



2024年 1～2月実施
ベビーザラス たまひよ
売場連動企画

※本企画は協賛者様が2社以上決定で実施いたします。

- | | |
|---------------|---------------------|
| ◆エントリー締切 | : ~2023年12月15日(金) |
| ◆オリエン期間・決定後随時 | : ~2023年12月22日(金)まで |

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

マタニティ・ベビー・キッズ用品の大手流通である、ベビーザラス・トイザラスの店舗と
たまひよブランドを連動させた企画です。
WEBサイト上で顧客のアテンションや商品理解を高め、
店舗・売場に誘導し、購入を促します。



ECへ誘導

店頭へ誘導

EC

ベビーザラス
特設LP
へ遷移

店頭

◆たまひよキャラクター付きPOPで
「商品露出」「購入促進」を強化します！



売場にPOP
を設置しま
す

4_{つの}POINT

店頭での商品露出強化&売り上げ拡大のために、
販促強化施策をご用意しました！

POINT ①

国内大手のマタニティ・ベビー・キッズ用品専門店
ベビーザラス・トイザラス様の「売場」と連動

- ▼アテンション効果の高い【キャラクターPOP】を使用
- ▼担当バイヤーさんのおすすめコメント入りで、店頭での購入のきっかけを創出します。

POINT ②

たまひよWEBの特集ページ内に露出。
デジタル上の接点からEC・店頭へ誘導

- ▼たまひよWEB内に特集ページを作成し、ベビーザラス・トイザラス店頭キャンペーンなどを紹介。商品の選び方や店内のようすを見せることで、購入意欲をUPさせます

※編集内容は変わることがあります。

POINT ③

たまひよ×ベビーザラス・トイザラスの
共同プロモーションにより幅広い告知が可能

- ▼WEB、スマホなどで積極的に告知します



TOYS R US
BABIES R US

たまひよ🐣

POINT ④

ラインナップが豊富なベビーザラス・トイザラスの
オンラインストアと連動。

- ▼WEB・メルマガ・スマホから、オンラインストアへリンク。
企画ページ経由で購入ページに誘導し、購入の機会を広げます。
- ▼近くにお店がない方や購入前にネットで調べている方にもリーチが広がります。

※掲載期間中の一部となる場合がございます。

マタニティ・ベビー・キッズ用品の大手流通である、ベビーザラス・トイザラスの店舗と
たまひよブランドを連動させた企画です。

デジタル上で相互露出をすることで顧客のアテンションや商品理解を高め、店舗・売場に誘導し、購入を促します。



たまひよアプリ

各バナー誘導



たまひよメルマガ

たまひよ会員登録者
約80万人のユーザーに対して配信

【メルマガ】
1回配信



配信通数:
約600,000

たまひよドメイン内 ベビーザラス特集ページ TOPイメージ



協賛社 WEBタイアップ広告記事 4週間



広告主様
サイトへ

貴社EC内
商品販売
ページへ

※特集ページの見え方・要素はダミーです
※実際の特集ページについては変更の可能性がございます

たまひよキャラ付き POPを作成します

ママたちが商品をより選びやすいように、売場にPOPを設置。
貴社商品の店頭露出の強化と販売の拡大を狙います。

＜スイングPOPタイプ＞ ※デザインはあくまでも参考です。
※変更の可能性ございます。

たまひよ 2022年5月号
広告掲載商品

ゾンネボード製薬
レノビーゴ 歯みがき

ベビーザラス担当者の **ココがおすすめ!**

レノビーゴは成長に合わせて使えるフッ素入りむし歯予防歯みがき。歯の生え始めた0才から手軽に使用でき、さすがそのままでも。味もほのかな甘みで歯みがきイヤイヤなお子さまにも、困っているママ・パパにもおすすめです。

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 高村さん

© Benesse Corporation 1963-2022 -020514

バイヤーさんの露出について
担当バイヤーイラストのコメント入りとなります。

たまひよ 2019年9月号
広告掲載商品

牛乳石鹸共進社
キューピー 全身ボディソープ

ベビーザラス担当者の **ココがおすすめ!**

汗やにおい汚れをすっきり洗い上げます。泡切れもよく、洗いあがりすっきりします。汗が気になるこの季節におすすめです。

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 琢磨 聡さん

たまひよ 2019年12月号
広告掲載商品

アガツマ
アンパンマン よくばりビジーカーDX 押し棒+ガード付き

ベビーザラス担当者の **ココがおすすめ!**

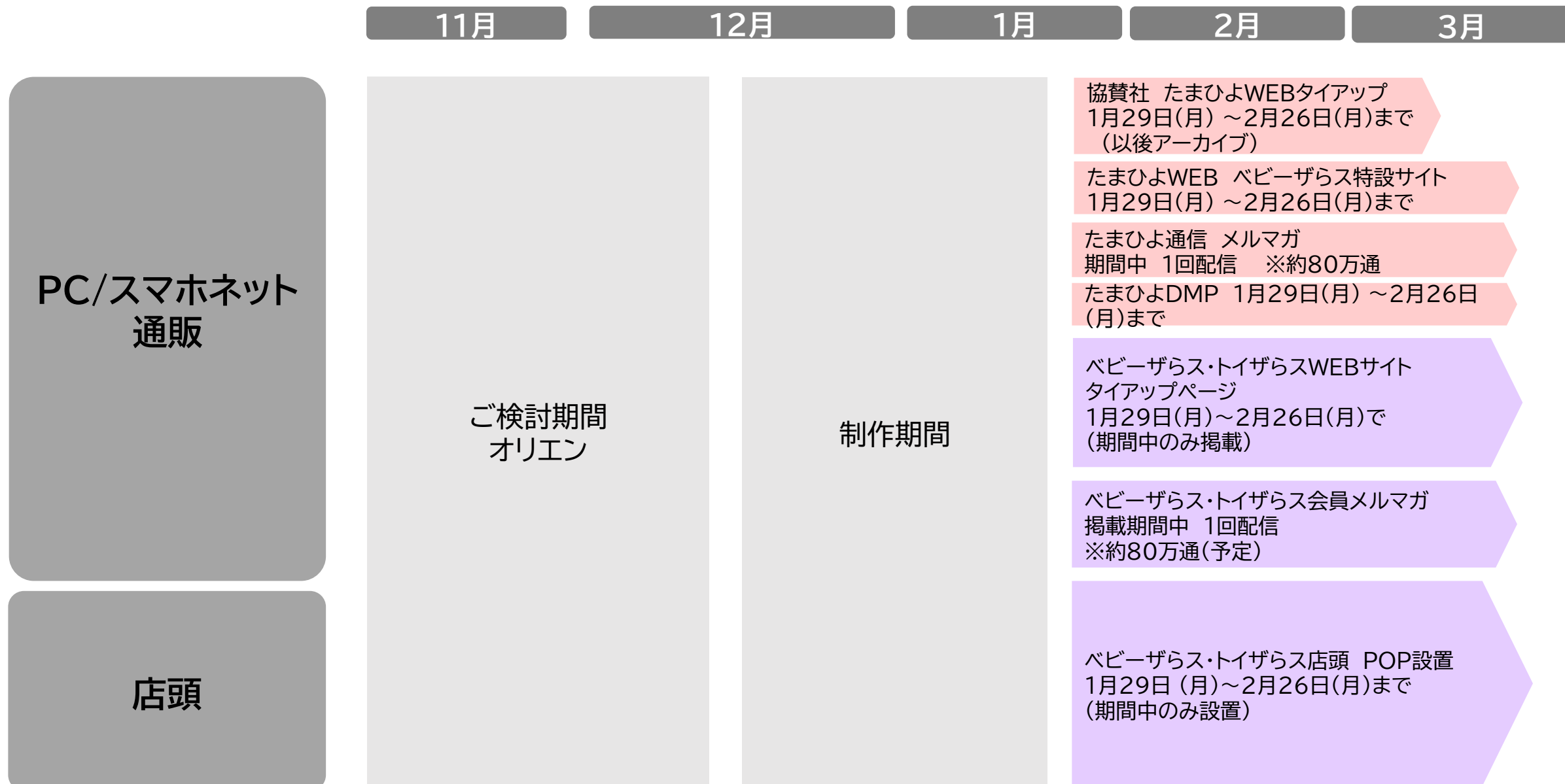
こどもたちの大好きなアンパンマンの乗りもの。知育要素のある遊びがたくさん詰まっています。本当によい商品です。ほかにもさまざまな乗りもの玩具を取り揃えていますので、そちらも要チェック!

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 琢磨 聡さん

※ご注意

POPの確認はPDFデータでの確認になります。

コロナ禍で設置ができない店舗が発生する場合があります。



構成

クライアント様WEB TUページ



特集サイト

※編集内容は変わることがあります。



締切日

- ◆エントリー締切 : ~2023年12月15日(金)
◆オリエン期間・決定後随時 : ~2023年12月22日(金)まで

実施料金

【媒体費】
たまひよWEB
120万G

+

【制作費】
30万N

+

【企画協賛費】
50万G

+

【オプションあり】
二次使用やランキン
グロゴ活用
*詳しくはお問合せください。

【料金に含まれるもの】

- ◇WEB: たまひよWEBタイアップ
- ◇メルマガ: たまひよ通信 計約80万通~
- ◇アプリ: まいたまPOPUP配信
- ◇DMP: たまひよDMP配信
- ◇メルマガ: ベビーザラス・トイザラス PC・スマホ・ケータイメルマガ
- ◇WEB: ベビーザラス・トイザラスWEB告知掲載(期間内・内容はタイアップページ内容になります)
- ◇店頭POP: 売場に設置するPOP制作費と設置

※ご注意

取材撮影は無し、提供素材のみで製作いたします。

掲載プラン名	たまひよWEBタイアップ	
掲載料金	¥1,200,000(G)	
制作費	¥300,000(N)	
内訳	掲載費、誘導枠制作費、CMS記事広告制作費、その他運営管理費一式	
誘導スペース	IG/FB/GDN広告、まいにちのたまひよポップアップ、たまひよメルマガ	
想定PV	10,000PV～12,000PV ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。	
保証形態	期間保証	
掲載期間	4週間	
レポート	・記事広告ページPV ・設定リンクCT/CTR ・IG/FB広告運用結果(imp,クリック)	
掲載条件	・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは3か所まで(推奨)。https対応必須 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。	
注意事項	・IG/FB広告FMTはお問い合わせください。FacebookとのPO配信も可能です。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問合わせください ・ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります	※ご注意 取材撮影は無し、提供素材のみで製作いたします。 確認は初稿・再校時の出し戻し1回のみとなります。
申込／オリエン期限	掲載開始(＊祝日を除く毎週月曜日)30営業日	

参考資料

広く、深い情報を、新しく誕生する命と、妊娠・出産・育児期の女性とそのパートナー、家族のために、
社会に発信していくメディアとして外部メディアとも記事連携を強め

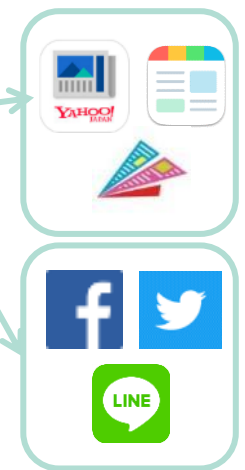
毎月延べ625万人以上のマタニティ&ベビーママパパに接点を持ち、寄り添うデジタルメディア群です



編集部署名記事
月**200本**配信！



【記事外部配信先】



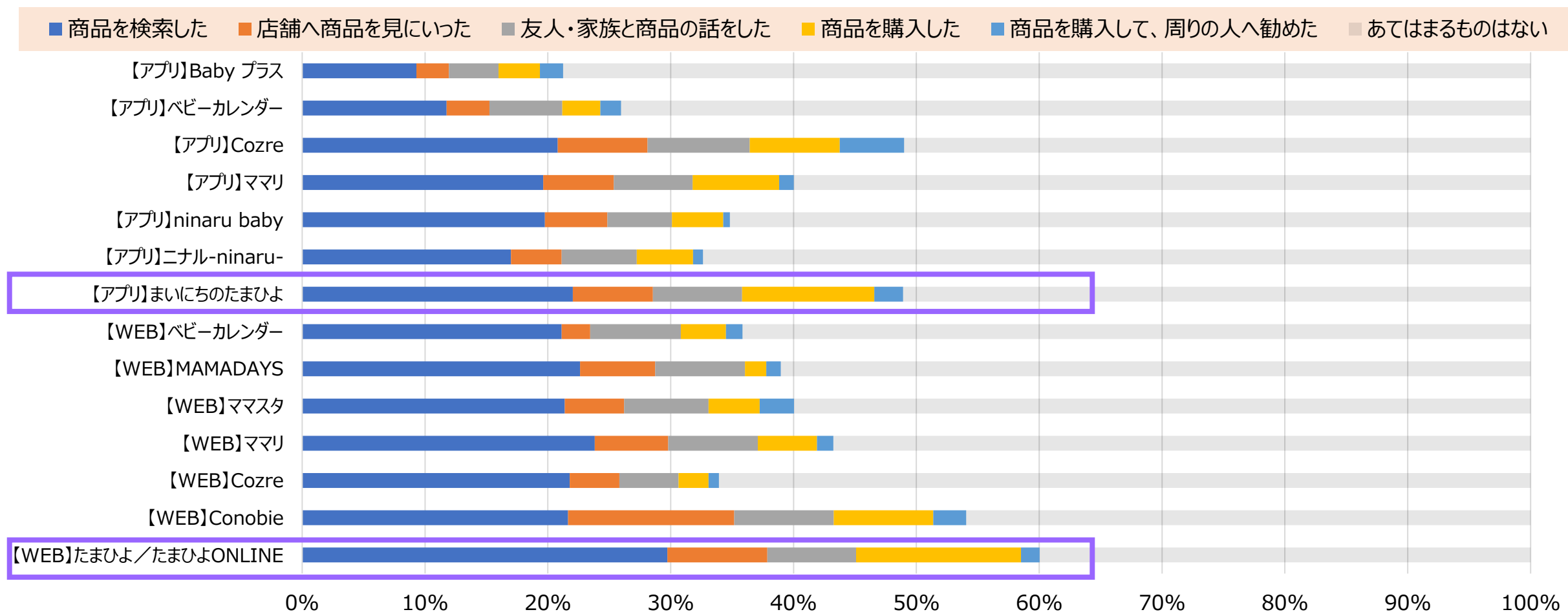
創刊30年目の妊娠出産育児ブランド
「たまひよ」の信頼感と、長年の月刊誌編集経験を活かし、
「妊娠・出産・育児期」に特化した
コンテンツ配信型NEWSメディアです

たまひよWEB	405万/月ユーザー
まいにちのたまひよ (APP)	45.5万/月ユーザー
たまひよ会員メール (妊婦中～2歳未満)	60万/月ユーザー
LINEアカウントメディア	59万お友だち
Instagram	15.6万フォロワー
Pinterest	35万/月オーディエンス
X(旧Twitter)	2万フォロワー
facebook	3.1万フォロワー
YouTube	チャンネル登録者数 1.1万人

※2023年9月末時点

たまひよデジタルの利用者の内、約5～6割は
ネット検索・店舗へ行く・購入などの行動を起こしています。

以下のWEBサイト・アプリ内をきっかけに、次の行動をした経験はありますか？



多くのママが「ベビーザラス・トイザラス」で商品を購入するからです。

*2020年11月実施 マクロミル一般調査より
0～1歳6カ月までのママ 2,000名

