



2023年 7月14日～10月14日

たまひよとベビーザラスの売場連動企画

ママの買い場と連動した企画

- | | |
|---------------|-------------------------|
| ◆エントリー締切 | : ~2023年4月14日（金）17：00まで |
| ◆協賛社様・実施有無の確定 | : ~2023年4月14日（金）17：00まで |
| ◆オリエン期間・決定後随時 | : ~2023年4月14日（金）前後まで |

(株)ベネッセコーポレーション たまひよ営業担当
お問い合わせ：03-5259-5106

【2023年も実施します！おまとめ特典あり】

本企画は**年間4回実施**を予定しております。

今なら『おまとめ特典』あります。年間2回以上をまとめてお申込いただくと、
協賛費80万円⇒60万円（20万円OFF）とさせていただきます。

詳細P11～

ターゲット	媒体名	7月	10月	1月
マタニティ向け	中・たまごクラブ	○	○	○
ベビー向け	中・ひよこクラブ	○	○	※たまひよWEB
	時期	7/14～10/14	10/15～1/14	1/15～2/14 ※1カ月
	テーマ	夏秋・おすすめの ベビー用品特集（予）	この冬のおすすめ OR クリスマス特集（予）	ベビーザラスでお得にお買 い物特集
	申込締切日	～4/14	～6/30	～10/30

おまとめ特典
の申込期限

7月から2回以上でお申込の場合 4/14まで

ベビーザラス企画 2023年度 実施月

	22年 12月	23年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年 1月	2月	3月
媒体名									新刊行月							
初めてのたまごクラブ	○			○			○			○			○			○
中期のたまごクラブ			○			○		○			○			○		
後期のたまごクラブ		○			○				○			○			○	
初めてのひよこクラブ	○			○			○			○			○			○
中期のひよこクラブ		○			○			○			○			○		
後期のひよこクラブ			○			○			○			○			○	

全体俯瞰イメージ

マタニティ・ベビー・キッズ用品の大手流通である、ベビーザラス・トイザラスの店舗と
たまひよブランドを連動させた企画です。
雑誌やPC/スマホサイトで顧客のアテンションや商品理解を高め、
店舗・売場に誘導し、購入を促します。

WEBタイアップ
オプションメニュー



ECへ誘導

店頭へ誘導

EC

ベビーザラス
特設LP
へ遷移

店頭

◆たまひよキャラクター付きPOPで
「商品露出」「購入促進」を強化します！



売場にPOPを
設置します

企画のポイント

4 っの POINT

店頭での商品露出強化 & 売り上げ拡大のために、
販促強化施策をご用意しました！

POINT ①

国内大手のマタニティ・ベビー・キッズ用品専門店
ベビーザラス・トイザラス様の「売場」と連動

- ▼アテンション効果の高い【キャラクターPOP】を使用
- ▼担当バイヤーさんのおすすめコメント入りで、店頭での購入のきっかけを創出します。

POINT ②

中たまごクラブ・中ひよこクラブの誌面にて
読者参加型ストーリーの展開で店頭に誘導

- ▼前記事1～2pを作成し、読者ママが実際にお店でお買いものをする様子をレポートしたり、ベビーザラス・トイザラス店頭キャンペーンなどを紹介。商品の選び方や店内のようすを見せることで、購入意欲をUPさせます。
(店舗撮影は2pの場合のみ)

※編集内容は変わることがあります。

POINT ③

たまひよ×ベビーザラス・トイザラスの
共同プロモーションにより幅広い告知が可能

- ▼雑誌、WEB、スマホなどで積極的に告知します



TOYS R US
BABIES R US

たまひよ

※WEB掲載の内容は企画紹介コンテンツとなります

POINT ④

ラインナップが豊富なベビーザラス・トイザラスの
オンラインストアとも連動。

- ▼WEB・メルマガ・スマホから、オンラインストアへリンク。
企画ページ経由で購入ページに誘導し、購入の機会を広げます。
- ▼近くにお店がない方や購入前にネットで調べている方にもリーチが広がります。

※掲載期間中の一部となる場合がございます。

店頭POPでのアテンション

たまひよキャラ付き
POPを作成します

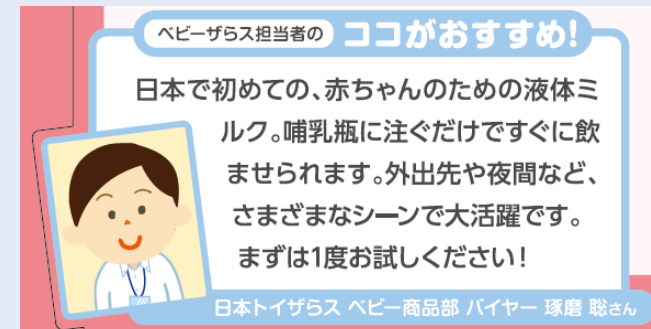
ママたちが商品をより選びやすいように、売場にPOPを設置。
貴社商品の店頭露出の強化と販売の拡大を狙います。

＜スイングPOPタイプ＞



※デザインはあくまでも参考です。

バイヤーさんの露出について
担当バイヤーイラストのコメント入りとなります。



※ご注意

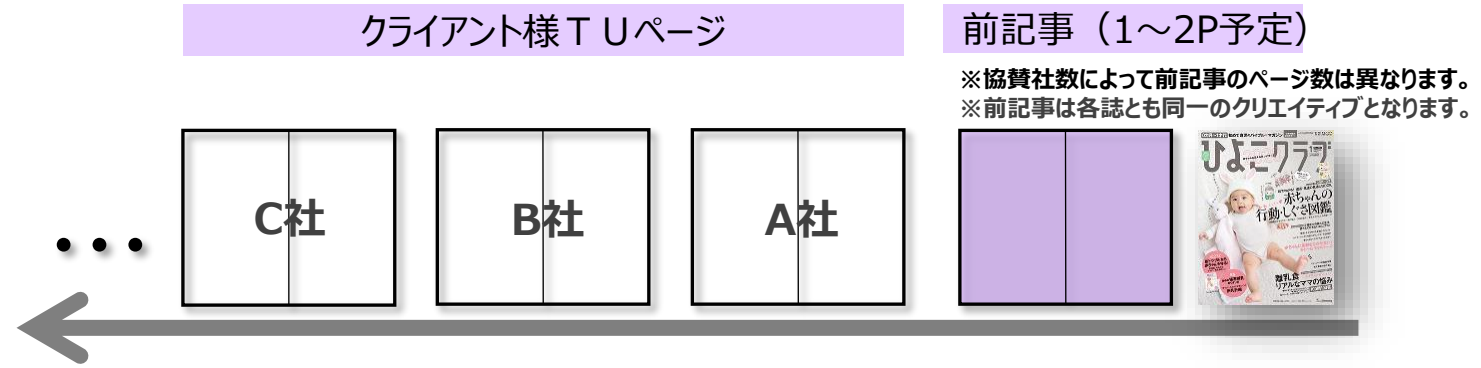
POPの確認はPDFデータでの確認になります。
コロナ禍で設置ができない店舗が発生する場合があります。

スケジュール



お申込み

ページネーション



締切日

- ◆エントリー締切 : ~2023年4月14日 (金) 17:00まで
- ◆協賛社様・実施有無の確定 : ~2023年4月14日 (金)
- ◆オリエン期間・決定後随時 : ~2023年4月14日 (金) 前後まで

実施料金

【媒体費】2P
たまご200万G
ひよこ200万G
* 御社実績料金

+

【制作費】2P
60万N~

+

【企画協賛費】
80万G
* おまとめ特典で
割引あり

+

【オプションあり】
二次使用やランキン
グロゴ活用
* 詳しくはお問合せください。

【料金に含まれるもの】

- ◇雑誌 : 後たまごクラブまたは中ひよこクラブ 4 C 2 P のタイアップ
- ◇メルマガ : たまひよ通信 計約80万通~
- ◇メルマガ : ベビーザラス・トイザラス P C ・スマホ・ケータイメルマガ
- ◇WEB : ベビーザラス・トイザラスWEB告知掲載 (期間内・内容は企画紹介コンテンツとなります)
- ◇店頭POP : 売場に設置するPOP制作費と設置

* ご注意点 : おまとめ特典における「協賛費の特別価格」は実績にはなりません。

編集部が読者目線（≡来店者）
で誌面作りを行います。

【タイアップ2P】



前記事ではトイザらス・ベビーザらスのおすすめ商品のご紹介や、ポイントカードキャンペーン等の告知等を行う予定です。

【PC/スマホ LP】



【オプションメニュー】WEBページ イメージ

たまひよ雑誌
【タイアップ2P】



クリエイティブ
流用

たまひよWEB



※参考イメージとなります。

店頭POPも
WEBTUに掲載。
※クリエイティブ要相談



ベビーザラス
【PC/スマホ LP】



ベビーザラス企画
LPに遷移

まとめ

目的

妊娠・出産分野で国内大手のベビーザラス・トイザラスとたまひよが共同プロモーションをすることで、「買い場」への送客」から「商品のアテンション」を強化します。

ご協賛メリット

- ①全国のベビーザラス・トイザラス様店舗でたまひよキャラクター P O P による店頭露出が可能です。
※ベビーザラス・トイザラス様の店舗増減や商品構成により一部店舗を除く場合がございます。
- ②ベビーザラス・トイザラスのバイヤーや店員による商品紹介コメント等を取り入れたPR展開が可能です。
- ③中たまごクラブまたは中ひよこクラブとベビーザラス・トイザラスの共同プロモーションで露出強化が可能です。
- ④雑誌・WEB・スマホからベビーザラス・トイザラスのオンラインストアへのリンクが可能なので、購入チャンスを逃しません。
※たまひよ通信及びベビーザラス・トイザラス様WEBサイト・メルマガからは企画ページ経由でオンラインストアにリンクします。
※一部オンラインストアでの取り扱いのない商品もございます。お問い合わせください。

企画内容とご条件

- ①たまごまたはひよこクラブでの広告出稿。 ※連合広告となります。
- ②店頭売場の既存コーナー・WEBサイトに「キャラクター P O P」を設置し、販促サポートを行います。

【掲載条件】 中たまごまたは中ひよこクラブ 同号へのタイアップ（2 P 以上～）のご出稿。

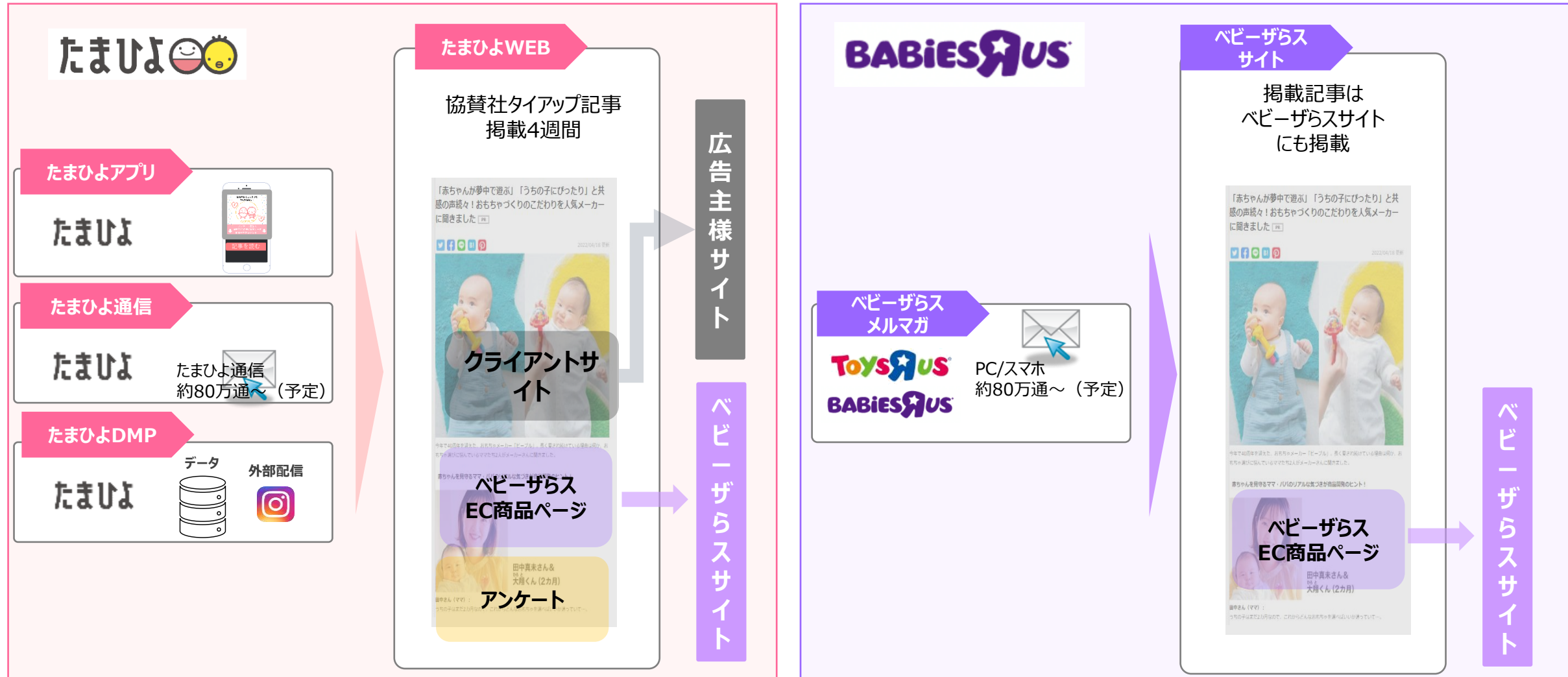
- **1 商品種 1 社限定ではありません。**
- 参加エントリーについては、トイザラス・ベビーザラスの商品取扱方針による**掲載商品の取扱の有無含めた事前確認・審査が必要**となります。
- **バイヤーへの商品導入に関する商談はクライアント様**となります。
- **誌面やPOP等は、ベビーザラスの誌面審査により、文言（価格表記等）が変更する場合があります。**
- 掲載ルールは「たまひよ」のタイアップルールに準じます。
- 原稿の掲載順は、**クライアント様正式名称のアイウエオ順**となります。（ブランド名は不可）。
- 参加企業様が**各誌3社に満たない場合は企画の中止**をする場合があります。
- 販売実績等の売上情報のご連絡は致しかねます。各参加企業様よりご確認となります。尚本企画は売上を保証するものではありません。

1月度デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

マタニティ・ベビー・キッズ用品の大手流通である、ベビーザラス・トイザラスの店舗と
たまひよブランドを連動させた企画です。

デジタル上で相互露出をすることで顧客のアテンションや商品理解を高め、店舗・売場に誘導し、購入を促します。



1月度デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

たまひよアプリ

ポップアップ配信



1回配信あたりのimp数：
13,000～17,000

たまひよメルマガ

たまひよ会員登録者
約80万人のユーザーに対して配信

【メルマガ】
1回配信



配信通数：
約800,000

たまひよドメイン内 ベビーザラス特集ページ TOPイメージ



協賛社 WEBタイアップ広告記事 4週間



広告主様
サイトへ

貴社EC内
商品販売
ページへ

※特集ページの見え方・要素はダミーです
※実際の特集ページについては変更の可能性がございます

1月度デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

たまひよキャラ付き POPを作成します

ママたちが商品をより選びやすいように、売場にPOPを設置。
貴社商品の店頭露出の強化と販売の拡大を狙います。

＜スイングPOPタイプ＞

※デザインはあくまでも参考です。



たまひよ 2022年5月号
広告掲載商品

ゾンネボード製薬
レノビーゴ 歯みがき

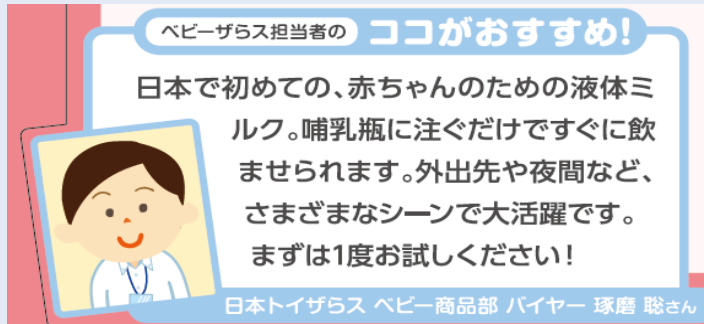
ベビーザラス担当者の **ココがおすすめ!**

レノビーゴは成長に合わせて使えるフッ素入り歯予防歯みがき。歯の生え始めた0才から手軽に使用でき、さすがそのままでも。味もほのかな甘みで歯みがきイヤイヤなお子さまにも、困っているママ・パパにもおすすめです。

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 高村さん

© Benesse Corporation 1993-2022 -220514

バイヤーさんの露出について
担当バイヤーイラストのコメント入りとなります。



ベビーザラス担当者の **ココがおすすめ!**

日本で初めての、赤ちゃんのための液体ミルク。哺乳瓶に注ぐだけですぐに飲ませられます。外出先や夜間など、さまざまなシーンで大活躍です。まずは1度お試しください!

日本トイザラス ベビー商品部 バイヤー 琢磨 聡さん



たまひよ 2019年9月号
広告掲載商品

牛乳石鹸共進社
キュービー 全身ボディソープ

ベビーザラス担当者の **ココがおすすめ!**

汗やにおい汚れをすっきり洗い上げます。泡切れもよく、洗いあがりすっきりします。汗が気になるこの季節におすすめです。

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 琢磨 聡さん



たまひよ 2019年12月号
広告掲載商品

アガツマ
アンパンマン よくばりビジーカー-DX 押し棒+ガード付き

ベビーザラス担当者の **ココがおすすめ!**

こどもたちの大好きなアンパンマンの乗り物。知育要素のある遊びがたくさん詰まっています。本場にも負けません。ほかにさまざまな乗り物の玩具を取り揃えていますので、そちらも見てチェック!

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 琢磨 聡さん

※ご注意

POPの確認はPDFデータでの確認になります。
コロナ禍で設置ができない店舗が発生する場合があります。

1月度デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

構成

クライアント様WEB T Uページ



特集サイト

※編集内容は変わることがあります。



締切日

- ◆エントリー締切 : ~2023年10月30日 (月)
- ◆協賛社様・実施有無の確定 : ~2023年10月30日 (月)
- ◆オリエン期間・決定後随時 : ~2023年11月6日(月)まで

実施料金

【媒体費】

たまひよWEB

120万G

* 御社実績料金

+

【制作費】

30万N

+

【企画協賛費】

50万G

+

【オプションあり】

二次使用やランキング
ゴ活用

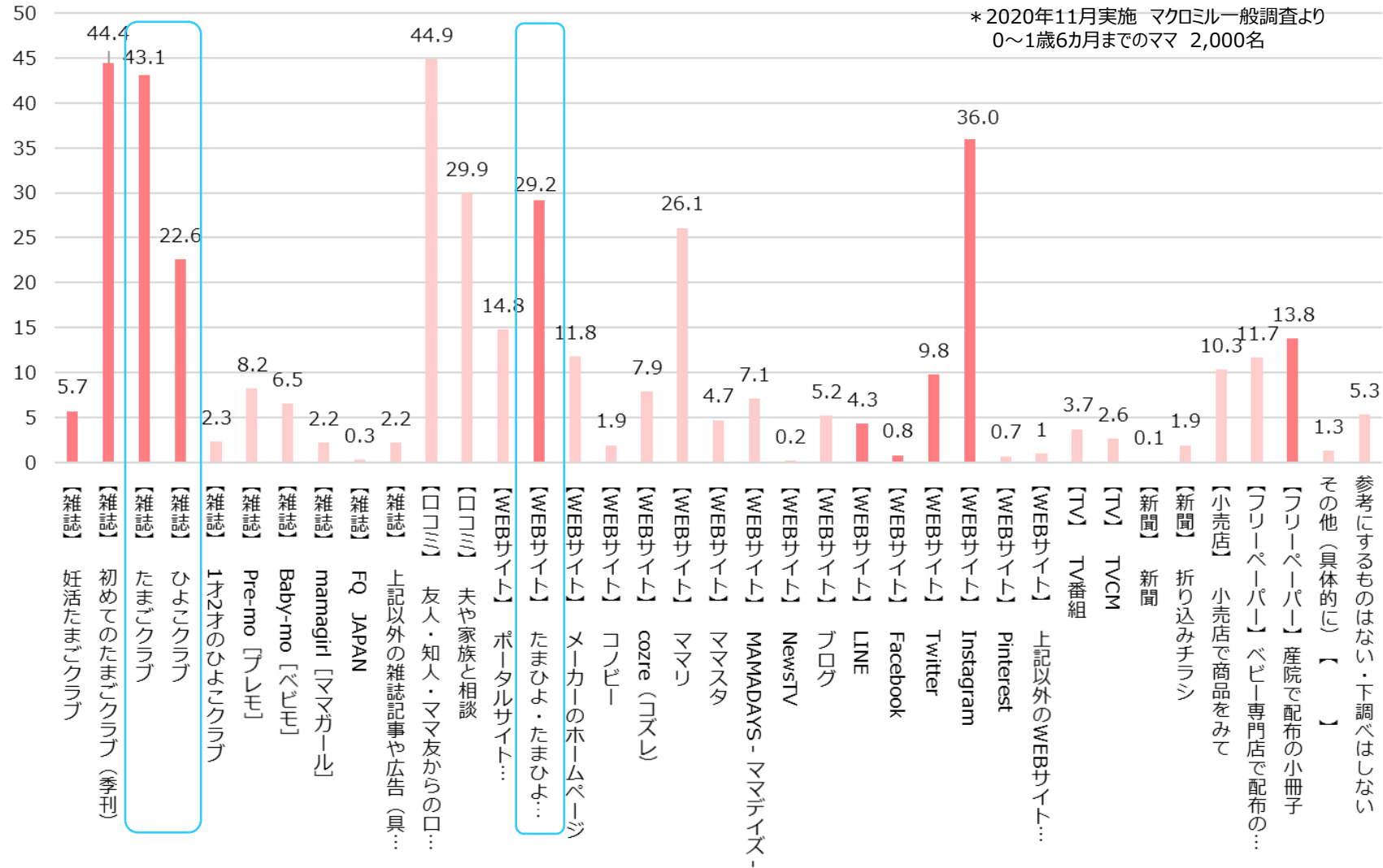
* 詳しくはお問合せください。

【料金に含まれるもの】

- ◇WEB : たまひよWEBタイアップ
- ◇メルマガ : たまひよ通信 計約80万通～
- ◇メルマガ : ベビーザラス・トイザラス PC・スマホ・ケータイメルマガ
- ◇WEB : ベビーザラス・トイザラスWEB告知掲載 (期間内・内容はタイアップページ内容になります)
- ◇店頭POP : 売場に設置するPOP制作費と設置

参考資料① なぜ「たまひよ」なのか？

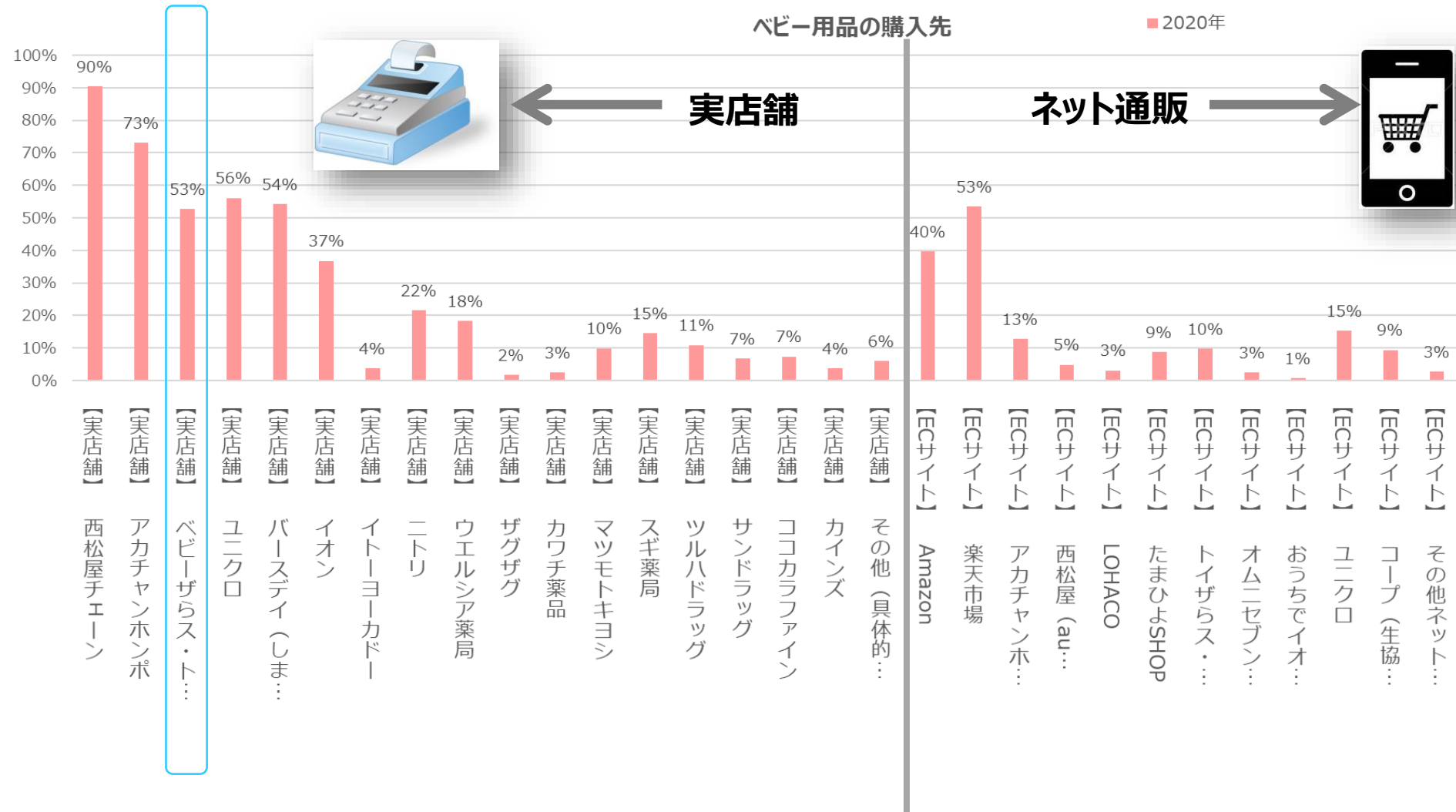
ベビー用品全般を購入する際に、「たまひよメディア」で下調べをするからです。



参考資料② なぜ「ベビーザラス・トイザラス」なのか？

多くのママが「ベビーザラス・トイザラス」で商品を購入するからです。

* 2020年11月実施 マクロミル一般調査より
0～1歳6カ月までのママ 2,000名



オプション 企画

ベビーザラス・トイザラス企画限定＜4/15～7/14＞ ランキングPOPがお試しで使える特別企画



※2021年3月号（2/15発売）に掲載
https://st.benesse.ne.jp/babygoods_rank/

【お得なポイント】

- 1、**たまひよ育児グッズランキング入賞企業様だけの**特別企画です。
- 2、**今回だけのお試し料金**です。
- 3、企画内でPOPの露出可能 **※誌面・PC・スマホ・店頭**
- 4、**期間限定**です。本企画ないの1ヶ月の強化が可能です。
- 5、ママはもちろんですがバイヤーさんへのアピールにも。



【POPイメージ】



+



【ランキングPOP使用料金】

追加費用 19万円G （初回のみ制作費20万円Gがかかります）
※協賛費80万G+19万Gで実施可能。

オプション 企画

参考資料

2019年12月 0～1歳6カ月のママ 約100名

たまひよのランキングPOPを参考にします？

90%近くのママが参考にします。

