

NEW!

中期のひよこクラブ

2025年4月売 春号 広告企画のご案内



株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問合せフォーム：

<https://enquete.benesse.ne.jp/forms/o/we9e67558f/form>

【別冊付録】離乳食デビューBOOK①とろとろメニューはどう作る？ 動画と写真でわかる 離乳食の調理の基本とフリージングテク

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「離乳食」に関する第一別冊付録を予定しております。離乳食作りに必要な「基本の調理テク」「10倍がゆやとろとろメニューの調理方法」「フリージングテク」をわかりやすく紹介する離乳食の別冊付録です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です



おすすめ商材

ベビーフード、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、ハンドミキサー、キッチン小物、ラップなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

【とじ込み付録】離乳食デビューBOOK②まねするだけOKの献立カレンダーつき 離乳初期・中期 だれでも作れる！簡単レシピ

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「離乳食」に関するとじ込み付録を予定しております。ママ&パパのために、初期から8カ月ごろまでの簡単なレシピを紹介し、毎日の献立例カレンダーを掲載。まねするだけでOKの大人気カレンダー式離乳食のとじ込み付録です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です



おすすめ商材

宅配食材、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、調理家電、キッチン小物など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

【とじ込み付録】離乳食デビューBOOK③ ”食べてOK?” ”まだNG?”がわかる 離乳初期・赤ちゃんが食べていい食材図鑑

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「離乳食の食材」に関するとじ込み付録を予定しております。赤ちゃんに、いつからどの食材を食べさせてOKか、○△×でわかりやすく紹介。離乳初期から2才ごろまで、長く使える保存版です。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

宅配食材、ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、調理家電、キッチン小物など

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

<離乳食デビュー応援企画1>

みんなの#離乳食始めました！

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「読者の離乳食の様子を紹介する」特集を予定しております。読者ファミリーの、赤ちゃんが離乳食を食べている様子を紹介し、ママ・パパが使っているグッズや、たいへんだけれど楽しい離乳食を伝えます。

当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、離乳食調理家電、キッチン小物



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

＜離乳食デビュー応援企画2＞いつ？何を？アレルギーはどうする？これだけ知っておけば、うまいく！
初めての離乳食 始め方・進め方Lesson

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「離乳食の進め方」に関する大特集を予定しております。今すぐ知りたい離乳食の基礎知識をはじめに、初期から中期への進め方の目安、時期ごとのポイントなどをわかりやすく解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー食器、お食事グッズ、ベビーチェア、離乳食調理家電、キッチン小物



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

＜離乳食デビュー応援企画3＞4・5・6・7カ月ごろ
おっぱい・ミルクと離乳食 減らし方・増やし方の”？”を解決！

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「授乳と離乳食の量とバランス」に関する大特集を予定しております。月齢ごとに変化する授乳と離乳食の栄養配分についてベテラン助産師がアドバイスします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビーフード、育児用ミルクなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

＜離乳食デビュー応援企画4＞人気ベビーグッズ店のママ・パパスタッフ発 今、“絶対買い！”の離乳食グッズ

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「離乳食グッズ」に関する特集を予定しております。離乳食スタート時におすすめのグッズを中心に、ベビーセレクトショップのママ・パパスタッフに、おすすめの離乳食グッズを調査して、実際に使ったコメントとともに紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

離乳食調理器具、食器、ベビーチェア、カトラリー、調理家電 など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

＜大特集＞季節の変わり目、何を買う？
首すわり～おすわりベビーが 4・5・6・7月に着る服、着てた服、大公開！

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「春～初夏の赤ちゃんのウェア」に関する大特集を予定しております。季節の変わり目のベビー服着せ方の基本(実用性)、ウェアの選び方から気温別のコーデまでをわかりやすく紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です。1商品種1社限定。

おすすめ商材

ベビー肌着、ベビーアパレル、各種ベビーファッショングッズ、など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4～7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

今年も暑い季節がやってくる！どうする？赤ちゃんの “日焼け”&”熱中症”対策

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)では「日焼け&熱中症」に関する特集を予定しております。夏に向けてお出かけで気になる「日焼け」対策や「熱中症」対策、水分補給など便利グッズを先取ってご紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順、かつタイアップ⇒純広の順となります
※本企画は「純広」でのご協賛も可能です

おすすめ商材

日焼け止め、保湿剤、ベビー用経口補水液、虫よけ、日よけグッズ、空調グッズなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のひよこクラブ
- 発行部数: 28,000部
- ※JMPA印刷証明 2023年4-6月
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 生後4~7カ月の赤ちゃんのいるファミリー
- 発行媒体社: 株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金

<タイアップ協賛の場合>
製作費: 60万円(N)

申込

2025年1月24日(金)

早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」に、妊娠中～産後の時期別雑誌の掲載記事を転載。「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施。更にたまひよ公式のInstagramでのフィードマガジン配信を行う、たまひよの代表的な接点をパッケージ化したメニューです。

活用媒体一覧



中期のひよこクラブ
4C2PTU



たまひよWEB
420万UB/月



まいにちのたまひよ
APP
45.3万MAU



Instagram
たまひよ公式
15.4万フォロワー

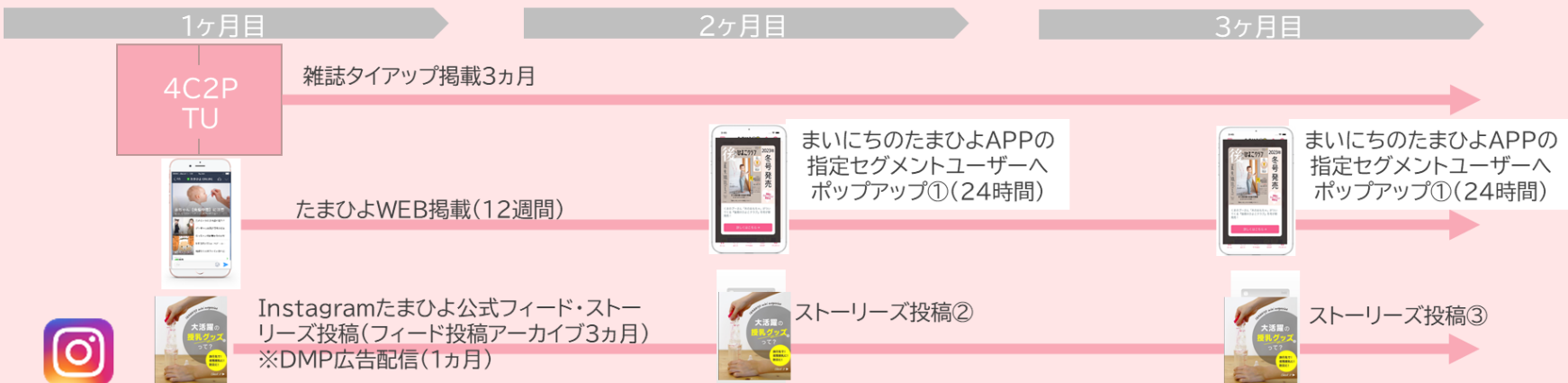
- ✓ 雑誌4C2PTU
- ✓ たまひよWEB転載でリーチ拡大
- ✓ モバイルAPPから継続的にWEB記事へ集客
- ✓ Instagram(公式)にてフィードマガジン投稿
- ✓ 実施報告書有(アンケート調査含む)

例) https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/?img_index=1

**1クール (約3カ月間)
月齢ターゲットとの複数接点を
創出し続けます**

企画実施イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ (雑誌+WEB+APP+Instagram&DMP広告)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 5,000,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:4,200,000円(G) /タイアップ製作費800,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPPポップアップ配信費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 たまひよInstagramフィードマガジン:¥1,200,000(G)+製作費30万円(N) 定価総額:6,700,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000) 【Instagram】オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【Web/APP】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR 【Instagram】・imp、リーチ、いいね、保存、コメント
お申込み	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とデジタルの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※Instagramでの投稿は便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

企画概要

「中期のひよこクラブ」2025年春号(2025年4月15日売)限定の超目玉企画！
 生後4カ月～3カ月のお子様のいるファミリーにFitした商材のサンプルを、TSUTAYA限定で、
 『中期のひよこクラブ』特別付録として本紙に挟み込み、サンプリングができる企画です。
 本誌タイアップ+インスタフィードマガジン転載と合わせて読者にお試しいただけるお得なパッケージ企画です！
 ※フィードマガジン掲載例(<https://www.instagram.com/p/CxIaOVwpjt9/>)

企画構成

※イメージ



※決定優先・1社限定企画です。厚みのあるもの(ボトル・箱等)も相談可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

おすすめポイント

- ✓ TSUTAYAにて3000～4000部ベタ付けサンプリングが可能
- ✓ 本誌購入者へのサンプリングのため、閲読率UP
- ✓ 本誌タイアップとセット実施により、サンプリング効果・商品理解促進UP

【注意事項】

- サンプル商品はクライアント様からご支給いただきます。
- サンプルの形状・内容により実施できない可能性もございます。
- 台紙はタイアップ記事内素材、商品画像をお借りして制作。
- 貼り付ける現物は、貼り付けられる状態のもので納品をお願いします。
- 貼り付ける現物は、TSUTAYAへの事前確認が必要となります。
- 飲食物は応相談(常温必須、賞味期限、保管条件など)

特別料金

【定価ベース】

本誌TU 200万円(G) + 製作費60万円(N)
 インスタフィードマガジン 120万円(G) + 製作費30万円(N)
 メディアタイアップ総額410万円相当のところ
 サンプリングもセットで驚異の価格！

3,500,000円(G)

申込

2025年1月24日(金)