


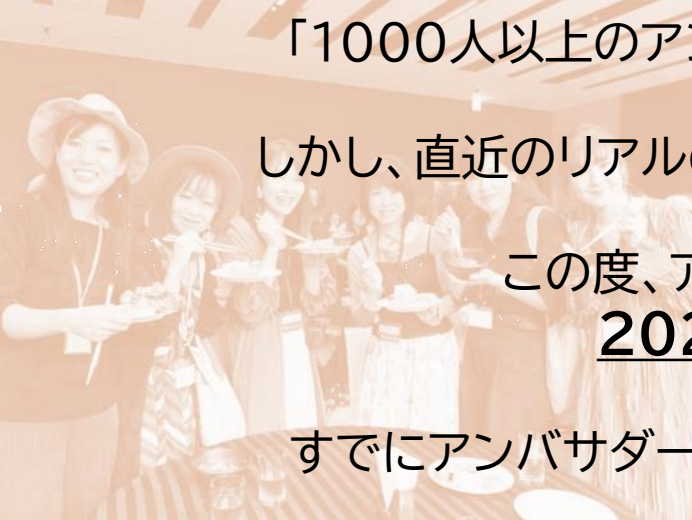
# お待たせしました「リアルイベント」復活です

- ・リアル接点でしか伝わらないことがある
  - ・ブランドを好きになってくれる発信力のある人を探している
- そんな商品を持つクライアントにお勧めです

 **サンキュ!**

インフルエンサー50人リアル集合  
明るいミライフェス(仮)企画

2022/10



「1000人以上のアンバサダー組織」を持つ、生活情報誌「サンキュ！」は、毎年、名・形を変えて「アンバサダー同士の交流会」を実施させていました。しかし、直近のリアルの実施は社会情勢を鑑みて2020年からやむなく休止となっておりました。




この度、アンバサダーおよび広告主さまより熱いご待望の声をいただき、**2023年3月に「リアルイベント」の実施を決定しました！**

すでにアンバサダーからは「ひさびさにあの人にあえる！」という嬉しい声が届いております。


## フェスのテーマは「明るいミライ」

まだまだパツと晴れやかな気持ちにはなかなかかなれない中でも自分の気持ちの持ち様、様々なプロダクト・サービスで、ミライは明るくできるんだ！という気持ちになれるフェスにする予定です。



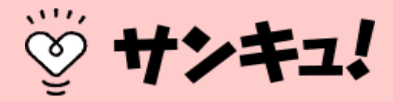
フェスでは、編集部のセミナーを中心にクライアント様のセミナー・試食・体験会を実施予定。

久々のリアル体験だから、伝わる価値は何倍にも大きくなるはずです！



何卒ご協賛賜れますよう、よろしくお願いいたします。

# 【明るいミライフス】開催概要



- タイトル  
明るいミライフス(仮)
- 主催  
サンキュ! (株式会社ベネッセコーポレーション)
- 日時  
2023年3月8日(水) 予定  
11時 ~ 15時 予定
- 会場  
ラグナヴェール アトリエ(結婚式・パーティー会場)  
東京都渋谷区宇田川町3-7 ヒューリック渋谷公園通りビル
- 参加者数  
発信力のあるサンキュ! アンバサダー 50名予定
- コンテンツ予定
  - ・サンキュ! 編集部によるセミナー
  - ・クライアント様によるセミナー・試食会・体験会



11時15分～11時30分	受付開始
11時30分～11時45分	編集部コンテンツ
11時55分～12時15分	<u>クライアントコンテンツ①</u>
お昼休憩	<u>クライアントコンテンツ②</u> ※試食クライアント
13時00分～13時20分	<u>クライアントコンテンツ③</u>
13時30分～13時50分	<u>クライアントコンテンツ④</u>
14時00分～14時20分	<u>クライアントコンテンツ⑤</u>
14時30分～14時45分	編集部コンテンツ
14時45分～15時00分	エンディング

## 協賛メニュー

- ▶ **クライアントセミナー実施**  
試食・試飲・タッチアンドトライなど実施しながら、20分間のクライアント様主導のセミナー実施
- ▶ **タイアップブース設置**  
会場内に長机1本程度の商品展示スペースを設置
- ▶ **お土産サンプリング**  
来場者50人にお土産サンプリング実施
- ▶ **イベント体験事後レポート(インスタ)**  
39グラマー10人10万フォロワー想定  
で参加者がインスタアップ。
- ▶ **イベント体験事後レポート(Web記事)**  
スタイルライター2記事(合計4万PV想定)  
で体験ウェブ記事をアップ
- ▶ **UGC二次利用**  
イベント投稿インスタ・記事は6カ月間クライアントサイトにて二次利用可能。

## クライアントセミナー

### 商品紹介セミナー 20分枠

クライアント様において商品紹介セミナーがご実施できます。

- ※タッチアンドトライの商品の配布可能
- ※各種資料・商品もクライアント様にてご準備ください



## クライアントブース

### 商品展示ブース 1スペース

クライアント様において商品紹介ブースを設置可能

休み時間・お昼時間などに誘導いたします

※ブースで使用するものはクライアント様にてご準備ください



## お土産サンプリング

### 50人へのサンプリング

ベネッセにて「お土産袋」を準備。フェス終了時に渡します。50人のアンバサダーにサンプリング可能。

- ※準備数は**予備込みで60個**ご準備ください
- ※商品によっては対応できない場合があります



## イベント体験事後レポート (インスタ)

10人10万フォロワー

参加39グラマーによるインスタ投稿。

※当日アップではなく、開催日以降1週間後までに投稿いたします。

※<PR>は必須でつきます



## イベント体験事後レポート (Web記事)

2記事・合計4万PV想定(4週間)

参加スタイルライターによる体験記事を2記事アップ(合計4万PV・掲載期間4週間)

※当日アップではなく、開催日以降2週間後までに投稿いたします

※<PR>は必須でつきます

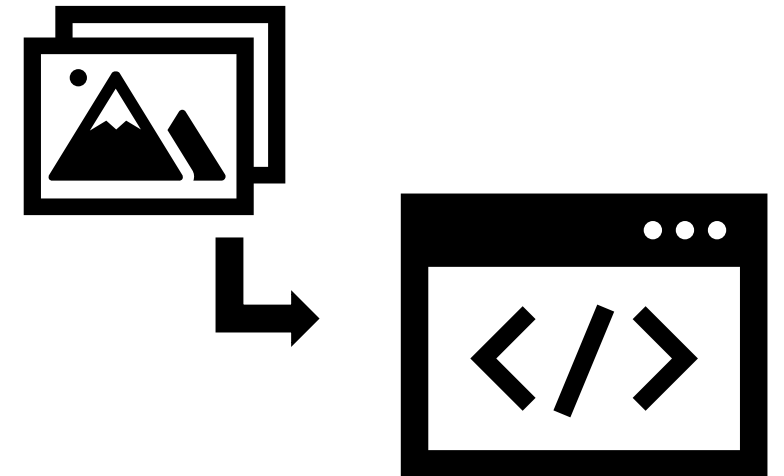


## UGC2次利用 (インスタ・Web記事)

クライアントオウンド・SNSへ  
6カ月2次利用可能

イベント体験インスタ・Web記事はクライアントサイト・SNSへ6カ月間2次利用可能。

※活用前に事前確認が必要です。



「メディア出稿」が協賛の前提となります。

期間

2023年1月～3月掲載終了  
出稿金額合計

①300万円G以上  
→協賛可能(追加協賛費無し)

②300万円G未満～150万円G以上  
→追加協賛費48万円Gで協賛可能

試食ご希望の場合は別途調理費用が必要です

※出稿の種別(タイアップ・純広)は問いません。

※雑誌対象号は2023年3月号・4月号・5月号になります。

※WEB対象は2023年1月～3月掲載終了分になります。

## ご留意点

- ・最大枠数 5枠(試食の枠については、事前調整が必須になります。最大2枠想定)
- ・投稿される記事はすべて、一般の方の投稿・記事になるので校正はございません。
- ・競合排除いたしません
- ・事前に商材による掲載可否が必須になります
- ・新型コロナ等の感染状況・協賛社の決定条件によっては中止になる可能性があります
- ・本企画リリース前に遡っての本企画適用は不可になります

## 申込締切

2022年12月26日(月)

## お問い合わせ

株式会社 ベネッセコーポレーションK&Fカンパニー サンキュ!事業部 ビジネスプロデュース課  
各担当まで