

会員数800名突破!!
日本最大級の
ママインスタグラマー
ネットワーク

「サンキュ！」「たまごクラブ」「ひよこクラブ」の
ママが集まる「インスタグラマー・ツイッター」ネットワーク

mitel

媒体資料 2019年7月-9月

「サンキュ！」「たまひよ」主婦インフルエンサーネットワーク

2017年12月1日よりソーシャルインフルエンサー事業を展開する
株式会社サイバー・バズと共同で、主婦に特化したインスタグラマー組織を立ち上げました。



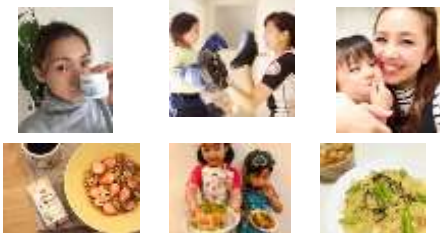
サンキュ！読者モデル



たまひよ読者モデル

読者モデル

(運営：サンキュ！、たまごクラブ、ひよこクラブ)



TOPは月間50万PVを超える人も！
公式ブロガーは約900名が所属

公式ブロガー

(運営：サンキュ！、たまごクラブ、ひよこクラブ)



日本最大級的主婦ネットワーク
総フォロワー数**700万人**

公式インスタグラマー・ツイッター

(集客&育成：サンキュ！、たまごクラブ、ひよこクラブ運営：サイバーバズ)

SNSへ拡散

サンプリング

インフルエンサーに商品をお送りし、
実際に**商品を体験した感想**を
SNSへ拡散します。



イベント参加

インフルエンサーを商品発表会や
座談会にお呼びし、**イベントでの
体験内容**をSNSへ拡散します。



サービス拡散

貴社HPや、キャンペーンを、
インフルエンサーのSNSアカウントで
告知・情報拡散を狙います。



キャンペーン
実施中!!

「サンキュ！」「たまひよ」主婦インフルエンサーネットワーク

読者モデル



中村奈美



村瀬々々美



野口美貴



本誌の特集のみならず、本誌表紙や他メディアからの取材、書籍の出版などで活躍

読者モデル



西郷美穂子



原奈美



町田門香

本誌の特集で大活躍。
料理や美容・健康、ファッションジャンルなどで活躍！

読者モデル



佐藤愛美



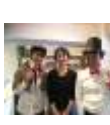
アンソニー怜奈



小比類巻亜弥

自分の得意を生かしてかアタクティブに
仕事と子育てを楽しんでいるママはSNSで活躍！

公式ブロガー

にいかわみか
調理師岸本尚子
料理研究家野口ゆか
食育インストラクター

本誌の特集のみならず、本誌表紙や
他メディアからの取材などで活躍

公式ブロガー



宮内有紀子



中野めぐみ



堀江麻衣

料理やお金、ライフスタイルなどの
ジャンルでファンを獲得し本誌でも活躍

公式ブロガー



みい太



ユッカ



ひなたママ

ブロガーとしての影響のみならず、
リアルなネットワークでも影響力大

公式インスタグラマー



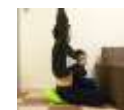
AIRI



Ai.t



anna

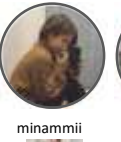


数万～数十万のファンを持ち、
他メディア、TVの取材などでも活躍

公式インスタグラマー



momokyaraben



minammii

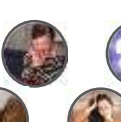
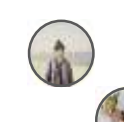


se_ra1031



個性的な方も多く、凝った
投稿で独自のファンを持つ

公式インスタグラマー



フォロワーとの距離感が近く、
ファンへの影響力が高い

トップ of TOP



若松美穂



白井愛美



梶ヶ谷 陽子

憧れ

トップ
インフルエンサー
(カリスマ的レベル)

向上心をくすぐる
ピラミッド型組織で
ぐんぐん伸びる！

ミドル
インフルエンサー
(誌面・WEB記事での実績あり)

マイクロ
インフルエンサー
(サンキュ！たまひよファン)

親近感

影響力の高さ

インフルエンサーネットワーク[mitel] について

mitel

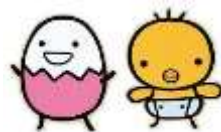
mama influencers (of) Thankyu! & Tamahiyo enjoy life

ママの毎日が、もっと楽しくなる

ベネッセの主婦・ママ向けメディア「サンキュ!」「たまごクラブ」「ひよこクラブ」から生まれた、完全承認制のインフルエンサーネットワークで、**日本最大級の主婦インフルエンサーネットワーク**です。

SNSを活用するママ・主婦インフルエンサーたちが集まるだけでなく、会員制のため質の高い投稿を集めることが可能です。

サンキュ!



※独自スカウティングも実施

ママインフルエンサーが登録

mitel

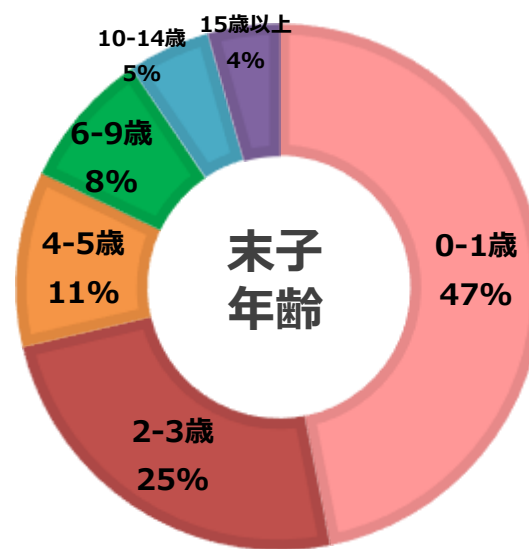
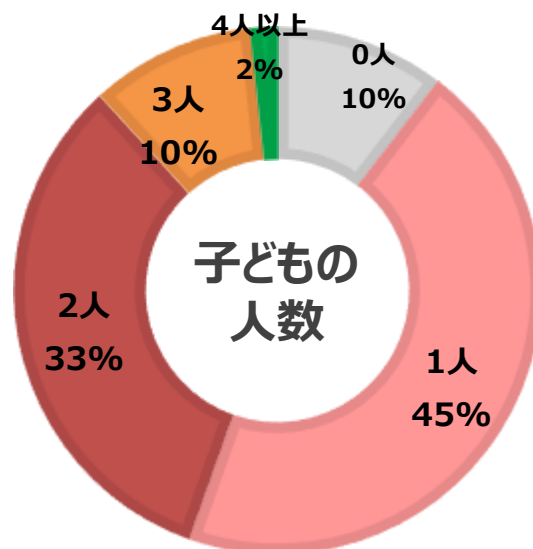
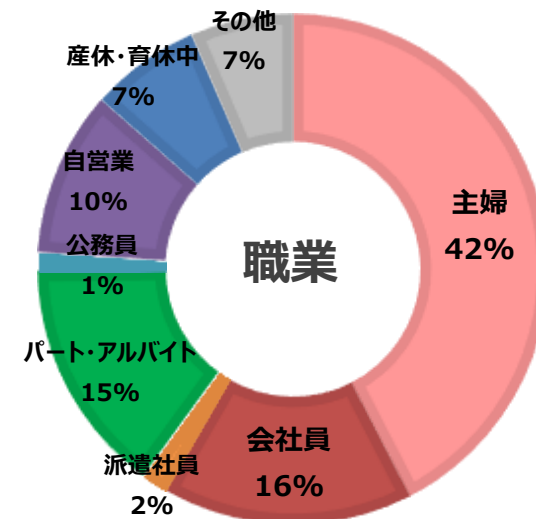
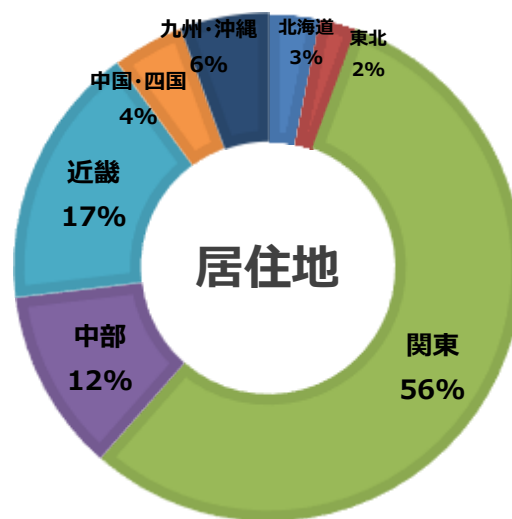
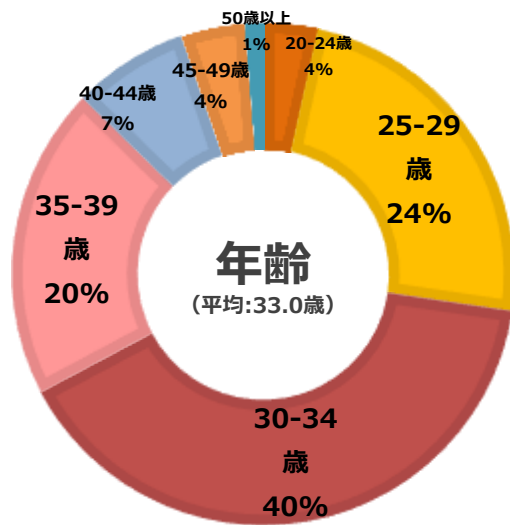
インフルエンサーDB
アカウント登録数**1,010アカウント**
(2019年6月)850アカウント/
のべ950万フォロワー160アカウント/
のべ22万フォロワー

SNS利用中のママピラミッド

トップインフルエンサー
(タレント、モデル)ミドルインフルエンサー
(読者モデル、専門家)マイクロインフルエンサー
(一般生活者)

影響力の高さ

mitel会員がカバーするゾーン



(2018年9月時点)

プランの違いとオススの利用方法

インフルエンサーの起用において、2種類のプランをご用意しております。
それぞれ用途によって使い分けをオススメいたします。

公募型

mitel会員向けに案件参加者を募り、
参加意思表示をした会員から、
実際の投稿依頼者を選定します。

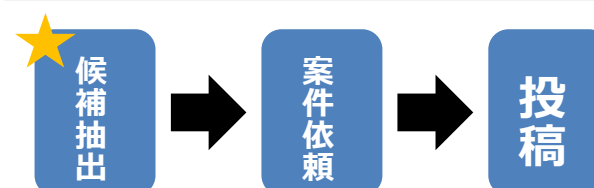


抽選時に参加者候補リストを確認。

- ・先に参加意思が確認できておるため、**積極的に案件参加**してくれる。
- ・募集時にアンケートが実施できるため、
案件との**親和性の高い会員を抽出可能**。
- ・一度に**投稿数を多数確保したい**場合の、
オペレーションがスムーズ。

アサイン型

mitel会員ネットワークから、
個別に会員をピックアップした上で、
直接案件依頼を行います。



アサイン前に参加候補リストを提出。

- ・案件に参加いただきたい人を、
狙って起用できる可能性が高い。
(参加可否は本人の意向によります)
- ・アサイン人数が少数の場合には、
進行スケジュールの調整が行いやすい。

流れ

ポイント

基本メニュー<Instagram>

mitelインスタグラマーを起用したメニューの料金表となります。

以下の想定リーチは、mitel会員のうち、**女性/25-39歳/主婦/お子さまの年齢0～6歳**、での条件をベースにしています。
細かい年齢セグメントや、お子さまの年齢を細かく区切った場合には、想定リーチを下回る場合がございます。

公募型

・サンプリング（100名までご相談可能）

バック	料金（gross）	想定リーチ
15名	65万円	80,000～120,000フォロワー
20名	80万円	100,000～140,000フォロワー
30名	90万円	150,000～200,000フォロワー
40名	110万円	170,000～250,000フォロワー

・イベント招待（30名までご相談可能）

バック	料金（gross）	想定リーチ
10名	75万円	45,000～70,000フォロワー
15名	90万円	60,000～90,000フォロワー
20名	100万円	80,000～110,000フォロワー

・リリース配信

バック	料金（gross）	想定リーチ
全配信	70万円	70,000～200,000フォロワー

アサイン型

・サンプリング（30名までご相談可能）

バック	料金（gross）	想定リーチ
3名	30万円	45,000～75,000フォロワー
5名	40万円	50,000～100,000フォロワー
10名	80万円	120,000～200,000フォロワー
15名	120万円	180,000～300,000フォロワー

・イベント（30名までご相談可能）

バック	料金（gross）	想定リーチ
3名	50万円	30,000～70,000フォロワー
5名	70万円	50,000～100,000フォロワー
10名	130万円	100,000～200,000フォロワー

アサイン費用（ネット）

+ 10万円

※アサイン型案件の場合、バック料金に加えて
起用人数に関わらずアサイン費用100,000円（ネット）が別途必要となります。

公募型プラン メニュー詳細

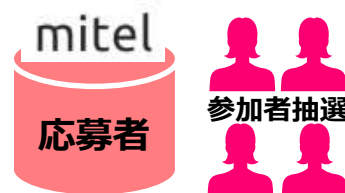
「mitel」ネットワーク内の、インスタグラマーに、
商品を体験いただき、自身のアカウントで自由に感想を投稿いただくメニューです。

1. 募集



オリエン内容をもとに、mitel会員に
参加者募集の告知を行う。

2. 抽選・配送



案件応募者から、参加いただきた
い会員を抽選し、商品配送手配。

3. 体験



インフルエンサーの自宅に商品をお
届けし、実際に体験。

4. 投稿



インフルエンサーが自身のアカウント
に体験した感想を投稿しリーチ。

✓料金表（100名までご相談可能です）

パック	料金（gross）	想定リーチ
15名	65万円	80,000～120,000フォロワー
20名	80万円	100,000～140,000フォロワー
30名	90万円	150,000～200,000フォロワー
40名	110万円	170,000～250,000フォロワー
50名	130万円	200,000～300,000フォロワー
60名	145万円	230,000～340,000フォロワー
70名	155万円	240,000～360,000フォロワー

✓注意事項

実施内容	(1) mitel会員への「サンプリング」案件告知、参加者抽選、商品配送 (2) mitel会員によるInstagramへの投稿1回
関係性明示 PR表記	投稿テキスト内に【マーケティング主体社の明示】と【PR表記】の掲出
レポート項目	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント数） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）
備考	・投稿はユーザー任意となります。投稿内容の修正については、商品名や提供企業名などの記載や、事実と異なる内容の記載があった場合のみとなり、文章表現の修正を行うことはできません。 ・会員が投稿した記事を削除してしまう可能性や、アカウントを非公開としてしまう可能性がございます。 ・料金表内のパック人数、各想定数値は想定値であり、保証するものではありません。応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定リーチ数を割る場合がございますので予めご注意ください。 ・モデルスケジュールを変更し、案件を実施する場合には、応募人数や投稿人数、各想定数値に影響を及ぼす場合がございますので予めご了承ください。 ・フォロワー数に関しては投稿者のInstagramアカウントの延べフォロワー数です。 ・料金表内のパック人数に加え、バック当選人数分のサンプリング商品をご用意ください。また、サンプリング商品は応募開始日までに弊社指定倉庫に納品ください。 ・投稿内容の二次利用は、別途費用がかかります。二次利用を希望される場合は、実施可否確認時にご相談ください。 ・事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談ください。 ・投稿者が投稿する画像ならびにコメントに関して、その内容の事前確認、作成した画像の修正・削除のご依頼はお受けできません。 ・左記のプラン内に記載の投稿回数、リーチ数は、あくまでも想定となり、保証するものではありません。

・サンプリング

日数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
流れ	オリエンシート入稿	1			会員向け募集ページの提出	2			会員向け募集ページの確定			募集開始	→					募集終了	3	抽選	→		商品配送					投稿開始																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

※配布商品は募集開始日までに指定倉庫への納品をお願いいたします。

1 オリエンシート

“mitel会員に対して告知する内容”と、“参加者の抽選条件”を弊社フォーマットに沿ってご提出いただきます。オリエンシート内には、投稿時に意識してほしいこと、投稿時の禁止事項、も記載ください。

2 会員向け募集ページ

ご提出いただいたオリエンシートをもとに、mitel会員に募集をかける告知ページをご提出いたします。オリエンシートに記載いただいた内容から不足点がないか、ご確認をお願いいたします。

3 応募者リスト

案件に応募いただいた方から、オリエンシートに記載の“参加者の抽選条件”をもとに、抽選を行います。

「mitel」ネットワーク内の、インスタグラマーに、イベントに参加いただき、自身のアカウントで自由に感想を投稿いただくメニューです。

1. 募集



オリエン内容をもとに、mitel会員に参加者募集の告知を行う。

2. 抽選・配送



案件応募者から、参加いただきたい会員を抽選し、招待状配送。

3. イベント参加



インフルエンサーをイベントにお呼びし、イベント体験。

4. 投稿



インフルエンサーが自身のアカウントに体験した感想を投稿しリーチ。

✓料金表（30名までご相談可能です）

バック	料金（gross）	想定リーチ
10名	75万円	45,000～70,000フォロワー
15名	90万円	60,000～90,000フォロワー
20名	100万円	80,000～110,000フォロワー
25名	115万円	100,000～130,000フォロワー
30名	130万円	120,000～150,000フォロワー

✓注意事項

実施内容	(1) mitel会員への「イベント招待」案件告知、参加者抽選、招待状配送 (2) mitel会員によるInstagramへの投稿1回
関係性明示 PR表記	投稿テキスト内に【マーケティング主体社の明示】と【PR表記】の掲出
レポート項目	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント数） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）
備考	・投稿はユーザー任意となります。投稿内容の修正については、商品名や提供企業名などの記載や、事実と異なる内容の記載があった場合のみとなり、文章表現の修正を行うことはできません。 ・会員が投稿した記事を削除してしまう可能性や、アカウントを非公開としてしまう可能性がございます。 ・料金表内のバック人数、各想定数値は想定値であり、保証するものではありません。応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定リーチ数を割る場合がございますので予めご注意ください。 ・モデルスケジュールを変更し、案件を実施する場合には、応募人数や投稿人数、各想定数値に影響を及ぼす場合がございますので予めご了承ください。 ・フォロワー数に関しては投稿者のInstagramアカウントの延べフォロワー数です。 ・当日のやむを得ない欠席を想定し、料金表内のバック人数に加え、バックアップ当選を行います。 ・投稿内容の二次利用は、別途費用がかかります。二次利用をご希望される場合は、実施可否確認時にご相談ください。 ・事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談ください。 ・投稿者が投稿する画像ならびにコメントに関して、その内容の事前確認、作成した画像の修正・削除のご依頼はお受けできません。 ・左記のプラン内に記載の投稿回数、リーチ数は、あくまでも想定となり、保証するものではありません。

「mitel」の会員マイページに、『投稿お題（※）』を掲示した上で、
インスタグラマーが自由にお題に即して、自身のアカウントで投稿するメニューです。
投稿キャンペーンなどのブーストにご活用いただけます。

※投稿お題：「例：#●●をつけて投稿キャンペーンに参加してください」といった投稿条件のこと



✓料金体系

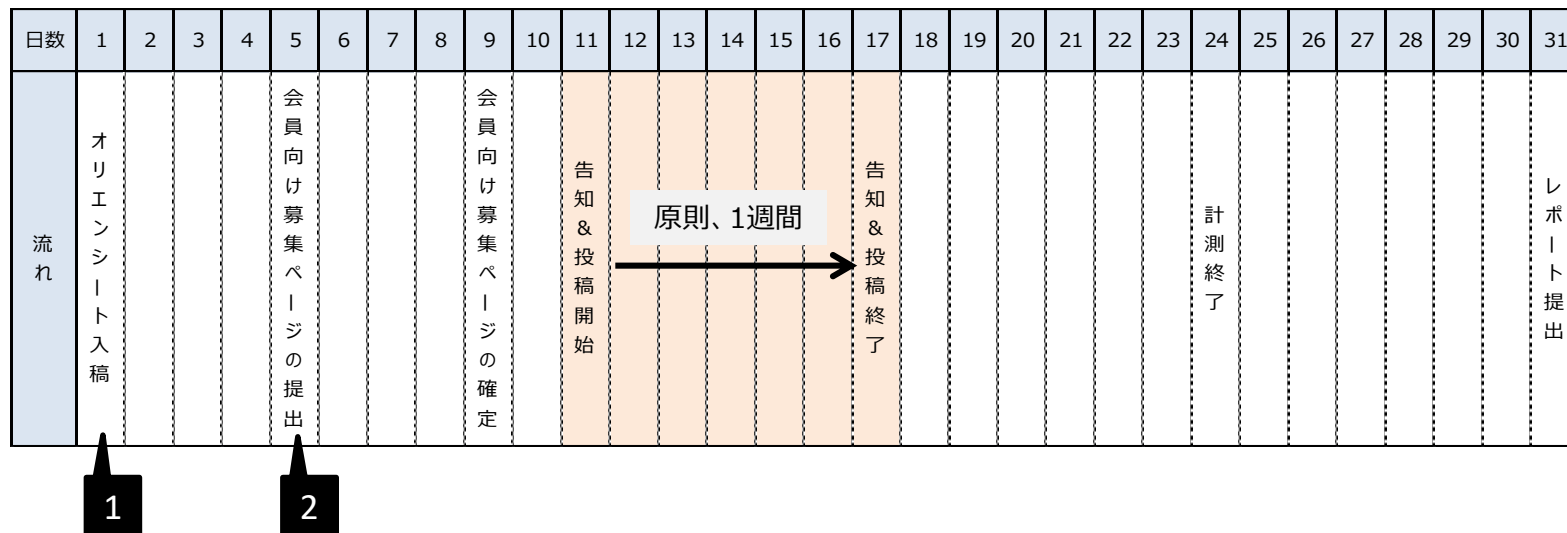
プラン	料金（グロス）	想定投稿数	想定リーチ数
全配信	70万円	20～50件	70,000～ 200,000フォロワー

✓実施内容

実施内容	(1) mitel会員への「投稿お題」告知 (2) mitel会員によるお題に沿った撮影、SNS投稿1回
関係性明示 PR表記	投稿テキスト内に【マーケティング主体社の明示】と、【PR表記】を掲出
レポート項目	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント抜粋） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）
備考	・投稿はユーザー任意となります。投稿内容の修正については、商品名や提供企業名などの記載や、事実と異なる内容の記載があった場合のみとなり、文章表現の修正を行うことはできません。 ・会員が投稿した記事を削除してしまう可能性や、アカウントを非公開としてしまう可能性がございます。 ・料金表内のバック人数、各想定数値は想定値であり、保証するものではありません。 ・モデルスケジュールを変更し、案件を実施する場合には、応募人数や投稿人数、各想定数値に影響を及ぼす場合がございますので予めご了承ください。 ・フォロワー数に関しては投稿者のInstagramアカウントの延べフォロワー数です。 ・投稿内容の二次利用は、別途費用がかかります。二次利用をご希望される場合は、実施可否確認時にご相談ください。 ・事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談ください。 ・投稿者が投稿する画像ならびにコメントに関して、その内容の事前確認、作成した画像の修正・削除のご依頼はお受けできません。 ・左記のプラン内に記載の投稿御数、リーチ数は、あくまでも想定となり、保証するものではありません。

※投稿お題の条件により、参加数は上下します。
お題内容によっては想定数を調整させていただく場合がございますので、
必ず事前の掲載可否にご協力ください。

・モデルスケジュール



1 オリエンシート

“mitel会員に対して告知する内容”と、“参加者の抽選条件”を弊社フォーマットに沿ってご提出いただきます。オリエンシート内には、投稿時に意識してほしいこと、投稿時の禁止事項、も記載ください。

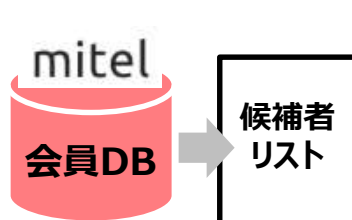
2 会員向け募集ページ

ご提出いただいたオリエンシートをもとに、mitel会員に募集をかける告知ページをご提出いたします。オリエンシートに記載いただいた内容から不足点がないか、ご確認をお願いいたします。

アサイン型プラン メニュー詳細

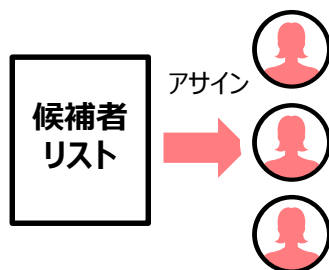
「mitel」ネットワーク内の、インスタグラマーから、影響力の高い会員を抽出し、アサインした上で、商品体験と自身のアカウントで感想投稿を依頼するメニューです。

1. 候補者提出



mitel会員からご要望にそったアサイン候補者を選定します。

2. アサイン



候補者リストより、順次アサインを行い、参加者を確定させます。

3. 配送・体験



インフルエンサーの自宅に商品をお届けし、実際に体験。

4. 投稿



インフルエンサーが自身のアカウントに体験した感想を投稿しリーチ。

✓料金表（30名までご相談可能です）

バック	料金（gross）	想定リーチ
3名	30万円	45,000～75,000フォロワー
5名	40万円	50,000～100,000フォロワー
10名	80万円	120,000～200,000フォロワー
15名	120万円	180,000～300,000フォロワー
アサイン費用（ネット）		10万円

※アサイン型案件の場合、バック料金に加えて起用人数に関わらずアサイン費用100,000円が別途必要となります。

✓注意事項

実施内容	(1) mitel会員のアサイン、商品配送 (2) mitel会員によるInstagramへの投稿1回
関係性明示 PR表記	投稿テキスト内に【マーケティング主体社の明示】と【PR表記】の掲出
レポート項目	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント数） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）
備考	・投稿内容の修正については、商品名や提供企業名などの記載や、事実と異なる内容の記載があった場合のみとなり、文章表現の修正を行うことはできません。 ・会員が投稿した記事を削除してしまう可能性や、アカウントを非公開としてしまう可能性がございます。 ・料金表内のバック人数、各想定数値は想定値であり、保証するものではありません。ご要望いただくセグメントによっては、想定リーチ数を割る場合がございますので予めご注意ください。 ・モデルスケジュールを変更し、案件を実施する場合には、応募人数や投稿人数、各想定数値に影響を及ぼす場合がございますので予めご了承ください。 ・フォロワー数に関しては投稿者のInstagramアカウントの延べフォロワー数です。 ・投稿内容の二次利用は、別途費用がかかります。二次利用をご希望される場合は、実施可否確認時にご相談ください。 ・事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談ください。 ・投稿者が投稿する画像ならびにコメントに関して、その内容の事前確認、作成した画像の修正・削除のご依頼はお受けできません。 ・左記のプラン内に記載の投稿回数、リーチ数は、あくまでも想定となり、保証するものではありません。

・サンプリング

日数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
流れ	オリエンシート入稿	1			アサイン候補者提出	2			アサイン候補者確定			アサイン開始						アサイン終了	商品配送／撮影							投稿開始							投稿終了														レポート提出																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

※配布商品はアサイン終了日までに指定倉庫への納品をお願いいたします。

※アサイン候補者がお申込み前に確定している場合には、お申込みから最短3日でアサインを開始します。

1 オリエンシート

“mitel会員に対して告知する内容”と、“アサイン候補者の条件”を弊社フォーマットに沿ってご提出いただきます。オリエンシート内には、投稿時に意識してほしいこと、投稿時の禁止事項、も記載ください。

2 アサイン候補者提出

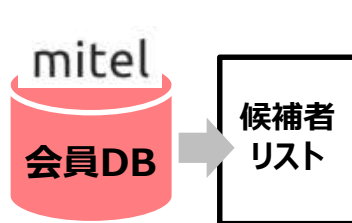
ご提出いただいたオリエンシートをもとに、mitel会員内からアサイン候補のリストをご提出します。

アサイン候補をご承諾いただいた後、アサインを正式に開始します。

ご本人のご都合などで、やむなく案件が受けられない場合、必ずしも候補者内からアサインができないことがあります。

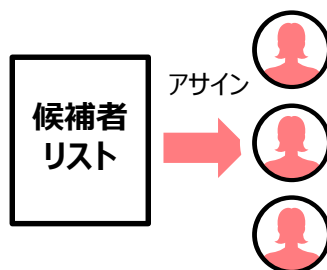
「mitel」ネットワーク内の、インスタグラマーから、影響力の高い会員を抽出し、アサイン後イベントに参加いただき、自身のアカウントで感想投稿を依頼するメニューです。

1. 募集



オリエン内容をもとに、mitel会員に参加者募集の告知を行う。

2. 抽選・配送



案件応募者から、参加いただきたい会員を抽選し、招待状配送。

3. イベント参加



インフルエンサーをイベントにお呼びし、イベント体験。

4. 投稿



インフルエンサーが自身のアカウントに体験した感想を投稿しリーチ。

✓料金表（30名までご相談可能です）

パック	料金（グロス）	想定リーチ
3名	50万円	30,000～70,000フォロワー
5名	70万円	50,000～100,000フォロワー
10名	130万円	100,000～200,000フォロワー

アサイン費用（ネット）

10万円

※アサイン型案件の場合、パック料金に加えて起用人数に関わらずアサイン費用100,000円が別途必要となります。

✓注意事項

実施内容	(1) mitel会員のアサイン、イベント招待 (2) mitel会員によるInstagramへの投稿1回
関係性明示 PR表記	投稿テキスト内に【マーケティング主体社の明示】と【PR表記】の掲出
レポート項目	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント抜粋） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）
備考	・投稿内容の修正については、商品名や提供企業名などの記載や、事実と異なる内容の記載があった場合のみとなり、文章表現の修正を行うことはできません。 ・会員が投稿した記事を削除してしまう可能性や、アカウントを非公開としてしまう場合がございます。 ・料金表内のパック人数、各想定数値は想定値であり、保証するものではありません。ご要望いただくセグメントによっては、想定リーチ数を割る場合がございますので予めご注意ください。 ・モデルスケジュールを変更し、案件を実施する場合には、応募人数や投稿人数、各想定数値に影響を及ぼす場合がございますので予めご了承ください。 ・当日やむなく欠席となる場合がございます。その場合、追加アサインは原則行いません。 ・フォロワー数に関しては投稿者のInstagramアカウントの延べフォロワー数です。 ・投稿内容の二次利用は、別途費用がかかります。二次利用をご希望される場合は、実施可否確認時にご相談ください。 ・事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談ください。 ・投稿者が投稿する画像ならびにコメントに関して、その内容の事前確認、作成した画像の修正・削除のご依頼はお受けできません。 ・左記のプラン内に記載の投稿御数、リーチ数は、あくまでも想定となり、保証するものではありません。

・イベント

日数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	
流れ	オリエンシート入稿	1				2			アサイン候補者提出				アサイン開始					アサイン終了								イベント日／投稿開始							投稿終了														レポート提出

※イベント開催日の1週間前までにアサインを確定いたします。進行にあたってご協力をお願いいたします。

※アサイン候補者がお申込み前に確定している場合には、お申込みから最短3日でアサインを開始します。

1 オリエンシート

“mitel会員に対して告知する内容”と、“アサイン候補者の条件”を弊社フォーマットに沿ってご提出いただきます。オリエンシート内には、投稿時に意識してほしいこと、投稿時の禁止事項、も記載ください。

2 アサイン候補者提出

ご提出いただいたオリエンシートをもとに、mitel会員内からアサイン候補のリストをご提出します。

アサイン候補をご承諾いただいた後、アサインを正式に開始します。

ご本人のご都合などで、やむなく案件が受けられない場合、必ずしも候補者内からアサインができないことがあります。

通常メニューに加えて、目的に合わせたオプションメニューとなります。
料金表内の金額は、特別記載の無いものについては全てグロス金額となります。

オプションメニュー	料金	内容
Instagram 動画投稿	30万円	投稿内容を静止画から動画に変更し、当選者に依頼をかけることができます。 20名プランまでは、動画投稿オプションをセットすることができます。
複数回投稿オプション費用	1回目の50%	初回案件実施時の同一会員に対し、複数回投稿をご依頼する場合は、初回お申込み時の50%の料金が発生します。
商品レンタル費用	10万円（ネット）～	商品を会員にレンタルし、体験いただくことが可能です。バック人数に応じて都度お見積りとなり、商品の返送料金、保険料金、返却にかかるオペレーション費が、通常料金に追加で発生します。
商品購入時の謝礼費用	10万円（ネット）～	商品を会員に購入いただいたうえで、体験いただくことが可能です。バック人数に応じて都度お見積りとなり、商品購入代金を含めた、交通費謝礼等が、通常料金に追加で発生します。
イベント追加稼働費	15万円（ネット）～	イベント誘導実施時に、1回の稼働が4時間を超過する場合、追加稼働費を頂戴する場合がございます。
イベント複数日時指定オペレーション費	15万円（ネット）～	イベント誘導実施時に、一案件あたり複数日時に分かれて会員をお呼びする場合には、追加オペレーションの発生により費用が発生する場合がございます。
（公募型）二次利用費	30万円	投稿内容を、キャンペーンページや、店頭POPなど、ベネッセのメディア以外で投稿内容を二次利用する場合、別途料金が発生します。投稿者ご本人への了承が必要となりますので、ご利用時には必ずご連絡ください。利用期間は無期限です。
（アサイン型）二次利用費	投稿1枚あたり +3万円	投稿内容を、キャンペーンページや、店頭POPなど、ベネッセのメディア以外で投稿内容を二次利用する場合、別途料金が発生します。投稿者ご本人への了承が必要となり、期間と利用範囲の確認が発生するため、ご利用時には必ずご連絡ください。
会員アンケート費	15万円	案件参加者への事後アンケートや、mitel会員全体向けにアンケート配信が可能です。
追加配送費	※以下に規定	サンプリング時の配送物が80サイズを越える場合、冷蔵便を利用する場合、追加料金が発生します。
下書き確認（アサインのみ）	1投稿につき +3万円	アサイン案件の投稿前下書きを事前にご確認いただくことが可能です。 ※下書き確認の戻しを含むスケジュール作成が必要です。 ※公募案件の場合は下書き確認は不可となります。

・配送物の追加料金

～80サイズ	バック料金内に含む
100サイズ	+300円/個（ネット）
140サイズ	+500円/個（ネット）
160サイズ	+1,000円/個（ネット）
冷蔵便	上記に+500円/個（ネット）

インフルエンサーに投稿頂いた内容は、ご本人に利用許諾をとった上で 二次利用が可能です。WEBページやPOP等でご活用頂けます。

■二次利用の利用範囲

- ・ベネッセの刊行メディア（雑誌、ウェブページ含む）＜無償利用可＞
 - ・WEBページ（広告のランディングページ、商品詳細ページなど）、ソーシャルメディア公式アカウントページ
 - ・WEB広告（Facebookや各種アドネットワークで利用するバナー、記事広告、メールマガジン、など）
 - ・店頭販促物
 - ・商品添付
 - ・雑誌、ダイレクトメール、会員誌などの紙媒体
 - ・交通広告
- ※TVCMでのご利用を検討なされる場合は別途お見積りとなります。

■二次利用の利用可能項目

下記事項のみ利用可能とします。

1. ユーザーのアカウント名(本名の方は公開可能)
2. 案件参加者が当該案件に関して投稿した内容の全部、または一部抜粋
3. 投稿のURL
4. 投稿のスクリーンショット

※注意事項

- ・名前や年齢など上記以外の個人情報の表示は一切不可とします。
- ・記事の一部を抜粋した上で、本来の記事／投稿内容の文意が変わってしまうような二次利用はお控えください。
- ・競合排他に関しては、後述の注意事項をご確認ください。
- ・いずれも事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談ください。
- ・投稿画像を商品パッケージに使用頂く際は別途料金となりますので予めご相談ください。

■二次利用の利用期間

二次利用の利用可能な期間は、事前にお取組み内容のご相談をお願いします。

■掲載可否について

掲載開始前にキャプチャ画面等を用い、事前掲載可否確認を取っていただく必要がございます。
バナーの使用方法、投稿記事の使用方法によっては修正を依頼させていただく場合がございます。
万が一掲載可否の取れていない二次利用を行われた場合は、削除させていただく場合がございますので予めご了承ください。

■その他

- ・万が一ユーザーからやむなき理由で、削除の依頼を受けた際は使用中の記事を削除させていただく場合があります。
- ・投稿された記事をユーザーが自身の判断で自身のSNS上から削除することで貴社サイトで二次利用を頂いているリンクが切れる場合がございますのでご了承ください。

(1) 数字サマリ

- 基本情報
(投稿期間、投稿者数、総フォロワー数[※]、総いいね数[※]、総コメント数[※])
- 投稿者一覧
(投稿者/投稿URL/投稿日/フォロワー数[※]/いいね数[※]/コメント数[※]/エンゲージメント率[※])

※投稿期間終了から1週間後の「計測日」時点の数値となります。

(2) オリエンテーション情報

- 紹介したい内容
- 投稿内容の希望
- その他情報

(3) 投稿一覽

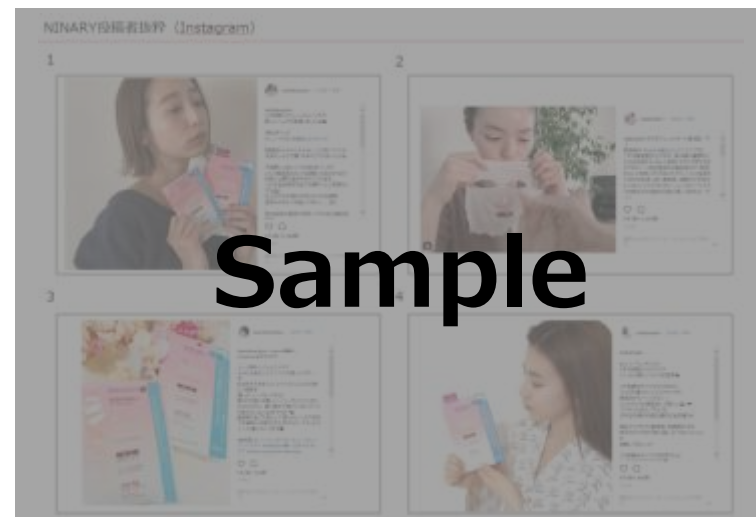
- 投稿のスクリーンショット、コメント抜粋

(4) 総評

(1) 数字サマリ

N2INARY投稿サマリ (Instagram)									
投稿一覧									
No.	投稿者	アカウント名	投稿URL	投稿日	投稿Time (JST)-時	PV数	TVPV数	全画像 (%率)	注目1ヶ月分 平均10%率
1	田口一航	stokkoku170	https://www.instagram.com/stokkoku170/?hl=ja	1月12日	7時31分	1,304	8	1.05%	2.13%
2	藤村智子	kajikazuo	https://www.instagram.com/kajikazuo/?hl=ja	1月14日	12時4分	1,100	8	1.49%	2.13%
3	土屋智希	tsuchiuchi	https://www.instagram.com/tsuchiuchi/?hl=ja				8	0.77%	1.88%
4	渡辺真由	mayu170	https://www.instagram.com/mayu170/?hl=ja				3	1.29%	2.50%
5	伊藤AKI	imabiki_a_001	https://www.instagram.com/imabiki_a_001/?hl=ja	1月12日	22時3分	218	3	1.04%	1.08%
						151,748	2,812	28	1.27%

(3) 投稿一覽



JIAA、WOMJのガイドライン規定に準拠し、
インフルエンサーによる投稿に際しては、
「**広告であることの明記**」と「**関係性の明示**」を徹底いたします。



Instagramerの投稿コメントや写真は
指定ができませんが、オリエンシート内にて
「こんな内容で投稿して欲しい」と、
貴社のご要望をお伝えすることは可能です。

関係性の明示については、投稿コメントまたはハッシュタグに
て、**商品・サービス提供元を明記した上で、モニター/キャン
ペーン参加/頂いた、等のPRとして投稿、**といった旨を告知
いたします。また、「PR」という**文言表記**は必須となり末尾へ
の記載となります。（ハッシュタグでもテキストでも可）