



サンキュ!

2023.9.25 - 2023.12.24 WEB
MEDIA SHEET



20～40代の若い世代のママが特に興味を持っている

ライフスタイル

美容・健康

お金

家事

収納・インテリア

料理

の記事をメインに配信している生活情報総合メディアです。

A photograph of a woman with short dark hair, wearing a white collared shirt and pearl earrings, looking upwards and to the right against a clear blue sky.

あなたに、
ちょっと
いい未来。

家に置いてあるものを、いくつか見直して整理してみる。
駅ではエスカレーターじゃなくて、階段を選んで上る。
子どもの未来を思って、お金のつかい方を考える。
「地球に優しい」って書いてある商品を手にとる。

未来は毎日を重ねた先にあって、
そう思うと、毎日の小さなことも、大切にしたい気持ちになる。
心地よい日々を積み重ねて、心地よい未来へ。
それはきっと、わたしもあなたも、世界の明日も変えていく。

あなたがつくる、ちょっといい未来。
サンキュ！は、あなたと家族、そして子どもたちが生きていく
この世界の未来を見つめながら、毎日の暮らしを応援します。

メディア軸の公式ウェブと、インフルエンサー軸の「39アンバサダー」(「サンキュ！STYLEライター」、「39grammer」、「39YouTuber」、「39TikToker」)の2軸で構成されています。

※PVとUBIは、23年3月～23年6月の平均。PVは外部配信数も含む

PV:6,409万PV・UB:655万 月間

編集部 発



公式アカウント

LINE お友だち数
444万人

2022年度LINEユーザー支持されたメディア
暮らし・学びジャンル2位

Instagram **17.4万**フォロワー

Facebook **8.2万**フォロワー

Twitter **3.7万**フォロワー
公式アカウント

アンバサダー 発

サンキュ！STYLE



Instagram **39grammer**

登録 **860人以上** 総フォロワー数
1270万以上

YouTube **39YouTuber**

総チャンネル登録数
50.0万人

TikTok **39TikToker**

総フォロワー数
383.4万

外部配信

サンキュ！チャンネル
登録数37万人
(2022年10月25日現在)

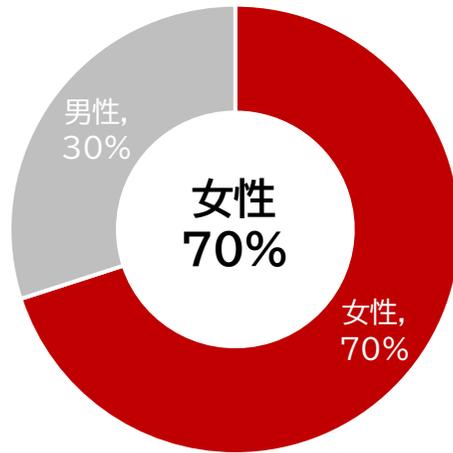


当該ページに記載している情報は
注記がなければ、2022年10月現在です

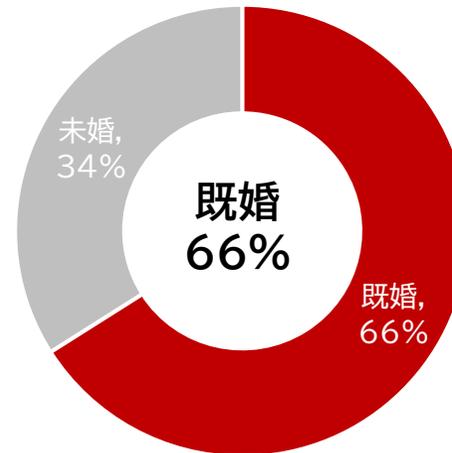


サンキュ！Web ユーザー属性

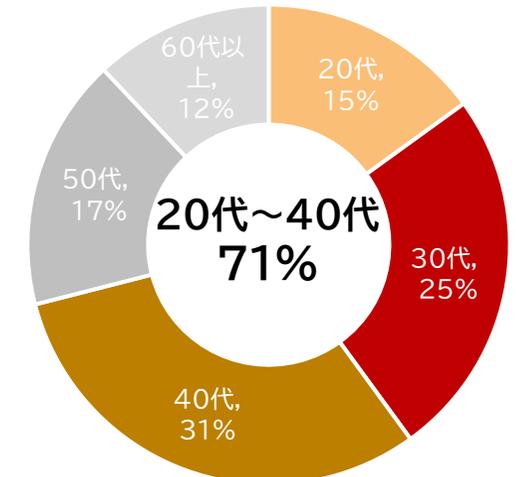
30代～40代、既婚、子ども有のユーザーが中心、約8割が仕事をしています。
オープンなサイトのため、男性の読者も多いのが特徴です。



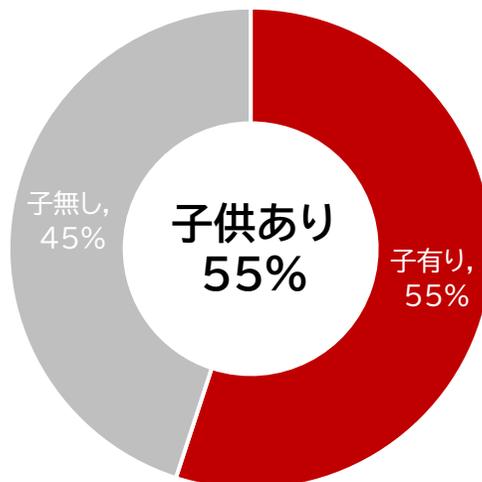
■女性 ■男性



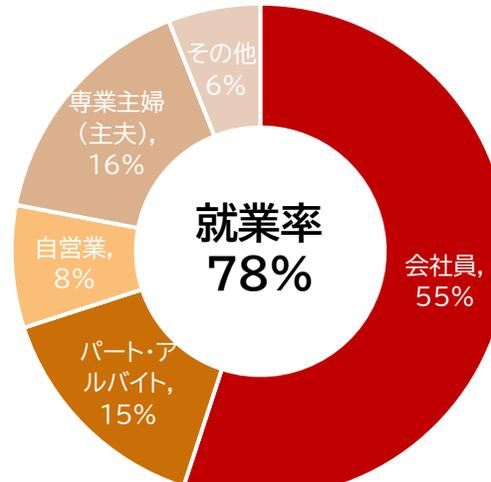
■既婚 ■未婚



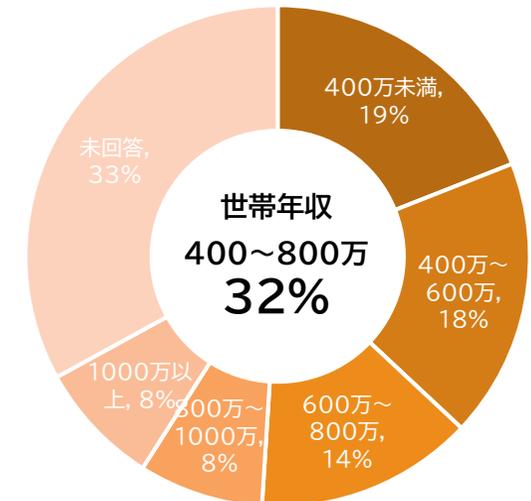
■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代以上



■子供あり ■子無し



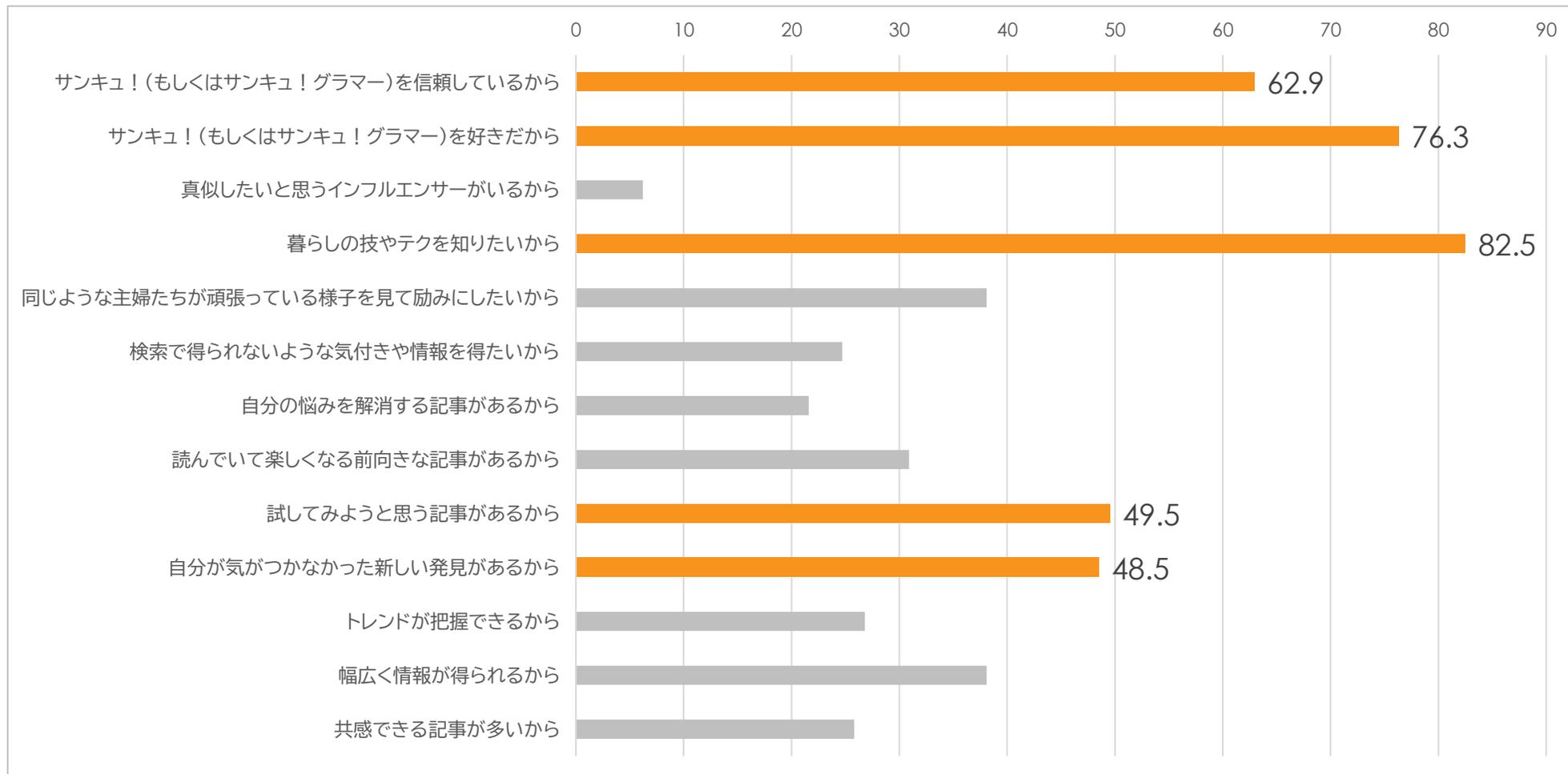
■会社員 ■パート・アルバイト ■自営業 ■専業主婦(主夫) ■その他



サンキュ！メディアを見る理由



暮らしのテク・技／信頼感・好感度／新しい発見
がサンキュ！が支持される理由です。



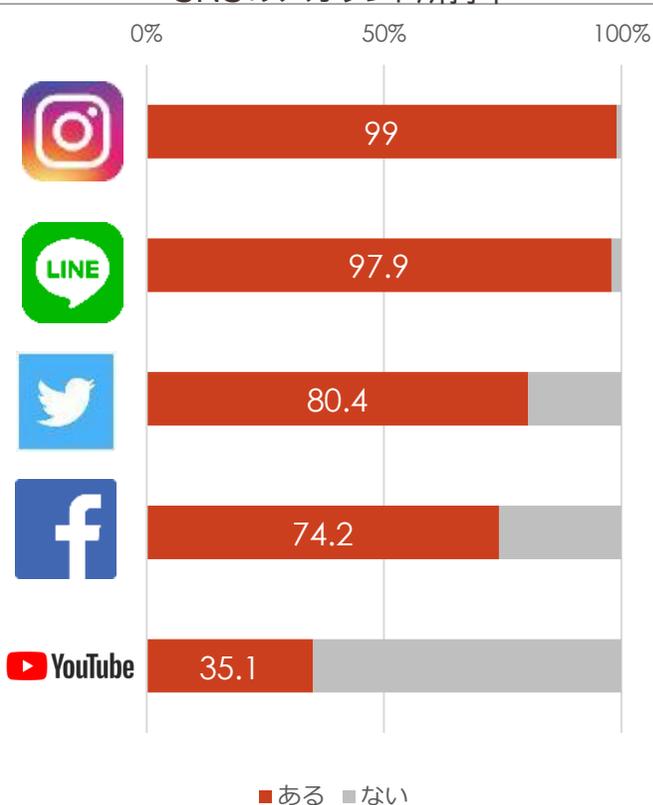


サンキュ！ ユーザーのSNS活用状況

サンキュ！ユーザーはSNSを活発に利用。
特にInstagramは購入のきっかけになっています。

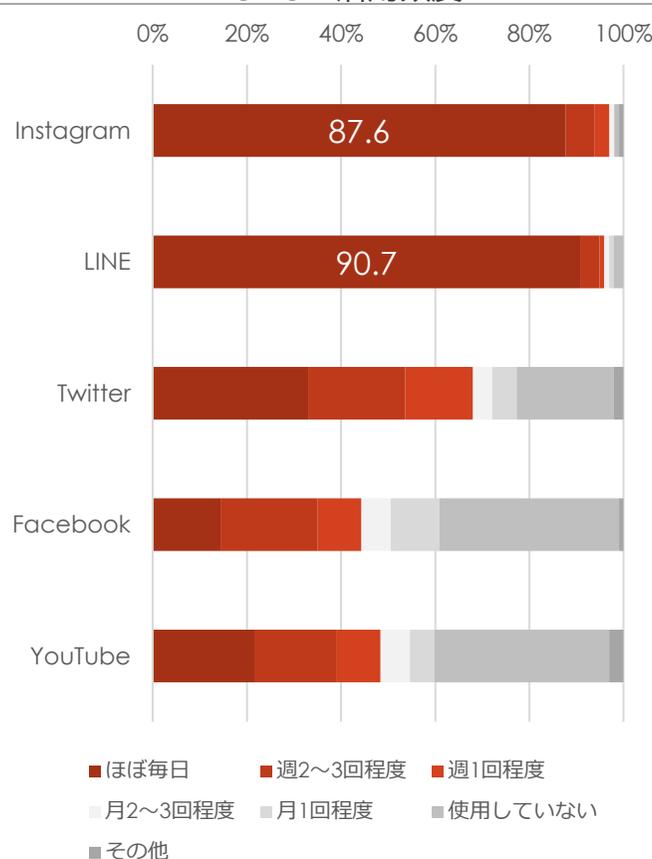
InstagramとLINEはほぼすべての方がアカウントを持っている

SNSのアカウント所持率



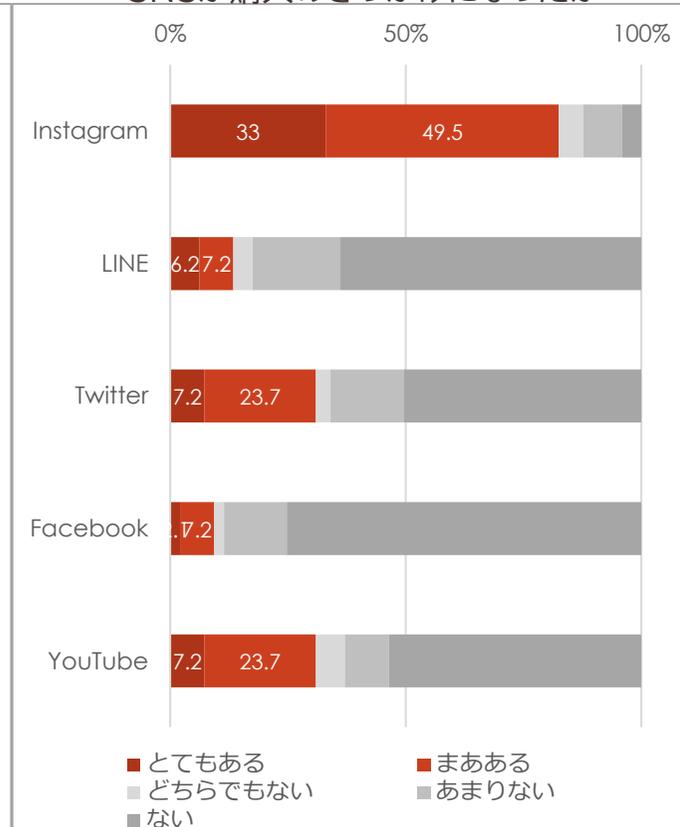
InstagramとLINEはほぼ毎日活用

SNSの活用頻度



Instagramをきっかけに購入した人が多い

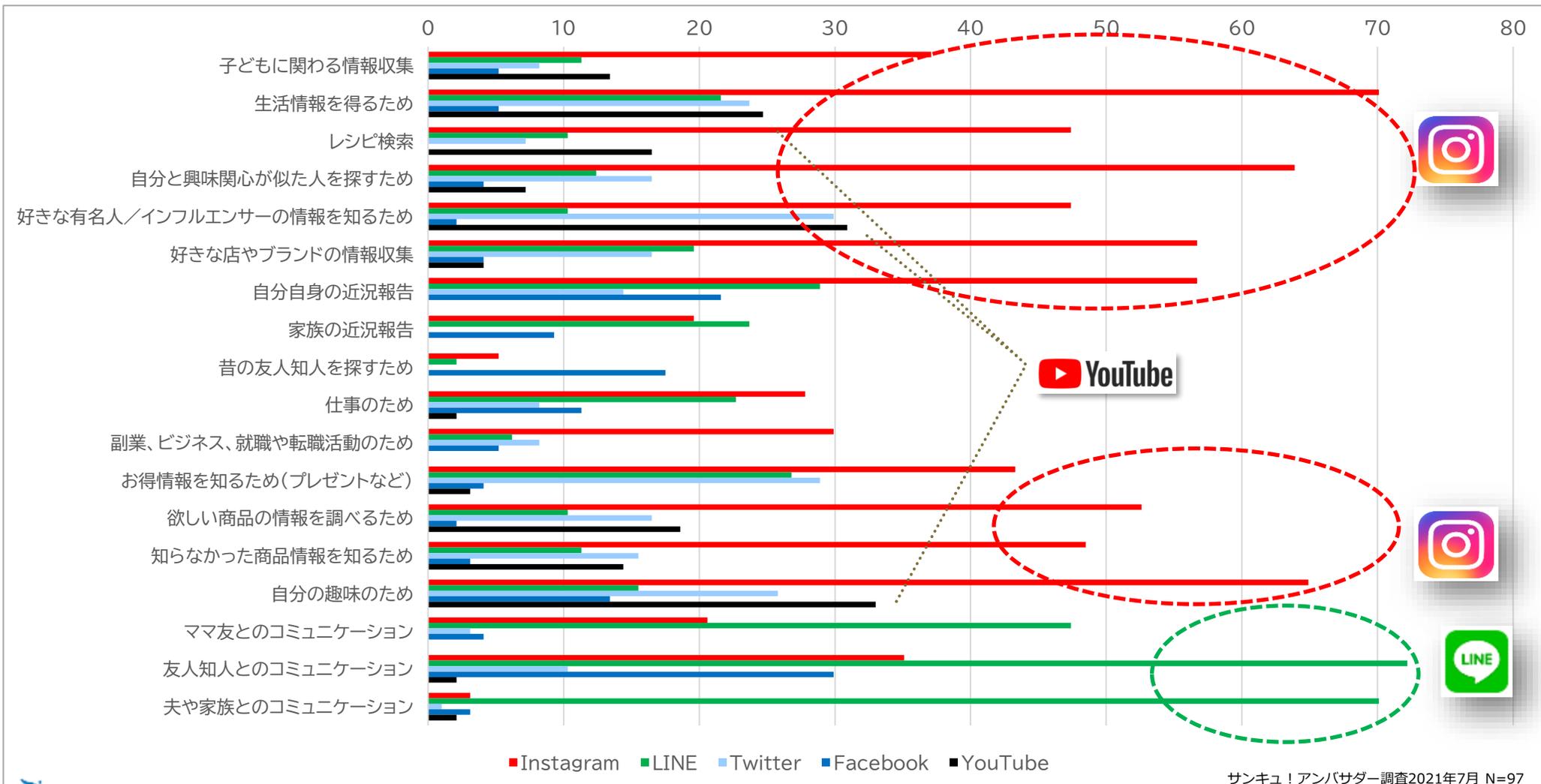
SNSが購入のきっかけになったか





サンキュ！ ユーザーのSNS活用目的

Instagramで子ども・生活情報・興味関心毎に関して。LINEはコミュニケーション。YouTubeは自分の趣味・生活情報収集での活用目的が多い。



サンキュ！ デジタルの強み



自分に近い環境にある人が自然な文脈で発信するUGCコンテンツは、あふれる情報の中でもユーザーの目に留まる投稿として注目され、購入の一押しにもつながっています。

サンキュ！では、創刊当初から27年間大切にしてきた顧客共創力を強みに、生活者にリアルに使用してもらう文脈づくりのお手伝いを得意としています。また、コロナ禍で見えなくなったターゲットのインサイトの発掘についても問い合わせが増えており、編集力や取材力を生かした弊社からのソリューションに対する評価もいただいています。

強み①

顧客共創力



リモートおうち拝見



毎月の定量・定性調査を通じたコンテンツ作りに加えて、定期開催の交流・勉強会を通じた横のつながりもパワフルです。

強み②

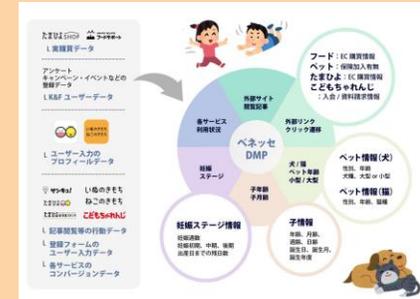
UGC



帰属意識の高いサンキュ！アンバサダーが所属し、編集部ディレクションで良質なUGC創出を実現しています。

強み③

サンキュ！DMP



生活情報記事の閲覧履歴やこどもちゃれんじなどの独自性の強いデータを活用した運用型広告で、より最適にターゲットに広告コンテンツを届けます。



編集部が育成した
高いエンゲージメント(共感やファン)を生み出す
インフルエンサーと共に、27年培った取材力と編集力で
新しい時代の空気づくりやコミュニケーションを図って参ります。



サンキュ！アンバサダー 5つの力

①共感力

②生活力

③想像力

④好感力

⑤コミュニケーション力



サンキュ！アンバサダー組織について



“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦たちを、ベネッセ・サンキュ！の人材育成ノウハウにより活性化。

本人の得意分野を発掘し伸ばすために編集部よる日々の育成やオフ会を密に行い

アンバサダーとしての発信力・影響力を高めています

アンバサダー紹介サイト：<https://39mag.benesse.ne.jp/theme/ambassador/>

サンキュ！STYLEライター

編集部の選考を経た約200人のライターが
自分の得意分野を生かして記事を執筆



海老原葉月



mii



さくのん



中島愛



milan



ちえそ

家事

ライフスタイル

リビング

サンキュ！プレミアアンバサダー
The most powerful members

マネー

ビューティー



毎月編集部が行うお題投稿には
500を超える投稿が集まっています



NEW



掃除など暮らしに役立つアイデアを
ショート動画で分かりやすく発信。サンキュ！がいち早く組織化！

それぞれの得意分野、
内容によって発信先を使い分け



多くの人閲覧するYouTubeで、
忙しい毎日の中でも楽しく暮らす
秘訣を発信し、同世代のママからの
共感と信頼を得ています。

サンキュ！STYLEライターとは

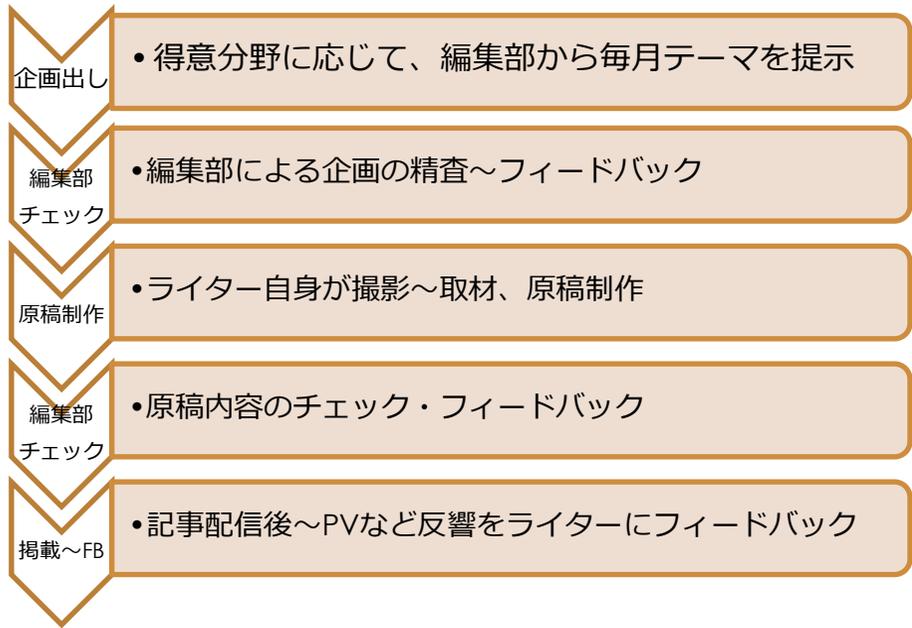


サンキュ！元トップブロガーや編集部の選考を経た200人以上のライターが自分の得意分野を生かして記事を執筆。編集部でチェックの後、優良な記事はYahoo!ニュースやSmartNewsにも配信をしています

<STYLEライター育成について>



編集部が1人1人に寄り添ってPDCAを丁寧に行い、記事のクオリティを担保し、モチベーションアップを行います



<STYLEライターの一例>



菅智香
食育インストラクター、AGEフードコーディネーター。子供と一緒に作る料理、食べさせている料理を披露中。もっと見る



中野めぐみ
結婚節約家。節約生活を始めて6年で1000万円貯金達成した節約節約術を公開しています！もっと見る



白井愛美
フードコーディネーター。16歳と13歳と10歳の子の母。パン教室主宰、動画情報サイト運営。もっと見る



海老原葉月
節約×整理収納＝もっとHappyな暮らし／毎朝の工夫で物忘れられる暮らしのアイデアを発信中！もっと見る



dango
2月29日。結婚前、学芸大学の経験あり。発達障害を持つ息子の子育てに日々奮闘しているママ。もっと見る



tantan
専任の発達支援アドバイザー・FP。9歳と6歳の2人の親子の子育て中です。もっと見る

公式39grammerとは？

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦インスタグラマーを、ベネッセ・サンキュ！の持つ
人材育成ノウハウにより活性化

公式39grammerには主婦ライターと同様に編集部より育成のためのオフ会、投稿テーマの投げかけを行い
帰属意識をより強化していく仕組みを構築しています。

39grammer



公式39grammer

サンキュ！編集部が
世界観×フォロワー数×属性で選考

登録

850人以上

総フォロワー数

1200万以上

事前オリエンを頂戴することで、クライアントの商材にあった
世界観を持つインスタグラマーをアサインします

料理

美容

インテリア

ファッション

KIDS



39grammer

タグベースで誰でも参加可能。
編集部からスカウトも

公式39youtuberとは？



“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦youtuberと、ベネッセ・サンキュ！が、タグを組んで組織化。それぞれの元々ある発信力に、サンキュ！の主婦のインサイトデータ・マーケティングのノウハウをフィードバックして、より同世代のママからより共感と信頼を得ています。

39youtuberの一部

※2022年4月現在

※アサインを確約するものではありません

YouTube



fuku channel.
ライフスタイル

子3人を育てるパワフルママYouTuber。育児や家事ルーティン動画が大人気で、多くのママの共感と呼ぶ。

もっと見る >

YouTube



楽チンきちんとライフMiho
家事・収納

家事嫌い・面倒くさがりさん必見！ほどよい手抜き&家電に頼る「ラク家事」で無理せず暮らしのコツを発信中のママYouTuber

もっと見る >

YouTube



サソセチャンネル
ライフスタイル

週5勤務の栄養士。「人生楽しんだもん勝ち」をモットーに夢や目標を追いかけながら息子2人を育てるシングルマザーYouTuber

もっと見る >

YouTube



うまみちゃん -シンプルライフを目指す-
家事・収納

シンプルライフを目指す、元汚部屋住人のYouTuber！子2人ママ。黙々片づける動画は見るだけで片づけ欲がアップ

もっと見る >

YouTube



- Maru 家計簿
家計管理

シンプル手書き家計簿&袋分けで、1000万円貯蓄に成功！YouTubeやインスタで発信中の“予算内でやりくりする家計管理術”が人気

もっと見る >

YouTube



あおにーな 作りおきキッチン
料理

1週間「4000台円で10品以上」の作り置きが人気のYouTuber。1人でも多くの人の料理の手間を減らしたいと発信

もっと見る >

公式39TikTokerとは？



20～40代のママにも浸透してきた「TikToker」を先駆けて組織化！それぞれの元々ある発信力に、サンキュ！のママのインサイトデータ・マーケティングのノウハウをフィードバックして料理や整理収納、掃除など暮らしに役立つアイデアをショート動画で分かりやすく発信。今後の活躍がますます楽しいTikTokerです。

39TikTokerの一部

※2023年1月現在

TikToker



やせめし・ダイエット飯
料理

おいしく食べて痩せる！をモットーにした簡単でわかりやすいダイエットレシピ動画が大人気！

もっと見る >

TikToker



i am a housewife vlog主婦
ライフスタイル

一度見たら、また見たくなる！主婦の“気になる”が詰まった映像と、心地よい生活音の組み合わせがクセになると話題！

もっと見る >

TikToker



ふなちゃん
ライフスタイル

フルタイムで働く3児の母。SNSで発信されている、ほぼワンオペでの育児のリアルな様子が共感を生んでいます

もっと見る >

TikToker



みか シンプルな家ですっきり暮らす
家事・収納

マイホーム購入をきっかけに収納に目覚め、整理収納アドバイザーを取得！すっきりとした暮らしが魅力

もっと見る >

TikToker



ai
ライフスタイル

動続年数20年超えのワーママ。休日は、DIYやリメイクをして、家族が過ごしやすいように家を見直し！

もっと見る >

TikToker



にじま
料理

フライパンひとつでつくる簡単・時短レシピならお任せ！ショート動画で分かりやすくレシピが大人気の2児のママ

もっと見る >

TikToker



こなっちゃん @つかはら夫婦
料理

大阪での都会生活に疲れ、会社員をやめ高知に移住！クリエイターとして夫婦での暮らしぶりを発信中

もっと見る >

TikToker



あやさえfamily
ライフスタイル

あやとくんとさえかちゃん兄弟と家族の日々を発信！笑いあり、ほっこりあり、時々クセ強め！?なショート動画が人気

もっと見る >

サンキュ！LINE公式アカウント

これまでの雑誌・ウェブではリーチできなかった読者層に対して、より身近に触れていただけるようにLINE公式アカウントに2017年から参入。

サンキュ！のコンテンツ力により、**お友達数444万人超え！**
2021年度LINEユーザーに支持されたメディア暮らし・学びジャンル2位
ユーザの満足度の高さも評価されております。

お友達数
444万人



人気のヒミツ

- ・雑誌・ウェブコンテンツをそのまま移植せずLINE独自観点での編集
- ・読者の反応をデイリーで確認。読者の関心移り変わりをいち早くチェック
- ・新たなブームの目を見つけるため新規トライ企画を積極的に盛り込む

ポイント

- ・記事広告 平均20万PV以上。クライアントサイトへのCTRも高水準
- ・LINEダイジェストスポット上での動画配信も可能

取り残されているひとをなくしたい。ずっと住み続けられる地球にしたい。そんな思いと行動が「持続可能な世界」につながると「サンキュ！」は考えます。『サンキュ！』の取材や調査では、20代から40代の女性の意識が「未来への投資」に向いていることから、今日より明日を良くするサステナビリティな暮らし方、生き方を考えるきっかけを提供するコーナーの記事を2019年から発信中！

サンキュ！SDGs部

サンキュ！SDGs部は「地球の未来のために女性たちが日常生活でSDGsを考えるきっかけをつかってほしい」という想いで立ち上げた組織です。世界のさまざまな課題の解決につながるような「小さなアクション」を、サンキュ！インフルエンサーたちが中心となって発信していきます。

デジタル

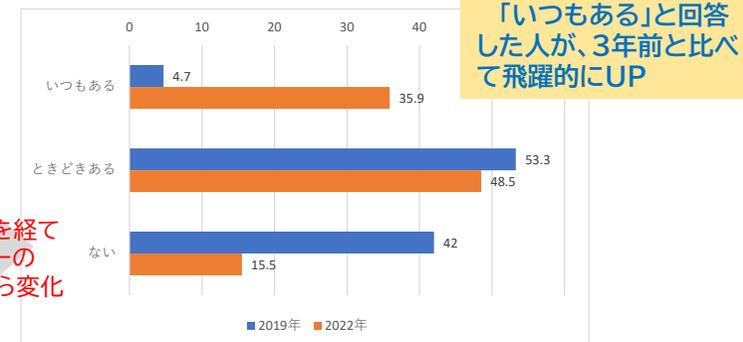


これらの取り組みを経て
サンキュ！ユーザーの
意識も2019年から変化

社会貢献、SDGsの視点で商品・サービスを選ぶ子育て世代の女性が増えています。

※サンキュ！調査 2022年12月実施(N=300)

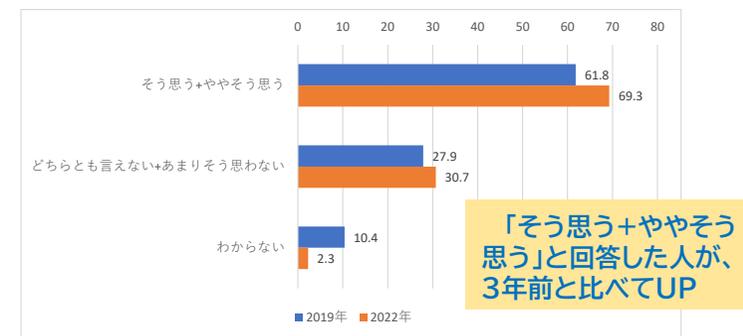
●社会貢献視点で商品を選ぶか？



雑誌



●SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したいと思うか



環境と体に良い等の商品をサンキュ！がアワードする企画も好評です！

女性のミライを明るくするヘルスケア企画も通年で実施中！



自分を大切にすることが家族の幸せに。だから、自分を大切にすることをもっとオープンになれるようなメッセージをサンキュ！からも様々な企画で発信中。

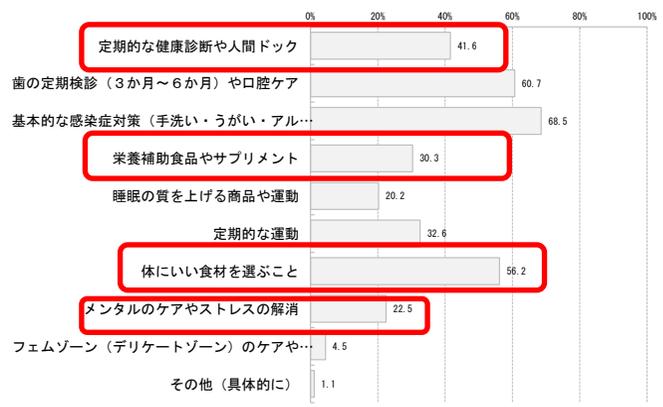
自分の生き方を重視する子育て世代の女性が増えています。また、自身や家族のケアについては、**リターンが大きければお金は出す意識に変化**。未病の意識が根付いてきています！

【講演者各位】
株式会社ベネッセホールディングス
代表取締役社長 CFO 小林 仁

結婚の観了の進化を促す講演「第6回結婚の生活アンケート」
「子どものためにがまん」から「自分の生き方も重視」へ
～育児負担感や不安感が増加、社会全体で子育てを支援する「チーム育児」を～

ご自分や家族の健康に関して、時間やお金をかけていること・気をつけていること（もしくは、そのようになったこと）

図 1-6 子育てと自分の生き方（経年比較）



※サンキュ！調査 2023年1月実施(N = 189)

ニッポン放送『はじめよう！フェムテック』、わたしのカラダLabなどを通じて女性のヘルスケア情報を発信中！



2023年『サンキュ！』のキーワードは「健康投資」～連載『はじめよう！フェムテック』

2022年10月16日、ニッポン放送でスタートした番組『はじめよう！フェムテック』は、フェムテックに関する最新のトレンドや、最新のフェムテックに関する情報を発信しています。番組ではフェムテックに関する、最新のトレンドや最新のフェムテックに関する情報を発信しています。ニッポン放送『はじめよう！フェムテック』番組ページ: <https://www.nippon-broadcast.com/program/1242>



Index

- ▼ PICK UP！オズメス特集
- ▼ はじめよう！フェムテック
- ▼ わたしの自己がゆるむ！メイクコーナー
- ▼ 読者とあなた！読者の疑問のQ&A
- ▼ ざーワードから探す

女性の健康を応援する商品やフェムケアグッズなどサンキュ！がアワードする企画がサンキュ！アンバサダーの投稿と共に9月末からスタート！



企画広告メニュー

※季節企画や限定企画は下記
「雑誌【各種特集企画】・イベント広告のご案内」に随時アップ
<https://ad.benesse.ne.jp/>

広告メニューまとめ



UGCコンテンツ

インスタグラマー サンプリング

15名サンプリング 65万円(G)
(10万フォロワー想定)
100名サンプリング 200万円(G)
(30万~40万フォロワー想定)

インスタグラマー投稿 +UGCコンテンツ提供

10名サンプリング
+コンテンツ2次利用1年間
75万円(G)(3万~8万フォロワー想定)

インスタグラマー連動インスクロールタイアップ

インスタグラマー(80,000フォロワー)の投稿
→1~3名程度の投稿をまとめ記事化 160万円(G)+30万円(N)~
※掲載2週間(4万PV想定+IG 8万フォロワー)

NEW!

インスタグラマーUGC動画 運用型広告

サンキュ!インスタグラマーが 体験&撮影した動画をサンキュ!編集部が
動画編集。その動画をADとしてSNS上に配信。ベネッセDMPを活用した
運用広告でターゲットにリーチ。
動画配信費150万円(G)+制作費50万円(N)=200万円~
想定視聴数 100,000~ 掲載4週間

UGC活用+調査PR動画配信

インスタグラマー100名(30万~40万フォロワー想定)のアンケート+
投稿動画コンテンツ化して配信&サンキュ!取り上げ
250万円G 掲載2週間
(動画想定10万再生+インスタグラマー30~40万フォロワー+公式IG17.3万
フォロワー、雑誌24.7万部)

タイアップ

インスクロールタイアップ

雑誌タイアップ転載or素材提供タイアップ
120万円(G)+30万円(N)~
※掲載2週間(4万PV想定)

LINEダイジェストスポット タイアップ



LINEアプリ内のタイアップ
280万円(G)
※17.5~25万PV想定

39YouTuber/TickToker 動画タイアップ



39YouTuber動画配信
200万円(G)※3万再生想定



39TikToker動画配信
150万円(G)
※3人/3万フォロワー想定

Instagram公式アカウント フィードマガジン投稿



公式アカウントでのフィード投稿
50万円(G)
※1投稿(画像は5枚程度)

ブースト

ベネッセ DMP

登録会員情報をはじめとするベ
ネッセWebユーザーのデータに
基づき、ターゲットを絞って配信

その他 ブースト



プロモツイート
50万円(G)~



スマートニュース
ブースト
50万円(G)~

※詳細はお問い合わせください

企画広告メニュー一覧



UGC活用+調査PR動画配信

メニュー名	実施料金	掲載費(グロス)	制作費(ネット)	期間・回数
インスクロールタイアップ	¥1,500,000	¥1,200,000	¥300,000	2週間
インスクロールタイアップ(雑誌転載)	¥1,000,000	※制作費はインクルード		2週間
インスタグラマー連動インスクロールタイアップ	¥1,900,000	¥1,600,000	¥300,000	2週間
インスタグラマーサンプリング 15人	¥650,000	※制作費はインクルード		1回 15人
インスタグラマーサンプリング 100人	¥2,000,000	※制作費はインクルード		1回 100人
インスタグラマー投稿+UGCコンテンツ提供	¥750,000	※制作費はインクルード		サンプリング1回 10人 2次利用1年間
NEW インスタグラマーUGC動画 運用型広告	¥2,000,000~	¥1,500,000	¥500,000	4週間
UGC活用+調査PR動画配信	¥2,500,000	※制作費はインクルード		2週間~
39youtuber動画タイアップ	¥2,000,000	※制作費はインクルード		1動画 4週間
39Tiktoker動画タイアップ	¥1,500,000	※制作費はインクルード		1動画 3人
サンキュ! LINEダイジェストスポット	¥2,800,000	※制作費はインクルード		1配信 1回
Instagram公式アカウント フィードマガジン投稿	¥500,000	※制作費はインクルード		1回投稿

インスクロールタイアップ

サンキュ! web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。編集記事と同様の体裁で制作し、記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知をいたします。誘導枠掲載終了後はサンキュ! NEWSへアーカイブされます。

特徴

- 配信カテゴリを指定できるため、関連情報に興味関心の高いユーザーへのアプローチが可能
- PV単価38円、効率よく実施したい広告主様におすすめ



インスクロールタイアップ



仕様

商品名	インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,500,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィールド枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	40,000PV想定 / 2週		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠	家事 4枠	リビング 2枠
	ビューティー 6枠	ライフスタイル 6枠	指定なし 4枠
オプション	追加掲載(+1週間)	40万円(G)～	
	取材・撮影込	30万円(N)～	
	記事の2次利用	6ヵ月/20万円(N)～	
	専門家のアサイン	5万円(N)～	
	事前モニター	3名/30万円(N)～	
	事前アンケート	100名・30問/30万円(N)～	
	外部誘導	30万円(G)～	
	※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
注意事項	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	制作費はクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン 設定期限	4～6週間前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

【雑誌転載】インスクロールタイアップ

雑誌「サンキュ！」におけるタイアップ記事を、Web版サンキュ！に再編集して転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

特徴

○ 雑誌「サンキュ！」にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチを拡大

雑誌

6期連続
生活実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

- 部数:165,058部
- ※日本ABC協会(2020年下期)
月刊誌 販売会社部数
- 発売日:毎月25日発売
- 有職主婦率:約70%
- 読者分布
北海道4.4%東北8.6%関東21.5%
東京9.9%甲信越4.4%北陸2.6%
東海11.7%関西14.1%中四国10.4%
九州沖縄12.5%

誘導枠

PC

SP



※誘導枠ほか基本スペックは
前頁のインスクロールTUに準じます

掲載面



指定カテゴリ記事下へ
同時に掲出！



広告主様
webサイト

【雑誌転載】インスクロールタイアップ



仕様

商品名	インスクロールタイアップ(雑誌転載)												
料金	1,000,000円(G)(制作費込み)												
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途												
誘導スペース	インフィールド枠												
掲載期間	2週間												
想定PV	40,000PV想定 / 2週												
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内												
最大枠数	<table border="0"> <tr><td>お金</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>家事</td><td>4枠</td></tr> <tr><td>リビング</td><td>2枠</td></tr> <tr><td>ビューティー</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>ライフスタイル</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>指定なし</td><td>4枠</td></tr> </table>	お金	6枠	家事	4枠	リビング	2枠	ビューティー	6枠	ライフスタイル	6枠	指定なし	4枠
お金	6枠												
家事	4枠												
リビング	2枠												
ビューティー	6枠												
ライフスタイル	6枠												
指定なし	4枠												
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 外部誘導 30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。												

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。
制作レギュレーション	
記事広告	段落数 最大3つまで フォーマット 本誌タイアップの素材形式に準じます 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度
誘導枠	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	雑誌タイアップと同時にご発注 ※単独でのオリエンはございません

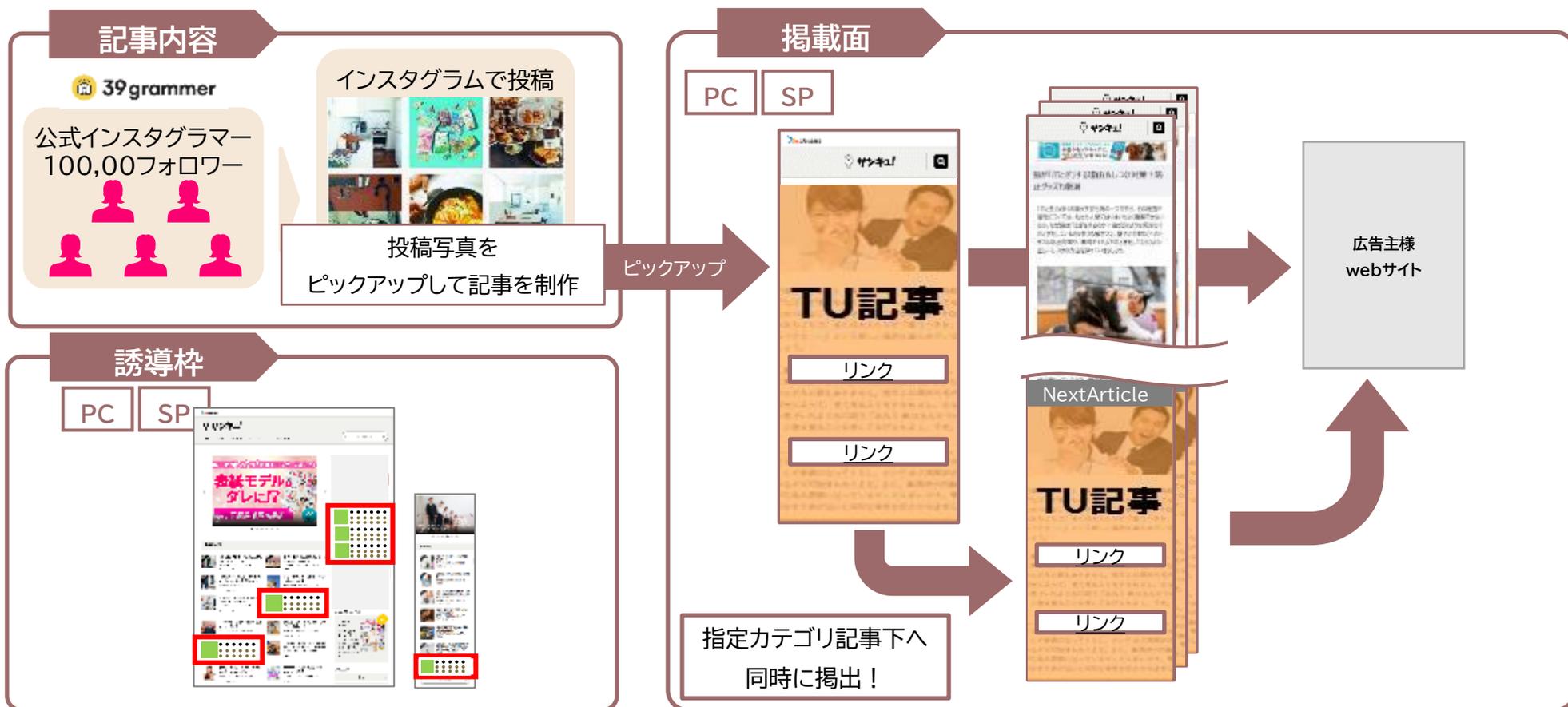
インスタグラマー連動インスクロールタイアップ



事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1~3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成します。
誘導枠掲載終了後はサンキュ! NEWSへアーカイブされます。

特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ



インスタグラマー連動インスクロールタイアップ



仕様

商品名	インスタグラマー連動 インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,900,000円	掲載費 1,600,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	記事40,000PV想定 / 2週 インスタグラマー 100,000フォロワー想定		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ・インスタグラム リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
誘導枠	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
注意事項	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
注意事項	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	制作費はインスタグラム投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン 設定期限	10 週間前	

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

流れ



サンキュ！編集部から
公式インスタグラマーへ
モニター募集メールを送信



インスタグラマーが実際に
商品を試用したり
発表会・イベントへ参加！



自身のアカウントで
体験を投稿！

※イメージ

インスタグラマーサンプリング仕様



仕様

商品名	インスタグラマーサンプリング	
料金	15名サンプリング	実施料金合計 650,000円(G)
	100名サンプリング (ノンセグメント)	実施料金合計 2,000,000円(G)
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途	
投稿回数	1回	
想定リーチ数	15名サンプリング フォロワー数想定 100,000フォロワー 100名サンプリング フォロワー数想定 300,000~400,000フォロワー	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) 投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内	
オプション	動画投稿 30万円(N) 起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別 途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万 円N~) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える 場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、 事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。	

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込/オリエン 設定期限	4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

インスタグラマー投稿 + UGCコンテンツ提供



サンキュ! 公式インスタグラマーが広告主様の商材を体験したあと、自身で撮影をし、各自のアカウントに投稿します。サンキュ! 編集部が育成しサンキュ! と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿で1年間2次利用が可能です。広告主様のオウンドメディア、SNS広告、店頭ツール、チラシなどの販促にご活用ください。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせて**10名アサイン**
- 商材の使用シーンを想起できる**投稿写真もしくは投稿リール動画の提供 & 1年間2次利用可能** ※リール動画は、要件によってお受けできない場合がございます。
- 2次利用先は**広告主様のオウンドメディア、SNS、広告配信、店頭POPやチラシなどにご活用いただけます。**
- インスタグラマーは、自身のアカウントにも投稿し、**合計3万~8万リーチ**を目指します。 ※ご希望の条件によってアサイン数、リーチ数は変動します。

サンキュ! 編集部ディレクション

口コミ醸成

共感・納得度の高いUGCをインスタ上に拡散

写真提供

広告配信、店頭販促、オウンドメディアの活用で

①募集

サンキュ! 編集部から公式インスタグラマーハモニター募集

②選定

サンキュ! 編集部にて選定。
※候補のご案内は可能。

③商品発送

広告主様からご納品後、編集部から発送

④体験 & 撮影

サンキュ! 編集部でディレクションのもと、公式インスタグラマーは商品を体験。投稿や2次利用を踏まえて撮影します。

⑤発信 & 納品

公式インスタグラマー自身のアカウントにインスタ投稿し、写真は弊社より広告主様に納品します。

⑥2次利用

広告主様のオウンドメディアや広告、販促にご活用いただく際は、事前にサンキュ! 編集部にご確認のご連絡をお願いします。

IG投稿



2次利用

オウンドサイト



サンキュ! LP



チラシ



※記事の事前チェックは別途費用がかかります。撮影の取り直しは不可(オリエンシートにて事前にすり合わせ)
※当社にてインスタグラマーとの権利処理は行っていますが、やむをえない事情により写真の利用の取り下げをご依頼する可能性もあります。
※その場合は、別の写真に差し替えていただくなど、代替措置をご相談させていただきます。

インスタグラマー投稿 + UGCコンテンツ提供



仕様

入稿規定

商品名	インスタグラマー投稿 + UGCコンテンツ提供	掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
料金	実施料金合計 750,000円(G)	注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途		
投稿回数	1回		
想定リーチ数	10名サンプリング フォロワー数想定 80,000フォロワー		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合がございます <p>・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。 	
オプション	動画投稿 30万円(N) 起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N~) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。	申込/オリエン 設定期限 4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。	

インスタグラマーUGC動画 運用型広告

SNSによって生活者の情報収集の手法が変わり、自分と近い環境にある人の自然な文脈で表現されたUGCが目にとまりやすい投稿として注目を集めています。特にUGC動画は購買の一押しとしての役割となっていると言われており、サンキュ！でも事例が増えてきています。本メニューでは、サンキュ！インスタグラマーが体験&撮影した動画をサンキュ！編集部が動画編集。その動画をADとしてSNS上に配信。ベネッセDMPを活用した運用広告でターゲットに届けます。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーが商材を体験&撮影した動画をサンキュ！編集部が動画編集
- ベネッセDMPで広告運用配信しフィットするユーザーに届けます。
- 配信した動画は、貴社のオウンドで2次利用が可能です。(6ヵ月まで無料)



動画の種類	内容	人数
自宅で商品を体験	一般消費財を中心にサンキュ！公式インスタグラマーが自宅で商品を体験した内容を撮影。	1～5名
場の体験	都内近郊にある教室や店舗などにサンキュ！公式インスタグラマーが来店し、体験した内容を撮影。(撮影は同日に全インスタグラマーが参加して撮影)	2～3名

※インスタグラマーの投稿は別途費用となります。

配信媒体先	料金	配信期間	想定再生数	尺数	サイズ
IG/FB	2,000,000円～ 配信費1,500,000円(G) +制作費500,000円(N)	4週間	100,000～	15～30秒以内	縦長のみ

<想定視聴数について>

- ・動画は15秒で1再生カウントです。
- ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって、想定視聴数は異なります。

<クリエイティブについて>

- ・冒頭の訴求違いで2種×1～2デザインで合計3～4種制作
- ・BGM(弊社お任せ)・テロップあり

インスタグラマーUGC動画 運用型広告

仕様

商品名	サンキュ！編集インスタグラマーUGC動画 運用型広告
料金	実施料金合計 2,000,000円～ 配信費1,500,000円(G) + 制作費500,000円(N)
内訳	サンキュ！公式インスタグラマーアサイン、体験&撮影 サンキュ！編集部制作 動画訴求切り口2パターン×1～2デザイン=3～4パ ターン、ベネッセDMP運用型広告
配信媒体	FB/IG
想定視聴数	100,000～ ・動画は15秒で1再生カウントです。 ・商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランに よって、想定視聴数は異なります
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果(imp(再生数),クリック) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は 別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで 3万円N～) ※インスタグラマーがお試する商品が80サイズを超える 場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・事前に掲載可否のご確認をお願いします ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります。 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさ せていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によってはお受けできない場合がご ざいます。 ・動画の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必 要がございます。
申込/オリエン 設定期限	10～11週間前 ※商品試用期間は1～2週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

UGC活用 + 調査PR動画配信

サンキュ！公式インスタグラマー向けにサンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特徴について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行い、信頼できる他者推奨をPR展開いたします。

使用体験

サンプリング&アンケート

サンキュ！アンバサダー100名が商品を体験後、商品に関するアンケートに回答。



サンキュ！アンバサダー



※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。

SNS上拡散

調査PR動画配信

アンケート結果や投稿画像を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画など)を制作し、SNSの主婦ターゲットにベネッセDMPの運用広告配信します。

<配信媒体想定>



想定視聴回数
2週間掲載
10万回

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

<セグメント>

20~40代主婦

子年齢

興味関心など

<クリエイティブ>



※リンクなし
※クリエイティブは2~3パターン程度

口コミ醸成

39公式インスタグラマー体験投稿

アサインしたサンキュ！アンバサダー100名は、商品を体験後、自身のアカウントに1投稿します。



100名
フォロワー合計
30~40万
リーチ

サンキュ！取り上げ

編集部注目商品として掲載

雑誌巻頭連載『39!イネ!』での取り上げ
※記事は定型FMTがあります
※掲載枠には限りがあるので事前にご確認ください。



印刷証明部数
24万部

39公式インスタグラム
フィードマガジンにてPR投稿



39editors
フォロワー合計
17万リーチ

※5画像をスワイプで読み進めるマガジスタイル

UGC活用 + 調査PR動画配信 仕様



仕様

商品名	UGC活用 + 調査PR動画配信
料金	実施料金合計 2,500,000円(G)
内訳	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラマーアサイン、インスタ投稿、アンケート(7問程度)実施費 ・動画配信費 ・サンキュ!公式Instagram 投稿費 ・その他運営管理費一式、 ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
想定リーチ数	<ul style="list-style-type: none"> ・動画10万再生想定 ・100名サンプリング(フォロワー数想定 30万~40万) ・サンキュ!公式Instagram1投稿 (フォロワー数想定17.3万)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・動画再生数 ・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)のトップ画像 ・サンキュ!公式Instagram投稿リーチ数、イイネ数、保存数 ・アンケート集計 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N~) ※インスタグラマーがお試する商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です。 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・<u>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</u> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込/オリエン設定期限	8週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

39YouTuber動画タイアップ

39YouTuberがタイアップ動画を制作し、自身のアカウントに投稿します。自らの言葉で発信し、
広告主様の商材をファンへリーチさせ、商材の理解を深めます。

展開イメージ



※イメージ



本人アカウント



想定尺 約5分

YouTubeブースト

※3万再生に満たない場合
に実施予定



TrueView ディスカバリー広告

サンキュ! DMP ×
YouTube Trueview
ディスカバリー広告で
想定ターゲットに
効率的にリーチ

【ターゲティング】
20代～50代の主婦層

金額

2,000,000円(G) 想定再生数3万(ブースト分含む)

動画について

- 想定尺 5分～
- 動画はYouTuber自身で撮影制作します
- サンキュ! Web編集者の進行・確認作業が入ります
- 想定再生数 3万想定 ※YouTuberによって変動します
(3万視聴想定に満たない場合は弊社にてブーストをかける場合がございます)
- 動画の最後にクライアント様とサンキュ! ロゴと協力:クライアント様名が入ります
- 動画の二次利用については露出範囲によって別途お見積もりいたします

掲載条件・注意事項

- 編集部とYouTuber本人の判断でお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にお問い合わせください
- 制作に関わる商品はクライアント様から素材(商品現物・画像・資料)のご提供が前提の費用となります
- 撮影は基本YouTuberの自宅です。スタジオ・カメラマン撮影代は含まれておりません。
- youtube動画の前後・途中に流れる広告については、こちらはベネッセ側で設定できるものとし、一切の広告掲載をNGとされる場合は、別途お見積もりいたします
- ※広告内容についてはベネッセにてコントロールできるものではありません

実施までのステップ

- 事前に実施可否のご確認
- 実施可否の確認後、候補者リストを営業担当者より提出
- オリエン実施
- オリエンシートご記入
- 構成案提出
- 本人撮影
- 初稿提出
- 再稿提出
- FIXした動画をアップロード

制作期間:
10週間～12週間

期間・開始日時・枠数

- 実績集計期間は4週間
- 本人アカウント内でのアーカイブ期間は最大3ヵ月まで
- 開始日時は、YouTuber本人が通常コンテンツとの兼ね合いを調整し設定
※開始日の詳細指定はできません
- 月間枠数 2枠

レポート

- 動画再生数 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内

39TikToker動画タイアップ

39TikTokerがタイアップ動画を制作し、自身のアカウントに投稿します。自らの言葉で発信し、広告主様の商材をファンへリーチさせ、商材の理解を深めます。

展開イメージ



ミルク100%なのでココ...



3児の母、モーニング...



水っぽいサラダはやっ...



コメント欄もみてね...

本人アカウント



想定尺 15秒~30秒程度

実施までのステップ

- 事前に実施可否のご確認
- 実施可否の確認後、候補者リストを営業担当者より提出
- オリエン実施
- オリエンシートご記入
- 本人撮影
- 初稿提出
- 再稿提出
- FIXした動画をアップロード

制作期間:
7週間程度

金額

1,500,000円(G) 3名起用想定 フォロワー数3万

動画について

- 想定尺 15秒~30秒
- 動画はTikToker自身で撮影制作します
- サンキュ! Web編集者の進行・確認作業が入ります
- 想定リーチ数 3人・3万フォロワー想定 ※TikTokerによって変動します
- 動画の二次利用については露出範囲によって別途お見積もりいたします
- キャプションで PR が挿入されます

掲載条件・注意事項

- 編集部とTikToker本人の判断でお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にお問い合わせください
- 制作に関わる商品はクライアント様から素材(商品現物・画像・資料)のご提供が前提の費用となります
- 撮影は基本TikTokerの自宅です。スタジオ・カメラマン撮影代は含まれておりません。

期間・開始日時・枠数

- 実績集計期間は4週間
- 本人アカウント内でのアーカイブ期間は最大3ヵ月まで
- 開始日時は、TikToker本人が通常コンテンツとの兼ね合いを調整し設定 ※開始日の詳細指定はできません
- 月間枠数 2枠

レポート

- 動画再生数・イイネ数 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内

サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット



サンキュ!ニュース公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、サンキュLINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

特徴

- サンキュ!アカウントは、常にエンゲージメントランク上位! 30、40代ユーザーに幅広くリーチ
- 実績18~25万PV、インスクロールタイアップとセットでの実施もおすすめ

誘導枠

APP

サンキュ!NEWS
リッチメッセージ



PR枠
2枠目

PR枠8枠目

左上の画像枠か
右下のテキスト枠の
いずれかをご指定頂けます

掲載面

APP

サンキュNEWS内記事



友だち数

444万人

※2023年4月現在

「広告」マークと提供元名の提示をいたします。
送客リンクは2ヶ所まで利用可能です。

仕様

商品名	サンキュ! NEWS LINEダイジェストスポット
掲載料金	2,800,000円(G)(お友達数によって変動の可能性あり)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ
配信回数	1回 (記事保有期限 約60日)
実績PV	17.5万~25万PV(2021年度実績) ※商材・訴求内容により大きく異なります
レポート	・記事広告ページ:PV数、外部送客数 (掲載開始日より7日間を集計いたします)
最大枠数	1配信 1枠
オプション	追加制作・更新(最大6記事まで)1記事/30万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)~ 専門家のアサイン 5万円(N)~ 事前モニター 3名/30万円(N)~ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)~

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。(LINE・ベネッセの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
LINE NEWS記事レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・広告タイアップ記事 ・文字数:500文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載内容によってはテキスト枠のみ利用可能となります ・取材や撮影など制作内容によっては別途費用が発生いたします ・LINE社での掲載可否、及びクリエイティブチェック期間を含みます
期間・開始曜日・時間	火曜日 木曜日 金曜日 からご指定いただけます
申込/オリエン設定期限	5週間前 ※薬機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は6週間前とさせていただきます。

Instagram公式アカウント フィードマガジン



5枚程度の画像をスワイプで読み進める **マガジスタイルの投稿。**

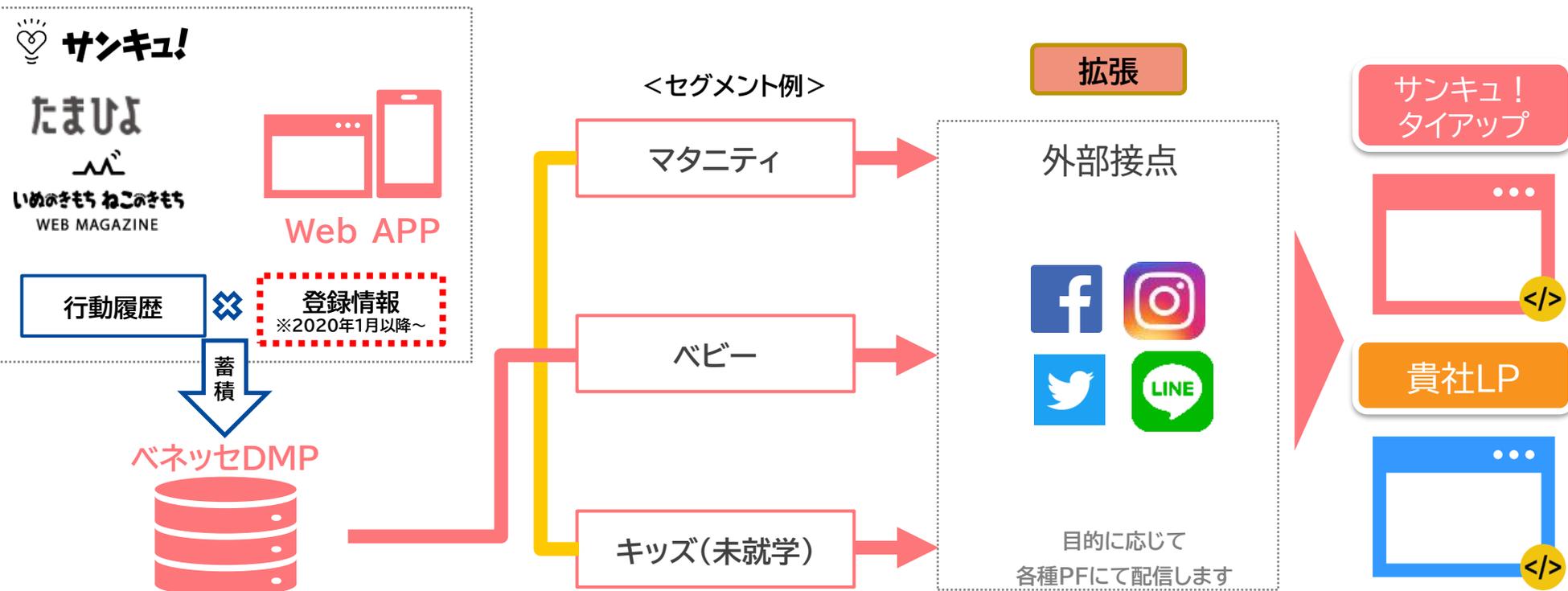
商品名	Instagram 公式アカウントフィードマガジン
フォロワー数	17.3万フォロワー ※2023年4月時点
投稿日	土日祝を除く平日 投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設ける場合がございます
企画料金	1回投稿/掲載2週間 500,000円(G)
内訳	タイアップ投稿、制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の14営業日前
レポート	・掲載面キャブチャ ・掲載期間2週間のいいね数(画像) ・コメントがついた場合のキャブチャ、エンゲージメント率
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> ・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影。動画などご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は3つまでご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係 <p>@39_editors<媒体名>を入れさせていただきます ・本メニューはオリエンはありません</p>
オプション	取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)~ モニターアサイン:10万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~

ベネッセDMPを活用したリーチ拡大のご提案



サンキュ!をはじめとするベネッセWebユーザーの居住地やお子様年齢、趣味嗜好に合わせてターゲットを絞ることのできるDMPディスプレイ広告のメニューも別途ご用意しています。

広告主様の想定顧客の会員へよりシャープな訴求を、ベネッセドメイン以外でもアプローチすることができます。タイアップメニューとの同時実施、ディスプレイ広告単独での実施いずれも可能です



お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定	想定期間
配信費100万円(G)+ バナー/動画制作費30万円(N)～	静止画の場合3千～5千クリック 動画の場合10万～15万再生数	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

クライアントの課題に沿ったソリューションを提案

サンキュ!のメディアのファンにクライアント様の課題に寄り添った形で、ウェブをメインに、雑誌、SNSを組み合わせた形でカスタマイズしてご提案しております。

認知を最大限 広げたい

リーチマックス企画

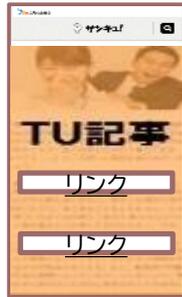
ママの利用頻度型愛
接点でリーチを最大化
→P35

メディア掲載



4C2PTU

誌面+ウェブ掲載



SNS掲載



動画 + インスタグラマー

口コミを 拡散したい

口コミマックス企画

Instagramとyoutubeで
商品を試した口コミをウェブでまとめて拡散
→P36

SNS掲載

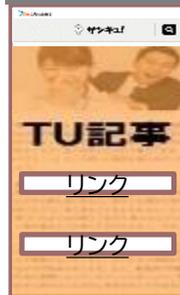


インスタグラマー + ユーチューバー



コンテンツ連動

メディア掲載



・インスタグラマーの投稿写真
・youtuber動画を記事に組み込んでウェブタイアップを掲載

リードを 獲得したい

リード獲得最適化 企画

ベネッセDMPを活用して誘導バナーとLPの内容を連動させ送客。マーケ支援としてバナー別のレスポンスレポートを実施
→P37

誘導

ベネッセDMP



<セグメント>
×
<配信面>
×
<クリエイティブ>

ママのインサイトの知見を生かした提案



クリエイティブ連動

メディア掲載



クライアントの
リードページへの送客
+
<マーケ支援>
セグメント・配信面・クリエイティブ別
レスポンスレポート

おすすめベーシックプラン

サンキュ！の雑誌やデジタルで人気のサンキュ！公式インスタグラマーの投稿を活用し、商品の体験を通じて体感した子育て世代ならではの商品メリット、発見、感動をクリエイティブにすることで、パフォーマンスの最大化を狙います。ベネッセDMPによるSNS上の運用広告で、子育て中の女性などに関心の高い女性にリーチします。

SNS拡散

サンキュ！WEB

1 インスタグラマー投稿

10万リーチ

サンキュ！公式インスタグラマー5~10名(合計10万フォロワー)が商材の体験し、自身でのアカウントから拡散。さらに広告クリエイティブとして活用します。



※体験投稿記事は1人1投稿
 ※投稿記事をSNSブーストとタイアップ記事の素材に活用
 ※インスタグラマーの確約・指名はできません

2 TUページにブースト

想定3千~5千CT

インスタグラマー投稿のクリエイティブを活用したバナー広告を、ベネッセDMPによる運用型広告でターゲットに配信。タイアップ記事へ送客します。



<配信媒体想定>
 <データ元>
 <セグメント>
 20代~40代主婦層、子年齢、興味関心など



※視聴想定はプランニングによって変動致します。
 ※視聴回数にはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

3 TU広告記事

想定4万PV~
 想定CTR約 1~3%
 (2週間掲載)

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1~3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。



※CMS記事
 ※リンク先は2本まで可能。

特別セット価格

1 + 2 + 3 = 300万円(G)(通常実施価格:約340万円相当)

※1~3各媒体のスペックは変更する可能性があります

リーチマックス企画

39grammerのお試し画像を誌面に活用、更に、再編集してPR動画広告、ウェブタイアップなどの各メディアを通じて、さらなるターゲットにリーチします。

1 雑誌

雑誌 2Pタイアップ

誌面タイアップによるリーチ拡大



印刷証明付き部数

205,467

※2023年1月~3月

出稿特典

雑誌・動画素材を
クライアントサイトで
3か月間2次利用無料

誌面素材を
WEB転載

2 Webタイアップ

【雑誌転載】インスクロールタイアップ



雑誌サンキュ! 誌面を
サンキュ! webにて
転載

掲載期間: 2週間
4万PV

投稿素材を
誌面素材に

3 39grammer

インスタグラマーサンプリング

サンキュ! が好き”で発信力のあるママインスタグラマーが商品をお試してインスタアップ。

39grammer



50人
20万フォロワー

誌面素材を
SNS用動画に

4 DMP動画配信

タイアップ素材活用15秒動画

誌面素材を使って15秒動画を作り、SNSのママターゲットに配信します。



15秒再生回数
20万回



※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

【ターゲティング】

20代~40代の主婦層

興味・関心: 家事、生活、節約、料理、収納、お金、美容、子育て

特別セット価格

1 + 2 + 3 + 4 = 490万円(G) (通常実施価格: 約900万円相当)

※1~4各媒体のスパックは変更する可能性があります

39grammerと39youtuberが商品を体験して、SNSアップ、その様子をまとめて
サンキュ！WEBに配信します。インスタグラム・youtube・ウェブで口コミと
リーチを最大化できるパッケージです

出稿特典
39grammer画像・ウェブテキストは
クライアントサイトで3か月間2次利用無料
※39youtuber動画素材は対象外です



公式39grammer

ベネッセの人材育成ノウハウにより、エンゲージメント率が高い
影響力が強いインフルエンサーです。

39youtuber

子ども3人を育てるパワフルママ
など、子育て、ママコーデなどの
ジャンルでファンが多いYouTuberです。

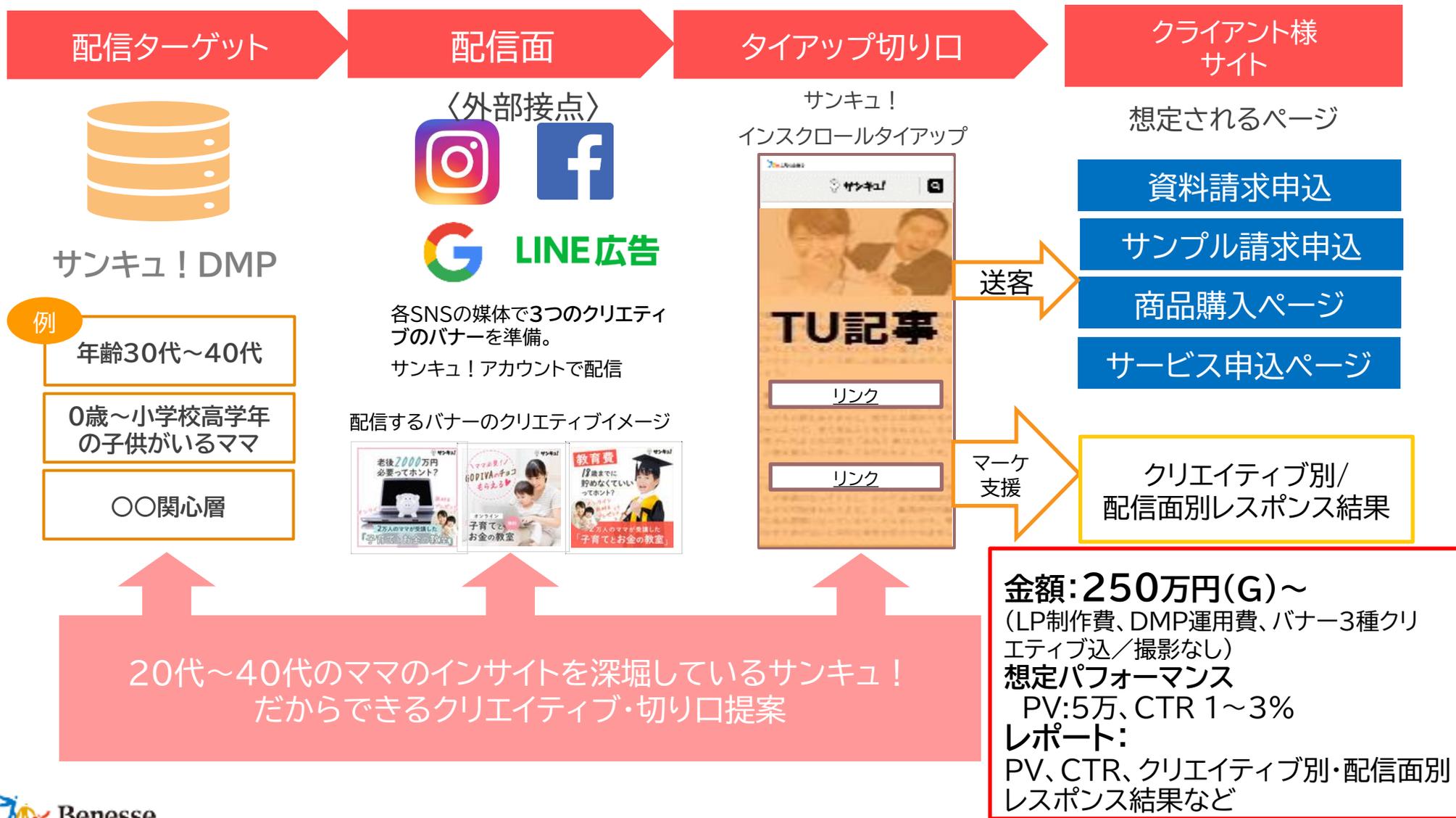
特別セット価格

1 + 2 + 3 = 380万円(G) (通常実施価格: 約500万円相当)

※1~3各媒体のスペックは変更する可能性があります

リード獲得最適化 企画

リードを獲得する際に、主婦向けにどのようなクリエイティブ・切り口が刺さるかわからない、という課題に対して主婦のインサイトを深く知るサンキュ！がタイアップタイアップ切り口・バナークリエイティブ・配信セグメントなどを設計して、ご提案するプランです。基本パッケージには、1LP制作／バナー3つクリエイティブ制作費用が含まれます。



オプション一覧



カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
LP制作	追加制作&更新	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥400,000	スマートフォン最適化ページを制作	各タイアップ締切同様
	ニュース記事まとめページ	長期で出稿する場合、ニュース記事のまとめページの作成	¥300,000	スマートフォン最適化ページを制作	
	SNS投稿集約	投稿キャンペーンの実施	¥500,000	指定ハッシュタグの投稿総リーチ数 + 指定ハッシュタグのSNS投稿数をレポートいたします	
	SNS投票	投票キャンペーンの実施	¥500,000	投票数をレポートいたします	
撮影	カメラマンによる撮影	ハウススタジオもしくはロケ撮影	¥500,000	都内/1日1回5時間程度	各タイアップ締切同様
動画	動画掲載/制作	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺：3分以内 入稿形式：mov・mp4・avi	各タイアップ締切同様
会員の声	事前モニター	サンキュ！インフルエンサーよりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果（コメント・本人撮影の写真）をタイアップに活用	¥300,000	モニター数：最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ締切 + 15営業日前
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数：約100名想定 アンケート設問数：最大30問	各タイアップ締切 + 15営業日前
	タイアップ閲覧者アンケート	タイアップページ上でアンケートへの導線を設置し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥100,000	サンプリング実施後アンケート設問数：最大5問 ※アンケート回収数のお約束はできません	各タイアップ締切同様
	サンプリング（オープン）	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数：15～20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求（別途御見積） ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ締切同様

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
ロゴ・データの 広告主様 販促活用	ロゴ利用	タイアップ二次利用の際にロゴを提供	¥300,000	1露出あたり / 最大利用期間：6カ月	-
	タイアップページの2次利用	インスクロールタイアップ、インスタグラムなどの2次利用が可能です。メニューに応じて、「HTML」や「画像+テキスト」で掲載終了後、納品いたします。	¥200,000	最大利用期間：6カ月 ※モデル、キャラクター等権利に調整が必要な場合は事前相談が必要となります	各タイアップ締切同様

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <https://ad.benesse.ne.jp>

■ 営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1

株式会社ベネッセコーポレーション

Kids&Familyカンパニー

サンキュ! 事業部 ビジネスプロデュース課

■ お問い合わせ・お申込み : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト(<http://women.benesse.ne.jp/ad/>)を必ずご確認ください。
- タイアップ誘導枠には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現の明記が必要となります。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示