



30~40代の主婦・子育て層に強い



サンキュ!

サンキュ! 4月号 (2024/2/24発売予定) 特集隣接企画のご案内

お申込

本企画締切 : 2023年12月 4日 (月)
純広締切 : 2024年 1月16日 (火)

ベネッセコーポレーション
サンキュ事業部BP課 営業担当

2024年2月24日発売予定 「サンキュ！」4月号特集予定

～春の新生活・今から準備号～

- 【1特 お金】 お金に愛される人のマネー習慣
- 【2特 住まい】 しゃがまない！探さない！取り出しやすい！「私にやさしい部屋」
- 【3特 料理】 忙しくても回っている人の「休める献立」
- 【中特 お金】 新生活が楽しくなる 3000円の使い方
- 【小特 ファッション】 まねするだけで決まる！ 春の着回し「制服化」カタログ
- 【別冊付録】 50歳からでも間に合う！（2000万円？）幸せな老後を迎える本
フライパンで調味するときにとっさに役立つ！たれの黄金比図鑑

【その他 特集】

- ◆ 乾燥対策スキンケア
- ◆ 感染症予防対策

申込締切

- ①4C2Pタイアップ 2023年12月 4日（月）
- ②4C1P純広 2024年 1月16日（火）

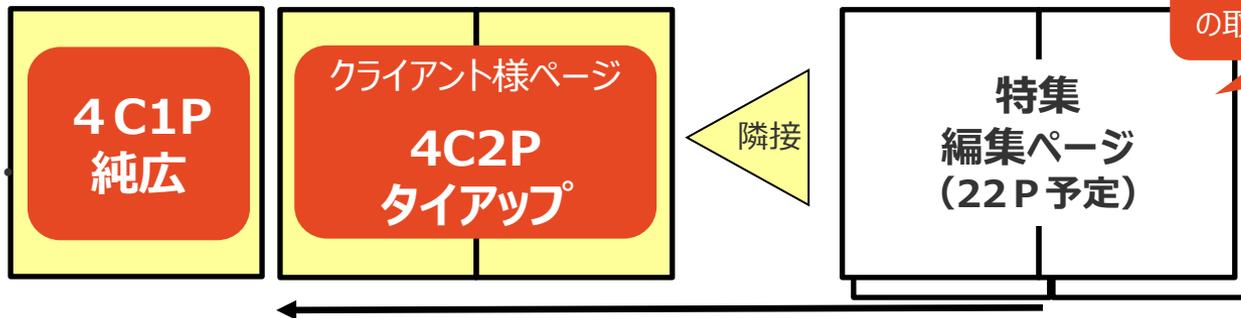
※特集内容は予定のため変更する場合があります。

【1特 お金】 お金に愛される人のマネー習慣

【特集内容予定】(変更の可能性あり)

新生活を前に「家計全般の見直し」を行う時期、お金に愛される人には習慣があるなどの事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
金融・保険・サブスクなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

<今人気！>
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額 (お問い合わせ下さい)

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年12月 4日 (月)**
- ②4C1P純広 **2024年 1月16日 (火)**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ!



※日本ABC協会 (2020年下期)

【メディアデータ】

- 発売日 : 毎月25日発売
- 実売部数 : 165,058部
- 本人年齢
- 20~29才 11%
- 30~39才 38%
- 40~49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

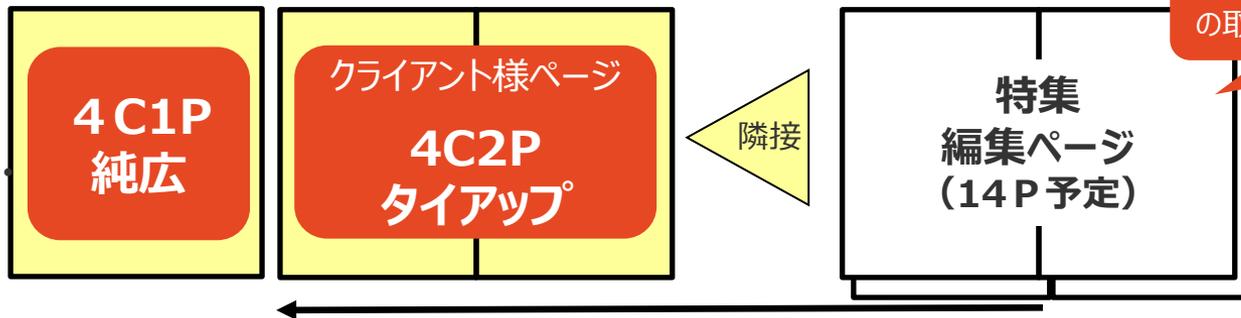
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【2特 住まい】 しゃがまない！探さない！「私にやさしい部屋作り」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活を前に「お家のインテリアや収納などの見直し」を行う時期、しゃがまない、整えすぎない、私にとってやさしい部屋作りの事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 住宅・収納・ライフスタイルなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

<今人気！>
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年12月 4日（月）**
- ②4C1P純広 **2024年 1月16日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

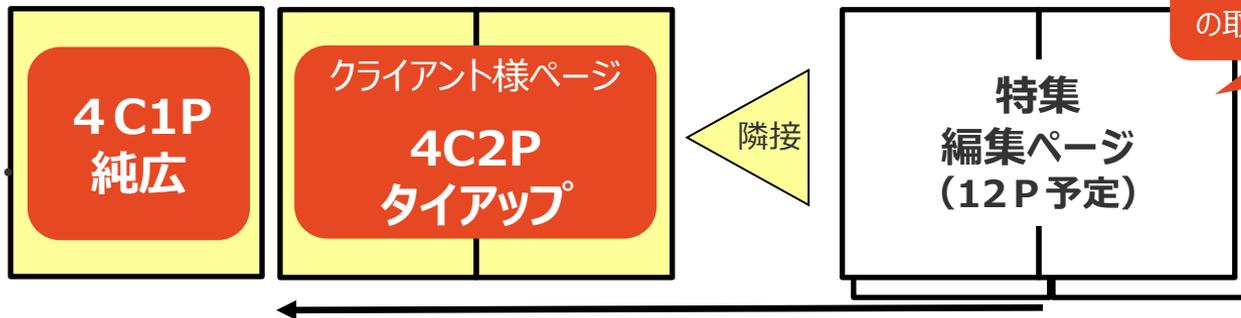
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【3特 料理】忙しくても回っている人の「休める献立」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活を前に、毎日が忙しく猫の手もかりたいくらいなのに、生活が回っている人の「食事・レシピ」にフォーカス。事例とともにご紹介・提案する特集です。

※隣接



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
住宅・収納・インテリアなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年12月 4日（月）**
- ②4C1P純広 **2024年 1月16日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ!



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

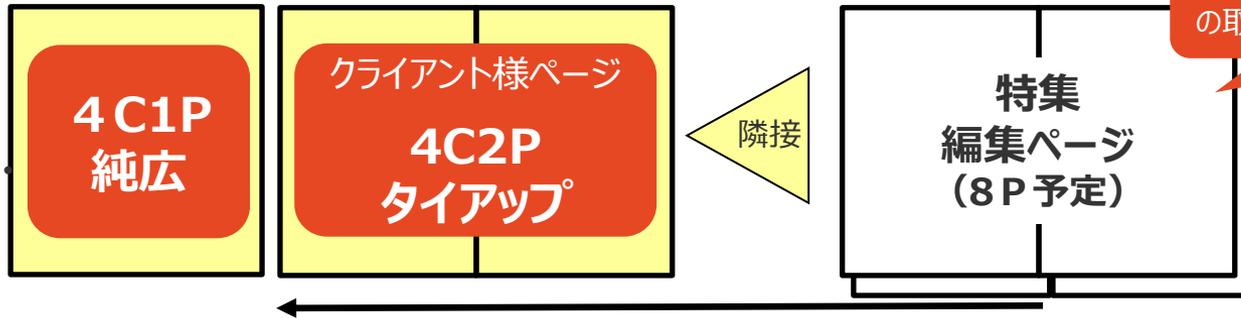
サンキュ！2024年2月24日発売予定 4月号 特集隣接企画

【中特 お金】新生活が楽しくなる 3000円の使い方

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

新生活を前に「家計全般の見直し」を行う時期、3,000円の使い方が大きく変わる！そんな事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

食品・飲料・健康商品・ダイエット・サプリメント・運動など

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年12月 4日（月）**
- ②4C1P純広 **2024年 1月16日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

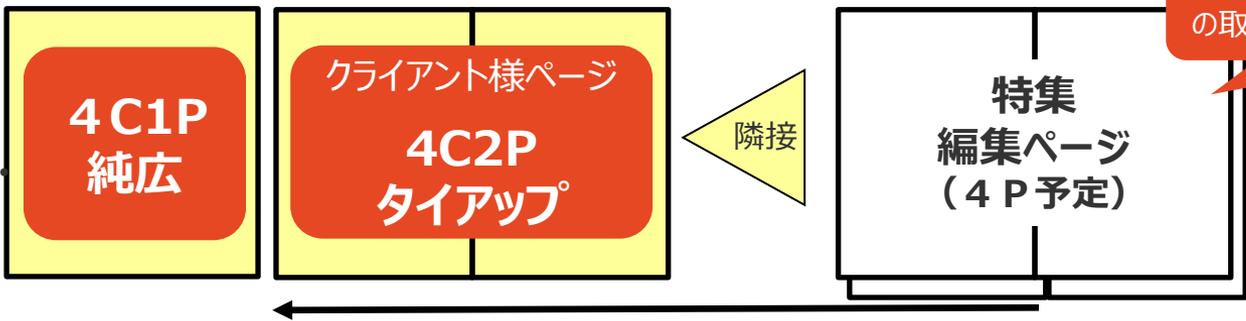
【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年2月24日発売予定 4月号 特集隣接企画 【小特 ファッション】まねするだけで決まる！春の着回し「制服化」カタログ

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
春の新生活に向けて、気になる着回しの事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 アパレル・ファッション・ライフスタイルなど

広告メニュー ①4C2Pタイアップ ②4C1P純広 <今人気！>
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金 ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切 ①4C2Pタイアップ **2023年12月 4日（月）**
②4C1P純広 **2024年 1月16日（火）**

ご留意点
・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

**絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1***

サンキュ!

貯蓄2倍・しよつ大作戦
1冊まるごとお金大特集!

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

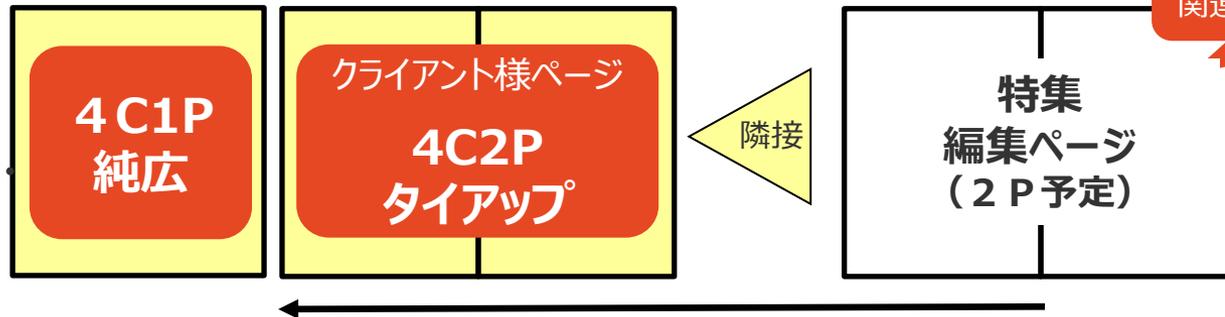
運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年2月24日発売予定 4月号 特集隣接企画 インフルエンザ・感染症予防対策特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
感染症対策の徹底を発信します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
免疫力アップ食品・除菌関連商材・サービス

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年12月 4日（月）**
- ②4C1P純広 **2024年 1月16日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

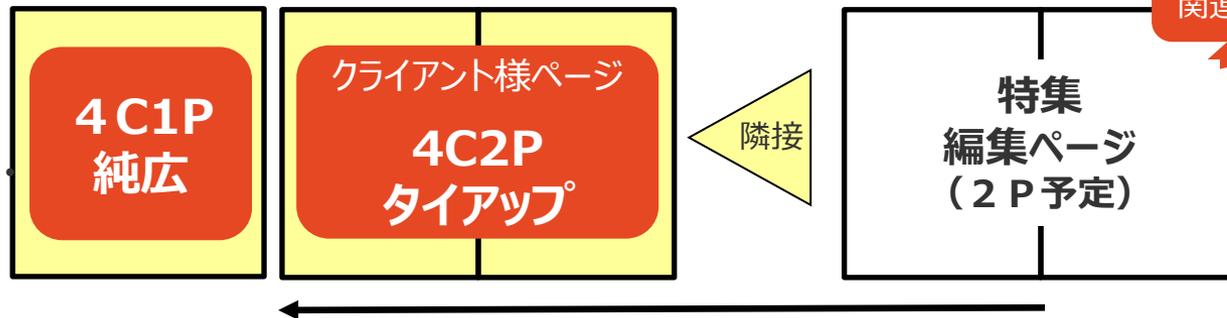
【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年2月24日発売予定 4月号 特集隣接企画 季節の変わり目・春のカサカサ肌、乾燥対策スキンケア特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
新生活を前・季節の変わり目にスキンケアの見直しを提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 スキンケア商品

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年12月 4日（月）**
- ②4C1P純広 **2024年 1月16日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
 - 実売部数：165,058部
 - 本人年齢
- | | |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上 | 17% |

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

お得なオプション

雑誌コンテンツを活用しデジタル層へアプローチ



デジタル媒体スペック一覧

②サンキュ！WEB
 月間PV：6,536万PV
 月間UU：612万UU
 ※23年7月～9月の平均

dマガジンとは・・・
 スマホやタブレット、パソコンで書店販売雑誌が180誌以上読めるNTTドコモのサービス。会員数：約380万人 月額400円（税別）※書店版とは一部コンテンツが異なります。

①dマガジン
 平均月間UU：
 サンキュ！ / 57,360
 ※2023年1-6月

③サンキュ！LINEアカウントメディア
 お友達：459万
 ※2023年9月時点

④サンキュ！アンバサダー体験・UGC

追加ブースト承ります

お得なメニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分 (2か月分)
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	17.5~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 80万円G~ 30名 160万円G~ 100名 280万円G~	その他、プレスイベント派遣等のメニューも有
⑤ サンキュ！DMP ブースト	100万円G~	別途見積

オウンドメディアで困ってませんか？

自社のWEBサイト・SNS、消費者向けのカatalogやチラシなど

最近、自社の情報発信をより強化したいの声が増加しています。
サンキュ！ではこんなお手伝いが可能です。

《サンキュ！に寄せられる声》

- 1.コンテンツ作りで困っている
- 2.運営コストがかかりすぎる
- 3.長期的な視点・編集方針なくスタートし
行き詰っている
- 4.新製品をただ掲載しているだけ
- 5.編集体制に四苦八苦している
- 6.分析ができていない
- 7.自社の売り売りの情報発信になりがち
- 8.ターゲットに役立つ情報を発信できていない



今月もサイト更新しないと・・・
もっと効率よく・・・
もうネタ切れだ・・・

《サンキュ！の人気コンテンツのご活用例》

- ◇メニュー : サンキュ！の記事の転載活用
SNS運用代行/コンサル他
- ◇ジャンル : 家事テク・お買い物・住まい・
節約術・お金・教育・美容他
- ◇期限 : 6か月単位 ※応相談
- ◇料金 : 10万~/1本
※掲載個所・本数に応じてお見積
- ◇スケジュール : 決定後1か月～掲載可能

どんな記事があるの？

例) お金の場合

<https://39mag.benesse.ne.jp/ranking/>

お気軽にお問合せください。



お問合せ

ベネッセコーポレーション 担当：小竿（おざお） y_ozao@mail.benesse.co.jp
TEL：070-4574-5481