NEW

後期のひよこクラブ
2023年2月売 春号 広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
お問い合わせ：inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

2022年4月より、4誌から6誌に刊行媒体数を増加し、
お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やしてまいりました。

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

2023年4月より、「中期のたまごクラブ」「後期のたまごクラブ」の発行月が一部変更になります。
それに伴って例年2月に発表しております「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞」の発表を
2024年は1月発表に変更する予定です。

■たまひよ2022年12月以降の各媒体変更状況まとめ

	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月
TOPICs				刊行形態一部変更 たまご(後期→中期)刊行媒体変更	刊行形態一部変更 たまご(中期→後期)刊行媒体変更		たまご(後期→中期)刊行媒体変更	たまご(中期→後期)刊行媒体変更		たまご(後期→中期)刊行媒体変更 赤ちゃんグッズ大賞発表(2月⇒1月に変更)	たまご(中期→後期)刊行媒体変更	
媒体名												
初めてのたまごクラブ			○			○			○			○
中期のたまごクラブ		○		○			○			○		
後期のたまごクラブ	○				○			○			○	
初めてのひよこクラブ			○			○			○			○
中期のひよこクラブ	○			○			○			○		
後期のひよこクラブ		○			○			○			○	

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

2023年10月、「たまひよ」は30周年を迎えます。
お客様・広告主様の相互参加企画を今後も順次リリース予定！
日本の子育てを共に盛り上げて下さる企業様・団体様
30周年の「たまひよ」に是非ご期待下さい！

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

【巻頭特集1】8カ月～2才までママ・パパの気になること すべて　月齢別におこたえします

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では「1才前後のお世話」に関する特集を予定しております。
1才前後でできるようになること、お世話の変化を紹介し、ママ＆パパの疑問を解決する企画です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

2社限定広告連合企画

B社様	A社様
4C2PTU	4C2PTU

巻頭大特集①

編集特集
4C14P

※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーグッズ、寝かしつけグッズ、寝具など

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部
※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

【巻頭特集2】 親子で楽しい！おうち遊び・お外遊び

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では1才前後の「遊び」に関する特集を予定しております。行動範囲が広がる赤ちゃん戸の外阿曽井の仕方に加え、この時期にぴったりのおもちゃを紹介。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

2社限定広告連合企画

B社様 4C2PTU	A社様 4C2PTU

巻頭大特集②

編集特集 4C10P

※台割は決定順です

おすすめ商材

おもちゃ、レジャー施設、室内遊具他

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部

※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

【巻頭特集3】おっぱい・ミルクの卒業　どうすれば？

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では「授乳の卒業」に関する特集を予定しております。
断乳のプロセス＆おっぱいケアの方法を初め、ミルク卒業のQ&A、体験談などを交えてママの不安に応える企画です。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

2社限定広告連合企画

B社様	A社様
4C2PTU	4C2PTU

巻頭大特集②

編集特集
4C10P

※台割は決定順です

おすすめ商材

フォローアップミルク、マグ、ベビーフード、他

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部

※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

うちは何才差にする？今から夫婦で話し合う2人目計画

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では2人目計画に関する特集を予定しております。
何歳差にするか、お金の計画はどうするか、など夫婦で話し合うべき項目を網羅して解説します。また、2022年10月に新しく導入された育休制度の解説、男性の育児参加についても詳しく触れています。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

2社限定広告連合企画

B社様	A社様
4C2PTU	4C2PTU

巻頭大特集

編集特集
4C20P

※台割は決定順です

おすすめ商材

金融商品、妊活商材、育休関連、住宅、住宅設備、住宅ローンなど

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部
※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

保育園入園後・仕事復帰後の生活
うまく回すには夫婦の仕組み作りがかぎになる！

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では保育園入園準備に関する特集を予定しております。
仕事復帰すると想像もしなかった”大変”が起きるものだから、そのための準備にテーマを絞って解説します。
当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

2社限定広告連合企画

B社様	A社様
4C2PTU	4C2PTU

巻頭大特集

編集特集
4C8P

※台割は決定順です

おすすめ商材

家電、食材宅配、ベビーカー、抱っこ紐、自転車、スケジュール共有アプリ、など

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部

※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

たまひよ赤ちゃんグッズランキング2023
グッズランキング発表

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では「赤ちゃんグッズランキング」の一部部門の発表ページを予定しております。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、
貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

複数社連合企画		編集特集
B社様 4C2PTU	A社様 4C2PTU	編集特集 4C2P

ランキング受賞ブランド・商品

具体的な掲載部門名、受賞企業ブランド・商品については、営業にお問い合わせください
ランキングロゴの活用には別途製作費・掲載費がかかります

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部
※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

ファーストシューズの正しい選び方・履かせ方

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では「ファーストシューズ」に関する特集を予定しております。
ファーストシューズの選び方・試着の仕方を指南するとともに、人気の商品の紹介で構成します。
本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

広告連合企画

B社様 4C2PTU	A社様 4C2PTU

巻頭大特集②

編集特集 4C8P

※台割は決定順です

おすすめ商材

ファーストシューズ

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部
※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

赤ちゃんが歯のケアを嫌がる…どうしたらいいの？

企画概要

「後期のひよこクラブ」2023年春号（2023年2月15日売）では「赤ちゃんの歯のケア」に関する特集を予定しております。オススメの歯磨きグッズを紹介や、上手な仕上げ磨きの方法を紹介する、嫌がる赤ちゃんに手を焼いているママ＆パパ向けの特集です。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

広告連合企画

B社様	A社様
4C2PTU	4C2PTU

巻頭大特集②

編集特集
4C6P

※台割は決定順です

おすすめ商材

歯ブラシ、はみがきシート、フッ素スプレー他

【媒体概要】
- 媒体名：後期のひよこクラブ
- 発行部数：59,000部

※JMPA印刷証明付き部数（2022年4－6月）
- 発行形態：4・8・11・1月15日
- 読者属性：生後8カ月以降のFamilyが対象。

- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：60万円（N）

申込〆

2022年11月18日（金）

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「雑誌転載タイアップ（媒体資料　P15~
http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/net/220128 Benesse InternetAD TMH.pdf　）」を含むお得な1クールパックです。
妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のひよこクラブ」での4C2PTUを転載いたします。（WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のひよこクラブ」へ転載することも可能です）

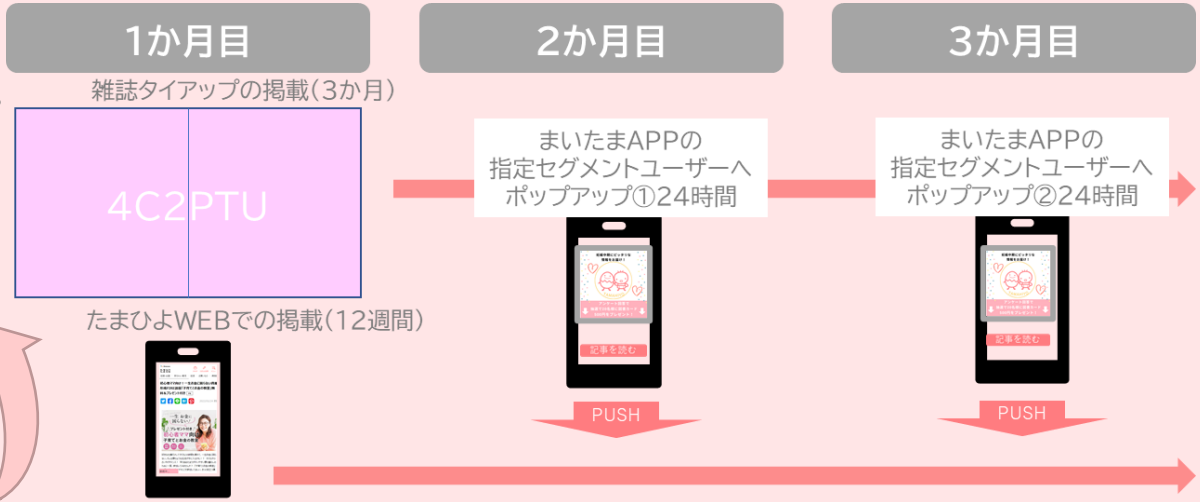
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、
早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。
この機会にぜひご検討ください。

✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌＋WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.

オススメオプションパッケージ（仕様・詳細）

メニュー名	たまひよタイアップパッケージ（雑誌＆WEB＆APPプッシュ）
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	**特別企画料金　3,600,000円（G/N混在）** **内訳：掲載料金：3,000,000円（G）/タイアップ製作費600,000円（N）※ともに税別**
内訳	雑誌掲載費用（1号）、たまひよWEB掲載費用（12週間）、まいにちのたまひよAPP掲載費用（2回分）、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価：2,000,000円（G）＋製作費500,000円（N） WEBタイアップ（雑誌転載メニュー）：1,000,000円（G） 掲載延長オプション（8週間分）：1,000,000円（G） 読者アンケートオプション：200,000円（N） アプリポップアップ（非売メニュー）：500,000円（G）相当 定価総額：5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる（52,000～83,000部） 【WEB】120,000PV/12週間想定（※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません） 【APP】選択するセグメントによって変動（1セグメントあたりのDAU：20,000～35,000）
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp,CT,CTR
お申込〆	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。（希望受付等は行っておりません） ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 （WEBタイアップから開始する場合は逆も同様） ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせて頂きます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで

Copyright © Benesse Corporation. / All Rights Reserved.