



20~40代主婦閲読率NO.1 月間約2,000万リーチ！
サンキュ！ 媒体資料

＜2021年9月更新版＞

(株)ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

Copyright © Benesse Holdings, Inc. all rights reserved.

20～40代の若い世代のママが特に興味を持っている

ライフスタイル

美容・健康

お金

家事

収納・インテリア

料理

の記事をメインに配信している生活情報総合メディアです。



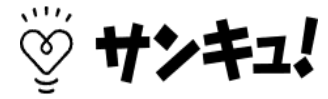
あなたに、
ちょっと
いい未来。

家に置いてあるものを、いくつか見直して整理してみる。
駅ではエスカレーターじゃなくて、階段を選んで上る。
子どもの未来を思って、お金のつかい方を考える。
「地球に優しい」って書いてある商品を、手にとる。

未来は毎日を重ねた先にあって、
そう思うと、毎日の小さなことも、大切にしたい気持ちになる。
心地よい日々を積み重ねて、心地よい未来へ。
それはきっと、わたしもあなたも、世界の明日も変えていく。

あなたがつくる、ちょっといい未来。
サンキュ！は、あなたと家族、そして子どもたちが生きていく
この世界の未来を見つめながら、毎日の暮らしを応援します。

サンキュ！ワールドのリーチ力



公式SNS、WEBもコロナ禍後も**150%UP**！サンキュ！のパワフルインフルエンサーから一般主婦へのリーチします。

編集部 発

月間8,943万PV/881万UB

インフルエンサー 発

生活実用誌実売 **No.1**※
165,058部
dマガジン 11.9万UU
回読者 20万人



編集部記事
月400本



サンキュ! STYLE

WEB



登録ママライター
200人以上

雑誌

Witter

サンキュ! STYLEライター

お友だち数
380万人



サンキュ!

Instagrammer



39grammer

登録
770人以上
総フォロワー数
850万以上



公式SNS

月間2,000万以上の
20代～40代ママにリーチ

有料講座

APP

YouTuber



39YouTuber

NEW!
8月5日開講!

サンキュ! college



15.4万DL



総チャンネル登録数
30.4万人

※日本ABC協会（2020年下期）月刊誌 販売会社部数
当該ページに記載している情報は注記がなければ、2021年7月現在

絶好調！5期連続月刊誌実売NO.1

※市販の生活実用情報誌において

●発売日：毎月25日発売

●部数：165,058部

※日本ABC協会（2020年下期）月刊誌 販売会社部数

●読者分布

北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5%
東京 9.9% 甲信越 4.4% 北陸 2.6%
東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4%
九州沖縄 12.5%

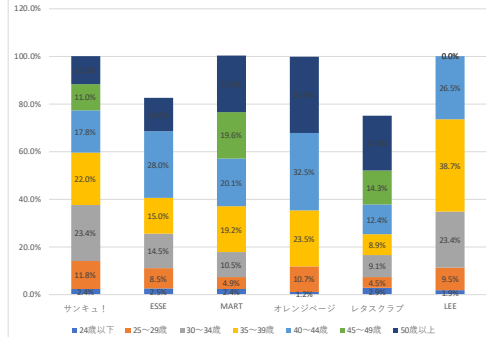
別冊付録やグッズ付録
も好調！



若年主婦からの圧倒的な支持は、 登場するインフルエンサー読者の「発信力」と「影響力」にあり。

【特徴】

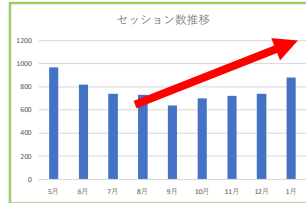
20-40代若年主婦の圧倒的支持



20-40代の主婦の閲読率10年連続ナンバー1！

サンキュ！編集部発のニュース配信サイト LINEエンゲージメントランキング2位

サンキュ！Webセッション数好調！



Google/Yahoo!他配信グー
ルディスカバー、ヤフーから
の流入やSEO強化



「共感型」の記事強化により
エンゲージメントがUP

人気インフルエンサーの圧倒的存在感



インフルエンサー養成システムにより、
続々と影響力のあるSNSインフルエンサー誕生

【トピックス】

新しいトレンド発信



SDGs 親子で学べるSDGsを発信！

雑誌やWEB連載をスタート。これを受けて、
サンキュ！インフルエンサーも自信のアカウント
やZoomで配信！

読者・インフルエンサーの影響力が社会にも



サンキュ！から生まれた多くの読者やブロガーが、
テレビの取材を受けたり著書を執筆したりといった
活躍で著名人化。さらなる影響力を有する存在に

つながり強化



インスタライブなどを中心に、主婦のすき間
時間を活用した編集部とのつながりを強化！

クライアントの伝えたい情報を「教育のベネッセ」のバックボーンをベースに、
「顧客共創」によるエンゲージメント率が高いコンテンツを
幅広い「圧倒的リーチ」でお客様に伝えることができます。

強み① 顧客共創

定量調査

データマーケでPDCA
1号あたり約2,000人のママにアンケート調査



定性調査



サンキュ！の調査力・インフルエンサー軸とした共創マーケティング

強み② 教育研究所との連携

Benesse
ベネッセ教育総合研究所



実践的で生活に密着した
子育て情報の発信

強み③ 圧倒的リーチ



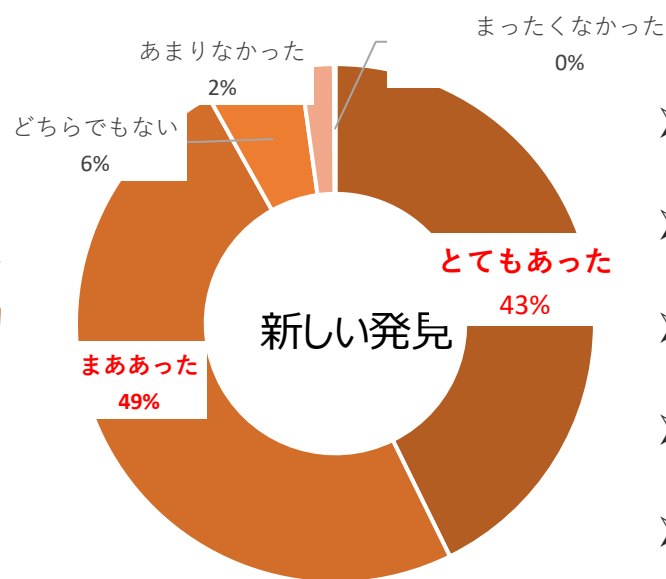
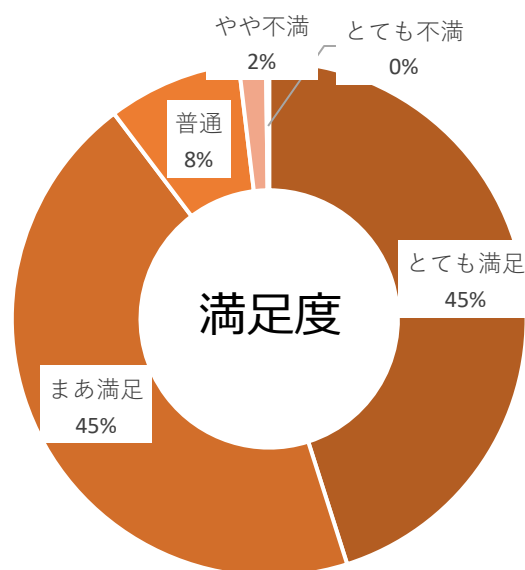
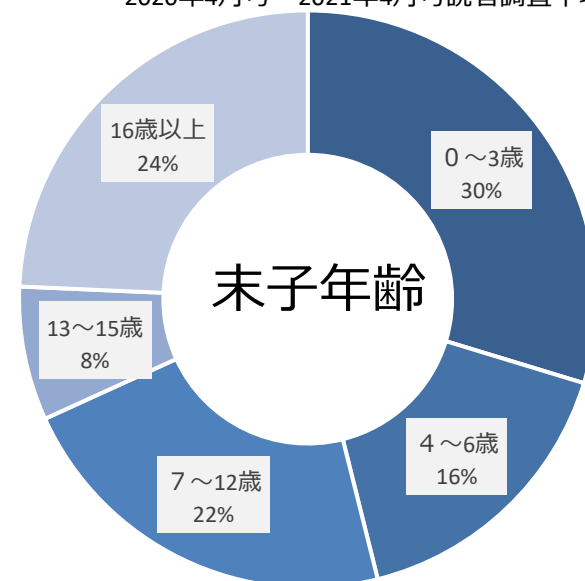
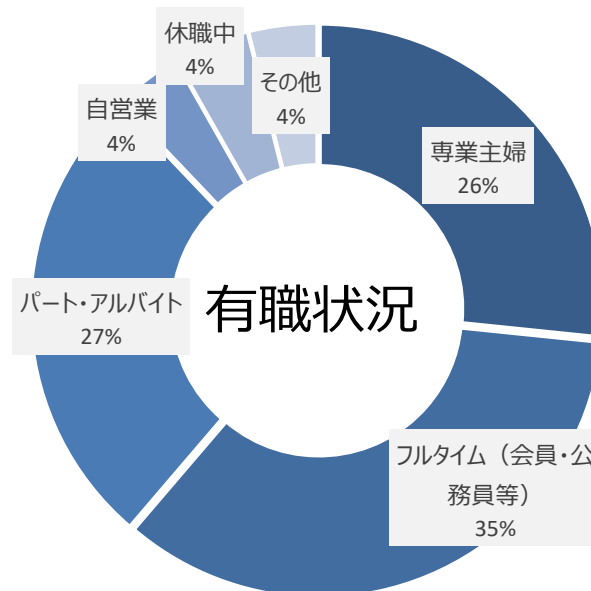
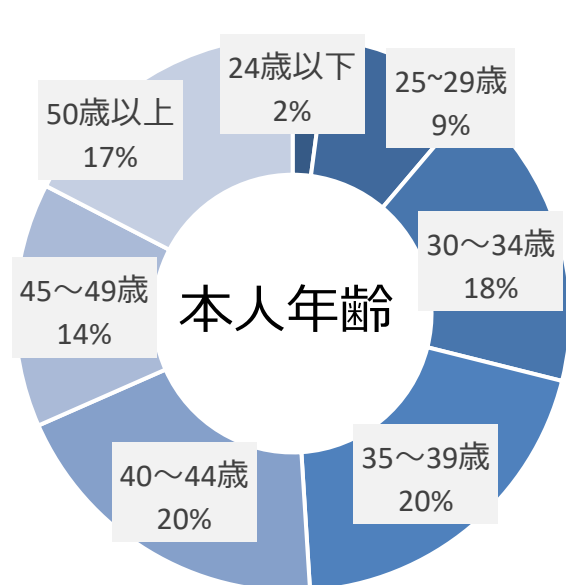
インフルエンサーを軸に
雑誌、web、SNSなどを通じて
リーチを拡大！

子育て層20代～40代の女性を
中心に月間2,000万リーチ

属性データ：サンキュ！読者



2020年4月号－2021年4月号読者調査平均



- 20代後半～40代で約8割
- 専業主婦は減少。有職率は約7割
- 未就学児ママが約5割
- 読者の9割が「サンキュ！」に満足
- 「サンキュ！」で 新たな発見が約9割

サンキュ！料金表

■ 雑誌「サンキュ！」 ■ 発行日：毎月25日発売 ■ 仕様：A4変形判

スペース		料金	サイズ
表4	4c1p	¥2,400,000(G)	263×200mm
表2見開き	4c2p	¥3,600,000(G)	280×420mm
表3	4c1p	¥1,700,000(G)	280×210mm
目次対向（①②）	4c1p	¥1,800,000(G)	280×210mm
中面4c1p	—	¥1,700,000(G)	280×210mm
タイアップ4C2P	4c2p	掲載料¥3,400,000(G) + 制作費¥600,000(N)	
タイアップのWEB転載	2週間	¥1,000,000(G)	
タイアップ素材2次使用	6か月	¥600,000(N)	タイアップ誌面データ納品
タイアップ読後調査 ブランドリフト調査	-	¥ 500,000(N)～	お問い合わせください

■ WEB「サンキュ！」 ■ PV：8,943万PV/月間 ■ UU：881万

メニュー名	料金	掲載期間
インスクロールタイアップ	掲載料 ¥ 1,200,000(G) + 制作費 ¥ 300,000(N)	2週間
インスタグラマーサンプリング	15名起用： ¥ 650,000G～ 8万フォロワー想定	—

雑誌コンテンツを利用したリーチ拡大プラン

今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧



dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：8,943万PV
月間UU：881万UU
※2020年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：3,800,000人
※2022年4月時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G	4万PV想定（2週間）
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問い合わせください)	18～20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散	15名65万円G 8万フォロワー想定	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有