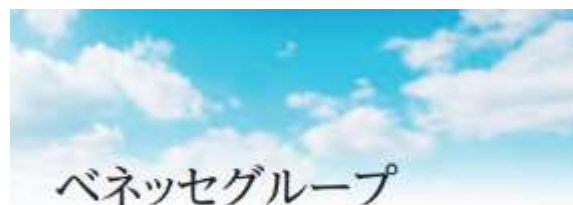




サンキュ!

**サンキュ！9/24～
SDG s 特別企画のご案内**



ベネッセグループ サステナビリティビジョン

「よく生きる」を社会へ

「よく生きる」を未来へ

変わることが常態であるこれからの時代に、
持続可能な豊かな世界を目指すために

あらゆる社会課題を「人」を軸に捉え直し

すべての人がやりたいことを探し、

挑戦できる社会をつくりたい

私たちは、企業理念「Benesse＝よく生きる」を、

社員一人ひとりが実践し、

人と地域へ、社会へ、そして未来へと拡げます

5つの活動方針

人生のすべてに学びを

「学ぶ機会」を原点とし、全世界に向けた豊かな学びの場を、
国内・アジア、世界へ展開します。

「マテリアリティ」〈重点活動〉

- 学びを新しく
- 学び続ける人生を
- 学ぶ機会をみんなに

超高齢社会に向けて

高齢化社会の到来を、SDGsの17の目標に連く「18歳以上の高齢者」の促進、
一人ひとりに寄り添う介護サービスを、世界に先駆けて実践します。

- 一人ひとりを大切に
- 介護士・介護の専門性
- 未来の介護へ

知見の社会還元

得た知見や知見を社会に発信・共有し、ともに「よく生きる」を
実践するパートナーと協力して、課題解決に立ち向かいます。

- ノウハウ・知見の還元

地域との価値共創

その地域に暮らす人々とともに、学びや文化・アート等を通じて
新しい価値を生み出し、豊かな社会を実現します。

- 地域に根ざす教育・介護
- 世界の学びを現地と
- アートによる地域再生

健やかな社会の実現

日常の生活支援とともに、未来の「よく生きる」のために
なくてはならない新領域の事業開発に挑戦します。



ベネッセの取り組みの一環としてサンキュ! では
～SDGsプロジェクト「未来のために親子でできること」2020年5月から継続発信中

サンキュ！「あなたにちょっといい未来」 ～SDGsプロジェクト「未来のために親子でできること」通年で発信中！



サンキュ！

『サンキュ！』の取材や調査で、20代から40代の女性の意識が「子どもたちに残す未来」に向いていることから、親子でサステナビリティを考える機会を提供する「未来のために親子でできること」の連載を雑誌とWebでスタート。

読者調査では、6割以上が「SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したい」と思っており、さらに6割弱が「社会貢献の観点で商品を選ぶ」と答えています（右データ参照）

「わたしだけでは世界は変えられないけど、サンキュ！編集部とみなさんと踏み出す小さな一歩は確実に未来を作ります」編集部からのメッセージとともに世界の課題解決につながる「小さなアクション」をはじめられる提案を雑誌・WEBで行ってまいります



雑誌「サンキュ！」SDGs連載は3年目 ～地球のために親子で今日からできること～

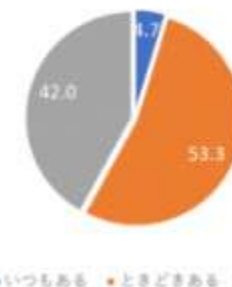


2年間の取り組みを経て
サンキュ！読者の
SDGs認知率は大幅向上

SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したいと思うか



社会貢献の観点で商品を選ぶ



(N=207) 『サンキュ！』モニターアンケート2019年11月より

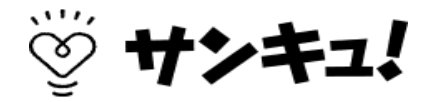
サンキュ！読者は一般主婦に比べ SDGsの認知率が約8倍と非常に高い水準

	2021年サンキュ！読者調査	2019年一般調査（主婦）
1 言葉を聞いたことがない	15%	80%
2 言葉は聞いたことがある。意味はわからない	17%	12%
3 言葉は聞いたことがある。意味は少し知っている	43%	8%
4 言葉を知っており、意味も理解している	25%	

※サンキュ！調査＝2021年12月実施N＝300

※一般調査下記より抜粋（2019年）[報道関係各位 \(sbfield.co.jp\)](https://www.sbfield.co.jp)

サンキュ！ 9/24～SDGs 企画連動TUについて



SDGsが採択された9月25日（GLOBAL GOALS DAY）に合わせ、サンキュ！雑誌・SNS・デジタルで「親子で自分で考え・実践するSDGs」をテーマに発信いたします。

雑誌



11月号（9/24発売）
SDGs特集を掲載
（5P）予定



「未来のために親子で今すぐできること」
をテーマに毎日のくらしのなかで実践できる
ことを紹介します

デジタル

サンキュ！WEB内特設ページ

<https://39mag.benesse.ne.jp/theme/sdgs/>



転載

ベネッセ教育情報サイト内特設ページ

<https://benesse.jp/sdgs/>



サンキュ！のSDGs特設ページ内でも本誌の情報を再編集し発信
さらにベネッセ教育情報サイトへの転載も可能です
※本企画書P6～にベネッセ教育情報サイトの概要を掲載

SNS インスタライブ



サンキュ！公式Instagram
インスタライブ放送



サンキュ！の特集とも連動し
親子で考え・実践するSDGs
ライブを配信いたします

各タイアップメニューについて



①雑誌11月号(9/24発売)

特集隣接でのタイアップ・純広告が可能です
(特集内に商品・サービスの情報掲載可能)
商材によっては特集内に出演する専門家への
TU出演交渉などの連動も可能です



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

料金

- ①②各社実績金額
(お問い合わせ下さい)

申込締切

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

②WEBタイアップ

サンキュ! WEB内でのタイアップに加え、同じ内容を
ベネッセ教育方法サイトへも転載するプランもご用意。
教育熱心層へも情報を発信が可能です※掲載可否確認必須



インスクロールタイアップ

誘導

- サンキュ! WEB
インフィード枠
- SDGsコーナー内特別誘導 [リンク](#)
- 誘導枠以外に、
商材関連の記事下にも
タイアップ記事を配信

[リンク](#)

転載



誘導

- 教育情報サイト内
- SDGsコーナー内
- まなびの手帳

[リンク](#)

メニュー & 料金

- ①サンキュ! インスクロールTU
= 120万円G + 30万円N
- ②① + ベネッセ教育情報サイトへ転載
= 特別価格250万円G

想定PV

- ①4万PV (誘導枠2週間)
- ②サンキュ! = 4万PV
ベネッセ教育情報サイト = 1万PV

申込締切

掲載開始6週間前～内容によってご相談

①or②のオプションインスタライブ



サンキュ! 公式インスタグラム
インスタライブ配信



特集に連動した
編集部発の
インスタライブも
配信予定。

後半15分に
クライアントの
PRタイムをつけた
特別版での実施可能

メニュー

配信時間: サンキュ! SDGsコンテンツ20分程度
+ クライアントPRタイム 15分程度

①or②の特別
セット料金

通常200万円
特別価格⇒100万円G

録画動画、SNS原稿製作費、格納掲載費、
サンキュ! アンバサダーもしくは、MC1名費用含む)
※シナリオもしくはコンテ1回の提出含む (商品紹介パート部分のみ)

想定視聴

5000～
(ライブ再生 + アーカイブ動画)

申込締切

配信希望の35営業日前

APPENDIX

ベネッセ教育情報サイト」について

ベネッセが蓄積した「教育」に関する知見や調査実績を
保護者・教育関係者・各種メディアに配信する日本最大級の教育情報サイトです

ベネッセ 教育情報サイト <https://benesse.jp>



- ・ 幼児～高校生を持つ保護者
30代～40代の女性を中心
- ・ 多数のポータルサイト、ニュースサイト、
SNSを通してニュース記事を配信
- ・ 教育事業のノウハウや「ベネッセ教育総合研究所」
の知見を基にしたクオリティの高い記事を提供
※ベネッセ教育総合研究所 <https://berd.benesse.jp/>
- ・ 入学進学準備、自由研究、英語、定期テスト、受験
対策などの定番テーマからプログラミング、SDGs、
オンライン学習・・・といった最新の教育トレンド
まで網羅

ベネッセ教育情報サイトの影響力

子育てのヒントや教育のトレンド、受験情報をキャッチアップできます。
また、連携サイトやソーシャルネットワークを通じて、より多くのかたにご利用いただいています。

● 保護者ニーズ

- ・しつけのヒント
- ・お小遣いの金額
- ・習い事について
- ・英語教育について
- ・自由研究の取り組み方
- ・子どもとのコミュニケーション方法
- ・スマートフォン、ゲーム等を与える時期

● 教育関係者ニーズ

- ・教育改革に関する情報
- ・新しい指導方法
- ・子どもの生活実態
- ・保護者との関係
- ・情報教育の進め方
- ・進学する学校の情報収集

● 教育の知見やノウハウを提供



● 多数のニュースサイトやSNSへ配信

ポータルサイト

- ・Yahoo!ニュース
- ・LINEニュース
- ・Gunosy
- ・NTTドコモ公式dメニュー
- ・SmartNews
- ・Livedoorニュース

※他ポータルサイト含め合計11媒体と連携

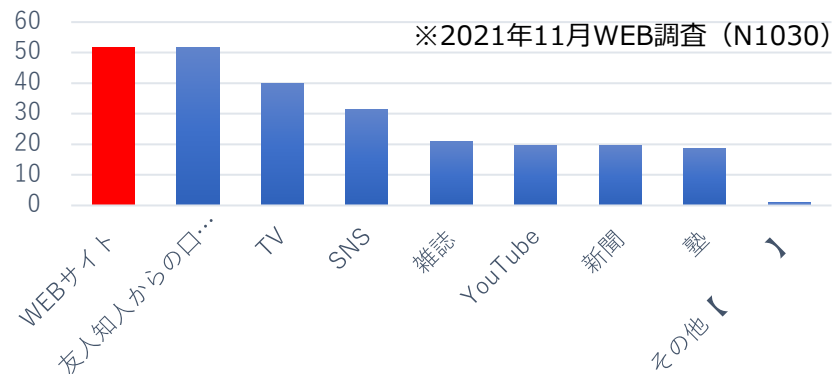
ソーシャルネットワーク

Facebook

twitter

YouTube

● 教育関連情報で参考にするメディア（単位%）



● 教育情報関連で参考にするWEBメディア（単位%）

