



サンキュ!

**サンキュ！12月号(10/25発売)
特集隣接企画のご案内**

10月25日発売

「サンキュ！」12月号特集予定

今年のうちに 整えちゃおう！
お金・家事・健康 2022年 総決算 スペシャル

【1特】 収入が上がらなくても貯まる人の絶対的法則-2022-

＜実例＞ 値上がりしても収入が上がらなくてもブレずに貯まる人たちは「自分軸」をもっていた！
高収入でも貯まらない人の絶対法則「黒パンツ3本」とは？
ペイペイなのかd払いなのかはたまたクレカなのか。貯めてる人の「お金の払い方」
貯めてる人（&片付いている人）の家に絶対ある家電

【2特】 世界最大店舗から1000以下の名品、MUJIカフェ・ホテルまで！ **今こそ！ 無印良品で暮らしが変わる**

【3特】 35歳・42歳・49歳 年代別★女の体の悩み解決スペシャル！

■ 年末がめちゃラクになる11月12月の家事todoリスト **◆ 笠原さんの炊き込みご飯**

- 【別冊付録】 2023年 カレンダー
- 【別冊付録】 片づけのきほん

■ 【とじ込み付録】 ワタナベマキさんの「家族にウケる！ 洋食おかず」

※特集内容は予定です

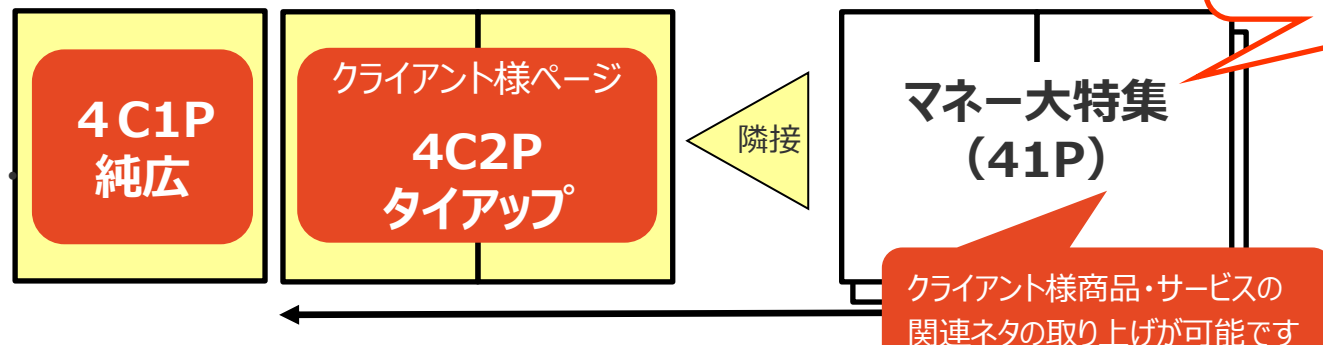
サンキュ！ 2022年10月25日発売予定12月号 特集隣接企画

第1特集「収入が上がらなくても貯まる人の絶対的法則-2022-」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

収入が上がらない、値上がりラッシュ等の逆境に負けずブレずに貯めている人々の
実例を交え徹底解説！

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
キャッシュレスサービス・金融・家電他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年8月5日**
- ②4C1P純広 **2022年9月29日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

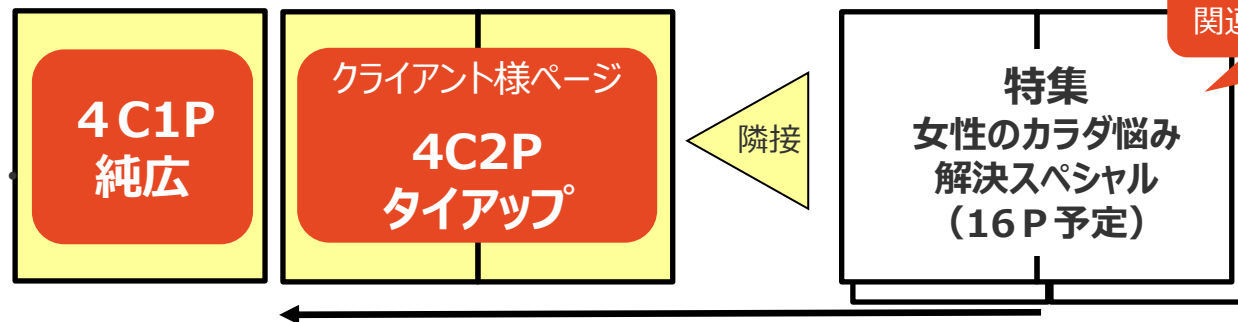
【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2022年10月25日発売予定12月号 特集隣接企画 第3特集「35歳・42歳・49歳 年代別★女の体の悩み解決スペシャル！」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

・うつ ・下半身 ・白髪／薄毛 ・老眼（緑内障） ・乾燥 ・腸 ・皮下脂肪等、年代別の女性の体の悩みを解決するスペシャル企画です

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

ヘアケア／フェムテック関連／腸活／乾燥対策／ダイエット系商材／ など

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年8月5日**
- ②4C1P純広 **2022年9月29日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

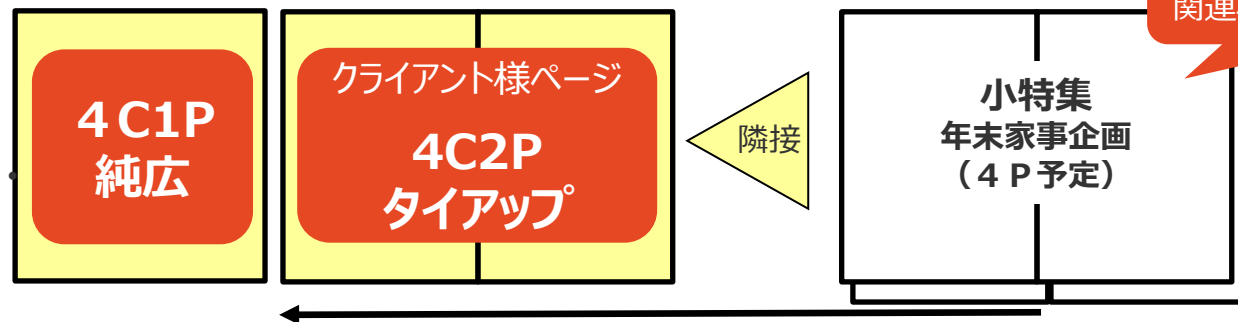
【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2022年10月25日発売予定12月号 特集隣接企画 年末がめっちゃラクになる11月12月の家事todoリスト

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

年末までの家事のダンドリ、家事のコツをまとめて紹介！

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
お掃除・家事系商材等

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年8月5日**
- ②4C1P純広 **2022年9月29日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

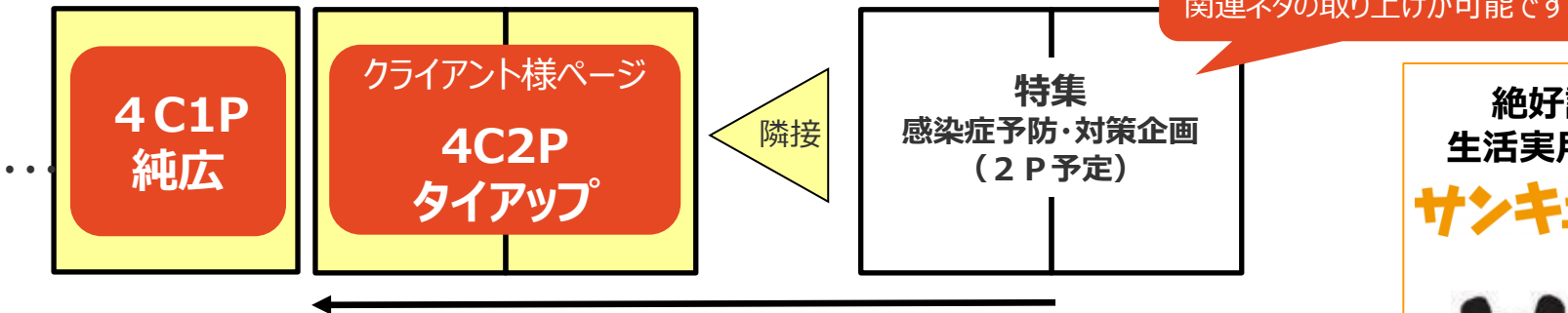
サンキュ！2022年10月25日発売予定12月号 特集隣接企画

2022最新・風邪・感染症対策特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

2022年の最新流行予測とともに感染症本格化シーズン前に、対策をおさらいします。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
免疫力アップ食品・除菌関連商材・サービス

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年8月5日**
- ②4C1P純広 **2022年9月29日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

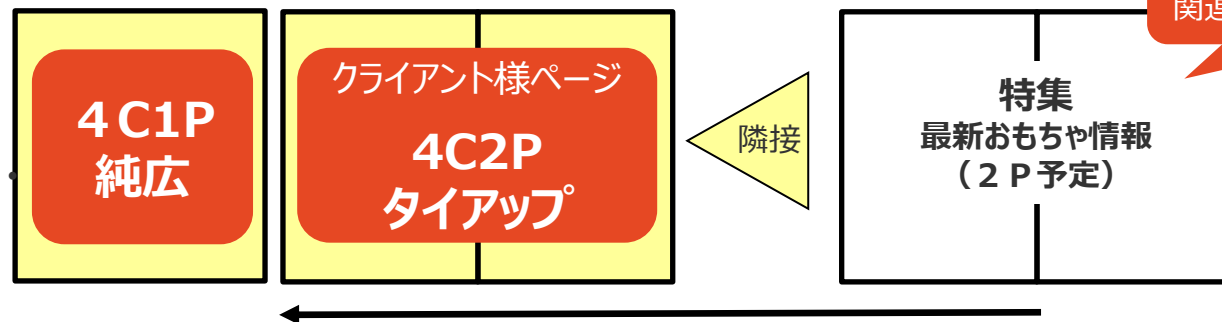
サンキュ！ 2022年10月25日発売予定12月号 特集隣接企画

2022クリスマス向け 最新おもちゃ特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

クリスマス商戦前に子供向けのおもちゃやサービスをご紹介します

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 子供向け玩具・クリスマスサービス

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

デジタル・SNSとも連動した
特別企画あり※別添

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年8月5日**
- ②4C1P純広 **2022年9月29日**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

オプション

今一押し
ピックアップ!

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

デジタル媒体スפקー一覧



dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：8,943万PV
月間UU：881万UU
※2021年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：360万人
※2022年1月21日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18～20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等の メニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品