



サンキュ！3月号 (2024/1/25発売予定) 特集隣接企画のご案内

ベネッセコーポレーション
サンキュ事業部BP課 営業担当

2024年1月25日発売予定 「サンキュ！」3月号特集予定

～寒さに負けず、新年スペシャル号～

- 【1特 お金】 食費・光熱費・ガソリン代 みんなのやりくり丸わかり！
- 【1特 ライフスタイル】 さらに進化した無印良品がすごい！
- 【2特 住まい】 心地よく暮らす家の収納ルール
- 【中特 健康】 お疲れ＆ストレスのあなたへ。心と体を整える（リラックス）
- 【小特 メイク】 マンガでわかる「続・メイクがなんとなく変なので
友達の美容部員に聞いてみた」
- 【小特 働く】 サンキュ！の人気のアプリ「コメつぶ」連動 お仕事スペシャル
- 【別冊付録】 口座の開き方から個別株まで！
マネーにうとい人専用日本一やさしい投資の本
- 【その他 特集】

- ◆ バレンタインのスイーツ・お菓子
- ◆ ピンクリボン
- ◆ 魚を食べよう！
- ◆ 乾燥対策スキンケア
- ◆ 感染症予防対策
- ◆ あったか温活特集

申込締切

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

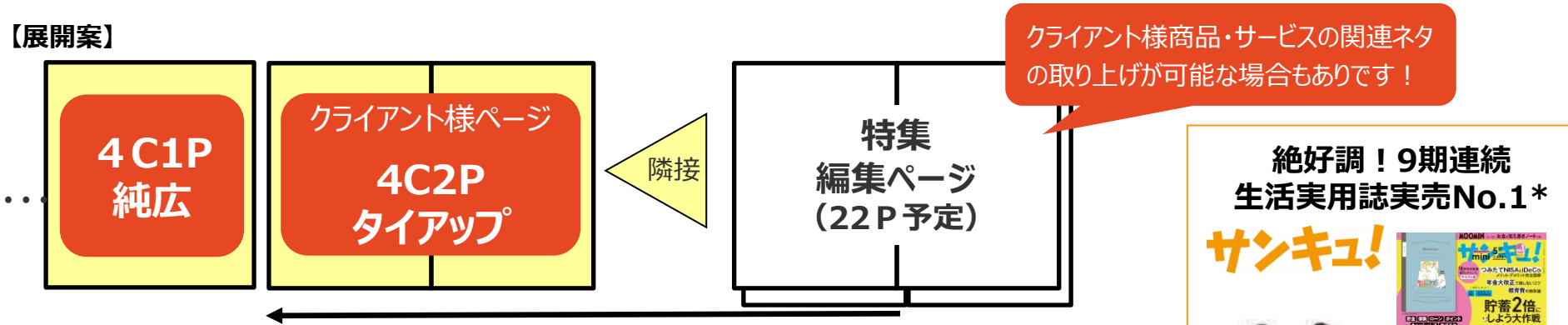
2023年11月 3日（金）
2023年12月11日（木）

※特集内容は予定です

サンキュ！ 2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

1 特① 食費・光熱費・ガソリン代 みんなのやりくり丸わかり！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
新しい年を迎え、「家計全般の見直し」を行う時期に、家計の黄金比率などの事例とともにご紹介・提案する特集です。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
金融・保険・サブスクなど

広告メニュー

①4C2Pタイアップ
②4C1P純広

<今人気！>
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

①4C2Pタイアップ 2023年11月 3日（金）
②4C1P純広 2023年12月11日（木）

ご留意点

・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

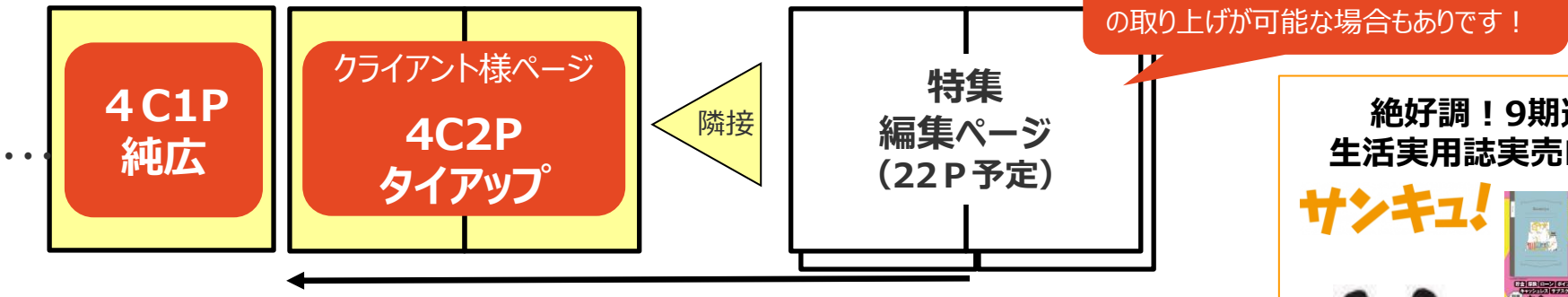
【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

1 特② さらに進化した無印良品がすごい！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
人気の無印商品の進化をご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
無印商品・収納・食品・ライフスタイルなど

広告メニュー ①4C2Pタイアップ ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金 ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切 ①4C2Pタイアップ 2023年11月 3日（金）
②4C1P純広 2023年12月11日（木）

ご留意点
・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】
■発売日：毎月25日発売
■実売部数：165,058部
■本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

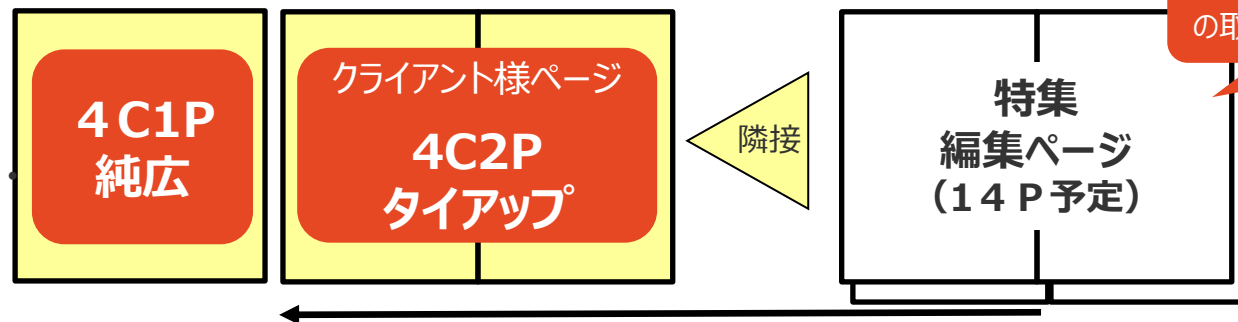
サンキュ！2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

2特 心地よく暮らす家の収納ルール

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

年始には新たな気持ちで「お部屋作り」、事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
住宅・収納・インテリアなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年11月 3日（金）**
- ②4C1P純広 **2023年12月11日（木）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

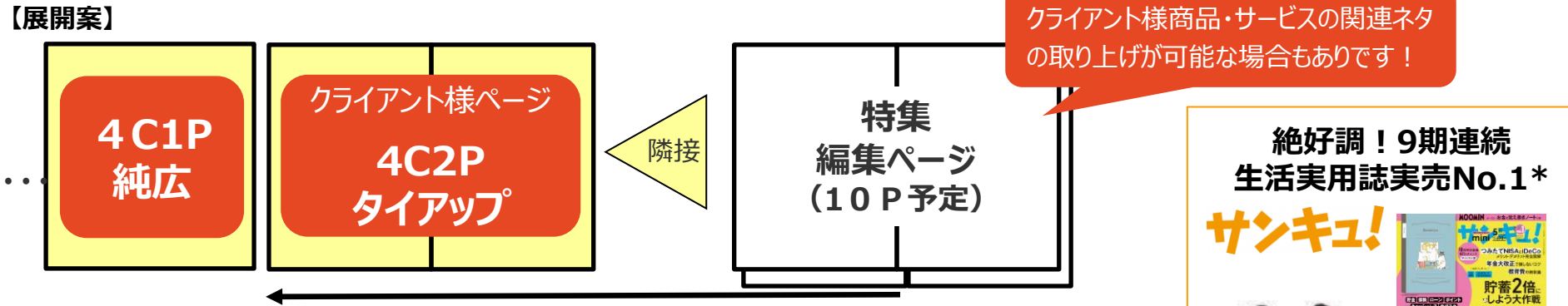
【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

中特 お疲れ&ストレスのあなたへ。心と体を整える（リラックス）

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
自分にあったタイプに合わせて食事やご自愛メニューなど紹介。健康になり、心が元気になるノウハウなど事例とともにご紹介・提案する特集です。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
食品・飲料・健康商品・ダイエット・サプリメント・運動など

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	＜今人気！＞ タイアップをWeb転載でリーチ拡大 追加ブーストも可能
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

■発売日	：毎月25日発売
■実売部数	：165,058部
■本人年齢	
20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

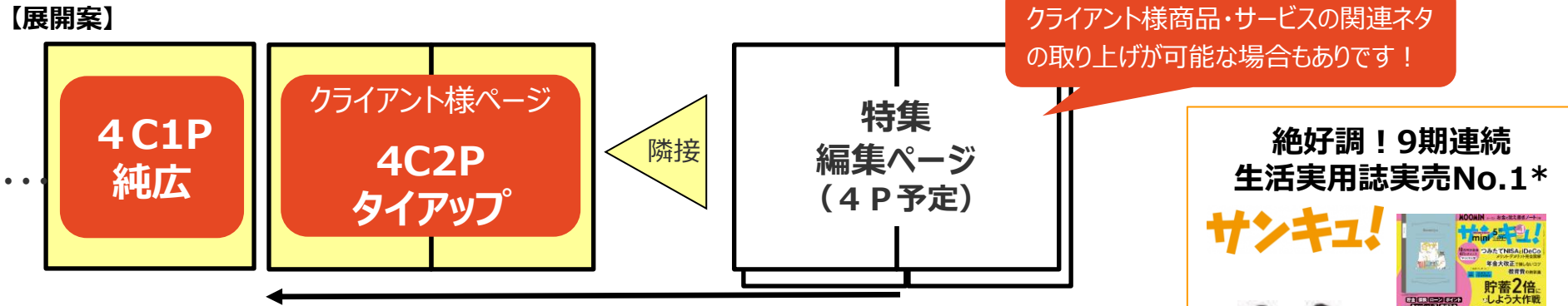
運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

小特 マンガでわかる「続・メイクがなんとなく変なので友達の美容部員に聞いてみた」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
美容部員の友達が気になるメイクのノウハウなど事例とともにご紹介・提案する特集です。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
コスメ・スキンケアなど

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	＜今人気！＞ タイアップをWeb転載でリーチ拡大 追加ブーストも可能
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

■発売日	：毎月25日発売
■実売部数	：165,058部
■本人年齢	
20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

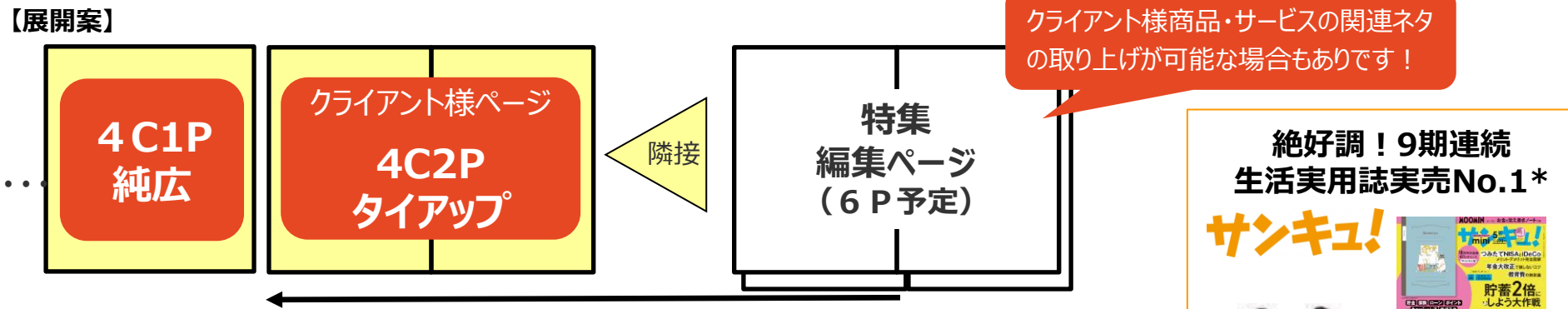
運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

小特 サンキュ！の話題のアプリ「コメつぶ」連動 お仕事スペシャル

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
新生活に向け、今からお仕事に関する情報収集など役立つ情報をご紹介・提案する特集です。サンキュ！のアプリ「コメつぶと連動（予定）



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

お仕事関連・ワーキングマザー周辺の商品・サービスなど

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	＜今人気！＞ タイアップをWeb転載でリーチ拡大 追加ブーストも可能
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

■発売日	毎月25日発売
■実売部数	165,058部
■本人年齢	
20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

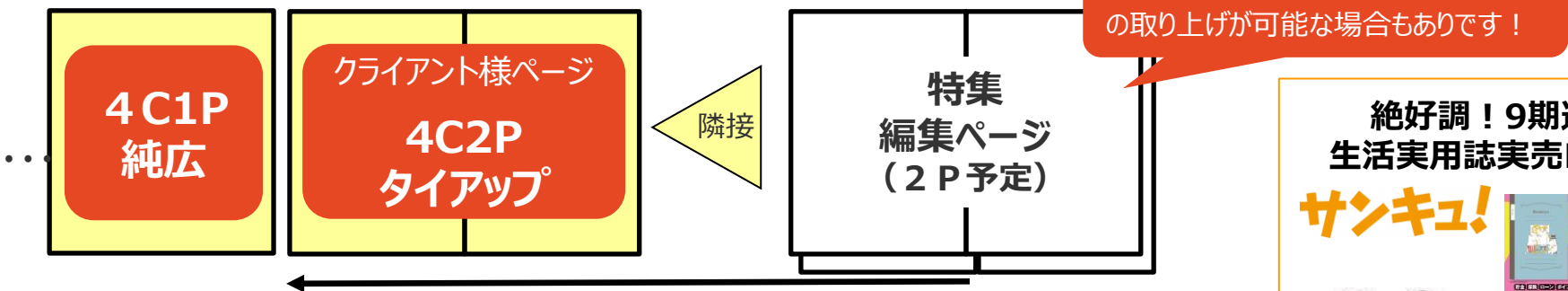
【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画 バレンタイン特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
バレンタインの時期にもらう特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 お仕事関連・ワーキングマザー周辺の商品・サービスなど

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	＜今人気！＞ タイアップをWeb転載でリーチ拡大 追加ブーストも可能
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・協賛企業社数により、特集が1Pになる場合がございます。 ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！



1冊まるごとお金大特集！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢

20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

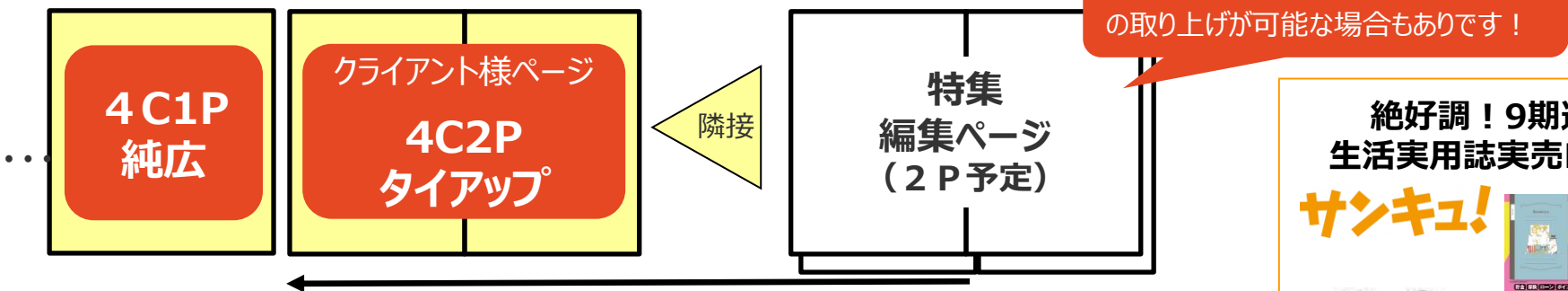
運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画 ピンクリボン特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
乳がんで悲しむ人をなくすための活動を広め幅広く知ってもらう特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 お仕事関連・ワーキングマザー周辺の商品・サービスなど

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	＜今人気！＞ タイアップをWeb転載でリーチ拡大 追加ブーストも可能
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・協賛企業社数により、特集が1Pになる場合がございます。 ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！



1冊まるごとお金大特集！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢

20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

魚を食べよう！ 特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
水産庁の魚の日「魚をたべよう！ 企画」の第2弾です。家族の健康を考えてもっと魚を食べよう！とのメッセージとともに魚料理が食べたい提案をする特集です。
【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
魚関連・加工食品・調味料・健康食品など

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	デジタル・SNSとも連動した 特別企画あり※別添
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・協賛企業社数により、特集が1Pになる場合がございます。 ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

1冊まるごとお金大特集！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢

20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

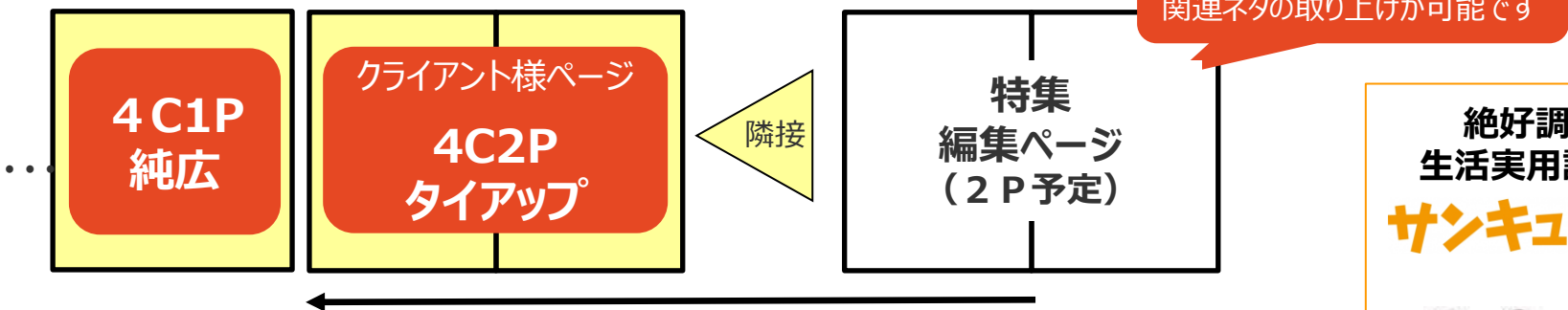
運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画 インフルエンザ・感染症予防対策特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
感染症本格化シーズンに、対策の徹底を発信します。

【展開案】



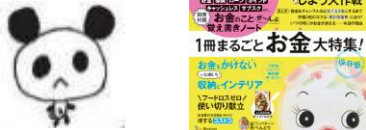
※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
免疫力アップ食品・除菌関連商材・サービス

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	デジタル・SNSとも連動した 特別企画あり※別添
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。 ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢

20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

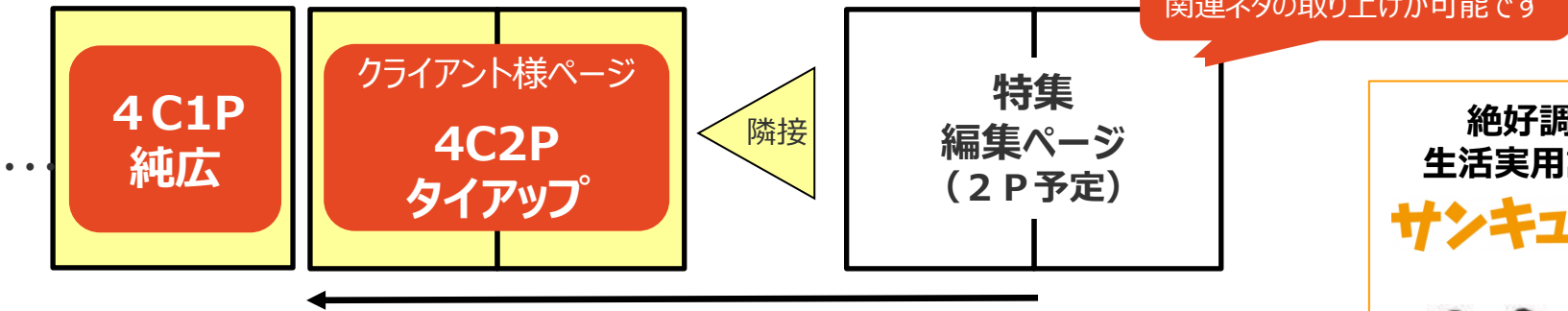
【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画

冬のカサカサ肌、乾燥対策スキンケア特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
空気が乾燥する本格化シーズンに、スキンケアの見直しを提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 スキンケア商品

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	デジタル・SNSとも連動した 特別企画あり※別添
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。 ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

1冊まるごとお金大特集！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

■発売日	：毎月25日発売
■実売部数	：165,058部
■本人年齢	
20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

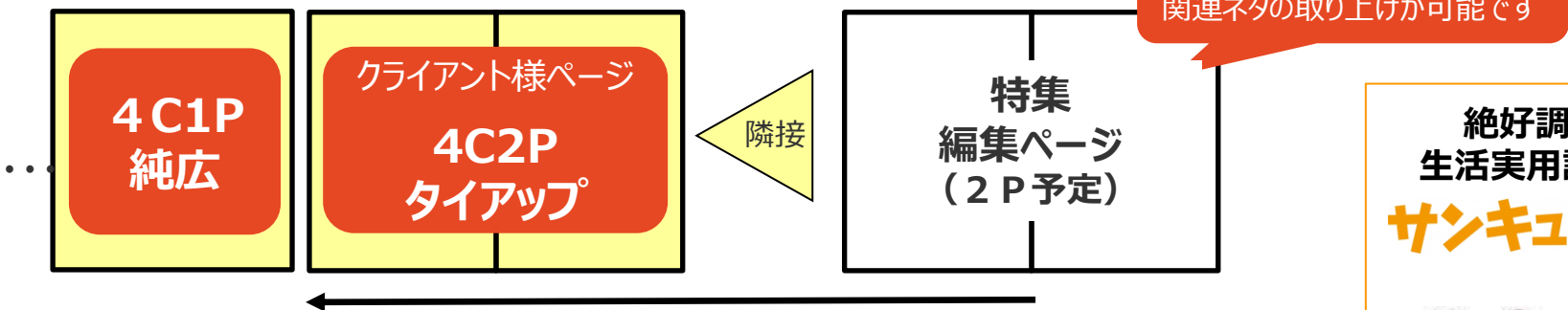
運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2024年1月25日発売予定 3月号 特集隣接企画 あったか温活特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
冷えは万病のもと、カラダをあたためる方法を提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
衣料・肌着・入浴剤・食品・サプリメントなど

広告メニュー	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	デジタル・SNSとも連動した 特別企画あり※別添
料金	①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）	
申込締切	①4C2Pタイアップ ②4C1P純広	2023年11月 3日（金） 2023年12月11日（木）
ご留意点	・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。 ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。 ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。 ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。	

絶好調！9期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢

20～29才	11%
30～39才	38%
40～49才	34%
50才以上	17%

運営サイト
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

オウンドメディアで困ってませんか？

自社のWEBサイト・SNS、消費者向けのカatalogやチラシなど

最近、自社の情報発信をより強化したいの声が増加しています。
サンキュ！ではこんなお手伝いが可能です。

《サンキュ！に寄せられる声》

- 1.コンテンツ作りで困っている
- 2.運営コストがかかりすぎる
- 3.長期的な視点・編集方針なくスタートし
行き詰っている
- 4.新製品をただ掲載しているだけ
- 5.編集体制に四苦八苦している
- 6.分析ができていない
- 7.自社の売り売りの情報発信になりがち
- 8.ターゲットに役立つ情報を発信できていない



今月もサイト更新しないと・・・
もっと効率よく・・・
もうネタ切れだ・・・

《サンキュ！の人気コンテンツのご活用例》

- ◇メニュー : サンキュ！の記事の転載活用
SNS運用代行/コンサル他
- ◇ジャンル : 家事テク・お買い物・住まい・
節約術・お金・教育・美容他
- ◇期限 : 6か月単位 ※応相談
- ◇料金 : 10万～/1本
※掲載個所・本数に応じてお見積
- ◇スケジュール : 決定後1か月～掲載可能

どんな記事があるの？

例) お金の場合

<https://39mag.benesse.ne.jp/ranking/>

お気軽にお問合せください。



お問合せ

ベネッセコーポレーション 担当：小竿（おざお） y_ozao@mail.benesse.co.jp
TEL：070-4574-5481

オプション

今一押し
ピックアップ!

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

デジタル媒体スפקー一覧



②サンキュ！WEB
月間PV：8,943万PV
月間UU：881万UU
※2021年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：410万
※2023年1月時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等の メニューも有
⑤ サンキュ！DMP ブースト	100万円G~	別途見積