

たまひよ 

2022.06.27- 2022.09.26

WEB MEDIA SHEET

- ◇たまひよWEB
- ◇まいにちのたまひよAPP
- ◇たまひよgrammar
- ◇たまひよSNS
- ◇たまひよDMP

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
たまひよメディア事業部

生まれ、成長する、あなたに
いつでも「おめでとう」

Congratulations

生まれてくる赤ちゃんの未来が
希望ある世界でありますように。

たまひよはブランド誕生30周年に向け、
「すべての赤ちゃん」と「育てる人」への
サポートを社会課題ととらえ、誕生と成長を“祝福”し続ける
ブランドにさらに進化します。

毎月延べ500万人以上のマタニティ&ベビーママパパに
接点を持ち、寄り添うデジタルメディア群です

創刊29年目の妊娠出産育児ブランド
「たまひよ」の信頼感と、長年の月刊誌編集経験を活かし、
「妊娠・出産・育児期」に特化した
コンテンツ配信型NEWSメディアです



【記事外部配信先】

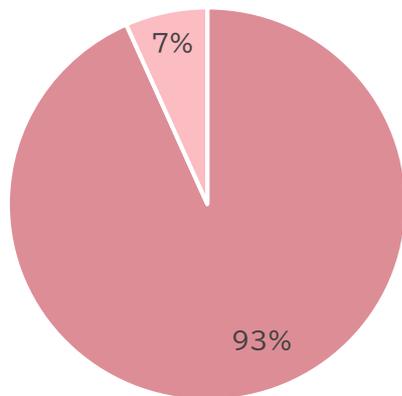


たまひよWEB	293.4万/月ユーザー
まいにちのたまひよ (APP)	36.4万/月ユーザー
たまひよ会員メール (妊婦中～2才未満)	80万/月ユーザー
LINEアカウントメディア	52.7万お友だち
Instagram	14万フォロワー
Pinterest	45.5万/月オーディエンス
Twitter	1.6万フォロワー
facebook	3.1万フォロワー
Youtube	チャンネル登録者数 7,180人

※2022年3月末時点

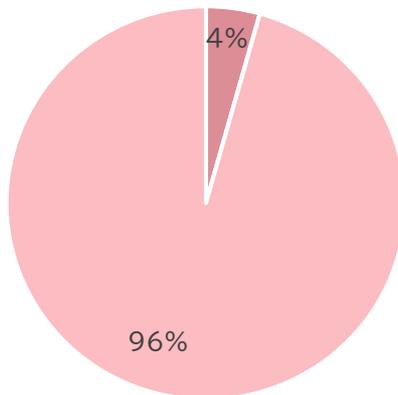
20代~30代層の女性ユーザーが約8割を占めています。
第1子妊娠中を含めると98%のユーザーが子供有。

性別



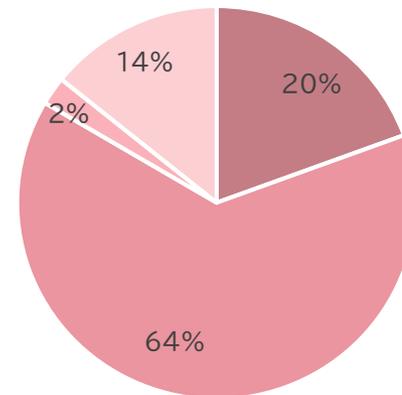
■女性 ■男性

未既婚



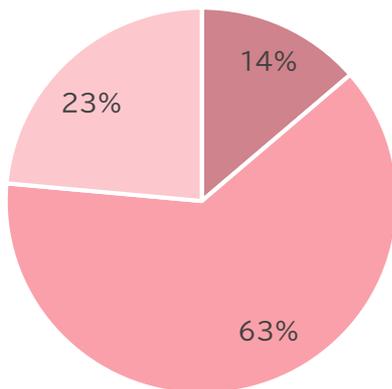
■未婚 ■既婚

子ども有無



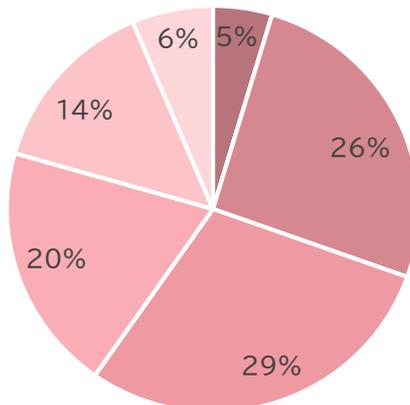
■第1子を妊娠中 ■子どもがいる
■子どもはいない ■子どもがいて妊娠中

本人年齢



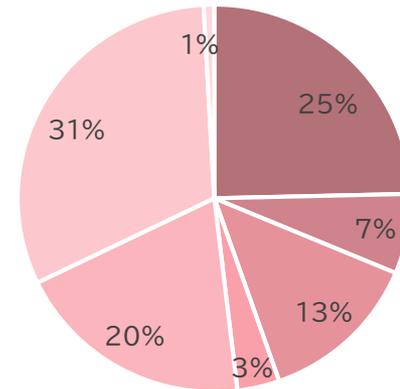
■20代 ■30代 ■40才~

世帯年収



■200万円未満 ■200~400万円未満
■400~600万円未満 ■600~800万円未満
■800~1,000万円未満 ■1,000万円以上~

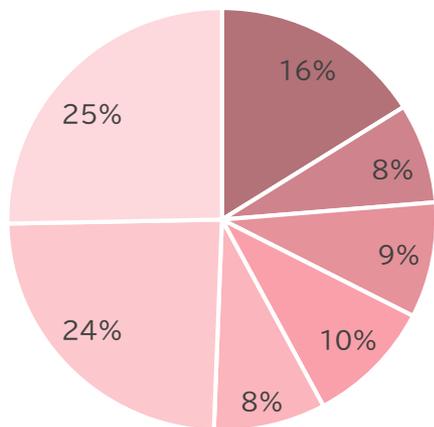
職業状況



■正規社員(フルタイム勤務) ■正規社員(時短勤務)
■派遣社員・パート・アルバイト ■在宅勤務・自営業
■産休/育休中 ■専業主婦(主夫)
■その他(学生など)

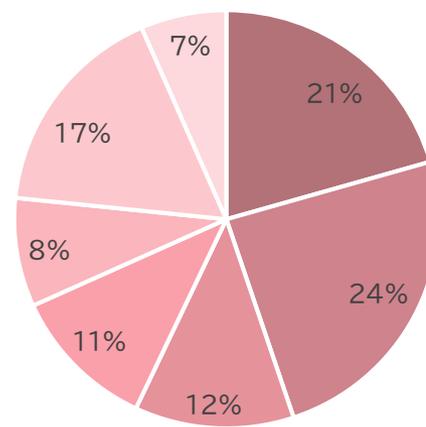
第1子年齢が2歳以下の方が5割程度、末子年齢1歳未満が4.5割、2歳以下が7.5割、**子育て・教育、発育・発達**の情報収集のため来訪する、課題意識の強いユーザーが多い。

第一子年齢



- 0才0カ月~0才5カ月
- 1才0カ月~1才5カ月
- 2才0カ月~2才11カ月
- 小学生以上
- 0才6カ月~0才11カ月
- 1才6カ月~1才11カ月
- 3才0カ月以上~小学生未満

末子年齢



- 0才0カ月~0才5カ月
- 1才0カ月~1才5カ月
- 2才0カ月~2才11カ月
- 小学生以上
- 0才6カ月~0才11カ月
- 1才6カ月~1才11カ月
- 3才0カ月以上~小学生未満

サイト来訪理由(MA)



まいにちのたまひよ:媒体スペック

『まいにちのたまひよ』は妊娠から育児期まで、毎日役立つ便利でおトクな無料アプリです。おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信し、雑誌やWEB、イベント、ECといった「たまひよワールド」の核となるサービスツールです。



■基本スペック■

MAU	約364,000人
月間新規DL	40,000~49,000人

■主なコンテンツ■

※2022年3月末時点



アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に、配信可能です。妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。

掲載イメージ



メニュー名	ネイティブインフィード広告				
タイプ	予約型純広				
掲載面	ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6か月~)
掲載料金	¥300,000(G)	¥450,000(G)	¥300,000(G)	¥450,000(G)	¥200,000(G)
配信量	300,000imp/週想定	450,000imp/週想定	300,000imp/週想定	450,000imp/週想定	200,000imp/週想定
想定CTR	0.2~0.5%	0.3~0.7%	0.3~0.5%	0.2~0.5%	0.2~0.5%
最大枠数	各セグメント 3枠/週				
保証形態	期間保証				
掲載期間	1週間(毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)				
レポート	imp, click数, CTR(掲載終了後7営業日以内に送付)				
入稿規定	画像:160×160				
	テキスト:全角半角共に28文字以内 URL:1本 ※掲載期間中の差し替え不可				
原稿種類	画像ファイル:GIF/PNG/JPG				
最大容量	容量:30KB以内				
入稿本数	最大1本/週				
申込/ 入稿期限	掲載開始5営業日前				
	※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップをお願いいたします。				

記事広告パターン

メニュー名	カテゴリースポンサード	セグメントタイアップ (期間保証誘導型)	ネイティブ記事広告 (運用型)	雑誌転載タイアップ	LINE Digest Spot	特集記事タイアップ
タイプ	(HTML+CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)
料金	掲載料金¥4,500,000G	掲載料金¥1,200,000G~	掲載料金¥150,000G~	掲載料金¥1,000,000G	掲載料金¥1,000,000G	掲載料金¥2,500,000G
	製作費¥1,000,000N	製作費¥300,000N	*製作費込み	*製作費込み	製作費¥200,000N	製作費¥500,000N
画像点数	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで
	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談	*動画素材応相談
ページ数	インデックス 1 各記事2記事/1カ月×3	1	1	1	1	1
想定PV	120,000PV/12週	12,000~15,000PV/4週	12,000~15,000PV/4週	40,000PV/4週	10,000~15,000PV/1週	50,000PV/4週
記事下配信	○	×	×	○	×	○
TOPインフィード	○	○	○	×	×	○
掲載期間	12週間	4週間	4週間	4週間	1週間	4週間
アーカイブ	有	有	有	有	無	有
対象デバイス	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	APP	PC/Tablet/Smartphone
誘導枠	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/外部誘導(たまひよDMP)	Webたまひよ全体	LINE	Webたまひよ全体/外部誘導(たまひよDMP)
露出範囲	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/外部誘導(たまひよDMP)	Webたまひよ全体	LINE	Webたまひよ全体/外部誘導(たまひよDMP)
外部リンク	インデックス 制限なし 各記事最大2か所	制限なし	制限なし	最大2か所	最大2か所	最大2か所
計測URL	○	○	○	○	○	○
レポート	PV、外部CT、 アンケート集計、総評	PV、外部CT、CTR、 アンケート集計、総評	PV、外部CT、CTR、 外部誘導imp/CT	PV、外部CT	PV、外部CT	PV、外部CT、CTR、 常設バナー・外部誘導imp/CT
競合排除	○	×	×	×	×	×
アンケート	○	○	×	×	×	×
申込み	35営業日前	30営業日前	15営業日前	雑誌タイアップに準じる	30営業日前	35営業日前
オリエン	○	○	×	×	×	○

動画広告パターン

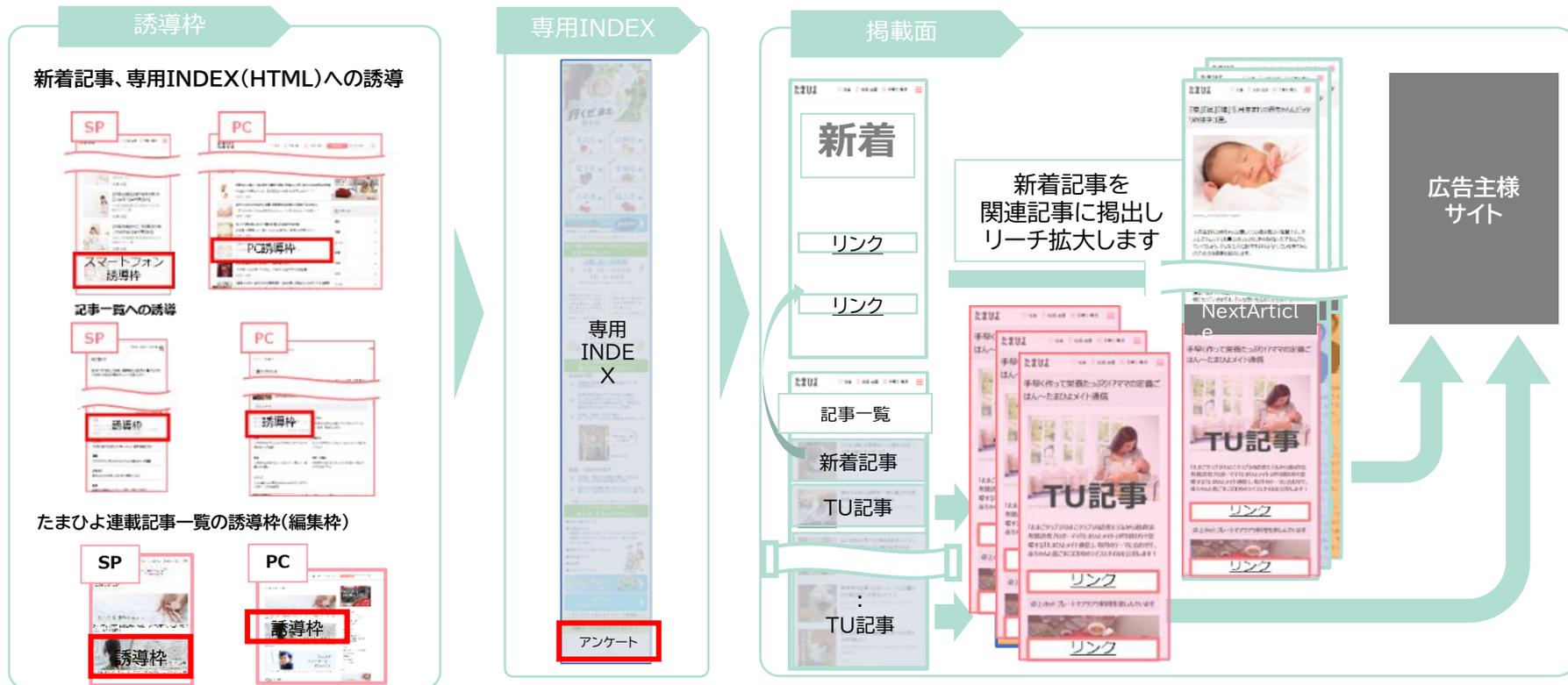
メニュー名	ショートムービー	YouTubeタイアップ	インスタライブ
タイプ	(動画FMT)	(YouTubeライブ)	(インスタライブ)
料金	掲載料金¥1,500,000G~	掲載料金¥2,500,000G~	掲載料金¥2,500,000G~
	製作費¥500,000N	*製作費込み	*製作費込み
仕様	提供画像5点まで	YouTubeライブ 自動アーカイブ	インスタライブ IGTVアーカイブ
	*1カメ簡易モバイル撮影可		
動画尺	30秒以内ショート1点	ライブ配信 15分以内 ダイジェスト 30秒以内	ライブ配信 15分以内 ダイジェスト 30秒以内
ライブ中総視聴者数	—	200~	500~
累計視聴者数	—	50,000~	30,000~50,000
掲載期間	4~6週間	1カ月	1カ月
TOPインフィード	○	○	○
アーカイブ	有	有	有
対象デバイス	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone
常設枠	格納場所により異なる	YouTube公式	Instagram公式アカウント
露出範囲	IG/FB	各種SNS	各種SNS
外部リンク	1か所	1か所	1か所
計測URL	○	○	○
レポート	視聴数、外部CT(設定した場合)、たまひよDMP広告(IG/FB広告)imp,CT	累計視聴総数、外部CT(設定した場合)、ライブ同時視聴者数、たまひよDMP広告ブーストimp,CT	累計視聴総数、外部CT(設定した場合)、ライブ同時視聴者数、たまひよDMP広告ブーストimp,CT
撮影	×	○	○
アンケート	×	×	×
申込め	30営業日前	35営業前	35営業日前
オリエン	○	○	○

長期タイアップ連載メニューです。

たまひよが毎月配信する記事(マタニティ向け、育児向け)の記事下にタイアップ記事を掲載し、そのタイアップ記事をインデックス化します。広告掲載期間中、配信したタイアップ記事は全てアーカイブ・ストックされます。専用インデックスページに対し、外部から誘導を掛けることも可能です。

1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことができます。

- ✓ 長期連載/アンケートにより、ユーザーの態度変容を促進・継続的なブランディングに適しています
- ✓ 1商品種1社限定で、「たまひよ」お墨付きの印象付けが可能です



メニュー名	カテゴリースпонサード		
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000	掲載料金 ¥4,500,000(G) ※初期設定製作費 ¥500,000(N)	掲載条件
内訳	掲載費、記事広告製作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費一式		掲載条件
タイプ	連載型タイアップメニュー		施策レギュレーション
掲載面	たまひよWEB TOP、関連カテゴリ記事詳細下、およびアプリのWebビュー内		施策レギュレーション
誘導スペース	配信記事内での掲載(期間保証型/ローテーション型) 専用インデックス誘導枠・たまひよ連載一覧(期間保証)		記事レギュレーション
想定PV	120,000PV/3か月想定 ※最後の記事(6本目)配信日から1か月間掲載サービス		記事レギュレーション
想定CTR	INDEXページ:1~3%、各記事1%未満想定		記事レギュレーション
最大枠数	6枠 ※同一商材の競合排除有		記事レギュレーション
保証形態	期間保証		記事レギュレーション
掲載期間	3か月単位~(最後の記事配信後1か月掲載サービス)		記事レギュレーション
レポート	INDEXページ、記事広告ページのPV・外部CT 月次アンケート集計 ※レポート提出は毎月月末締め翌10営業日以内		記事レギュレーション
オプション	追加制作・更新(2万PV/4週間想定)/80万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)~ 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)~ たまひよDMPブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り		記事レギュレーション
			誘導枠レギュレーション
			注意事項
			開始・終了
			申込/オリエン期限

【妊娠初期】【妊娠中期】【妊娠後期】【生後0～5か月】【生後6か月以降】の各ユーザーに対し、まいにちのたまひよ APPのホームタブ、各コンテンツ記事中、月齢別のコミュニティルーム内全体、たまひよWEB全体より広告主様タイアップ記事へと誘導します。

月齢セグメントされたAPP面だけでなく、標準ブラウザにも掲載することでアプリユーザー以外へもアプローチ可能な、ターゲティングリーチ最大化メニューです。

- ✓ アプリ、たまひよWEB両方に記事が露出するため、DMPブーストオプション活用もおすすめ。
- ✓ 月齢に合わせた商品訴求が可能です！



メニュー名	セグメントタイアップ				
タイプ	企画広告(タイアップ)				
掲載面	「まいにちのたまひよ」APP指定セグメント/「たまひよWEB」指定カテゴリページ				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0か月～5か月)	育児後期 (生後6か月以降～)
掲載料金	¥1,200,000(G)	¥1,500,000(G)	¥1,200,000(G)	¥1,500,000(G)	¥1,200,000(G)
製作費	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)	¥300,000(N)
想定PV	10,000～12,000PV	12,000～15,000PV	10,000～12,000PV	10,000～12,000PV	10,000～12,000PV
想定CTR	1～3%	1～3%	1～3%	1～3%	1～3%
最大枠数	各セグメント 3枠/週				
保証形態	期間保証				
掲載期間	4週間(毎週月曜日10:00am～翌月曜日9:59am)				
レポート	各誘導枠imp,クリック数,タイアップページPV,外部リンクCT,アンケート集計結果 掲載終了後7営業日以内に送付				
申込期限	掲載開始30営業日前 ※正式申込前に必ず希望セグメントの在庫確認の上、仮押さえ→申込/オリエンシートご提出のステップをお願いいたします。				

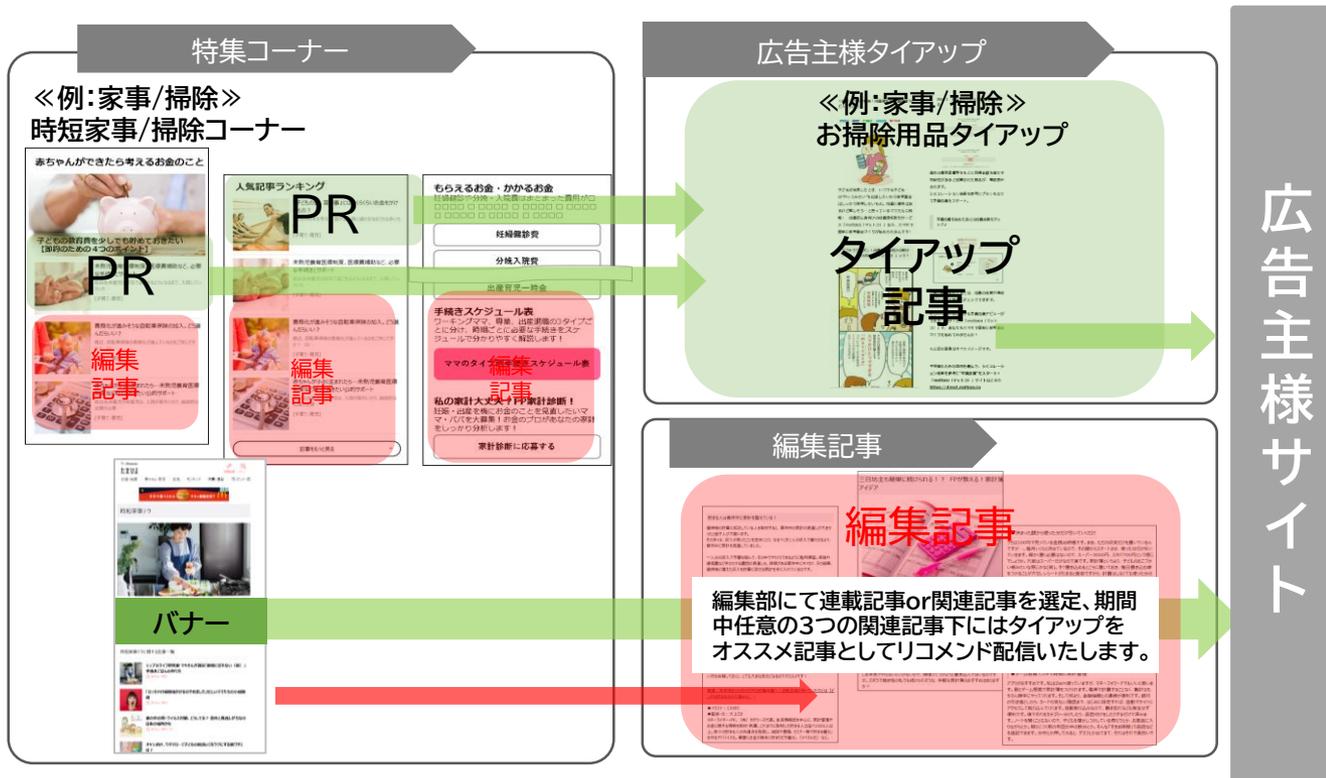
メニュー名	セグメントタイアップ	
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000～ ¥1,800,000	※掲載料金は配信セグメントにより異なります
内訳	掲載費、記事広告製作費、アンケート設計・運営費、その他運営管理費一式※オプションメニューは別途	
タイプ	記事タイアップメニュー	
掲載面	たまひよWEB関連カテゴリ記事詳細下および、まいにちのたまひよAPP各種編集誘導枠、メルマガ(期間中1回)	
誘導スペース	たまひよWEBインフィード他編集枠、まいにちのたまひよAPP各種バナー、メルマガ(期間中1回)	
想定PV	10,000～15,000PV/4週間想定 ※選択するセグメントにより変動有 ※商材や時期によって変動有。 ※本メニューの保証形態は「期間保証」であり、想定PV・CTRは広告効果をお約束するものではありません。	
想定CTR	INDEXページ:1～3%、各記事1%未満想定	
最大枠数	各セグメント3枠/週まで	
保証形態	期間保証	
掲載期間	4週間	
レポート	各誘導枠imp,クリック数,タイアップページPV,外部CT数,アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内	
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)～ 事前モニター・事前アンケート 30万円(N)～ たまひよDMPブースト 100万円(G)～ 外部誘導 都度お見積り	

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューには撮影費用、取材費用は含まれておりません。素材の提供またはイラストorレンタルPHOTOでの制作前提です。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは3か所まで(推奨)。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
施策レギュレーション	各種計測タグについては、挿入不可となります。 段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大3か所推奨(+アンケートへのリンクボタン有) 記事文字数 1,000～1,500文字程度
誘導枠レギュレーション	【オウンド/APPホームタブ】 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字 【APP内中面誘導】 誘導枠用画像 2点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 640×100、320×50、600×500、300×250 画像容量 120KB、200KB 【メルマガ(テキスト版)】 メルマガ テキスト版フォーマットに準ずる
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップして掲載いたします。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン期限	30営業日前

シーズンリティや新米ママ&パパの興味関心トレンドにマッチした 旬のテーマで記事をまとめた編集連動企画です。

様々な専門家やたまひよユーザーのママ、インスタグラマーなどが執筆した、シーズンや妊娠～育児トレンドに関するコンテンツを集約することで、ユーザーが必要とする情報を広く網羅した場を提供すると共に、広告主様の商品・サービスを周辺情報を通じてより効果的かつ自然にユーザーに浸透させます。
 関連キーワード群を含む記事を読覧しているユーザーをベネッセDMP活用により誘導強化いたします。

- ✓ **たまひよの豊富な編集記事コンテンツを活用することが可能です**
- ✓ **テーマを盛り上げ、興味関心の高いユーザーを呼び込み、周辺情報からのアプローチ可能です**



※特集テーマ・時期など詳しくは下記詳細資料をご覧ください。

<http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyowebADkikku 2022.pdf>

メニュー名	特集記事タイアップ
企画料金	掲載料金: ¥2,500,000(G) 制作費: ¥500,000(N)
タイプ	記事タイアップメニュー
掲載面	たまひよWEB関連カテゴリ記事詳細下、および関連特集記事コーナー
内訳	【内訳】 タイアップ記事1本(CMSタイアップ)、特集コーナー特設バナー、 タイアップ誘導枠、タイアップ配信・設定費用、DMP(興味・関心セグメント)誘導強化費用、編集記事4本分の記事下配信設定費用 【注意】 専門家取材費用、モニター起用費含まず。撮影無。
誘導スペース	たまひよWEBインフィード、選択した特集コーナー一覧、たまひよDMP
掲載期間	4週間
想定PV	50,000PV~/4週間 ※タイアップ記事の期間中想定PVであり、特集コーナー全体のPVではありません
最大枠数	各特集1社限定
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00~/~月曜日am9:59
申込期限	35営業日前
レポート	・タイアップ: PV・リンクCT/CTR ・常設バナー: imp・CT/CTR ・外部誘導: imp・CT/CTR

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・本メニューは撮影・取材費用は含まれておりません。素材提供または、イラストorレンタルフォト等での制作前提となります。あらかじめご了承ください。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは記事内2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
タイアップ記事レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・各種計測タグについては、挿入不可となります。 ・タイアップ記事の段落数 最大5つまで ・掲載画像種類 GIF・PNG・JPEG ・画像容量 1枚当たり最大200KB ・リンク先 記事内2か所まで(+アンケートのリンクボタン有) ・記事文字数 1,000~1,500文字推奨
誘導枠レギュレーション	<p>【たまひよWEBインフィード】</p> <p>誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 160×160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル最大28文字</p> <p>【特集コーナーバナー】</p> <p>画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 700×230 画像容量 50KB以内</p> <p>【外部誘導バナー】</p> <p>画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ PF毎の入稿規定に準じる</p>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトデザインや、PC/SPで異なる画像・デザインの指定はできません。 ・訴求商品・サービスの特徴やポイントに合う画像をオリエンシートと共にご提供いただける場合は、編集部にて適宜ピックアップして掲載が可能です。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00am~ 掲載終了 月曜日 ~9:59am
申込期限	35営業日前

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよWEB内にて掲載。「たまひよ公式アカウント」からSNSプラットフォームの広告枠を活用して拡散するメニューです。たまひよ公式アカウントによるオーガニック投稿は行いません。元記事はたまひよWEB内にアーカイブし、広告運用はベネッセにて行います。

- ✓ **たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！**
- ✓ **SNS上での広告配信付き。「たまひよ」ブランドの信頼性を付与し、誘導を促します**



商品名	ネイティブ記事広告 Instagram 運用型		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000(G)~	プランA ¥1,500,000(G) ※製作費込	プランB ¥2,500,000(G) ※製作費込
内訳	掲載費、誘導枠制作費、CMS記事広告制作費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	たまひよWEB インフィード(標準ブラウザ)、IG/FB広告		
想定PV	3,000~12,500PV ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR Instagram運用結果(imp,クリック) 		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> Instagramの広告FMTはお問い合わせください。FacebookとのPO配信も可能です。 メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります 2次利用費は不要です。配信原稿は弊社にて作成し、運用も弊社にて行います 		

配信先媒体	プラン	料金	配信期間	クリック数想定
Instagram	A	¥1,500,000(G)	3~4週間	3,000~6,000click
	B	¥2,500,000(G)	4~6週間	8,000~12,500click

※詳細についてはDMP資料をご参照ください

たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、Web版たまひよにNEWS記事として画像3~5点、テキスト1,000~1,500文字程度に内容を抜粋し、転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/低PV単価でリーチ拡大施策が可能。ディスプレイ広告誘導はございません。送客よりたまひよWEB内でのターゲットリーチ獲得に特化したメニューです。追加オプションにて各種ブーストメニューとの組み合わせがおすすめです。

弊社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチ拡大が可能！

雑誌タイアップ

活用媒体一覧

※雑誌はいずれか1誌



※「お祝いひよこクラブ」「パパと読むたまごクラブ」「妊活たまごクラブ」その他ムックでも同料金で実施可能です。

本メニューは雑誌タイアップとのセット発注にのみ、適用可能です。WEB単体のオリエンは実施いたしません。

Web転載

PC

SP



※雑誌タイアップ素材の一部抜粋となります。
 ※読者特性の違いから、一部タイトルやテキストに手を加える可能性がございます
 ※関連カテゴリ記事を読んでいるユーザーにおすすめ記事として、配信することで安価なリーチ単価が実現！

関連する編集記事イメージ



広告主サイト



メニュー名	雑誌転載タイアップ	
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000(G)	掲載料金 ¥1,000,000(G) 制作費 ¥0(雑誌転載に限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告製作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
タイプ	記事タイアップメニュー	
掲載面	関連カテゴリ記事詳細下	
誘導スペース	配信記事内での掲載のみ(期間保証型/ローテーション)	
想定PV	40,000PV/4週間(想定) ※商材・訴求内容により変動することがございます	
想定CTR	0.05~0.1%想定	
最大枠数	マタニティ:10枠、ベビー&キッズ:10枠、妊活:1枠	
保証形態	期間保証	
掲載期間	4週間	
レポート	記事広告ページ PV,外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内	
オプション	たまひよWEB関連記事下配信/4万PV/4週間保証 50万円(N) 閲覧者向けアンケート 5問/20万円(N)~ たまひよDMPブースト 100万円(G)~ 外部誘導 都度お見積り	

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部判断でお断りさせていただく場合がございます ・記事部分は雑誌校了原稿のリライト、画像は雑誌タイアップより抜粋します。 ・広告主様WEBサイトへのリンクは2か所まで。 ・掲載期間中のタイアップ記事更新はできません。
記事レギュレーション	段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF・PNG/JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所推奨 記事文字数 1,000~1,500文字程度
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューはCMSタイアップのため、自由なレイアウトやPC/SPで異なる 画像・デザインのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し適宜ピックアップして掲載いたします。
開始・終了	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン期限	雑誌タイアップに準じます。単独オリエンは実施いたしません。

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースアカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

✓ **1日1社限定のプレミアム配信！**

✓ **LINEのお友達56.4万人にリーチ！**



商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,200,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥200,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ		
配信回数	1回(記事保有限期 約30日)		
想定PV	10,000PV~ ※素材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	火・木・金 ※祝日は除く		
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。(LINE・たまひよの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 		
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 <ul style="list-style-type: none"> ・文字数:500~800文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。 		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に空き枠をご確認ください。 ・記事は30日後に自動削除されます。 ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。 		
申込期限	30営業日前		

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナルショートムービーを制作し、たまひよDMPと連携させたFacebook/Instagram広告枠を活用して、広告主様が希望するターゲットに絞って視聴促進をするメニューです。元素材はたまひよ公式Instagramに格納し、広告運用はベネッセにて行います。

- ✓ **たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！**
- ✓ **SNS上での広告配信に「たまひよ」ブランドの信頼性を付与できます**



商品名	ショートムービー Instagram広告運用型		
掲載料金	実施料金合計 ¥2,000,000~	プランA ¥1,500,000(G) +制作費¥500,000(N)	プランB ¥2,500,000(G) +制作費¥500,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、ショートムービー制作費、インスタグラム広告費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	たまひよ公式IGTV、IG/FB広告		
想定視聴数	100,000視聴~ ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。		
レポート	・視聴数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果(imp(再生数),クリック)		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ショートムービーの仕様は45秒以内、開始3秒以内のクリエイティブを3種類制作。 ・1カメラ簡易撮影は料金内にインクルードOK,簡易テロップ、BGMIは弊社のFMTを使用します。 ・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の確認まで。 ・Instagram、FacebookのPO配信をお勧めするケースがございます。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問合わせください ・ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起る可能性があります ・配信原稿は弊社にて作成し、配信、運用も弊社にて行います(二次利用費不要) 		

配信先媒体	プラン	料金	配信期間	15秒再生保証
Instagram	A	¥2,000,000(G)	3~4週間	100,000~170,000再生
	B	¥3,000,000(G)	4~6週間	175,000~290,000再生

※詳細についてはDMP資料をご参照ください

1枠15分程度の特別ライブセミナー企画です。講座内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。ライブ講座参加者として、一般視聴者以外に、発信力のあるたまひよgrammerを事前アサインし、ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後3か月間アーカイブし、たまひよSNS及びTrueveiwで事後ブーストもPKG化されたお得なプランです。

【参考】たまひよ公式チャンネル(登録者数7,180)



パパママ芸能人コンテンツも！
※アサイン費別途



たまひよならではの
正確な知識をベースとした
専門家講座も



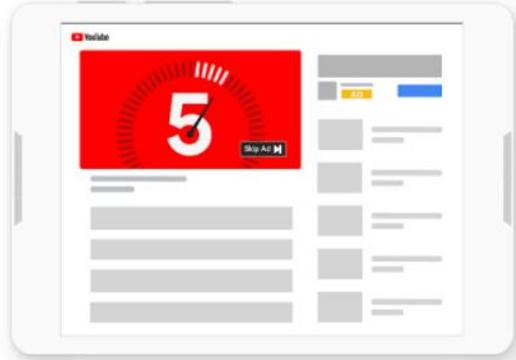
事前に招待した全国のママたちと
リアルな掛け合い/実演セミナーも！
※事前サンプリング等の実費別途

商品名	たまひよYouTubeタイアップ (YouTubeライブ)
掲載料金	2,500,000円(G) ※15分MAX (録画動画、SNS原稿製作費、ブースト用ダイジェスト30秒製作費、格納掲載費、規定ブースト分含む) ※シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の提出含む。
(ユーザー参加費)	原則として無料
配信形式	YouTubeライブ
ご提供可能コンテンツ例	<ul style="list-style-type: none"> ・芸能人コンテンツ(アサイン費用別途) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	<ul style="list-style-type: none"> ・たまひよ公式Twitter、facebook 1回 ・たまひよ公式インスタ 合計5回 内訳)事前ストーリーズ2回 事後ストーリーズ1回 事前フィード(終了後削除)事後フィード1回 ・たまひよアプリホーム画面インフィード 任意の1週間 ・たまひよDMPブースト (TrueVeivwインストリーム 30秒ダイジェスト 5万再生想定)
事前公式インスタグラマーアサイン	10名~15名(5~10万フォロワー想定)確約。 一般募集(お声がけ)は可。人数確約無。ライブ一般視聴は可。
コンテンツ対象月齢	妊娠中~2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	2次利用 30万円(N)、事前アサイン人数追加 30万円G@10名 ブースト 最小ロット50万円(G)~
お申込み	ライブ配信実施希望日の35営業日前

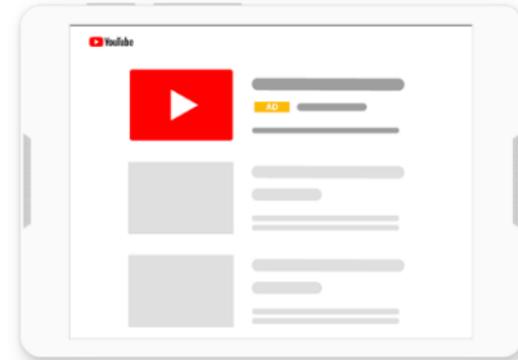
【YouTube動画広告】DMP活用で見せたい人へ更にお届け！ たまひよ

制作したタイアップ動画は、ダイジェスト(30秒以内)をブースト素材として、たまひよ公式SNS(TW/IG/FB)及び、たまひよDMPを活用したTrueViewブーストによって、貴社ターゲットにセグメントして視聴促進を行います。動画タイアップの内容によって適した配信FMTと配信ターゲットをご提案いたします。(要見積)

●インストリーム広告(FMT例)
※ブランディング、認知拡大目的で推奨



●ディスカバリー広告(FMT例)
※商品やブランドの比較検討目的で推奨



セグメント例	インストリーム広告 想定30秒視聴単価	申込最小ロット
妊婦ALL	10円(G)~	100万円(G)
子ども0-2才	10~15円(G)~	100万円(G)
子ども3-6才	10~15円(G)~	100万円(G)

追加ブーストのお申込は100万円(G)~お受けいたします
属性セグメントの他、興味関心セグメント追加も可能です(P45参照)
たまひよ公式YouTube動画タイアップ実施企業様限定のオプションメニューです

たまひよ公式Instagramerが広告主様の商品・サービスお体験内容を各自のアカウントに投稿し、それぞれが抱えるフォロワーに、情報拡散をいたします。フォロワーからの質問やコメントにも、丁寧に答えます。

たまひよ編集部が育成した、「たまひよワールド」と強くつながるプレママ&ベビーママInstagramerの良質な投稿は、広告主様公式アカウントでのリポストや、タイアップページでの体験者コメント紹介、運用広告でのクリエイティブ活用など、様々な2次活用をしていただけます。（*一部は有料）

- ✓ **編集部が選考・育成したInstagramerの中から公募**
- ✓ **広告主様商品・サービスの使用実感を、Instagramer自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ**

募集

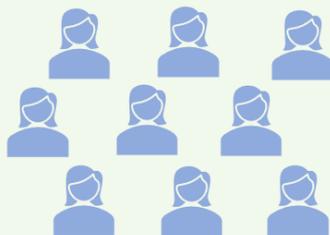


たまひよ編集部から
公式Instagramerへ
公募を行います



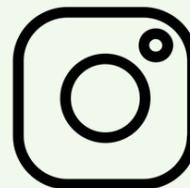
応募者多数の場合は、
広告主様の希望する属性
優先順位で選考、または
フォロワー数順に選考します。

モニター体験



選出したInstagramerが
実際に商品をモニターしたり
サービスを体験したりします。

任意投稿



Instagramer自身の
アカウントで体験や感想を投稿！

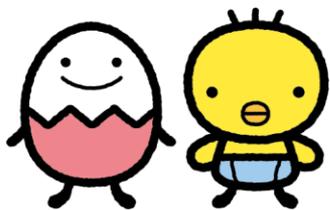
※PR表記及び@tamhiyoinstaのメンション表記は必ず入ります

レポート



- 総リーチ数（フォロワー数）
- いいね数
- コメント数
- 投稿画面キャプチャ
- *公募プランは、フォロワー数上位10名分のみ。
- 投稿一覧（全投稿）

商品名		Instagramマーサンプリング		
料金	マタニティ (5名)	実施料金合計	掲載費	制作費
		¥650,000(G)	¥650,000(G)	※インクルード
	ベビー&キッズママ(10名)	実施料金合計	掲載費	制作費
		¥1,000,000(G)	¥1,000,000(G)	※インクルード
	ノンセグメント (公募100名)	実施料金合計	掲載費	配送実費
		¥2,000,000(G)	¥2,000,000(G)	※要見積り
内訳	掲載費、試供品送料(ノンセグメント100名メニューは実費別途請求)、レポーティング、その他運営管理費一式、Instagramマーアサイン費用			
投稿回数	Instagramマー1名につき期間中最低1回投稿			
想定リーチ数	マタニティ5名サンプリング 想定10,000フォロワー～ ベビー&キッズママ10名サンプリング 想定75,000～100,000フォロワー ノンセグメント100名 想定 200,000～300,000フォロワー			
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内 ・投稿のスクリーンショット(多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋) 			
オプション	動画投稿オプション 30万円(N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) 起用Instagramマーへの事後アンケート 15万円(N) ※Instagramマーお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。			
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否審査がございます。 			
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿には#PR及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用Instagramマーの選定は編集部に一任となりますが、オリエンシート等で事前に条件をいただき、スクリーニングした起用案をご提案いたします。 ・起用Instagramマーのご指名、競合排除は承っておりません。 ・Instagramマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時等の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・Instagramマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前許諾の申請をお願いします。 			
申込/オリエン	2週～4週間前 ※商品試用期間は1週を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。 ※本メニュー個別の対面オリエンは実施しません。			



たまひよ公式アカウント

SNSオーガニック投稿メニュー

たまひよ編集部公式インスタ
14万人フォロワー



投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿(Instagramフィード)
掲載期間	基本アーカイブされます
フォロワー数	14万人 ※2022年3月末時点
投稿日	原則として月・水・金 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
企画料金	1回投稿 ¥400,000(G) ※投稿写真は4点まで
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のいいね数(画像) ・掲載期間4週間の再生回数(動画) ・掲載期間4週間の保存数 ・コメントがついた場合のコメント抜粋 ・エンゲージメント率
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> ・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画(15秒程度)は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は4つまでご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く)画像は4点まで。 ・編集部が選定するハッシュタグを複数付けさせて頂く可能性がございます。(事前確認はございません) ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 ・本メニューはオリエンはありません
オプション	外部アド配信:50万円(G)~ たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信:100万円(G)~ 取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)~ モニターアサイン:10万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~

Instagramたまひよ公式アカウントにて、ストーリーズを投稿します。単独でも、タイアップ誘導としてもオススメです。

投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿 (Instagramストーリーズ2回+ハイライト1週間)
掲載期間	ストーリー24時間×2+ハイライト1週間/アーカイブなし
フォロワー数	14万人 ※2022年3月末時点
投稿内容	ストーリーズ投稿 2回(1回あたり最大2クリエイティブ/30秒)
投稿日	1回目&2回目(同じクリエイティブになります) 月・水・金曜日より任意で設定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設ける場合がございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
企画料金	¥500,000(G)
内訳	投稿画像製作費、掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ・たまひよ公式Instagram「tamahiyoinsta」のストーリーズに掲載(24時間掲載) ・静止画の掲載 ・1回につき最大2クリエイティブまで掲載可能です。1クリエイティブ当たり15秒掲載。 ・画像は、クライアント様よりご支給いただく画像/もしくは弊社で実施したタイアップの画像を弊社編集部にて加工させていただきます。 ・ご指定のハッシュタグ1つ(ご指定の#とは別に#PRハッシュタグが入ります) ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は企業様の@をつけます。 ・指定URLへのリンク設定可能(1か所まで)※広告主様への直リンクも可能です。ご指定下さい。
申込期限	投稿希望日の15営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載面キャプチャ ・VIEWS数(何人視聴したか) ・リンクのクリック数
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルタイアップの実施ナシで、単独でご実施いただけるメニューです ・本メニューは、指定のオリエンシートにご記入いただき、投稿したい希望の画像をご提供いただきます。 ・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 ・投稿1回目、2回目の画像クリエイティブは同じものとなります。

1枠15分程度の特別インスタライブ企画です。講座内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。インスタライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間公式IGTVにアーカイブするとともに、IF/FB広告での30秒ダイジェストのブースト配信がパッケージされたお得なプランです。

【参考】たまひよ公式Instagram (フォロワー数14万人)

※フィードイメージ



※IGTV格納イメージ



たまひよならではの
正確な知識をベースとした
専門家講座も！



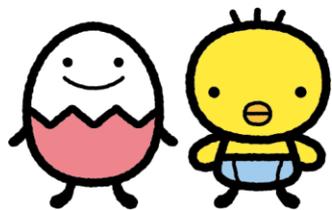
メーカーさん等ゲストをお呼びした
育児グッズデモンストレーションも！



商品名	たまひよ IGTVタイアップ(インスタライブ)
掲載料金	2,500,000円(G) ※30分MAX (録画動画、SNS原稿製作費、ブースト用ダイジェスト30秒製作費、格納掲載費、規定ブースト分含む。編集者MC1名費用含む) ※シナリオもしくはコンテ2回、ブースト用編集動画2回の提出含む。
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	インスタライブ+ライブ配信後IGTVへ1か月間格納
ご提供可能 コンテンツ(案)	<ul style="list-style-type: none"> ・芸能人コンテンツ(アサイン費用別途) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画(10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客 (事前、格納後)	<ul style="list-style-type: none"> ・事前/事後ストーリーズ各1回、事前/事後フィード各1回(事前フィードはライブ削除、事後フィード=ライブ映像をIGTVにアーカイブしたもの) ・たまひよDMPブースト(30秒ダイジェストをIG/FB広告にて配信、3万視聴/1か月想定)
総視聴者数(ライブ中想定)	累計500名～ ※デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15～30分
コンテンツ対象 月齢	妊娠中～2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	2次利用 30万円(N) 事前参加社アサイン人数追加 30万円(G)@10名 追加ブースト 最小ロット50万円(G)～ タレント・著名人起用 要見積もり
お申込み	ライブ配信実施希望日の35営業日前

カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
製作	ページ追加制作	CMS記事	¥300,000	各TUに準じる
	HTML(コーディング)LP制作	PC/SP同一ファイルで制作	¥500,000	納品希望日の20営業日前
	動画追加制作	動画製作(モデル撮影有)尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥25,000~要見積り	各TUに準じる
	撮影	カメラマン、スタジオ手配含む	¥300,000	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥100,000~	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
座談会	座談会(撮影付)	3-5名座談会、読者モデルオフ会(MCなし、編集スタッフがモデレート、台本・報告書無。撮影・参加者アサイン有)	¥800,000	各TU締切+15営業日
ユーザーの声	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクロードの事前モニター。最大5名まで。SNS投稿確約無し	¥200,000	各TU締切+15営業日
	アンケートオプション	タイアップ素材のための事前アンケート。設問数は30問サンプル数100人想定。または、アンケートが付属していないタイアップメニューに追加で読者アンケートをつけることができる。設問10問以内推奨、回収数確約不可。	¥200,000	各TU締切+15営業日
	サンプリング	タイアップページに応募フォームを設置し、アンケートを取得してサンプリング。配送実費は別途お見積り。	¥300,000	各TU締切+15営業日
	アプリユーザー向けサンプリング	モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーに対して、プレゼント枠を活用して広告主様商品のサンプリングが可能です。パブリシティ効果もありWEBタイアップとセットの実施をおすすめします。マタニティまたはベビーで当選対象選べます。配送実費は別途お見積り。	¥500,000	各TU締切+15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け表示	¥150,000~	各TUに準じる

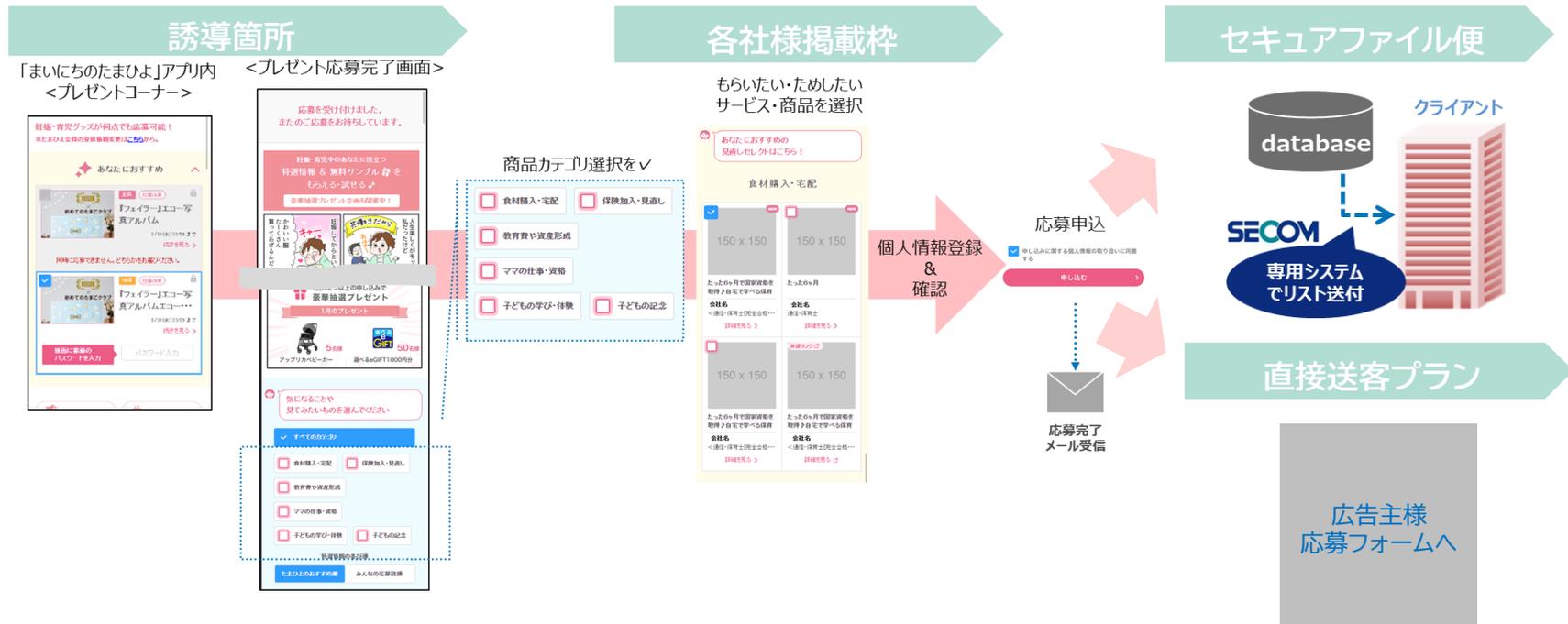
カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
ブースト	関連記事下配信	たまひよWEB内の編集記事下にリコメド記事として配信し、PV/リーチの拡大に貢献します。	¥500,000～	配信の10営業日前
	Outbrain	外部コンテンツサイトのリコメド枠よりタイアップへ誘導。CPC50円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000～	各TUIに準じる
	SmartNews	Smartnewsよりタイアップへ誘導。CPC150円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000～	各TUIに準じる
	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円～ ※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUIに準じる
	インスタグラム	インスタグラムを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円～ ※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUIに準じる
	Twitter	Twitterを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。CPC150円～※商材、CRIにより変動有	¥500,000～	各TUIに準じる
	たまひよDMP	たまひよDMPを活用し、「たまひよ」としてターゲットティングしたユーザーを外部より誘導。詳細は媒体資料参照。	¥800,000～	各TUIに準じる
ブランド	タイアップページ2次利用	タイアップ素材を納品(納品から1年間。タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる)	¥200,000	随時
	媒体ロゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品(納品から1年間)	¥300,000	都度相談
	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用	ランキングロゴ製作+タイアップと誘導枠に掲載 ※各部門の受賞企業/受賞商品については営業にお問い合わせください。 ※2022年度のランキングロゴ使用期限は2023/02/14	ロゴ製作費 ¥160,000 タイアップ掲載費 ¥48,000	都度相談
	キャラクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点。使用期間納品から1年間。(お急ぎの場合は基本ポーズ集からセレクト)	¥1,000,000	各TUIに準じる
	動画2次利用	タイアップ素材を納品(納品から納品から1年間。タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる)	¥300,000	随時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用(データ納品から1年間)	¥200,000	随時



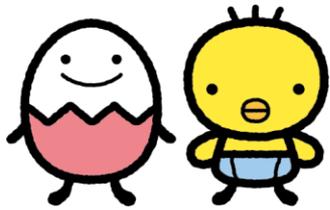
ダイレクトマーケティング支援

妊娠、育児中の女性に、圧倒的な認知と信頼を得ている「たまひよ」のモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーを対象に、「もらえる・ためせる」コーナーにて、広告主様のサービスの資料請求・サンプル申し込み等を募ります。応募者の情報は、安全なシステムを使用しクライアント様に提供します。情報提供後は、契約にもとづき広告主様より直接、応募者にアプローチをしていただけるダイレクトマーケティング支援メニューです。
 ※サンプリングの配送代行をベネッセが請け負うことも可能です。

- ✓ 資料請求、体験会やセミナー参加申し込み、サンプル応募など様々な用途でご活用いただけます
- ✓ ご予算と応募者へのアプローチ内容に応じて単価や件数を設定でき、従量課金制で必要な時期に必要な分だけ見込み顧客リストを獲得できます



※詳しくは下記詳細資料をご覧ください。
http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/magazine/planning/maitamaADkikaku_210701.pdf



たまひよDMP

ベネッセのWEBメディア・アプリでの登録・閲覧・購買・アンケート情報といった“独自性の強いデータ”に基づいた、さまざまなセグメントの作成が可能です。

自社データ(プライベート)



登録データ

- ・ たまひよ会員／APP登録
- ・ こともちゃれんじ会員



Web閲覧データ

- ・ たまひよ(Web)
- ・ いぬのきもち
- ・ サンキュ!
- ・ ねこのきもち



購買データ

- ・ たまひよSHOP
- ・ いぬ・ねこのきもちフードサポート

外部データ(パブリック)



興味・関心・外部サイト閲覧属性

セグメント

妊娠ステージ



- ・ 妊娠ステージ情報
/ 妊娠週数
/ 妊娠初期, 中期, 後期
/ 出産日までの残日数

子年齢／子月齢



- ・ 子情報
/ 年齢, 月齢, 週齢, 日齢
/ 誕生日, 誕生月, 誕生年度

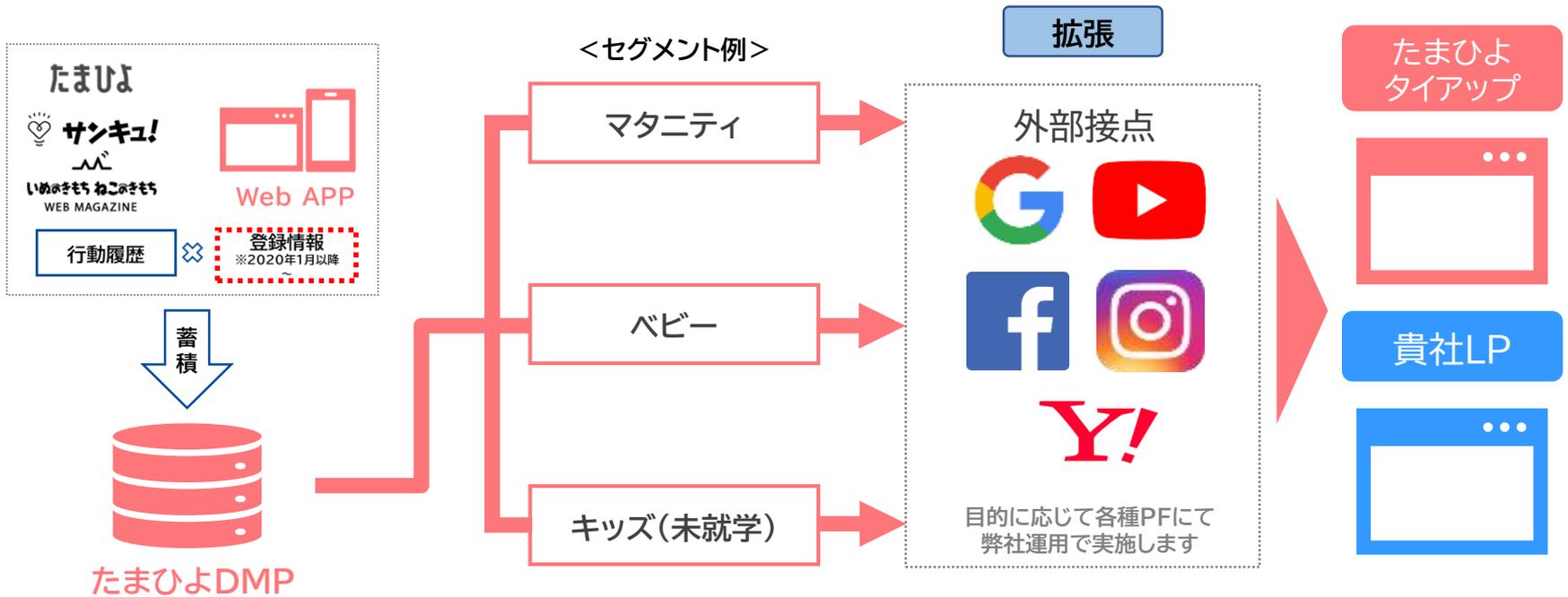
各サービス 利用状況



- ・ たまひよEC購買情報



たまひよDMPを活用し、Google / Facebook等の各種プラットフォームにて配信。
弊社にて広告配信/運用を行い、結果をレポートいたします。



お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定CT	想定消化期間
100万円(G)~	5,000~	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビーALL
	0歳児
	1歳児
	2歳児
キッズ	3～5歳児
	小学生(6～12才)

※ベネッセサイト内でのタイアップページ、広告主様ページいずれへの送客も可能です。

※PC,SP両方配信、配信期間4週間想定(※期間内に予算消化できなかった場合は出来高でのご請求、または配信期間延長のご相談をさせていただきます)

※運用期間中、パフォーマンスによっては、クリエイティブの差し替えのご相談をさせていただく可能性がございます。

※原稿サイズの推奨は【静止画】1080x1080 / 1200x628(※2サイズで1セット)【動画】Google Videoの入稿規定に準じる。※FB/IGは種別応相談。

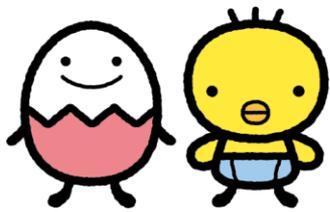
※セグメントグループのカスタマイズが可能です(基本セグメントのベビー0才×本人年齢×興味関心×地域、等)詳しくは営業にお問い合わせください。

※セグメントグループのカスタマズの結果、対象ユーザー数によってはお受けできないこともございます。

オプションとして、属性セグメントに追加して、下記の興味・関心項目とのカスタマイズが可能
 ※追加費用が発生します

興味・関心ターゲティング追加項目	
出産準備	病気・トラブル
授乳	感染症対策
離乳食	肌トラブル・アレルギー
お世話	マタニティファッション・グッズ
行事・イベント	ベビー用品・グッズ
時短家事	マネー
幼稚園・保育園	仕事・働く
住まい	地域セグメント(都道府県まで)

※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。
 また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
 詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。



おすすめプラン

雑誌+デジタル+Instagram拡散パッケージプラン

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、妊娠中～産後の時期別雑誌に掲載いたします。また、Benesseが抱えるインフルエンサー組織「たまひよ公式インスタグラマー」10名に広告主様商品をサンプリング。モニター体験を自身のInstagramにて投稿して頂きます。デジタル記事は、単純な誌面要素の転載以外にも、“インスタグラマーの投稿まとめ”としてSNS投稿を2次活用することも可能。

活用媒体一覧



たまひよWEB
月間PV1450万～
月間UB350万
※2022年1月末時点で
過去1年間の最大値

たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。

インフルエンサー組織活用

たまひよ公式インスタグラマー 10名起用想定
リーチ:1万～10万フォロワー
※マタニティをご希望される場合、時期によってはフォロワー数は想定未達となることがございます。数値優先のためにはベビーママも含めた10名実施がおすすめです。

 **たまひよ grammer**



※妊婦・乳幼児マインフルエンサーに貴社商品をモニター頂き、リアルな使用感をフォロワーに拡散。
※モニター用の商品をご提供お願いします。
※#PR等必須で入ります。既定のオリエンシートあり

雑誌タイアップ



WEBタイアップ



インスタグラマー



特別パッケージプラン

特別企画料金:ASK

<詳細>
 ・たまひよ 雑誌4C2PTU(定価200万円G+60万円N)
 ・たまひよWEB 雑誌転載TU(定価100万円G)
 想定PV10,000～12,000PV/4週
 ・たまひよグラマーサンプリング10名(定価100円G)
 10名10投稿10万リーチ想定
 ※たまひよ公式アカウントでの投稿も可能です(定価40万円G) 14万フォロワー

早期接点～フォロー～後押しまでを1クールかけて、実施できるパッケージプラン

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、妊娠中～産後の時期別雑誌に掲載いたします。「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへ、リマインド発信を実施します。

活用媒体一覧



たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。

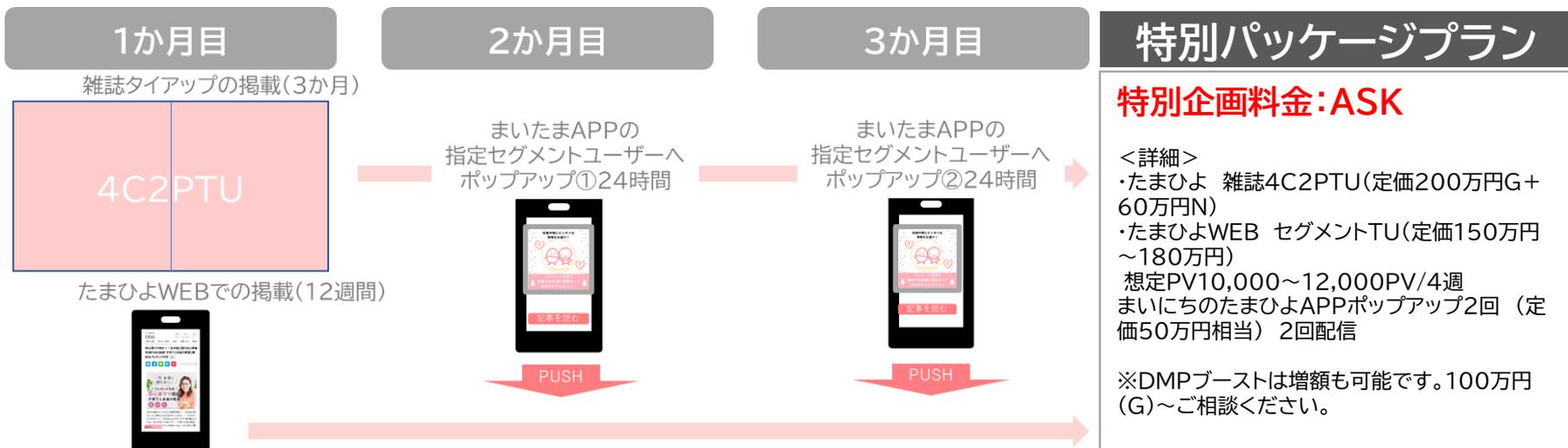


たまひよWEB
月間PV1450万～
月間UB350万
※2022年1月末時点で
過去1年間の最大値



まいにちのたまひよAPP
累計DL数:80万DL～
MAU:34万UU
DAU:12万UU
※2022年1月末

- ✓ 雑誌は6誌ラインナップからお好きな雑誌に4C2PTU
- ✓ たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大&読者アンケートにより効果測定
- ✓ APP機能を活用し、同セグメントターゲットに告知を行いWEBタイアップへ送客を促します



※雑誌 + WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。

ターゲットユーザーに幅広くリーチし、認知拡大・理解度を高めるパッケージプラン

新米ママ&パパのインサイトを知り尽くした「たまひよ」編集部が制作するライブセミナーまたはショートムービー(1分以内)の動画タイアップ企画です。動画より素材シーンを切り出し、お好きな雑誌へも転載いたします。制作した動画は「YouTubeたまひよ公式チャンネル」に格納すると共に、30秒のダイジェスト版をたまひよの各種公式SNSにて配信。「たまひよDMP」と連携してターゲティングしたYouTubeユーザーに対し、TrueView広告を活用して5万再生分のブーストをいたします。

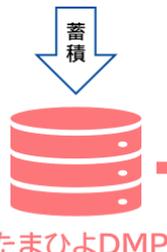
活用媒体一覧



たまひよ各雑誌よりお好きな1誌を選択。



たまひよWEB
月間PV1450万~
月間UB350万
※2022年1月末時点で
過去1年間の最大値



たまひよDMPのセグメントはデフォルトですと「妊娠中~3歳未満」と興味関心項目「子育て」にて配信いたします。カスタマイズをご要望される場合は、予め担当営業へご相談下さい。



ライブセミナー
(たまひよ公式YouTubeに格納、
インスタライブの場合はIGTVにアーカイブ)

特別パッケージプラン

特別企画料金: ASK

- <詳細>
- ・たまひよ 雑誌4C1PTU(定価100万円G+35万円N)
 - ・たまひよWEB 雑誌転載TU(定価150万円) 想定PV40,000~42,000PV/4週
 - たまひよ動画タイアップ(Youtubeライブまたはインスタライブ) (定価250万円分) 想定1万視聴
 - TrueViewブースト 5万視聴(短尺+本編合わせて)
 - ※TrueViewブーストは増額も可能です。50万円(G)~ご相談ください。
 - ※タレント起用をご希望される場合 100万円(G)~

※ライブセミナーは(構成案1回PPT1~2枚⇒写コンテ1回⇒ライブ⇒1次編集動画チェック⇒修正版+誘導枠+ダイジェストチェック⇒納品)。本編20分以内、BGM、テロップなし、MCは弊社編集部員、ダイジェスト30秒以内。)ブランドムービーの場合は本編1分以内、モデル・ハウススタジオ代別途。

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書

■**広告情報サイト** : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■**営業窓口**

〒163-0490 東京都新宿区西新宿2丁目1-1
株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
たまひよメディア事業部 ソリューション開発課

■**お問合せ: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp**

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト(<http://women.benesse.ne.jp/ad/>)を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示