



**サンキュ!**

**サンキュ！8月号(6/23発売予定)  
特集隣接企画のご案内**

# 6月23日発売予定 「サンキュ！」8月号特集予定

## ～生活防衛スペシャル号～

### 【1特 マネー】 まるごと家計防衛special 「お金が消える」をなんとかする！

- 貯めるとか今は言ってもらえない、まずは防衛だ
- 今すぐ防衛につながる 最強キーワード
- 固定費を減らすことは収入を増やすこと～サブスク見直し、格安スマホからさらに格安なスマホへ

### 【2特 SHOP】 わたしたちの〇大SHOPで衣食住費を防衛！

イオン シャトレーゼ ワークマン 無印良品 カインズ マツキヨ スタンダードプロダクツなど  
新商品情報&PB商品がすごい！とか お得でほしいもの 食べたいものがある！

### 【3特インテリア】 子どもが巣立った後のシンプルで豊かな暮らし

#### [中～小特集]

- ◆ 私たちが脂肪を消した10の方法
- ◆ およねさんの爆速料理夏ベスト
- ◆ 実家の親や子どもを守りたい！ 警視庁防犯課に習う★防犯テク&NEWS

### 【別冊付録】 なす&トマ&ピーマン ボリュームおかず歴代BEST

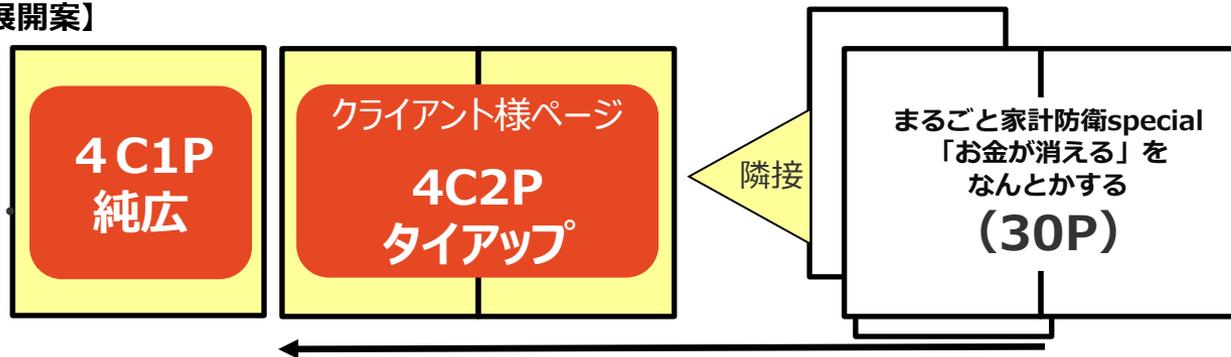
※特集内容は予定です

# サンキュ！2023年6月23日発売予定 8月号 特集隣接企画 「まるごと家計防衛special 「お金が消える」をなんとかする」

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

去年と同じ暮らしなのに どんどんお金が出ていく時代です。防衛すべきは何かをしっかりとご紹介します

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 格安スマホ、サブスクリューサービス他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年4月10日**
- ②4C1P純広 **2023年5月17日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*  
サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

## 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

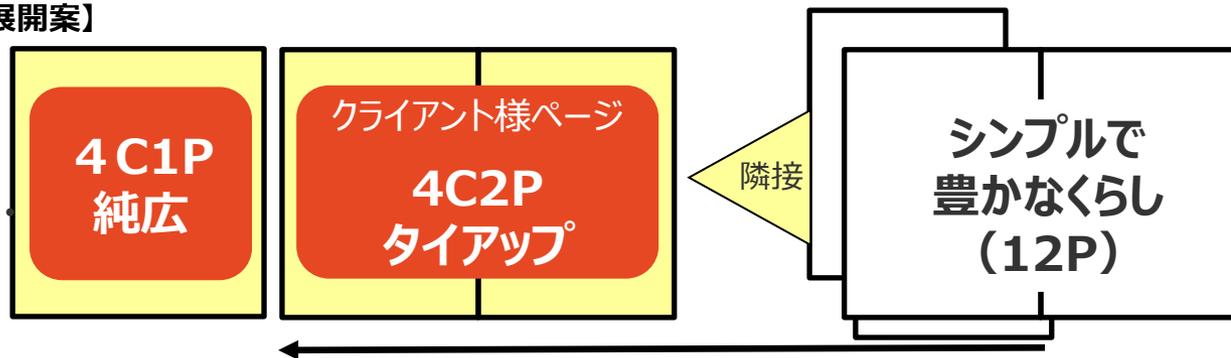
## 【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年6月23日発売予定 8月号 特集隣接企画 「子どもが巣立った後のシンプルで豊かな暮らし」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 家電・インテリア他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年4月10日**
- ②4C1P純広 **2023年5月17日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*  
サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

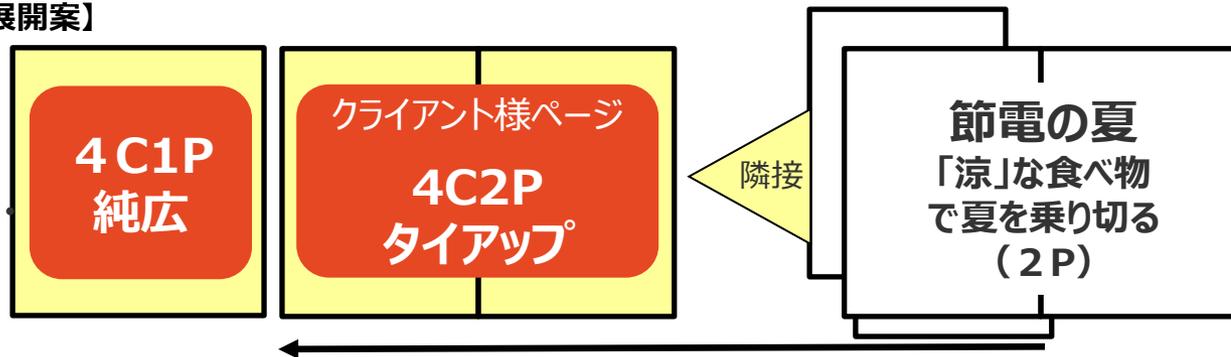
【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年6月23日発売予定 8月号 特集隣接企画 節電の夏「涼」な食べ物で夏を乗り切る！

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

今年夏も節電は変わらず、家計の調整も限界突破。それなら「涼」な食べ物で、気分を変えて、夏を乗り切ろう

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 格安スマホ、サブスクリプション他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年4月10日**
- ②4C1P純広 **2023年5月17日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*  
サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

## 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

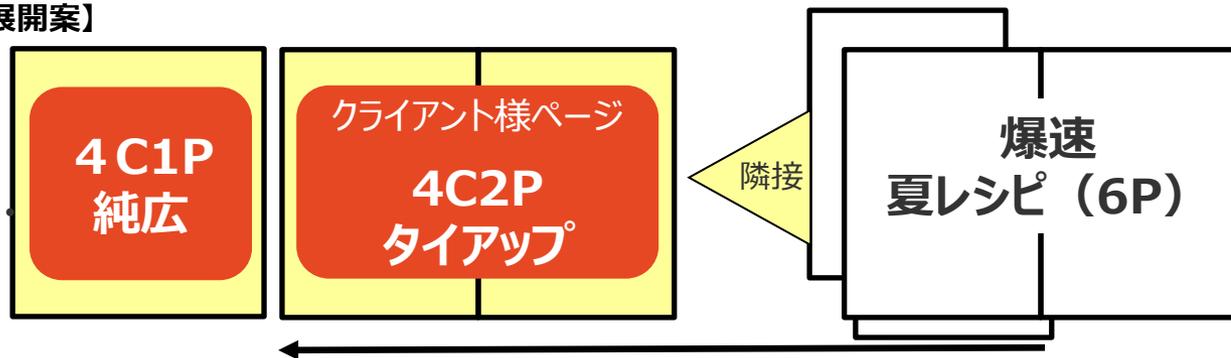
【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年6月23日発売予定 8月号 特集隣接企画 「爆速料理夏ベスト」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

爆速レシピクリエイターとして人気のインスタグラマー「およねさん」が登場し夏の爆速レシピを紹介

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】  
調味料・時短食材・サービス他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年4月10日**
- ②4C1P純広 **2023年5月17日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*  
サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

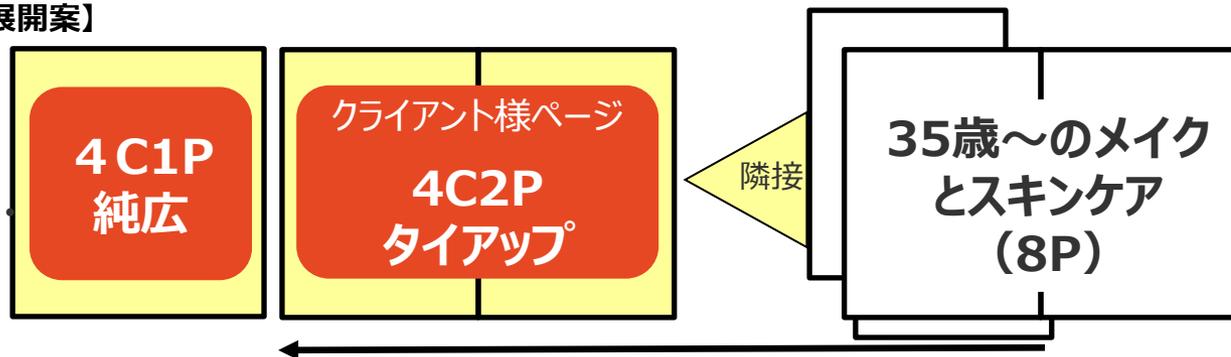
【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年6月23日発売予定 8月号 特集隣接企画 「35歳～のメイクとスキンケア大全」

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

老け見えを防ぐためにも、アラフォー世代が絶対に手を抜いてはいけないポイントを伝授

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 調味料・時短食材・サービス他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年4月10日**
- ②4C1P純広 **2023年5月17日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*  
サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

## 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
  - 実売部数：165,058部
  - 本人年齢
- |        |     |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上  | 17% |

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

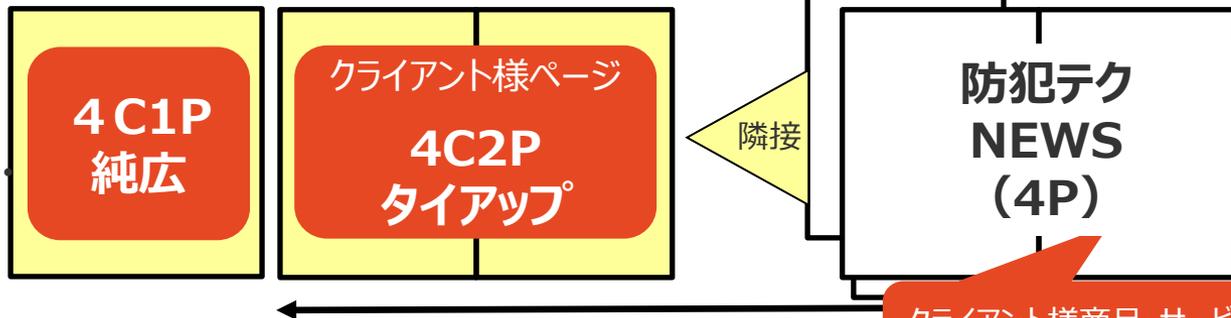
【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年6月23日発売予定 8月号 特集隣接企画 「実家の親や子どもを守りたい！ 警視庁防犯課に習う★防犯テク&NEWS」特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

スマホの正しい使い方、、子どもの留守番、実家の防犯をプロに取材し徹底紹介

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

防犯グッズ・こども／シニアスマホ他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年4月10日**
- ②4C1P純広 **2023年5月17日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*  
サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

## 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

## 【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# オプション

今一押し  
ピックアップ!

## 雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



### デジタル媒体スぺック一覧

#### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが異なり  
ます。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB  
月間PV：8,943万PV  
月間UU：881万UU  
※2021年1～3月平均



③サンキュ！LINE  
アカウントメディア  
お友達：410万  
※2023年1月時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト  
承ります

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18～20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等の メニューも有