーム前 1階(コート回遊型)
- 参加 : 無料・事前登録制
- 締切 : 2025年4月25日 **※セールシートはこちらから**

https://ad.benesse.ne.jp/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyoparkADkikaku_250318.pdf

	A) たまひよイベント 年間協賛プラン	B) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿あり)	C) 名古屋イベント協賛プラン (媒体出稿なし)
協賛条件	2025年4月~2025年8月の間に たまひよ媒体出稿650万G以上 ※イベントは除く。2025年4月1日以降の発注分のみ該当。	2025年4月~8月の間に たまひよ媒体出稿150万G以上 ※イベントは除く	なし
協賛費	0円	100万円G	150万円G
プラン内訳	<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋・横浜・4Q(会場未定)の全イベントにて各1ブース出展 ・イベント特設サイトでの出展内容紹介 ・たまひよチーム育児のロゴ使用(年間) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ナゴヤ会場1ブース出展(2日間) ・イベント特設サイトでの出展内容紹介 ・たまひよチーム育児のロゴ使用(6カ月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ナゴヤ会場1ブース出展(2日間) ・イベント特設サイトでの出展内容紹介 ・たまひよチーム育児のロゴ使用(3カ月)

オプション

- たまひよ学級(セミナーコンテンツ) : 80万円N
ナゴヤ会場内セミナールーム(着席型・50名想定)にて1枠20分のセミナーをご実施いただけます。セミナーコンテンツは貴社お持ち込み。イベント特設サイト内でセミナーの告知・事前応募の受付~当選者対応まで一貫して承ります。
- サンプリング協賛 : 40万円N(媒体出稿・ブース協賛の有無にかかわらずお申込み可)
ナゴヤ会場で3,000個配布想定 ※チラシのみは不可
- イベント開催レポート記事掲載 : 単独記事の場合...100万円N 連合記事の場合...30万円N
たまひよWEB記事掲載(4週間・4万PV想定)、イベントブースの取材・撮影あり

