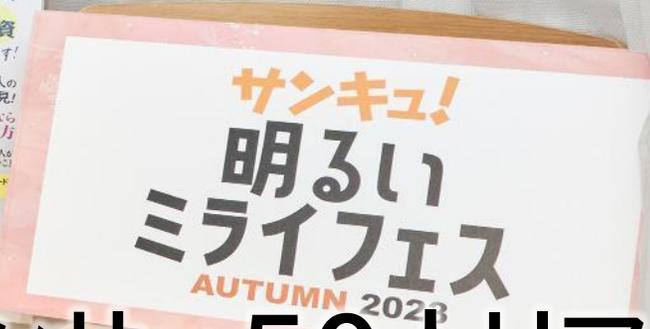


大好評「リアルイベント」を再度開催！

- ・リアル接点でしか伝わらないことがある
 - ・ブランドを好きになってくれる発信力のある人を探している
- そんな商品を持つクライアントにお勧めです



♡ サンキュ!

インフルエンサー50人リアル集合
明るいミライフェス2024Spring企画

2023/11



みんな普段は”お母さん”。
日常はきっと毎日誰かのために
あれやこれやでバタバタしていて、
きっとそれぞれが大なり小なり
悩みも抱えていたりするでしょう。
その生活の中で様々な事に取り組んでいる♡

だからこそなのか
”強さ”と”ポジティブオーラ”が
会場に溢れていたなあ
芯の強さがあるからこそ
皆さんキラッキラオーラでした ✨
この日、間違いなく渋谷で
一番の”陽”に包まれた会場だったとおもいます 🌞 🙏

2023年3月参加者
25周年専属読者モデル 菊井彰子 instagram投稿より
<https://www.instagram.com/p/CptrA0fvPnz/?hl=ja>



「1000人以上のアンバサダー組織」を持つ、生活情報誌「サンキュ！」は、定期的にて「明るいミライフス」として「アンバサダー同士の交流会」を再開。参加者アンケートで、次回参加意向95%以上と毎回好評をいただいております。



参加クライアント様にも「参加された皆さんの熱量ハンパなかった」「聞かなくてもいろいろ聞いてきた。一緒に商品開発など是非したい」など大変好評をいただきました。



今回のテーマも「明るいミライ」

交流が戻った日本で、さらに交流を促進。自分の気持ちの持ち様、様々なプロダクト・サービスで、更にミライを明るくするんだ！という気持ちになれるフェスにする予定です。



フェスでは、編集部のセミナーを中心にクライアント様のセミナー・試食・体験会を実施予定。リアル体験だから、伝わる価値は何倍にも大きくなるはず！何卒ご協賛賜れますよう、よろしくお願いいたします。

サンキュ！明るいミライフスAUTUMN2023報告書(速報版)

サンキュ! 明るい ミライフス AUTUMN 2023

この度は「サンキュ！明るいミライフスAUTUMN2023」へのご協賛、誠にありがとうございました。

簡単ではございますが、当イベントの実施状況を速報としてご報告させていただきます。

正式なご報告は11月上旬を予定しております。今後とも「サンキュ！」はじめ弊社媒体をよろしくお願い申し上げます。

2023年9月27日 株式会社ベネッセコーポレーション

- ◆ 名称 サンキュ！明るいミライフス AUTUMN 2023
- ◆ 開催日時 2023年9月26日(火)11:30~15:00 ※受付:11:15~
- ◆ 会場 **BENE-** (結婚式・パーティー会場)
〒107-0062 東京都港区南青山5-8-5 THE PLAYHOUSE 3階
- ◆ 主催 サンキュ！（株式会社ベネッセコーポレーション）
- ◆ 来場者 56名(招待57名)
※サンキュ！アンバサダー、インスタグラマー他
- ◆ 協賛社
・健栄製薬株式会社
・エバラ食品工業株式会社
・株式会社ファンケル
・株式会社ロッテ(2社)
※順不同



11:30-11:32	はじめに(サンキュ!編集長 山本)
11:32-11:50	35歳/42歳/49歳のからのスキンケア (美容家/SIMPLISSE 代表 山本未奈子)
11:50-12:10	3世代で使えるワセリンスキンケアのご紹介! (健栄製薬)
お昼休憩	エバラ食品「なべしゃぶ」シリーズのご紹介(エバラ食品)
13:40-14:00	FANCLの肌着って?素肌へのこだわりと商品の紹介(FANCL)
14:05-14:25	ロッテ 「はじめまして、緑のガーナです。」(ロッテ)
14:30-14:50	砂糖・糖類ゼロなのに美味しい!『ZERO』シリーズ(ロッテ)
14:50-15:00	おわりに(サンキュ!WEB編集長 釈)

過去の投稿レポート サンキュ！明るいミライフス2023



【明るいミライフェス】開催概要



- ▶ タイトル
明るいミライフェス2023 autumn
- ▶ 主催
サンキュ！（株式会社ベネッセコーポレーション）
- ▶ 日時
2024年3月7日（木） 予定
11時 ~ 15時 予定
- ▶ 会場
BENE-
〒107-0062
東京都港区南青山5-8-5
THE PLAYHOUSE 3階
「表参道駅」（東京メトロ千代田線・銀座線・半蔵門線）B1出口より徒歩 3分
- ▶ 参加者数
発信力のあるサンキュ！アンバサダー 50名予定
- ▶ コンテンツ予定
 - ・サンキュ！編集部によるセミナー
 - ・クライアント様によるセミナー・試食会・体験会



10時45分~11時00分	受付開始
11時00分~11時15分	編集部コンテンツ
11時20分~11時40分	<u>クライアントコンテンツ①</u>
お昼休憩	<u>クライアントコンテンツ②</u> ※試食クライアント
13時00分~13時20分	<u>クライアントコンテンツ③</u>
13時25分~13時45分	<u>クライアントコンテンツ④</u>
13時50分~14時10分	<u>クライアントコンテンツ⑤</u>
14時15分~14時35分	編集部コンテンツ
14時40分~15時00分	エンディング

協賛メニュー

- **クライアントセミナー実施**
試食・試飲・タッチアンドトライなど実施しながら、20分間のクライアント様主導のセミナー実施
- **タイアップブース設置**
会場内に長机1本程度の商品展示スペースを設置
- **お土産サンプリング**
来場者50人にお土産サンプリング実施
- **イベント体験事後レポート(インスタ)**
39グラマー10人10万フォロワー想定で参加者がインスタアップ。
- **イベント体験事後レポート(Web記事)**
スタイルライター記事(1記事4万PV想定)で体験ウェブ記事をアップ
- **UGC二次利用**
イベント投稿インスタ・記事は6カ月間クライアントサイトにて二次利用可能。

クライアントセミナー

商品紹介セミナー 20分枠

クライアント様において商品紹介セミナーがご実施できます。

- ※タッチアンドトライの商品の配布可能
- ※各種資料・商品もクライアント様にてご準備ください



クライアントブース

商品展示ブース

クライアント様において商品紹介ブースを設置可能

休み時間・お昼時間などに誘導いたします

※ブースで使用するものはクライアント様にてご準備ください



お土産サンプリング

50人へのサンプリング

ベネッセにて「お土産袋」を準備。
50人のアンバサダーにサンプリング可能。

- ※準備数は**予備込みで60個**ご準備ください
- ※商品によっては対応できない場合があります



イベント体験事後レポート (インスタ)

10人10万フォロワー

参加39グラマーによるインスタ投稿。

※当日アップではなく、開催日以降1週間後までに投稿いたします。

※<PR>は必須でつきます



イベント体験事後レポート (Web記事)

1記事・合計4万PV想定(最大4週間)

参加スタイルライターによる体験記事をアップ(4万PV・掲載期間4週間程度)

※当日アップではなく、開催日以降2週間後までに投稿いたします

※<PR>は必須でつきます

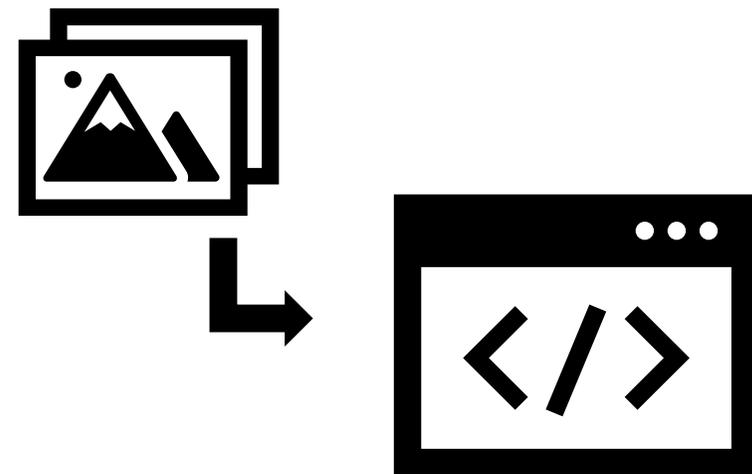


UGC2次利用 (インスタ・Web記事)

クライアントオウンド・SNSへ
6カ月2次利用可能

イベント体験インスタ・Web記事はクライアントサイト・SNSへ6カ月間2次利用可能。

※活用前に事前確認が必要です。



「メディア出稿」が協賛の前提となります。

期間
2024年2月～3月掲載終了
出稿金額合計

①300万円G以上
→協賛可能(追加協賛費無し)

②300万円G未満～150万円G以上
→追加協賛費48万円Gで協賛可能

試食ご希望の場合は別途調理費用が必要です

- ※出稿の種別(タイアップ・純広)は問いません。
- ※雑誌対象号は2024年4月号・5月号になります。
- ※WEB対象は2024年2月～3月掲載終了分になります。

ご留意点

- ・最大枠数 5枠(試食の枠については、事前調整が必須になります。最大2枠想定)
- ・投稿される記事はすべて、一般の方の投稿・記事になるので校正はございません。
- ・競合排除いたしません
- ・事前に商材による掲載可否が必須になります
- ・新型コロナ等の感染状況・協賛社の決定条件によっては中止になる可能性があります
- ・本企画リリース前に遡っての本企画適用は不可になります

申込締切

2024年1月19日予定

お問い合わせ

株式会社 ベネッセコーポレーションK&Fカンパニー サンキュ!事業部 ビジネスプロデュース課
各担当まで