



**サンキュ!**

**サンキュ！7月号(5/25発売)  
特集隣接企画のご案内**

# **5月25日発売**

## **「サンキュ！」7月号特集予定**

### **【1特 料理】新時代の 食費節約 テッパンテク TOP10！**

- 今の食費はこうしろ！TOP10発表
- 年100万円貯めてる人のムダなしテク集
- ワケあり食品&ふるさと納税
- 青髭のテツ発 野菜食べきり図鑑
- シン・冷凍貯金（塩糖水入れる）レシピ

### **【2特 マネー】「金持ち母さん」 になる方法**

- 今どきの「金持ち母さん」とは？
- 金持ち母さんは自分軸を持っている！
- 金持ち母さん白書
- 貧乏母さんの共通点（チェックリスト）

### **[中～小特集]**

- ◆ ヨーグルトのおかずとおやつ
- ◆ 大人の断捨離
- ◆ 夏のハーゲンダッツ
- ◆ 無印良品のスキンケア

### **【別冊付録】40代からの 元気にやせる本**

### **【とじこみ付録】「手間も時間も！ 最小限おかず」**

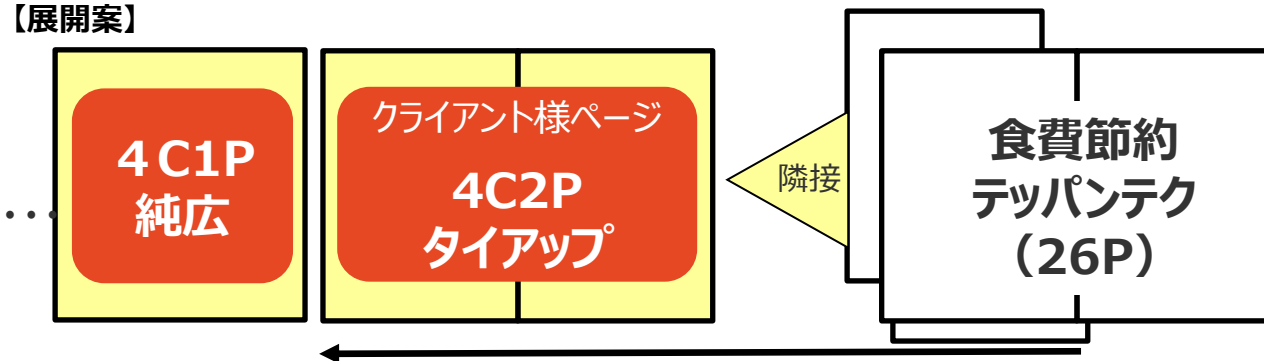
※特集内容は予定です

# サンキュ！ 2023年5月25日発売予定 7月号 特集隣接企画 「新時代の 食費節約 テッパンテク TOP10！」

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

物価高の影響で食費がぐんぐん上昇中。貯めている人が実践している食費のやりくり術をご紹介します

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 食品関連メーカー他

### 広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

### 料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

### 申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年3月1日**
- ②4C1P純広 **2023年4月10日**

### ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

## 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢  
20～29才 11%  
30～39才 38%  
40～49才 34%  
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

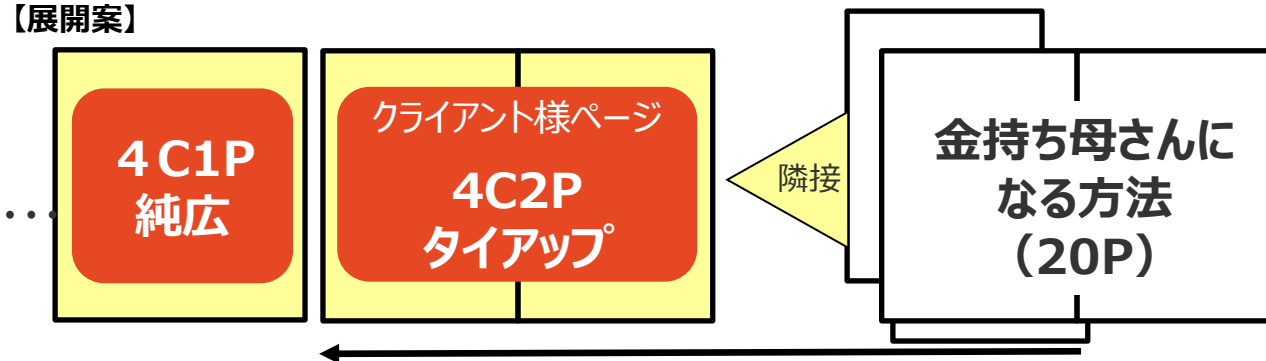
【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！ 2023年5月25日発売予定 7月号 特集隣接企画 「金持ち母さん」 になる方法」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

世界中でロング&ベストセラーに学ぶ「金持ち母さん」になる方法をご紹介します

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】  
金融関連サービス他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年3月1日**
- ②4C1P純広 **2023年4月10日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢  
20～29才 11%  
30～39才 38%  
40～49才 34%  
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

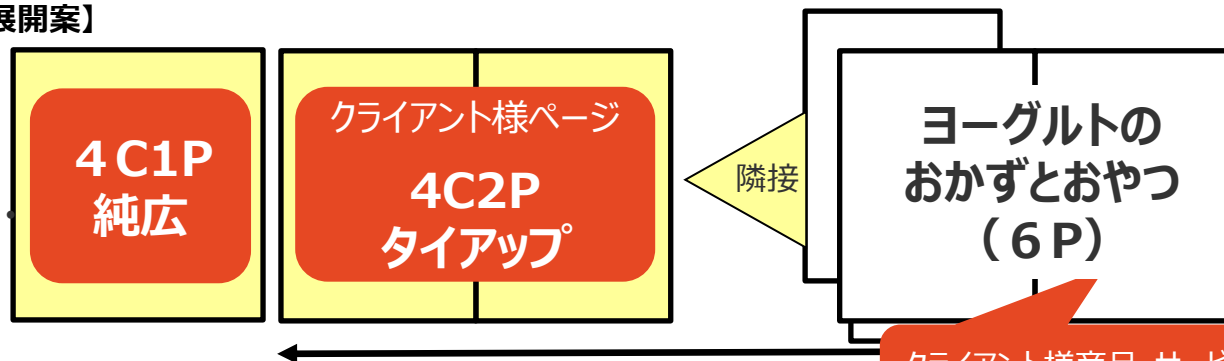
【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年5月25日発売予定 7月号 特集隣接企画 「ヨーグルトのおかずとおやつ」特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

健康投資食材としても定番のヨーグルトのおかずとおやつのレシピを紹介します

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】  
ヨーグルト・乳製品メーカー他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年3月1日**
- ②4C1P純広 **2023年4月10日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# オプション

今一押し  
ピックアップ!

## dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが異な  
ります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ！/129,404

# 雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

## デジタル媒体スפקー一覧



②サンキュ！WEB  
月間PV：8,943万PV  
月間UU：881万UU  
※2021年1～3月平均



③サンキュ！LINE  
アカウントメディア  
お友達：410万  
※2023年1月時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト  
承ります

| メニュー                                     | 料金                        | 掲載期間等                     |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ① dマガジンへの掲載                              | 掲載費 80万円G<br>(1Pあたり)      | 2号分                       |
| ② サンキュ！WEBへの抜粋転載<br>(インスクロールタイアップ)       | 掲載費 100万円G<br>(制作費込)      | 4万PV想定 (2週間)              |
| ③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載               | 掲載費 280万円G<br>(お問合わせください) | 18～20万PV想定                |
| ④ 公式39grammerによるSNS拡散<br>(15～50名のサンプリング) | 15名 65万円G<br>50名 130万円G   | その他、プレスイベント派遣等の<br>メニューも有 |