

たまひよ 



サンキュ!



最強のママ友をもうひとり
WOMEN'S PARK

いぬのきもち
ねこのきもち

ベネッセ K&F DMP

2020.12.28 – 2020.03.28

ベネッセDMPとは？

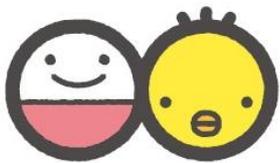
創刊27周年 妊娠・出産・育児期のママとファミリーを支える「たまひよ」

30代～40代女性の素敵な暮らしを提案する「サンキュ！」

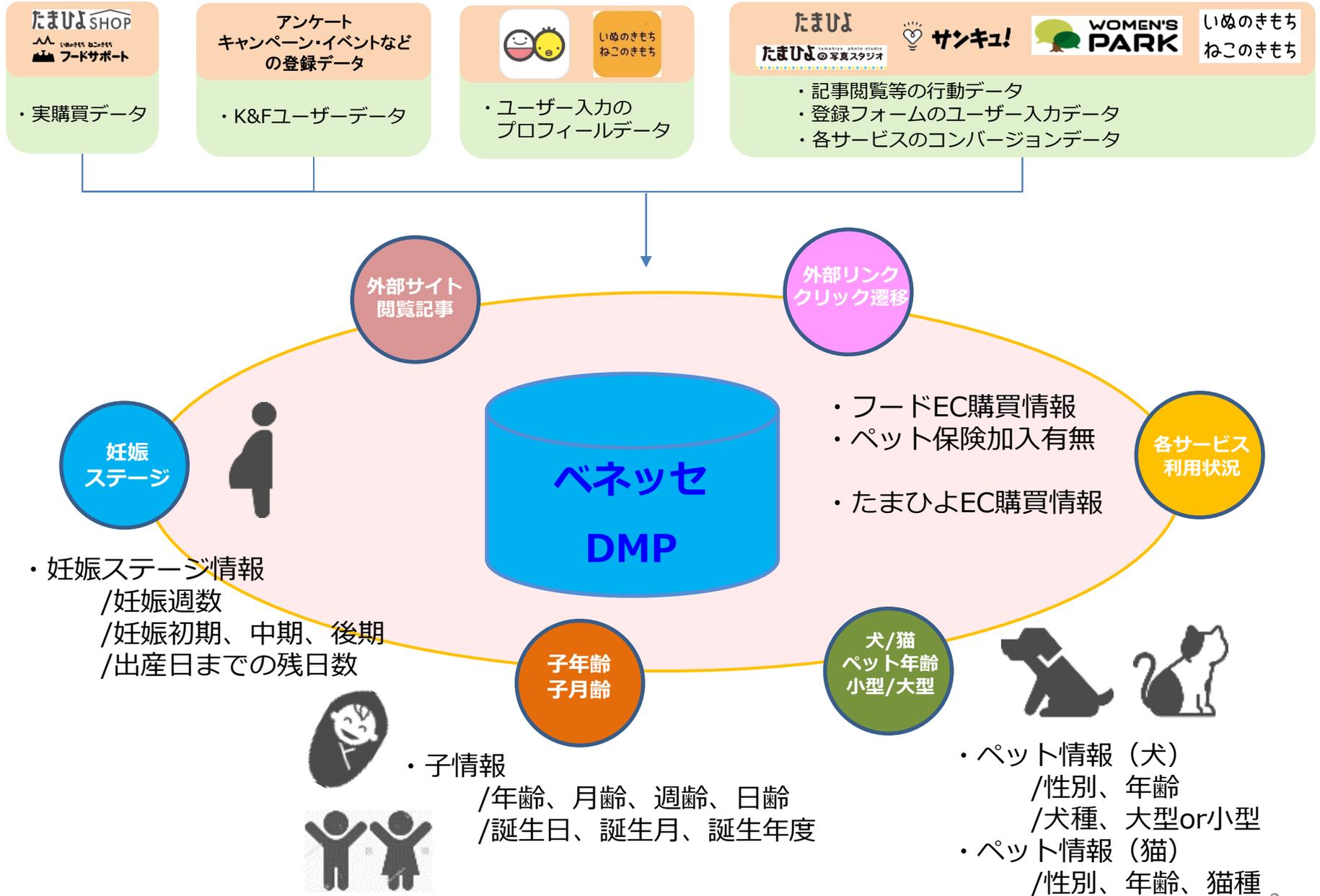
多くの女性が悩みを相談しあう 口コミサイト「ウィメンズパーク」

信頼性ある編集力でペットオーナーに人気の「いぬのきもち」「ねこのきもち」

これらのベネッセのWEBメディア・アプリでの登録情報、
閲覧履歴といった“独自性の強いデータ”を、
マーケティングにご活用いただけるメニューです。



ベネッセDMPで活用できるデータ例



ベネッセDMPで可能なセグメント例（行動データ）※一例です

ベネッセメディアでの登録情報や行動履歴をもとに、属性や興味・関心など様々なカテゴリでターゲティング可能です。特定の記事を読覧したユーザーなどのセグメントも可能です。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

地域	都道府県別/地域別等
年代	20代
	30代
	40代
	50代以上
マタニティ	初期
	中期
	後期
子年齢	0歳
	1歳
	2歳
	3歳
	未就学児
	小学生

興味・関心	美容・ファッション
	お金（節約・貯蓄・保険・資産運用等）
	家事（料理・掃除・収納・家事全般）
	仕事（転職・再就職・パート・資格等）
	住まい（住宅・引っ越し・リフォーム等）
ペット	大型犬
	中型犬
	小型犬
	シニア犬（猫）
	飼い始め

「紫外線・スキンケア」興味関心層 セグメント提供開始！

これから春にかけて女性が気になりだすスキンケアに興味関心の高いセグメントデータ「**紫外線・スキンケアセグメント**」の提供を開始しましたので、ご紹介します。

「**紫外線**」「**UVケア**」「**日焼け対策**」などに興味関心がある女性に対してアプローチが可能です。
化粧品などのスキンケア商材のほか、
UV商品等、商品認知やキャンペーンなどにお使いいただけますので、ぜひご検討ください！

(※詳細は営業担当にお問い合わせください)



「花粉症」興味関心層 セグメント提供開始！

2021年は、花粉の飛散量が2020年の2倍になるとすでに予測が出ています。

(※ウェザーニューズ 第1回花粉飛散量予測より)

そこでセグメントデータ「花粉症 セグメントデータ」の提供を開始しましたので、ご紹介します。

「花粉症対策」「花粉症治療」などに興味関心がある女性に対してアプローチが可能です。

花粉症対策商品の認知やキャンペーンなどにお使いいただけますので、ぜひご検討ください！

(※詳細は営業担当にお問い合わせください)



年末年始、受験生の向けキャンペーンにご活用いただける セグメント提供開始！

今回、新たに受験生キャンペーン向けのセグメントデータ「**受験生のママセグメント**」の提供を開始しましたので、ご紹介します。

「**中学受験層のママ**」「**高校受験層のママ**」「**大学受験のママ**」とそれぞれのターゲットに対してアプローチが可能です。

受験関連商材・サービスのほか、

春には新生活を控えるユーザー層になりますので、

新生活応援のキャンペーンや商材などとも

親和性が高いセグメントとなります。

お早目にご検討ください！

(※詳細は営業担当にお問い合わせください)

