

NEW

後期のひよこクラブ 2022年11月売冬号広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集がギュッと詰まった6つの雑誌になります。

たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買うとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

お産までに読む本

★ 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】
いよいよ入院・出産が近づいてきた！
赤ちゃんを迎えるための最終準備

出産準備で最初に読む本

★ 中のたまごクラブ

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】
安定期に入ったらそろそろ
初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！

妊娠がわかったら最初に読む本

初のたまごクラブ

対象【妊娠2か月～4か月ごろ】
妊娠おめでとう！妊娠がわかったばかり
の喜び・不安に答える最初の1冊

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

★ 初のひよクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた最初の
100日間に寄り添う1冊



1才を親子で楽しく迎える本

後のひよクラブ

対象【生後8か月～1才代】
生まれてからの1年間頑張りました！
まだ続く育児の総仕上げ

離乳食スタートで最初に読む本

中のひよクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤
ちゃんも親も離乳食1年生！

6誌すべてに
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい
保存版別冊付録つき!

今の時期に
クローズアップした特集

共感・リアル!
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を
見通す一覽シート!

内容も
充実!

媒体名	予定部数(仮)	TGT	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
【市販誌】 初めてのたまごクラブ	80,000	妊娠2～4か月			●			●			●			●
【市販誌】 中期のたまごクラブ	60,000	妊娠5～7か月	●				●			●			●	
【市販誌】 後期のたまごクラブ	60,000	妊娠8～10か月	●			●			●				●	
【市販誌】 初めてのひよこクラブ	80,000	産後0～3ヶ月	●		●			●			●			●
【市販誌】 中期のひよこクラブ	80,000	産後4～7ヶ月	●			●			●				●	
【市販誌】 後期のひよこクラブ	60,000	産後8～1歳代	●				●				●		●	

【巻頭特集】赤ちゃんの”気質”を知れば、 「寝かしつけ」「イヤイヤ・後追い対策が」もっとラクになる！

企画概要

「後期のひよこクラブ」2022年冬号(2022年11月15日売)では「子どもの気質別お世話」に関する特集を予定しております。より気質の差がはっきりし来る1歳前後のお世話のコツやかかわり方を紹介し、ママ&パパの悩みを解決する企画です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーグッズ、寝かしつけグッズ、寝具など



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 60,000部
- 発行形態: 4・8・11・1月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2022年8月17日(水)

うちは何歳差にする？今から夫婦で話し合う2人目計画

企画概要

「後期のひよこクラブ」2022年冬号(2022年11月15日売)では2人目計画に関する特集を予定しております。何歳差にするか、お金の計画はどうするか、など夫婦で話し合うべき項目を網羅して解説します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

金融商品、住宅、リフォームなど

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年8月17日(水)



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 60,000部
- 発行形態: 4・8・11・1月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

お外遊びが厳しい日も赤ちゃん満足！ お部屋でできる体遊び

企画概要

「後期のひよこクラブ」2022年冬号(2022年11月15日売)では1才前後の「遊び」に関する特集を予定しております。寒く外に出にくい季節でも、家の中で体を使ってできる遊びを紹介。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイプアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

おもちゃ、レジャー施設、室内遊具他



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 60,000部
- 発行形態: 4・8・11・1月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年8月17日(水)

おっぱい・ミルクの卒業 どうすれば？

企画概要

「後期のひよこクラブ」2022年冬号(2022年11月15日売)では「授乳の卒業」に関する特集を予定しております。断乳のプロセス&おっぱいケアの方法を初め、ミルク卒業のQ&A、体験談などを交えてママの不安に応える企画です。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

フォローアップミルク、マグ、ベビーフード、他



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 60,000部
- 発行形態: 4・8・11・1月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2022年8月17日(水)

ファーストシューズの正しい選び方・履かせ方

企画概要

「後期のひよこクラブ」2022年秋冬号(2022年11月15日売)では「ファーストシューズ」に関する特集を予定しております。ファーストシューズの選び方・試着の仕方を指南するとともに、人気の商品の紹介で構成します。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ファーストシューズ



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 60,000部
- 発行形態: 4・8・11・1月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年8月17日(水)

赤ちゃんが歯のケアを嫌がる…どうしたらいいの？

企画概要

「後期のひよこクラブ」2022年冬号(2022年11月15日売)では「赤ちゃんの歯のケア」に関する特集を予定しております。オススメの歯磨きグッズを紹介や、上手な仕上げ磨きの方法を紹介する、嫌がる赤ちゃんに手を焼いているママ＆パパ向けの特集です。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

歯ブラシ、はみがきシート、フッ素スプレー他



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 60,000部
- 発行形態: 4・8・11・1月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年8月17日(水)

少し先のことだけど、今からできることがあります この先のおむつはずれってどうなるの？

企画概要

「後期のひよこクラブ」2022年冬号(2022年11月15日売)では「おむつはずれ」に関する特集を予定しております。読者にとっては少し先のことだけど、心の準備として先取り情報として今後どのように進めていくか、を解説します。本企画は、編集特集に隣接する連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ファーストシューズ



【媒体概要】

- 媒体名: 後期のひよこクラブ
- 発行部数: 60,000部
- 発行形態: 4・8・11・1月15日
- 読者属性: 生後8カ月以降のFamilyが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
制作費: 60万円(N)

申込

2022年8月17日(水)

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「雑誌転載タイアップ(媒体資料 P15~
http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/net/220128_Benesse_InternetAD_TMH.pdf)」を含むお得な1クールパックです。
 妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のひよこクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のひよこクラブ」へ転載することも可能です)

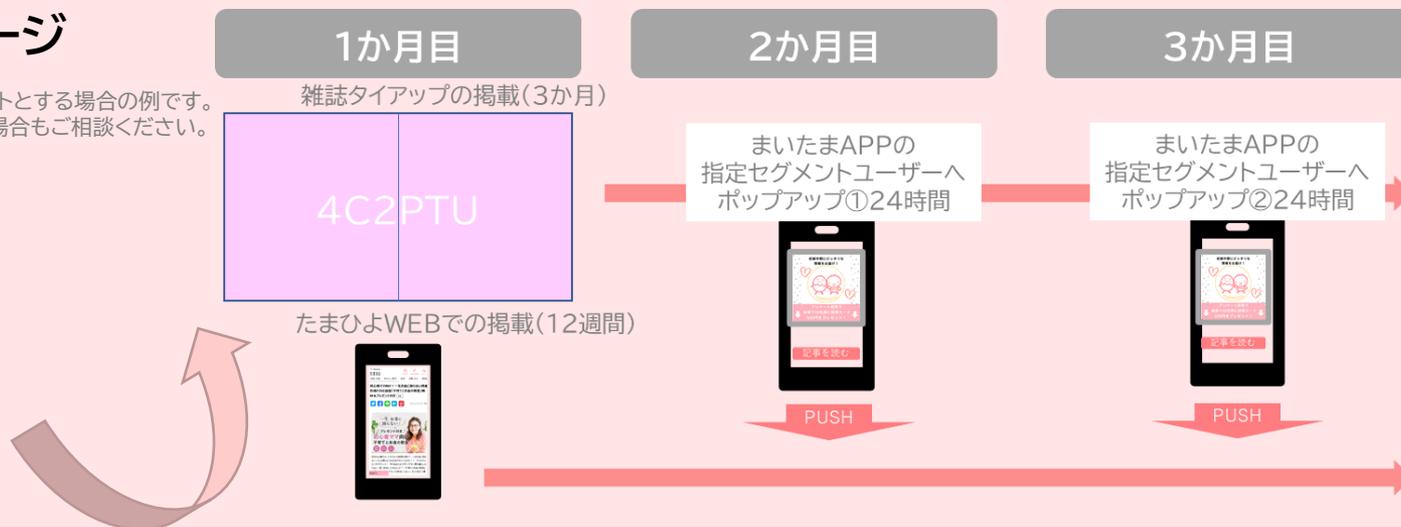
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、
 早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。
 この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
 広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
 ※WEBタイアップからスタートしたい場合ご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR
お申込め	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等はありません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで