

たまひよ 

2023.09.25 - 2023.12.24

WEB MEDIA SHEET

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
たまひよメディア事業部

Our Purpose

Support “Enjoy 1000 Days”

いまの赤ちゃんが大人になった未来が、
希望ある日常でありますように。

「生まれてくる人」を祝福・歓迎し、
温かく見守る世の中でありますように。

命がおなかに芽生えてから2歳までの約1000日間。

たまひよは、「生まれてくる」人と「育てる」人に
さらに寄り添い、誕生と成長を「祝福」する
ブランドであり続けます。



Enjoy 1000 days



今のキミと、今を楽しむ

30周年 メッセージ

1993年に創刊した「たまごクラブ」「ひよこクラブ」は
2023年に30周年を迎えます

当時生まれた赤ちゃんは今年30才となり、ママ・パパとなる世代に
当時ママ・パパになった方はおじいちゃん・おばあちゃんに
年間の出生数が80万人を切り、日本の少子化が深刻な今こそ
「たまひよ」は、子育てを社会みんなで・チームで支えていく
「チーム育児」がますます重要と考えます

子育てをみんなで。30年先も

「チーム育児」を30年先の未来へ
30年間、パパ・ママ・赤ちゃんとそのご家族を
見続けてきた「たまひよ」は
さらにここから30年先のミライを見据えた
「新たな子育ての価値」をつくっていきます

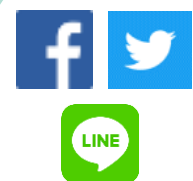
毎月延べ617万人以上のマタニティ&ベビーママパパに
接点を持ち、寄り添うデジタルメディア群です

創刊30年目の妊娠出産育児ブランド
「たまひよ」の信頼感と、長年の月刊誌編集経験を活かし、
「妊娠・出産・育児期」に特化した
コンテンツ配信型NEWSメディアです

編集部
署名記事

月**200本**配信！

【記事外部配信先】

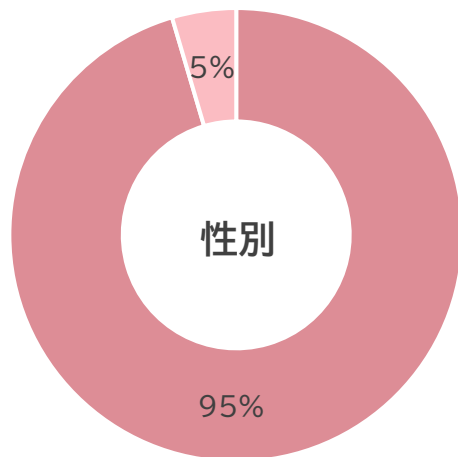


たまひよWEB	394万/月ユーザー
まいにちのたまひよ (APP)	45.7万/月ユーザー
たまひよ会員メール (妊婦中~2才未満)	60万/月ユーザー
LINEアカウントメディア	58.5万お友だち
Instagram	15.6万フォロワー
Pinterest	37.4万/月オーディエンス
Twitter	2万フォロワー
facebook	3.1万フォロワー
YouTube	チャンネル登録者数 1万人

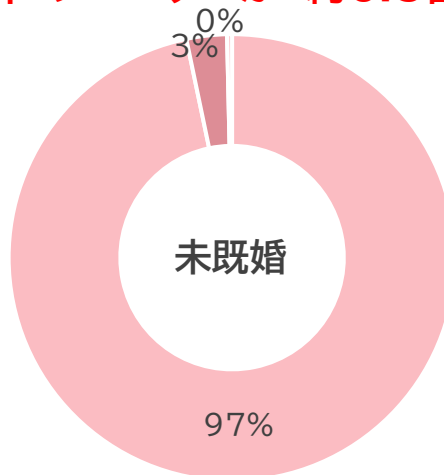
※2023年6月末時点

第1子妊娠中を含めると**子ども有の女性ユーザーが「9割以上」**

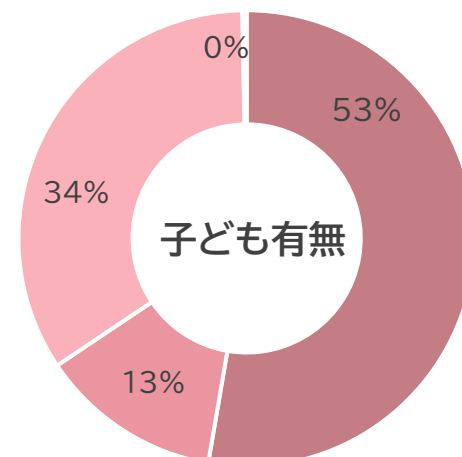
妊娠中のユーザーが「約6.5割」



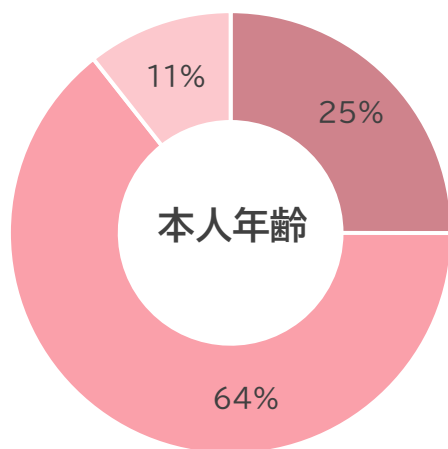
■ 女性 ■ 男性



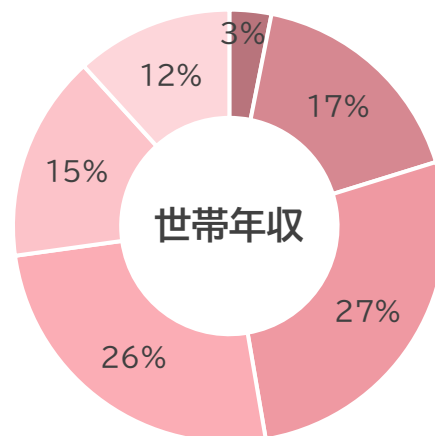
■ 既婚 ■ 未婚 ■ その他



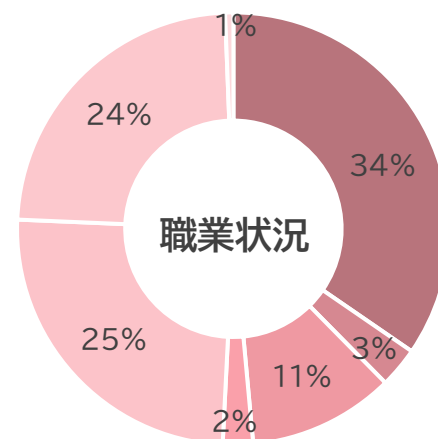
■ 第1子を妊娠中 ■ 子どもがいる
■ 子どもがいて妊娠中 ■ 子どもはいない



■ 20代 ■ 30代 ■ 40才～

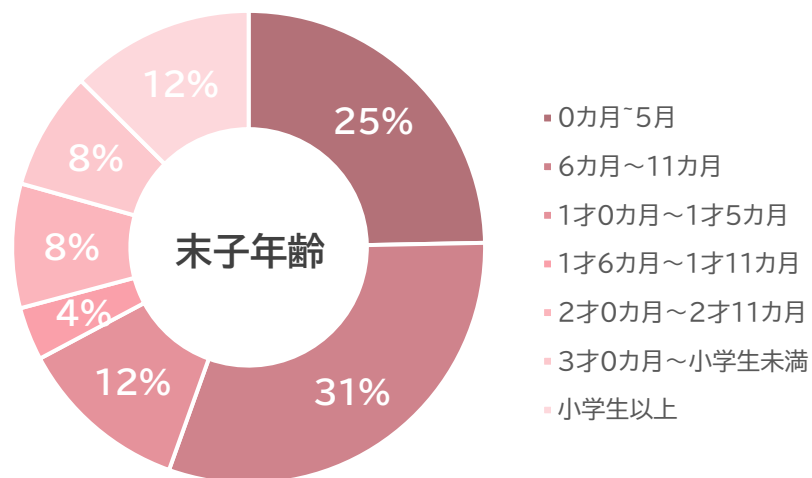
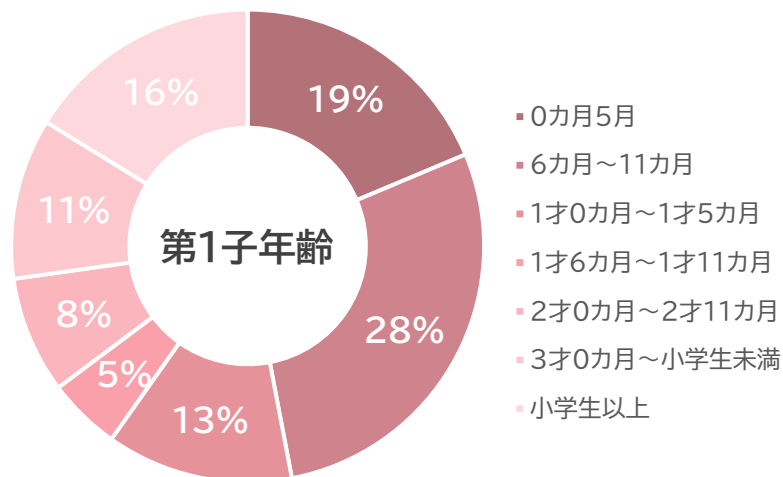


■ 200万円未満 ■ 200～400万円未満
■ 400～600万円未満 ■ 600～800万円未満
■ 800～1,000万円未満 ■ 1,000万円以上～

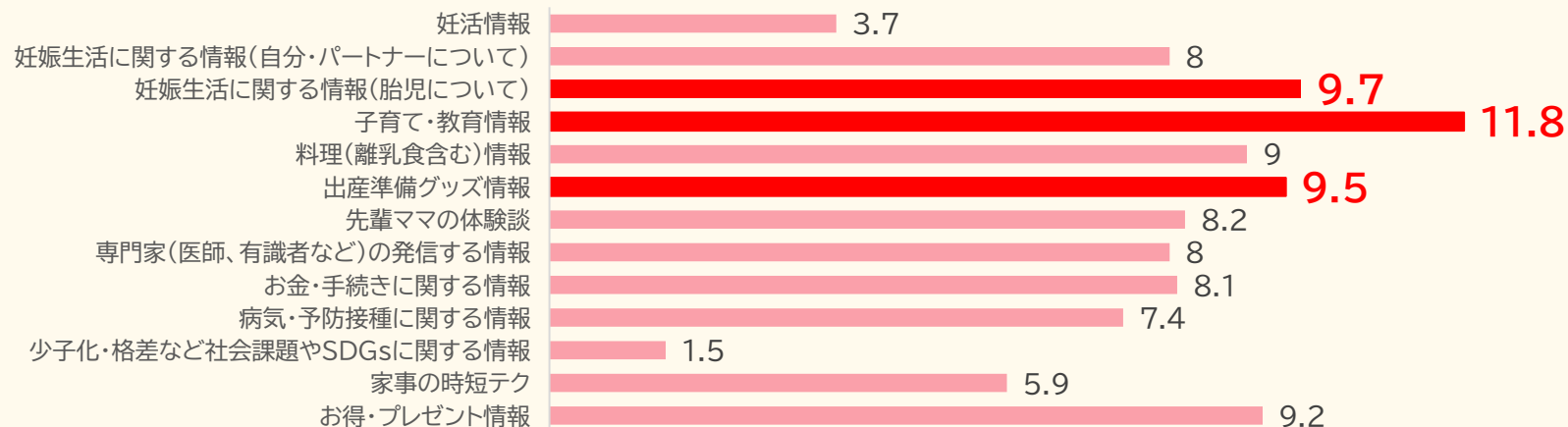


■ 正規社員(フルタイム勤務) ■ 正規社員(時短勤務)
■ 派遣社員・パート・アルバイト ■ 在宅勤務・自営業
■ 産休/育休中 ■ 専業主婦(主夫)
■ その他(学生など)

第1子年齢は2歳以下の方が「6.5割」程度、末子年齢では1歳未満が5.5割、2歳以下が7割
子育て・教育 妊娠生活 出産準備グッズの情報収集のための来訪ユーザーが多い



サイト来訪理由(MA)



まいにちのたまひよ:媒体スペック

『まいにちのたまひよ』は妊娠から育児期まで、毎日役立つ便利でおトクな無料アプリ。
おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。
毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信し、
雑誌やWEB、イベント、ECといった「たまひよワールド」の核となるサービスツールです。

■基本スペック■

MAU	約457,000人
月間新規DL	約40,000人

※2023年6月末時点

「1日あたりの平均利用
時間が約8分以上」の
長時間滞在するアクティブな
ユーザー層が特長

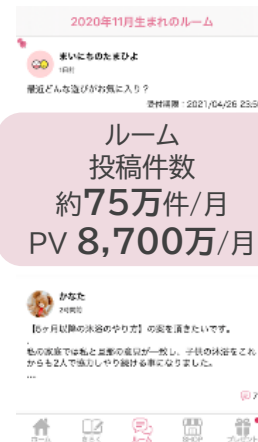
■主なコンテンツ■

ホームタブ

きろくタブ

ルームタブ

プレゼント



情報・記事・動画

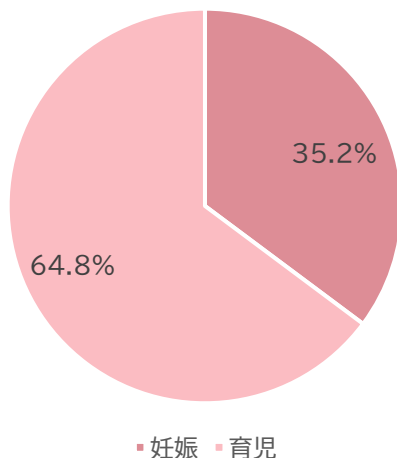
妊娠・育児の記録

生まれ月・テーマ別
コミュニティ

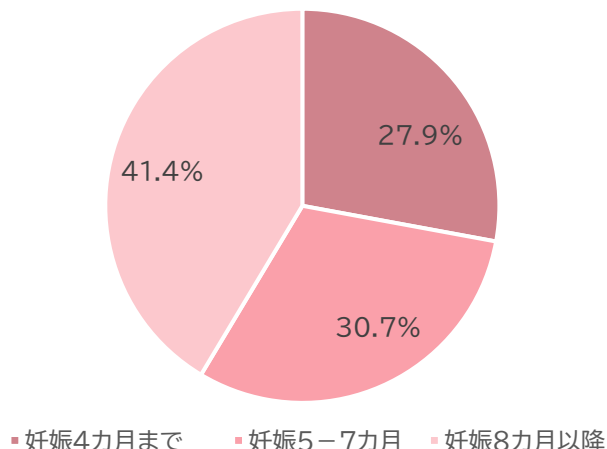
クーポン・プレゼン
ト応募

妊娠中35%、育児中65%のママ・パパ。84%以上が第一子でご利用。
毎日アクセスする人が**約74%**、週に3日以上で**約95%**と高頻度な利用が特徴

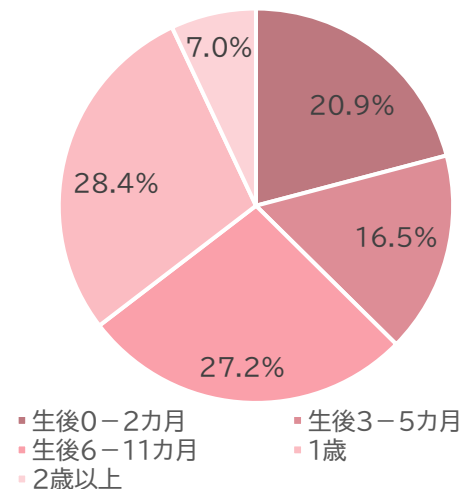
子ども有無



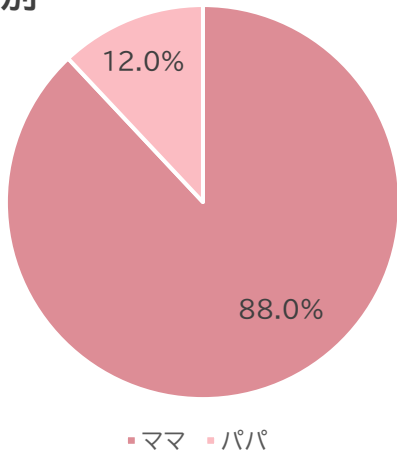
妊娠期 月数構成



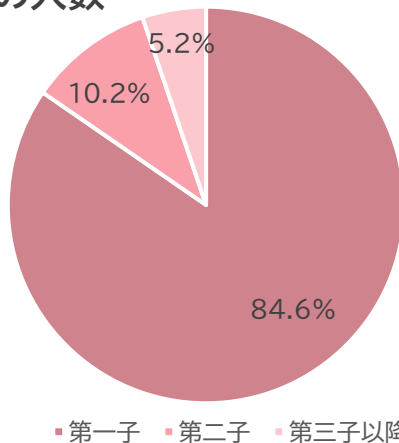
育児期 月齢構成



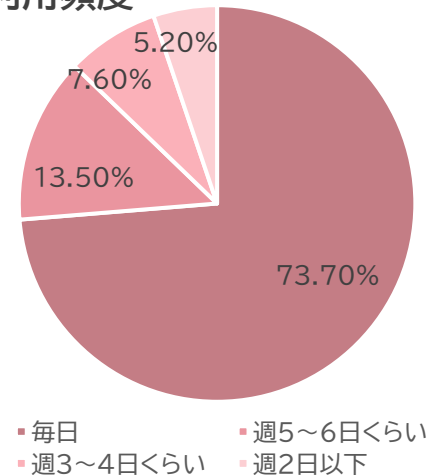
性別



子どもの人数



利用頻度



【予約型純広】まいにちのたまひよ/ネイティブインフィード広告

アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。

妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に、配信可能です。

妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。

掲載イメージ



メニュー名	ネイティブインフィード広告				
タイプ	予約型純広				
掲載面	ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6か月~)
掲載料金	¥350,000(G)	¥450,000(G)	¥350,000(G)	¥650,000(G)	¥550,000(G)
配信量	350,000imp/週想定	450,000imp/週想定	350,000imp/週想定	650,000imp/週想定	550,000imp/週想定
想定CTR	0.2~0.5%	0.1~0.3%	0.1~0.3%	0.1~0.3%	0.1~0.3%
最大枠数	各セグメント 2枠/週				
保証形態	期間保証				
掲載期間	1週間(毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)				
レポート	imp,click数、CTR(掲載終了後7営業日以内に送付)				
入稿規定	画像:160×160				
	テキスト:全角半角共に28文字以内				
	URL:1本 ※掲載期間中の差し替え不可 / https対応必須				
原稿種類	画像ファイル:GIF/PNG/JPG				
最大容量	容量:30KB以内				
入稿本数	最大1本/週				
申込/ 入稿期限	掲載開始5営業日前				
	※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップをお願いいたします。				

記事広告パターン

メニュー名	カテゴリースポンサー	セグメントタイアップ (期間保証誘導型)	雑誌転載タイアップ	LINE Digest Spot	ネイティブ記事広告 (運用型)
タイプ	(HTML+CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)
料金	掲載料金¥4,500,000G	掲載料金¥1,200,000G	掲載料金¥1,000,000G	掲載料金¥1,000,000G	運用・掲載料金¥1,000,000G～
	製作費¥500,000N	製作費¥300,000N	*製作費込み	製作費¥200,000N	製作費¥300,000N～
画像点数	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで
	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談
ページ数	インデックス 1 各記事2記事/1カ月×3	1	1	1	1
想定PV	120,000PV/12週	10,000～PV/4週	40,000PV/4週	10,000～15,000PV/1週	12,000～15,000PV/4週
記事下配信	○	×	○	×	×
TOPインフィード	○	○	×	×	○
掲載期間	12週間	4週間	4週間	1週間	4週間
アーカイブ	有	有	有	無	有
対象デバイス	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	APP	PC/Tablet/Smartphone
誘導枠	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体	LINE	Webたまひよ全体/外部誘導(たまひよDMP)
露出範囲	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体	LINE	Webたまひよ全体/外部誘導(たまひよDMP)
外部リンク	インデックス 制限なし 各記事最大2か所	制限なし	最大2か所	最大2か所	制限なし
計測URL	○	○	○	○	○
レポート	PV、外部CT、アンケート集計、総評	PV、外部CT、CTR、アンケート集計、総評	PV、外部CT	PV、外部CT	PV、外部CT、CTR、外部誘導imp/CT
競合排除	○	×	×	×	×
アンケート	○	○	×	×	×
申込	35営業日前	30営業日前	雑誌タイアップに準じる	30営業日前	30営業日前
オリエン	○	○	×	×	○

動画広告パターン

メニュー名	ショートムービー	たまひよライブ
タイプ	(動画FMT)	(ライブ)
料金	運用掲載料金¥1,500,000G～	掲載料金¥2,500,000G～
	製作費¥500,000N	*製作費込み
仕様	45秒以内、開始3秒以内のクリエイティブを3種類制作。 *1カメラ簡易モバイル撮影可	インスタライブ 公式Instagramアカウント内・「たまひよWEB」CMS記事内アーカイブ
動画尺	45秒以内ショート1点	ライブ配信 15～30分以内
同時視聴者数	—	500～
累計視聴者数	—	10,000～
掲載期間	4週間～	1カ月
TOPインフィード	○	○
アーカイブ	有	有
対象デバイス	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone
常設枠	Instagram公式アカウント	Instagram公式アカウント
露出範囲	IG/FB	各種SNS
外部リンク	—	1か所
計測URL	—	○
レポート	たまひよDMP広告(IG/FB広告) imp,CT	累計視聴総数、ライブ同時視聴者数、 外部CT(設定した場合)
撮影	×	○
アンケート	×	×
申込〆	30営業日前	35営業前
オリエン	○	○

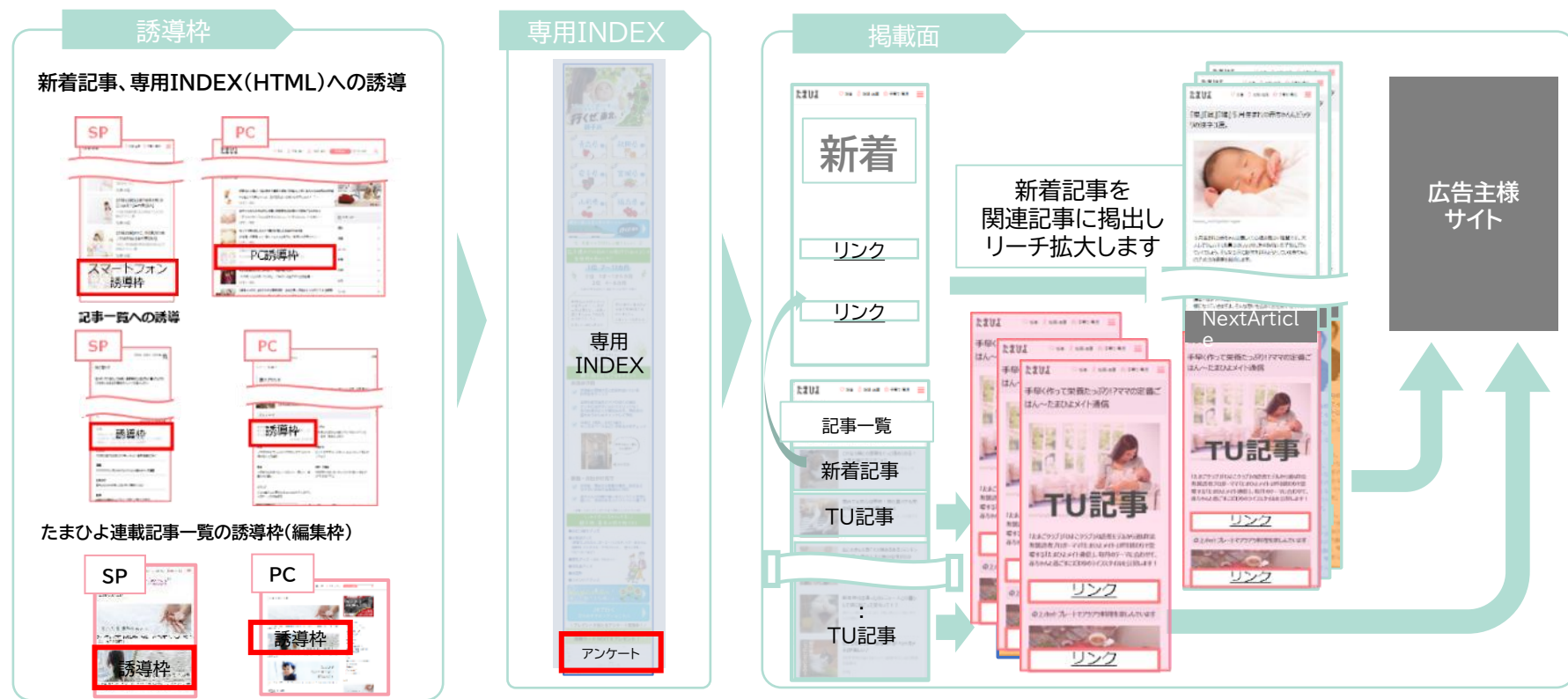
長期タイアップ連載メニューです。

たまひよが毎月配信する記事(マタニティ向け、育児向け)の記事下にタイアップ記事を掲載し、そのタイアップ記事をインデックス化します。広告掲載期間中、配信したタイアップ記事は全てアーカイブ・ストックされます。

専用インデックスページに対し、外部から誘導を掛けることも可能です。

1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことができます。

- ✓ 長期連載/アンケートにより、ユーザーの態度変容を促進・継続的なブランディングに適してます
- ✓ 1商品種1社限定で、「たまひよ」お墨付きの印象付けが可能です



メニュー名	カテゴリースポンサード	
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000	掲載料金 ¥4,500,000(G) ※初期設定製作費 ¥500,000(N)
内訳	掲載費、記事広告製作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費一式	
タイプ	連載型タイアップメニュー	
掲載面	たまひよWEB TOP、関連カテゴリ記事詳細下、およびアプリのWebビュー内	
誘導スペース	配信記事内での掲載(期間保証型/ローテーション型) 専用インデックス誘導枠・たまひよ連載一覧(期間保証)	
想定PV	120,000PV/3か月想定 ※最後の記事(6本目)配信日から1か月間掲載サービス	
想定CTR	INDEXページ:1~3%、各記事1%未満想定	
最大枠数	6枠 ※同一商材の競合排除有	
保証形態	期間保証	
掲載期間	3カ月単位~(最後の記事配信後1カ月掲載サービス)	
レポート	INDEXページ、記事広告ページのPV・外部CT月次アンケート集計 ※レポート提出は毎月月末締め翌10営業日以内	
オプション	追加制作・更新(2万PV/4週間想定)/80万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)~ たまひよDMPブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り	
掲載条件	・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主サイトへのリンクはINDEXは制限無、各記事2か所まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新はできません。新着記事は自動読み込み前提です。	
施策レギュレーション	・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・INDEXの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。	
記事レギュレーション	制作記事本数 通常6本(7本目以降はオプション) 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 ※https対応必須 記事文字数 1,000~1,500文字程度	
誘導枠レギュレーション	【インフィード】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【専用インデックス】 タイトル 最大15文字 キャプション 最大30文字 【右ナビ】 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内	
注意事項	・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございます。 ますことを、予めご了承くださいませ。	
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込/オリエン期限	35営業日前	

【企画広告】セグメントタイアップ

各セグメントユーザーに対し、まいにちのたまひよAPPのホームタブ、各コンテンツ記事中、月齢別のコミュニティルーム内全体、たまひよWEB全体よりタイアップ記事へと誘導します。月齢セグメントされたAPP面だけでなく、標準ブラウザにも掲載することでアプリユーザー以外へもアプローチ可能な、ターゲティングリーチ最大化メニューです。

✓ アプリ、たまひよWEB両方に月齢に合わせ記事を露出します

掲載セグメント	妊娠ALL	妊娠初期 (妊娠2~4ヶ月)	妊娠中期 (妊娠5~7ヶ月)	妊娠後期 (妊娠8~10ヶ月)	育児ALL	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6か月~)
---------	-------	-------------------	-------------------	--------------------	-------	-------------------	------------------

APP誘導枠

【ホーム】 【記事中】 【コミュニティ】



たまひよWEB誘導枠

【サイト内インフィード】 【記事下インビューバナー】

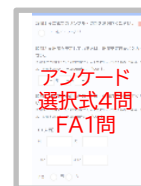


広告主様 タイアップ記事

APP/WEB両方に露出



広告主
サイト



メニュー名	セグメントタイアップ						
セグメント	妊娠ALL	妊娠初期 (妊娠2~4ヶ月)	妊娠中期 (妊娠5~7ヶ月)	妊娠後期 (妊娠8~10ヶ月)	育児ALL	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6か月~)
掲載料金	¥2,000,000(G)	¥1,200,000(G)	¥1,500,000(G)	¥1,200,000(G)	¥2,000,000(G)	¥1,500,000(G)	¥1,200,000(G)
製作費	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)
想定PV	17,000~ 20,000PV	10,000~ 12,000PV	12,000~ 15,000PV	10,000~ 12,000PV	17,000~ 20,000PV	12,000~ 15,000PV	10,000~ 12,000PV
※商材や時期によって変動有 ※本メニューの保証形態は「期間保証」であり、想定PVの・CTRは広告効果をお約束するものではありません							

内訳	掲載費、記事広告製作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費一式※オプションメニューは別途	掲載条件	・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは3か所まで(推奨)。https対応必須 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
タイプ	記事タイアップメニュー	施策レギュレーション	各種計測タグについては、挿入不可となります。 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大3か所推奨(+アンケートへのリンクボタン有) 記事文字数 1,000~1,500文字程度
掲載面	たまひよWeb関連カテゴリ記事詳細下および、まいにちのたまひよAPP各種編集誘導枠		
誘導スペース	たまひよWebインフィード他編集枠、まいにちのたまひよAPP各種バナー	誘導枠レギュレーション	【Web/APPホームタブ】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【APP内中面誘導】 誘導枠用画像 2点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 640×100、320×50、600×500、300×250 画像容量 120KB、200KB
想定PV	10,000~PV/4週間想定 ※商材や時期によって変動有。 ※本メニューの保証形態は「期間保証」であり、想定PV・CTRは広告効果をお約束するものではありません。		
想定CTR	1~3%	注意事項	・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけたら適宜ビックアップして掲載いたします。
最大枠数	各セグメント2枠/週まで		
保証形態	期間保証	申込/オリエン期限	30営業日前
掲載期間	4週間(毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)		
レポート	各誘導枠imp(ポップアップ除く)、タイアップページPV、外部CT数、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内		
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)~ たまひよDMP広告ブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り		

たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、Web版たまひよに記事として画像3～5点、テキスト1,000～1,500文字程度に内容を抜粋し、転載します。

雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/低PV単価でリーチ拡大施策が可能。**ディスプレイ広告誘導はございません。**

送客よりたまひよWEB内でのターゲットリーチ獲得に特化したメニューです。

追加オプションにて各種ブーストメニューとの組み合わせがおすすめです。

✓ **弊社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチ拡大が可能！**



本メニューは雑誌タイアップとのセット発注にのみ、適用可能です。WEB単体のオリエンは実施いたしません。

メニュー名	雑誌転載タイアップ	
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000(G)	掲載料金 ¥1,000,000(G) 製作費 ¥0(雑誌転載に限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告製作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
タイプ	記事タイアップメニュー	
掲載面	関連カテゴリ記事詳細下	
誘導スペース	配信記事内での掲載のみ(期間保証型/ローテーション)	
想定PV	40,000PV/4週間(想定) ※商材・訴求内容により変動することがございます	
想定CTR	0.05～0.1%想定	
最大枠数	マタニティ:10枠、ベビー&キッズ:10枠、妊活:1枠	
保証形態	期間保証	
掲載期間	4週間	
レポート	記事広告ページ PV,外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内	
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 閲覧者向けアンケート 5問/20万円(N)～ たまひよDMPブースト 100万円(G)～ 外部誘導 都度お見積り	

掲載条件	・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます ・記事部分は雑誌校了原稿のリライト、画像は雑誌タイアップより抜粋します。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
記事レギュレーション	段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所推奨 記事文字数 1,000～1,500文字程度
注意事項	・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる - 画像・デザインのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し適宜ピックアップして掲載いたします。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン期限	雑誌タイアップに準じます。単独オリエンは実施いたしません。

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースアカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。

- ✓ 1日1社限定のプレミアム配信！
- ✓ LINEのお友達57.6万人にリーチ！



※誘導枠は2枠目 or 8枠目いずれか一つになります

※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします
※誘導枠に<PR>表記をいたします。

商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,200,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥200,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ		
配信回数	1回(記事保有限期 約30日)		
想定PV	10,000PV~ ※素材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	火・金 ※祝日は除く		
掲載条件	・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。(LINE・たまひよの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。		
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数:500~800文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。		
注意事項	・事前に空き枠をご確認ください。 ・記事は30日後に自動削除されます。 ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。		
申込期限	30営業日前		

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよWEB内にて掲載。

たまひよDMPと連携させたSNSプラットフォームの広告枠を活用して、広告主様が希望するターゲットに絞って閱讀促進をするメニューです。元記事はたまひよWEB内にアーカイブし、広告運用はベネッセにて行います。

※たまひよ公式アカウントによるオーガニック投稿は行いません。

- ✓ **たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！**
- ✓ **SNS上での広告配信付き。「たまひよ」ブランドの信頼性を付与し、誘導を促します**

各種プラットフォームからの誘導



商品名	記事広告/運用型	
掲載料金	実施料金合計 ¥1,300,000～	【内訳】 運用・掲載費：¥1,000,000(G)～ 製作費：¥300,000(N)～
内訳	掲載費、誘導枠制作費、CMS記事広告制作費、その他運営管理費一式	
誘導スペース	たまひよWEB インフィード(標準ブラウザ)、外部広告	
想定PV	3,000～12,500PV ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。	
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR ・外部広告運用結果(imp,クリック)	
注意事項	・記事はCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただければ適宜ピックアップして掲載いたします。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください ・ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起る可能性があります ・配信原稿は弊社にて作成し、運用も弊社にて行います	

■配信シミュレーション(配信セグメント：マタニティ)

配信先媒体	料金(制作費含)	配信期間	クリック数想定
Instagram	¥1,500,000	3~4週間	3,000～6,000click

※Instagram以外の広告配信も可能です。詳細についてはDMP資料をご参照ください

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナルショートムービーを制作。

たまひよDMPと連携させたSNSプラットフォームの広告枠を活用して、広告主様が希望するターゲットに絞って視聴促進をするメニューです。元素材はたまひよ公式Instagramに格納し、広告運用はベネッセにて行います。

- ✓ **たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！**
- ✓ **SNS上での広告配信に「たまひよ」ブランドの信頼性を付与できます**

各種プラットフォームからの誘導



商品名	ショートムービー/運用型	
掲載料金	実施料金合計 ¥2,000,000~	【内訳】 運用・掲載費:¥1,500,000(G)~ 製作費:¥500,000(N)~
内訳	掲載費、誘導枠制作費、ショートムービー制作費、外部広告費、その他運営管理費一式	
誘導スペース	たまひよ公式Instagram、外部広告	
想定視聴数	100,000視聴~ ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。	
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ・外部広告運用結果(imp(再生数),クリック)	
注意事項	・ショートムービーの仕様は45秒以内、開始3秒以内のクリエイティブを3種類制作。 ・1カメラ簡易撮影は料金内にインクルードOK,簡易テロップ、BGMは弊社のFMTを使用します。 ・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の確認まで。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください ・ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります ・配信原稿は弊社にて作成し、配信、運用も弊社にて行います。	

■配信シミュレーション(配信セグメント:マタニティ)

配信先媒体	料金(制作費含)	配信期間	15秒再生保証
Instagram	¥2,000,000	3~4週間	100,000~170,000再生

※Instagram以外の広告配信も可能です。詳細についてはDMP資料をご参照ください

1枠15分程度の特別ライブ企画です。コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。
ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。
録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間たまひよ公式Instagramアカウント内と「たまひよWEB」CMS記事内にアーカイブ致します。

◆たまひよ公式Instagram:フォロワー数15.6万人)

ライブ告知(事前・事後)

Instagram フィードイメージ



Instagram ストーリーズ



ライブ実施

インスタLive



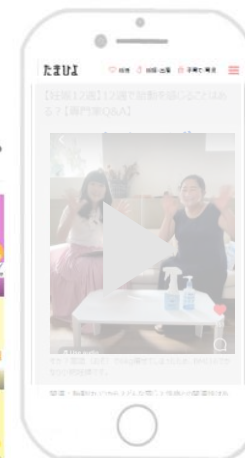
たまひよならではの
正確な知識をベースとした
専門家講座も！

アーカイブ

たまひよ公式 インスタグラム リール格納



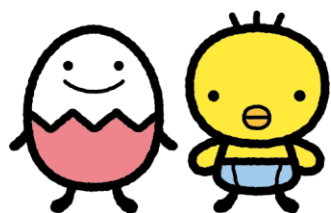
「たまひよWEB」 CMS記事内格納 イメージ



商品名	たまひよライブ
掲載料金	2,500,000円(G) ※30分MAX (製作費・ディレクション費、ライブ配信費、アーカイブ格納費、SNS原稿製作費、編集者MC1名費用含む)※シナリオもしくはコンテ2回の提出含む。
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	ライブ+ライブ配信後たまひよ公式Instagramアカウント内及び「たまひよWEB」CMS記事内に1ヶ月間格納
ご提供可能コンテンツ(案)	・芸能人コンテンツ(アサイン費用別途) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とクライアントご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客 (事前、格納後)	・事前/事後Instagramストーリーズ各1回、 ・事前/事後Instagramフィード各1回 (事前Instagramフィードはライブ後削除、事後Instagramフィード＝ライブ映像をIGTVにアーカイブしたもの) ・まいにちのたまひよアプリホーム画面インフィード 任意の1週間
総視聴者数	・事前/事後:合計25,000リーチ～ ・ライブ視聴者:累計500名～ ・アーカイブ動画:10,000～回再生想定 ※コンテンツにより再生回数にばらつきがあるため視聴者数、再生回数保証は出来かねます。 デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15～30分
コンテンツ対象月齢	妊娠中～2才頃のお子さまを持つママ・パパ
注意事項	・ネットワークには万全を期しているものの、電波状況や配信機器、ユーザーの接続状況等々の状況により、接続が不安定になる可能性があります。 ・ネットワークや機材トラブルで強制終了しなければいけないことがまれにあり、ライブ配信内容をすぐにアーカイブ化できない可能性があります。(その際は、画面録画した内容を配信するなど、後日対応いたします)また、ライブ視聴者数を取得できない可能性があります。 ・Instagramの機能を使いゲストをお呼びする際、ゲストの通信状況については、先方のご都合で、接続が不安定になる可能性があります。 ・Instagramの仕様上、ライブ中にテロップなどを表示することはできません。 ・Instagramの仕様上、ライブ中のコメントを制限することはできません。 ・Instagramの仕様上、スマートフォンでの撮影・配信となり、マイク接続はございません。カメラのスイッチングなども不可のため、基本的には手動によるカメラ位置の調整、画面上でのズームイン、ズームアウトのみとなります。また通常のタイアップ撮影と異なり、カジュアルなスタジオのセッティングとなります。 ※ライブ配信のため、動画の事前確認はございません。
オプション	2次利用 30万円(N) 事前参加社アサイン人数追加 30万円(G)@10名 リツイート・リポスト対応 5万円(G) 追加ブースト 最小ロット50万円(G)～ タレント・著名人起用 要見積もり
お申込	ライブ配信実施希望日の35営業日前

カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
制作	ページ追加制作	CMS記事	¥300,000	各TUに準じる
	HTML(コーディング)LP制作	PC/SP同一ファイルで制作	¥500,000	納品希望日の20営業日前
	動画追加制作	動画製作(モデル撮影有)尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥25,000～要見積り	各TUに準じる
	撮影	カメラマン、スタジオ手を含む	¥300,000	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥100,000～	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
座談会	座談会(撮影付)	3~5名座談会、読者モデルオフ会(MCなし、編集スタッフがモデレート、台本・報告書無。撮影・参加者アサイン有)	¥800,000	各TU締切+15営業日
ユーザーの声	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクロズドの事前モニター。最大5名まで。SNS投稿確約無し	¥200,000	各TU締切+15営業日
	アンケートオプション	タイアップ素材のための事前アンケート。設問数は30問サンプル数100人想定。または、アンケートが付属していないタイアップメニューに追加で読者アンケートをつけることができる。設問10問以内推奨、回収数確約不可。	¥200,000	各TU締切+15営業日
	サンプリング	タイアップページに応募フォームを設置し、アンケートを取得してサンプリング。配送実費は別途見積り。	¥300,000	各TU締切+15営業日
	アプリユーザー向けサンプリング	モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーに対して、プレゼント枠を活用して広告主様商品のサンプリングが可能です。パブリシティ効果もあり、WEBタイアップとセットの実施をおすすめします。マタニティまたはベビーで当選対象選べます。配送実費は別途見積り。	¥500,000	各TU締切+15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け表示	¥150,000～	各TUに準じる

カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
ブースト	関連記事下配信	たまひよWEB内の編集記事下にリコメンド記事として配信し、PV/リーチの拡大に貢献します。	¥500,000～	配信の10営業日前
	Outbrain	外部コンテンツサイトのリコメンド枠よりタイアップへ誘導。※商材、CRにより変動有	¥700,000～	各TUに準じる
	Pinterest	Pinterestを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。※商材、CRにより変動有	¥500,000～	各TUに準じる
	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。※商材、CRにより変動有	¥500,000～	各TUに準じる
	Instagram	Instagramを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。※商材、CRにより変動有	¥500,000～	各TUに準じる
	Twitter	Twitterを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。※商材、CRにより変動有	¥750,000～	各TUに準じる
	たまひよDMP	たまひよDMPを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。詳細は媒体資料参照。	¥800,000～	各TUに準じる
ブランド	タイアップページ2次利用	タイアップ素材を納品(納品から1年間。タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる)	¥200,000	随時
	媒体ロゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品(納品から1年間)	¥300,000	都度相談
	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用	ランキングロゴ製作+タイアップと誘導枠に掲載 ※各部門の受賞企業/受賞商品については営業にお問い合わせください。 ※2022年度のランキングロゴ使用期限は2023/02/14	ロゴ製作費 ¥160,000	都度相談
			タイアップ掲載費 ¥48,000	
	キャラクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点。使用期間納品から1年間。(お急ぎの場合は基本ポーズ集からセレクト)	¥1,000,000	各TUに準じる
	動画2次利用	タイアップ素材を納品(納品から1年間。タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる)	¥300,000	随時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用(データ納品から1年間)	¥200,000	随時



たまひよ公式
インフルエンサー メニュー

たまひよは、赤ちゃんを育てるママ、パパ、みんなを応援します。
信頼性のニュースメディア、雑誌、ムック、育児百科だけじゃない！

発信力・アイデア力抜群の公式たまひよインスタグラマーが、
さらなる共感と信頼感を生み出していきます。

公式たまひよインスタグラマーの組織である
通称「**たまひよgrammar**」

投稿ユーザーの頂点に立つリーダーママ層
「**たまひよアンバサダー**」

アクティブに投稿を続けてくれている約840名の
たまひよ世代ママの投稿が、さらに共感の輪を広げます！

“たまひよが好き”“で発信力のあるママインスタグラマーを、
ベネッセたまひよの持つ人材育成ノウハウにより活性化！

公式たまひよインスタグラマーには、たまひよ編集部より
育成のためのオフ会やクローズドのコミュニティを通じて、
インスタライブ、投稿テーマの提供、育成を行い、
帰属意識をより強化していく仕組みを構築しています！



たまひよ grammar

TOPインフルエンサー

表紙タレント・医師・有識者など

たまひよアンバサダー

14名の精鋭ママインフルエンサー

たまひよグラマー

約840名のたまひよ公式インスタグラマー

たまひよ会員 約100万人

メルマガ・アンケート回答協力・アプリで発言など

たまひよブランドリニューアルを記念して、たまひよとフォロワーの皆様、スポンサー企業をつなぐアンバサダーを任命！伝えたいことの「言語化」「ビジュアル化」に長け、フォロワー支持の強いインスタグラマーたちが、全国のママのインサイトを代弁します。

ファッション



ANSERI(あんせり)のSERINA  しまむらママコーデブチブラ

@serina1031

おしゃれが100倍楽しくなる豆知識発信

もっと見る >



Aya/しまむら/GU/ブチブラ、淡色コーデ

@acham0217

トレンド/ブチブラ/可愛が好き

もっと見る >

料理・食



管理栄養士nami 《こどもと食べるシンプル栄養ごはんとおやつ》

@puchaneyoushimama

管理栄養士《こどもと食べるシンプル栄養レシピ》

もっと見る >



オハナの台所 | こどもごはん | おべんとう | 調理動画

@ohanano_daidokoro

幼児食コーディネーター資格保有：頑張りすぎないごはん作り

もっと見る >

マネー・ライフハック



のぞみ@元人事部FP 節税×産休育休×投資

@nozomi_money

ママが知らない損するお金のはなし

もっと見る >



ななこ  出産準備/0歳・2歳/2歳差/2人育児

@nanako_mum

楽しくお酒宴に育児したい！リアルな育児〜妊娠体験談

もっと見る >

グッズ紹介



Aya Nagato  100均好きママ

@nagatoaya

100均×育児アイテム等々紹介

もっと見る >



maika

@mai_house.22

マイホームの事や娘達の事

もっと見る >

お出かけ・旅行



あみこ@子連れ旅行のガイドブック

@ami_co0320

年50泊した旅行好きママ/お得に旅行行くことに命をかけてます

もっと見る >



ののな@子連れ  お出かけ情報

@nono_k_2017

子どもとお出かけ/旅行を中心に育児に役立つ情報を発信中！お得と旅行が好き

もっと見る >

健康・フィットネス



世界を走れ!!! トディ @TOMOMI ENDO

@aristocatsthe817

ハレシー料理好き、走るの大好き

もっと見る >



haruna  ダイエットトレーナー

@h_style06

産後~14キロ達成 産後ママをもち可愛くしチャラダイエット

もっと見る >

※一部の方を抜粋

※アンバサダーの投稿はこちらからご覧いただけます
<https://st.benesse.ne.jp/lp/grammer/>

公式たまひよインスタグラマー(たまひよgrammar)が広告主様の商品・サービスお体験内容を各自のアカウントに投稿し、それぞれが抱えるフォロワーに、情報拡散をいたします。たまひよ編集部が育成した、「たまひよワールド」と強くつながるプレママ&ベビーママインスタグラマーの良質な投稿は、広告主様公式アカウントでのリポストや、タイアップページでの体験者コメント紹介、運用広告でのクリエイティブ活用など、様々な2次活用をさせていただきます。
(※一部は有料)

- ✓ **編集部が選考・育成したインスタグラマーの中から公募**
- ✓ **広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ**

募集



たまひよ編集部から
公式インスタグラマーへ
公募を行います



応募者多数の場合は、
広告主様の希望する属性
優先順位で選考、または
フォロワー数順に選考します。

モニター体験



選出したインスタグラマーが
実際に商品をモニターしたり
サービスを体験したりします。

※任意投稿



インスタグラマー自身の
アカウントで体験や感想を投稿！

※便益の明示として「便益タグ」
のいずれかの表記、及び
@tamahiyoinstaのメンション表
記は必ず入ります

レポート



- 総リーチ数（フォロワー数）
- いいね数
- コメント数
- 投稿画面キャプチャ
- *公募プランは、フォロワー数上位10名分のみ。
- 投稿一覧（全投稿）

事前オリエンシートにてご要望を頂戴することで、年齢子年齢といったデモグラ属性に加えて、
広告主様の商品・サービスにFitする、世界観・特技を持つインスタグラマーをアサインします

対象インフルエンサー		公式たまひよインスタグラマー、たまひよ各誌の読者モデルなど		
料金	マタニティ(5名)	実施料金合計	掲載費	制作費
		¥650,000(G)	¥650,000(G)	※インクルード
	ベビー&キッズママ(10名)	実施料金合計	掲載費	制作費
		¥1,000,000(G)	¥1,000,000(G)	※インクルード
ノンセグメント(公募100名)	実施料金合計	掲載費	配送実費	
	¥2,000,000(G)	¥2,000,000(G)	※要見積もり	
お申込期限		投稿開始希望日の1カ月前 (※訴求内容、モニター内容によってはお時間を頂くケースがございます) ※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。		
内訳		掲載費、試供品送料(ノンセグメント100名メニューは実費別途請求)、レポーティング、その他運営管理費一式、インスタグラマーアサイン費用		
投稿回数		インスタグラマー1名につき期間中最低1回投稿		
想定リーチ数		マタニティ5名サンプリング 想定10,000フォロワー～ ベビー&キッズママ10名サンプリング 想定75,000～100,000フォロワー ノンセグメント100名 想定 200,000～300,000フォロワー		
レポート		・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内/投稿のスクリーンショット(多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋)		
掲載条件		・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否審査がございます。		
注意事項		・投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、オリエンシート等で事前に条件をいただき、スクリーニングした起用案をご提案いたします。 ・起用インスタグラマーのご指名、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。		
オプション		投稿の事前確認 1案件につき15,000円(N) インスタグラマー側のミス以外での途中修正 1件につき15,000円(N) 動画投稿オプション 30万円(N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円(N) 記事タイアップ(CMS) 150万円～ ※インスタグラマーお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。		

公式たまひよInstagramマーをアサインしての座談会を広告主様向けに開催するメニューです
たまひよ編集部員がファシリテイトすることで、Instagramマーもリラックスして意見を活発にかわすことが可能です
オプションにて、参加Instagramマーに商品を提供し、使用感をSNSにて発信することも可能です。

事前アンケート



たまひよ編集部から
公式たまひよInstagramマーへ
アンケート調査を実施

座談会の趣旨に沿った
参加者をたまひよ編集部がアサイン
します

※ここでのアンケートは
リクルーティングのための簡易な選
択式のみ

Instagramマー・ミーティング(座談会)

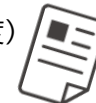


オンライン座談会 or ベネッセ会議室での対面座談会

事前アンケートの結果をベースに、プレママ&ママのインサイトについて、
日ごろからインフルエンサー組織の育成・コミュニケーションをしている
たまひよ編集部員がモデレーションを行い、座談会を実施します。
(対面の場合3~5名、オンラインの場合3~4名)

事後アンケート

座談会に参加したイン
スタグラマーの事後ア
ンケート
(10問程度)

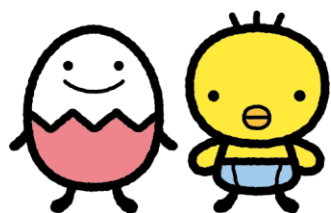


<オプション>
Instagram投稿



金額	¥800,000(G)	注意事項	- Instagramマーの指名や確約はできません。 - Instagramマーに商品をご提供頂く場合、食品・飲料・要冷蔵品については事前にご相談ください。
内容	- ファシリテーター1名(たまひよ編集部員) - クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 - テーマに適切なInstagramマーの募集とアサイン - 座談会は1時間程度 - 座談会の中で商品のご紹介やクライアント様によるプレゼンも可能です。 - 事後アンケートを実施し、座談会後のヒアリングが可能です。(10問程度) - 座談会終了から2.5週間後レポートします。 - レポート内容:座談会の録音、議事録、事後アンケート単純集計、編集部総括	オプション	- InstagramマーによるSNS投稿 30万円G~ - Instagramマーへの事前アンケート 30万円N~ - Instagramマーへの事後アンケート 30万円N~ - たまひよ会員への定量調査 50万円N (20問300サンプル回収) - たまひよWEB記事 80万円G~ - 取材撮影オプション 30万円N

※本メニューにタイアップ記事やInstagramのタイアップ投稿(確約)は付帯していません。別途オプションのご購入をお願いします。



たまひよ公式アカウント

SNSオーガニック投稿メニュー

たまひよ編集部公式インスタ
15.6万人フォロワー



投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式Instagram フィード・ストーリーズ投稿
企画料金	¥800,000(G) ※投稿写真は4点まで
フォロワー数	15.6万人 ※2023年6月末時点
投稿日	原則として月・水・金 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設けるケースがございますのでご確認ください。
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式
記事掲載面	フィード1回/ストーリーズ2回(同クリエイティブ)/ハイライト1週間 ※フィード投稿アーカイブ無(掲載1カ月後順次削除)
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	[フィード] ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のimp/リーチ ・掲載期間4週間のいいね数(画像) ・掲載期間4週間の再生回数(動画) 掲載期間4週間の保存数 ・掲載期間4週間のコメント数 ・エンゲージメント率 [ストーリーズ] ・掲載面キャプチャ ・VIEWS数(何人閲覧したか) ・クリック数
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルでのタイアップメニューのオプションとなり、タイアップで使用了画像が投稿素材となります。 ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画(15秒程度)は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は貴社の@をつけます。 ・[フィード] #は4つまでご指定可能です(媒体名、便益主体明示は除く)。画像は4点まで。編集部が選定するハッシュタグを複数付けさせて頂く可能性あり。(事前確認はございません) ・[ストーリーズ] #は1つ、指定URLへのリンク設定可能(1か所まで)
注意事項	・便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。 ・本メニューはオリエンはありません ・Instagramのブランドコンテンツツールによるタグ付けはご相談ください。 ※投稿に●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。 ※たまひよ公式アカウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。期間後はブランドパートナーをすみやかに削除いただく必要があります。
オプション	たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信:100万円(G)~ 取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~

Instagramフィードマガジン+DMP広告配信



Instagramのフィード上で、育児グッズやスキンケア、離乳食などの使い方、ハウツーを雑誌のようにわかりやすく編集した投稿メニュー。読者モデルを起用した、撮影付オリジナルコンテンツを掲載いたします。カラーセル機能を使用し、雑誌のページをめくるように、ユーザーは時系列に読み進め「保存」や「いいね」を促します。

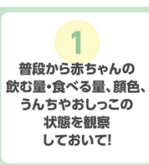
オーガニック投稿とたまひよDMPを活用しInstagram広告でさらなるリーチ拡大を行います。

【フィードマガジンのイメージ】 ※イラスト展開の例

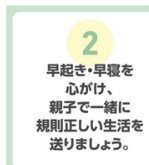
1枚目:FMTあり



赤ちゃんの感染症予防
この5つに
気をつけて!



1 普段から赤ちゃんの
飲む量・食べる量、顔色、
うんちやおしっここの
状態を観察
しておいて!



2 早起き・早寝を
心がけ、
親子で一緒に
規則正しい生活を
送りましょう。

最終画像:FMTあり



3 予防接種は
積極的に受けよう

予防接種の目的は、感染を予防する。また、感染しても軽症で済むように、あらかじめ人工的に免疫をつけること。赤ちゃんが接種できるワクチンは、定期接種と任意接種で区別することなく、時期が来たら受けましょう。



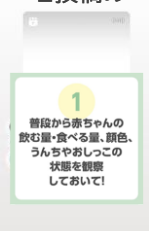
【ストーリーズ】

1投稿め



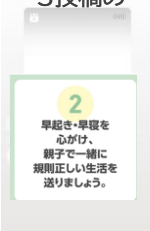
赤ちゃんの感染症予防
この5つに
気をつけて!

2投稿め



1 普段から赤ちゃんの
飲む量・食べる量、顔色、
うんちやおしっここの
状態を観察
しておいて!

3投稿め



2 早起き・早寝を
心がけ、
親子で一緒に
規則正しい生活を
送りましょう。

※ストーリーズのリンク先は、フィードマガジンまたは広告主様サイトいずれも可能です



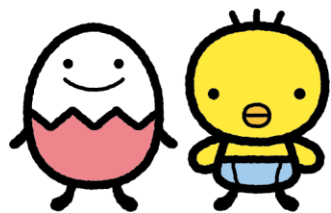
【たまひよDMP】

公式アカウントのフィードマガジン、ストーリーズをフォロワーを中心にInstagram、facebook広告への配信(ThruPlay)。リーチ拡大を狙います。※配信セグメントは要相談。



目的に応じて各種PFにて弊社運用で実施します

メニュー名	たまひよInstagramフィードマガジン
企画料金	¥1,200,000(G)+製作費30万円(N)
フォロワー数	15.6万人 ※2023年6月末時点
投稿日	毎週月・水・金 各1社限定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設ける場合がございますので、ご確認ください。
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式
記事掲載面	フィード1回/ストーリーズ3回 ※フィード投稿アーカイブ無(掲載1カ月後順次削除)
申込期限	投稿希望日の25営業日前
想定リーチ	オーガニックリーチ+DMP配信合算 100,000imp~
保証形態	投稿日より30日間(31日目が土日祝の場合は要調整)の期間保証
レポート	・imp,リーチ,いいね,保存,コメント
クリエイティブ規定	・[フィード]画像5点(1枚目とトメはFMTあり)+概要欄 ・[ストーリーズ]画像3点 ・スタジオ撮影可(読者モデル1名または親子1組、セルフメイク、セルフスタイリング、2時間以内まで) ・動画撮影可(編集者のiPhoneでの撮影レベルを想定。制作内容によっては追加料金)
注意事項	・便益関係を明確化するため、タイアップ投稿の表記を入れさせていただきます。 ・動画は簡単な編集のみとし、ギミックやテロップ入れはございません ・たまひよ公式Instagramストーリーズ投稿3回のうち、広告主様サイトへのリンク可 ・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます ・Instagramのブランドコンテンツツールによるタグ付けはご相談ください。 ※投稿に●●(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。 ※たまひよ公式アカウントからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。期間後はブランドパートナーをすみやかに削除いただく必要があります。
オプション	DMP広告ThruPlay配信 100万円(G)~ カラーセルマガジン(静止画)の動画化 20万円(N)~ ユーザーアンケート&プレゼント事務局 30万円(N)~



たまひよDMP

ベネッセのWEBメディア・アプリでの登録・閲覧・購買・アンケート情報といった“独自性の強いデータ”に基づいた、さまざまなセグメントの作成が可能です。

自社データ(プライベート)



登録データ

- ・ たまひよ会員／APP登録
- ・ こともちゃれんじ会員



Web閲覧データ

- ・ たまひよ(Web)
- ・ いぬのきもち
- ・ サンキュ！
- ・ ねこのきもち



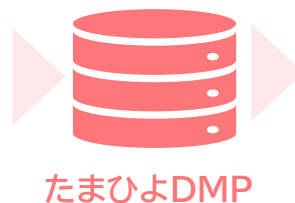
購買データ

- ・ たまひよSHOP
- ・ いぬ・ねこのきもちフードサポート

外部データ(パブリック)



興味・関心・外部サイト閲覧属性



たまひよDMP

セグメント

妊娠ステージ



- ・ 妊娠ステージ情報
/ 妊娠週数
/ 妊娠初期, 中期, 後期
/ 出産日までの残日数

子年齢／子月齢



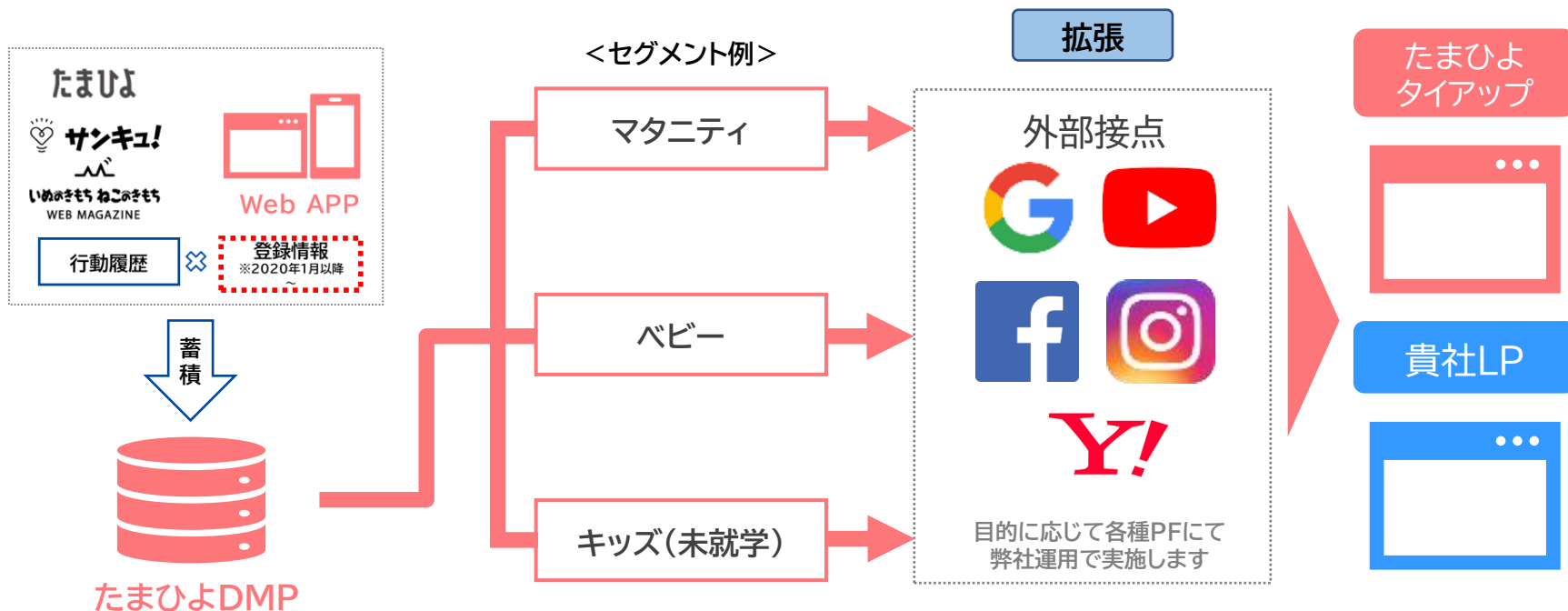
- ・ 子情報
/ 年齢, 月齢, 週齢, 日齢
/ 誕生日, 誕生月, 誕生年度

各サービス 利用状況



- ・ たまひよEC購買情報

たまひよDMPを活用し、Google / Facebook等の各種プラットフォームにて配信。
弊社にて広告配信/運用を行い、結果をレポートいたします。



お申込最小ロット	最小ロット申込時の 想定CT	想定消化期間
100万円(G)～	5,000～	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビーALL
	0歳児
	1歳児
	2歳児
キッズ	3～5歳児
	小学生(6～12才)

※ベネッセサイト内でのタイアップページ、広告主様ページいずれへの送客も可能です。

※PC,SP両方配信、配信期間4週間想定(※期間内に予算消化できなかった場合は出来高でのご請求、または配信期間延長のご相談をさせていただきます)

※運用期間中、パフォーマンスによっては、クリエイティブの差し替えのご相談をさせていただく可能性がございます。

※原稿サイズの推奨は【静止画】1080x1080 / 1200x628(※2サイズで1セット)【動画】Google Videoの入稿規定に準じる。※FB/IGは種別応相談。

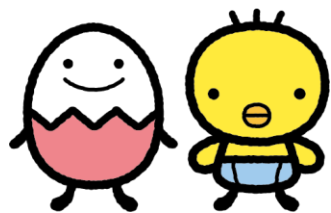
※セグメントグループのカスタマイズが可能です(基本セグメントのベビー0才×本人年齢×興味関心×地域、等)詳しくは営業にお問い合わせください。

※セグメントグループのカスタマズの結果、対象ユーザー数によってはお受けできないこともございます。

オプションとして、属性セグメントに追加して、下記の興味・関心項目とのカスタマイズが可能
※追加費用が発生します

興味・関心ターゲティング追加項目	
出産準備	病気・トラブル
授乳	感染症対策
離乳食	肌トラブル・アレルギー
お世話	マタニティファッション・グッズ
行事・イベント	ベビー用品・グッズ
時短家事	マネー
幼稚園・保育園	仕事・働く
住まい	地域セグメント(都道府県まで)

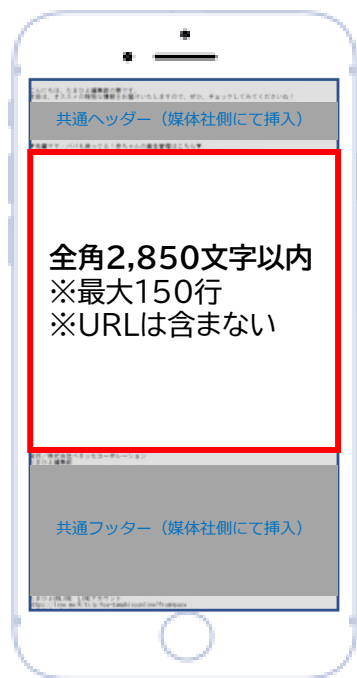
※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。
また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。



メールマガジン メニュー

たまひよ通信 号外メール(テキスト版)

メールマガジンをオプトインしているマタニティ～末子年齢2歳未満のお子様を持つたまひよ会員に対して、号外版として配信される、一社限定メールマガジン広告。
 広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、
 属性にフィットした配信内容によっては、高CTRが期待できます(オプトイン会員が対象)。



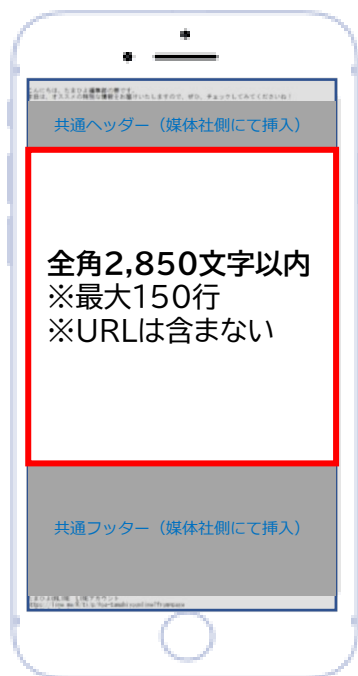
商品名	新たまひよ通信 号外版(テキスト版)
配信数	600,000通想定
想定CTR	0.1～0.15%
料金	¥500,000(G)
配信日	火曜日、木曜日 (祝日除く)
広告種類	件名+メール全面広告
申込〆切	配信希望月前月の15日 (土日祝の場合は前営業日)
原稿サイズ	【テキスト版】 原稿種類:テキスト 件名:全角20文字以内 本文:全角2,850文字以内 最大150行まで(※URL含まず)
クリエイティブ規定	・飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について1行全角19文字以内を推奨 ・改行は全角1文字とカウント ・URLを2本連続しての記載は不可 ・件名の半角スペース使用不可 ・URL左右の原稿使用は不可(テキスト版のみ) ・広告主名・問い合わせ先の記載必須 ・クリックカウントURLは5箇所迄 ・2週間以内で同訴求の広告配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください ・文字コードはUTF-8指定(テキスト版) 【メルマガ原稿制作委託について】 テキスト版メールマガジン制作:10万円(N)にて弊社が制作を請け負うことも可能です
入稿期限	配信希望日より7営業日前
レポート	配信日より1週間クリック計測後5営業日以内/リンク先URLに対するCT / CTR

新たまひよ通信 ターゲティングメール(テキスト版)

メールマガジンをオプトインしているマタニティ～末子年齢2歳未満のお子様を持つたまひよ会員に対して、居住地や属性をセグメントしたメールマガジン広告を配信することが可能です。

広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、属性にフィットした配信内容によっては、高CTRが期待できます。

★最小ロット 20 万円(G)以上～



商品名	新たまひよ通信 ターゲティングメール(テキスト版)															
料金テーブル	<table><tr><td>～10,000通</td><td>配信単価</td><td>¥20(G)</td></tr><tr><td>10,001通 ～20,000通</td><td>配信単価</td><td>¥15(G)</td></tr><tr><td>20,001通 ～30,000通</td><td>配信単価</td><td>¥10(G)</td></tr><tr><td>30,001通 ～50,000通</td><td>配信単価</td><td>¥8(G)</td></tr><tr><td>50,001通以上</td><td>配信単価</td><td>¥7(G)</td></tr></table>	～10,000通	配信単価	¥20(G)	10,001通 ～20,000通	配信単価	¥15(G)	20,001通 ～30,000通	配信単価	¥10(G)	30,001通 ～50,000通	配信単価	¥8(G)	50,001通以上	配信単価	¥7(G)
～10,000通	配信単価	¥20(G)														
10,001通 ～20,000通	配信単価	¥15(G)														
20,001通 ～30,000通	配信単価	¥10(G)														
30,001通 ～50,000通	配信単価	¥8(G)														
50,001通以上	配信単価	¥7(G)														
配信日	任意の平日（祝日除く）															
広告種類	件名+メール全面広告															
申込〆切	配信希望月前月の15日(土日祝の場合は前営業日)															
原稿サイズ	【テキスト版】 原稿種類:テキスト 件名:全角20文字以内 本文:全角2,850文字以内 最大150行まで(※URL含まず)															
クリエイティブ規定	・飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について1行全角19文字以内を推奨 ・改行は全角1文字とカウント ・URLを2本連続しての記載は不可 ・件名の半角スペース使用不可 ・URL左右の原稿使用は不可(テキスト版のみ) ・広告主名・問い合わせ先の記載必須 ・クリックカウントURLは5箇所迄 ・2週間以内で同訴求の広告配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください ・文字コードはUTF-8指定(テキスト版) 【メルマガ原稿制作委託について】 テキスト版メールマガジン制作:10万円(N)にて弊社が制作を請け負うことも可能です															
入稿期限	配信希望日より7営業日前															
レポート	配信日より1週間クリック計測後5営業日以内/リンク先URLに対するCT / CTR															

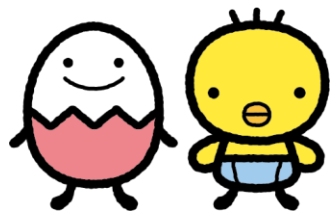
【セグメント可能項目】

セグメント可能な基本情報		
1	性別	男性・女性
2	本人年齢	()~()歳
3	妊娠	出産予定日
4	子ども情報	第1子~第4子
		年齢 年 月 日~ 月(○歳○カ月単位まで)
		性別 男児・女児
5	居住地	都道府県

※ご希望のセグメントにおける配信可能数は営業までお見積り依頼ください

※最小ロットに満たないセグメントの場合は、対象を広げて頂く可能性がございます

※マタニティセグメントをご希望される場合、メールの原稿内容によっては媒体社判断により、配信NGとさせていただくケースがございます。事前に必ず訴求内容の掲載可否確認をお願いします。



ダイレクトマーケティング支援

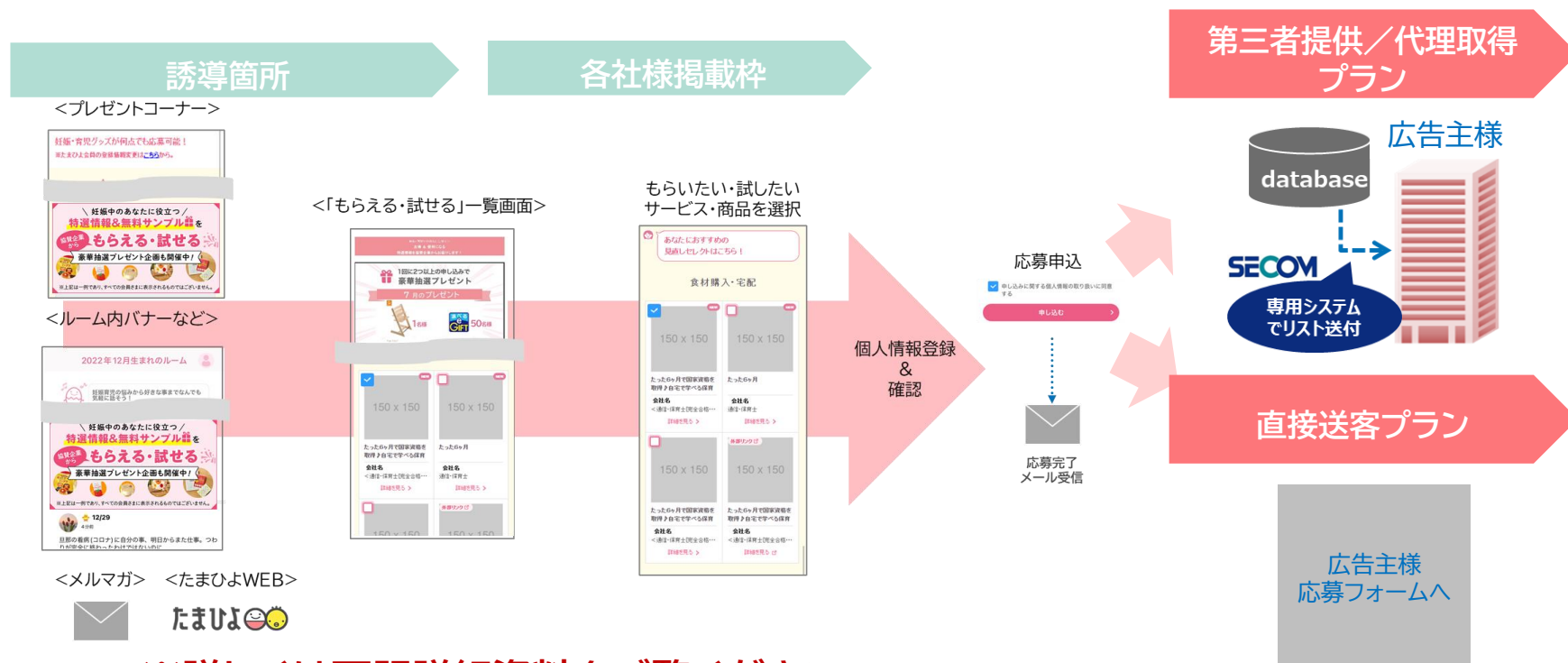
【APP】資料請求・サンプル/プレゼント応募(従量課金)



妊娠、育児中の女性に、圧倒的な認知と信頼を得ている「たまひよ」のモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーを対象に、「もらえる・ためせる」コーナーにて、広告主様のサービスの資料請求・サンプル申し込み等を募ります。

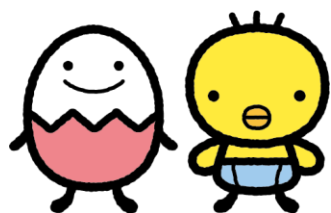
応募者の情報は、安全なシステムを使用しクライアント様に提供します。情報提供後は、契約にもとづき広告主様より直接、応募者にアプローチをしていただけるダイレクトマーケティング支援メニューです。※サンプリングの配送代行をベネッセが請け負うことも可能です。

- ✓ **ご予算と応募者へのアプローチ内容に応じて単価や件数を設定でき、従量課金制で必要な時期に必要な分だけ見込み顧客リストを獲得できます**



※詳しくは下記詳細資料をご覧ください。

<https://ad.benesse.ne.jp/advertise/docs/library/mediaguide/magazine/planning/maitamaADkikaku 210701.pdf>



おすすめパッケージ

早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、妊娠中～産後の時期別雑誌に掲載いたします。
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施します。

活用媒体一覧



たまひよWEB



まいにちのたまひよAPP

- ✓ 雑誌は6誌ラインナップからお好きな雑誌に4C2PTU
- ✓ たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大&読者アンケートにより効果測定
- ✓ APP機能を活用し、同セグメントターゲットに告知を行いWEBタイアップへ送客を促します

たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。

1か月目

雑誌タイアップの掲載(3か月)

4C2PTU

たまひよWEBでの掲載(12週間)



2か月目

まいたまAPPの
指定セグメントユーザーへ
ポップアップ①24時間



PUSH

3か月目

まいたまAPPの
指定セグメントユーザーへ
ポップアップ②24時間



PUSH

パッケージプラン

企画料金:

4,800,000円(G/N混在)

内訳:掲載料金:4,000,000円(G) / タイアップ製作費
800,000円(N) ※ともに税別

- ・雑誌4C2PTU:2,000,000円(G)+製作費600,000円(N)
- ・WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G)
- ・掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G)
- ・読者アンケートオプション:200,000円(N)
- ・アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当⇒サービス

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。

【UGC活用】WEBタイアップ+インスタグラマーサンプリング+雑誌掲載 たまひよ

雑誌+デジタル+Instagram拡散パッケージプラン

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、妊娠中～産後の時期別雑誌に掲載いたします。
また、Benesseが抱えるインフルエンサー組織「たまひよ公式インスタグラマー」10名に広告主様商品をサンプリング。
モニター体験を自身のInstagramにて投稿して頂きます。
デジタル記事は、単純な誌面要素の転載以外にも、“インスタグラマーの投稿まとめ”としてSNS投稿を2次活用することも可能。

活用媒体一覧



たまひよWEB

インフルエンサー組織活用

たまひよ公式インスタグラマー 10名起用想定
リーチ:1万～10万フォロワー
※マタニティをご希望される場合、時期によってはフォロワー数は想定未達となることがございます。数値優先のためにはベビーママも含めた10名実施がおすすめです。



たまひよ grammer



※妊婦・乳幼児ママインフルエンサーに貴社商品をモニター頂き、リアルな使用感をフォロワーに拡散。
※モニター用の商品をご提供をお願いします。
※便益の明示として「便益タグ」のいずれかの表記必須／既定のオリエンシートあり

たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。

雑誌タイアップ



WEBタイアップ



インスタグラマー



パッケージプラン

企画料金:

4,600,000円(G/N混在)

内訳:掲載料金:4,000,000円(G) / タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別

- ・雑誌4C2PTU:2,000,000円(G)+製作費600,000円(N)
- ・WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G)
- ・たまひよグラマーサンプリング10名:1,000,000円(G)

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書

■広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1
株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
たまひよメディア事業部 ソリューション開発課

■お問合せ: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト(<http://women.benesse.ne.jp/ad/>)を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示