

たまひよ

2020.09.29 – 2020.12.28 WEB MEDIA SHEET

「たまひよ」は妊娠・出産・育児をがんばるママ、家族、そして赤ちゃんに、もっともっと笑顔になってもらうために、様々なママの声を形にし、雑誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」だけでなく、WEB・アプリ・通信販売などで、あらゆるシーンをサポートしています。

雑誌



たまごクラブ

形態：月刊
創刊：1993年10月
対象：妊婦さんとパートナー
発行部数：60,100部
読者層：30.7歳



ひよこクラブ

形態：月刊
創刊：1993年10月
対象：子育てママ&パパ
発行部数：90,000部
読者年齢：30.5歳



初めてのたまごクラブ

形態：季刊誌
創刊：2001年3月
対象：妊娠初期
発行部数：87,000部
読者年齢：30.6歳

その他



Web・アプリ

WEBメディア

たまひよ



たまひよ 会員



アプリ



まいにちの
たまひよ



まいにちの
ひよこクラブ

イベント・関連サービス

ソーシャル・アライアンスメディア



Twitter：フォロワー1.49万人
Facebook：フォロワー 3.25万人
Instagram：フォロワー 8.4万人
Pinterest：フォロワー 5,716人
LINEアカウントメディア
たまひよ ONLINE：お友だち41.0万人

※2020年7月現在



たまひよの内祝

たまひよの
オンラインサロン

選べる
出産祝い 

Supported by たまひよSHOP



たまひよ
の
写真スタジオ
tamahiyoko photo studio

たまひよ

創刊27年目の信頼感と編集力を活かした「妊娠・出産・育児期」のママ&パパのための情報メディア



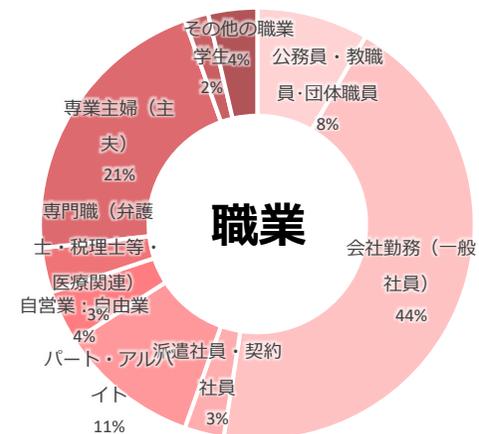
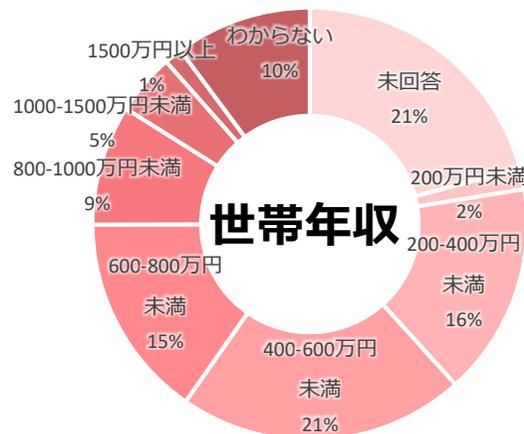
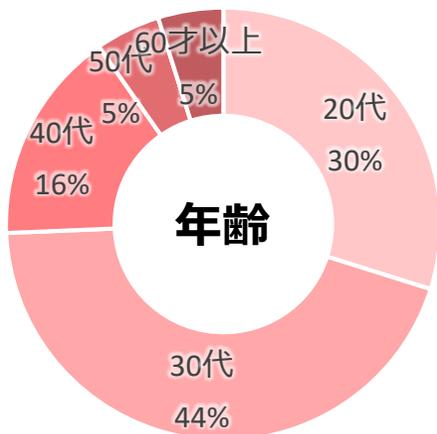
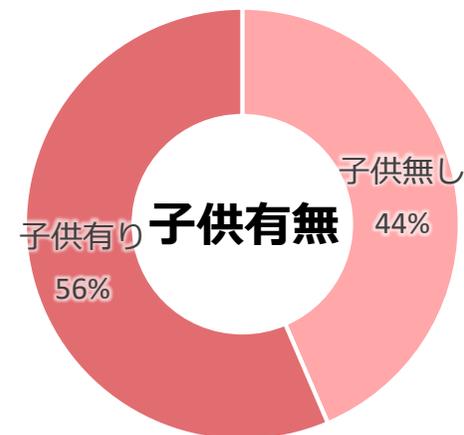
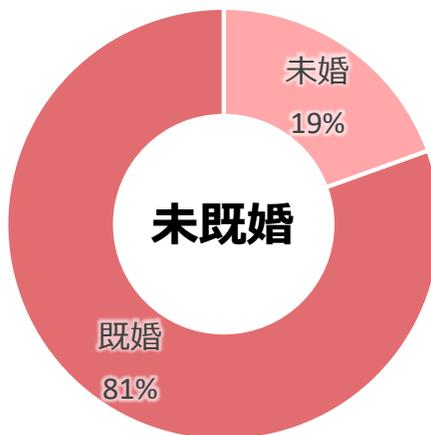
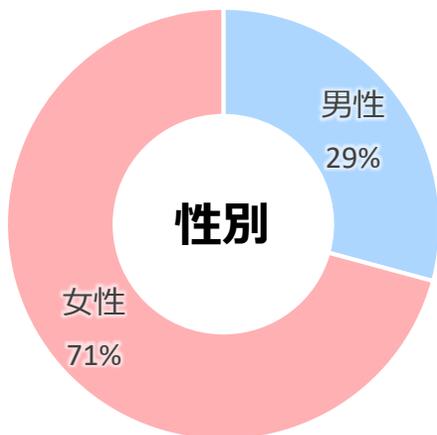
コンテンツ配信型ニュースメディア

より多くのプレママ・ママ・パパに医師・専門家が監修した確かな情報をお届けするメディアです。

月間PV	13,568,155PV / 月
LINEアカウントメディア	41.0万 友だち
Instagram (フォロワー)	8.4万人
Pinterest (月間閲覧者数)	71.9万人
Twitter (フォロワー)	1.49万人
Facebook (友達)	3.2万人

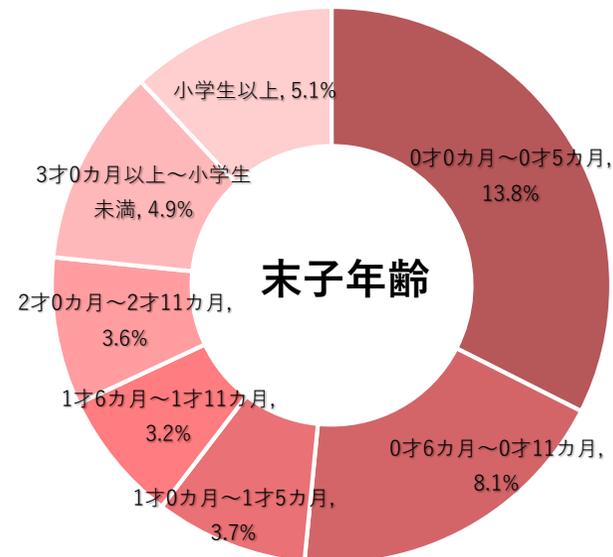
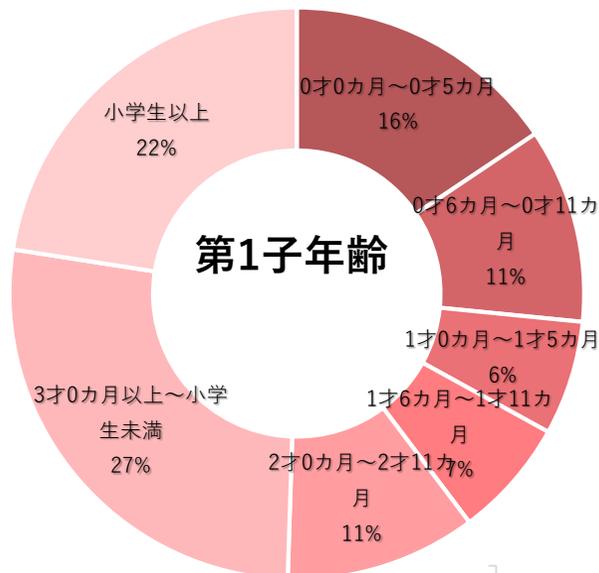
※2020年6月末時点

20代～30代層がユーザーの7割以上を占めています。オープンなサイトのため、男性の閲読者も多いのが特徴です。



※たまひよWEBユーザーアンケートより 2019年11月 n=988

第1子年齢が2歳以下の方が5割程度、末子年齢1歳未満が5割、2歳以下が9割を占めており、子育て・教育・食の情報収集のため来訪するユーザーが多い傾向にあります。



たまひよWEB来訪理由



※たまひよWEBユーザーアンケートより 2019年11月 n=988

Webメディア たまひよ

タイアップ広告メニュー

タイアップメニューラインナップ①



以下のメニューは、提供素材にて制作するタイアップメニュー料金です。
モデル撮影、物撮影、ロケについては、巻末の企画広告オプション一覧をご覧ください。

※想定PVはタイアップの内容や構成によって変動いたします。
※フルカスタマイズタイアップ (HTML)については、イラストの描き起こし料金は含まれております。

メニュー名 タイプ	カテゴリースポンサード (CMS)	フルカスタムタイアップ (HTML)	インスクロールタイアップ (CMS)	雑誌転載タイアップ (CMS)
料金	掲載料金 ¥4,500,000G 初期設定費 ¥500,000N	掲載料金 ¥1,000,000G 制作費 ¥500,000N	掲載料金 ¥1,200,000G 制作費 ¥300,000N	掲載料金 ¥1,000,000G
画像点数	提供素材30点まで (うち動画素材6点まで)	提供素材10点まで (うち動画素材1点まで)	提供素材5点まで (うち動画素材1点まで)	本誌タイアップにて使用した画像 より最大5点使用
ページ数	期間中 6 P+ インデックス	1 P	1 P	1 P
想定PV	120,000PV~	10,000~12,000PV~	40,000PV~	40,000PV~
掲載期間	12週間	4週間	4週間	4週間
アーカイブ	有	無	有	有
対象デバイス	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone
誘導枠露出範囲	Web版たまひよ全体 (インフィード) (連載コーナー編集枠)	Web版たまひよ全体 (インフィード) ウイメンズパーク編集枠	Web版たまひよ全体 (インフィード) 「まいにちのたまひよ」APP	Web版たまひよ全体 (インフィード)
外部リンク	最大2か所/1P	最大3か所	最大2か所	最大2か所
SNS投稿サービス	インスタストーリーズ1回/月	インスタストーリーズ1回/4週間	×	×
計測用URL	○	○	○	○
レポート提出	PV,外部リンククリック数, アンケート集計、総評	PV,外部リンククリック数, アンケート集計、総評	PV,外部リンククリック数, 外部誘導imp,クリック、CTR、 アンケート集計、総評	PV,外部リンククリック数
競合排除	○ (1商品カテゴリ1社限定)	×	×	×
読者アンケート	○	○	○	×
申込切	撮影なし 35営業日前	撮影なし 35営業日前	撮影なし 25営業日前	本誌TUと同じ
オリエン	○	○	△ (ご相談ください)	× (雑誌オリエンに含む)

タイアップメニューラインナップ②



LINE Digest Spot、アプリ内タイアップについても、モデル撮影、物撮影、ロケは含まれません。
巻末の企画広告オプション一覧をご覧ください。動画タイアップは原則として半日以内の撮影費は含まれます。

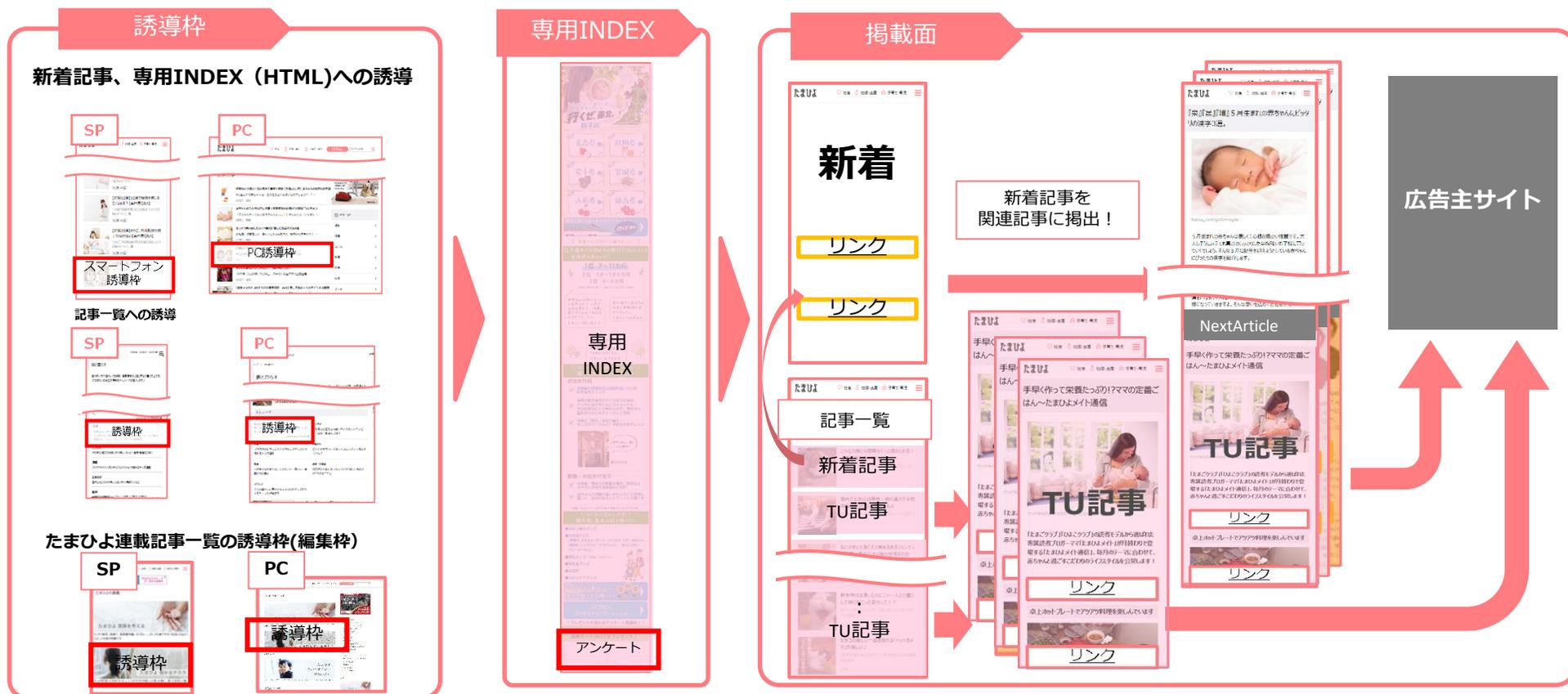
※想定PVはタイアップの内容や構成によって変動いたします。効果を保証するものではありませんので予めご了承ください。

メニュー名 タイプ	LINE Digest Spot (CMS)	動画タイアップ (CMS)	アプリ内タイアップ (CMS)
料金	掲載料金 ¥1,000,000G 製作費 ¥200,000N	掲載料金 ¥2,500,000G～	掲載料金 ¥700,000G 制作費 ¥300,000N
画像点数	提供素材5点まで ※動画素材応相談	動画撮影有	提供素材5点まで ※動画素材不可
ページ数	1P	1P	1P
想定PV	10,000～15,000PV	1万再生保証	2,500PV～
掲載期間	1週間	4週間	4週間
アーカイブ	無	有	無
対象デバイス	APP	PC,Tablet,Smart Phone	Smart Phone (APP)
誘導枠露出範囲	LINE たまひよONLINE	Web版たまひよ全体 各種SNS (FB、IG、Youtube)	まいにちのたまひよAPP (ブラウザでのアーカイブ無)
外部リンク	最大2か所/1P	最大2か所	最大2か所/1P
SNS投稿サービス	×	×	×
計測用URL	○	○	○
レポート提出	PV,外部リンククリック数	PV、再生数 (15秒)	PV,外部リンククリック数
競合排除	×	×	×
読者アンケート	×	×	×
申込切	撮影なし 30営業日前	撮影有 35営業日前	撮影なし 35営業日前
オリエン	× (オリエンシート対応)	○	× (オリエンシート対応)

長期タイアップ連載メニューです。たまひよが毎月配信する記事（マタニティ向け、育児向け）の記事下にタイアップ記事を掲載し、そのタイアップ記事をインデックス化します。広告掲載期間中、配信したタイアップ記事は全てアーカイブ・ストックされます。専用インデックスページに対し、外部から誘導を掛けることも可能です。1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことができます。

特徴

- 長期連載により、ユーザーの態度変容を促進、継続的なコミュニケーションが可能です
- 1商品種1社限定のため、たまひよのお墨付きの印象付けが可能



仕様

商品名	カテゴリースポンサー	
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000	掲載料金¥4,500,000 ※初期設定製作費¥500,000
内訳	掲載費、記事広告制作費、アンケート設計費用、 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途	
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下	
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） 専用インデックス誘導枠・たまひよ連載一覧（期間保証）	
掲載期間	3カ月単位～（最後の記事配信後1か月サービス）	
想定PV	120,000PV / 3 カ月 ※最後の記事（6本目）配信から1カ月掲載サービス	
レポート	INDEXページ、記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内	
最大枠数	6枠 ※同一商材の競合排除有	
オプション	追加制作・更新（最大6記事まで）1記事/30万円（N） 取材・撮影込 30万円（N）～ 読者アンケート 30万円（N）～ ※プレゼント必須 記事の2次利用 6カ月/20万円（N）～ 専門家のアサイン 5万円（N）～ 事前モニター 3名/30万円（N）～ 事前アンケート 100名・30問/30万円（N）～ DMPセグメントバナーブースト 100万円（G）～ 外部誘導 都度お見積り	

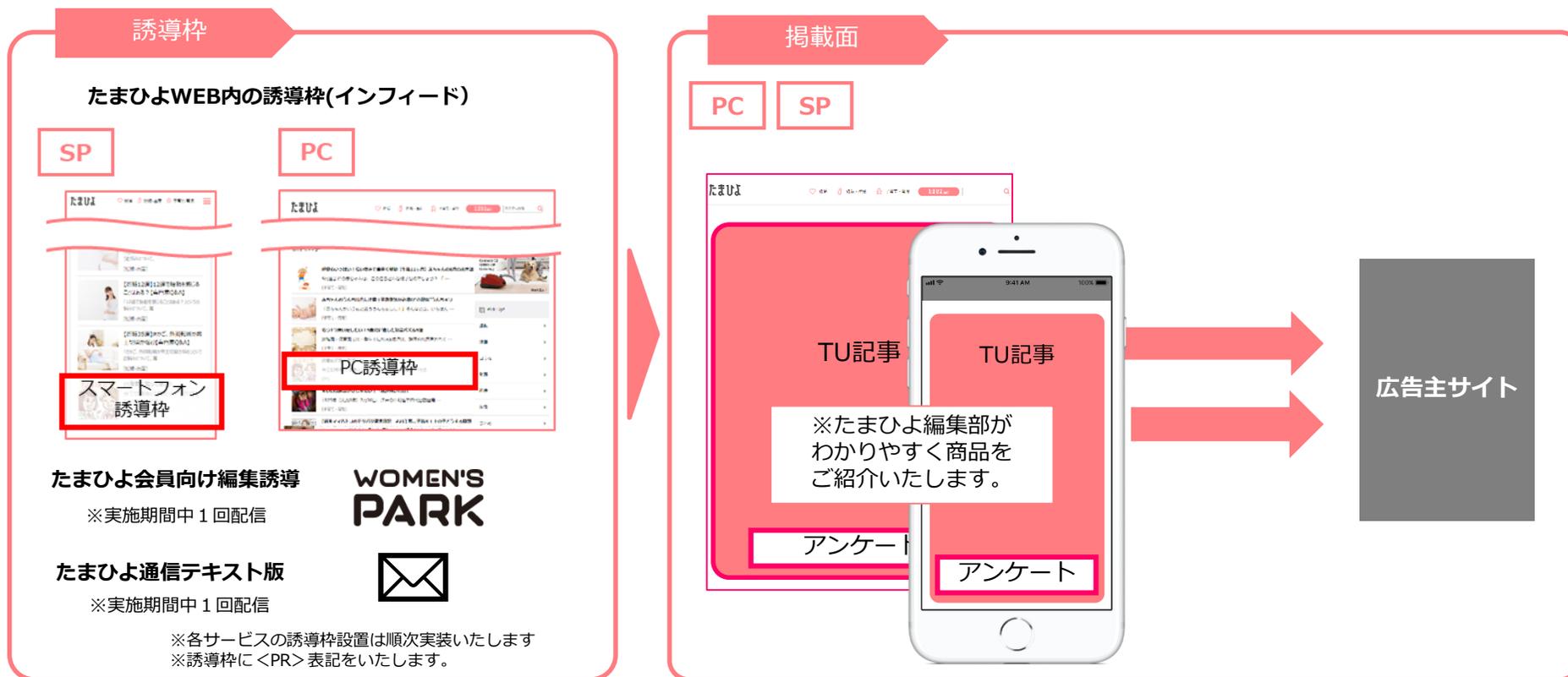
入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。 ・広告主様WebサイトへのリンクはINDEX3か所、各記事2か所まで。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新については別途費用がかかります。新着記事の更新自動読込は初期制作時に設定。 																		
制作レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 ・インデックスの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。 																		
記事レギュレーション	<table border="0"> <tr> <td>制作記事本数</td> <td>通常6本（最大12本まで※オプション）</td> </tr> <tr> <td>段落数</td> <td>最大3つまで</td> </tr> <tr> <td>フォーマット</td> <td>ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU</td> </tr> <tr> <td>掲載画像種類</td> <td>GIF / PNG / JPEG</td> </tr> <tr> <td>画像容量</td> <td>1枚当たり最大200KB</td> </tr> <tr> <td>リンク先</td> <td>最大2か所</td> </tr> <tr> <td>記事文字数</td> <td>1,000～1,500文字程度</td> </tr> </table>	制作記事本数	通常6本（最大12本まで※オプション）	段落数	最大3つまで	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG	画像容量	1枚当たり最大200KB	リンク先	最大2か所	記事文字数	1,000～1,500文字程度				
制作記事本数	通常6本（最大12本まで※オプション）																		
段落数	最大3つまで																		
フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU																		
掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG																		
画像容量	1枚当たり最大200KB																		
リンク先	最大2か所																		
記事文字数	1,000～1,500文字程度																		
誘導枠レギュレーション	<table border="0"> <tr> <td>誘導枠用画像</td> <td>1点</td> </tr> <tr> <td>画像種類</td> <td>PNG / JPEG</td> </tr> <tr> <td>画像サイズ</td> <td>160x160</td> </tr> <tr> <td>画像容量</td> <td>50KB以内</td> </tr> <tr> <td>誘導枠テキスト</td> <td></td> </tr> <tr> <td> タイトル</td> <td>最大28文字</td> </tr> <tr> <td>専用インデックス誘導枠テキスト</td> <td></td> </tr> <tr> <td> タイトル</td> <td>最大15文字</td> </tr> <tr> <td> キャプション</td> <td>最大30文字</td> </tr> </table>	誘導枠用画像	1点	画像種類	PNG / JPEG	画像サイズ	160x160	画像容量	50KB以内	誘導枠テキスト		タイトル	最大28文字	専用インデックス誘導枠テキスト		タイトル	最大15文字	キャプション	最大30文字
誘導枠用画像	1点																		
画像種類	PNG / JPEG																		
画像サイズ	160x160																		
画像容量	50KB以内																		
誘導枠テキスト																			
タイトル	最大28文字																		
専用インデックス誘導枠テキスト																			
タイトル	最大15文字																		
キャプション	最大30文字																		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像（JPG/PNG）オリエンシートと共に提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします 																		
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM																		
申込/オリエン設定期限	35営業日前																		

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を作成します。貴社のご要望に応じたコンテンツのカスタマイズが可能で、リッチでわかりやすい記事の制作が可能です。アンケート付きのため、掲載レポートは広告主様のマーケティング活動に活用いただけます。

特徴

- 編集部制作のオリジナル記事で、商品・サービスの理解促進に効果的
- フルカスタマイズ型のHTMLタイアップで、広告主様ご希望の自由なページデザインを叶えます



仕様

商品名	フルカスタマイズタイアップ		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥500,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、アンケート設置費用、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型） たまひよ通信（掲載期間中1回、テキスト版） たまひよ会員向け編集誘導枠 他編集枠		
掲載期間	4週間		
想定PV	10,000～12,000PV / 4週間 ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	6枠		
オプション	DMP外部誘導 50万円 (N)～ IG/FB外部誘導 50万円 (N)～ Twitter外部誘導 50万円 (N)～ 取材・撮影込 30万円 (N)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N)～ 専門家のアサイン 5万円 (N)～ 事前モニター 3名/30万円 (N)～ 事前アンケート 100名・30問以内/30万円 (N)～		

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> 掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作 レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 クライアントサイトへのリンク数 3本
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
アンケート レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 営業担当へ空き枠をご確認ください リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン 設定期限	30営業日前

インスクロールタイアップ(アンケート付)

たまひよ編集部監修のもと、マタニティ・ママ目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。たまひよ内の既存コンテンツ配下に掲載します。コンテンツを閲覧し、情報収集をしているアクティブなターゲットに対し、広告主様商品・サービスの理解を促進できるとともに、モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」にも常設誘導口を設けることでターゲットリーチ拡大へ貢献！閲覧者アンケートにより、読者の反応をFBできることも強みです。

特徴

- たまひよWEB内のほか、モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」からも誘導
- 閲覧者アンケート付きで読者の反応をFB！

ベネッセドメイン誘導枠



オプション (別途費用)



外部誘導として訴求商材にフィットしたプラットフォームからのブーストプランもございます。配信PFは目的に応じてご相談ください。たまひよDMPのデータ活用も可能です。50万円G~

掲載面



仕様

商品名	たまひよタイアップ
料金	掲載料金：1,200,000円 (G) 制作費：300,000円 (N) 外部誘導クリエイティブの追加制作は別途
内訳	掲載費、記事広告制作費、誘導枠制作費、アンケート設計費用、その他運営管理費一式、外部誘導レポート ※オプションメニューは別途
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下
誘導スペース	配信記事内での掲載 (期間保証型/ローテーション型) モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」関連枠
掲載期間	4週間
想定PV	40,000PV / 4週 (想定) ※商材・訴求内容により大きく異なります
想定CTR	0.5%~1.8%
レポート	・記事広告ページ PV、外部CT、外部誘導レポート、アンケート単純集計 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内
最大枠数	マタニティ:10枠、ベビー&キッズ:10枠
オプション	雑誌転載 100万円 (G) 追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6カ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。 												
TU記事 レギュレーション	<table border="0"> <tr> <td>段落数</td> <td>最大3つまで</td> </tr> <tr> <td>フォーマット</td> <td>ニュース記事・漫画TU・記事+マンガTU・ブログ形式・白書TU・専門家TUより選択可能です。</td> </tr> <tr> <td>掲載画像種類</td> <td>GIF / PNG / JPEG</td> </tr> <tr> <td>画像容量</td> <td>1枚当たり最大200KB</td> </tr> <tr> <td>リンク先</td> <td>最大2か所</td> </tr> <tr> <td>記事文字数</td> <td>1,000~1,500文字程度</td> </tr> </table>	段落数	最大3つまで	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・記事+マンガTU・ブログ形式・白書TU・専門家TUより選択可能です。	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG	画像容量	1枚当たり最大200KB	リンク先	最大2か所	記事文字数	1,000~1,500文字程度
段落数	最大3つまで												
フォーマット	ニュース記事・漫画TU・記事+マンガTU・ブログ形式・白書TU・専門家TUより選択可能です。												
掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG												
画像容量	1枚当たり最大200KB												
リンク先	最大2か所												
記事文字数	1,000~1,500文字程度												
誘導枠 レギュレーション	<table border="0"> <tr> <td>誘導枠用画像</td> <td>1点</td> </tr> <tr> <td>画像種類</td> <td>PNG / JPEG</td> </tr> <tr> <td>画像サイズ</td> <td>160x160</td> </tr> <tr> <td>画像容量</td> <td>50KB以内</td> </tr> <tr> <td>誘導枠テキスト</td> <td>タイトル 最大28文字</td> </tr> </table>	誘導枠用画像	1点	画像種類	PNG / JPEG	画像サイズ	160x160	画像容量	50KB以内	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字		
誘導枠用画像	1点												
画像種類	PNG / JPEG												
画像サイズ	160x160												
画像容量	50KB以内												
誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字												
アンケート レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 ・1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答) 												
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像 (JPG/PNG) オリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします 												
期間・開始曜日・時間	<table border="0"> <tr> <td>掲載開始</td> <td>月曜日</td> <td>10:00AM~</td> </tr> <tr> <td>掲載終了</td> <td>月曜日</td> <td>~9:59AM</td> </tr> </table>	掲載開始	月曜日	10:00AM~	掲載終了	月曜日	~9:59AM						
掲載開始	月曜日	10:00AM~											
掲載終了	月曜日	~9:59AM											

掲載イメージ



たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、Web版たまひよにNEWS記事として画像3~5点、テキスト1,000~1,200文字以内に内容を抜粋し、転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

特徴

○ 弊社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチ拡大が可能！

雑誌タイアップ

活用媒体スペック一覧 ※雑誌はいずれか1誌



たまごクラブ
毎月15日発行
60,000部
JMPA印刷証明

ひよこクラブ
毎月15日発行
90,000部
JMPA印刷証明

初めてのたまごクラブ
季刊誌：9月15日発行
対象：妊娠初期
87,000部
JMPA印刷証明

※雑誌は月刊誌の他、「初めてのたまごクラブ」「1才2才のひよこクラブ」「妊活たまごクラブ」でも同料金で実施可能です。

Web転載

PC

SP



広告主サイト

タイアップ仕様はインスクロールTUに準じる。ただし、アンケートはつきません。
※雑誌タイアップ素材の一部抜粋となります。
※読者特性の違いから、一部タイトルやテキストに手を加える可能性がございます

仕様

商品名	雑誌転載タイアップ仕様		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	製作費 ¥0 (雑誌転載に 限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下		
誘導スペース	配信記事内での掲載 (期間保証型/ローテーション型)		
掲載期間	4週間		
想定PV	40,000PV / 4週 (想定) ※商材・訴求内容になり大きく異なります		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	マタニティ：10枠 ベビー&キッズ：10枠		
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 閲覧者アンケート 5問/20万円 (N) ~ 外部誘導 50万円 (G)~		

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材撮影は雑誌タイアップの制作過程で可能です。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。
TU記事 レギュレーション	段落数 最大5つまで フォーマット 本誌タイアップの素材形式に準じたテンプレートを使用します 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 800~1,200文字程度
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン 設定期限	雑誌タイアップに準ずる。 単独オリエンはありません。

掲載イメージ



たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースアカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

特徴

○ 1日1社限定のプレミアム配信！

○ LINEの友だち 41万人にリーチ

誘導枠

APP



PR枠
2枠目

PR枠・8枠目

※誘導枠は2枠目 or 8枠目いずれか一つになります
※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします
※誘導枠に<PR>表記をいたします。

掲載面

APP

LINEアカウント内
広告タイアップ記事
(イメージ)



商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット仕様		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,200,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	制作費 ¥200,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ		
配信回数	1回（記事保有期限 約30日）		
想定PV	10,000~20,000PV ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	月・火・木・金曜日 ※祝日は除く		
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> 掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。（LINE・たまひよの2社） 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 		
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数：500~800文字程度 ・画像：最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 事前に空き枠をご確認ください。 記事は30日後に自動削除されます。 リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。 		
配信日	配信日 火・木曜日 から選択いただけます。		
申込期限	35営業日前		

たまひよならではのプレママ・プレパパ・乳児ママ&パパのインサイトをくすぐる、共感性の高い動画タイアップメニューです。毎月配信する記事（マタニティ向け、育児向け）の記事下に掲載し、動画を配信します。商品紹介型や、読者モデルによるお試しレポート型等を通じて、広告主様の商品・サービスの使用シーンやベネフィットをわかりやすく訴求し、たまひよ公式アカウントからSNSに配信します。

特徴

- 安全性、信頼性とマインサイトを知る「たまひよ編集部」制作動画タイアップ。SNSにて10万再生！
- 製作した動画コンテンツは2次利用可能！

<参考イメージ：読者モデル体験レポート型>



動画格納・再生

<掲載イメージ>



<参考イメージ：離乳食調理手順>



動画再生促進



※たまひよ公式アカウントに格納し、リーチと再生数アップ！

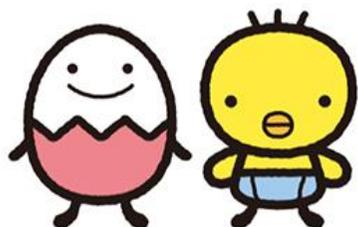
メニュー名	動画タイアップ
掲載料金	¥2,500,000 (G)~ ※製作する動画の仕様により異なります。 ※動画の制作費バリエーションは営業にお問い合わせください
内訳	タイアップ動画を制作し、たまひよWeb上で掲載。 掲載費、誘導枠、動画制作費、2次利用費、TrueView買い付け費用、その他運営管理費一式
誘導スペース	サイト内インフィード、外部配信
掲載期間	4週間
想定PV	40,000PV~、動画視聴数1万再生（各種SNS含む）/1カ月想定。 ※動画格納記事のPVは、視聴数ではありません
レポート	PV・リンクCT/CTR・動画視聴数
最大枠数	マタニティ 6枠 ベビー 6枠
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00
動画詳細	45秒以内、音声/テロップ有、モデル撮影可、 構成案/絵コンテ/編集動画2回の合計4回CHECK想定。 納品ファイル形式は原則として1種類。mov,mp4。 画角についてはスクエアor16:9からお選びいただけます。
申込期限	35営業日前

たまひよ

たまひよ公式インスタグラマーメニュー

ベネッセの主婦・ママ向けメディア「たまごクラブ」「ひよこクラブ」「たまひよ (Web)」から生まれた、完全承認制のインフルエンサーネットワークです。SNSを活用するママ・主婦インフルエンサーたちが集まるだけでなく、会員登録制のため質の高い投稿を集めることが可能です。また、雑誌やWebの記事でも専属モデルとして活動中の「たまひよメイト」へのモニター依頼 + 雑誌起用も可能です。

※独自スカウティングも実施中



ママインフルエンサーが登録



たまひよ grammer

インフルエンサーDB
アカウント登録数
約200アカウント
(2020年6月末時点)

総フォロワー数：
約200万人

SNS利用中のママピラミッド

トップインフルエンサー
(タレント、プロモデル、専門家)

ミドルインフルエンサー
(たまひよメイト、専門家)

マイクロインフルエンサー
(一般生活者)

影響力 & 発信力

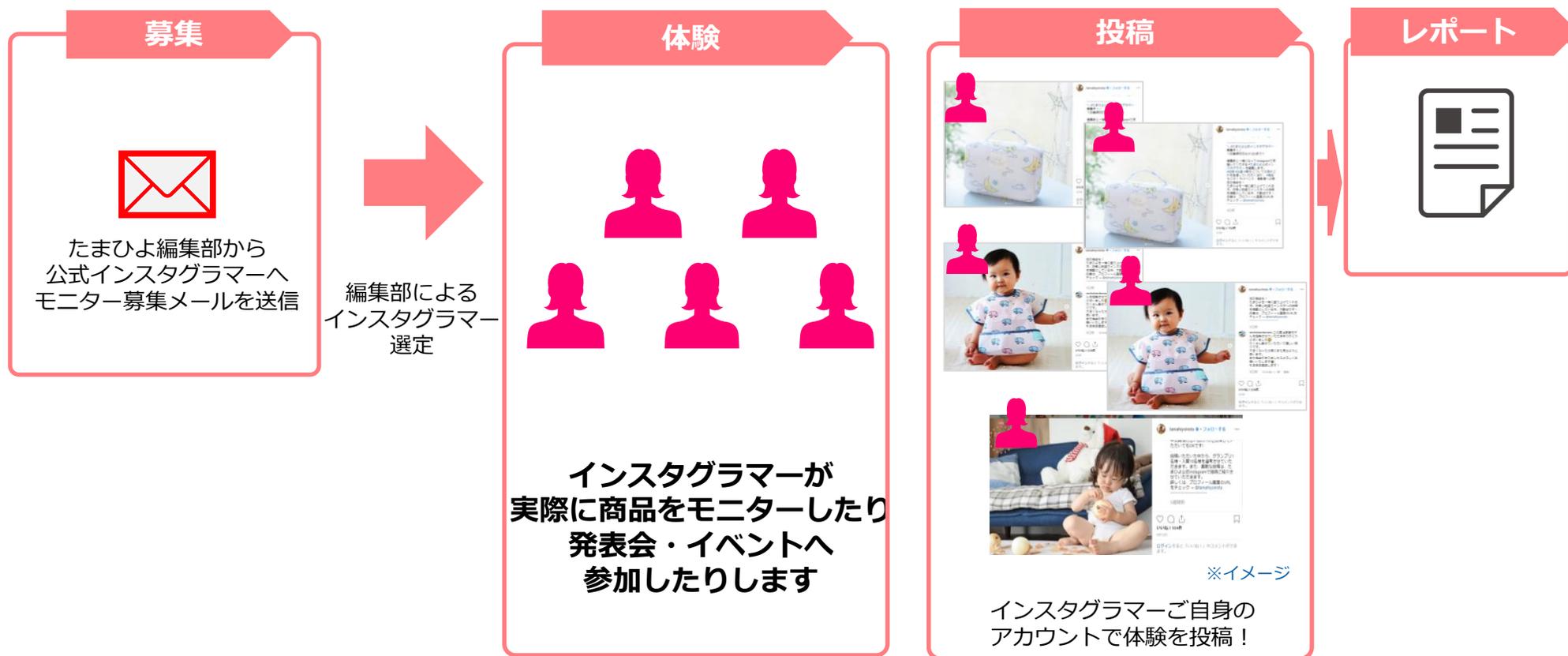
たまひよgrammerがカバーするゾーン

たまひよ公式インスタグラマー投稿

たまひよ公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験や、発表会やイベント、店舗に行って体験した内容を各自のアカウントに投稿します。たまひよ編集部が育成した「たまひよワールド」と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ



※PR表記及び@tamhiyoinstaのメンション表記は必ず入ります

仕様

商品名		インスタグラマー投稿		
料金	マタニティ5名サンプリング	実施料金合計 ¥650,000 (G)	掲載費 ¥650,000 (G)	制作費 -
	ベビー&キッズママ10名サンプリング	実施料金合計 ¥1,000,000 (G)	掲載費 ¥1,000,000 (G)	制作費 -
	10名イベントアサイン	実施料金合計 ¥750,000 (G)	掲載費 ¥750,000 (G)	制作費 -
内訳	掲載費、試供品送料、レポート、その他運営管理費一式、インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途			
投稿階数	インスタグラマー1名につき最低1回			
想定リーチ数	マタニティ5名サンプリング 想定リーチ 10,000フォロワー～ ベビー&キッズママ10名サンプリング 想定リーチ 75,000～100,000フォロワー 10名イベントリーチ数想定 リーチ数想定 50,000フォロワー (マタニティのみの指定不可)			
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 投稿者一覧 (フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) 投稿のスクリーンショット (多数アサイン実施の場合は、フォロワー数上位10名抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内			
オプション	動画投稿オプション 30万円 (N) 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円 (N) 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円 (N) ※インスタグラマーお試する商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。			

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> 広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 投稿には#PR及び、@tamahiyoinsta表記が入ります 起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です 起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 インスタグラマーが体験する商品 (内容) は全員同じ商品 (内容) とさせていただきます。 インスタグラマーアサイン条件 (特に属性の制限など) によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます イベント誘致の場合、取材場所は、基本は東京都内。それ以外のエリアについては要相談下さい。 (妊娠中またはベビーママという属性上、インスタグラマーが5名以下になる場合や、急な体調不良により予定変更になる可能性があります。なお、遠方取材費 (交通費実費) が発生します。) インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込/オリエン設定期限	2週～4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。 ※本メニュー個別の対面オリエンは実施しません。

※ノンセグメント (公募) にて50名、100名単位の大量サンプリングのご依頼については、営業までお問い合わせください。

たまひよ編集部公式インスタ
8.4万人フォロワー【2020.06】



投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿オプション(Instagram)
掲載期間	基本アーカイブされます
投稿日	土日祝以外 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に宣言を設けるケースがございます
企画料金	1回投稿 300,000円 (G) ※各投稿写真は2点まで 4回投稿/4週間 1,000,000円 (G) ※各投稿写真は2点まで
内訳	タイアップ記事 (4記事) 掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載面キャプチャ 掲載期間4週間のいいね数 (画像) 掲載期間4週間の再生回数 (動画) コメントがついた場合のキャプチャ、エンゲージメント率
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> 原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります 編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画 (15秒程度) は弊社フォーマット動画となります。ご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ストーリーズでの配信をご希望される場合はご相談ください。 読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) 素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 #は3つまでご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く) 編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、「Supported by~」「Sponsored by~」または#PR#企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 # @tamahiyoinsta <媒体名> を入れさせていただきます 本メニューはオリエンはありません
オプション	外部アド配信 : 50万円 (G)~ たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信 : 100万円 (G)~ 取材撮影オプション (読者モデルアサイン込) : 30万円 (N)~ モニターアサイン : 10万円 (N)~ 動画オプション (15秒×4本) : 50万円 (N)~

【企画広告オプション】公式SNS投稿オプション (TW)



たまひよ編集部公式インスタ
1.45万人フォロワー【2020.06】



投稿イメージ



メニュー名	たまひよ公式SNS投稿オプション (Twitter)
掲載期間	基本アーカイブされます
投稿日	土日祝以外 ※投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に宣言を設ける場合がございます
企画料金	1回投稿 300,000円 (G) 4回投稿/4週間 1,000,000円 (G)
内訳	タイアップ記事 (4記事) 掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Twitterアカウントにて
申込期限	投稿希望週の10営業日前 ※編集部作成の場合は20営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載面キャпча 掲載期間4週間のRT数 掲載期間4週間のメディアエンゲージメント数 エンゲージメント率
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> 原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります 編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影、動画 (15秒程度) は弊社フォーマット動画となります。ご希望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) 素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン&マナーによってはお断りする場合がございます。 編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 #は3つまでご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く) 編集部とスポンサーの便益関係を明確化するため、「Supported by～」 「Sponsored by～」 または #PR# 企業名等、弊社広告基準に基づいたPR表記を入れさせていただきます。 # @tamahiyo_editor<媒体名> を入れさせていただきます 本メニューはオリエンはありません
オプション	外部アド配信：50万円 (G)～ たまひよアカウントを用いたIG/FB/TWアド配信：100万円 (G)～ 取材撮影オプション (読者モデルアサイン込)：30万円 (N)～ モニターアサイン：10万円 (N)～ 動画オプション (15秒×4本)：50万円 (N)～

たまひよタイアップオプション一覧



カテゴリ	オプション名	内容	料金(すべてN表記)	締切
製作	ページ追加制作	PC/SPともに製作	¥300,000	各TUに準じる
	動画追加制作	動画製作(撮影有) 尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥50,000~	各TUに準じる
	撮影	カメラマン、スタジオ手配	¥300,000	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥50,000~	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
イベント	座談会	3-5名座談会、読モオフ会(MCなし、台本・報告書無)	¥800,000	各TU締切+15営業日
	ミニイベント/オフ会	10名以上ミニセミナー、ミニイベント(MC有、台本・報告書有)	¥1,200,000	各TU締切+15営業日
ユーザーの声	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクロードの事前モニター。Max5名。	¥200,000	各TU締切+15営業日
	事前アンケート	タイアップ素材のための事前アンケート。設問30、サンプル数100想定。	¥200,000	各TU締切+15営業日
	事後アンケート	アンケート付属メニュー以外の読者アンケート取得。設問数30問以内。	¥200,000	都度相談
	サンプリング	タイアップ上に応募フォームを設置、	¥300,000	各TU締切+15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け表示	¥150,000~	各TUに準じる
ブースト	Outbrain	外部コンテンツサイトのリコメンド枠よりタイアップへ誘導。CPC50円~※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000~	各TUに準じる
	SmartNews	Smartnewsよりタイアップへ誘導。CPC150円~※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥700,000~	各TUに準じる
	Googleディスプレイネットワーク	GDNを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC35円~※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000~	各TUに準じる
	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円~※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000~	各TUに準じる
	インスタグラム	インスタグラムを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC300円~ ※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000~	各TUに準じる
	Twitter	Twitterを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。CPC150円~ ※商材・原稿クリエイティブにより変動します	¥500,000~	各TUに準じる
	たまひよDMP	たまひよDMPを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導。詳細は媒体資料P38~参照。配信プラットフォームに応じてCPC50円~	¥800,000~	各TUに準じる
ブランド	媒体ロゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品	¥300,000	都度相談
	たまひよ公式インスタ投稿	たまひよ公式インスタ(フォロワー6万人)にて編集部がPR投稿をいたします。ストーリーズも可。	¥300,000~	各TUに準じる
	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用	ランキングロゴ製作+タイアップと誘導枠に掲載 ※各部門の受賞企業/受賞商品については営業にお問い合わせください。 ※2019年度のランキングロゴ使用期限は2020/02/14となります。	ロゴ製作費 ¥160,000 タイアップ掲載費 ¥48,000	都度相談
	キャラクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点	¥1,000,000	各TUに準じる
	タイアップページ2次利用	タイアップ素材を納品	¥200,000	随時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用	¥200,000	随時

アプリ まいにちのたまひよ



妊婦向けアプリ『まいにちのたまごクラブ』が、
妊娠期～産後まで継続して使える『まいにちのたまひよ』として2019年10月に生まれ変わりました。
おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。
そのほか、毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信しています。



【主な改訂POINT】

● 育児期まで延長 & 情報量UP！

- ・ デイリー情報の拡充
- ・ 毎月のプレゼント企画やクーポンなどのおトクコンテンツの充実
- ・ ママQ&Aのコンテンツ追加（2020年3月～）

● ユーザーのタイミングにあった情報提供

- ・ 妊娠/生後日数に合わせた情報配信
- ・ ママ/パパ向けのメッセージ配信
- ・ 成長早見表の機能追加（2020年3月～）

● 集客の拡大

- ・ 雑誌/産院冊子におけるプレゼント応募がアプリ経由となることで、大幅に新規ダウンロード数が増加。

【TOPICS】

● 月間ユーザー数 20万人越え

※2020年6月時点でのMAU

● 月間37,000人以上の新規DL

※2020年6月累計新規DL数より

ホームタブ



ユーザーの出産予定/誕生日に合わせて、成長に合わせたコンテンツを毎日ご提案！
新たな気づき・発見に出会えます。

記事コンテンツの閲覧

おトクタブ



マタニティ用品、出産準備用品、
0～2歳育児中のママ・パパに向けて
初回購入に役立つクーポンを提供

クーポンの使用

プレゼントタブ

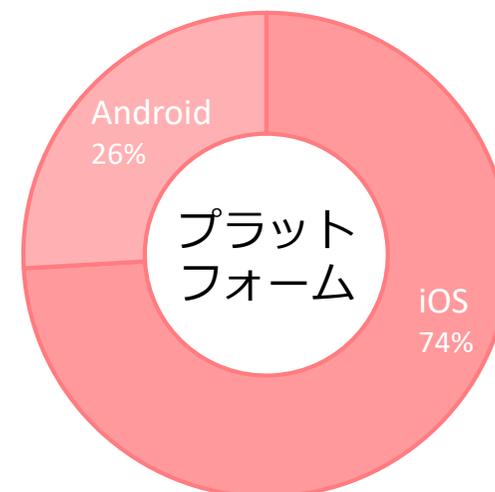
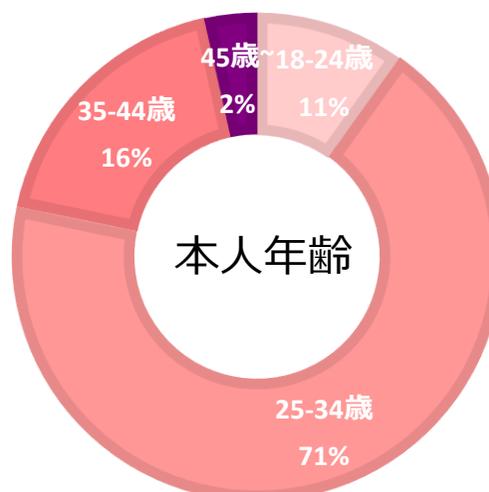
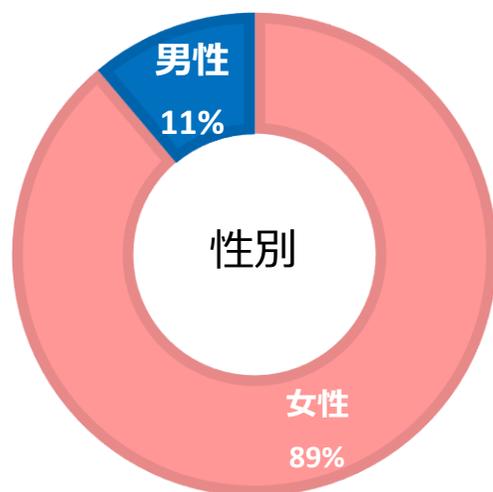


妊娠・出産・育児期にうれしい
アイテムをたまひよがプレゼント。
雑誌本誌の抽選・全員プレゼントとも
連動。

プレゼントの応募

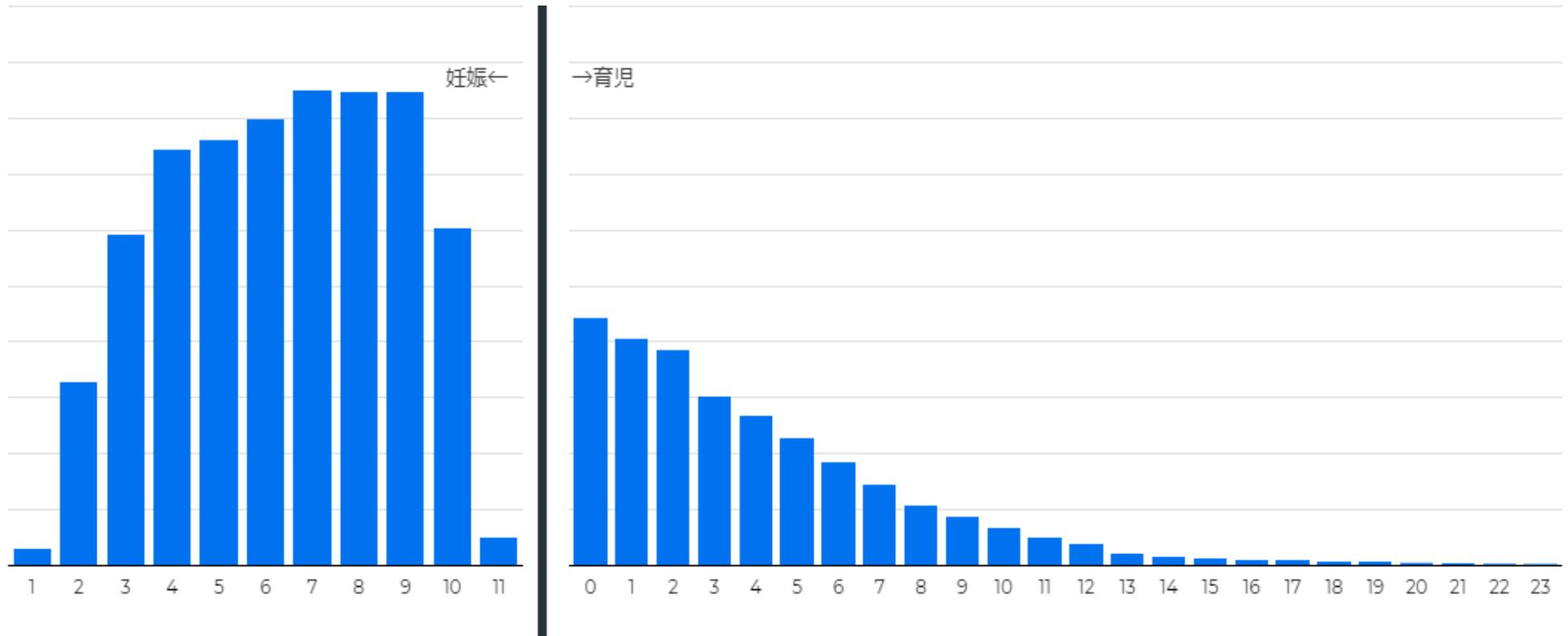
パパモードもあるため、男性ユーザーの使用率11%
25～44歳の妊娠・育児層において、長時間滞在するアクティブな会員が多いアプリです。

平均DAU	約84,000UU
平均MAU	約200,000UU
平均アプリ滞在時間/月	約38分



※2020年6月時点 Google Analytics/ Firebase調べ

妊娠初期からの新規ユーザーダウンロード者が多く、妊娠～出産への継続利用のため、産後初期の利用者が増加中。
 今後の継続利用によって産後後期の月齢が増加予定。



※2020年6月時点 Firebase調べ

アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。
 妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に配信可能です。
 妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。

掲載イメージ



特徴

- 日々更新されるコンテンツ枠に設置し、ターゲティングして配信可能。
- もっとも閲覧されるホーム枠に掲載するため、アクティブユーザーにリーチ可能

仕様

メニュー名	ネイティブインフィード広告			
タイプ	純広告			
掲載面	ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内			
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児ALL
掲載料金	¥250,000 /週	¥250,000 /週	¥250,000 /週	¥200,000 /週
配信量	67,000imp/週想定	77,000imp/週想定	45,000imp/週想定	60,000imp/週想定
想定CTR	0.4%~0.8%	0.4%~0.8%	0.4%~0.8%	0.4%~0.8%
最大枠数	6枠/週	6枠/週	6枠/週	6枠/週
保証形態	期間保証			
最低発注期間	2週間~			
レポート	imp,Click数,CTR (掲載終了後7営業日以内に送付)			
入稿規定	画像：160×160 テキスト：全角半角ともに28文字以内 URL：1本			
原稿種類 最大容量	画像ファイル：GIF/PNG/JPG 容量：30KB以内			
入稿本数	最大1本/週 ※入稿後の原稿、URLの差し替えはできません ※入稿はすべて同時入稿となります			
入稿期限	掲載開始5営業日前まで			
掲載期間	毎週月曜日10：00am~翌月曜日9:59am			
配信OS	iOS、Android			

アプリおトクタブにて、貴社商品/サービスへの応募プレゼントLP・初回トライアルLPなど、ユーザーにとって、ユーザーベネフィットが強い訴求（プレゼントや通常よりもおトクなトライアル商品）のみ実施可能。興味関心が高いユーザーを貴社へ誘導することで、プレゼントによる見込み顧客への直接アプローチや実購買につながるアプローチが可能なメニューです。

特徴

○ 購買意欲の高いユーザーを送客可能。

掲載イメージ



掲載仕様

メニュー名	プレゼント訴求配信
タイプ	純広告
掲載面	おトクタブクーポン一覧
セグメント	不可
掲載料金	500,000円 (G) /月
配信量	60,000imp/週想定
想定CTR	0.50%
最大枠数	2枠/月
保証形態	期間保証
掲載期間	1か月間（掲載期間中のリンク先変更、原稿差し替え不可）
レポート	総imp、Click数、CTR ※日別imp/Clickのレポートはございません。必要な場合は、別途広告主様側にて計測可能なURLでのご入稿をお願いします。
入稿規定	タイトル：全角20文字以内 画像：横674×縦450 提供元名：全角26文字以内 その他、特典内容と区分を別途オリエンシートより選択
原稿種類	画像ファイル：GIF/PNG/JPG 容量：80KB以内
入稿本数	最大1本/月 入稿後の原稿およびURLの差し替えはできません。
入稿期限	オリエンシート入稿期限：掲載開始15営業日前まで 掲載開始前月10営業日前に申し込み
掲載期間	毎月14日～翌月13日予定 ※一部変更の可能性があります。 ※正式な掲載開始日については各営業担当にお問合せください。
配信OS	iOS、Android

たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。
 アプリホーム画面から記事へ誘導を図るメニューです。マタニティALLセグメント・ベビーALLセグメントで指定可能。
 たまひよWEBと同原稿の同時配信も可能です。

特徴

- セグメント配信可能。
- アプリホーム画面から強かに誘導！

誘導枠

掲載面

掲載イメージ

APP



APP

広告タイアップ記事 (イメージ)



※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします
 ※誘導枠に<PR>表記をいたします。

掲載仕様

商品名	まいにちのたまひよ タイアップ広告		
セグメント	妊娠ALL or ベビーALL		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000	掲載費 ¥700,000(G)	制作費 ¥300,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、PUSH通知掲載費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	たまひよAPP ホーム画面インフィード枠		
配信期間	4週間		
想定PV	想定2,500PV/4週間 ※PVはセグメントに応じて変動する可能性があります。 ※素材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	記事広告ページPV/設定リンクCT/CTR		
最大枠数	各セグメント6枠 (ネイティブインフィード枠と在庫共有)		
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載可否事前審査 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただけます。 ※取材等は含まれません。 		
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数：500文字程度 ・画像：最大5点まで ・外部リンクは2か所まで。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に空き枠をご確認ください。 ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。 ・掲載期間終了後のアーカイブはございません。 		
配信日	月曜日10:00開始～月曜9:59終了		
申込期限	35営業日前		
オプション	撮影：30万円(N) たまひよWEB (ブラウザサイト) への配信：50万円 (G)		

アプリの「かんたん応募」機能を活用して、貴社商品/サービスのサンプリングと応募者/当選者の事後アンケート回収を目的としたメニューです。ユーザーにとって、ユーザーベネフィットが強い訴求（カタログや資料などはNG）のみ実施可能です。貴社の商品に興味関心が高いユーザーに露出、プレゼントによる見込み顧客へのモニターサンプリングを行い、実際に応募された方/使った方の生の声を収集できるメニューです。

特徴

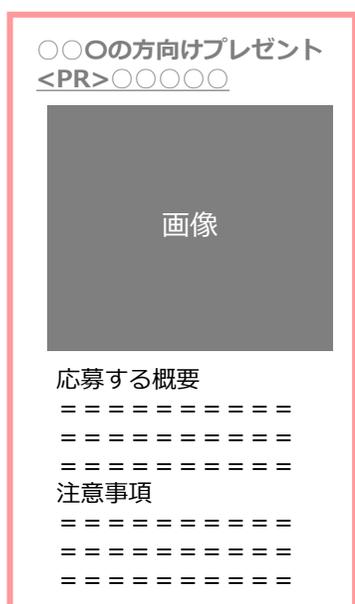
○ 情報感度の高いセグメントされた対象サンプリングが可能。

掲載イメージ

プレゼントタブTOP



詳細ページ基本構成



掲載仕様

メニュー名	APPユーザーサンプリング+事後アンケート
タイプ	記事広（定型FMTあり）
掲載面	プレゼントタブ
セグメント	妊娠中/育児中
掲載料金	1,000,000円（G） / 1回 + 配送費実費
配信量	400,000imp/月想定
人数	1名～1000名程度までの任意
最大枠数	各セグメント2枠/月
保証形態	期間保証
掲載期間	1か月間（掲載期間中のリンク先変更、原稿差し替え不可）
レポート	総imp、詳細ページ内Click数、応募数、事後アンケート単純集計
入稿規定	リンク箇所：1か所 その他、商品説明などを入稿シートに記入
原稿種類	画像ファイル：GIF/PNG/JPG 画像：横1000×縦1000PX、合計3点まで
入稿本数	最大1本/月 入稿後の原稿およびURLの差し替えはできません。
入稿期限	オリエンシート入稿期限：掲載開始15営業日前まで 掲載開始前月10営業日前に申し込み
掲載期間	毎月14日～翌月13日予定 ※一部変更の可能性があります。 ※正式な掲載開始日については各営業担当にお問い合わせください。
配信OS	iOS、Android

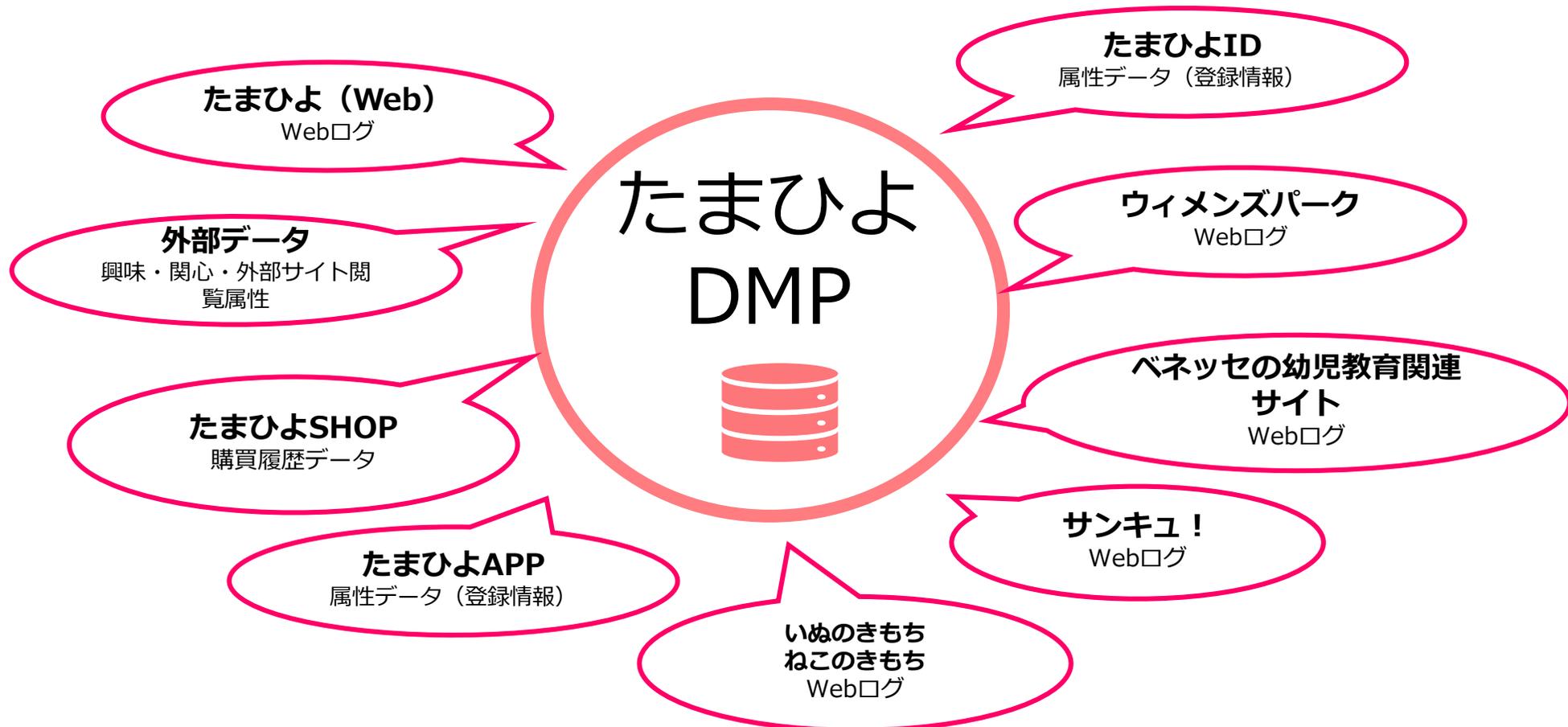
※本メニューでは、原則として、事前アンケートによる当選者セグメントはできません。可能なセグメントについては、営業までお問い合わせください。

Webメディア たまひよ

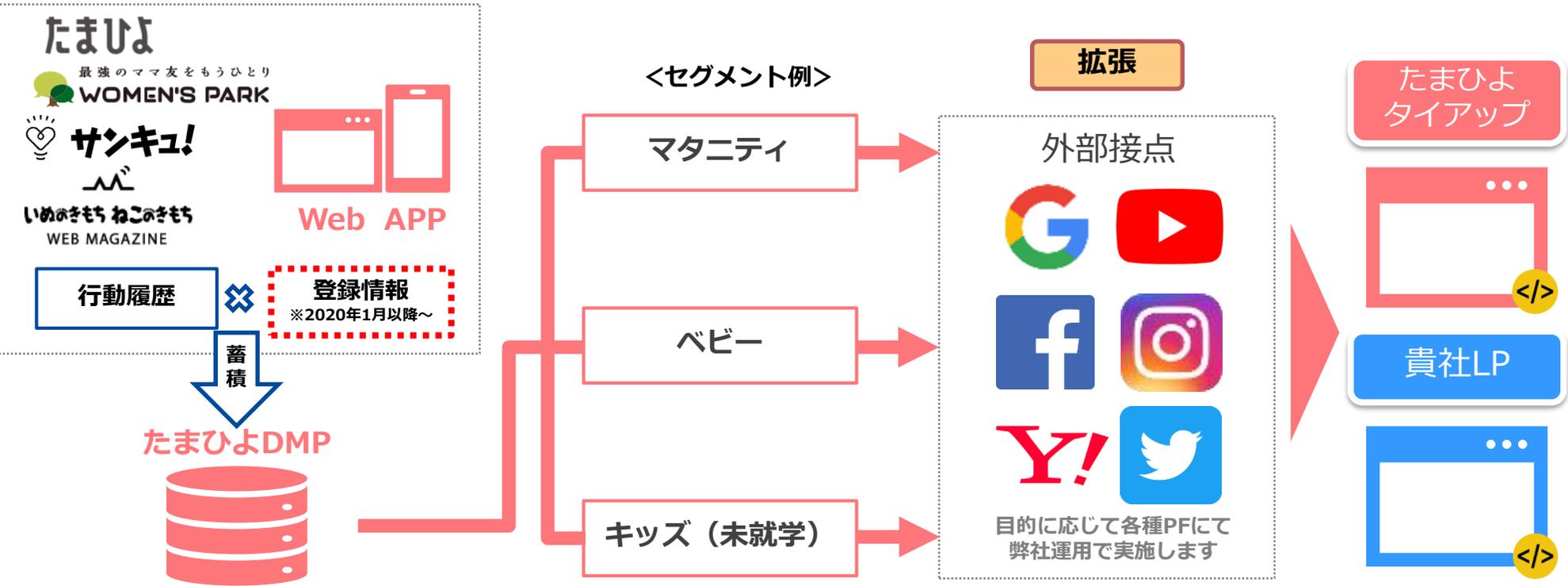
たまひよDMPメニュー

たまひよ会員IDや、ベネッセの各コンテンツメディアのWebログデータに加え、アプリユーザーデータ、たまひよSHOP購入履歴、ウィメンズパーク会員データ等、ベネッセだからこそ捕捉可能な情報を多数保有。そのデータを活かした、幅広く、かつ深度の高いデジタルソリューションの実現が可能です。

たまひよDMPにより、キャンペーン毎に的確で優良な見込み顧客をリストアップし、より精度の高い子年齢、興味関心セグメントグループに対して、ターゲティング配信が可能です。



ベネッセの各コンテンツメディアのWebログデータに加え、アプリユーザーデータ等を基にしたデータベースを活用し、Google Display Network等のプラットフォームを用いた、
 広告キャンペーンの立案・Web広告の運用・レポートニング・改善策まで
 広告出稿におけるPDCAの運用をワンストップで実施します。



お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定CT	想定消化期間
100万円 (G)~	5,000~	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。
 詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

属性セグメント名 (大カテゴリ)	詳細 (小カテゴリ)
妊活	妊活
マタニティ	マタニティALL
	妊娠初期
	妊娠中期
	妊娠後期
ベビー	ベビーALL
	0歳児
	1歳児
	2歳児
キッズ	3～5歳児
	小学生 (6～12才)

オプションとして、属性セグメントに追加して、上記の興味・関心項目とのカスタマイズが可能
※追加費用が発生します

ターゲティング追加項目
美容・ファッション
お仕事
マネー
トレンド
住まい
地域セグメント（都道府県まで）

※ベネッセサイト内でのタイアップページ、広告主様ページいずれへの送客も可能です。
 ※PC,SP両方配信、配信期間4週間想定（※期間内に予算消化できなかった場合は出来高でのご請求、または配信期間延長のご相談をさせていただきます）
 ※運用期間中、パフォーマンスによっては、クリエイティブの差し替えのご相談をさせていただく可能性がございます。
 ※ご用意いただく原稿サイズの推奨は【静止画】300×250、320×50、320×100。【動画】Google Videoの入稿規定に準じる。 ※FB/IGは種別応相談。
 ※セグメントグループのカスタマイズが可能です(基本セグメントのベビー0才×本人年齢×興味関心×地域、等) 詳しくは営業にお問い合わせください。
 ※セグメントグループのカスタマイズの結果、対象ユーザー数によってはお受けできないこともございます。

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション

K & F 事業本部 たまひよ事業部

〒101-0054

東京都千代田区神田錦町3丁目26番地 一ツ橋SIビル

■ お問合せ・お申込み : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ① すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ② 個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示