

たまひよ



2021.12.27- 2021.03.27 WEB MEDIA SHEET

たまひよ

創刊28年目の雑誌の信頼感と編集経験を 活かした「妊娠・出産・育児期」の ママ&パパのための情報メディア

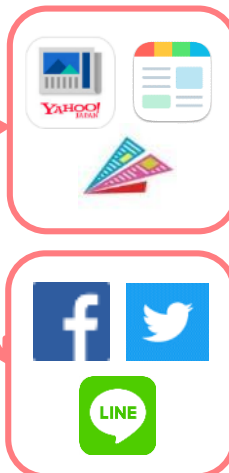
編集部
署名記事

月**250本**
制作

コンテンツ配信型ニュースメディア

より多くのプレママ・パパに医師・専門家が監修した確かな情報をお届けするメディアです。

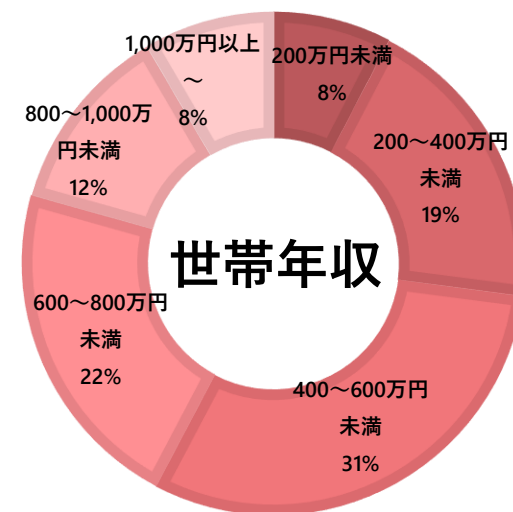
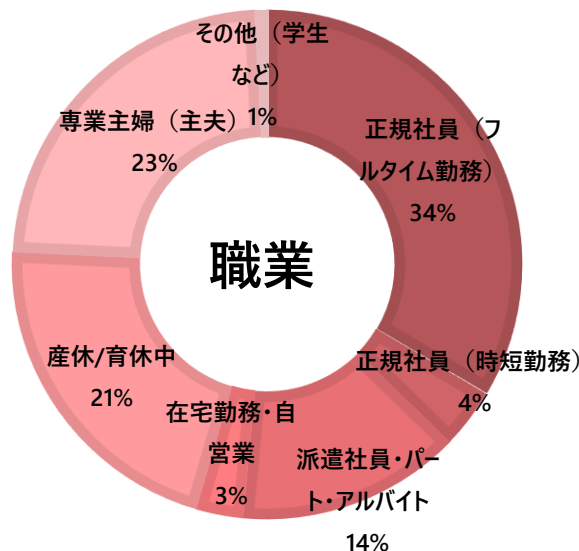
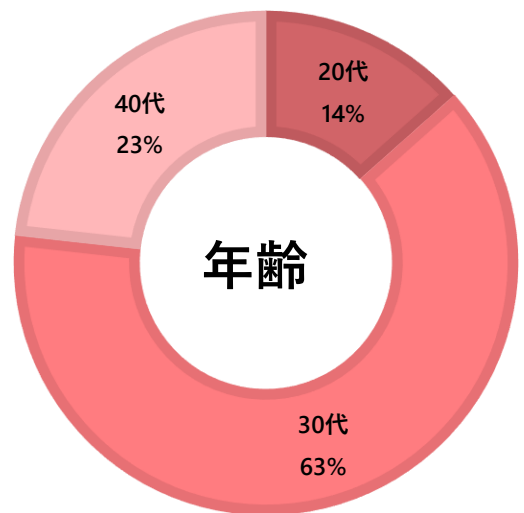
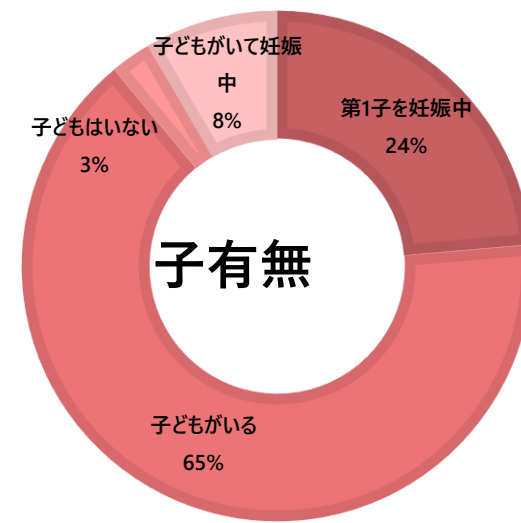
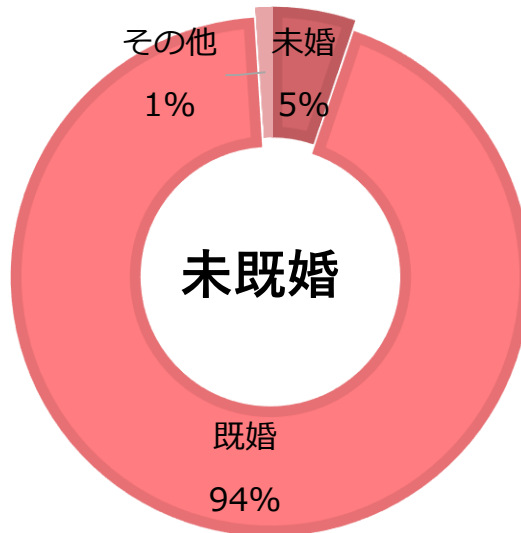
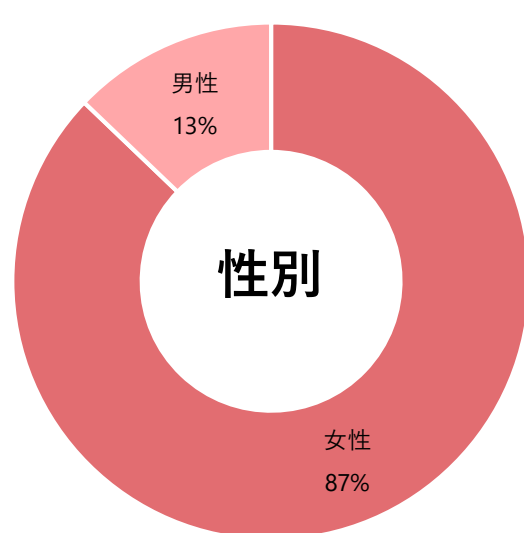
【記事外部配信先】



月間PV	14,447,017PV /月
LINEアカウントメディア	51.4万友だち
Instagram (フォロワー)	12.3万人
Pinterest (1 か月あたりの表示回数)	172.96万人
Twitter (フォロワー)	1.5万人
Facebook (友達)	3.2万人
YouTube (チャンネル登録数)	5,610人

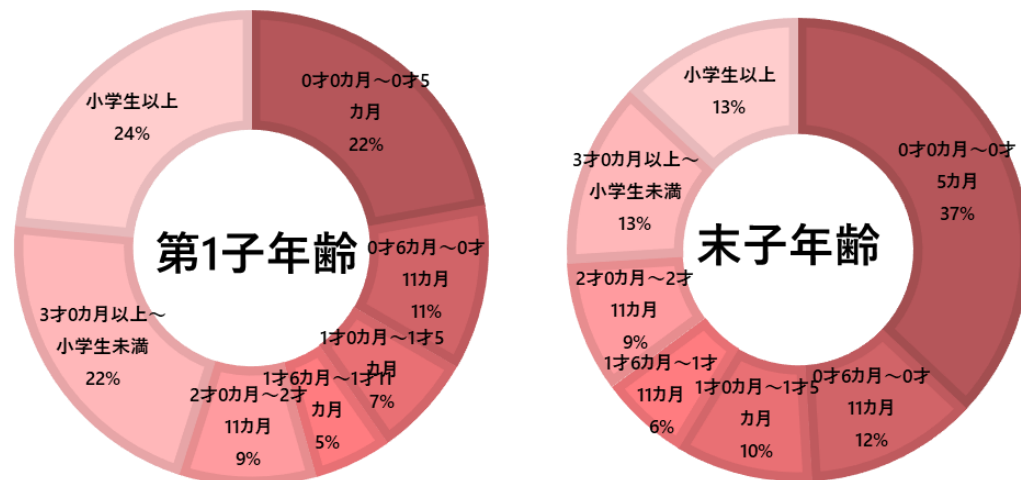
※2021年9月末時点

20代～30代層がユーザーの約8割を占めています。オープンなサイトのため、男性の読者も。
第1子妊娠中を含めると**97%のユーザーが子供有**。

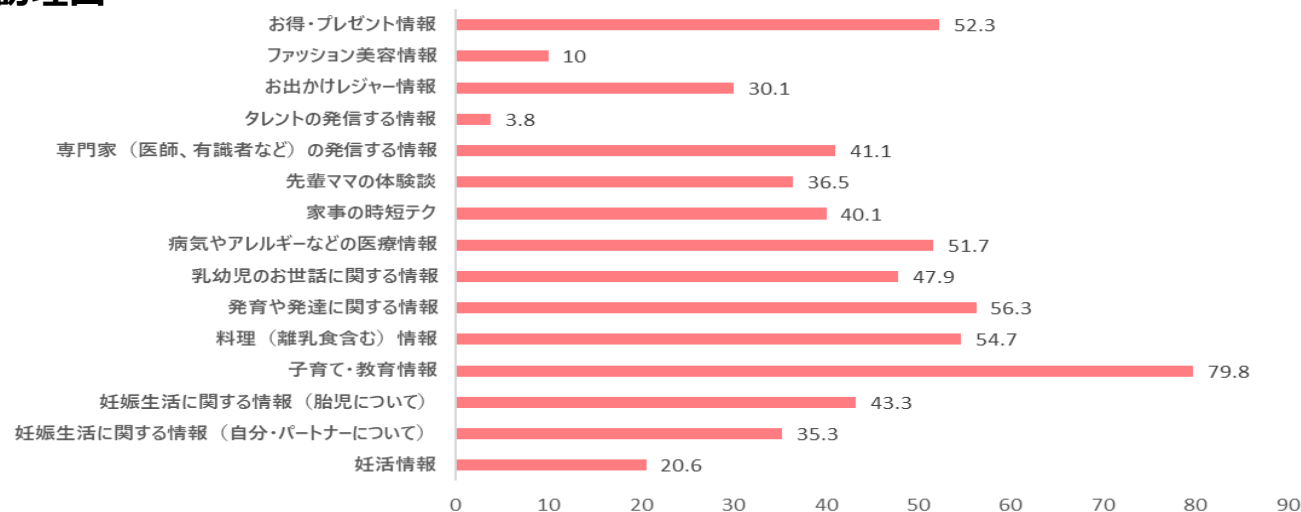


※たまひよWEBユーザーアンケートより 2021年7月 n=499

第1子年齢が2歳以下の方が5割程度、末子年齢1歳未満が5割、2歳以下が6.5割、**子育て・教育、発育・発達**の情報収集のため来訪する、課題意識の強いユーザーが多い。



たまひよWEB来訪理由



※たまひよWEBユーザーアンケートより 2021年7月 n=499

Copyright © 2021 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

『まいにちのたまひよ』は、＜出産・育児雑誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」公式＞、妊娠から育児期まで毎日役立つ便利でおトクな無料アプリです。おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。そのほか、毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信しています。



【主なPOINT】

● 妊娠～育児期まで継続利用！ ユーザーのタイミングにあった情報提供

- ・妊娠/生後日数に合わせた情報配信
- ・ママ/パパ向けのメッセージ配信
- ・出産報告機能など妊娠～育児期へのつなぎこみ
- ・成長早見表での継続感
- ・ママQ&Aの掲載
- ・記録ツールで妊娠日記、育児日記の代わりも
- ・同学年ママコミュニティ

● 集客の拡大

- ・雑誌/産院冊子におけるプレゼント応募がアプリ経由となることで、大幅に新規ダウンロード数が増加中。

【TOPICS】

● 月間ユーザー数 34万人

※2021年9月時点でのMAU

● 月間約40,000人の新規DL

※ 2021年9月累計新規DL数より

アプリ内コンテンツページ構成

ホームタブ



ユーザーの出産予定/誕生日に合わせて、成長に合わせたコンテンツを毎日ご提案！
新たな気づき・発見に出会えます。

記事・動画など情報

きろくタブ



妊娠中〜育児期の記録を
付けることができる機能です。

妊娠・育児の記録

ルームタブ



同じ月齢のママ同士で、
自由に語りあえるコミュニ
ティ機能です。

コミュニティ

プレゼントタブ



妊娠・出産・育児期にうれしい
アイテムをたまひよがプレゼント。
雑誌本誌の抽選・全員プレゼントとも
連動。

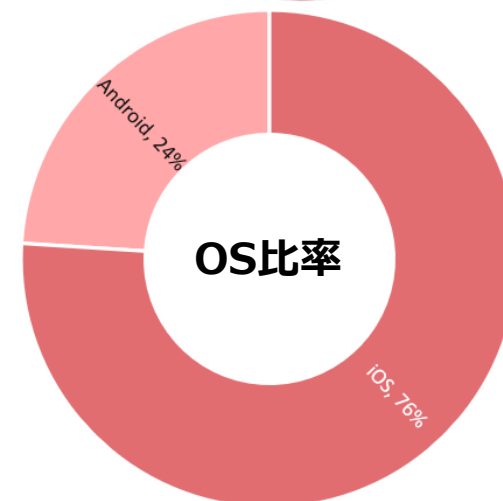
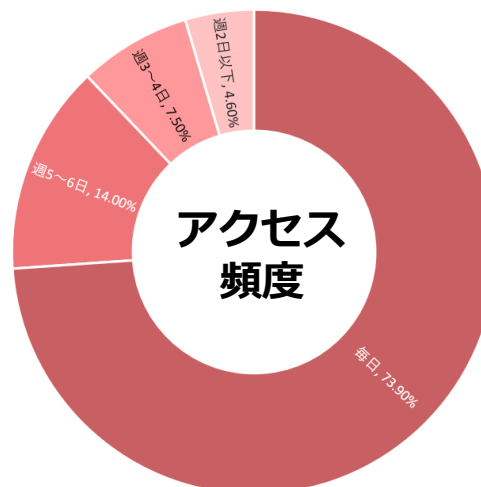
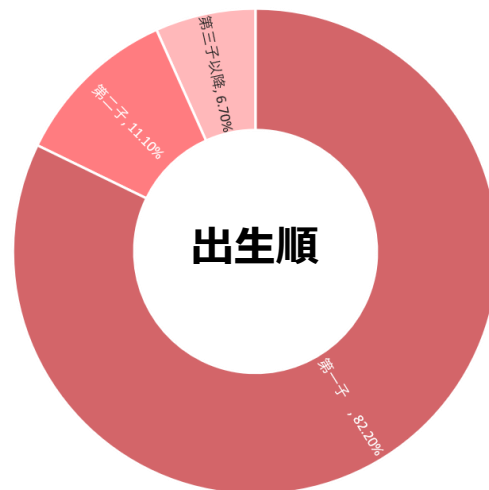
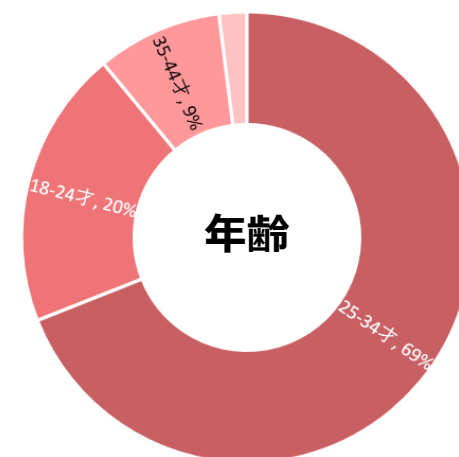
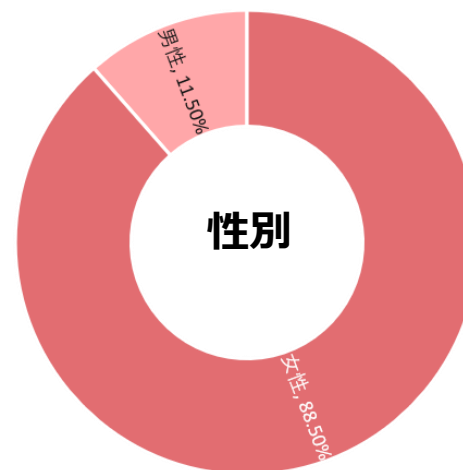
プレゼント

**第一子率82%以上、22~44歳のママ&パパが約70%。
毎日アクセスする人が約74%。週に3日以上アクセスが約95%**

若い妊娠・育児層において、長時間滞在するアクティブな会員が多いアプリです。

平均DAU	約130,000UU
平均MAU	約339,000UU
平均アプリ滞在時間/月	約15分

※2021年9月末時点



モバイルアプリ まいにちのたまひよ

予約型純広告メニュー

アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に配信可能です。妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。

掲載イメージ



特徴

- 日々更新されるコンテンツ枠に設置し、ターゲティングして配信可能。
- もっとも閲覧されるホーム枠に掲載するため、アクティブユーザーにリーチ可能

仕様

メニュー名	ネイティブインフィード広告				
タイプ	予約型純広				
掲載面	ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6か月~)
掲載料金	¥300,000 (G)	¥400,000 (G)	¥250,000 (G)	¥250,000 (G)	¥200,000 (G)
配信量	300,000imp/週想定	500,000imp/週想定	200,000imp/週想定	250,000imp/週想定	200,000imp/週想定
想定CTR	0.3~0.8%	0.3~0.8%	0.3~0.8%	0.2~0.5%	0.2~0.5%
最大枠数	各セグメント 3枠/週				
保証形態	期間保証				
掲載期間	1週間 (毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)				
レポート	imp,click数、CTR (掲載終了後7営業日以内に送付)				
入稿規定	画像: 160×160				
	テキスト: 全角半角共に28文字以内 URL: 1本 ※掲載期間中の差し替え不可				
原稿種類	画像ファイル: GIF/PNG/JPG				
最大容量	容量: 30KB以内				
入稿本数	最大1本/週				
申込/入稿期限	掲載開始5営業日前 ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップをお願いいたします。				

Webメディア たまひよ

タイアップ®広告メニュー

【記事広型タイアップ一覧】

メニュー名	カテゴリースポンサード	セグメントタイアップ	ネイティブ記事広告 (運用型)	雑誌転載タイアップ	LINE Digest Spot
タイプ	(HTML + CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)	(CMS)
料金	掲載料金¥4,500,000G	掲載料金¥1,200,000G～	掲載料金¥150,000G～	掲載料金¥1,000,000G	掲載料金¥1,000,000G
	製作費¥500,000N	製作費¥300,000N	* 製作費込み	* 製作費込み	製作費¥200,000N
画像点数	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで
	* 動画素材応相談	* 動画素材応相談	* 動画素材応相談	* 動画素材応相談	* 動画素材応相談
ページ数	インデックス 1 各記事2記事/1カ月×3	1	1	1	1
想定PV	120,000PV/12週	12,000～15,000PV/4週	12,000～15,000PV/4週	40,000PV/4週	10,000～15,000PV/1週
記事下配信	○	×	×	○	×
TOPインフィード	○	○	○	×	×
掲載期間	12週間	4週間	4週間	4週間	1週間
アーカイブ	有	有	有	有	無
対象デバイス	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	APP
誘導枠	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/FB広告	Webたまひよ全体	LINE
露出範囲	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/APP	Webたまひよ全体/FB広告	Webたまひよ全体	LINE
外部リンク	インデックス 制限なし 各記事最大2か所	制限なし	制限なし	最大2か所	最大2か所
計測URL	○	○	○	○	○
レポート	PV、外部CT、 アンケート集計、総評	PV、外部CT、CTR	PV、外部CT、FB誘導imp/CT	PV、外部CT	PV、外部CT
競合排除	○	×	×	×	×
アンケート	○	○	×	×	×
申込メ	30営業日前	30営業日前	35営業日前	雑誌タイアップに準じる	30営業日前
オリエン	○	○	×	×	×

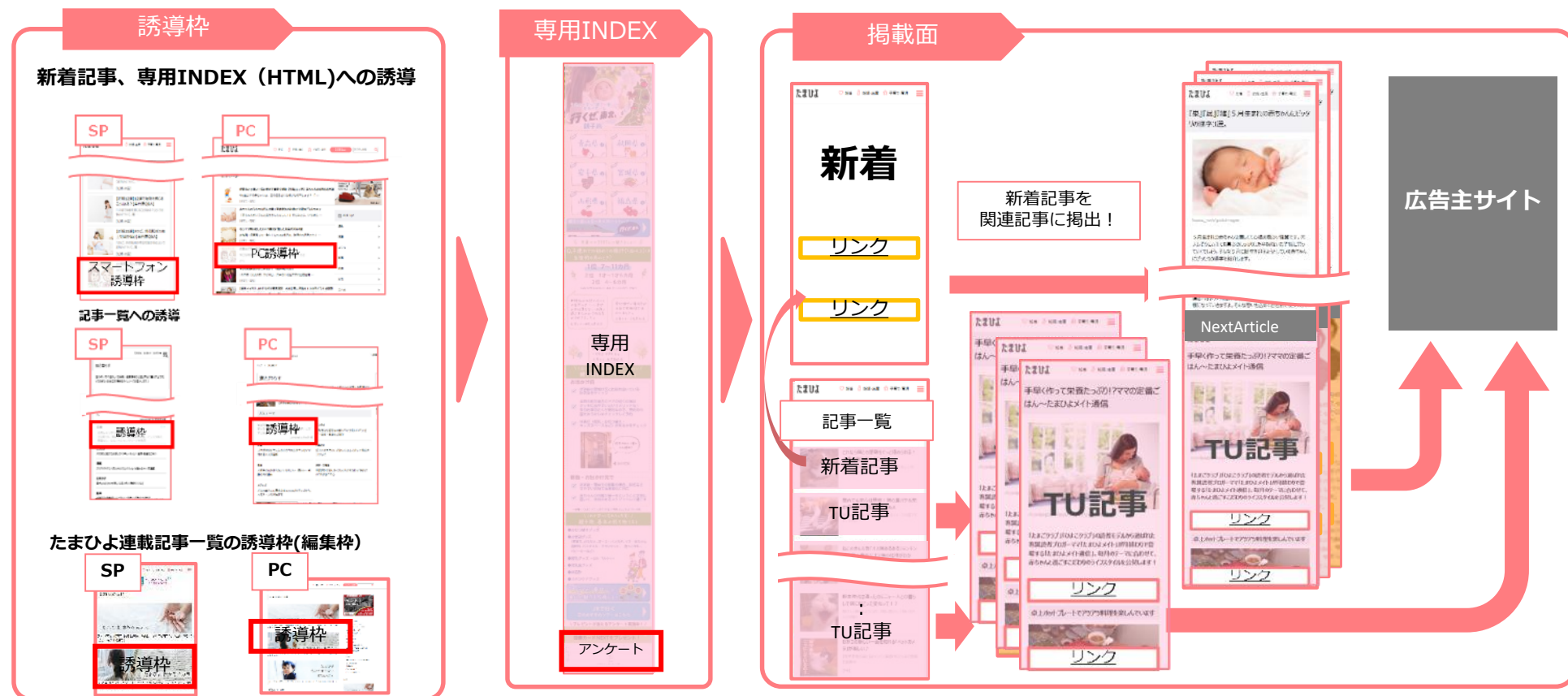
【動画/ウェビナータイアップ一覧】

メニュー名	ショートムービー	Youtubeタイアップ	インスタライブ
タイプ	(動画FMT)	(Youtubeライブ)	(インスタライブ)
料金	掲載料金¥1,500,000G～	掲載料金¥2,500,000G～	掲載料金¥2,500,000G～
	製作費¥500,000N	* 製作費込み	* 製作費込み
仕様	提供画像5点まで	Youtubeライブ 自動アーカイブ	インスタライブ IGTVアーカイブ
	* 1カメ簡易撮影可		
動画尺	30秒以内ショート1点	ライブ配信 15分以内 ダイジェスト 30秒以内	ライブ配信 15分以内 ダイジェスト 30秒以内
同時視聴者数	－	200～	500～
累計視聴者数	－	50,000～	30,000～50,000
掲載期間	4～6週間	1カ月	1カ月
TOPインフィード	○	○	○
アーカイブ	有	有	有
対象デバイス	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone	PC/Tablet/Smartphone
誘導枠	YouTube公式	YouTube公式	Instagram公式アカウント
露出範囲	IG/FB	各種SNS	各種SNS
外部リンク	1か所	1か所	1か所
計測URL	○	○	○
レポート	15秒視聴数、外部CT（設定した場合）、IG/FB誘導imp,CT	15秒視聴総数、外部CT（設定した場合）、ライブ同時視聴者数	15秒視聴総数、外部CT（設定した場合）、ライブ同時視聴者数
撮影	×	○	○
アンケート	×	×	×
申込期	30営業日前	30営業日前	35営業日前
オリエンシート	○	○	×

長期タイアップ連載メニューです。たまひよが毎月配信する記事（マタニティ向け、育児向け）の記事下にタイアップ記事を掲載し、そのタイアップ記事をインデックス化します。広告掲載期間中、配信したタイアップ記事は全てアーカイブ・ストックされます。専用インデックスページに対し、外部から誘導を掛けることも可能です。1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことができます。

特徴

- 長期連載/アンケートにより、ユーザーの態度変容を促進、継続的なコミュニケーションが可能です
- 1商品種1社限定のため、たまひよお墨付きの印象付けが可能



仕様

商品名	カテゴリースポンサード	
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000	掲載料金¥4,500,000 (G) ※初期設定製作費¥500,000 (N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、アンケート設計費用、 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下およびAPPのWebview内	
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 専用インデックス誘導枠・たまひよ連載一覧（期間保証）	
掲載期間	3カ月単位～（最後の記事配信後1か月サービス）	
想定PV	120,000PV / 3 カ月 ※最後の記事（6本目）配信から1 カ月掲載サービス	
レポート	INDEXページ、記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内	
最大枠数	6枠 ※同一商材の競合排除有	
オプション	追加制作・更新（最大6記事まで）1記事/30万円 (N) 取材・撮影込 30万円 (N) ～ 読者アンケート 30万円 (N)～ ※プレゼント必須 記事の2次利用 6カ月/20万円 (N) ～ 専門家のアサイン 5万円 (N) ～ 事前モニター 3名/30万円 (N) ～ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ～ DMPセグメントバナーブースト 100万円 (G)～ 外部誘導 都度お見積り	

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクはINDEX3か所、各記事2か所まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新については別途費用がかかります。新着記事の更新自動読込は初期制作時に設定。	
制作レギュレーション	・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 ・インデックスの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。	
記事レギュレーション	制作記事本数	通常6本 （最大12本まで※オプション）
	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事、白書TU等
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
誘導枠レギュレーション	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	
	タイトル	最大28文字
	専用インデックス誘導枠テキスト	
	タイトル	最大15文字
	キャプション	最大30文字
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・編集誘導枠の一部は手動のため、更新時間がお約束できない場合がございます。その場合はあらかじめお知らせいたしますのでご了承ください。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込／オリエン設定期限	35営業日前	

【APP+WEB】セグメントタイアップ

【妊娠初期】【妊娠中期】【妊娠後期】【産後】の各ユーザーに対し、まいにちのたまひよAPPのホームタブ、各コンテンツ記事中、月齢別のコミュニティルーム内全体、たまひよWEB全体より広告主様タイアップ記事へと誘導します。月齢セグメントされたAPP面だけでなく、標準ブラウザにも掲載することでアプリユーザー以外へもアプローチ可能な、属性ターゲティングタイアップメニューです

特徴

- アプリ、たまひよWEB両方に記事が露出するため、ブーストオプション活用も可能です
- 妊娠初期・中期・後期・育児中から露出先を選択！月齢に合わせた訴求が可能です

c APP誘導枠

【ホーム】 【記事中】 【コミュニティ】



たまひよWEB誘導枠

【サイト内インフィード】



【メルマガ】
任意1回配信



約50万通想定

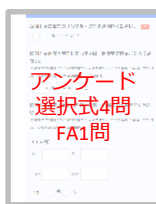
広告主様 タイアップ記事

APP/WEB両方に露出



外部

広告主
サイト



メニュー名	セグメントタイアップ				
タイプ	企画広告（タイアップ）				
掲載面	「まいにちのたまひよ」APP指定セグメントユーザー/「たまひよWEB」指定カテゴリページ				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0か月~5か月)	育児後期 (生後6か月以降~)
掲載料金	¥1,200,000 (G)	¥1,500,000 (G)	¥1,200,000 (G)	¥1,200,000 (G)	¥1,200,000 (G)
製作費	¥300,000 (N)	¥300,000 (N)	¥300,000 (N)	¥300,000 (N)	¥300,000 (N)
想定PV	10,000~12,000PV	12,000~15,000PV	10,000~12,000PV	10,000~12,000PV	10,000~12,000PV
想定CTR	1~3%	1~3%	1~3%	1~3%	1~3%
最大枠数	各セグメント 3枠/週				
保証形態	期間保証				
掲載期間	4週間 (毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)				
レポート	各誘導枠imp, クリック数, タイアップページPV, 外部リンクCT, アンケート集計結果 掲載終了後7営業日以内に送付				
申込期限	掲載開始25営業日前 ※正式申込前に必ず希望セグメントの在庫確認の上、仮押さえ→申込/オリエンシートご提出のステップをお願いいたします。				

仕様

商品名	セグメントタイアップ	
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000～ ¥1,800,000	※掲載料金はセグメントによって変わります。 P15参照
内訳	掲載費、記事広告制作費、アンケート設計費用、 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下およびAPPのWebview内	
誘導スペース	たまひよWEBインフィード他編集枠、まいにちのたまひよAPP各種編集誘導枠、メルマガ(期間中1回)	
掲載期間	4週間	
想定PV	10000～15,000PV /4週間想定 ※想定PVはセグメントによって変わります	
レポート	各誘導枠imp、クリック数、タイアップページPV 外部CT数、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内	
最大枠数	各セグメント3枠/週まで	
オプション	追加制作・更新(最大6記事まで) 1記事/30万円(N) 取材・撮影込 30万円(N)～ 読者アンケート 30万円(N)～ ※プレゼント必須 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 事前モニター 3名/30万円(N)～ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)～ DMPセグメントバナーブースト 100万円(G)～ 外部誘導 都度お見積り	

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクはINDEX3か所、各記事2か所まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新については別途費用がかかります。新着記事の更新自動読込は初期制作時に設定。
制作レギュレーション	・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 ・インデックスの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。
記事レギュレーション	段落数 最大3つまでを推奨 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度
誘導枠レギュレーション	オウンド/APPホーム誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト 最大28文字 APP中面誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG/JPEG 画像サイズ 640x100、320x50、600x500、300x250 画像容量 120KB、200KB メルマガ テキスト版フォーマットに準ずる
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像(JPG/PNG) オリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	35営業日前

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよWEB内にて掲載。「たまひよ公式アカウント」からSNSプラットフォームの広告枠を活用して拡散するメニューです。たまひよ公式アカウントによるオーガニック投稿は行いません。元記事はたまひよWEB内にアーカイブし、広告運用はベネッセにて行います。

特徴

- たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！
- SNS上での広告配信付きで、「たまひよ」ブランドの信頼性を付与して記事広告へ誘導を致します

Facebook/
Instagram
広告からの
誘導



商品名	ネイティブ記事広告 Instagram 運用型		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000 (G)～	プランA ¥1,500,000(G) ※製作費込	プランB ¥2,500,000(G) ※製作費込
内訳	掲載費、誘導枠制作費、CMS記事広告制作費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	たまひよWEB インフィード（標準ブラウザ）、IG/FB広告		
想定PV	5,000～12,500PV ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。		
レポート	- 記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR - Instagram運用結果（imp,クリック）		
注意事項	- Instagramの広告FMTはお問い合わせください。FacebookとのPO配信も可能です。 - メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください - ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります 2次利用費は不要です。配信原稿は弊社にて作成し、運用も弊社にて行います		

配信先媒体	プラン	料金	配信期間	クリック数保証	
				DMP子年齢別セグメント	DMP興味関心セグメント
Instagram	A	¥1,500,000 (G)	3～4週間	4,000click	3,000click
	B	¥2,500,000 (G)	4～6週間	8,500click	6,000click

※興味関心セグメント詳細についてはDMP資料をご参照ください

たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、Web版たまひよにNEWS記事として画像3~5点、テキスト1,000~1,200文字以内に内容を抜粋し、転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/低PV単価でリーチ拡大施策が可能です。ディスプレイ広告誘導はございません。追加オプションにて各種ブーストメニューとの組み合わせがおすすめです。

特徴

○ 弊社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチ拡大が可能！

雑誌タイアップ

活用媒体スペック一覧 ※雑誌はいずれか1誌



たまごクラブ
毎月15日発行
45,833部
JMPA印刷証明
2020年10-12月



ひよこクラブ
毎月15日発行
81,600部
JMPA印刷証明
2020年10-12月



初めてのたまごクラブ
季刊誌：3・6・9・12月
15日発行
対象：妊娠初期
83,000部
JMPA印刷証明 220年10-12月

※雑誌は月刊誌の他、「初めてのひよこクラブ」「パパと読むたまごクラブ」「妊活たまごクラブ」でも同料金で実施可能です。

本メニューは雑誌タイアップとのセット発注にのみ、適用可能です。

Web転載

PC

SP



※雑誌タイアップ素材の一部抜粋となります。
※読者特性の違いから、一部タイトルやテキストに手を加える可能性がございます
※関連カテゴリ記事を読んでいるユーザーにおすすめ記事として、配信することで安価なリーチ単価が実現！

関連する編集記事イメージ



広告主サイト



掲載イメージ



仕様

商品名	雑誌転載タイアップ		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	製作費 ¥ 0 (雑誌転載に 限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下		
誘導スペース	配信記事内での掲載 (期間保証型/ローテーション型)		
掲載期間	4 週間		
想定PV	40,000PV / 4週 (想定) ※商材・訴求内容により大きく異なります		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	マタニティ：10枠 ベビー&キッズ：10枠		
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 閲覧者アンケート 5問/20万円 (N) ~ 外部誘導 50万円 (G)~		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材撮影は雑誌タイアップの制作過程で可能です。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。
TU記事 レギュレーション	段落数 最大5つまで フォーマット 本誌タイアップの素材形式に準じたテンプレートを使用します 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 800~1,200文字程度
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン 設定期限	雑誌タイアップに準ずる。単独オリエンはありません。

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースアカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

特徴

- 1日1社限定のプレミアム配信！
- LINEの友だち 51.4万人にリーチ

誘導枠



※誘導枠は2枠目 or 8枠目いずれか一つになります
 ※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします
 ※誘導枠に<PR>表記をいたします。

掲載面

LINEアカウント内 広告タイアップ記事 (イメージ)



商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,200,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥200,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ		
配信回数	1回（記事保有限期 約30日）		
想定PV	10,000~20,000PV ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	木・金曜日 ※祝日は除く		
掲載条件	・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。（LINE・たまひよの2社） ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。		
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数：500~800文字程度 ・画像：最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。		
注意事項	・事前に空き枠をご確認ください。 ・記事は30日後に自動削除されます。 ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。		
申込期限	35営業日前		

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナルショートムービーを制作し、たまひよDMPと連携させたFacebook/Instagram広告枠を活用して、広告主様が希望するターゲットに絞って視聴促進をするメニューです。元素材はたまひよ公式Instagramに格納し、広告運用はベネッセにて行います。

特徴

- たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！
- SNS上での広告配信に「たまひよ」ブランドの信頼性を付与できます



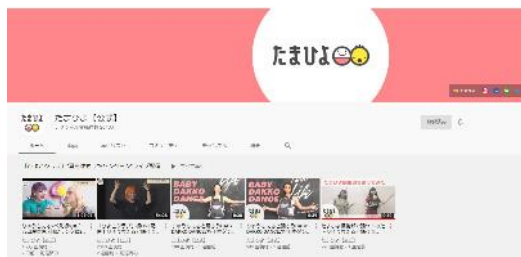
商品名	ショートムービー Instagram広告運用型				
掲載料金	実施料金合計 ¥2,000,000～		プランA ¥1,500,000(G) + 製作費 ¥ 500,000 (N)	プランB ¥2,500,000(G) + 製作費 ¥500,000 (N)	
内訳	掲載費、誘導枠制作費、ショートムービー制作費、インスタグラム広告費、その他運営管理費一式				
誘導スペース	たまひよ公式IGTV、IG/FB広告				
想定視聴数	35,000回～ ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。				
レポート	・ムービー再生数、視聴完了数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果 (imp,クリック)				
注意事項	・ショートムービーの仕様は45秒以内、開始3秒以内のクリエイティブを3種類制作します ・1カメラ簡易撮影は料金内にインクルードOK,簡易テロップ、BGMは弊社のFMTを使用します。 ・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の確認まで。 ・Instagram、FacebookのPO配信をお勧めするケースがございます。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください ・ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります ・2次利用費は不要です。配信原稿は弊社にて作成し、配信、運用も弊社にて行います				
配信先媒体	プラン	料金	配信期間	15秒再生数保証	
				DMP子年齢別 セグメント	DMP興味関心 セグメント
Instagram	A	¥ 2,000,000	3～4週間	35,000再生	30,000再生
	B	¥3,000,000	4～6週間	70,000再生	60,000再生

【YouTube】たまひよYouTubeタイアップ（ライブ）



1枠15分程度の特別ライブセミナー企画です。講座内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。ライブ講座参加者として、一般視聴者以外に、発信力のあるたまひよgrammerを事前アサインし、ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後3か月間アーカイブし、たまひよSNS及びTrueveiwで事後ブーストもPKG化されたお得なプランです。

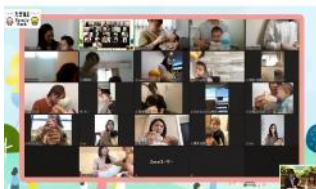
【参考】たまひよ公式チャンネル(登録者数4,130)



パパママ芸能人コンテンツも！
※アサイン費別途



たまひよならではの
正確な知識をベースとした
専門家講座も



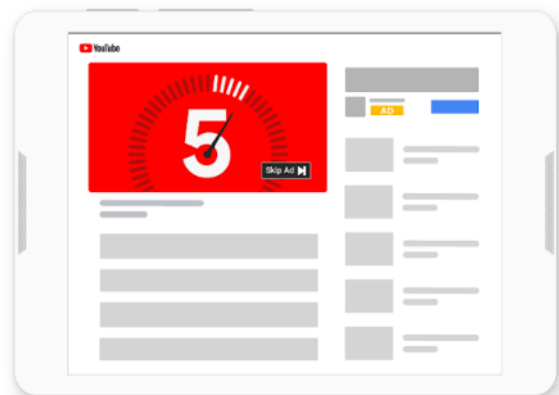
事前に招待した全国のママたちと
リアルな掛け合い/実演セミナーも！
※事前サンプリング等の実費別途

商品名	たまひよYouTubeタイアップ (YouTubeライブ)
掲載料金	2,500,000円 (G) ※15分MAX (録画動画、SNS原稿製作費、ブースト用ダイジェスト30秒製作費、格納掲載費、規定ブースト分含む) ※シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の提出含む。
(ユーザー参加費)	原則として無料
配信形式	YouTubeライブ
ご提供可能コンテンツ (案)	・芸能人コンテンツ (アサイン費用別途) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画 (10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	・たまひよ公式Twitter 3回 ・たまひよ公式インスタ 合計5回 内訳) 事前ストーリー3回 事後ストーリー1回 事後フィード1回 ・たまひよアプリホーム画面インフィード 任意の1週間 ・たまひよDMPブースト (TrueVeivインストリーム 30秒ダイジェスト 5万再生想定)
事前公式Instagram マアサイン	10名~15名 (5~10万フォロワー想定) 確約。 一般募集(お声がけ) は可だが人数確約無。ライブ一般視聴は可。
コンテンツ対象月齢	妊娠中~2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	2次利用 30万円 (N)、事前アサイン人数追加 30万円G@10名 ブースト 最小ロット50万円 (G)~
お申込	ライブ配信実施希望日の50営業日前

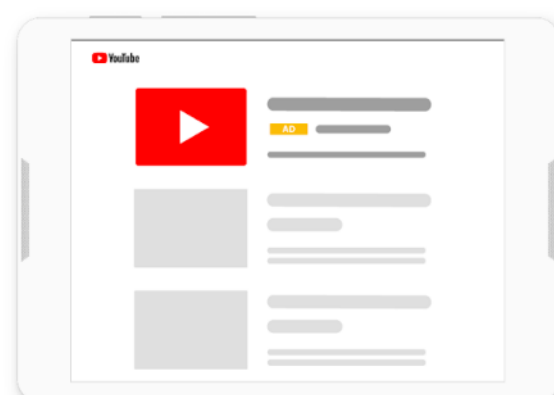
【YouTube動画広告】たまひよDMP活用で見せたい人へ更にお届け！たまひよ

制作したタイアップ動画は、ダイジェスト（30秒以内）をブースト素材として、たまひよ公式SNS（TW/IG/FB）及び、たまひよDMPを活用したTrueViewブーストによって、貴社ターゲットにセグメントして視聴促進を行います。動画タイアップの内容によって適した配信FMTと配信ターゲットをご提案いたします。（要見積もり）

- インストリーム広告(FMT例)
※ブランディング、認知拡大目的で推奨



- ディスカバリー広告(FMT例)
※商品やブランドの比較検討目的で推奨



セグメント例	インストリーム広告 想定30秒視聴単価	申込最小ロット
妊婦ALL	25円（G）～	100万円（G）
子ども0-2才	20円（G）～	100万円（G）
子ども3-6才	20円（G）～	100万円（G）

追加ブーストのお申込は100万円（G）～お受けいたします
属性セグメントの他、興味関心セグメント追加も可能です（P45参照）
たまひよ公式YouTube動画タイアップ実施企業様限定のオプションメニューです

1枠15分程度の特別インスタライブ企画です。講座内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。インスタライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後1か月間公式IGTVにアーカイブするとともに、IF/FB広告でのブーストがパッケージされたお得なプランです。

【参考】たまひよ公式Instagram(フォロワー数9.78万人)

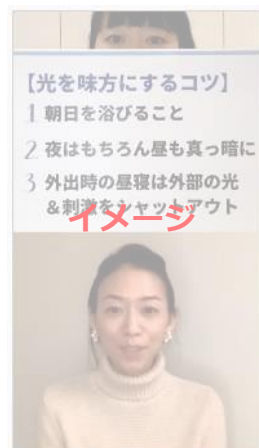
※フィードイメージ



※IGTV格納イメージ



たまひよならではの
正確な知識をベースとした
専門家講座も！



メーカーさん等ゲストをお呼びした
育児グッズデモンストレーションも！



商品名	たまひよ IGTVタイアップ（インスタライブ）
掲載料金	2,500,000円（G） ※30分MAX （録画動画、SNS原稿製作費、ブースト用ダイジェスト30秒製作費、格納掲載費、規定ブースト分含む。編集者MC1名費用含む） ※シナリオもしくはコンテ2回、ブースト用編集動画2回の提出含む。
ユーザー参加費	原則として無料
配信形式	インスタライブ+ライブ配信後IGTVへ1か月間格納
ご提供可能 コンテンツ（案）	・芸能人コンテンツ（アサイン費用別途） ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画（10名以内） ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	・事前ストーリーズ3回、事後ストーリーズ1回、事後フィード1回（インスタライブ映像をIGTVにアーカイブ） ・たまひよDMPブースト（30秒ダイジェスト IGTV格納動画へ3万視聴IG/FBブースト）
総視聴者数（ライブ中想定）	累計500名～ ※デフォルトの集客プラン、タレント出演なし、平日午後配信15～30分
コンテンツ対象月齢	妊娠中～2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	2次利用 30万円（N） 事前参加社アサイン人数追加 30万円（G）@10名 追加ブースト 最小ロット50万円（G）～ タレント・著名人起用 要見積もり
お申込め	ライブ配信実施希望日の35営業日前

たまひよ公式アカウント

SNSオーガニック投稿メニュー

たまひよ編集部公式インスタ
12.3万人フォロワー



投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿(Instagramフィード)
掲載期間	基本アーカイブされます
フォロワー数	12.3万人 ※2021年9月末時点
投稿日	原則として月・水・金 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
企画料金	1回投稿 ¥400,000(G) ※投稿写真は3点まで
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のいいね数（画像） ・掲載期間4週間の再生回数（動画） ・掲載期間4週間の保存数 ・コメントがついた場合のコメント抜粋 ・エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画（15秒程度）は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。（別途費用） ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン＆マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は3つまでご指定可能です。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 ・本メニューはオリエンはありません
オプション	外部アド配信：50万円（G）～ たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信：100万円（G）～ 取材撮影オプション（読者モデルアサイン込）：30万円（N）～ モニターアサイン：10万円（N）～ 動画オプション（15秒×4本）：50万円（N）～

Instagramたまひよ公式アカウントにて、
ストーリーズを投稿します。
単独でも、タイアップ誘導としても
オススメです。

投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿 (Instagramストーリーズ2回+ハイライト1週間)
掲載期間	ストーリー24時間×2 + ハイライト1週間/アーカイブなし
フォロワー数	12.3万人 ※2021年9月末時点
投稿内容	ストーリーズ投稿 2投稿 (1投稿あたり2画像/30秒)
投稿日	1投稿目&2投稿目 月・水・金曜日より任意で設定 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、 広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
企画料金	¥500,000 (G)
内訳	投稿画像製作費、掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
投稿内容	・たまひよ公式Instagram「tamahiyoinsta」のストーリーズに掲載 (24時間掲載) ・静止画の掲載 ・1回につき2投稿まで掲載可能です。1投稿当たり15秒掲載。 ・画像は、クライアント様よりご支給いただく画像/もしくは弊社で実施したタイアップの画像を弊社編集部にて加工させていただきます。 ・ご指定のハッシュタグ1つ (ご指定の#とは別に#PRハッシュタグが入ります) ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は企業様の@をつけます。 ・指定URLへのリンク設定可能 (1か所まで) ※広告主様への直リンクも可能です。ご指定下さい。
申込期限	投稿希望日の15営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・VIEWS数 (何人視聴したか) ・リンクのクリック数
クリエイティブ規定	・デジタルタイアップの実施ナシで、単独でご実施いただけるメニューです ・本メニューは、指定のオリエンシートにご記入いただき、投稿したい希望の画像をご提供いただきます。 ・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 ・投稿1回目、2回目の画像クリエイティブは同じものとなります。

たまひよ編集部公式Twitter
1.5万人フォロワー



投稿イメージ



メニュー名

たまひよ公式SNS投稿（Twitter）

掲載期間

基本アーカイブされます

フォロワー数

1.5万人 ※2021年9月末時点

投稿日

原則として月・水・金
※投稿時間は編集部にご一任いただきます
※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。

企画料金

1回投稿 ￥300,000(G) ※投稿写真は3点まで

内訳

タイアップ記事（4記事）掲載費、その他運営管理費一式
※オプションメニューは別途

記事掲載面

媒体公式Twitterアカウントにて

申込期限

投稿希望週の10営業日前
※編集部作成の場合は20営業日前

レポート

- ・掲載面キャプチャ
- ・掲載期間4週間のRT数
- ・掲載期間4週間のメディアエンゲージメント数
- ・エンゲージメント率

クリエイティブ規定

- ・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります
- ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画（15秒程度）は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。
- ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。（別途費用）
- ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン＆マナーによってはお断りする場合がございます。
- ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。
- ・#は3つまでご指定可能です。（媒体名、便益主体明示は除く）
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。
- ・本メニューはオリエンはありません

オプション

外部アド配信：50万円（G）～
たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信：100万円（G）～
取材撮影オプション（読者モデルアサイン込）：30万円（N）～
モニターアサイン：10万円（N）～
動画オプション（15秒×4本）：50万円（N）～

ユーザーサンプリングメニュー

【まいにちのたまひよAPP】ユーザーサンプリング+事後アンケート たまひよ

アプリの「かんたん応募」機能を活用して、貴社商品/サービスのサンプリングと応募者/当選者の事後アンケート回収を目的としたメニューです。ユーザーにとって、ユーザーベネフィットが強い訴求のみ実施可能です。貴社の商品に興味関心が高いユーザーに露出、プレゼントによる見込み顧客へのモニターサンプリングを行い、実際に応募された方/使った方の生の声を収集できるメニューです。

※サンプル品、カタログ、販促物単体の実施は不可となります

特徴

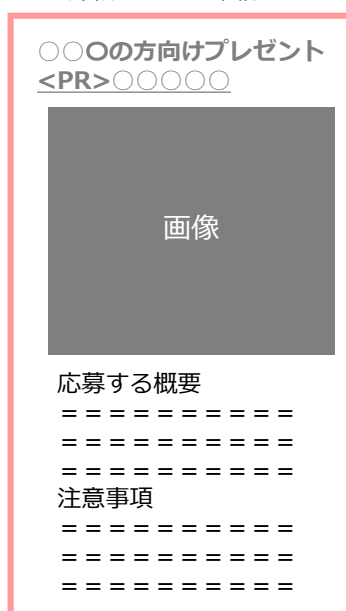
○ 情報感度の高いセグメントされた対象サンプリングが可能。

掲載イメージ

プレゼントタブTOP



詳細ページ基本構成



掲載仕様

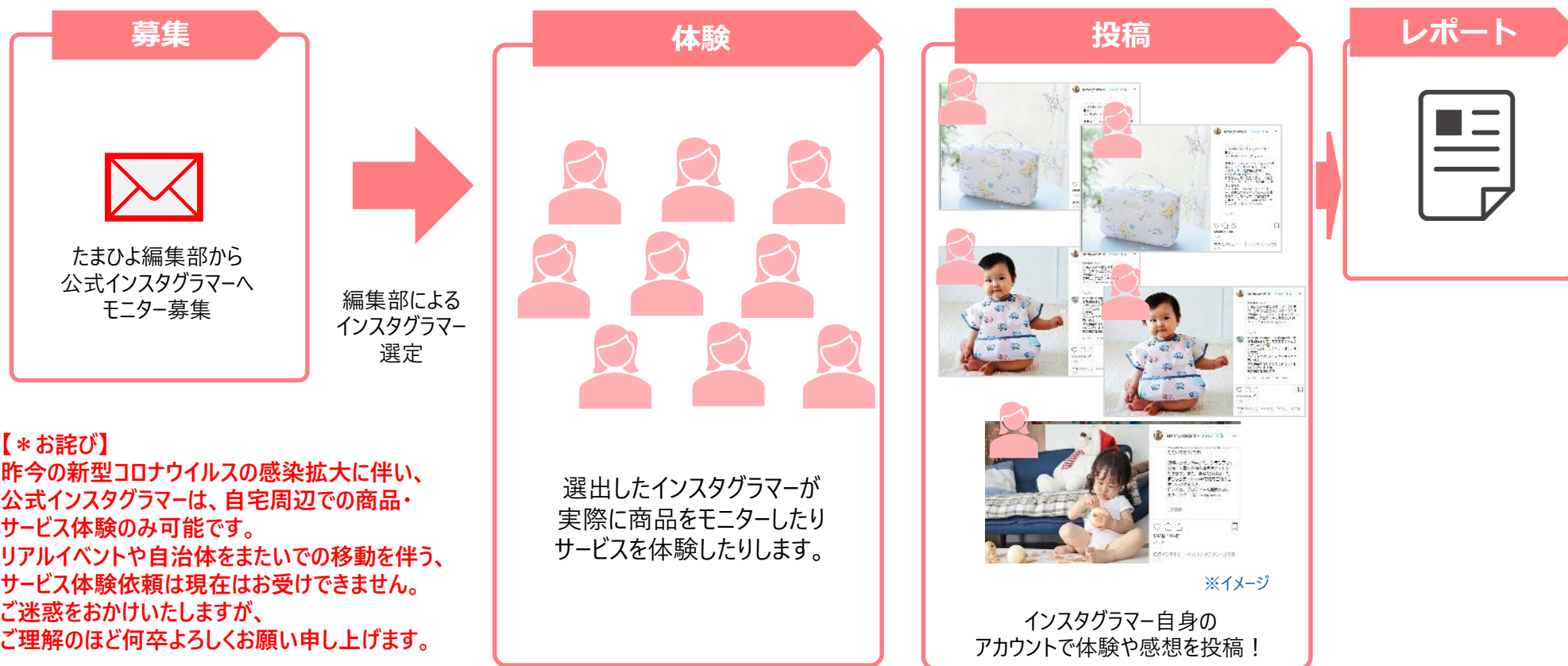
メニュー名	APPユーザーサンプリング + 事後アンケート
タイプ	記事広（定型FMTあり）
掲載面	プレゼントタブ
セグメント	妊娠中/育児中
掲載料金	¥1,000,000（G）/1回+ 配送費実費
配信量	400,000imp/月想定
人数	1名～1000名程度までの任意
最大枠数	各セグメント2枠/月
保証形態	期間保証
掲載期間	1か月間（掲載期間中のリンク先変更、原稿差し替え不可）
レポート	総imp、詳細ページ内Click数、応募数、事後アンケート単純集計
入稿規定	リンク箇所：1か所 その他、商品説明などを入稿シートに記入
原稿種類	画像ファイル：GIF/PNG/JPG 画像：横1000×縦1000PX、合計3点まで
入稿本数	最大1本/月 入稿後の原稿およびURLの差し替えはできません。
入稿期限	オリエンシート入稿期限：掲載開始15営業日前まで 掲載開始前月10営業日前に申し込み
掲載期間	毎月14日～翌月13日予定 ※一部変更の可能性があります。 ※正式な掲載開始日については各営業担当にお問合せください。
配信OS	iOS、Android

※本メニューでは、原則として、事前アンケートによる当選者セグメントはできません。
可能なセグメントについては、営業までお問い合わせください。

たまひよ公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験内容を各自のアカウントに投稿します。
たまひよ編集部が育成した「たまひよワールド」と強くつながるプレママorベビーママインスタグラマーの
良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ



【*お詫び】

昨今の新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、公式インスタグラマーは、自宅周辺での商品・サービス体験のみ可能です。
リアルイベントや自治体をまたいでの移動を伴う、サービス体験依頼は現在はお受けできません。
ご迷惑をおかけいたしますが、ご理解のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

※PR表記及び@tamhiyoinstaのメンション表記は必ず入ります

仕様

商品名		インスタグラマーサンプリング		
料金	マタニティ (5名)	実施料金合計 ¥650,000 (G)	掲載費 ¥650,000 (G)	制作費 ※インクルード
	ベビー&キッズママ (10名)	実施料金合計 ¥1,000,000 (G)	掲載費 ¥1,000,000 (G)	制作費 ※インクルード
	ノンセグメント (公募100名)	実施料金合計 ¥2,000,000 (G)	掲載費 ¥2,000,000 (G)	配送実費 ※要見積もり
内訳		掲載費、試供品送料 (ノンセグメント100名メニューは実費別途請求)、レポート、その他運営管理費一式、インスタグラマーアサイン費用		
投稿回数		インスタグラマー1名につき期間中最低1回		
想定リーチ数		マタニティ5名サンプリング 想定リーチ 10,000フォロワー～ ベビー&キッズママ10名サンプリング 想定リーチ 75,000～100,000フォロワー 100名 リーチ数想定 200,000～300,000フォロワー		
レポート		・投稿者一覧 (フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内 ・投稿のスクリーンショット (多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋)		
オプション		動画投稿オプション 30万円 (N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円 (N) 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円 (N) ※インスタグラマーお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。		

入稿規定

掲載条件	・ 広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・ 掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・ 投稿には # PR及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・ 起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・ 起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・ インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・ インスタグラマーアサイン条件 (特に属性の制限など) によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・ インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。
申込/オリエン設定期限	2週～4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要となります。 ※本メニュー個別の対面オリエンは実施しません。

たまひよタイアップオプション一覧①



カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
製作	ページ追加制作	PC/SPともに製作	¥300,000	各TUに準じる
	HTML(コーディング) LP制作	PC/SP同一ファイルで制作	¥300,000	納品希望日の20営業日前
	動画追加制作	動画製作(撮影有) 尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥50,000～	各TUに準じる
	撮影	カメラマン、スタジオ手配	¥300,000	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥50,000～	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
座談会	座談会	3-5名座談会、読者モデルオフ会(MCなし、編集スタッフがモデレート、台本・報告書無。撮影・参加者アサイン有)	¥800,000	各TU締切+15営業日
ユーザーの声	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクローズドの事前モニター。最大5名まで。SNS投稿確約無し	¥200,000	各TU締切+15営業日
	アンケートオプション	タイアップ素材のための事前アンケート。設問数は30問サンプル数100人想定。または、アンケートが付属していないタイアップメニューに追加で読者アンケートをつけることができる。設問10問以内推奨、回収数確約不可。	¥200,000	各TU締切+15営業日
	アプリユーザー向けミニアンケート	モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーに対して、ポップアップバナーを活用した選択式1問のミニアンケートを実施。アンケート結果は48時間で終了するためタイアップ掲載期間中のユーザーコミュニケーションとしておすすめ。	¥500,000	各TU締め切り+20営業日前
	サンプリング	タイアップ上に応募フォームを設置、	¥300,000	各TU締切+15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け表示	¥150,000～	各TUに準じる
ブースト	Outbrain	外部コンテンツサイトのリコメンド枠よりタイアップへ誘導。CPC50円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000～	各TUに準じる
	SmartNews	Smartnewsよりタイアップへ誘導。CPC150円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000～	各TUに準じる
	Googleディスプレイネットワーク	GDNを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC35円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUに準じる
	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUに準じる
	インスタグラム	Instagramを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUに準じる
	Twitter	Twitterを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC150円～※商材、CRIにより変動有	¥500,000～	各TUに準じる
	たまひよDMP	たまひよDMPを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。詳細は媒体資料P38～参照。配信プラットフォームによるがおよそCPC100円～	¥800,000～	各TUに準じる

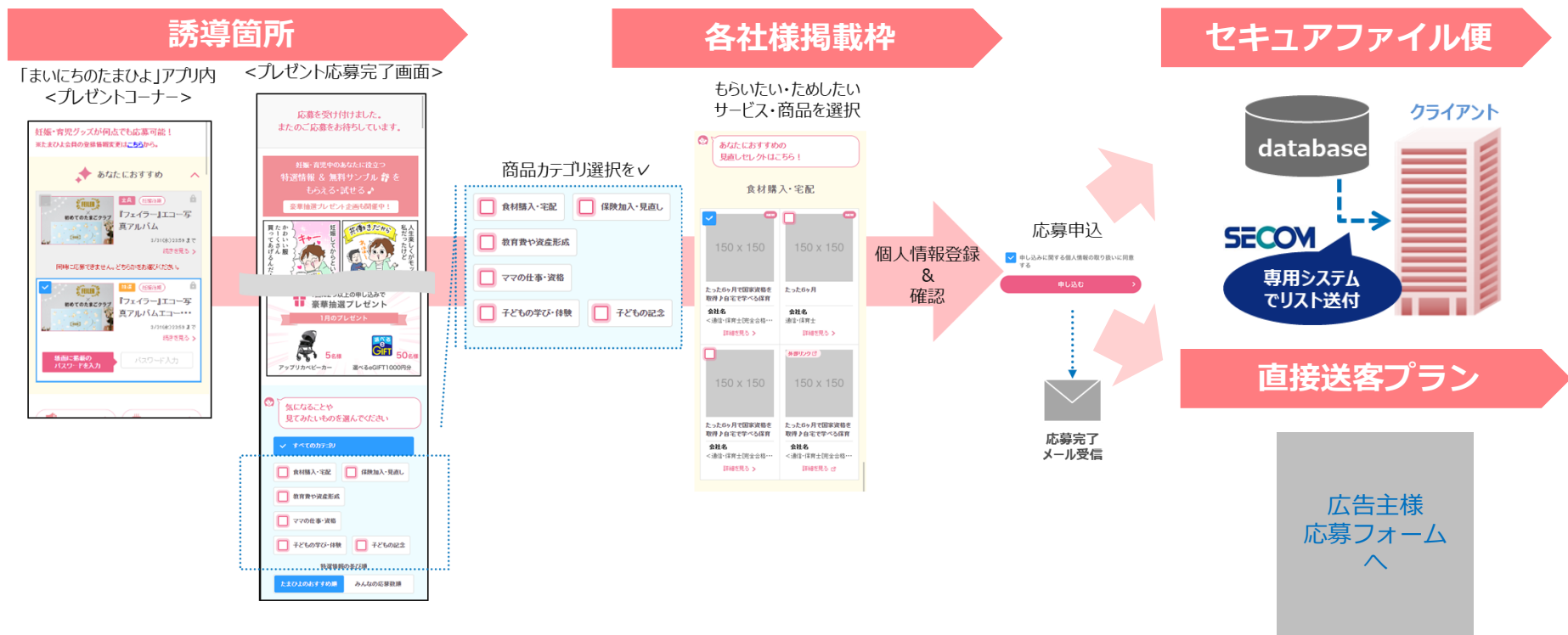
カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
ブランド	媒体ロゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品	¥300,000	都度相談
	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用	ランキングロゴ製作+タイアップと誘導枠に掲載 ※各部門の受賞企業/受賞商品については営業にお問い合わせください。 ※2021年度のランキングロゴ使用期限は2022/02/14となります。	ロゴ製作費 ¥160,000	都度相談
			タイアップ掲載費 ¥48,000	
	キャラクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点（基本ポーズからの選択でもOK）	¥1,000,000	各TUに準じる
	タイアップページ2次利用	タイアップ素材を納品（タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる）	¥200,000	随時
	動画2次利用	タイアップ素材を納品（タレント、有識者等の出演者がいる場合は契約期間に準じる）	¥300,000	図時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用	¥200,000	随時

ダイレクトマーケティング支援

妊娠、育児中の女性に、圧倒的な認知と信頼を得ている「たまひよ」のモバイルアプリ「まいにちのたまひよ」ユーザーを対象に、広告主様のサービスの資料請求・サンプル申し込み等を募ります。応募者の情報は、安全なシステムを使用しクライアント様に提供します。情報提供後は、契約にもとづき広告主様より直接、応募者にアプローチをしていただけるダイレクトマーケティング支援メニューです。※サンプリングの配送代行をベネッセが請け負うことも可能です。

特徴

- 資料請求、体験会やセミナー参加申し込み、サンプル応募など様々な用途でご活用いただけます
- ご予算と応募者へのアプローチ内容に応じて単価や件数を設定でき、従量課金制で必要な時期に必要な分だけ見込み顧客リストを獲得できます



※詳しくは下記詳細資料をご覧ください。

http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/magazine/planning/maitamaADkikaku_210701.pdf

たまひよDMP

ベネッセのWEBメディア・アプリでの登録・閲覧・購買・アンケート情報といった
“独自性の強いデータ” に基づいた、さまざまなセグメントの作成が可能です。

自社データ（プライベート）



登録データ

- ・ たまひよ会員／APP登録
- ・ こともちゃれんじ会員



Web閲覧データ

- ・ たまひよ（Web）
- ・ いぬのきもち
- ・ サンキュ！
- ・ ねこのきもち



購買データ

- ・ たまひよSHOP
- ・ いぬ・ねこのきもちフードサポート

外部データ（パブリック）



興味・関心・外部サイト閲覧属性

セグメント

妊娠ステージ



- ・ 妊娠ステージ情報
/妊娠週数
/妊娠初期,中期,後期
/出産日までの残日数

子年齢／子月齢



- ・ 子情報
/年齢,月齢,週齢,日齢
/誕生日,誕生月,誕生年度

各サービス 利用状況

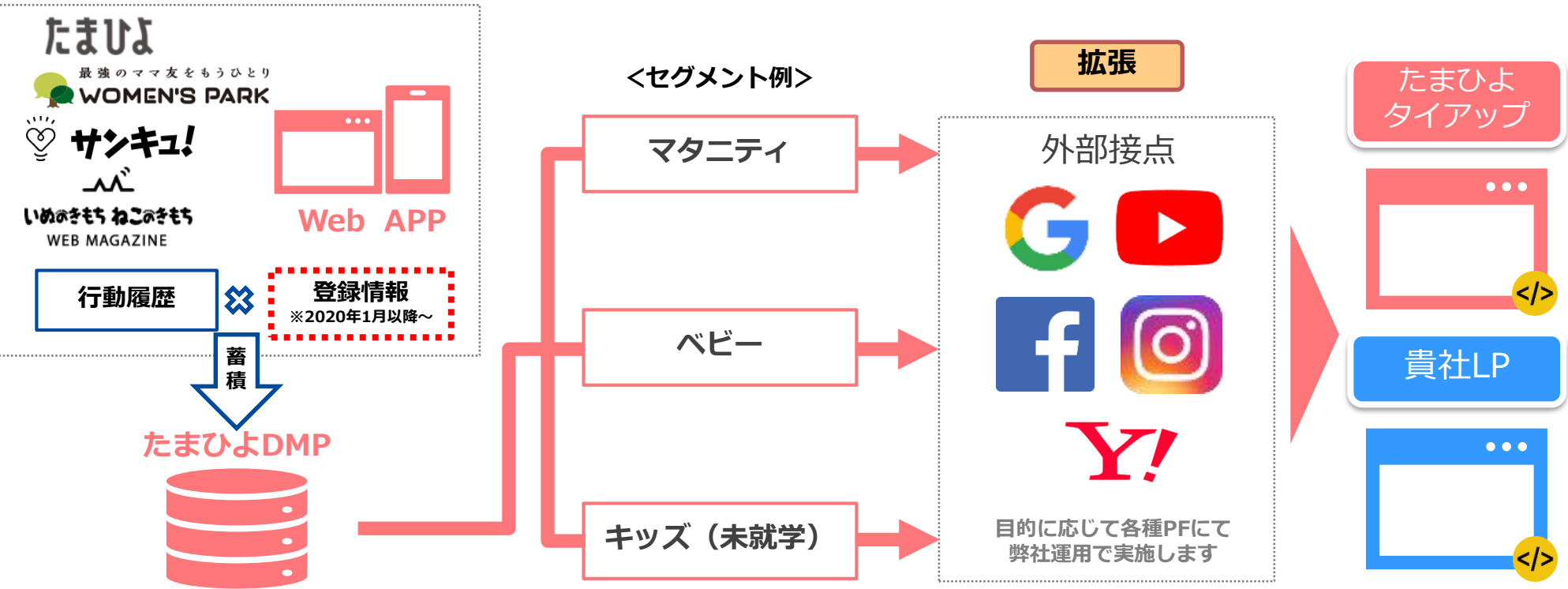


- ・ たまひよEC購買情報



たまひよDMP

たまひよDMPを活用し、Google / Facebook等の各種プラットフォームにて配信。
弊社にて広告配信/運用を行い、結果をレポートいたします。



お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定CT	想定消化期間
100万円（G）～	5,000～	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティ ALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビー ALL
	0 歳児
	1 歳児
	2 歳児
キッズ	3 ～ 5 歳児
	小学生（6 ～ 12 才）

※ベネッセサイト内でのタイアップページ、広告主様ページいずれへの送客も可能です。

※PC,SP両方配信、配信期間4週間想定（※期間内に予算消化できなかった場合は出来高でのご請求、または配信期間延長のご相談をさせていただきます）

※運用期間中、パフォーマンスによっては、クリエイティブの差し替えのご相談をさせていただく可能性がございます。

※原稿サイズの推奨は【静止画】1080x1080 / 1200x628（※2サイズで1セット）【動画】Google Videoの入稿規定に準じる。 ※FB/IGは種別応相談。

※セグメントグループのカスタマイズが可能です（基本セグメントのベビー0才×本人年齢×興味関心×地域、等）詳しくは営業にお問い合わせください。

※セグメントグループのカスタマズの結果、対象ユーザー数によってはお受けできないこともございます。

オプションとして、属性セグメントに追加して、下記の興味・関心項目とのカスタマイズが可能
 ※追加費用が発生します

興味・関心ターゲティング追加項目	
出産準備	病気・トラブル
授乳	感染症対策
離乳食	肌トラブル・アレルギー
お世話	マタニティファッション・グッズ
行事・イベント	ベビー用品・グッズ
時短家事	マネー
幼稚園・保育園	仕事・働く
住まい	地域セグメント（都道府県まで）

※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。
 また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
 詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

〒163-0490 東京都新宿区西新宿 2 丁目 1 - 1
株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Familyカンパニー
たまひよメディア事業部 ビジネス・プロデュース課

■ お問合せ: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は 5 営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ① すべての個人情報取得ページでのSSL対応 ② 個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示