



30～40代の主婦・子育て層/UGCに強い



# サンキュ!

## サンキュ! 5月号 (2024/3/25発売予定) 特集隣接企画のご案内

早い者勝ち

2024/3/7 @南青山 締切：1/19まで  
恒例の2024年UGC・インスタ連動体験投稿イベント  
「サンキュ! 明るいミライフス」を実施します。

お申込

本企画締切 : 2024年 1月 5日 (金)  
純広締切 : 2024年 2月15日 (木)

ベネッセコーポレーション  
サンキュ事業部BP課 営業担当

# 2024年3月25日発売予定 「サンキュ！」5月号特集予定

## ～春の新生活号～

- 【1特 お金】 年収別 読者200人の収入・貯蓄・出費・投資のリアル
- 【2特 住まい】 2度と散らからない神アイテムで一発解決！～無印 ニトリ イケア～
- 【3特 お金】 1000万貯めている人のかばん、家計簿、車
- 【中特 お金】 家にかかる「お金と住宅ローン」 どうする？どうなる？
- 【小特 料理】 今年の夏は野菜が食べ放題 ベランダ菜園計画 5
- 【小特 お金】 切取保存版 横山さんの3000円投資 新NISAver.
- 【小特 美容】 切取保存版 たるみ・白髪・目がよくなる「35歳過ぎたら頭つぼMap」
- 【小特 美容】 髪型変えて -10歳 -3kg
- 【別冊付録】 15分 鶏vs豚おかず

## 【その他 特集】

- ◆ 乾燥対策スキンケア
- ◆ 感染症予防対策
- ◆ 新生活の「お金・年金」
- ◆ UGC体験投稿イベント

恒例の「明るいミライフス」 3/7 @南青山

## 申込締切

- ①4C2Pタイアップ 2024年 1月 5日 (金)
- ②4C1P純広 2024年 2月15日 (木)

※特集内容は予定のため変更する場合があります。

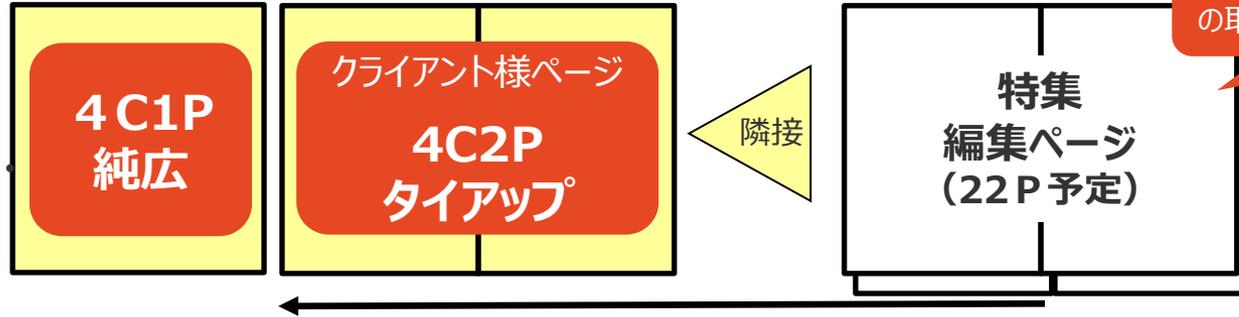
# サンキュ！2024年3月25日発売予定 5月号 特集隣接企画

## 【1特 お金】 年収別 読者200人の収入・貯蓄・出費・投資のリアル

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活に突入し何かと出費も増える時期。同じ収入でも貯まる・貯まらないの差が存在します。年収別の収入・貯蓄・出費・投資のリアルなどを事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

### 【オススメ商材】 金融・保険・アプリ・サブスクなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年 1月 5日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年 2月15日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

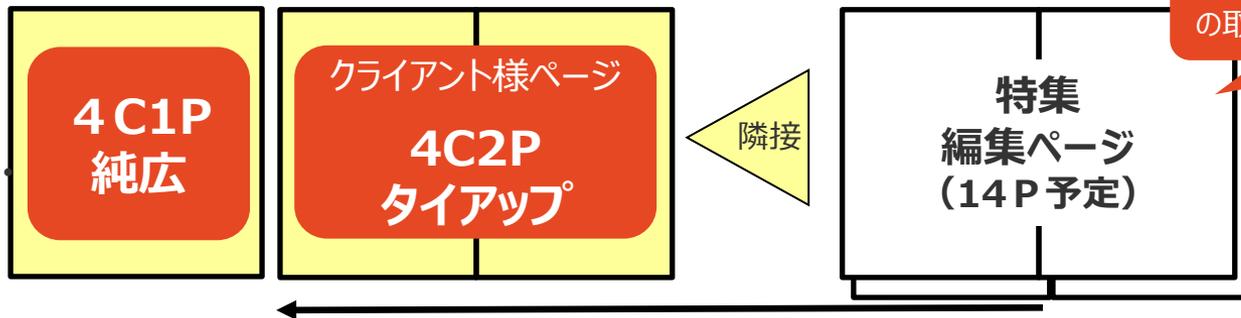
【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# 【2特 住まい】2度と散らからない神アイテムで一発解決！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活にあわせ「お家のインテリアや収納などの見直し」を行う時期、2度と散らからない神アイテム（無印 ニトリ イケア）で一発解決！として事例とともに ご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 住宅・収納・ライフスタイルなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年 1月 5日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年 2月15日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*



※日本ABC協会（2020年下期）

### 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

### 【お問い合わせ・お申し込み】

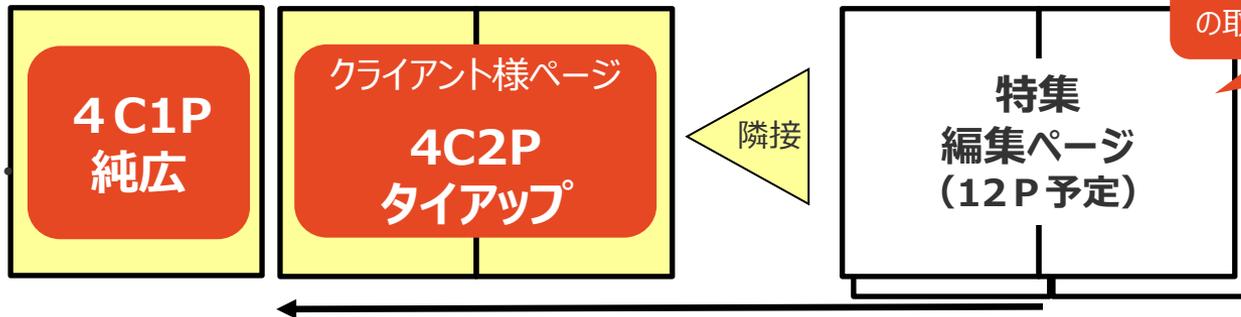
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# 【3特 お金】 1000万貯めている人の かばん、家計簿、車

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

貯まる人には特徴がる。かばん、家計簿、ノート、車などのライフスタイルににフォーカス。事例とともにご紹介・提案する特集です。

## 【展開案】



クライアント様商品・サービスの関連ネットの取り上げが可能な場合もあります！

※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 住宅・収納・インテリアなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年 1月 5日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年 2月15日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*



※日本ABC協会（2020年下期）

## 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

## 【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2024年3月25日発売予定 5月号 特集隣接企画

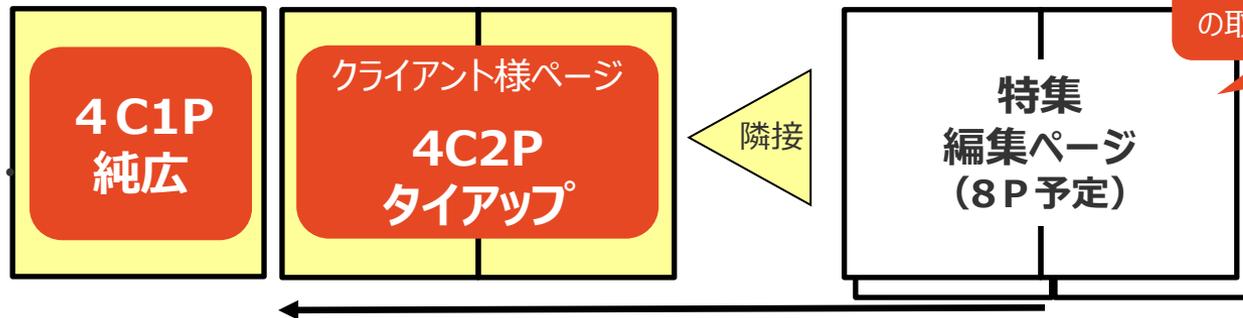
## 【中特 お金】 家にかかる「お金と住宅ローン」 どうする？どうなる？

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活で「家計全般の見直し」を行う時期、大きな割合をしめるのが住宅にかかるお金（「リフォーム」「住宅ローンの金利」など）。

事例とともにご紹介・提案する特集です。

※※※※



クライアント様商品・サービスの関連ネットの取り上げが可能な場合もあります！

※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

### 【オススメ商材】 住宅・お金など

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	<今人気！> タイアップをWeb転載でリーチ拡大 追加ブーストも可能
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	<b>2024年 1月 5日（金）</b> <b>2024年 2月15日（木）</b>

**ご留意点**

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

**絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\***

サンキュ!

※日本ABC協会（2020年下期）

**【メディアデータ】**

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

**【お問い合わせ・お申し込み】**  
 ベネッセコーポレーション  
 サンキュ！事業部

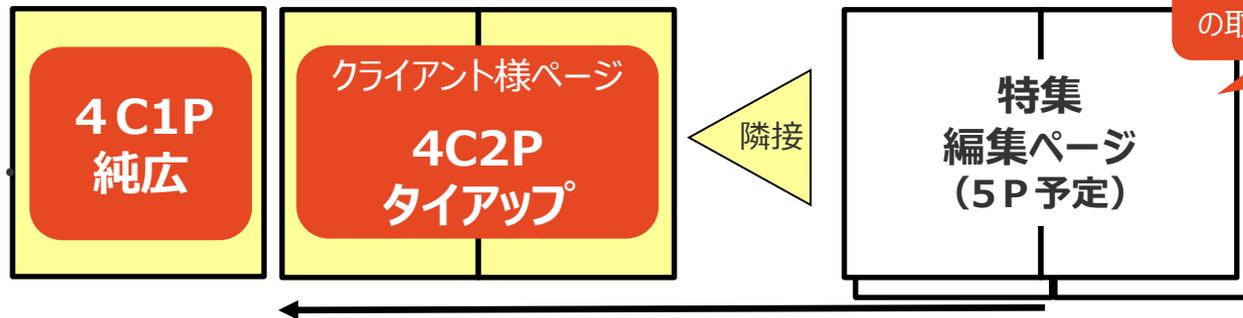
# サンキュ！2024年3月25日発売予定 5月号 特集隣接企画

## 【小特 料理】 今年の夏は野菜が食べ放題 ベランダ菜園計画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

夏に向けて、春はベランダ菜園をスタートする人が増える時期、事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

### 【オススメ商材】

食品・宅配サービス・ミールキットなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年 1月 5日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年 2月15日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*



※日本ABC協会（2020年下期）

### 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

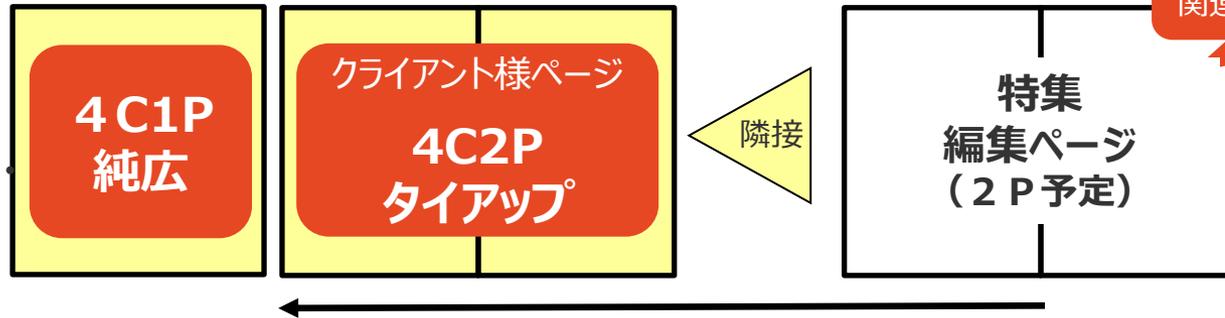
### 【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2024年3月25日発売予定 5月号 特集隣接企画 インフルエンザ・感染症予防対策特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）  
春の感染症対策の徹底を発信します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 免疫力アップ食品・除菌関連商材・サービス

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した  
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年 1月 5日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年 2月15日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*



※日本ABC協会（2020年下期）

### 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

### 【お問い合わせ・お申し込み】

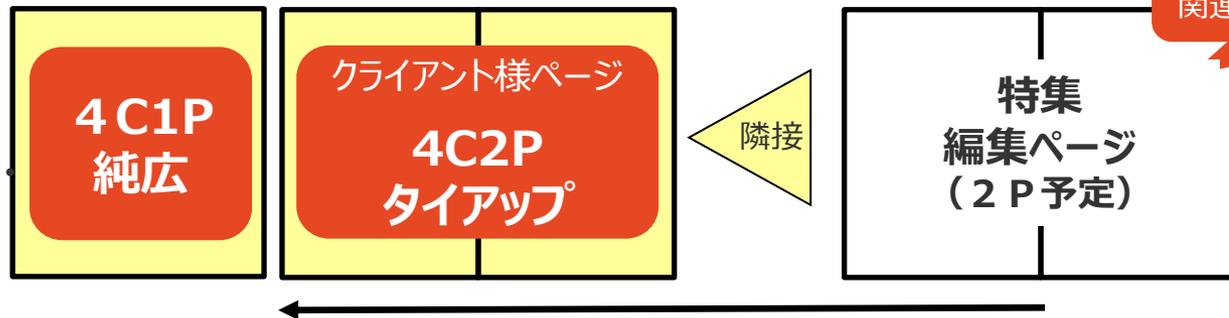
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2024年3月25日発売予定 5月号 特集隣接企画 季節の変わり目・春のカサカサ肌、乾燥対策スキンケア特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活・季節の変わり目にスキンケアの見直しを提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 スキンケア商品

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した  
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年 1月 5日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年 2月15日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*



※日本ABC協会（2020年下期）

### 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
  - 20～29才 11%
  - 30～39才 38%
  - 40～49才 34%
  - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

### 【お問い合わせ・お申し込み】

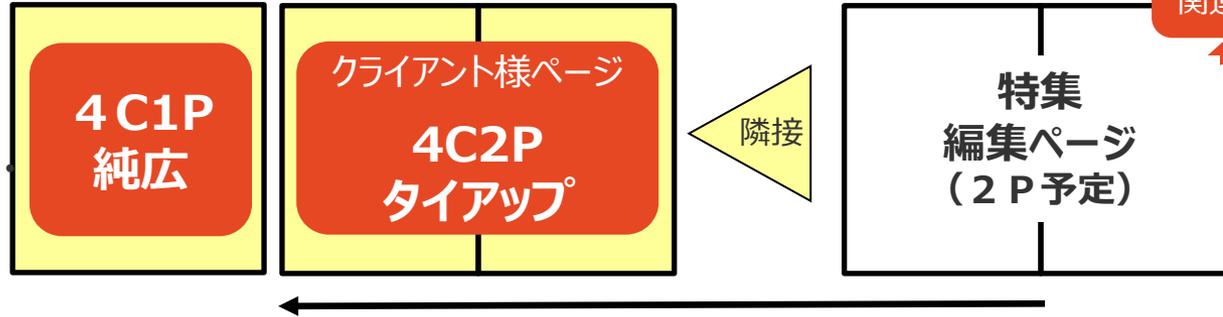
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2024年3月25日発売予定 5月号 特集隣接企画 新生活、気になる個人年金保険特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活は何かとお金の見直しを行います。最近話題の「年金」について特集をします。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】  
金融・保険など

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した  
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2024年 1月 5日（金）**
- ②4C1P純広 **2024年 2月15日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
  - 実売部数：165,058部
  - 本人年齢
- |        |     |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上  | 17% |

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# お得な オプション

# 雑誌コンテンツを活用しデジタル層へアプローチ

## デジタル媒体スペック一覧



②サンキュ! WEB  
月間PV：6,536万PV  
月間UU：612万UU  
※23年7月～9月の平均

## dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが異な  
ります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ! / 57,360  
※2023年1-6月



③サンキュ! LINE  
アカウントメディア  
お友達：459万  
※2023年9月時点



④サンキュ! アンバサダー  
体験・UGC

追加ブースト  
承ります

お得なメニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分 (2か月分)
② サンキュ! WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへ の抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	17.5~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~100名のサンプリング)	15名 80万円G~ 30名 160万円G~ 100名 280万円G~	その他、プレスイベント派遣等の メニューも有
⑤ サンキュ! DMP ブースト	100万円G~	別途見積

# オウンドメディアで困ってませんか？

自社のWEBサイト・SNS、消費者向けのカatalogやチラシなど

最近、自社の情報発信をより強化したいの声が増加しています。  
サンキュ！ではこんなお手伝いが可能です。

## 《サンキュ！に寄せられる声》

- 1.コンテンツ作りで困っている
- 2.運営コストがかかりすぎる
- 3.長期的な視点・編集方針なくスタートし  
行き詰っている
- 4.新製品をただ掲載しているだけ
- 5.編集体制に四苦八苦している
- 6.分析ができていない
- 7.自社の売り売りの情報発信になりがち
- 8.ターゲットに役立つ情報を発信できていない



今月もサイト更新しないと・・・  
もっと効率よく・・・  
もうネタ切れだ・・・

## 《サンキュ！の人気コンテンツのご活用例》

- ◇メニュー : サンキュ！の記事の転載活用  
SNS運用代行/コンサル他
- ◇ジャンル : 家事テク・お買い物・住まい・  
節約術・お金・教育・美容他
- ◇期限 : 6か月単位 ※応相談
- ◇料金 : 10万~/1本  
※掲載個所・本数に応じてお見積
- ◇スケジュール : 決定後1か月～掲載可能

どんな記事があるの？

例) お金の場合

<https://39mag.benesse.ne.jp/ranking/>

お気軽にお問合せください。



お問合せ

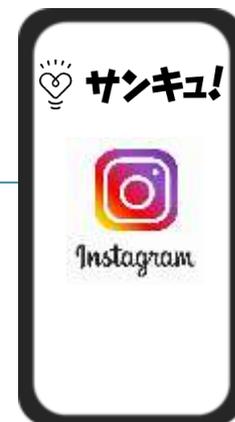
ベネッセコーポレーション 担当：小竿（おざお） [y\\_ozao@mail.benesse.co.jp](mailto:y_ozao@mail.benesse.co.jp)  
TEL：070-4574-5481

早い者勝ち

# リアル体験・UGC・インスタ強化で 困ってませんか？

2024/3/7 @南青山

恒例の2024年UGC・インスタ連動体験投稿イベント  
「サンキュ！明るいミライフエス」を実施します。



<こんな企業さまにおすすめです！>

- ☑新生活（3・4・5月）のプロモーションを強化したい！
- ☑30・40代の子育て層（子どもは未就学児～小中）へアプローチしたい！
- ☑うちの商品は、一度使ってもらったり、食べてもらったらリピーターにする自信がある！
- ☑うちの商品は、見ただけではなく、説明型・体験型商品のため商品説明をしっかりとりたい。
- ☑認知もとりたいけど、効率よく体験認知・口コミの拡散もしたい！
- ☑体験の機会・体験者の声が欲しい、自社ではコストもパワーもかかり厳しい。
- ☑体験者の声を製品開発やマーケティングや営業活動に活かしたい！
- ☑SNS・インスタ施策の強化をしたいがとっかかりがつかめない。
- ☑インスタ施策をやっているが企業広告色が強いため、共感型の「体験者の声」に変えていきたい！
- ☑効率よく・コンパクトに、でも質を落とさない施策がしたい！
- ☑予算も少なく、新製品の導入に困っている。アピールの素材として「インスタ投稿の実績」が欲しい！

申込締切

2024年1月19日予定

## 大好評「リアルイベント」を再度開催！

- ・リアル接点でしか伝わらないことがある
  - ・ブランドを好きになってくれる発信力のある人を探している
- そんな商品を持つクライアントにお勧めです



インフルエンサー50人リアル集合  
明るいミライフェス2024Spring企画

2023/11



## 【明るいミライフエス2023】とは 参加者instagramより



みんな普段は”お母さん”。  
 日常はきっと毎日誰かのために  
 あれやこれやでバタバタしていて、  
 きっとそれぞれが大なり小なり  
 悩みも抱えていたりするでしょう。  
 その生活の中で様々な事に取り組んでいる♡

だからこそなのか  
 ”強さ”と”ポジティブオーラ”が  
 会場に溢れていたなあ  
 芯の強さがあるからこそ  
 皆さんキラッキラオーラでした ✨  
 この日、間違いなく渋谷で  
 一番の”陽”に包まれた会場だったとおもいます 🌞 🌸

2023年3月参加者  
 25周年専属読者モデル 菊井彰子 instagram投稿より  
<https://www.instagram.com/p/CptrA0fvPnz/?hl=ja>

## 【明るいミライフス2024Spring】実施にむけて



「1000人以上のアンバサダー組織」を持つ、生活情報誌「サンキュ！」は、定期的にて「明るいミライフス」として「アンバサダー同士の交流会」を再開。参加者アンケートで、次回参加意向95%以上と毎回好評をいただいております。

参加クライアント様にも「参加された皆さんの熱量ハンパなかった」「聞かなくてもいろいろ聞いてきた。一緒に商品開発など是非したい」など大変好評をいただきました。



**今回のテーマも「明るいミライ」**  
交流が戻った日本で、さらに交流を促進。自分の気持ちの持ち様、様々なプロダクト・サービスで、更にミライを明るくするんだ！という気持ちになれるフェスにする予定です。

フェスでは、編集部のセミナーを中心にクライアント様のセミナー・試食・体験会を実施予定。リアル体験だから、伝わる価値は何倍にも大きくなるはずですよ！何卒ご協賛賜れますよう、よろしくお願いいたします。



# サンキュ！明るいミライフスAUTUMN2023報告書(速報版)

サンキュ!  
明るい  
ミライフス  
AUTUMN 2023

この度は「サンキュ！明るいミライフスAUTUMN2023」へのご協賛、誠にありがとうございました。

簡単ではございますが、当イベントの実施状況を速報としてご報告させていただきます。

正式なご報告は11月上旬を予定しております。今後とも「サンキュ！」はじめ弊社媒体をよろしくお願い申し上げます。

2023年9月27日 株式会社バネッセコーポレーション

- ◆ 名 称 | サンキュ！明るいミライフス AUTUMN 2023
- ◆ 開催日時 | 2023年9月26日(火)11:30~15:00 ※受付:11:15~
- ◆ 会 場 | **BENE-** (結婚式・パーティー会場)  
〒107-0062 東京都港区南青山5-8-5 THE PLAYHOUSE 3階
- ◆ 主 催 | サンキュ！（株式会社バネッセコーポレーション）
- ◆ 来 場 者 | 56名(招待57名)  
※サンキュ！アンバサダー、インスタグラマー他
- ◆ 協 賛 社 | ・健康製菓株式会社  
・エバラ食品工業株式会社  
・株式会社ファンクル  
・株式会社ロッテ(2社)  
※順不同



11:30-11:32	はじめに(サンキュ！編集長 山本)
11:32-11:50	35歳/42歳/49歳のからのスキンケア (美容家/SIMPLISSE 代表 山本未奈子)
11:50-12:10	3世代で使えるワセリンスキンケアのご紹介! (健康製菓)
お昼休憩	エバラ食品「なべしゃり」シリーズのご紹介(エバラ食品)
13:40-14:00	FANCLの肌着って? 素肌へのこだわりと商品の紹介 (FANCL)
14:05-14:25	ロッテ 「はじめまして、緑のガーナです。」(ロッテ)
14:30-14:50	砂糖・糖類ゼロなのに美味しい! 『ZERO』シリーズ(ロッテ)
14:50-15:00	おわりに(サンキュ！WEB編集長 釈)

# 過去の投稿レポート サンキュ！明るいミライフエス2023



## 【明るいミライフス】開催概要

- ▶ タイトル  
明るいミライフス2023 autumn
- ▶ 主催  
サンキュ！（株式会社ベネッセコーポレーション）
- ▶ 日時  
2024年3月7日（木） 予定  
11時 ～ 15時 予定
- ▶ 会場  
**BENE-**  
〒107-0062  
東京都港区南青山5-8-5  
THE PLAYHOUSE 3階  
「表参道駅」（東京メトロ千代田線・銀座線・半蔵門線）B1出口より徒歩 3分
- ▶ 参加者数  
発信力のあるサンキュ！アンバサダー 50名予定
- ▶ コンテンツ予定
  - ・サンキュ！編集部によるセミナー
  - ・クライアント様によるセミナー・試食会・体験会



## 【明るいミライフス】実施コンテンツスケジュールと協賛内容(仮)

10時45分～11時00分	受付開始
11時00分～11時15分	編集部コンテンツ
11時20分～11時40分	クライアントコンテンツ①
お昼休憩	クライアントコンテンツ② ※試食クライアント
13時00分～13時20分	クライアントコンテンツ③
13時25分～13時45分	クライアントコンテンツ④
13時50分～14時10分	クライアントコンテンツ⑤
14時15分～14時35分	編集部コンテンツ
14時40分～15時00分	エンディング

### 協賛メニュー

- **クライアントセミナー実施**  
試食・試飲・タッチアンドトライなど実施しながら、20分間のクライアント様主導のセミナー実施
- **タイアップブース設置**  
会場内に長机1本程度の商品展示スペースを設置
- **お土産サンプリング**  
来場者50人にお土産サンプリング実施
- **イベント体験事後レポート(インスタ)**  
39グラマー10人10万フォロワー想定  
で参加者がインスタアップ。
- **イベント体験事後レポート(Web記事)**  
スタイルライター記事(1記事4万PV想定)  
で体験ウェブ記事をアップ
- **UGC二次利用**  
イベント投稿インスタ・記事は6カ月間クライアントサイトにて二次利用可能。

## 【明るいミライフス】協賛メニュー 詳細①

### クライアントセミナー

#### 商品紹介セミナー 20分枠

クライアント様において商品紹介セミナーがご実施できます。

※タッチアンドトライの商品の配布可能

※各種資料・商品もクライアント様にてご準備ください



### クライアントブース

#### 商品展示ブース

クライアント様において商品紹介ブースを設置可能

休み時間・お昼時間などに誘導いたします

※ブースで使用するものはクライアント様にてご準備ください



### お土産サンプリング

#### 50人へのサンプリング

ベネッセにて「お土産袋」を準備。  
50人のアンバサダーにサンプリング可能。

※準備数は**予備込みで60個**ご準備ください

※商品によっては対応できない場合があります



## 【明るいミライフス】協賛メニュー 詳細②

### イベント体験事後レポート(インスタ)

10人10万フォロワー

参加39グラマーによるインスタ投稿。

※当日アップではなく、開催日以降1週間後までに投稿いたします。

※<PR>は必須でつきます



### イベント体験事後レポート(Web記事)

1記事・合計4万PV想定(最大4週間)

参加スタイルライターによる体験記事をアップ(4万PV・掲載期間4週間程度)

※当日アップではなく、開催日以降2週間後までに投稿いたします

※<PR>は必須でつきます

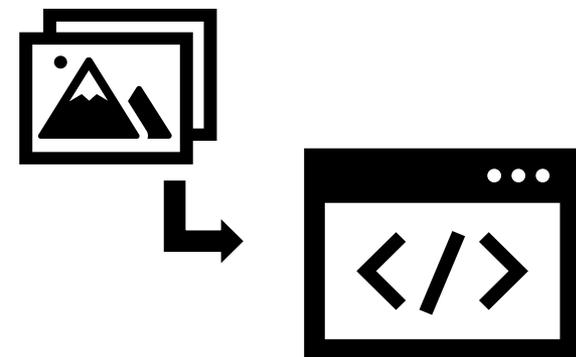


### UGC2次利用(インスタ・Web記事)

クライアントオウンド・SNSへ  
6カ月2次利用可能

イベント体験インスタ・Web記事はクライアントサイト・SNSへ6カ月間2次利用可能。

※活用前に事前確認が必要です。



## 【明るいミライフス】協賛条件

「メディア出稿」が協賛の前提となります。

期間  
2024年2月～3月掲載終了  
出稿金額合計

①300万円G以上  
→協賛可能(追加協賛費無し)

②300万円G未満～150万円G以上  
→追加協賛費48万円Gで協賛可能

試食ご希望の場合は別途調理費用が必要です

※出稿の種別(タイアップ・純広)は問いません。  
※雑誌対象号は2024年4月号・5月号になります。  
※WEB対象は2024年2月～3月掲載終了分になります。

### ご留意点

- ・最大枠数 5枠(試食の枠については、事前調整が必須になります。最大2枠想定)
- ・投稿される記事はすべて、一般の方の投稿・記事になるので校正はございません。
- ・競合排除いたしません
- ・事前に商材による掲載可否が必須になります
- ・新型コロナ等の感染状況・協賛社の決定条件によっては中止になる可能性があります
- ・本企画リリース前に遡っての本企画適用は不可になります

### 申込締切

2024年1月19日予定

### お問い合わせ

株式会社 バネッセコーポレーションK&Fカンパニー サンキュ! 事業部 ビジネスプロデュース課  
各担当まで