



サンキュ!

**サンキュ！10月号(8/25発売)
特集隣接企画のご案内**

8月25日発売

「サンキュ！」10月号特集予定

- **【別冊付録】大人気デリ×くうちゃんコラボの1週間献立ノート**
- **【別冊付録】やっぱり投資しなくちゃいけませんか？**

- **【マネー】 生まれ変わった家計と私スペシャル**
 - ・お金を貯めると人生変わるよ証言集
 - ・生まれ変わり実例集
 - ・生まれて初めて年末までに10万円貯めた人のやったこと・やめたこと集

- **【家事】片付け&家事がラクになる「無敵のズボラルーティン」**
 - ・ズボラニスト超人気youtuber登場！「戦略的ズボラ」指南
 - ・ズボラニスト超人気youtuber実例&テク紹介
 - ・無敵のズボラグッズ集めました！

- **【とじ込み付録①】朝食はこれ！ 食費が減るみんなのご飯のお供カタログ**
- **【とじ込み付録②】夕ごはんどうする？「お弁当にも夕ごはんにも使えるおかず」**
- **切り取りポスター 老廃物トバドバリンパ流し**
- **防災特集**

※特集内容は予定です

サンキュ！2022年8月25日発売予定10月号

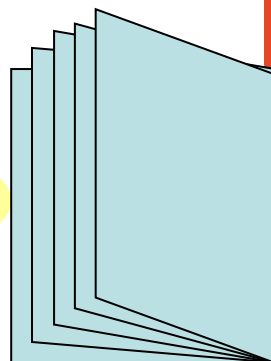
別冊付録「やっぱり投資しなくちゃいけませんか？」表4タイアップ企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

やる気になって口座を開かせよう！ところまでをゴールにNISAとideCoをメインに投資初心者への入門ブックです

【展開案】

表4スペースでの
広告掲載可能です



クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

別冊付録
＜投資入門者向け＞
「やっぱり投資しなくちゃいませ
んか？」
(AB版16P 予定)

【オススメ商材】
NISA/イデコ等金融商品 他

広告メニュー

4C1P表4（タイアップor純広）

＜今人気！＞

タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

2022年6月10日（金）

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*

サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

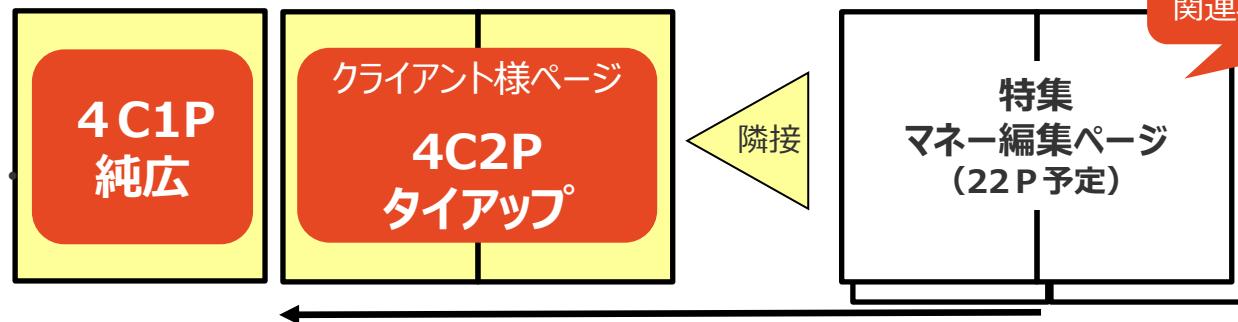
サンキュ！ 2022年8月25日発売予定10月号 特集隣接企画

第1特集「生まれ変わった家計と私スペシャル」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

初心者さん向けにお金元ダメさんが生まれ変わるシンデレラストーリーを実例を中心にご紹介します

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
アプリ/金融商品 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年6月10日（金）**
- ②4C1P純広 **2022年7月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

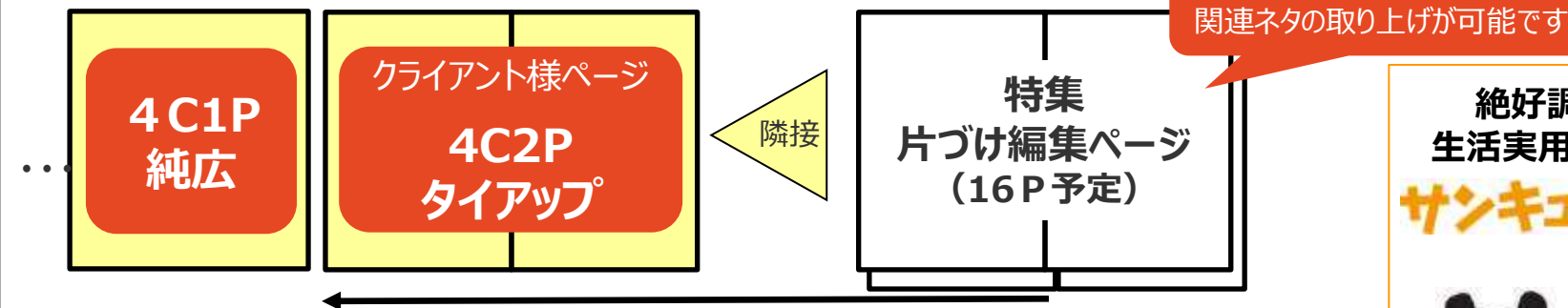
サンキュ！ 2022年8月25日発売予定10月号 特集隣接企画

第2特集「片付け＆家事がラクになる「無敵のズボラルーティン」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

ズボラリストとして大人気のyoutuberが登場！「戦略的ズボラ」指南を実例を交えて行います

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

家電（時短・時産アイテム）／トイレタリー など

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年6月10日（金）**
- ②4C1P純広 **2022年7月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

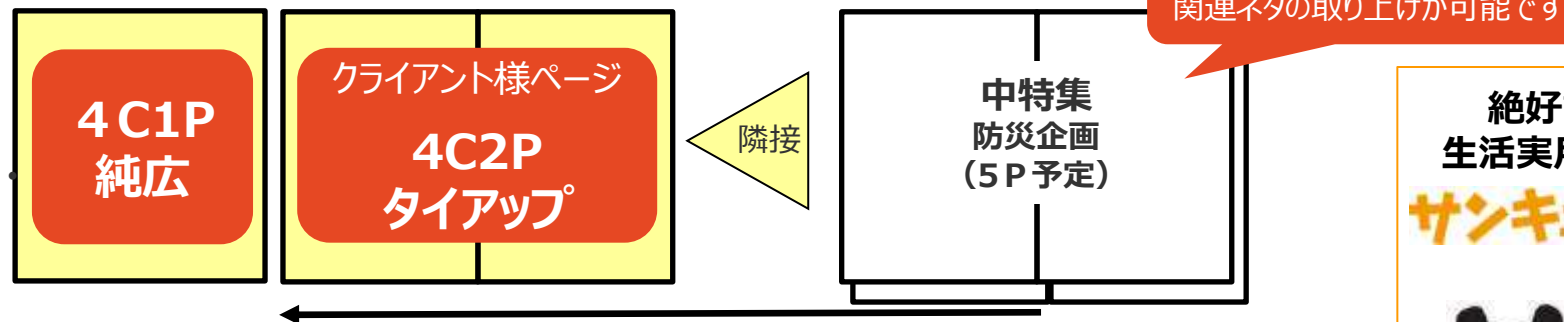
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2022年8月25日発売予定10月号 特集隣接企画 防災特集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

防災の日に備え、自分と家族を守るための防災最新情報やグッズなどをご紹介します

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
防災食・便利グッズ 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年6月10日（金）**
- ②4C1P純広 **2022年7月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

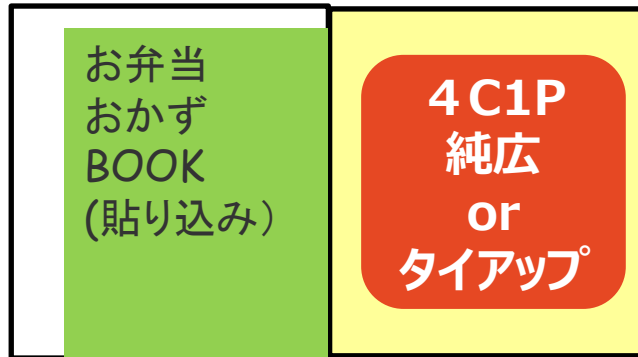
サンキュ！2022年8月25日発売予定10月号 特集隣接企画 とじ込み付録「お弁当にも夕ごはんにも使えるおかず」

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

お弁当にはもちろん、夕ごはんのおかずにもなる嬉しいレシピをラインナップ！

【展開案】

...



※台割はとじ込み貼り付け面に編集ページ、対向面に広告を掲載いたします

【オススメ商材】 食品・お弁当関連商材他

広告メニュー

- ①4C1Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年6月10日（金）**
- ②4C1P純広 **2022年7月12日（火）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
 - 20～29才 11%
 - 30～39才 38%
 - 40～49才 34%
 - 50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

オプション

今一押し
ピックアップ!

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

デジタル媒体スפקー一覧



dマガジン

d マガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：8,943万PV
月間UU：881万UU
※2021年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：360万人
※2022年1月21日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円 G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円 G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円 G (お問い合わせください)	18～20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円 G 50名 130万円 G	その他、プレスイベント派遣等の メニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円 G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品