



# たまひよ

## Topics

株式会社ベネッセコーポレーション  
Kids&Family事業本部  
たまひよメディア事業部

## 目次

### メディア概要

たまひよブランドメッセージ	P2
たまひよブランドの広がり	P3
妊娠出産きっかけによるインサイトの変化	P4
たまひよ6つの時期別のマガジンに	P5
各雑誌ごとの特徴	P6

### リニューアルプロモーション

Topics1／アートディレクターれもんらいふ千原徹也さんを起用	P7
Topics2／新創刊アンバサダーに板野友美さん	P8
接点別認知施策_オフライン	P9
接点別認知施策_オンライン	P10

たまひよ ブランドメッセージ

生まれ、成長する、あなたに  
いつでも「おめでとう」

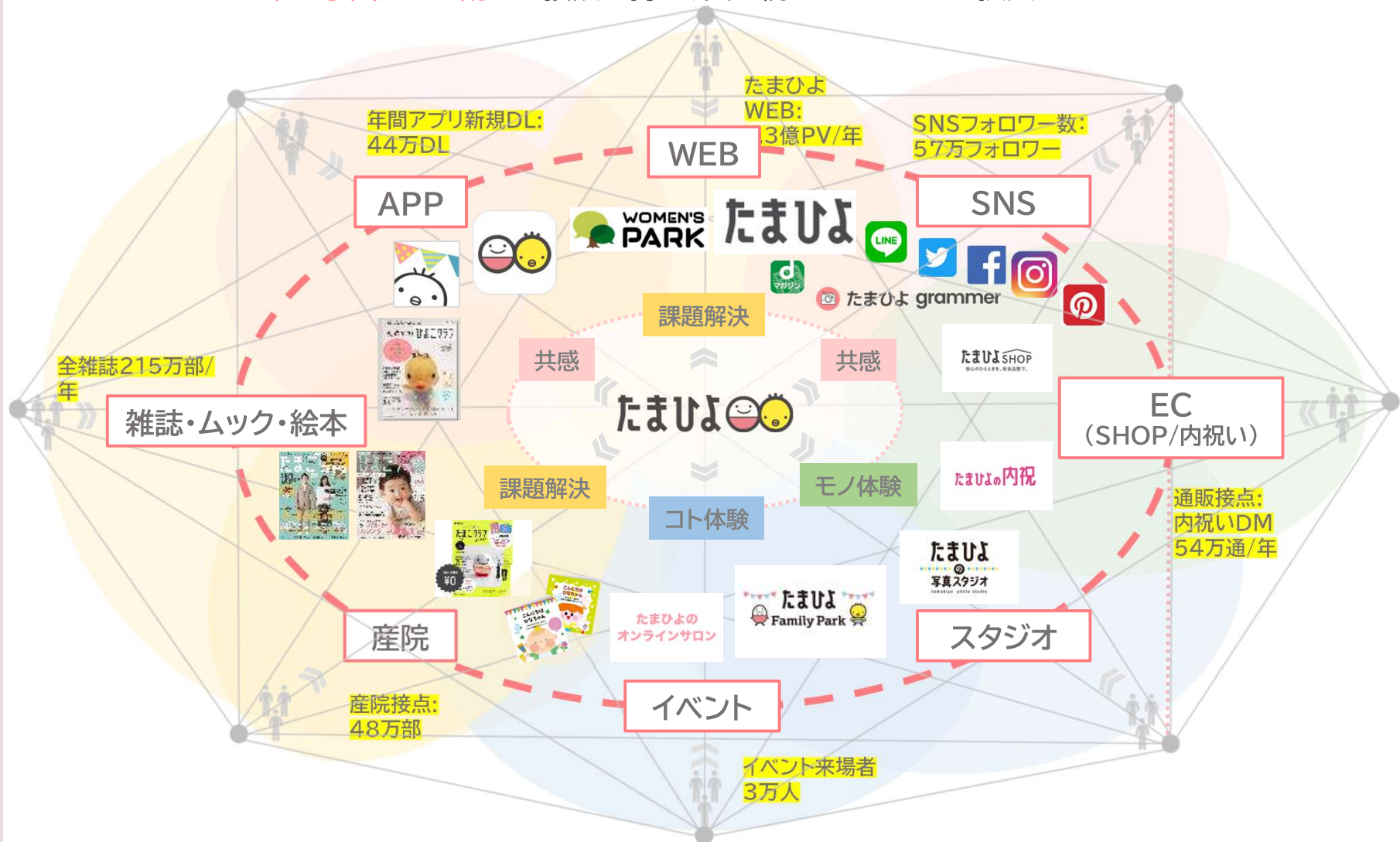
*Congratulations*

生まれてくる赤ちゃんの未来が  
希望ある世界でありますように。

たまひよは創刊30周年に向け、  
「すべての赤ちゃん」と「育てる人」への  
サポートを社会課題ととらえ、誕生と成長を“祝福”し続ける  
ブランドにさらに進化します。

# たまひよブランドの広がり

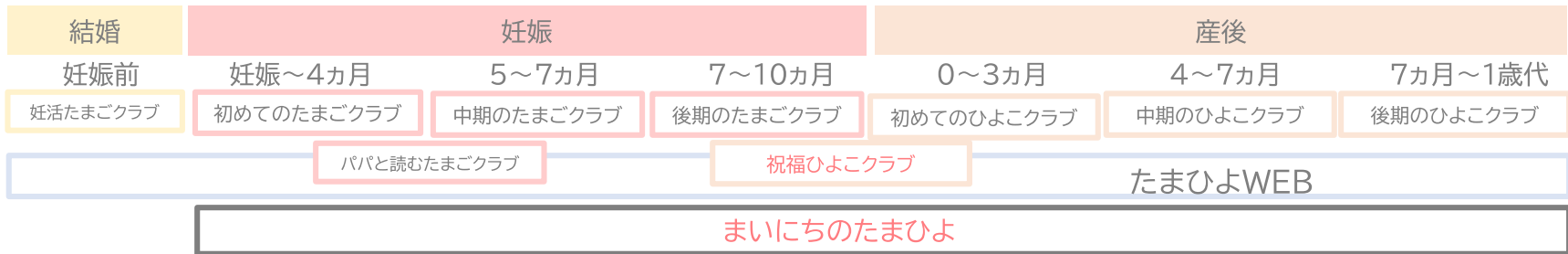
27年間「たまごクラブ」「ひよこクラブ」で培ったブランド力と信頼性を軸に、“たまひよワールド”として  
 妊娠育児期のママ・パパに対して妊娠から2歳までの1,000Daysを多角的なサービスで  
**第一子出産の9割**との接点を持ち、支え続けるブランドに拡大しました



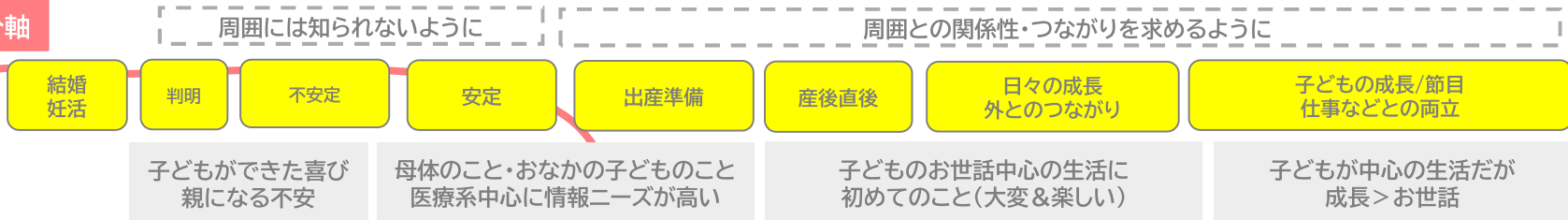
# 妊娠出産きっかけによるインサイトの変化

妊育期は時期ならではの課題・興味が集中し変化しやすいため、ニーズが顕在化しやすく同月齢のママが同じ行動をするためセグメントしやすく、**入れ替わる(短期で卒業していく)のが特徴**そのため、**子どもの月齢**や**課題**にあわせた**子月齢軸**でのマーケティングを推奨しています

## ターゲット属性



## 自分軸



- 産院探し
- ネット検索
- つわり
- 子どもの成長が心配
- 上司への報告
- 子どものこと(成長・胎教)
- 無事の出産
- 産後の準備・入院準備
- 体のこと(母体の回復)
- お世話(授乳・ねんね)
- 日々のお世話(離乳食)
- おでかけ・外出(準備)
- 子どもの成長(体・知育)
- 仕事復帰準備(保活)
- 節目の祝い(お宮参り・BD)

個々の生活状況により  
親自身の生活は  
多様化

- ・仕事復帰
- ・子どもの教育
- ・子どもの成長の節目

ママの  
マインド変化

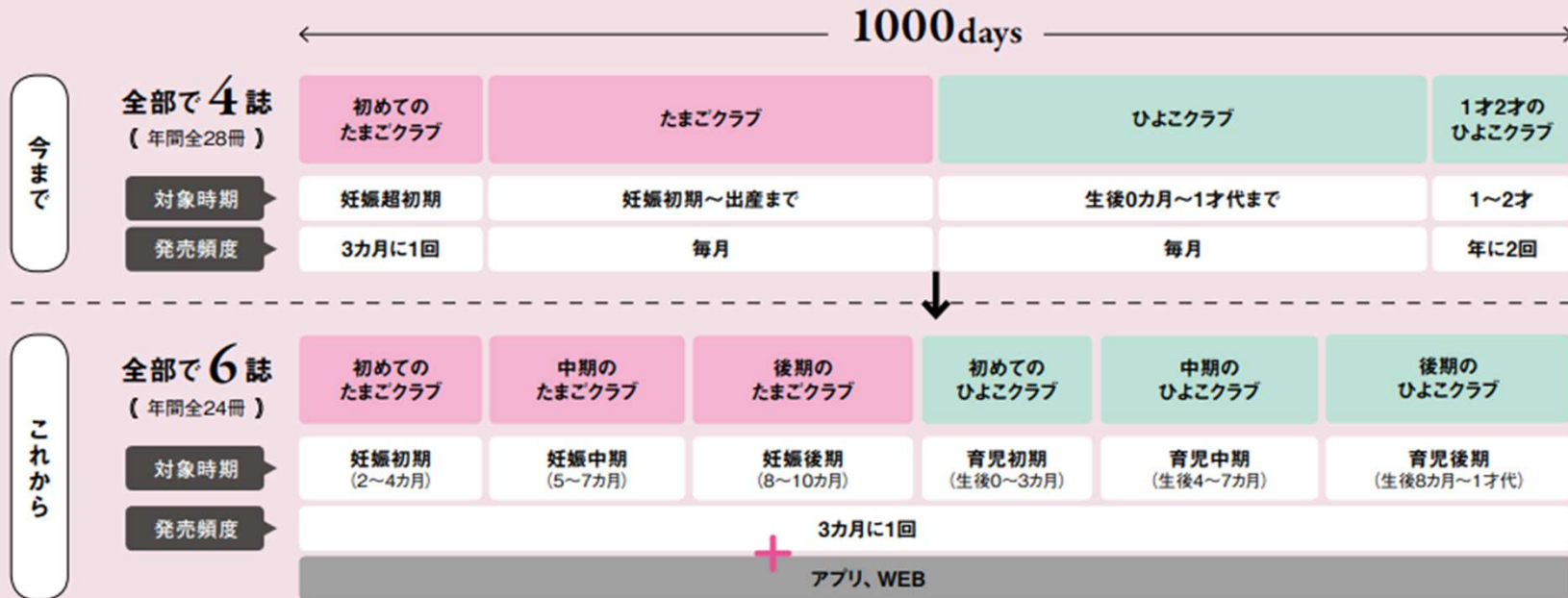
子ども  
家族軸

# たまひよ6つの時期別のマガジンに

より時期別にパーソナライズ化対応するために6誌に新創刊!

## 4誌から6誌に刊行媒体数が増加 お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やします

1000日間で6つのお祝い&成長時期に分け、雑誌も6つの時期に必要な情報をより深く・ページ数もボリューム豊富にお届けする誌面に。必要な時期に1冊ずつ購入すると、1000日間の課題をステップアップして楽しみながら解決し、祝福を感じながら成長することができます。





# 各雑誌ごとの特徴

## MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集が  
ギュッと詰まった6つの雑誌になります。

### たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買うとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

お産までに読む本

### 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】  
いよいよ入院・出産が近づいてきた！  
赤ちゃんを迎えるための最終準備

出産準備で最初に読む本

### 中のたまごクラブ

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】  
安定期に入ったらそろそろ  
初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！

妊娠がわかったら最初に読む本

### 初めのたまごクラブ

対象【妊娠2か月～4か月ごろ】  
妊娠おめでとう！妊娠がわかっただけの  
喜び・不安に答える最初の1冊

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

### 初のひよこクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】  
赤ちゃん誕生おめでとう！  
新生活をスタートさせた最初の  
100日に寄り添う1冊

1才を親子で楽しく迎える本

### 後のひよこクラブ

対象【生後8か月～1才代】  
生まれてからの1年間頑張りました！  
まだ続く育児の総仕上げ

離乳食スタートで最初に読む本

### 中のひよこクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】  
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤  
ちゃんも親も離乳食1年生！

内容も  
充実!

6誌すべてに  
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい  
保存版別冊付録つき!

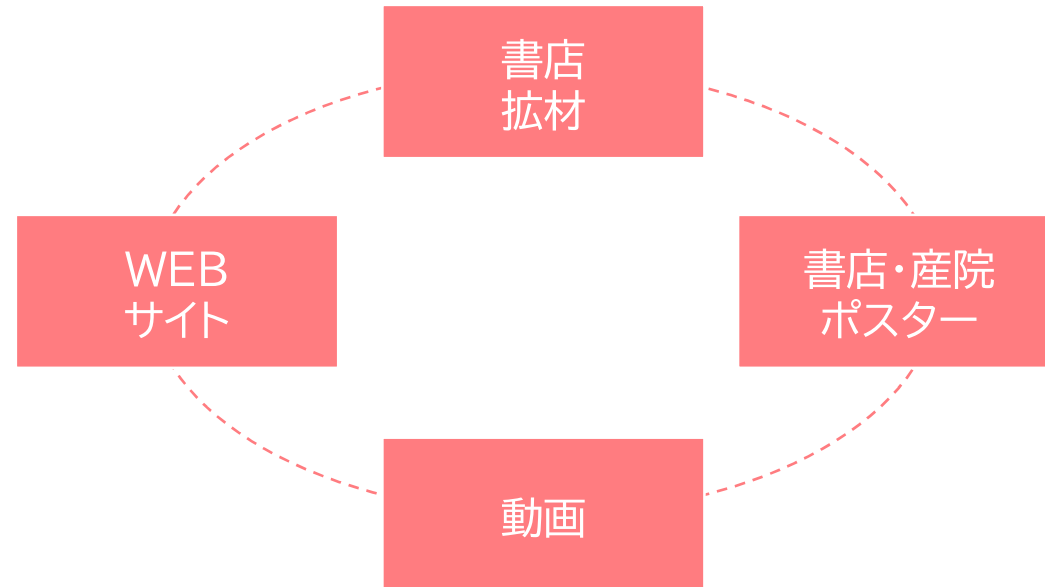
今の時期に  
クローズアップした特集

共感・リアル!  
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を  
見通す一覧シート!

# Topics1 / アートディレクターれもんらいふ千原徹也さんを起用

新創刊のプロモーションビジュアルを手掛けるのは、  
日本で今、最も注目を集めるアートディレクターの千原徹也さん(株式会社れもんらいふ)。  
6冊の雑誌に変革するたまひよを、「たまひよ6(たまひよシックス)」というコピーとともに、  
6人の赤ちゃんが6の数字を表すビジュアルで制作。  
書店拡材、書店・産院ポスター、動画、WEBサイトのクリエイティブ統一し登場感を演出しています。





## Topics2／新創刊アンバサダーに板野友美さん

2021年10月に出産された、リアル0歳児ママ板野友美さんに新創刊アンバサダーとしてご活動いただきます



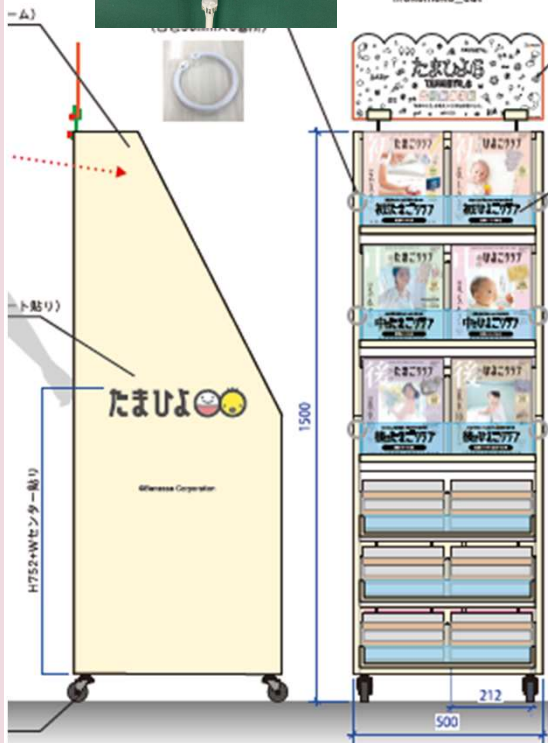
### 主なアンバサダー活動予定(仮も含みます)

- ✓ 4/15創刊号発売日 InstagramLIVE
- ✓ 板野さんYouTubeチャンネルへの動画投稿
- ✓ たまひよWebでの短期連載
- ✓ 7月・8月発売『中期／後期のひよこクラブ』表紙登場
- ✓ 各種クライアント様案件
- ✓ 10/23たまひよファミリーパーク登壇



# 接点別認知施策\_オフライン

【書店】拡材、ポスター、販売台、POPなど



【書店】購入特典キャンペーン



全国約900店舗の協力書店にて、ご購入の方先着6万名様へたまひよオリジナル絵本をプレゼント

産院 約500院



「初めてのたまごクラブ」、ポスター、POPの設置



# 接点別認知施策\_オンライン

## 新創刊キャンペーンページ



<https://st.benesse.ne.jp/>

## 動画



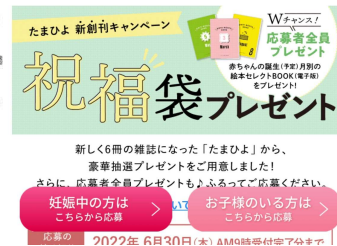
おすまし、にこにこ、え～ん(泣)…、お揃いのカラフルな衣装を身に着けた赤ちゃん。最高にかわいくて、クスッと笑ってしまう、ちょっと脱力系のビジュアル。「たまひよ6(シックス)」の赤ちゃんたちがキュートに動きます！

[https://www.youtube.com/watch?v=1dJOtaB38p8&feature=emb\\_imp\\_woyt](https://www.youtube.com/watch?v=1dJOtaB38p8&feature=emb_imp_woyt)

## 各種キャンペーン

プレゼントキャンペーン ハッシュタグキャンペーン

セット割



## 広告

Instagram、FB、YouTube、TicTokなど



## お問い合わせ先

■お問い合わせ : [inet-ad-media@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@ml.benesse.co.jp)

■広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

### ■営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部 ソリューション開発課