



**サンキュ!**

**サンキュ！2月号(12/25発売予定)  
特集隣接企画のご案内**

# 12月25日発売予定 「サンキュ！」2月号特集予定 ～気持ちも新たに、年始のスペシャル号～

【1特 お金】 今年こそ！ ちゃっかりいつの間にか貯まりまくる1年にする方法

【2特 住まい】 年末片づけたのに……散らかる家・散らからない家

【3特 ダイエット】 年末年始の食べすぎをなかったことに！ 短期で体形リセット！

【別冊付録】 年始にやれば、あとはルーティン☆ 12カ月で100万円貯まる  
最強マニュアルBOOK 書くだけで貯まるシート付

## 【その他 特集】

- ◆ ショートケーキの低糖質スイーツ
- ◆ 夕ごはんはどうする？ 「市瀬悦子さんの寒い日のスタミナおかず」
- ◆ ヤバい職場から自分を守る方法
- ◆ 魚を食べよう！
- ◆ 秋冬乾燥対策スキンケア
- ◆ 感染症予防対策
- ◆ あったか温活特集

申込締切

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

2023年10月12日（木）

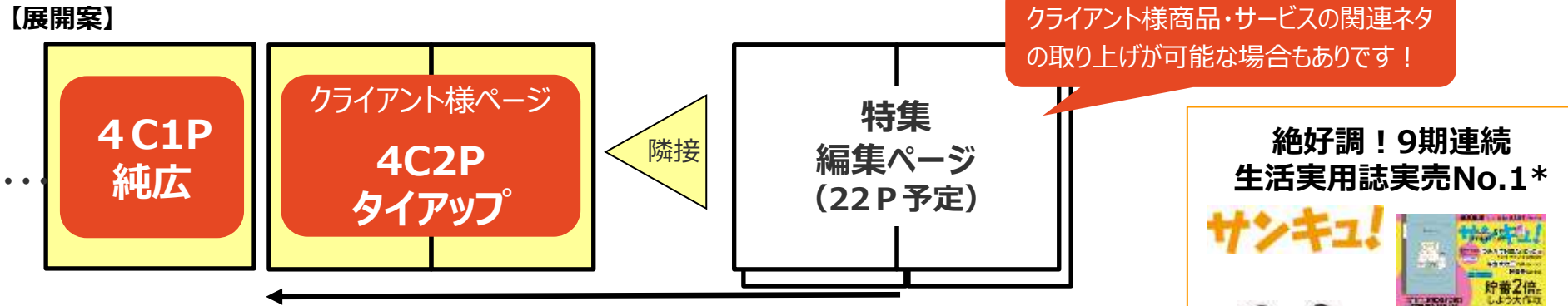
2023年11月15日（水）

※特集内容は予定です

サンキュ！2023年12月25日発売予定 2月号 特集隣接企画

1特 今年こそ！ちゃっかりいつの間にか貯まりまくる1年にする方法

【特集内容予定】（変更の可能性あり）  
新しい年を迎え、光熱費や日用品の値上げが続く中、年始の「家計全般の見直し」や「新NISA」などの投資など、「2024年得する人&損する人」をテーマに読者の座談会でみんながやっている事例とともにご紹介・提案する特集です。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

金融・保険・サブスクなど

|        |                                                                                                                                  |                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 広告メニュー | ①4C2Pタイアップ<br>②4C1P純広                                                                                                            | ＜今人気！＞<br>タイアップをWeb転載でリーチ拡大<br>追加ブーストも可能 |
| 料金     | ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）                                                                                                             |                                          |
| 申込締切   | ①4C2Pタイアップ<br>②4C1P純広                                                                                                            | 2023年10月12日（木）<br>2023年11月15日（水）         |
| ご留意点   | ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。<br>・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。<br>・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。 |                                          |

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

|        |           |
|--------|-----------|
| ■発売日   | ：毎月25日発売  |
| ■実売部数  | ：165,058部 |
| ■本人年齢  |           |
| 20～29才 | 11%       |
| 30～39才 | 38%       |
| 40～49才 | 34%       |
| 50才以上  | 17%       |

運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

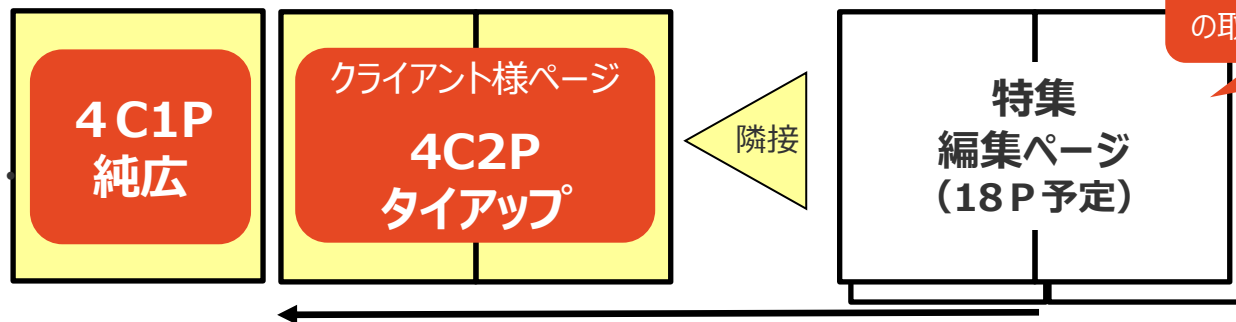
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

## 2特 年末片づけたのに……散らかる家・散らからない家

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

年始には新たな気持ちで「お部屋作り」、事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】  
住宅・収納・インテリアなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年10月12日（木）**
- ②4C1P純広 **2023年11月15日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

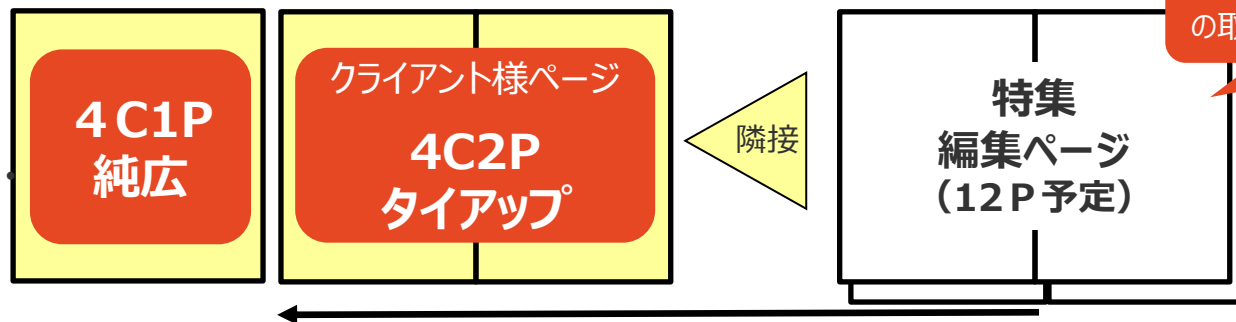
サンキュ！2023年12月25日発売予定 2月号 特集隣接企画

# 3特 年末年始の食べすぎをなかったことに！短期で体形リセット！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

年末年始の食べすぎ、大きくなった胃が元に戻る5つの方法（いで）など、事例とともにご紹介・提案する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】

食品・飲料・健康商品・ダイエット・サプリメント・運動など

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞  
タイアップをWeb転載でリーチ拡大  
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年10月12日（木）**
- ②4C1P純広 **2023年11月15日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

## 【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

## 【お問い合わせ・お申し込み】

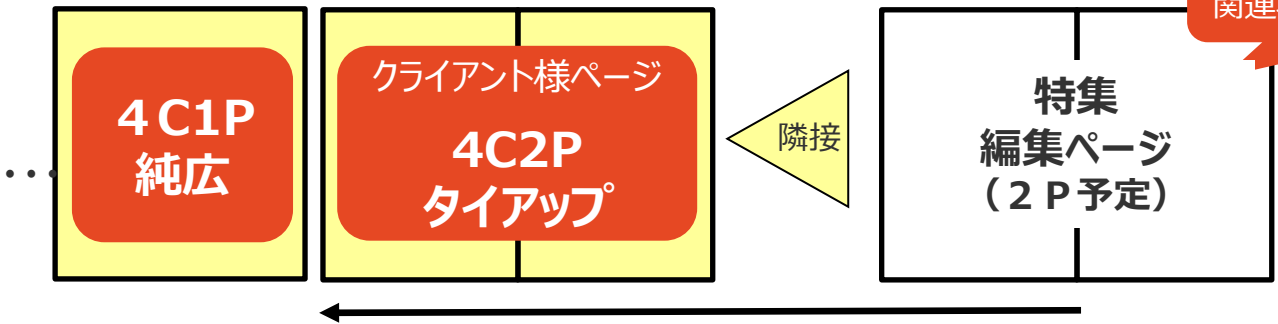
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年12月25日発売予定 2月号 特集隣接企画

## 魚を食べよう！特集 第2弾

【特集内容予定】（変更の可能性あり）  
水産庁の魚の日「魚をたべよう！企画」の第2弾です。家族の健康を考えてもっと魚を食べよう！とのメッセージとともに魚料理が食べたくなる提案をする特集です。

【展開案】



クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】  
魚関連・加工食品・調味料・健康食品など

|        |                                                                                                                                                             |                                                |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 広告メニュー | ①4C2Pタイアップ<br>②4C1P純広                                                                                                                                       | デジタル・SNSとも連動した<br>特別企画あり※別添                    |
| 料金     | ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）                                                                                                                                        |                                                |
| 申込締切   | ①4C2Pタイアップ<br>②4C1P純広                                                                                                                                       | <b>2023年10月12日（木）</b><br><b>2023年11月15日（水）</b> |
| ご留意点   | ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。<br>・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。<br>・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。<br>・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。 |                                                |

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！

※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢

|        |     |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上  | 17% |

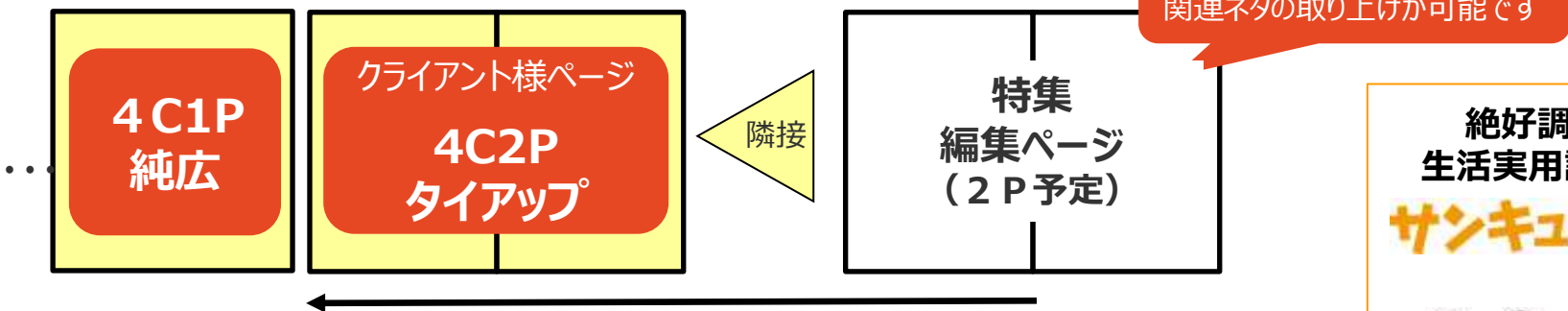
運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！ 2023年12月25日発売予定 2月号 特集隣接企画 インフルエンザ・感染症予防対策特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）  
感染症本格化シーズンに、対策の徹底を発信します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

## 【オススメ商材】 免疫力アップ食品・除菌関連商材・サービス

|        |                                                                                                                                                            |                                                |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 広告メニュー | ①4C2Pタイアップ<br>②4C1P純広                                                                                                                                      | デジタル・SNSとも連動した<br>特別企画あり※別添                    |
| 料金     | ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）                                                                                                                                       |                                                |
| 申込締切   | ①4C2Pタイアップ<br>②4C1P純広                                                                                                                                      | <b>2023年10月12日（木）</b><br><b>2023年11月15日（水）</b> |
| ご留意点   | ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。<br>・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。<br>・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。<br>・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。 |                                                |

**絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\***

**サンキュ！**

※日本ABC協会（2020年下期）

**【メディアデータ】**

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢

|        |     |
|--------|-----|
| 20～29才 | 11% |
| 30～39才 | 38% |
| 40～49才 | 34% |
| 50才以上  | 17% |

運営サイト  
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

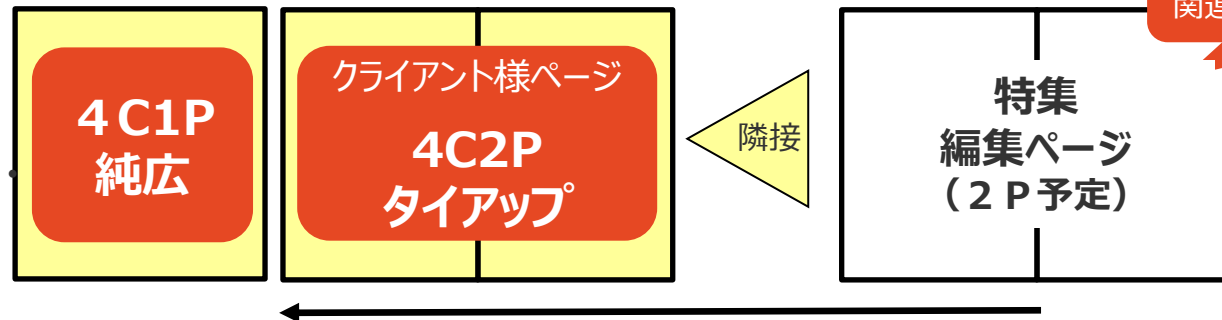
# サンキュ！2023年12月25日発売予定 2月号 特集隣接企画

## 冬のカサカサ肌、乾燥対策スキンケア特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

空気が乾燥する本格化シーズンに、スキンケアの見直しを提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】  
スキンケア商品

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した  
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年10月12日（木）**
- ②4C1P純広 **2023年11月15日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

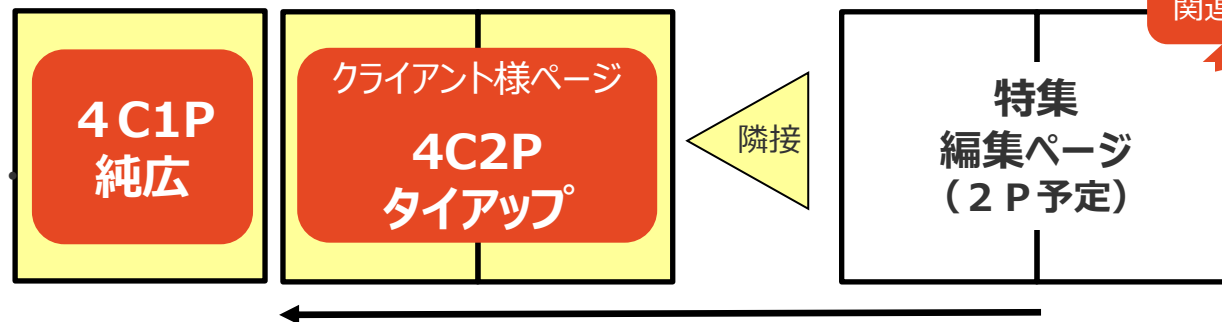
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2023年12月25日発売予定 2月号 特集隣接企画 あったか温活特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

冷えは万病のもと、カラダをあたためる方法を提案します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】  
衣料・肌着・食事・サプリメントなど

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した  
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2023年10月12日（木）**
- ②4C1P純広 **2023年11月15日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・協賛企業社数により、特集は1Pになる場合がございます。
- ・タイアップ誌面内での表現は、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2023

絶好調！9期連続  
生活実用誌実売No.1\*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢  
20～29才 11%  
30～39才 38%  
40～49才 34%  
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# オウンドメディアで困ってませんか？

自社のWEBサイト・SNS、消費者向けのカatalogやチラシなど

最近、自社の情報発信をより強化したいの声が増加しています。  
サンキュ！ではこんなお手伝いが可能です。

## 《サンキュ！に寄せられる声》

- 1.コンテンツ作りで困っている
- 2.運営コストがかかりすぎる
- 3.長期的な視点・編集方針なくスタートし  
行き詰っている
- 4.新製品をただ掲載しているだけ
- 5.編集体制に四苦八苦している
- 6.分析ができていない
- 7.自社の売り売りの情報発信になりがち
- 8.ターゲットに役立つ情報を発信できていない



今月もサイト更新しないと・・・  
もっと効率よく・・・  
もうネタ切れだ・・・

## 《サンキュ！の人気コンテンツのご活用例》

- ◇メニュー : サンキュ！の記事の転載活用  
SNS運用代行/コンサル他
- ◇ジャンル : 家事テク・お買い物・住まい・  
節約術・お金・教育・美容他
- ◇期限 : 6か月単位 ※応相談
- ◇料金 : 10万～/1本  
※掲載個所・本数に応じてお見積
- ◇スケジュール : 決定後1か月～掲載可能

どんな記事があるの？

例) お金の場合

<https://39mag.benesse.ne.jp/ranking/>

お気軽にお問合せください。



お問合せ

ベネッセコーポレーション 担当：小竿（おざお） [y\\_ozao@mail.benesse.co.jp](mailto:y_ozao@mail.benesse.co.jp)  
TEL：070-4574-5481

# オプション

今一押し  
ピックアップ!

## dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが異な  
ります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ！/129,404

# 雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

## デジタル媒体スפקー一覧



②サンキュ！WEB  
月間PV：8,943万PV  
月間UU：881万UU  
※2021年1～3月平均



③サンキュ！LINE  
アカウントメディア  
お友達：410万  
※2023年1月時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト  
承ります

| メニュー                                     | 料金                        | 掲載期間等                     |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ① dマガジンへの掲載                              | 掲載費 80万円G<br>(1Pあたり)      | 2号分                       |
| ② サンキュ！WEBへの抜粋転載<br>(インスクロールタイアップ)       | 掲載費 100万円G<br>(制作費込)      | 4万PV想定(2週間)               |
| ③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載               | 掲載費 280万円G<br>(お問合わせください) | 18~20万PV想定                |
| ④ 公式39grammerによるSNS拡散<br>(15~50名のサンプリング) | 15名 65万円G<br>50名 130万円G   | その他、プレスイベント派遣等の<br>メニューも有 |
| ⑤ サンキュ！DMP ブースト                          | 100万円G~                   | 別途見積                      |