


インターネット広告媒体に関する規定書

2021年12月27日 – 2022年3月27日 掲載分

たまひよ 

 サンキュ!

いぬのきもち
ねこのきもち



1. 取引条件・免責事項



株式会社ベネッセコーポレーション(以下「ベネッセ」)の運営するデジタルメディアへの広告掲載、K&F事業のDMPを活用した広告配信にお申し込みいただくにあたっては、以下をご確認の上、ご了承ください。

1. 全ての広告で掲載審査が必要となり、内容によりご掲載できない場合があります。
広告掲載にあたっては、広告主様において、薬機法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。
広告のリンク先のサイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
広告掲載の諸条件に関しては、ベネッセコーポレーション広告情報サイト(<http://ad.benesse.ne.jp/>)を必ずご確認ください。
2. 広告には、企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
3. リニューアル等により、広告の掲載媒体のサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更される可能性があります。
4. タイアップ制作物に関しては、ベネッセの販促資料等に活用させていただく可能性がございます。予めご了承のうえお申込みをお願い致します。
5. **個人情報の取扱いに関し、広告主様のサイト上において以下2点の対応が必須となっておりますので事前にご確認ください。**
 - ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
 - ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示
6. 広告の掲載は、掲載開始日の午前10時から開始します。ただし、開始から3時間(午前10時~13時)は、ベネッセの技術上の掲載確認のため、広告の掲載が、一時停止(リンクの不具合・不調の場合も含みます。以下同じ。)される場合があります。
この場合、ベネッセは、料金の返金や割引を行わず、また一切の責任を負いません。
7. 停電、通信障害、緊急メンテナンスの発生、天災等の不可抗力、その他ベネッセの責めに帰すことのできない事由により生じた履行遅延または履行不能について、ベネッセはその責任を負わないものとします。

1. 取引条件・免責事項



8. 広告掲載開始後、理由の如何を問わず、上記6. の掲載開始から3時間を除き、連続して8時間以上掲載がなされなかった場合、ベネッセは当該時間分の広告料金(ただし、1時間未満の分については切り上げて計算します)の請求を行いません。

ただし、広告の掲載の一時停止時間が、8時間未満の場合には、理由の如何を問わず、予め定めた広告料金をご請求します。

また、いずれの場合でも、ベネッセは、広告掲載の一時停止について、本項に定める広告料金の減額を除き、一切の責を負わないものとします。

9. お申込みいただいた広告について、ベネッセの責によらずにリンクができない場合、および、ベネッセの広告掲載基準または本書に抵触するとベネッセが判断した場合には、ベネッセでは、予告なく、当該リンク広告を一時停止もしくは削除をする場合があります。

この場合、ベネッセは、料金の返金や割引を行わず、また一切の責任を負いません。

10. ベネッセからの広告ご提案資料などに含まれる想定CTR数値(Click Through Rate: 広告の特定のリンクについて、何回のクリックがあったかを示す数値)、PV、配信数等は、あくまで過去実績もしくはベネッセの予測による参考数値であり、広告の効果を保証するものではありません。

従い、これらの数値に達成しなかったことを理由にした料金の返金や割引は行いません(ただし、当該数値を保証する旨の明示がある場合を除きます。)

11. 広告掲載契約に関し、ベネッセが損害賠償責任を負う場合は、その理由の如何を問わず、損害賠償額は、当該広告掲載契約において定める広告料金を上限とします。

12. K&F事業のDMPを活用した広告配信のお申込みを希望される場合、次ページの条件も適用されます。あわせてご確認ください。

1. 取引条件・免責事項(運用型広告)



K&F事業のDMPを活用した運用型広告(成果報酬型広告も含まれます。以下同じ)お申し込みいただくにあたっては、以下の条件についてもご確認のうえ、ご了承ください。

1. 運用型広告の発注・入稿に関する事項

(1)入稿される全てのURL、タイトル、サムネイル画像に対して、審査があります。申込者様は、広告内容についてベネッセの定める広告販売基準に従うものとし、広告内容について法令、通知・基準、公正競争規約等の遵守を含む一切の責任を負います。

(2)申込者様は、運用型広告の発注にあたり、自己のFacebookアカウントの管理者権限をベネッセに付与するものとします。

2. 運用型広告の掲載に関する事項

(1) 広告の掲載にあたっては、媒体社の掲載ガイドライン等がある場合には、当該掲載ガイドライン等が本書に優先して適用されます。本書に規定がない事項については当該掲載ガイドライン等が適用されます。なお、当該掲載ガイドライン等は予告なく変更されることがあります。

(2) 運用型広告の掲載に関し、申込者様は、以下の事項に予め同意します。

① 競合・同載の調整はできません。

② 発注書に記載する金額は、予算上限金額として扱います。なお、予算額と同一額での消化は保証されません。

③ 広告掲載期間終了後、媒体社の裁量により調整額(返金額など)が発生する場合があります。

④ 入札型の媒体の特性上、掲載開始日・時間、掲載期間、配信ボリューム、インプレッション数、広告効果(クリック回数やコンバージョン広告効果等)、広告効率(クリック単価やコンバージョン単価等)、掲載順位等については、保証はされません。なお、下記⑥でいう業務完了報告には掲載画面のキャプチャは含まれません。

⑤ 入札状況などにより、配信途中に広告の掲載が停止される場合があります。

⑥ ベネッセが事前に提示する形式でのレポート(レポートを作成することについて別途両者で合意している場合に限る)またはベネッセからの業務完了報告を受領した場合、申込者様はこれを検収の上、業務完了確認を行うものとします。ベネッセによるレポートの提出または業務完了報告から3営業日以内にご連絡がない場合、業務が完了したものとみなします。

2. お申込み・ご入稿フロー(タイアップ広告)



STEP1
掲載可否確認

STEP2
空き枠・見積もり

STEP3
仮押え

STEP4
お申込み

STEP5
ご入稿

STEP1. 掲載可否確認

- ・ご希望のプロモーション内容と掲載希望リンク先の事前掲載可否確認が必須となります。
- ・ベネッセ各媒体の広告掲載基準に準じますが、必ずご確認ください。不可理由は明示できない場合もございます。予めご了承ください。
- ・個人情報取得ページへのSSL対応、ならびに個人情報利用目的の明示が業種や内容問わず、必須となります。
- ・入稿時から広告掲載終了までは、基本的にリンク先の更新は不可となります。

STEP2. 空き枠・見積もり

- ・掲載時期・掲載希望メニューに空き枠があるかを確認します。
- ・空き枠はリアルタイムで変動しますので、口頭での空き枠確認は基本的にお受けできません。メールにてご確認ください。
(P.7のメールフォーマットでご連絡ください)
- ・ターゲティングメールのお見積もりは資料に提示してあるセグメントにてご依頼ください。

STEP3. 仮押え

- ・お申込みを前提とした案件のみ、仮押えを承ります。
- ・弊社からの受領をもって正式に枠確保となります。
- ・仮押え期限は原則5営業日とさせていただきます。
- ・5営業日以内にご連絡頂けない場合には自動的に開放とさせていただきます。必ず進捗のご連絡をお願いします。

STEP4. お申込み

- ・お申込みに対してこちらからの受付完了の連絡をもって、正式に承ります(P.7のメールフォーマットで入稿期限前にお申込みください)。
- ・お申込み後5営業日以内に弊社より受付完了の連絡がない場合には、枠が確保できていない可能性等がございますので必ずご連絡ください。
- ・お申込み後のキャンセルはキャンセル料金が発生します(詳細はP.9を参照)。

STEP5. ご入稿

- ・ご入稿が予定の期日より遅れる場合は、予定の掲載日に間に合わない可能性がございます。余裕をもってご準備・ご入稿をお願いいたします。
- ・ご入稿いただいた原稿等を確認し、不備がある場合は、弊社よりご連絡いたします。

2. お申込み・ご入稿フロー(運用型広告)



STEP1
掲載可否確認

STEP2
お申込み

STEP3
タグ設置

STEP4
ご入稿・審査

STEP5
配信開始

STEP1. 掲載可否確認・お見積り

- ・ご希望のプロモーション内容と掲載希望リンク先の事前掲載可否確認が必須となります
- ・ベネッセ各媒体の広告掲載基準に準じますが、必ずご確認ください。不可理由は明示できない場合もございます。予めご了承ください
- ・個人情報取得ページへのSSL対応、ならびに個人情報利用目的の明示が業種や内容問わず、必須となります
- ・広告要件を確認し、想定CT、想定CPC等のシュミレーションをお出しします。
- ・ご希望により、セグメントの作成やお見積りにお時間をいただく場合がございます。

STEP2. お申込み

- ・お申込みに対してこちらからの受領をもって、正式に承ります(P.7のメールフォーマットで入稿期限より以前にお申込みください)
- ・お申込み弊社より受領がない場合には、枠が確保できていない可能性等がございますので必ずご連絡ください
- ・お申込み後のキャンセルはキャンセル料金が発生します(詳細はP.9を参照)

STEP3. タグ設置(※)

- ・必要に応じて、計測用のタグの設置、媒体アカウントの連携などを行います。(※ご出稿条件により異なります)

STEP4. ご入稿・審査

- ・配信開始の6営業日までに、掲載バナー・テキストをご入稿ください。
- ・ご入稿は各営業までお願いいたします。
- ・ご入稿いただいたのち、媒体ごとの広告審査がございます。媒体の審査基準により、掲載不可となる可能性もございます。その場合、広告内容の見直しやクリエイティブの再入稿をお願いすることになりますので、ご了承ください。

STEP5. 配信開始

- ・配信開始後の広告クリエイティブの差し替え等につきましては、担当営業にご相談ください。

3. メールフォーマット(広告掲載のご相談・お申込み時)



- ・下記すべて必須項目となります。
- ・下記指定項目以外でも、お申込み内容における必要事項は記載をお願いします。
- ・お問合せ内容次第で必要項目は追加ください。また備考欄もご利用ください。

掲載可否・空き枠・見積もり

宛先: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

件名: 【掲載可否/空き枠/見積り】広告主名:媒体名:メニュー名:期間

本文:

- ・代理店名:
- ・広告主正式名称:
- ・案件内容:
- ・広告掲載URL:
- ・問合せ区分:
- ・媒体名:
- ・メニュー名:
- ・掲載期間: ex. yyyy/mm/dd(月)-yyyy/mm/dd(月)
- ・備考:

■ご連絡先

株式会社●●

担当:XXXX部 ○○

TEL:00-0000-0000 FAX:00-0000-0000

仮押え・決定お申込み ※仮押えの場合は件名【仮押え】

宛先: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

件名: 【申込】広告主名:媒体名:メニュー名:掲載期間

本文:

- ・代理店名:
- ・広告主正式名称:
- ・案件内容:
- ・広告掲載URL:
- ・媒体名:
- ・メニュー名:
- ・掲載期間: ex. yyyy/mm/dd(月)-yyyy/mm/dd(月)
- ・掲載量:
- ・申込金額(税別):
- ・申込金額ネット(税別):
- ・内訳(複数メニューを同時にお申込みいただく場合メニュー本数分)
- ・メニュー名
掲載期間:yyyy/mm/dd(水)-yyyy/mm/dd(火)
- ・備考(イレギュラーなケースは必ず記載ください。)

■ご連絡先

株式会社●●

担当:XXX部 ○○

TEL:00-0000-0000 FAX:00-0000-0000

3. メールフォーマット(ご入稿時)



- ・下記すべて必須項目となります
- ・内容次第で必要項目は追加ください。また備考欄もご利用ください
- ・入稿素材は(原稿)およびリンク先URLを記載いただいたテキストファイルの2点をメールに添付してください(容量が大きいなどやむを得ない事情がある場合はダウンロードで対応いたします)

入稿

宛先: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

件名: 【入稿】広告主名:媒体名:メニュー名:期間

本文:

- ・代理店名:
- ・広告主正式名称:
- ・案件内容:
- ・媒体名:
- ・メニュー名:
- ・掲載期間: ex. yyyy/mm/dd(月)- yyyy/mm/dd(月)
- ・リンク先URL:

・クリックカウント: 要/不要(※メール広告の場合のみ記載必須)

・件名: (※全面広告メール広告の場合のみ記載必須。添付原稿に記載でも可。全角20文字以内)

・備考:

■ご連絡先

株式会社●●

担当:XXXX 部 ○○

TEL:00-0000-0000 FAX:00-0000-0000

※原稿、リンク先URL記載のテキストファイルの2点を添付ファイルにて入稿メールと一緒に送ってください。

※ご入稿時は、必ず新規メールにて、件名に【入稿】をつけてご入稿をお願いします。

4. 広告掲載時のキャンセル・入稿遅延・仮押え期限



お申込み後のキャンセル

1. 広告枠のお申込み後のキャンセル料金は下記の通りです。
 - ・広告料金の50% ……10営業日～5営業日前まで
 - ・広告料金の80% ……4営業日～2営業日前まで
 - ・広告料金の100% ……1営業日前以降
2. タイアップや弊社にて制作が発生する各種メニューにおける、オリエンテーション終了後(制作開始後)の掲載中止のご依頼に関しましては、キャンセル料金が発生いたしますので予めご了承ください。

入稿遅延・リンク先更新

- ・ ご入稿は各メニューによって規定されたスケジュール内にてお願いします。
なお、ご入稿時にリンク先のサイトUPが完了している必要があります。
※入稿遅延による直前対応に関しましては入稿遅延料金が発生しますのでご注意願います。
万が一期限を過ぎてのご入稿またはリンク先のサイト未UPでのご入稿が避けられない場合は、必ず事前にご連絡ください。
- ・ 入稿遅延料金は都度調整とさせていただきます。
- ・ 原稿受領後、クリックカウント計測期間内のリンク先更新はお断りいたします。

広告枠仮押え期限

- ・ 広告枠の仮押えにつきましては、原則的に仮押えをいただいた日から5営業日とさせていただきます。
- ・ 5営業日以内にご連絡をいただけない場合には自動的に開放させていただく場合もありますので、期間内に必ず進捗のご連絡をお願いします。

企画広告お申込み時の遠方オリエンテーションについて

- ・ 東京近郊(※1)以外でのオリエンテーションは、広告料金以外に別途交通費が発生いたします。
- ・ 交通費は、東京駅を起点とし、オリエンテーション現地までの移動に要する費用となります(実費ネット料金として)。
- ・ 弊社より参加する人数分の交通費が、広告料金に加算されます。

※1: 東京近郊: 普通電車を交通手段とし、現地まで片道1時間とする。

5. メール広告について



メール広告について

対象:すべてのメール広告メニュー

<配信メールの仕様上の注意>

- ・mailtoの利用は署名部分に限り、最大1箇所まで(ただし別途連絡先電話番号の記載が必須)。
- ・直接ダウンロードが行えるリンク先の挿入は不可です。
- ・リンク先は弊社によるクリックカウント計測のため見かけ上のURLに変更されます。
- ・タブは使用できません。
- ・テキスト形式・HTML形式ともに、メールソフトやブラウザ設定等により原稿の見え方が異なる場合がございますので予めご了承ください ※テキスト原稿は、JISコード(ISO-2022-JP)もしくはShift-JISコード(cp932)で作成ください。
- ・弊社規定のヘッダ・フッタが挿入された状態で配信されます(予告なく変更される可能性があります)。
- ・メールのクリエイティブ内では下記を必須とします。
 - ↳①広告主名もしくはサービス名・商品名のいずれかのロゴ、テキスト(※キャラクターロゴ・商品画像での代替は要相談)
 - ↳②連絡先(電話番号やメールアドレス・問い合わせフォーム)※広告主体者を明確に、視認可能な大きさで入れていただくようお願いいたします。
- ・メールマガジン広告(号外メール)は他のメール配信状況などにより当日中に配信が完了されない場合があります。
- ・原稿入稿期限は、弊社必着の期限となります。

全メニュー共通

- ・リンクURLは254文字以内とします(255文字以上は入稿不可)

7. 原稿規定:テキスト・HTML



テキストファイル作成上の注意

・テキスト(テキストリンク・メール広告等)で**使用不可能な機種依存文字**

・半角カタカナ 。「」、・アイエオカキクケコサシスセソタチツテトナニヌネノハヒフヘホマミムメモヤヨラリルレロワヅン

※半角鍵カッコ、半角濁音、半角半濁点、半角長音符、半角句読点、半角中点も含む

・丸付き文字・ローマ数字・単位記号など

①②③④⑤ I II III IV V mmcmkm ミリキログラム 平成 ” „ No.K.K.Tel(株)(代)(有)明治大正昭和

・半角円マーク/円記号 (¥)

・テキストファイルのご入稿は「.txt」形式のファイルでご入稿ください ※文字コード: Shift-JIS(cp932) ※HTMLメールはISO-2022-JP

メール作成上の注意

・件名入稿のあるメニューにつきましては、件名内で半角スペースの使用をお断りしております。

HTMLメール

・HTMLのDOCTYPE宣言は下記を必ず入れてください

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">

※宣言の後にURLの記載はできません。

※リンク先は別ウィンドウでの表示をお願いいたします。

※その他イレギュラー原稿につきましてはお問合せください。

※外部スタイルシートの使用、bodyタグの属性指定等は不可。

※文字参照は使用することができません。

・文字コード: HTMLの記述はISO-2022-JPコードを使用ください。

・index.html と imgフォルダ(画像フォルダ)をセットでご入稿ください。

・背景画像は使用できません。

8. 第三者タグ設置規定



第三者タグの弊社タイアップページ上への設置をご希望の場合、以下の弊社第三者タグ設置規定にご承諾いただき、ご承諾いただいたことの証明として、お申込みメールもしくはお申込書に「ベネッセの第三者タグ設置規定を順守する」旨の記載が必要です。

第三者タグ設置規定

- 1) 正式申込み前に、ご希望のタグ設置を行う目的、取得する情報、タグ発行会社のプライバシーポリシーページURL及びオプトアウトリンクURLを必ず申告してください。設置可否審査を行う上での判断材料とさせていただきます。
- 2) 本タグ設置の際に取得したユーザー情報を、申告した目的以外(取得データの転売含む)で使用・公表を禁止させていただきます。
- 3) 申告した目的の範囲であっても、弊社メディアのユーザーデータであることがわかるような形での使用・公表を禁止させていただきます。また、対外的なリリースなどを行う場合には、別途弊社の審査をしていただく必要があります。
- 4) 個人を特定できる情報(個体・アプリケーションを識別する情報・位置情報(GPS))の取得及び利用を禁止させていただきます。
- 5) 設置ご希望のタグは事前に確認させていただきます。内容によって、お断りをする場合がございますことを予めご了承ください。また、仕様上の理由により、設置位置/方法のご要望に添えない場合もございます。
- 6) GTM/YTM などワンタグ/タグマネージャーの設置はお受けできません。
- 7) タグの発火および動作の保証はできません。
- 8) 掲載期間中に弊社に不利益をもたらす事象が発生した場合、弊社独自の判断により設置した第三者タグを削除させていただく場合があります。
- 9) 弊社サイト内掲載面でのcookie以外のブラウザでのデータ保存(localstorage利用など)は禁止させていただきます。
- 10) セキュリティ観点でサイトに悪影響のあるスクリプト(XSSなど)は禁止とさせていただきます。



営業窓口

Kids&Familyカンパニー

「たまひよ」 たまひよメディア事業部

「サンキュ!」 サンキュ!事業部

「いぬのきもち」「ねこのきもち」 ペッツ事業部

在庫確認 掲載可否 申込/入稿

inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

新規お問合せ 専用窓口

inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

※初めてベネッセの広告にお問い合わせいただく場合は、メールに必要事項（※P14参照）を記載の上
こちらのアドレス宛にご連絡ください。

広告情報サイト

<http://ad.benesse.ne.jp/>

新規お問合せ時の必要事項について



・これまでベネッセの広告にご出稿、お問合せをしたことがないかたは、下記のアドレス宛に、必要事項を記載の上
ご連絡ください。

宛先: inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

件名: 新規問い合わせ【メディア名】

本文:

・代理店名:

・広告主正式名称:

※サービス・商品概要について記載可能な場合はお願いします。

・媒体名:(お決まりの場合)

・メニュー名:(お決まりの場合)

・ご相談内容

■ご連絡先

株式会社●●

担当:XXXX 部 ○○

TEL:00-0000-0000 FAX:00-0000-0000