



2025年 4月15日～7月14日

たまひよとベビーザラスの売場連動企画

ママの買い場と連動した企画

- | | |
|---------------|---------------------------|
| ◆エントリー締切 | : ~2025年1月17日 (金) 17:00まで |
| ◆協賛社様・実施有無の確定 | : ~2025年1月17日 (金) 17:00まで |
| ◆オリエン期間・決定後随時 | : ~2025年1月24日 (金) 前後まで |

2024年8月

(株)ベネッセコーポレーション たまひよ営業担当

お問い合わせ : 03-5259-5106

【2025年も実施します！おまとめ特典あり】

本企画は**年間4回実施**を予定しております。

今なら『おまとめ特典』あります。年間2回以上をまとめてお申しいただくと、**協賛費80万円⇒60万円（20万円OFF）**とさせていただきます。

詳細P11～

	4月	7月	11月	1月
媒体名	中期のひよこクラブ	中期のひよこクラブ	後期のひよこクラブ	たまひよWEB
時期	4/15～7/14	7/15～10/14	11/15～2/14	1/27～2/24 ※1カ月
テーマ	春夏・おすすめの ベビー用品特集（予）	夏秋・おすすめの ベビー用品特集（予）	この冬のおすすめ OR クリスマス特集（予）	ベビーザラスで お得にお買い物特集
申込締切日	～1/19	～3/29	～7/28	～11/30

おまとめ特典
の申込期限

4月から2回以上でお申込の場合
7月から2回以上でお申込の場合

1/17まで
3/28まで

全体俯瞰イメージ

ベビー・キッズ用品の大手流通である、ベビーザラス・トイザラスの店舗と
たまひよブランドを連動させた企画です。
雑誌やPC/スマホサイトで顧客のアテンションや商品理解を高め、
店舗・売場に誘導し、購入を促します。

WEBタイアップ
オプションメニュー



月間想定：1~2万PV



中・ひよこクラブ 約30,000部



たまひよ通信
約60万通～（予定）



クリエイティブ
流用

ECへ誘導

店頭へ誘導

EC

ベビーザラス
商品ページ
へ遷移

店頭

◆たまひよキャラクター付きPOPで
「商品露出」「購入促進」を強化します！



売場にPOPを
設置します

企画のポイント

4 っの POINT

店頭での商品露出強化 & 売り上げ拡大のために、
販促強化施策をご用意しました！

POINT ①

国内大手のマタニティ・ベビー・キッズ用品専門店
ベビーザラス・トイザラス様の「売場」と連動

- ▼アテンション効果の高い【キャラクターPOP】を使用
- ▼担当バイヤーさんのおすすめコメント入りで、店頭での購入のきっかけを創出します。

POINT ②

中期のひよこクラブor後期のひよこクラブ
の誌面にて読者参加型ストーリーの展開で店
頭に誘導

- ▼前記事1pを作成し、読者ママが実際にお店で
お買いものをする様子をレポートしたり、ベビーザラス・ト
イザラス店頭キャンペーンなどを紹介。商品の選び方や
店内のようすを見せることで、購入意欲をUPさせます。

※編集内容は変わることがあります。

POINT ③

たまひよ×ベビーザラス・トイザラスの
共同プロモーションにより幅広い告知が可能

- ▼雑誌、スマホなどで積極的に告知します



※WEB掲載の内容は企画紹介コンテンツとなります

POINT ④

ラインナップが豊富なベビーザラス・トイザラスの
オンラインストアとも連動。

- ▼公式アプリから、オンラインストアへリンク。
企画ページ経由で購入ページに誘導し、購入の機会を広げます。
- ▼近くにお店がない方や購入前にネットで調べている方にもリーチ
が広がります。

※掲載期間中の一部となる場合がございます。

店頭POPでのアテンション

たまひよキャラ付き
POPを作成します

ママたちが商品をより選びやすいように、売場にPOPを設置。
貴社商品の店頭露出の強化と販売の拡大を狙います。

<スイングPOPタイプ>

※デザインはあくまでも参考です。
※変更の可能性がございます。

※デザインはあくまでも参考です。

バイヤーさんの露出について
担当バイヤーイラストのコメント入りとなります。

ベビーザラス担当者の ココがおすすめ!
日本で初めての、赤ちゃんのための液体ミルク。哺乳瓶に注ぐだけですぐに飲ませられます。外出先や夜間など、さまざまなシーンで大活躍です。まずは1度お試しください!
日本トイザラス ベビー商品部 バイヤー 琢磨 聡さん

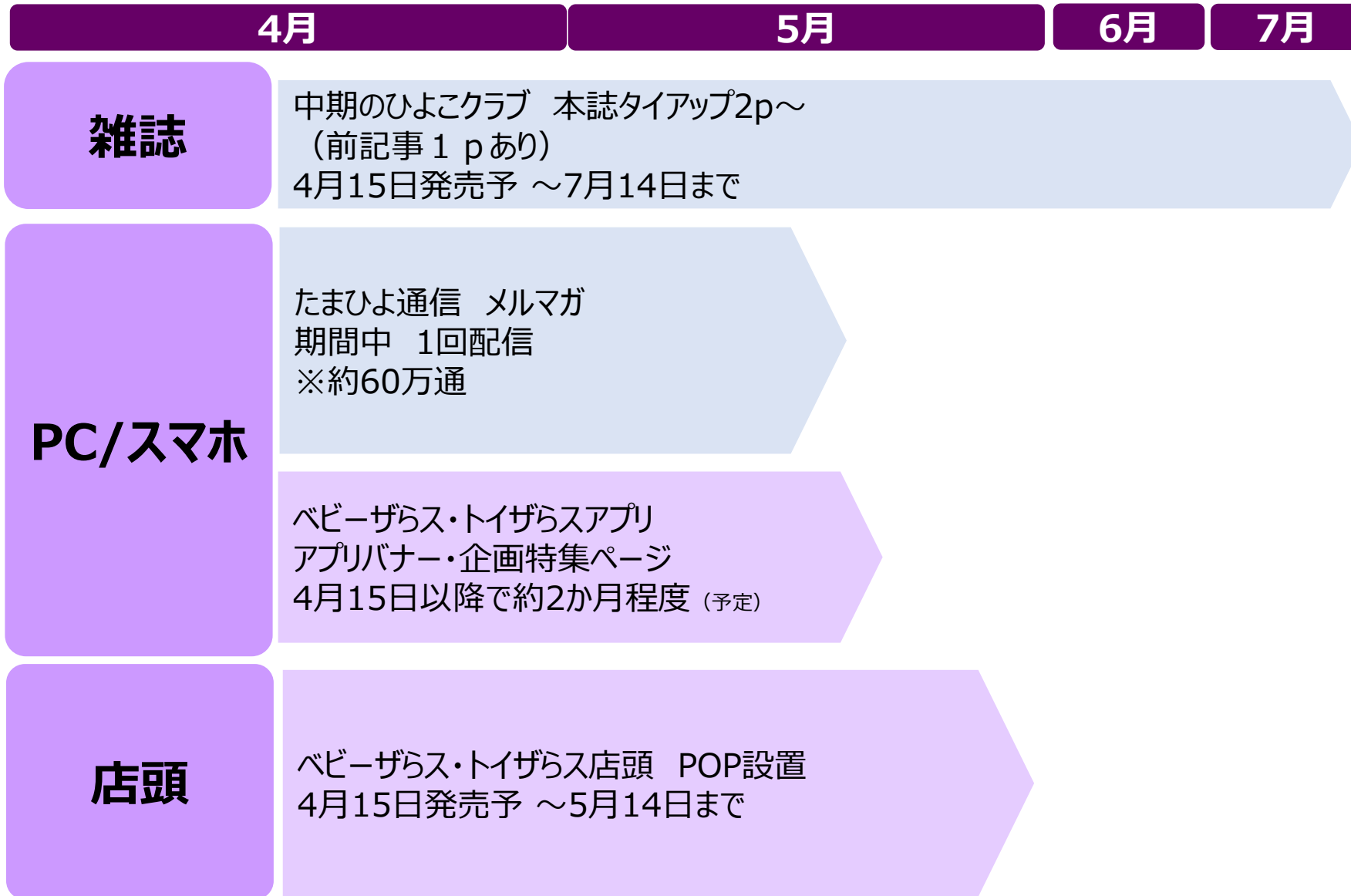
2019年9月号 広告掲載商品
牛乳石鹸共進社
キューピー 全身ボディソープ
ベビーザラス担当者の ココがおすすめ!
汗やにおい汚れをすっきり洗い上げます。泡切れもよく、高い泡がすすりすぎず、そのままだでも、汗が気になるこの季節におすすめです!

2019年12月号 広告掲載商品
アガツマ
アンパンマン よくばりビジーカーDX 押し棒+ガード付き
ベビーザラス担当者の ココがおすすめ!
こどもたちの大好きなアンパンマンの乗りもの、知育要素のある遊びがたくさん詰まっています! 本当に良い商品です。ほかにもさまざまな乗りもの玩具を取り扱っていますので、そちらもチェック!

※ご注意

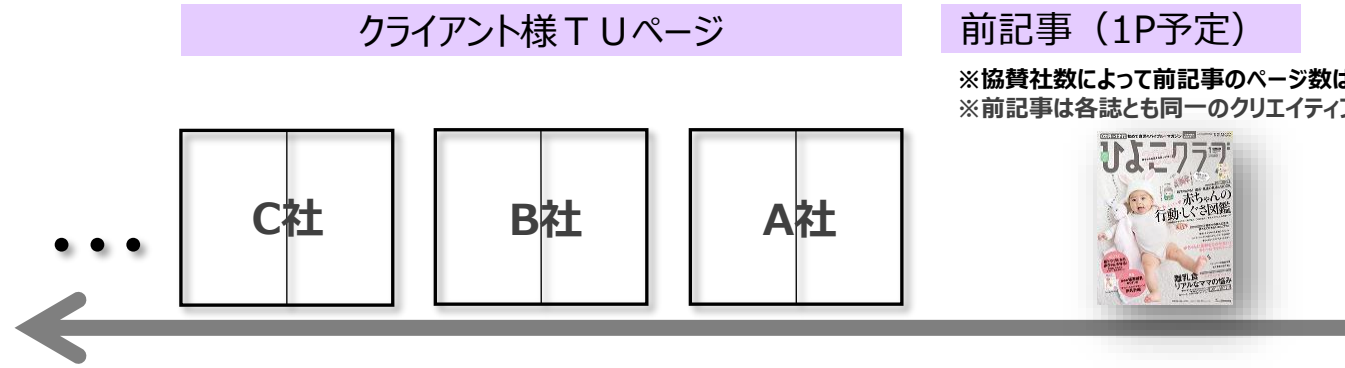
POPの確認はPDFデータでの確認になります。
設置ができない店舗が発生する場合があります。

スケジュール



お申込み

ページネーション



締切日

- ◆エントリー締切 : ~2025年1月17日 (金) 17:00まで
- ◆協賛社様・実施有無の確定 : ~2025年1月17日 (金) 17:00まで
- ◆オリエン期間・決定後随時 : ~2025年1月24日 (金) 前後まで

実施料金

【媒体費】2P
ひよこ200万G
* 御社実績料金

+

【制作費】2P
60万N~

+

【企画協賛費】
80万G
* おまとめ特典で
割引あり

+

【オプションあり】
二次使用やランキン
グロゴ活用
* 詳しくはお問合せください。

【料金に含まれるもの】

- ◇雑誌 : 中ひよこクラブ 4 C 2 P のタイアップ
- ◇メルマガ : たまひよ通信 約60万通
- ◇アプリ : ベビーザラス・トイザラス アプリ告知掲載 (期間内・内容は企画紹介コンテンツとなります)
- ◇店頭POP : 売場に設置するPOP制作費と設置

* ご注意点 : おまとめ特典における「協賛費の特別価格」は実績にはなりません。

事例

編集部が読者目線（≒来店者） で誌面作りを行います。

※誌面の二次使用・店頭パンフレット等もご相談ください。

【タイアップ2P】

着色料・香料が無添加。低刺激処方。
赤ちゃんの繊細な肌にやさしいベビーソープ
生まれたばかりの赤ちゃんの肌は、とても繊細。「キュービー」全身ベビーソープは、「肌によさし」を使いやすい「泡盛マツ」/「ババ」から原料です。その特徴を詳しく紹介します。

生まれてすぐから使える「キュービー」全身ベビーソープ

1本で顔を洗っても変える

片手でラクラク！ファンションでらんわり浴

赤ちゃんの肌をやさしくお風呂で洗ってあげる

肌や髪の手を洗ってあげる

今だけ!! 新規登録で100Pプレゼント!

【前記事 1P】

“トイザラスアプリ”を活用して、自宅でらくらくショッピング

ポイント管理はアプリで!

24時間いつでもショッピング! ポイントも貯まる!

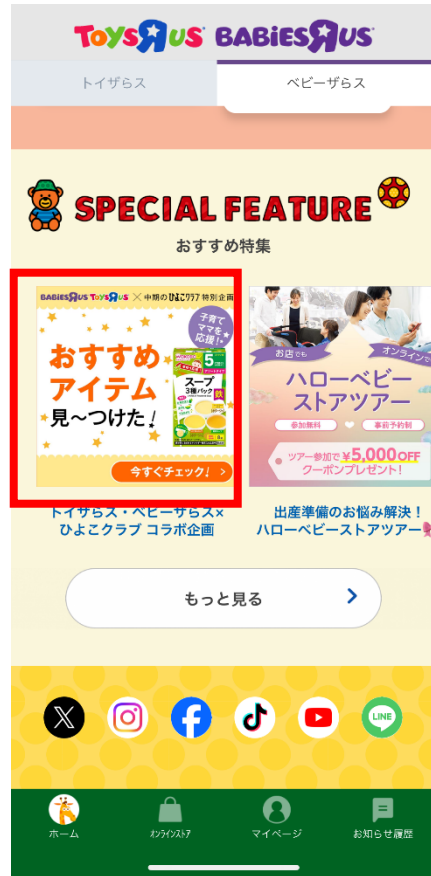
今だけ!! 新規登録で100Pプレゼント!

前記事ではトイザラス・ベビーザラスのおすすめ商品のご紹介や、ポイントカードキャンペーン等の告知等を行う予定です。

トイザラス・ベビーザラスアプリ掲載イメージ

※内容については変更の可能性がございます。

トイザラス・ベビーザラスアプリ
バナー掲載



トイザラス・ベビーザラスアプリ
企画特集ページ



まとめ

目的

妊娠・出産分野で国内大手のベビーザラス・トイザラスとたまひよが共同プロモーションをすることで、「買い場」への送客から「商品のアテンション」を強化します。

ご協賛メリット

- ①全国のベビーザラス・トイザラス様店舗でたまひよキャラクターPOPによる店頭露出が可能です。
※ベビーザラス・トイザラス様の店舗増減や商品構成により一部店舗を除く場合がございます。
- ②ベビーザラス・トイザラスのバイヤーや店員による商品紹介コメント等を取り入れたPR展開が可能です。
- ③中ひよこクラブとベビーザラス・トイザラスの共同プロモーションで露出強化が可能です。
- ④雑誌・スマホからベビーザラス・トイザラスのオンラインストアへのリンクが可能なので、購入チャンスを逃しません。
※一部オンラインストアでの取り扱いのない商品もございます。お問い合わせください。

企画内容とご条件

- ①中期のひよこクラブでの広告出稿。 ※連合広告となります。
- ②店頭売場の既存コーナー・WEBサイトに「キャラクターPOP」を設置し、販促サポートを行います。

【掲載条件】 中ひよこクラブ 同号へのタイアップ（2P以上～）のご出稿。

- 1商品種1社限定ではありません。
- 参加エントリーについては、トイザラス・ベビーザラスの商品取扱方針による掲載商品の取扱の有無含めた事前確認・審査が必要となります。
- バイヤーへの商品導入に関する商談はクライアント様となります。
- 誌面やPOP等は、ベビーザラスの誌面審査により、文言（価格表記）が変更する場合があります。
- 掲載ルールは「たまひよ」のタイアップルールに準じます。
- 原稿の掲載順は、クライアント様正式名称のアイウエオ順となります。（ブランド名は不可）。
- 参加企業様が各誌3社に満たない場合は企画の中止をする場合があります。
- 販売実績等の売上情報のご連絡は致しかねます。各参加企業様よりご確認となります。尚本企画は売上を保証するものではありません。

1月度限定デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

マタニティ・ベビー・キッズ用品の大手流通である、ベビーザラス・トイザラスの店舗と
たまひよブランドを連動させた企画です。

デジタル上で相互露出をすることで顧客のアテンションや商品理解を高め、店舗・売場に誘導し、購入を促します。



1月度デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

たまひよアプリ

各バナー誘導



たまひよメルマガ

たまひよ会員登録者
約60万人~のユーザーに対して配信

【メルマガ】
1回配信



配信通数：
約600,000~

たまひよドメイン内 ベビーザラス特集ページ TOPイメージ



協賛社 WEBタイアップ広告記事 4週間



広告主様
サイトへ

貴社EC内
商品販売
ページへ

※特集ページの見え方・要素はダミーです
※実際の特集ページについては変更の可能性がございます

1月度デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

たまひよキャラ付き
POPを作成します

ママたちが商品をより選びやすいように、売場にPOPを設置。
貴社商品の店頭露出の強化と販売の拡大を狙います。

<スイングPOPタイプ>

※デザインはあくまでも参考です。
※変更の可能性がございます。

中期のひよこクラブ 2023年春号 広告掲載商品

ソネボード製薬
レノビーゴ
歯みがき

ベビーザラス担当者のココがおすすめ!

レノビーゴは成長に合わせて使えるフッ素入りむし歯予防歯みがき。歯の生え始めた0才から手軽に使用でき、さすがそのままでも、味を是非一度試してみてください！仕上げみがきがスムーズになるかも…

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 高村さん

バイヤーさんの露出について
担当バイヤーイラストのコメント入りとなります。

ベビーザラス担当者のココがおすすめ!

日本で初めての、赤ちゃんのための液体ミルク。哺乳瓶に注ぐだけですぐに飲ませられます。外出先や夜間など、さまざまなシーンで大活躍です。まずは1度お試しください!

日本トイザラス ベビー商品部 バイヤー 琢磨 聡さん

たまひよ 2019年9月号 広告掲載商品

牛乳石鹸共進社
キュービー
全身ボディソープ

ベビーザラス担当者のココがおすすめ!

汗やにおい汚れをすっきり洗い上げます。泡切れもよく、洗い残りがりすっきりします。汗が気になるこの季節におすすです。

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 琢磨 聡さん

たまひよ 2019年12月号 広告掲載商品

アガツマ
アンパンマン
よくばりビジーカー-DX
押し棒+ガード付き

ベビーザラス担当者のココがおすすめ!

子どもたちの大好きなアンパンマンの乗り物。知育要素のある遊びがたくさん詰まっています。本当によい商品です。ほかにもさまざまな乗り物の玩具を取り揃えていますので、そちらも是非チェック!

日本トイザラス ベビー商品部/バイヤー 琢磨 聡さん

※ご注意

POPの確認はPDFデータでの確認になります。
コロナ禍で設置ができない店舗が発生する場合があります。

1月度デジタル企画

デジタル企画については変更の可能性がございます。

構成

クライアント様WEB T Uページ



特集サイト

※編集内容は変わることがあります。



締切日

- ◆エントリー締切 : ~2025年11月7日 (金)
- ◆協賛社様・実施有無の確定 : ~2025年11月14日 (金)
- ◆オリエン期間・決定後随時 : ~2025年11月14日 (金) まで

実施料金

【媒体費】

たまひよWEB

120万G

* 御社実績料金

+

【制作費】

30万N

+

【企画協賛費】

50万G

+

【オプションあり】

二次使用やランキングロ
ゴ活用

* 詳しくはお問合せください。

【料金に含まれるもの】

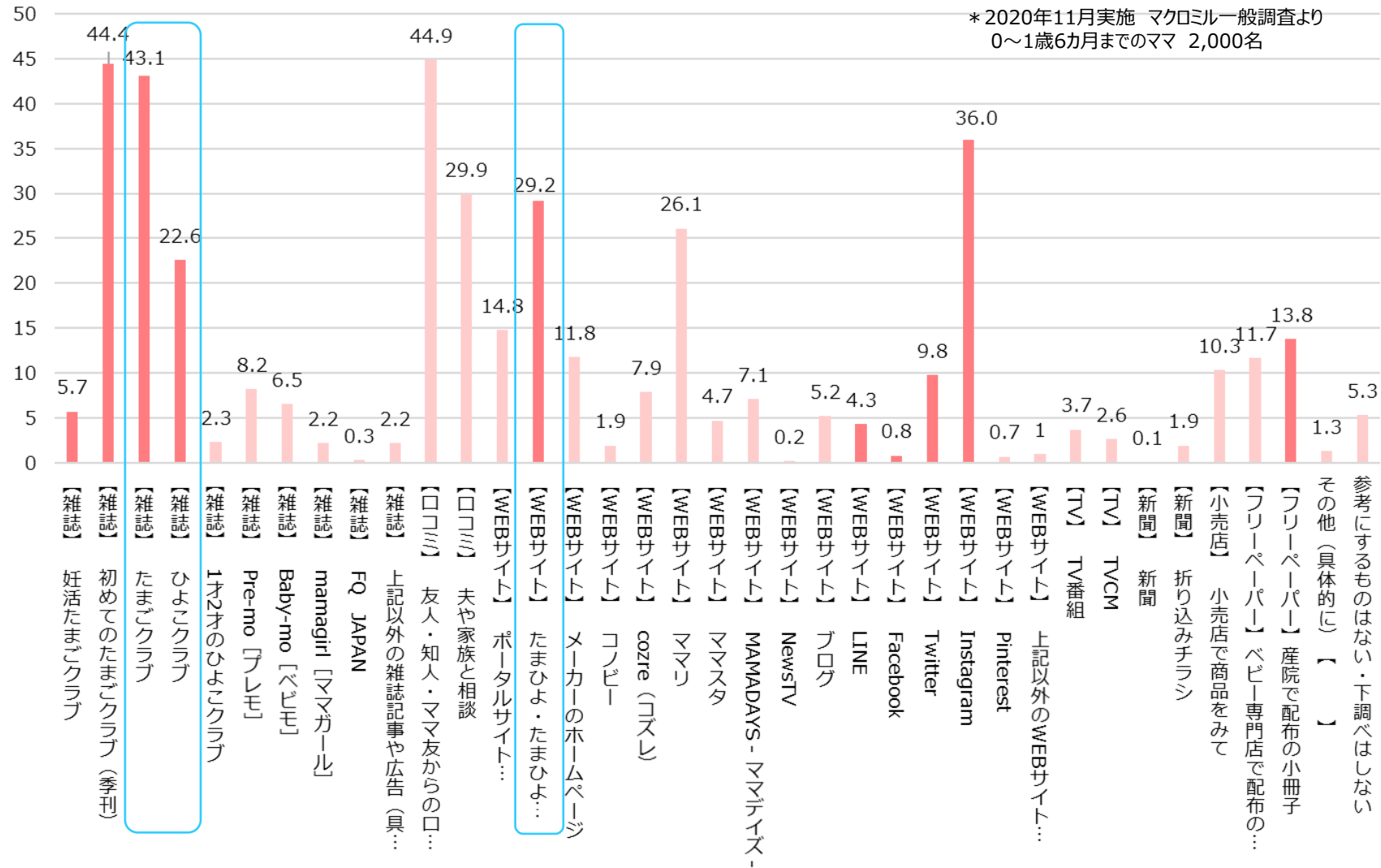
- ◇WEB : たまひよWEBタイアップ
- ◇メルマガ : たまひよ通信 計約60万通～
- ◇アプリ : ベビーザラス・トイザラスアプリ告知掲載 (期間内・内容はタイアップページ内容になります)
- ◇店頭POP : 売場に設置するPOP制作費と設置

※ご注意

取材撮影は無し、提供素材のみで製作いたします。

参考資料① なぜ「たまひよ」なのか？

ベビー用品全般を購入する際に、「たまひよメディア」で下調べをするからです。



参考資料② なぜ「ベビーザラス・トイザラス」なのか？

多くのママが「ベビーザラス・トイザラス」で商品を購入するからです。

* 2020年11月実施 マクロミル一般調査より
0～1歳6か月までのママ 2,000名

