

たまひよ



2020.12.28 – 2021.03.28 WEB MEDIA SHEET

第1子ママに選ばれ続ける 年間延べ1000万人にリーチ！
妊娠・出産・育児・生活の領域をトータル支援するブランドです。

雑誌メディア（定期刊行）



たまごクラブ

形態：月刊
創刊：1993年10月
対象：妊婦さんとパートナー
発行部数：45,767部
読者層：30.7歳

ひよこクラブ

形態：月刊
創刊：1993年10月
対象：子育てママ＆パパ
発行部数：71,000部
読者年齢：30.5歳

初めてのたまごクラブ

形態：季刊誌
創刊：2001年3月
対象：妊娠初期
発行部数：83,000部
読者年齢：30.6歳

WEBメディア



会員組織

たまひよ 会員



アプリ



まいにちの
たまひよ



まいにちの
ひよこクラブ

公式インフルエンサー組織



その他（ムック、フリーペーパー）



電子版



ソーシャル・アライアンスメディア



Twitter：フォロワー1.49万人
Facebook：フォロワー 3.25万人
Instagram：フォロワー 9.0万人
Pinterest：フォロワー 5,716人
LINEアカウントメディア
たまひよ ONLINE：お友だち42.6万人

※2020年9月現在

その他のたまひよ事業について



たまひよの内祝

たまひよの
オンラインサロン

選べる
出産祝い 

Supported by たまひよSHOP



たまひよ

創刊27年目の雑誌の信頼感と編集経験を 活かした「妊娠・出産・育児期」の ママ&パパのための情報メディア

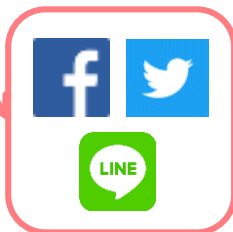
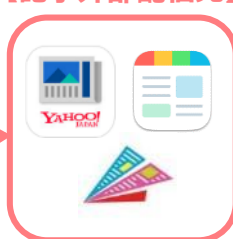
編集部
署名記事

月**300本**
制作

コンテンツ配信型ニュースメディア

より多くのプレママ・ママ・パパに医師・専門家が監修した
確かな情報をお届けするメディアです。

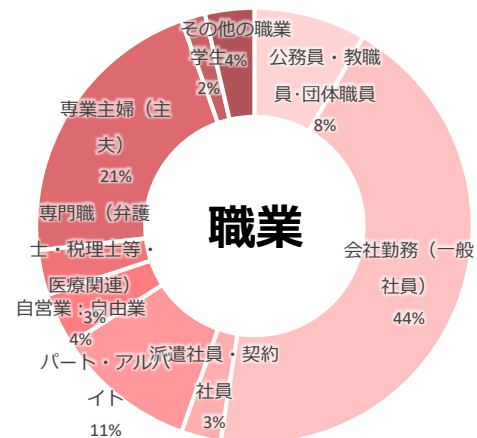
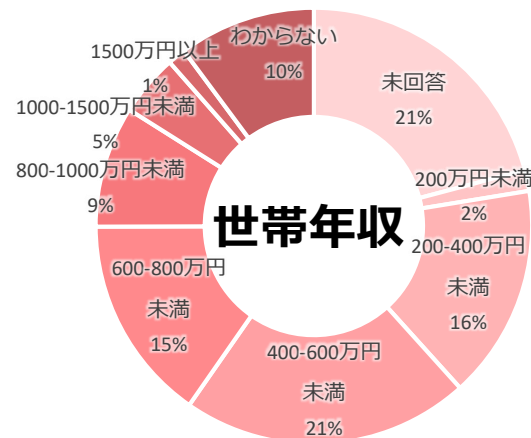
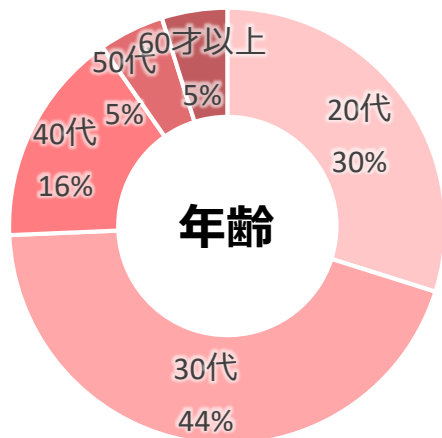
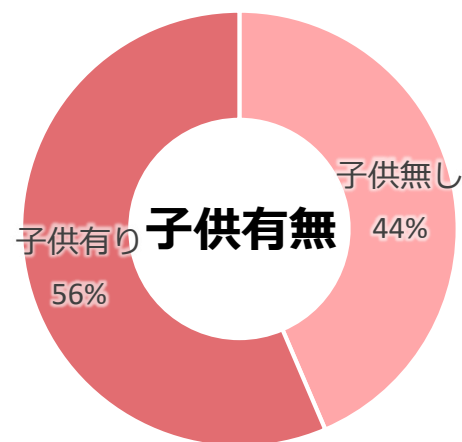
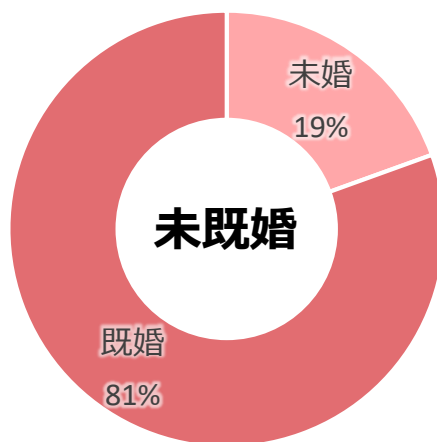
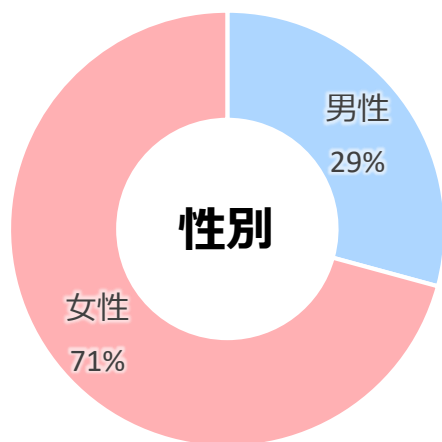
【記事外部配信先】



月間PV	11,037,865PV /月
LINEアカウントメディア	42.6万 友だち
Instagram (フォロワー)	9万人
Pinterest (月間閲覧者数)	76.5万人
Twitter (フォロワー)	1.49万人
Facebook (友達)	3.2万人
YouTube (チャンネル登録数)	3,210人

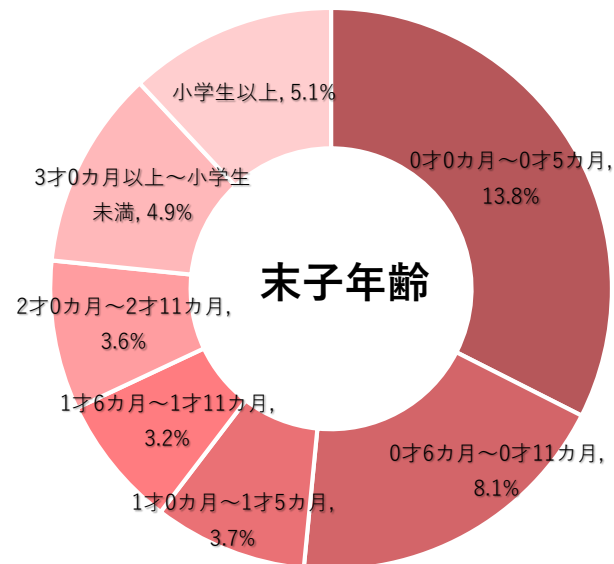
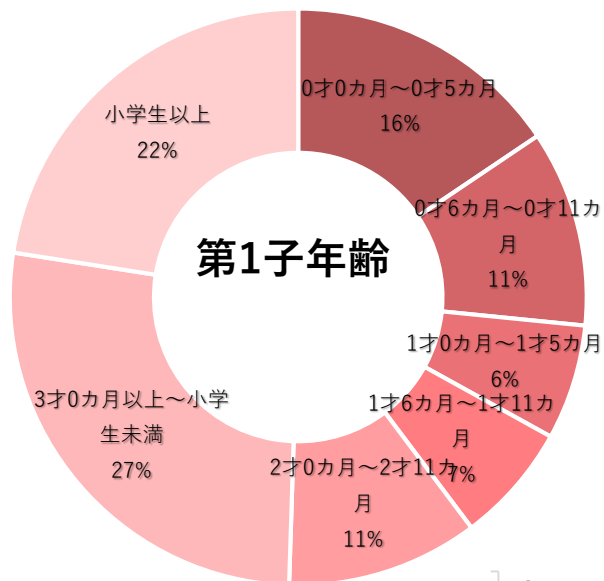
※2020年9月末時点

20代～30代層がユーザーの7割以上を占めています。オープンなサイトのため、男性の閲読者も多いのが特徴です。

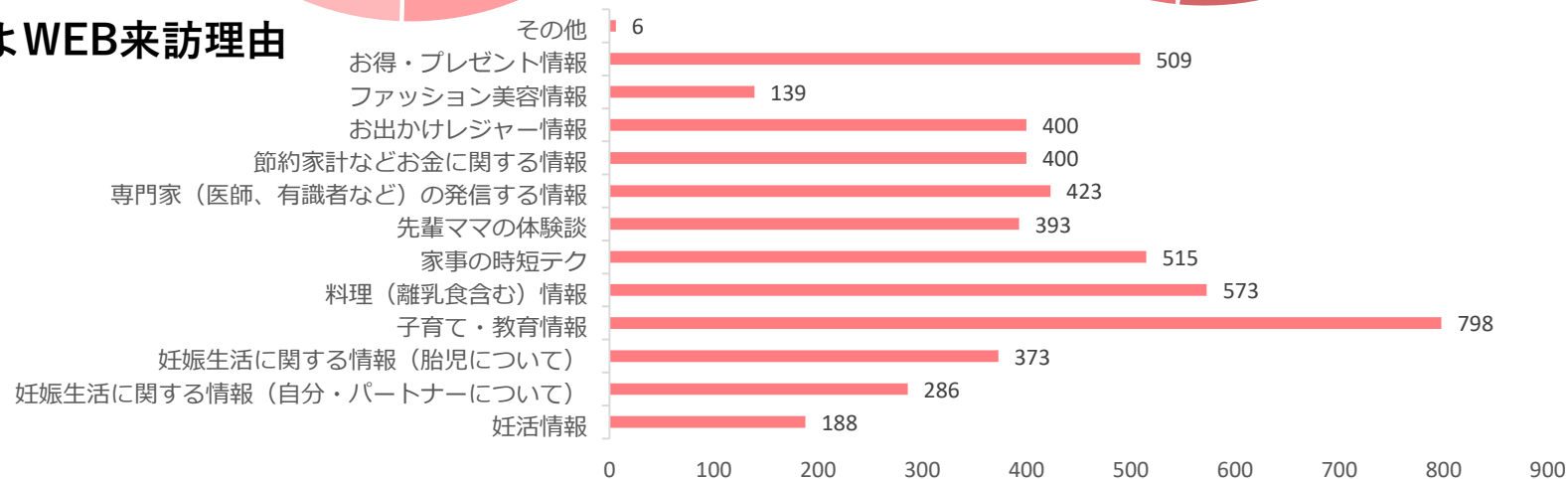


※たまひよWEBユーザーアンケートより 2019年11月 n=988

第1子年齢が2歳以下の方が5割程度、末子年齢1歳未満が5割、2歳以下が9割を占めており、**子育て・教育**の情報収集のため来訪する、意識の高いユーザーが多い傾向にあります。



たまひよWEB来訪理由



※たまひよWEBユーザーアンケートより 2019年11月 n=988

Webメディア たまひよ

タイアップ®広告メニュー

タイアップメニューラインナップ①

以下のメニューは、提供素材にて制作するタイアップメニュー料金です。
モデル撮影、物撮影、ロケについては、巻末の企画広告オプション一覧をご覧ください。

※想定PVはタイアップの内容や構成によって変動いたします。広告効果を保証するものではありませんので、予めご了承ください。
※フルカスタマイズタイアップ（HTML）については、イラストの描き起こし料金は含まれておりますが、スチール撮影・モニター起用は別費用オプションです。

メニュー名 タイプ	カテゴリースポンサード (CMS)	フルカスタムタイアップ (HTML)	インスクロールタイアップ (CMS)	雑誌転載タイアップ (CMS)
料金	掲載料金 ￥4,500,000G 初期設定費 ￥500,000N	掲載料金 ￥1,000,000G 制作費 ￥500,000N	掲載料金 ￥1,200,000G 制作費 ￥300,000N	掲載料金 ￥1,000,000G
画像点数	提供素材30点まで (うち動画素材6点まで)	提供素材10点まで (うち動画素材1点まで)	提供素材5点まで (うち動画素材1点まで)	本誌タイアップにて使用した画像より最大5点使用
ページ数	期間中 6 P + インデックス	1 P	1 P	1 P
想定PV	120,000PV~	10,000~12,000PV~	40,000PV~	40,000PV~
掲載期間	12週間	4週間	4週間	4週間
アーカイブ	有	無	有	有
対象デバイス	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone
誘導枠露出範囲	Web版たまひよ全体 (インフィード) (連載コーナー編集枠)	Web版たまひよ全体 (インフィード) ウィメンズパーク編集枠	Web版たまひよ全体 (インフィード) 「まいにちのたまひよ」APP	Web版たまひよ全体 (インフィード)
外部リンク	最大2か所/1P	最大3か所	最大2か所	最大2か所
SNS投稿サービス	インスタストーリーズ1回/月	インスタストーリーズ1回/4週間	×	×
計測用URL	○	○	○	○
レポート提出	PV, 外部リンククリック数, アンケート集計、総評	PV, 外部リンククリック数, アンケート集計、総評	PV, 外部リンククリック数, アンケート集計、総評	PV, 外部リンククリック数
競合排除	○ (1商品カテゴリ1社限定)	×	×	×
読者アンケート	○	○	○	×
申込〆切	撮影なし 35営業日前	撮影なし 35営業日前	撮影なし 25営業日前	本誌TUと同じ
オリエン	○	○	△ (ご相談ください)	× (雑誌オリエンに含む)

タイアップメニューラインナップ②



LINE Digest Spot、アプリ内タイアップについても、モデル撮影、物撮影、ロケは含まれません。
巻末の企画広告オプション一覧をご覧ください。動画タイアップは原則として半日以内の撮影費は含まれます。

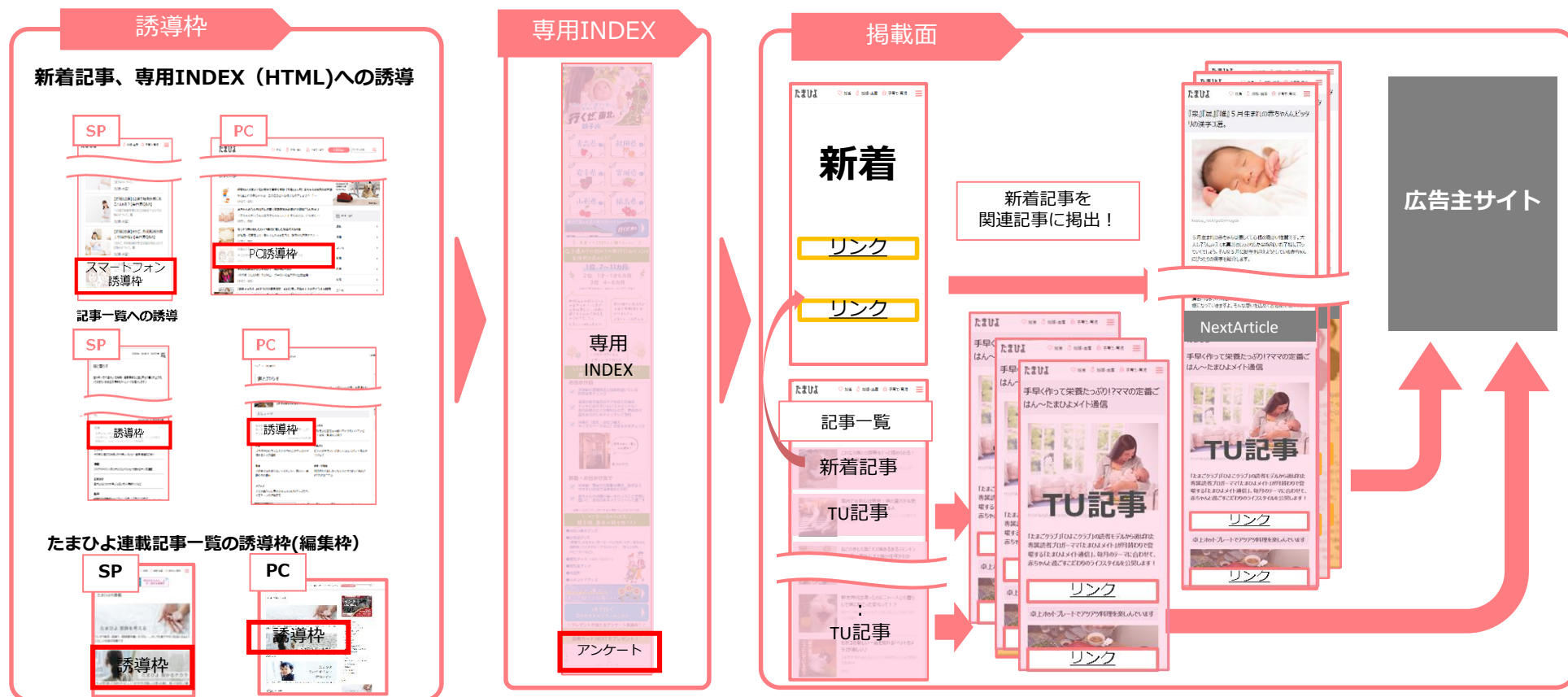
※想定PV、動画の再生数はタイアップの内容や構成によって変動いたします。効果を保証するものではありませんので予めご了承ください。

メニュー名 タイプ	LINE Digest Spot (CMS)	YouTubeタイアップ (YouTubeライブ)	記事広インスタ運用型 (CMS)	ショートムービー (動画FMT)	APP常設タイアップ (CMS)
料金	掲載料金 ¥1,000,000G	掲載料金 ¥2,500,000G～	掲載料金 ¥1,500,000G～	掲載料金 ¥1,500,000G～	掲載料金 ¥3,200,000G
	制作費 ¥200,000N	※製作費込	※製作費込	制作費 ¥500,000N	制作費 ¥300,000N
画像点数	提供画像5点まで	YouTubeライブ+ 自動アーカイブ	提供画像5点まで	提供画像5点まで	提供画像5点まで
	※動画素材応相談		※動画素材応相談	※1カメ簡易撮影可	※動画素材応相談
ページ数	1	ライブ配信 15分以内 ダイジェスト30秒以内	1	30秒以内ショート1	1
想定PV	10,000～15,000PV				
掲載期間	1週間	3カ月	4週間	4週間～6週間	4週間×3
アーカイブ	無	有	有	無	無
対象デバイス	APP	PC,Tablet,SmartPhone	PC,Tablet,SmartPhone	PC,Tablet,SmartPhone	SmartPhone(APP)
誘導枠	LINE たまひよONLINE	We b 版たまひよ全体	We b 版たまひよ全体	YouTube公式チャンネル	まいにちのたまひよAPP
露出範囲		各種SNS (FB、IG、YouTube)	IG/FB	IG/FB	
外部リンク	最大2か所	1か所	最大2か所	1か所	最大2か所
計測URL	○	○	○	○	○
レポート	PC,外部CT	15秒視聴数、同時視聴者数、 外部CT (設定した場合)	PC,外部CT,IG/FB誘導imp,CT	15秒視聴数、外部CT (設定した 場合)、IG/FB誘導imp,CT	PV、外部CT、アンケート 集計、総評
競合排除	×	×	×	×	○ 1商品カテゴリ1社限定
アンケート	×	×	×	×	○
申込	30営業日前	35営業日前(撮影有)	35営業日前	35営業日前	35営業日前
オリエン	×	○	×	○	×

長期タイアップ連載メニューです。たまひよが毎月配信する記事（マタニティ向け、育児向け）の記事下にタイアップ記事を掲載し、そのタイアップ記事をインデックス化します。広告掲載期間中、配信したタイアップ記事は全てアーカイブ・ストックされます。専用インデックスページに対し、外部から誘導を掛けることも可能です。1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことができます。

特徴

- 長期連載により、ユーザーの態度変容を促進、継続的なコミュニケーションが可能です
- 1商品種1社限定のため、たまひよのお墨付きの印象付けが可能



仕様

商品名	カテゴリースポンサード	
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000	掲載料金¥4,500,000 ※初期設定製作費¥500,000
内訳	掲載費、記事広告制作費、アンケート設計費用、 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下	
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 専用インデックス誘導枠・たまひよ連載一覧（期間保証）	
掲載期間	3カ月単位～（最後の記事配信後1か月サービス）	
想定PV	120,000PV / 3 カ月 ※最後の記事（6 本目）配信から 1 カ月掲載サービス	
レポート	INDEXページ、記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内	
最大枠数	6枠 ※同一商材の競合排除有	
オプション	追加制作・更新（最大6記事まで）1記事/30万円（N） 取材・撮影込 30万円（N）～ 読者アンケート 30万円（N）～ ※プレゼント必須 記事の2次利用 6カ月/20万円（N）～ 専門家のアサイン 5万円（N）～ 事前モニター 3名/30万円（N）～ 事前アンケート 100名・30問/30万円（N）～ DMPセグメントバナーブースト 100万円（G）～ 外部誘導 都度お見積り	

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクはINDEX3か所、各記事2か所まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新については別途費用がかかります。新着記事の更新自動読込は初期制作時に設定。	
制作レギュレーション	・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 ・インデックスの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。	
記事レギュレーション	制作記事本数	通常 6 本 （最大12本まで※オプション）
	段落数	最大 3 つまで
	フォーマット	ニュース記事、白書TU等
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1 枚当たり最大200KB
	リンク先	最大 2 か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
誘導枠レギュレーション	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	
	タイトル	最大28文字
	専用インデックス誘導枠テキスト	
	タイトル	最大15文字
	キャプション	最大30文字
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像（JPG/PNG）オリエンシートと共にご提供いただければ適宜ピックアップし掲載いたします	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込／オリエン設定期限	35営業日前	

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作します。貴社のご要望に応じたデザインカスタマイズが可能で、リッチでわかりやすい記事の制作が可能です。

読者向けアンケート付きで、掲載レポートは広告主様のマーケティング活動に活用いただけます。

特徴

- 編集部制作のオリジナル記事で、商品・サービスの理解促進に効果的
- フルカスタマイズ型のHTMLタイアップで、広告主様ご希望の自由なページデザインを叶えます



仕様

商品名	フルカスタマイズタイアップ		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥500,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、アンケート設置費用、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） たまひよ通信（掲載期間中1回、テキスト版） たまひよ会員向け編集誘導枠 他編集枠		
掲載期間	4週間		
想定PV	10,000～12,000PV / 4週間 ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	6枠		
オプション	DMP外部誘導 50万円 (N)～ IG/FB外部誘導 50万円 (N)～ Twitter外部誘導 50万円 (N)～ 取材・撮影込 30万円 (N)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N)～ 専門家のアサイン 5万円 (N)～ 事前モニター 3名/30万円 (N)～ 事前アンケート 100名・30問以内/30万円 (N)～		

入稿規定

掲載条件	- 掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 - 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作 レギュレーション	- 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 - 記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 - クライアントサイトへのリンク数 3本
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
アンケート レギュレーション	- 最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)
注意事項	- 営業担当へ空き枠をご確認ください - リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込／オリエン 設定期限	30営業日前

インスクロールタイアップ(アンケート付)

たまひよ編集部監修のもと、マタニティ・ママ目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。たまひよ内の既存コンテンツ配下に掲載します。コンテンツを閲覧し、情報収集をしているアクティブなターゲットに対し、広告主様商品・サービスの理解を促進できるとともに、モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」にも常設誘導口を設けることでターゲットリーチ拡大へ貢献！閲覧者アンケートにより、読者の反応をFBできることも強みです。

特徴

- たまひよWEB内のほか、モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」からも誘導
- 閲覧者アンケート付きで読者の反応をFB！

誘導枠



オプション (別途費用)



外部誘導として訴求商材にフィットしたプラットフォームからのブーストプランもございます。配信PFは目的に応じてご相談ください。たまひよDMPのデータ活用も可能です。50万円G~

掲載面



関連記事へ同時に掲出！
読者アンケートにより、タイアップページ評価のFBをいたします。

※期間中PVは40,000PV/4週想定。

インスクロールタイアップ(アンケート付)

掲載イメージ



仕様

商品名	たまひよタイアップ
料金	掲載料金：1,200,000円 (G) 制作費：300,000円 (N) 外部誘導クリエイティブの追加制作は別途
内訳	掲載費、記事広告制作費、誘導枠制作費、アンケート設計費用、その他運営管理費一式、外部誘導レポート ※オプションメニューは別途
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」関連枠
掲載期間	4週間
想定PV	40,000PV / 4週（想定） ※商材・訴求内容により大きく異なります
想定CTR	0.5%～1.8%
レポート	・記事広告ページ PV、外部CT、外部誘導レポート、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内
最大枠数	マタニティ:10枠、ベビー&キッズ:10枠
オプション	雑誌転載 100万円 (G) 追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ～ 取材・撮影込 30万円 (N) ～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ～ 専門家のアサイン 5万円 (N) ～ 事前モニター 3名/30万円 (N) ～ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ～

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。
TU記事 レギュレーション	段落数 最大3つまで フォーマット ニュース記事 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TUなど 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
アンケート レギュレーション	・最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 ・1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像(JPG/PNG) オリエンシートと共にご提供いただければ適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM

たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、Web版たまひよにNEWS記事として画像3~5点、テキスト1,000~1,200文字以内に内容を抜粋し、転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

特徴

○ 弊社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチ拡大が可能！

雑誌タイアップ

活用媒体スペック一覧 ※雑誌はいずれか1誌



たまごクラブ
毎月15日発行
60,000部
JMPA印刷証明



ひよこクラブ
毎月15日発行
90,000部
JMPA印刷証明



初めてのたまごクラブ
季刊誌：9月15日発行
対象：妊娠初期
87,000部
JMPA印刷証明

※雑誌は月刊誌の他、「初めてのたまごクラブ」「1才2才のひよこクラブ」「妊活たまごクラブ」でも同料金で実施可能です。

Web転載

PC

SP



タイアップ仕様はインスクロールTUに準じる。ただし、アンケートはつきません。
※雑誌タイアップ素材の一部抜粋となります。
※読者特性の違いから、一部タイトルやテキストに手を加える可能性があります



広告主サイト

掲載イメージ



仕様

商品名	雑誌転載タイアップ仕様		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	製作費 ¥ 0 (雑誌転載に 限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下		
誘導スペース	配信記事内での掲載 (期間保証型/ローテーション型)		
掲載期間	4 週間		
想定PV	40,000PV / 4週 (想定) ※商材・訴求内容になり大きく異なります		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	マタニティ：10枠 ベビー&キッズ：10枠 ※インスクロールタイアップと在庫共有		
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 閲覧者アンケート 5問/20万円 (N) ~ 外部誘導 50万円 (G)~		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材撮影は雑誌タイアップの制作過程で可能です。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。		
TU記事 レギュレーション	段落数	最大5つまで	
	フォーマット	本誌タイアップの素材形式に準じたテンプレートを使用します	
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG	
	画像容量	1 枚当たり最大200KB	
	リンク先	最大 2 か所	
	記事文字数	800~1,200文字程度	
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像	1点	
	画像種類	PNG / JPEG	
	画像サイズ	160x160	
	画像容量	50KB以内	
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字	
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします		
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM~	
	掲載終了	月曜日 ~9:59AM	
申込/オリエン 設定期限	雑誌タイアップに準ずる。単独オリエンはありません。		

NEW!

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、Instagram上で「たまひよ公式アカウント」を活用してSNSプラットフォームの広告枠を活用して拡散するメニューです。
元記事はたまひよWEB内に格納し、広告運用はベネッセにて行います。

特徴

- たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！
- SNS上での広告配信付きで、「たまひよ」ブランドの信頼性を付与して記事広告へ誘導を致します



商品名	ネイティブ記事広告 InstagramDMPブースト 運用型		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000 (G)～	プランA ¥1,500,000(G) ※製作費込	プランB ¥2,500,000(G) ※製作費込
内訳	掲載費、誘導枠制作費、CMS記事広告制作費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	たまひよWEB インフィード（標準ブラウザ）、IG/FB広告		
想定PV	5,000～12,500PV ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。		
レポート	- 記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR - Instagram運用結果 (imp,クリック)		
注意事項	- Instagramの広告FMTはお問い合わせください。FacebookとのPO配信も可能です。 - メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください - ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります 2次利用費は不要です。配信原稿は弊社にて作成し、運用も弊社にて行います		

配信先媒体	プラン	料金	配信期間	クリック数保証	
				DMP子年齢別セグメント	DMP興味関心セグメント
Instagram	A	¥1,500,000 (G)	3～4週間	4,000click	3,000click
	B	¥2,500,000 (G)	4～6週間	8,500click	6,000click

※興味関心セグメント詳細についてはP45をご参照ください

ショートムービー/Instagramブーストメニュー運用型 たまひよ

NEW!

貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナルショートムービーを制作し、Instagram上で「たまひよ公式アカウント」を活用してSNSプラットフォームの広告枠を活用して拡散するメニューです。元素材はたまひよ公式Instagramフィードに投稿・アーカイブし、広告運用はベネッセにて行います。

特徴

- たまひよDMPを活用して、フィットするユーザーへダイレクトに情報発信！
- SNS上での広告配信に「たまひよ」ブランドの信頼性を付与できます

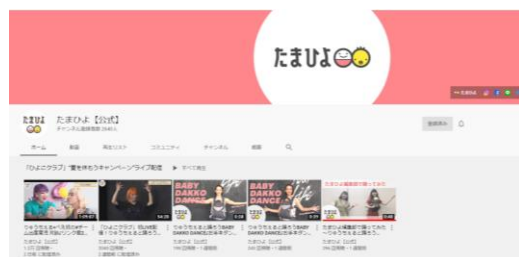


商品名	ショートムービー Instagram DMPブースト運用型				
掲載料金	実施料金合計 ¥2,000,000～	プランA ¥1,500,000(G) + 製作費 ¥ 500,000 (N)	プランB ¥2,500,000(G) + 製作費¥500,000 (N)		
内訳	掲載費、誘導枠制作費、ショートムービー制作費、Instagram広告費、その他運営管理費一式				
誘導スペース	インフィード（標準ブラウザ）				
想定視聴数	35,000回～ ※商材・訴求内容、ご選択されるセグメント、料金プランによって異なります。				
レポート	・ムービー再生数、視聴完了数、設定リンクCT/CTR ・Instagram運用結果（imp,クリック）				
注意事項	・ショートムービーの仕様は45秒以内、開始3秒以内のクリエイティブを3種類制作します ・1カメラ簡易撮影は料金内にインクルードOK、簡易テロップ、BGMは弊社のFMTを使用します。 ・シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の確認まで。 ・Instagram、FacebookのPO配信をお勧めするケースがございます。 ・メニュー詳細については、掲載可否お問い合わせ時に、合わせてお問い合わせください ・ご選択されるセグメントによって配信期間に変動が起こる可能性があります ・2次利用費は不要です。配信原稿は弊社にて作成し、配信、運用も弊社にて行います				
配信先媒体	プラン	料金	配信期間	15秒再生数保証	
				DMP子年齢別セグメント	DMP興味関心セグメント
Instagram	A	¥ 2,000,000	3～4週間	35,000再生	30,000再生
	B	¥3,000,000	4～6週間	70,000再生	60,000再生

NEW!

1枠15分程度の特別ライブセミナー企画です。講座内容、コンテンツについては、編集部と相談して決定いたします。ライブ講座参加者として、一般視聴者以外に、発信力のあるたまひよgrammerを事前アサインし、ライブならではの双方向コミュニケーションの促進を図ると共に、実施後格納動画の視聴を促します。録画コンテンツ(編集無し)はセミナー実施後3か月間アーカイブし、たまひよSNS及びTrueveiwで事後ブーストもPKG化されたお得なプランです。

【参考】たまひよ公式チャンネル(登録者数2630)



パパママ芸能人コンテンツも！※アサイン費別途



たまひよならではの正確な知識をベースとした専門家講座も

【参考】たまひよオンラインサロンは1年以上の実績！！

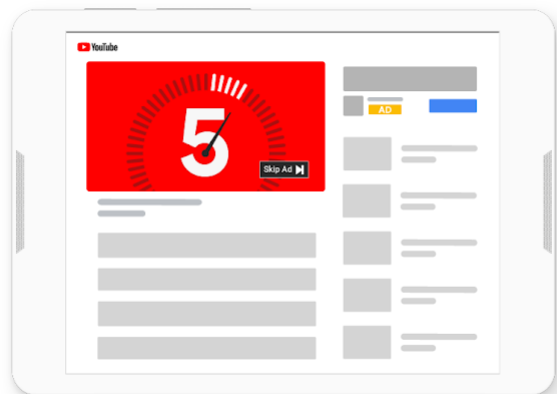


商品名	たまひよYouTubeタイアップ (ライブ)
掲載料金	2,500,000円 (G) ※15分MAX (録画動画、SNS原稿製作費、ブースト用ダイジェスト30秒製作費、格納掲載費、規定ブースト分含む) ※シナリオもしくはコンテ2回、編集動画2回の提出含む。
(ユーザー参加費)	原則として無料
配信形式	YouTubeライブ・インスタライブ同時配信
ご提供可能コンテンツ (案)	・芸能人コンテンツ (アサイン費用別途) ・各分野専門家によるライブ配信セミナー ・読者モデル&インフルエンサーによる育児スタイルトークショー ・ベネッセメディア編集長とメーカーご担当者様対談 ・MC起用による視聴者とのライブQ&A ・ライブ視聴者限定プレゼント企画 (10名以内) ※調理実演等は別途設備費がかかります。ご相談ください。
集客(事前、格納後)	・たまひよ公式Twitter 3回 ・たまひよ公式インスタ 合計5回 内訳) 事前ストーリーズ3回 事後ストーリーズ1回 事後フィード1回 ・たまひよアプリホーム画面インフィード 任意の1週間 ・たまひよDMPブースト (TrueVeivインストリーム 30秒ダイジェスト 5万再生想定)
事前公式インスタグラマーアサイン	10名~15名 (5~10万フォロワー想定) 確約。 一般募集(お声がけ) は可だが人数確約無。ライブ一般視聴は可。
コンテンツ対象月齢	妊娠中~2才頃のお子さまを持つママ・パパ
オプション	2次利用 30万円 (N)、事前アサイン人数追加 30万円G@10名 ブースト 最小ロット50万円 (G)~
お申込	ライブ配信実施希望日の50営業日前

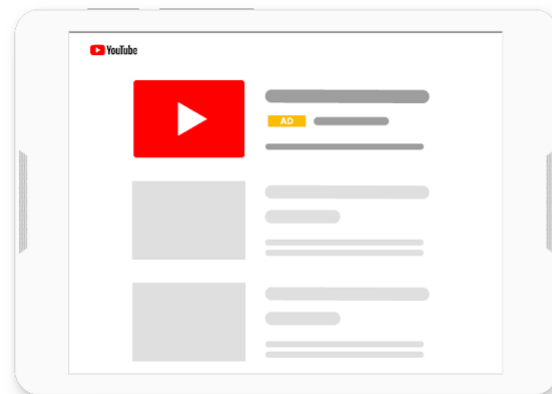
【YouTube動画広告】たまひよDMP活用で見せたい人へ更にお届け！たまひよ

制作したタイアップ動画は、ダイジェスト（30秒以内）をブースト素材として、たまひよ公式SNS（TW/IG/FB）及び、たまひよDMPを活用したTrueViewブーストによって、貴社ターゲットにセグメントして視聴促進を行います。動画タイアップの内容によって適した配信FMTと配信ターゲットをご提案いたします。（要見積もり）

- インストリーム広告(FMT例)
※ブランディング、認知拡大目的で推奨



- ディスカバリー広告(FMT例)
※商品やブランドの比較検討目的で推奨



セグメント例	インストリーム広告 想定30秒視聴単価	申込最小ロット
妊婦ALL	25円（G）～	100万円（G）
子ども0-2才	20円（G）～	100万円（G）
子ども3-6才	20円（G）～	100万円（G）

追加ブーストのお申込は100万円（G）～お受けいたします
属性セグメントの他、興味関心セグメント追加も可能です（P45参照）
たまひよ公式YouTube動画タイアップ実施企業様限定のオプションメニューです

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースアカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

特徴

- 1日1社限定のプレミアム配信！
- LINEの友だち 42.6万人にリーチ

誘導枠

APP



※誘導枠は2枠目 or 8枠目いずれか一つになります
※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします
※誘導枠に<PR>表記をいたします。

掲載面

APP

LINEアカウント内
広告タイアップ記事
(イメージ)



商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット仕様		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,200,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥200,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ		
配信回数	1回（記事保有期限 約30日）		
想定PV	10,000~20,000PV ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	月・火・木・金曜日 ※祝日は除く		
掲載条件	・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。 (LINE・たまひよの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。		
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数：500~800文字程度 ・画像：最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。		
注意事項	・事前に空き枠をご確認ください。 ・記事は30日後に自動削除されます。 ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。		
配信日	配信日 火・木曜日 から選択いただけます。		
申込期限	35営業日前		

たまひよ編集部公式インスタ
9万人フォロー



投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿(Instagramフィード)
掲載期間	基本アーカイブされます
フォロワー数	9万 ※2020年9月末時点
投稿日	原則として火曜日、木曜日 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
企画料金	1回投稿 300,000円 (G) ※投稿写真は3点まで
内訳	タイアップ投稿制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・掲載期間4週間のいいね数 (画像) ・掲載期間4週間の再生回数 (動画) ・コメントがついた場合のキャプチャ、エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画 (15秒程度) は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は3つまでご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、「Supported by」「Sponsored by」または#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 ・# @tamahiyoinsta<媒体名> を入れさせていただきます ・本メニューはオリエンはありません
オプション	外部アド配信：50万円 (G)～ たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信：100万円 (G)～ 取材撮影オプション (読者モデルアサイン込)：30万円 (N)～ モニターアサイン：10万円 (N)～ 動画オプション (15秒×4本)：50万円 (N)～

Instagram公式アカウント ストーリーズ投稿

NEW!

Instagramたまひよ公式アカウントにて、
ストーリーズを投稿します。
単独でも、タイアップ誘導としてもオススメです。



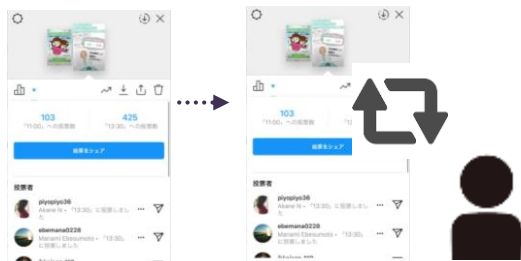
メニュー名	たまひよ公式SNS投稿 (Instagramストーリーズ1回+フィード投稿1回)
フォロワー数	9万 ※2020年9月末時点
投稿内容	ストーリーズ投稿 2投稿（1投稿あたり2画像/30秒）
投稿日	1投稿目 火曜日 2投稿目 木曜日 ※投稿時間集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、 広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
掲載期間	ストーリーズ掲載後、1週間ハイライトに掲載
企画料金	500,000円（G）
内訳	投稿画像製作費、掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
投稿内容	・たまひよ公式Instagram「tamahiyoinsta」のストーリーズに掲載（24時間掲載） ・静止画の掲載 ・1回につき2投稿まで掲載可能です。1投稿当たり15秒掲載。 ・画像は、クライアント様よりご支給いただく画像/もしくは弊社で実施したタイアップの画像を弊社編集部にて加工させていただきます。 ・ご指定のハッシュタグ1つ（ご指定の#とは別に#PRハッシュタグが入ります） ・ご指定のアカウント1つ※たまひよ公式SNSからの投稿は企業様の@をつけます。 ・指定URLへのリンク設定可能（1か所まで）※広告主様への直リンクも可能です。ご指定下さい。
申込期限	投稿希望日の14営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・VIEWS数（何人視聴したか） ・リンクのクリック数
クリエイティブ規定	・デジタルタイアップの実施ナシで、単独でご実施いただけるメニューです ・本メニューは、指定のオリエンシートにご記入いただき、投稿したい希望の画像をご提供いただきます。 ・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 ・# @tamahiyoinsta<媒体名> を入れさせていただきます

NEW!

Instagramたまひよ公式アカウントにて、商品PR+アンケート機能でユーザーにクイズを出題します。2択のクイズ形式にすることで、ユーザーにニーズ喚起させたり、興味関心を高めるなどエンゲージメントを高めるお手伝いをいたします。

1投稿目

リポスト企画
実施概要



クイズは
1問2択

クイズの
結果をシェア

例) あなたはどちら派？
粉ミルクor液体ミルク

2投稿目



クイズ結果

メニュー名	たまひよ公式SNS投稿 (Instagramストーリーズ1回+フィード投稿1回)
フォロワー数	9万 ※2020年9月末時点
投稿内容	ストーリーズ投稿 2投稿(1投稿あたり2画像で展開)
投稿日	1投稿目 火曜日 2投稿目 木曜日 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設ける場合がございます
アーカイブ	ストーリーズ掲載後、1週間ハイライトに掲載
企画料金	1,000,000円 (G)
内訳	画像4投稿 投稿画像掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
投稿内容	・商材の紹介に加えて、訴求したいポイントをアンケートクイズ形式で掲載します。 ・アンケートの結果はリアルタイムで表示されます。 ・1回につき2投稿まで掲載可能です。1投稿当たり15秒掲載。 ・画像は、クライアント様よりご支給いただく画像/もしくは弊社で実施したタイアップの画像を使用します。 ・ご指定のハッシュタグ1つ (ご指定の#とは別に#PRハッシュタグが入ります) ・ご指定のアカウント1つ ※たまひよ公式SNSからの投稿は企業様の@をつけます。ユーザーに指定するリポストは@tamahiyoinstaのみです。
申込期限	投稿希望日の14営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・VIEWS数 (何人視聴したか) ・リンクのクリック数 ・アンケート結果 ・リポストの投稿数とリーチ数 (フォロワー数)
クリエイティブ規定	・デジタルタイアップの実施ナシで、単独でご実施いただけるメニューです ・たまひよメイト、たまひよグラマー (読者モデル、インスタグラマー) を起用の場合はスケジュール含めて別途ご相談ください。 (別途費用) ・本メニューは、規定のオリエンシートにご記入いただき、投稿したい希望の画像をご提供いただきます。オリエンMTG、撮影はございません。 ・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 ・# @tamahiyoinsta<媒体名> を入れさせていただきます。

たまひよ編集部公式インスタ
1.49万人フォロワー【2020.09】

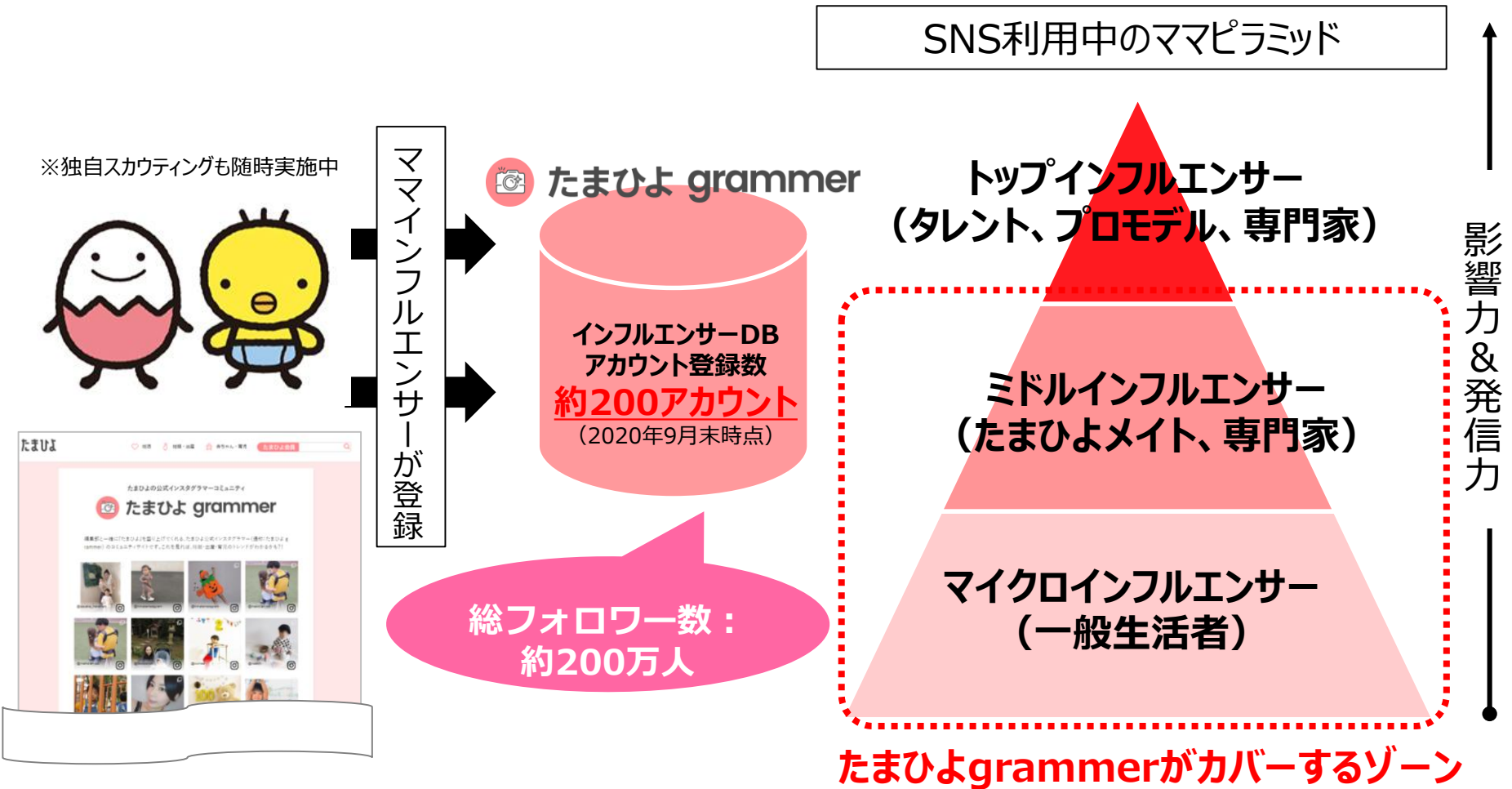


投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿（Twitter）
掲載期間	基本アーカイブされます
フォロワー数	1.49万人 ※2020年9月末時点
投稿日	原則として火曜日、木曜日 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※弊社の商品発売日、主催イベント実施前後など編集部からの投稿が行われる日程については、広告投稿に制限を設けるケースがございますので、お申込前にご確認をお願いいたします。
企画料金	1回投稿 300,000円（G） ※投稿写真は3点まで
内訳	タイアップ記事（4記事）掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Twitterアカウントにて
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	- 掲載面キャプチャ - 掲載期間4週間のRT数 - 掲載期間4週間のメディアエンゲージメント数 - エンゲージメント率
クリエイティブ規定	- 原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります - 編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画（15秒程度）は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 - 読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。（別途費用） - 素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン＆マナーによってはお断りする場合がございます。 - 編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 #は3つまでご指定可能です。（媒体名、便益主体明示は除く） - 編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、「Supported by～」 「Sponsored by～」または#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 #@tamahiyo_editor<媒体名> を入れさせていただきます - 本メニューはオリエンはありません
オプション	外部アド配信：50万円（G）～ たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信：100万円（G）～ 取材撮影オプション（読者モデルアサイン込）：30万円（N）～ モニターアサイン：10万円（N）～ 動画オプション（15秒×4本）：50万円（N）～

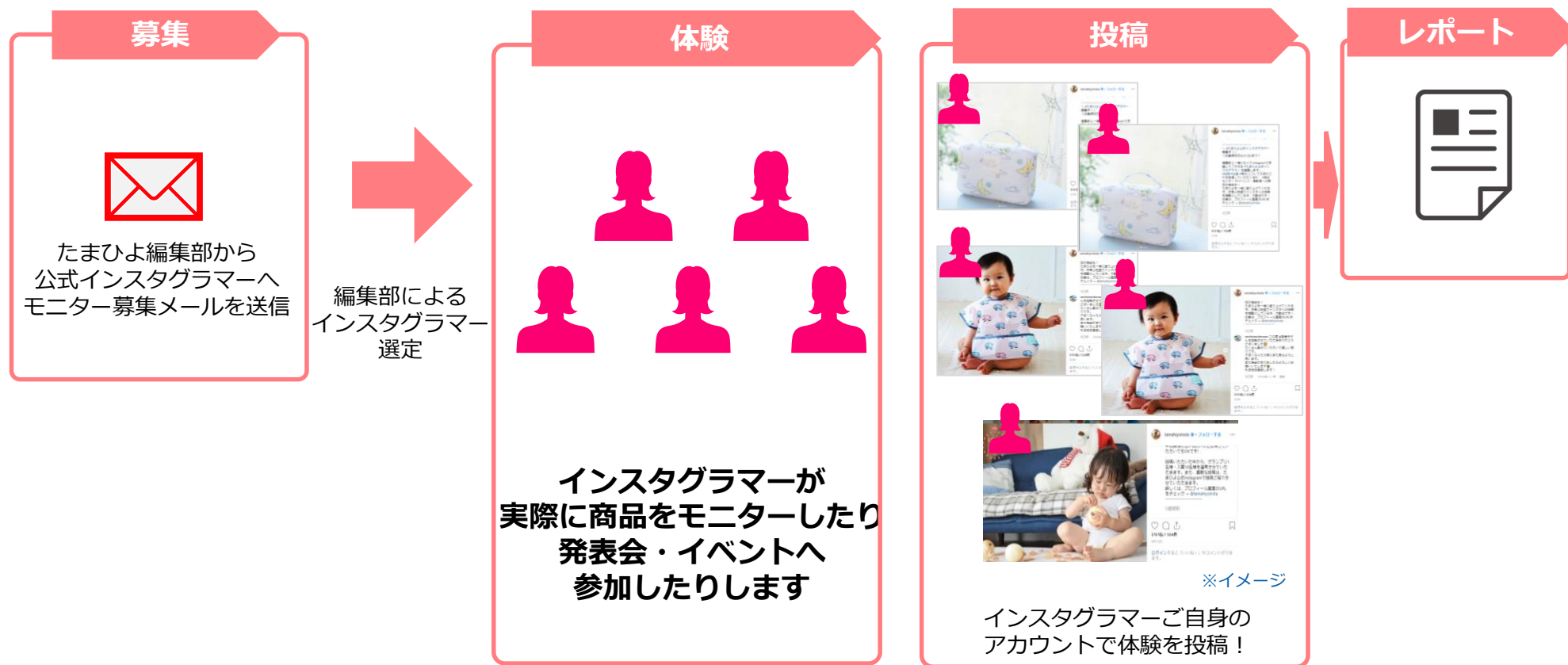
ベネッセの主婦・ママ向けメディア「たまごクラブ」「ひよこクラブ」「たまひよ（Web）」から生まれた、完全承認制のインフルエンサーネットワークです。SNSを活用するママ・主婦インフルエンサーたちが集まるだけでなく、会員登録制のため質の高い投稿を集めることが可能です。また、雑誌やWebの記事でも専属モデルとして活動中の「たまひよメイト」へのモニター依頼＋雑誌起用も可能です。



たまひよ公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験や、発表会やイベント、店舗に行って体験した内容を各自のアカウントに投稿します。
たまひよ編集部が育成した「たまひよワールド」と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ



※PR表記及び@tamhiyoinstaのメンション表記は必ず入ります

仕様

商品名		インスタグラマー投稿		
料金	マタニティ5名サンプリング	実施料金合計 ¥650,000 (G)	掲載費 ¥650,000 (G)	制作費 -
	ベビー&キッズママ10名サンプリング	実施料金合計 ¥1,000,000 (G)	掲載費 ¥1,000,000 (G)	制作費 -
	10名イベントアサイン	実施料金合計 ¥750,000 (G)	掲載費 ¥750,000 (G)	制作費 -
内訳		掲載費、試供品送料、レポーティング、その他運営管理費一式、インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途		
投稿階数		インスタグラマー1名につき最低1回		
想定リーチ数		マタニティ5名サンプリング 想定リーチ 10,000フォロワー～ ベビー&キッズママ10名サンプリング 想定リーチ 75,000～100,000フォロワー 10名イベントリーチ数想定 リーチ数想定 50,000フォロワー（マタニティのみの指定不可）		
レポート		・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋） ・投稿のスクリーンショット（多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋） ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内		
オプション		動画投稿オプション 30万円（N） 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円（N） 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円（N） ※インスタグラマーお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。		

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・投稿には#PR及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品（内容）は全員同じ商品（内容）とさせていただきます。 ・インスタグラマーアサイン条件（特に属性の制限など）によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・イベント誘致の場合、取材場所は、基本は東京都内。それ以外のエリアについては要相談下さい。 （妊娠中またはベビーママという属性上、インスタグラマーが5名以下になる場合や、急な体調不良により予定変更になる可能性があります。なお、遠方取材費（交通費実費）が発生します。） ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込／オリエン設定期限	2週～4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。 ※本メニュー個別の対面オリエンは実施しません。

※ノンセグメント（公募）にて50名、100名単位の大量サンプリングのご依頼については、営業までお問い合わせください。

たまひよタイアップオプション一覧



カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
製作	ページ追加制作	PC/SPともに製作	¥300,000	各TUに準じる
	動画追加制作	動画製作(撮影有) 尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥50,000～	各TUに準じる
	撮影	カメラマン、スタジオ手配	¥300,000	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥50,000～	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
イベント	座談会	3-5名座談会、読モオフ会(MCなし、台本・報告書無)	¥800,000	各TU締切 +15営業日
	ミニイベント/オフ会	10名以上ミニセミナー、ミニイベント(MC有、台本・報告書有)	¥1,200,000	各TU締切 +15営業日
ユーザーの声	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクローズドの事前モニター。Max5名。	¥200,000	各TU締切 +15営業日
	事前アンケート	タイアップ素材のための事前アンケート。設問30、サンプル数100想定。	¥200,000	各TU締切 +15営業日
	事後アンケート	アンケート付属メニュー以外の読者アンケート取得。設問数30問以内。	¥200,000	都度相談
	サンプリング	タイアップ上に応募フォームを設置、	¥300,000	各TU締切 +15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け表示	¥150,000～	各TUに準じる
ブースト	Outbrain	外部コンテンツサイトのリコメンド枠よりタイアップへ誘導。CPC50円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000～	各TUに準じる
	SmartNews	Smartnewsよりタイアップへ誘導。CPC150円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000～	各TUに準じる
	Googleディスプレイネットワーク	GDNを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC35円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUに準じる
	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUに準じる
	インスタグラム	インスタグラムを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUに準じる
	Twitter	Twitterを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC150円～※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000～	各TUに準じる
	たまひよDMP	たまひよDMPを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。詳細は媒体資料P38～参照。配信プラットフォームに応じてCPC50円～	¥800,000～	各TUに準じる
ブランド	媒体ロゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品	¥300,000	都度相談
	たまひよ公式インスタ投稿	たまひよ公式インスタ(フォロワー6万人)にて編集部がPR投稿をいたします。ストーリーズも可。	¥300,000～	各TUに準じる
	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用	ランキングロゴ製作+タイアップと誘導枠に掲載 ※各部門の受賞企業/受賞商品については営業にお問い合わせください。 ※2019年度のランキングロゴ使用期限は2020/02/14となります。	ロゴ製作費 ¥160,000 タイアップ掲載費 ¥48,000	都度相談
	キャラクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点	¥1,000,000	各TUに準じる
	タイアップページ2次利用	タイアップ素材を納品	¥200,000	随時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用	¥200,000	随時

アプリ まいにちのたまひよ



『まいにちのたまひよ』は、＜出産・育児雑誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」公式＞、妊娠から育児期まで毎日役立つ便利でおトクな無料アプリです。

おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。そのほか、毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信しています。



【主なPOINT】

- 妊娠～育児期まで継続利用！
ユーザーのタイミングにあった情報提供
 - ・ 妊娠/生後日数に合わせた情報配信
 - ・ ママ/パパ向けのメッセージ配信
 - ・ 出産報告機能など妊娠～育児期へのつながり
 - ・ 成長早見表での継続感
 - ・ ママQ&Aの掲載
- 集客の拡大
 - ・ 雑誌/産院冊子におけるプレゼント応募がアプリ経由となることで、大幅に新規ダウンロード数が増加。

【TOPICS】

- 月間ユーザー数 **24万人** 越え
※2020 年9月時点でのMAU
- 月間**37,000**人以上の新規DL
※2020年9月累計新規DL数より

アプリ内コンテンツページ構成



ユーザーの出産予定/誕生日に合わせて、成長に合わせたコンテンツを毎日ご提案！
新たな気づき・発見に出会えます。

記事コンテンツの閲覧



マタニティ用品、出産準備用品、
0～2歳育児中のママ・パパに向けて
初回購入に役立つクーポンを提供

クーポンの使用

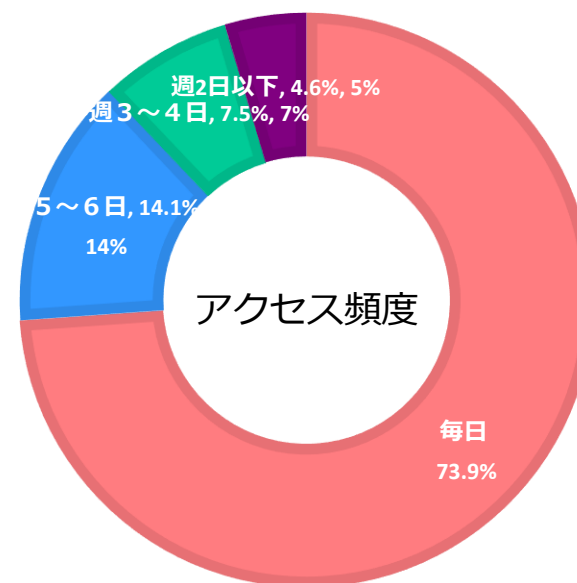
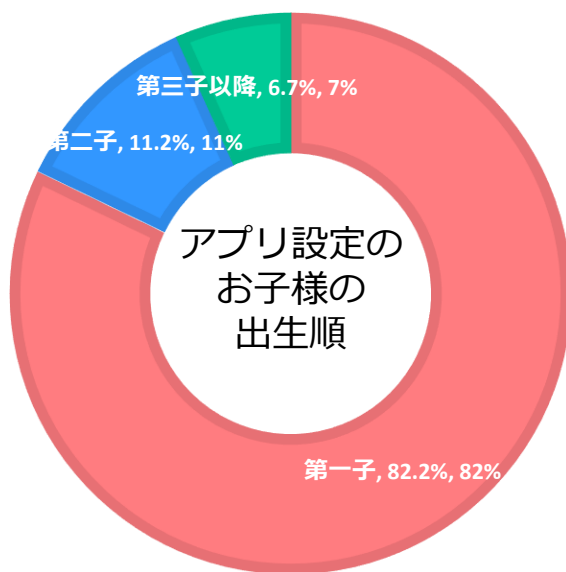


妊娠・出産・育児期にうれしい
アイテムをたまひよがプレゼント。
雑誌本誌の抽選・全員プレゼントとも
連動。

プレゼントの応募

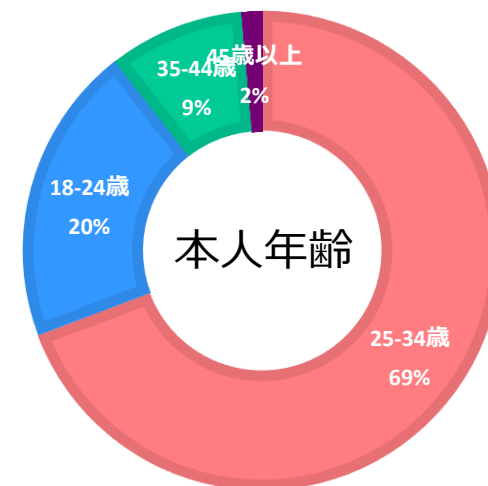
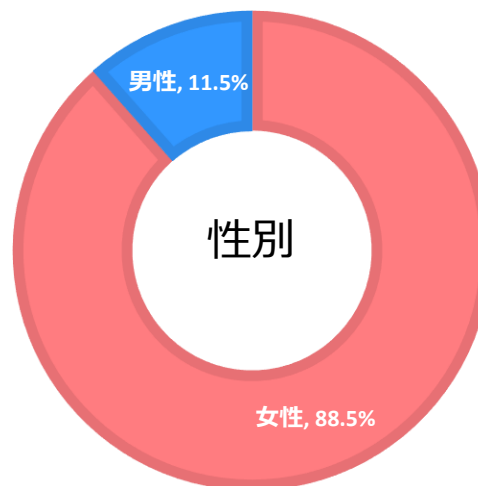
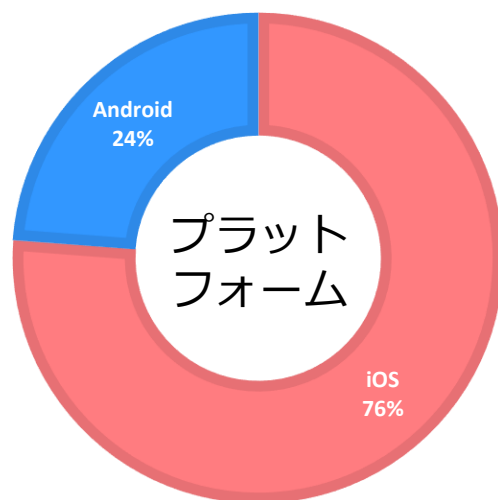
- 第一子率82%以上
- 毎日アクセスする人が約74%。週に3日以上アクセスが約95%

様々な情報を収集したいと考える第一子のママ・パパが集まり、頻度高く閲覧しているアプリになります。

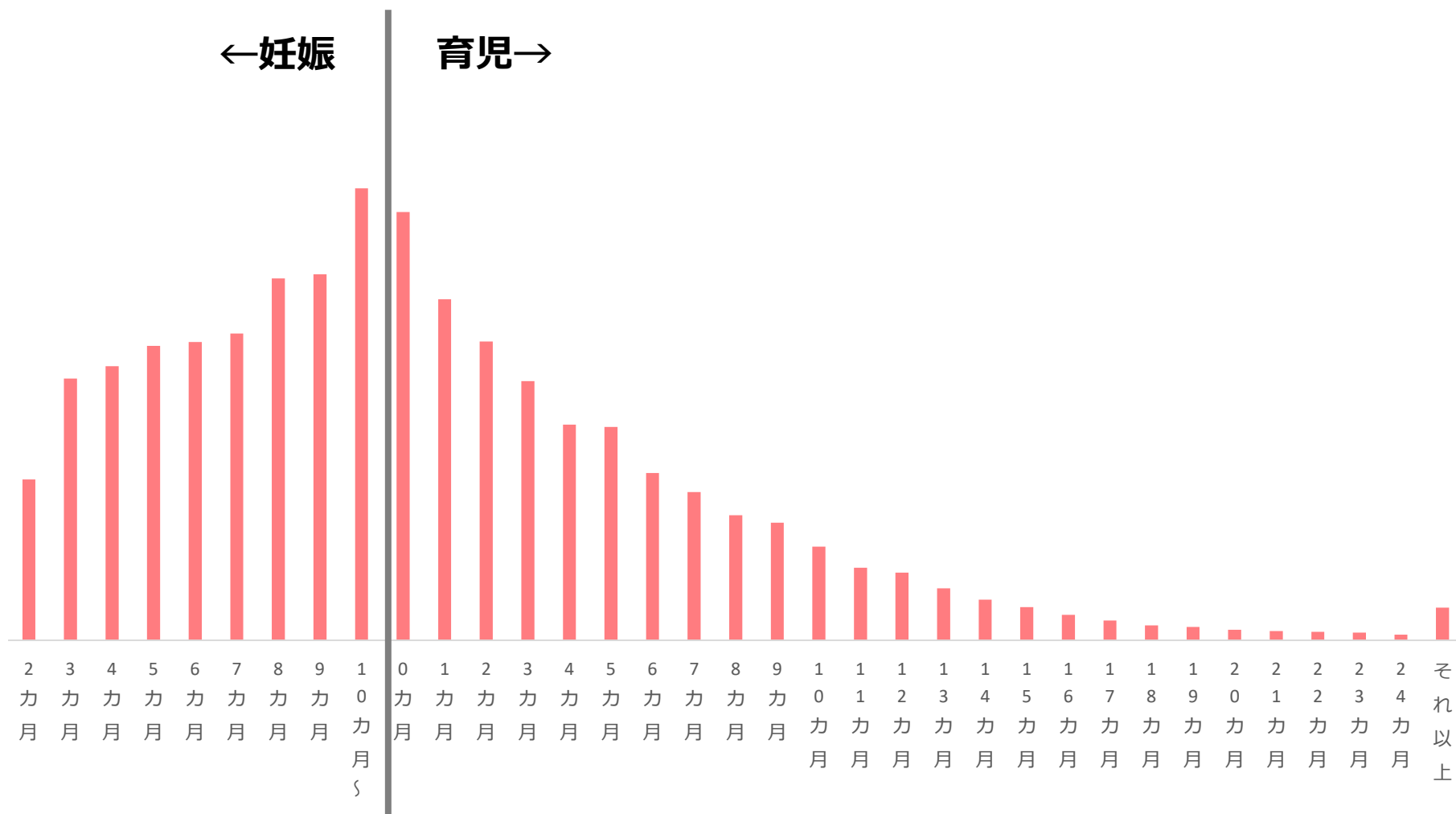


パパモードもあるため、男性ユーザーの使用率11.5%
25～44歳の妊娠・育児層において、長時間滞在するアクティブな会員が多いアプリです。

平均DAU	約97,000UU
平均MAU	約245,000UU
平均アプリ滞在時間/月	約15分



妊娠初期からの新規ユーザーダウンロード者が多く、妊娠～出産への継続利用のため、産後初期の利用者が増加中。
今後の継続利用によって産後後期の月齢が増加予定。



※2020年9月時点 Firebase調べ

【ホームタブ】 ネイティブインフィード広告

アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に配信可能です。妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。

掲載イメージ



特徴

- 日々更新されるコンテンツ枠に設置し、ターゲティングして配信可能。
- もっとも閲覧されるホーム枠に掲載するため、アクティブユーザーにリーチ可能

仕様

メニュー名	ネイティブインフィード広告				
タイプ	純広告				
掲載面	ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6~11カ月)
掲載料金	¥250,000 (G)	¥250,000 (G)	¥250,000 (G)	¥200,000 (G)	¥150,000 (G)
配信量	120,000imp/週想定	200,000imp/週想定	120,000imp/週想定	100,000imp/週想定	50,000imp/週想定
想定CTR	0.4%~0.8%	0.4%~0.8%	0.4%~0.8%	0.4%~0.8%	0.4%~0.8%
最大枠数	6枠/週	6枠/週	6枠/週	6枠/週	6枠/週
保証形態	期間保証				
掲載期間	1週間				
レポート	imp,Click数,CTR (掲載終了後7営業日以内に送付)				
入稿規定	画像: 160×160 テキスト: 全角半角ともに28文字以内 URL: 1本				
原稿種類	画像ファイル: GIF/PNG/JPG				
最大容量	容量: 30KB以内				
入稿本数	最大1本/週 ※入稿後の原稿、URLの差し替えはできません				
申込/入稿期限	掲載開始5営業日前まで ※正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ⇒申込のステップをお願いいたします。				
掲載期間	毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am				
配信OS	iOS、Android				

【ホームタブ】 常設タイアップ(12週間)

NEW!

【妊娠初期】【妊娠中期】【妊娠後期】【産後0~5か月】【産後6~11か月】の各ユーザーに対し、コーナーを一定期間常設することで常に新しいユーザーに対し、**ピンポイントのタイミングで接点を持ち続けることが可能な常設タイプの長期型タイアップメニュー**です。
各セグメントに属するユーザーのみに表示され、同一セグメント内1商品種1社限定。

特徴

※オプション：標準ブラウザの「カテゴリースポンサード」との連動（標準ブラウザCMSへも同時公開）も可能です。

- 長期連載により、ユーザーの態度変容を促進、継続的なコミュニケーションが可能です
- 妊娠初期・中期・後期・育児中から露出先を選択！毎月同じ月齢の新規ユーザーとの出会いを常時創出。

誘導枠

各セグメントのユーザーにのみ表示する
「ホームタブ」インフィードより。
※セグメントは1つご選択をお願いします

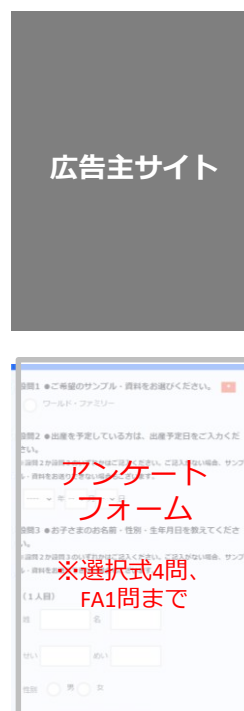


APP内 常設専用LP



アンケート

外部サイト



アンケート
フォーム

※選択式4問、
FA1問まで

オプション

①ユーザーサンプリング

タイアップ読者に対して、
APP内「かんたん応募」機能を活用し、
貴社商品or試供品のサンプリングが
可能です。※月1回抽選/発送



料金：100万円 (G) + 配送費

②標準ブラウザ格納

アプリ内のタイアップ記事を、
「たまひよWEB」配下の標準ブラウザ
に格納することが可能です。
「カテゴリースポンサード (P〇参照)」
との連動によりコンテンツリッチ化
とリーチ拡大に貢献できます。

料金：50万円(G)~

【仕様】 常設タイアップ（12週間）

仕様

記事掲載イメージ



商品名	セグメント別常設タイアップ
料金	【初月度】 掲載料金：1,200,000円（G） 制作費：300,000円（N） 【2か月目】 掲載料金：1,000,000円（G） 【3か月目】 掲載料金：1,000,000円（G）
内訳	掲載費、記事広告制作費、誘導枠制作費、アンケート設計費用、その他運営管理費一式、外部誘導レポート ※オプションメニューは別途
記事掲載面	アプリ内（掲載カテゴリーを1つ選択ください）
誘導スペース	モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」 ホームタブネイティブインフィード広告と同じ
掲載期間	12週間
想定PV	7,500～PV / 12週間（想定） ※選択するセグメント、商材・訴求内容により、変動します
想定CTR	0.5%～1.8%
レポート	記事広告ページ PV、外部CT、誘導枠imp、クリック数、アンケート単純集計 ※レポート提出は4週間ごとに月次レポート提出
最大枠数	妊娠初期、妊娠中期、妊娠後期、育児中 各3枠
オプション	取材・撮影：30万円（N） ユーザーサンプリング：100万円（G）～ 記事更新：30万円（N）～ 事後アンケート（20問以内）：30万円（N） 標準ブラウザ格納＋アーカイブ：50万円（G） 標準ブラウザカテゴリーリスポンサード連携：要見積り

入稿規定

掲載条件	・カテゴリごとに金額の変動はございません ・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。 ・リンク先はSPサイトを推奨。アプリページへの送客はできません。	
TU記事 レギュレーション	段落数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度	
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字	
アンケート レギュレーション	・最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 ・1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)	
注意事項	・掲載カテゴリーにフィットした商品・サービスの訴求コミュニケーションをお願いいたします。 ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトはできません。 ・特長やポイントに合う商品画像（JPG/PNG）オリエンシートと共にご提供いただければ適宜ピックアップし記事制作いたします	
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	

アプリおトクタブにて、貴社商品/サービスへの応募プレゼントLP・初回トライアルLPなど、ユーザーにとって、ユーザーベネフィットが強い訴求（プレゼントや通常よりもおトクなトライアル商品）のみ実施可能。興味関心が高いユーザーを貴社へ誘導することで、プレゼントによる見込み顧客への直接アプローチや実購買につながるアプローチが可能なメニューです。

特徴

 購買意欲の高いユーザーを送客可能。

掲載イメージ



掲載仕様

メニュー名	プレゼント訴求配信
タイプ	純広告
掲載面	おトクタブクーポン一覧
セグメント	不可
掲載料金	500,000円（G）/月
配信量	240,000imp/週想定
想定CTR	0.50%
最大枠数	2枠/月
保証形態	期間保証
掲載期間	1か月間（掲載期間中のリンク先変更、原稿差し替え不可）
レポート	総imp、Click数、CTR ※日別imp/Clickのレポートはございません。必要な場合は、別途広告主様側にて計測可能なURLでのご入稿をお願いします。
入稿規定	タイトル：全角20文字以内 画像：横674×縦 450 提供元名：全角26文字以内 その他、特典内容と区分を別途オリエンシートより選択
原稿種類	画像ファイル：GIF/PNG/JPG 容量：80KB以内
入稿本数	最大1本/月 入稿後の原稿およびURLの差し替えはできません。
入稿期限	オリエンシート入稿期限：掲載開始15営業日前まで 掲載開始前月10営業日前に申し込み
掲載期間	毎月14日～翌月13日予定 ※一部変更の可能性があります。 ※正式な掲載開始日については各営業担当にお問合せください。
配信OS	iOS、Android

アプリの「かんたん応募」機能を活用して、貴社商品/サービスのサンプリングと応募者/当選者の事後アンケート回収を目的としたメニューです。ユーザーにとって、ユーザーベネフィットが強い訴求（カタログや資料などはNG）のみ実施可能です。貴社の商品に興味関心が高いユーザーに露出、プレゼントによる見込み顧客へのモニターサンプリングを行い、実際に応募された方/使った方の生の声を収集できるメニューです。

特徴

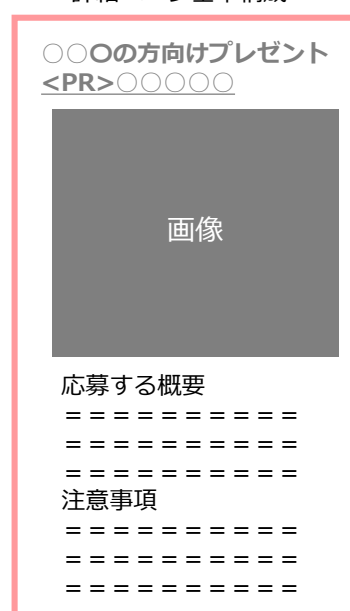
- 情報感度の高いセグメントされた対象サンプリングが可能。

掲載イメージ

プレゼントタブTOP



詳細ページ基本構成



掲載仕様

メニュー名	APPユーザーサンプリング+事後アンケート
タイプ	記事広（定型FMTあり）
掲載面	プレゼントタブ
セグメント	妊娠中/育児中
掲載料金	1,000,000円（G）/1回+配送費実費
配信量	400,000imp/月想定
人数	1名～1000名程度までの任意
最大枠数	各セグメント2枠/月
保証形態	期間保証
掲載期間	1か月間（掲載期間中のリンク先変更、原稿差し替え不可）
レポート	総imp、詳細ページ内Click数、応募数、事後アンケート単純集計
入稿規定	リンク箇所：1か所 その他、商品説明などを入稿シートに記入
原稿種類	画像ファイル：GIF/PNG/JPG 画像：横1000×縦1000PX、合計3点まで
入稿本数	最大1本/月 入稿後の原稿およびURLの差し替えはできません。
入稿期限	オリエンシート入稿期限：掲載開始15営業日前まで 掲載開始前月10営業日前に申し込み
掲載期間	毎月14日～翌月13日予定 ※一部変更の可能性があります。 ※正式な掲載開始日については各営業担当にお問い合わせください。
配信OS	iOS、Android

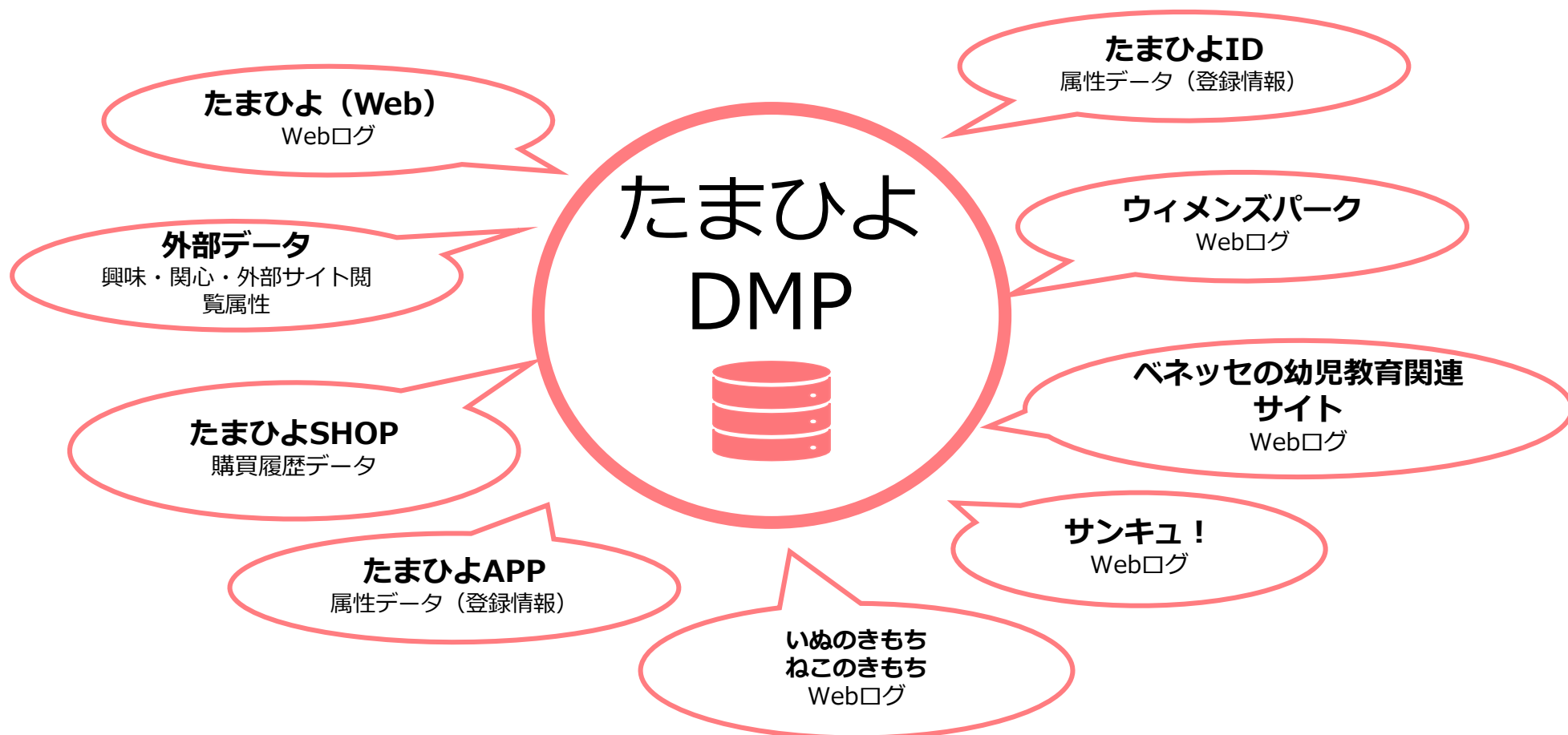
※本メニューでは、原則として、事前アンケートによる当選者セグメントはできません。
可能なセグメントについては、営業までお問い合わせください。

Webメディア たまひよ

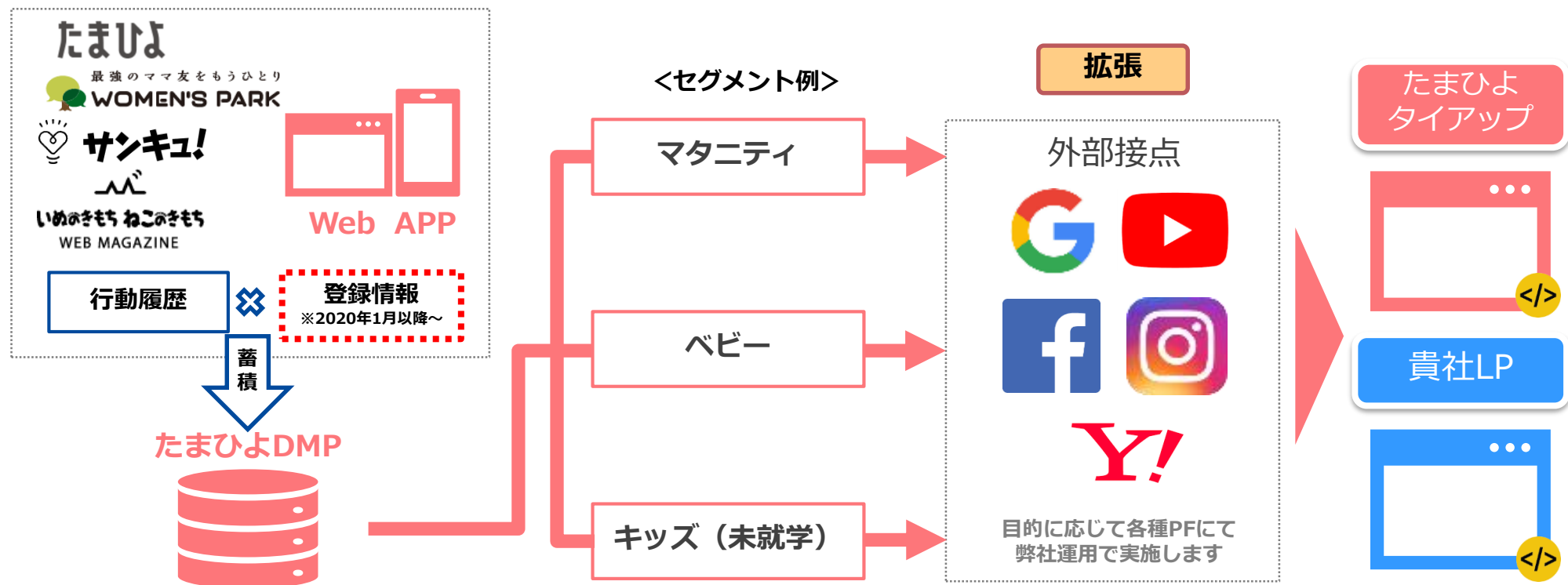
たまひよDMPメニュー

たまひよ会員IDや、ベネッセの各コンテンツメディアのWebログデータに加え、アプリユーザーデータ、たまひよSHOP購入履歴、ウィメンズパーク会員データ等、ベネッセだからこそ捕捉可能な情報を多数保有。そのデータを活かした、幅広く、かつ深度の高いデジタルソリューションの実現が可能です。

たまひよDMPにより、キャンペーン毎に的確で優良な見込み顧客をリストアップし、より精度の高い子年齢、興味関心セグメントグループに対して、ターゲティング配信が可能です。



ベネッセの各コンテンツメディアのWebログデータに加え、アプリユーザーデータ等を基にしたデータベースを活用し、Google Display Network等のプラットフォームを用いた、
 広告キャンペーンの立案・Web広告の運用・レポーティング・改善策まで
 広告出稿におけるPDCAの運用をワンストップで実施します。



お申込最小ロット	最小ロット申込時の 想定CT	想定消化期間
100万円（G）～	5,000～	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
 詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティ ALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビー ALL
	0 歳児
	1 歳児
	2 歳児
キッズ	3 ～ 5 歳児
	小学生（6 ～ 12 才）

※ベネッセサイト内でのタイアップページ、広告主様ページいずれへの送客も可能です。

※PC,SP両方配信、配信期間4週間想定（※期間内に予算消化できなかった場合は出来高でのご請求、または配信期間延長のご相談をさせていただきます）

※運用期間中、パフォーマンスによっては、クリエイティブの差し替えのご相談をさせていただく可能性がございます。

※ご用意いただく原稿サイズの推奨は【静止画】300×250、320×50、320×100。【動画】Google Videoの入稿規定に準じる。 ※FB/IGは種別応相談。

※セグメントグループのカスタマイズが可能です(基本セグメントのベビー0才×本人年齢×興味関心×地域、等) 詳しくは営業にお問い合わせください。

※セグメントグループのカスタマズの結果、対象ユーザー数によってはお受けできないこともございます。

オプションとして、属性セグメントに追加して、下記の興味・関心項目とのカスタマイズが可能
※追加費用が発生します

興味・関心ターゲティング追加項目	
妊活	病気・トラブル
出産準備	感染症対策
離乳食	肌トラブル・アレルギー
お世話	マタニティファッション・グッズ
行事・イベント	ベビー用品・グッズ
幼稚園・保育園	マネー
住まい	仕事
地域セグメント（都道府県まで）	

※上記以外の興味・関心キーワードなどご希望される場合は担当営業までご相談ください。

DMPセグメント例（興味・関心）

また、セグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション
K & F 事業本部 たまひよメディア事業部 ビジネス・プロデュース課
〒101-0054
東京都千代田区神田錦町3丁目26番地 一ツ橋SIビル

■ お問合せ: inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ① すべての個人情報取得ページでのSSL対応 ② 個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示