



WOMEN'S PARK 2020.06.29 – 2020.09.27 WEB MEDIA SHEET

ウィメンズパークとは

同じ悩みを持つ女性同士が活発に発言し合うことで
共感・共有を築いていく最大級の女性限定口コミサイト



知りたい、**困**った、**み**んな聞いて！

会員が悩みや課題を持って参加するサイトのため
情報への関心や関与度が高いことが特徴です。

PC版



スマートフォン版



■サイトパフォーマンス

ページビュー	5,926万PV/月
アクティブ会員数	465万人
メール会員数	220万通

※PV数は2020年3月1日～3月31日の計測数値を採用
 ※アクティブ会員数、メール会員数は2020年3月末実績

おしゃべり広場 & 施設情報

家事や育児などの日常の悩みを相談したり情報交換をすることができるテーマ別のおしゃべり広場や、産婦人科・保育園・幼稚園探しのおしゃべり広場などがウィメンズパークのメインコンテンツです。

質の高い女性会員

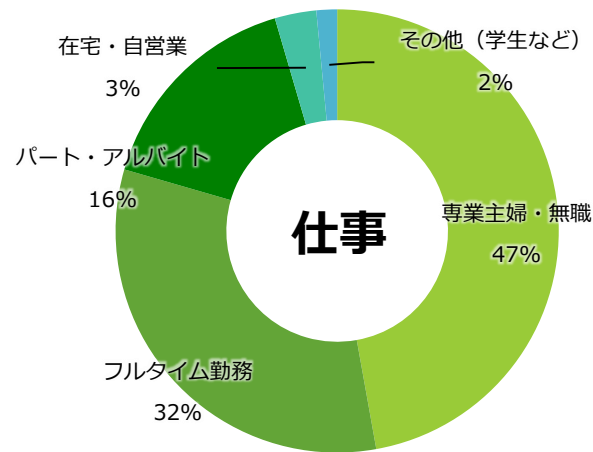
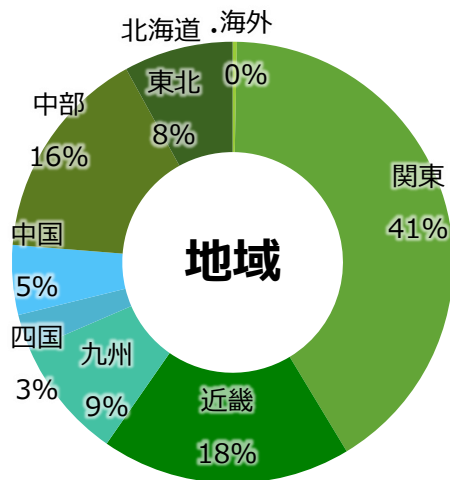
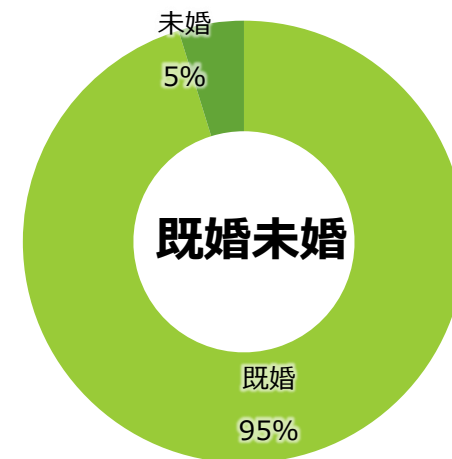
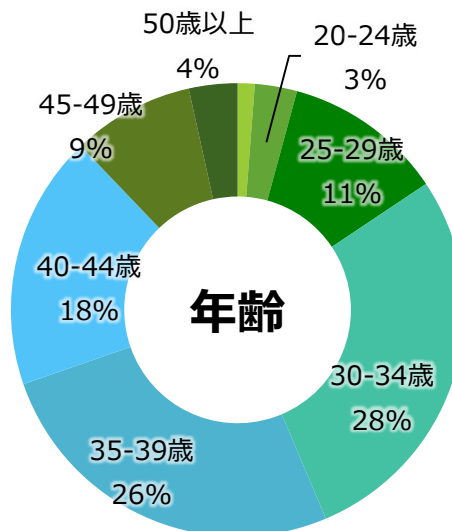
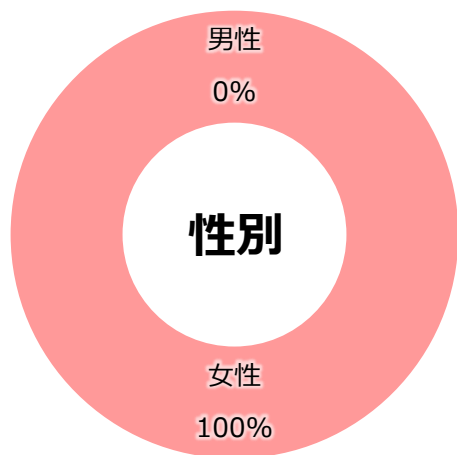
ウィメンズパークの会員は全て女性のみです。そのため、おしゃべり広場の発言は信憑性が高く、広告ターゲットも明確です。

雑誌媒体とのコラボレーション

「たまひよ」「サンキュ！」などの雑誌媒体とのクロスメディアコミュニケーションが可能です。

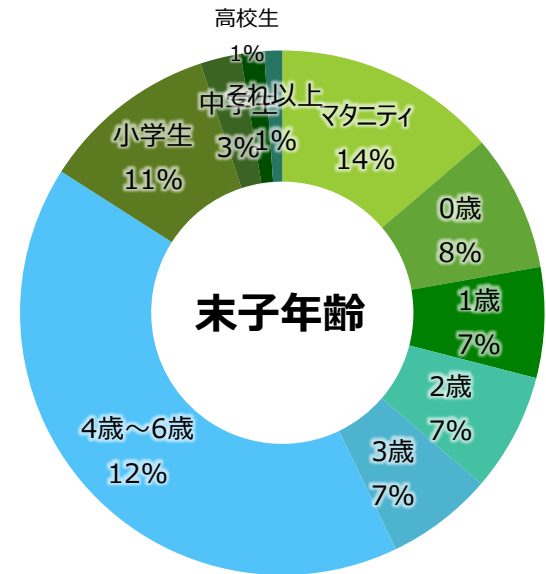
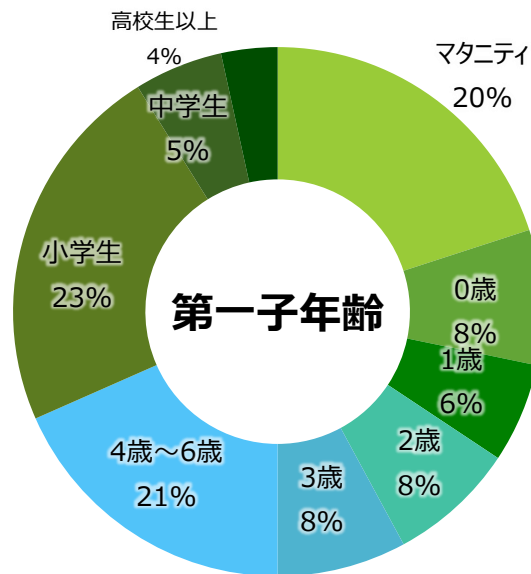
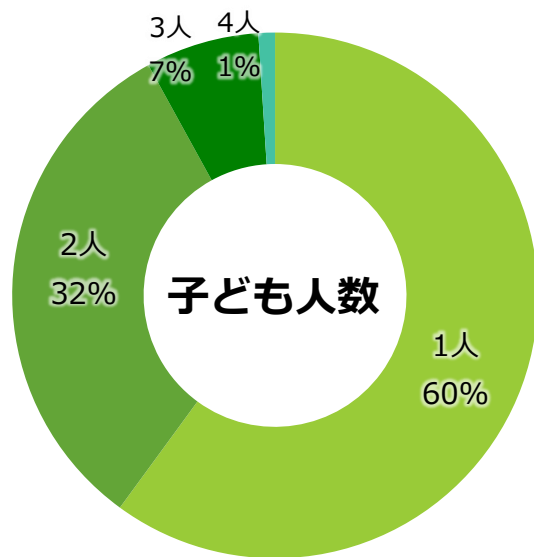


ウィメンズパーク会員属性①

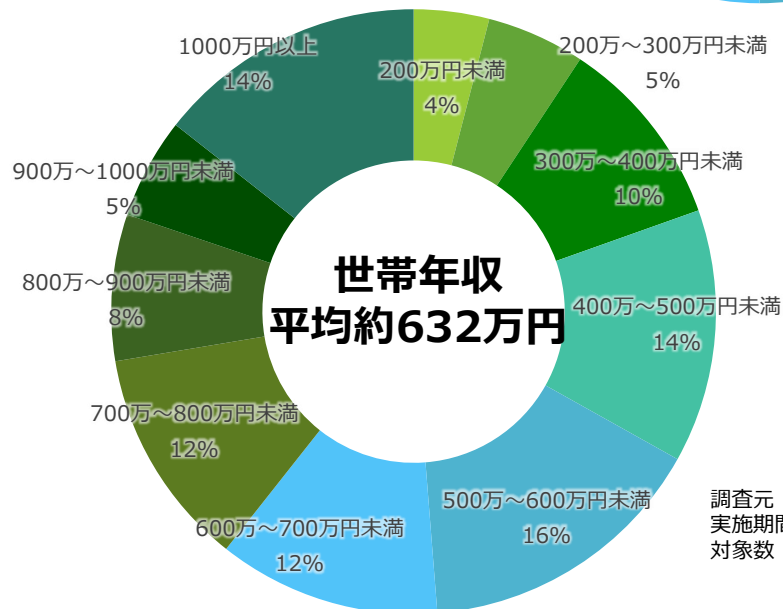


調査元：2018年9月中ウィメンズパーク実利用者
対象数：全ログインユーザ

ウィメンズパーク会員属性②



調査元：2018年9月中ウィメンズパーク実利用者
対象数：全ログインユーザ



調査元：ウィメンズパーク利用者アンケート
実施期間：2018年10月18日～2018年10月21日
対象数：ウィメンズパーク会員3,026名

タイアップ広告メニュー

メニュー名		実施料金 合計	掲載費（グロス）	制作費（ネット）	期間・回数
インスクロールタイアップ		¥1,500,000	¥1,200,000	¥300,000	4週間
インスクロールタイアップ 調査プラス※		¥2,000,000	¥1,200,000	¥800,000	4週間+調査期間
会員クローズドサンプリング※		¥800,000	¥800,000	※封入・配送費都度お見積り	1週間～
バイラルボード		¥2,500,000	¥2,000,000	¥500,000	4週間
コーナースポンサード ライト版	通常版	¥5,100,000	¥4,500,000	¥600,000	初回/3カ月間
		¥4,500,000	¥4,500,000	¥0	継続（3カ月目単位）
	医療版	¥5,700,000	¥4,950,000	¥750,000	初回/3カ月間
		¥4,950,000	¥4,950,000	¥0	継続（3カ月目単位）

※付のメニューにつきましては、新型コロナウイルス拡大による全国的な通勤自粛要請が解除され次第、順次販売を再開させていただく予定です。ご理解のほどよろしくお願いいたします。

インスクロールタイアップ

ママ目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。ターゲットにあったコミュニティ（おしゃべり広場）の投稿配下に掲載します。コミュニティ内で投稿・情報収集しているアクティブなターゲットに対し、商品・サービスの理解を促進できます。

誘導枠

ウィメンズパーク編集枠

SP



スマートフォン

誘導枠

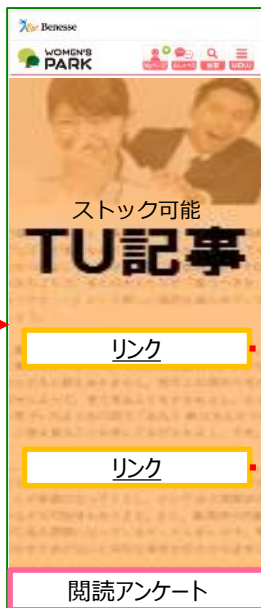


PC



センターパネル

掲載面



関連おしゃべり広場へ
同時に配信！

ターゲットに
合わせた
関連おしゃべり広場



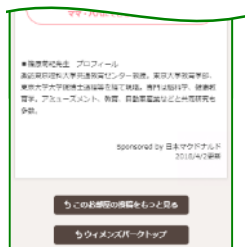
広告主様
webサイト

特徴

- 商品・サービスの理解を深める記事をママ目線で制作
- 投稿・情報収集しているアクティブなユーザーにリーチ
- ターゲットにあったコミュニティ内で配信

インスクロール型タイアップ仕様

掲載イメージ



仕様

商品名	インスクロール型タイアップ		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000	掲載費 ¥1,200,000(G)	製作費 ¥300,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠製作費、記事広告製作費、アンケート設計費用、その他運営管理費一式		
誘導スペース	PC センターパネル SP スマートフォン誘導枠（期間保証/ローテーション型）		
記事掲載面	ウィメンズパークおしゃべり広場発言下 ※おしゃべり広場は「掲載面カテゴリー一覧」より選択		
レポート	・記事広告ページ PV、外部CT ・アンケート単純集計結果 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内		
最大枠数	掲載面カテゴリー一覧より選択		
記事仕様	段落数 最大3つまで フォーマット ニュース記事・漫画TU・記事+マンガTU・ブログ形式・白書TU・専門家TU 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000~1,500文字程度		
オプション	取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~ DMPセグメントバナーブースト 100万円 (G) ~		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。
注意事項	・PC版とSP版とで違う文言や写真を入れることはできません。 ・制作するフォーマットによって制作期間が異なります ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像（JPG/GIF/PNG）オリエンシートと共にご提供いただければ適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン設定期限	3~6週間前 ※ご選択されるフォーマットにより異なります。

下記カテゴリを選択いただけます

ターゲット	該当おしゃべり広場	想定タイアップPV/4週間	枠数
マタニティ	・もうすぐママになる人の部屋 ・高齢出産ママの部屋	40,000PV	2枠
0歳～2歳	・0～6か月ママの部屋 ・1歳児ママの部屋 ・2歳児ママの部屋	40,000PV	2枠
3歳～5歳	・3歳児ママの部屋 ・4歳児ママの部屋 ・5歳児ママの部屋	40,000PV	1枠
小学生	・小学校低学年ママの部屋 ・小学校高学年ママの部屋 ・中学受験ママの部屋	40,000PV	3枠
中学生	・中学生ママの部屋	40,000PV	2枠
高校生	・高校生ママの部屋	40,000PV	1枠
貯蓄関心層	・どうしてる？節約・貯蓄 ・話そう！子どものためのお金 ・考えよう！賢いお金の投資	40,000PV	1枠
アクティブ層	・ふりーとーく ・テレビ大好き	100,000PV	12枠
復職検討層	・仕事探しについて話そう ・情報あれこれ在宅ワーク ・学び＆資格取得について話そう	20,000PV	1枠
お出かけ検討層	・家族で楽しむ海外旅行 ・なんでも「旅行」情報 ・みんなで楽しもうテーマパーク	30,000PV	1枠

コーナースポンサード

ウィメンズパーク内にて継続的に新着記事コンテンツを更新し、中長期的にブランディングを行うメニューです。

TOPページにコーナー（テーマ）常設枠を設置し、そのコーナー（テーマ）に対して独占的にコンテンツを配信することができます。

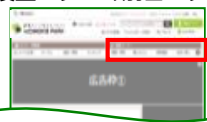
誘導枠

PC

PC編集枠



メニュー一覧
& 役立つテーマ別コーナー



SP

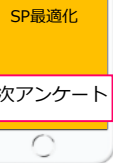
SP版編集枠



掲載面

ブランドINDEX
コンテンツ型広告

月次アンケート



商品・サービス情報
紹介ページ

①商品・サービス情報

- ・ 広告主様の商品・サービス紹介スペースです
- ・ 詳細な情報や商品購入、資料請求は広告主様サイトへ誘導します

②お役立ち情報

- ・ 会員にとっては純粋なコンテンツとなり、広告主様にとっては商品情報につなげる啓蒙情報の役割となります
- ・ 継続的なアクセスを促進するため、毎月1回の更新を推奨します

特徴

- W 定期的かつ長期的なコンテンツ配信が可能
- W ユーザーへの商品・サービス・ブランドへの認知・理解をより深く醸成
- W テーマに対して、独占的にコンテンツ・情報を配信可能

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます

仕様

商品名		コーナースポンサード		
料金	通常版	実施料金合計 ¥5,100,000	掲載費 ¥4,500,000(G)	製作費 ¥600,000(N)
	医療版	実施料金合計 ¥5,700,000	掲載費 ¥4,950,000(G)	製作費 ¥750,000(N)
期間		3 カ月以上からお申込み可 ※期間の延長は3 カ月単位でのみ延長可 ※掲載期間延長の申し込みは10 営業日前まで。		
内訳		専用誘導枠制作・トップページ掲載費、コーナー制作費、アンケート実施費、運営管理費等一式 ※オプションメニューは別途		
誘導枠		ウィメンズパークトップ編集枠 & 更新情報、メニュー一覧、サイトMAP、そのほか編集誘導枠より		
個別記事の掲載面		ウィメンズパークおしゃべり広場発言下 ※原則として掲載面カテゴリーはお任せ頂きます		
レポート		タイアップページPV、アンケート集計結果、外部リンククリック数 ※当月分アンケート終了から7営業日程度で提出。 【クライアント様サイトに弊社指定タグ設置を許諾いただける場合】 より詳細な項目レポートが可能です。弊社営業にご相談ください。		
最大枠数		5枠※競合排除有（1商品種1社限定）		
オプション	共通	記事制作・更新（1 記事） ¥300,000(N) 外部ブースト（外部ADNW買付） ¥500,000(G)～		
	通常版	掲載期間延長（+ 3 カ月）	¥4,500,000	
	医療版	掲載期間延長（+ 3 カ月）	¥4,950,000	

入稿規定

掲載条件	・同時期に1商品種1社掲載とします（決定優先）。 ・他コーナーのコンテンツ内容が重複する場合があります。 ・業種指定メニューのため、ご協賛いただく商品、サービス以外の写真やスペック等の情報露出はお断りする場合がございます。
制作レギュレーション	・1 記事／月の更新 + INDEX更新が料金内で可能です。 ※過去更新記事はアーカイブされ、INDEXより導線をつくります ・素材提供またはレンタルフォト活用を想定し、カメラマン撮影は別途料金が必要です。 ・毎月1回記事更新を行います ※月1回以上の更新は追加料金が発生します ・タイアップ記事内にクライアント様ご指定のトラッキングタグ設置も可能です。弊社営業にご相談ください。
注意事項	・継続出稿を決定するタイミングは都度ご相談ください。 ・コンテンツは編集部と相談のうえ決定。コーナータイトル、テーマは既存テーマとの重複不可。 ・クリエイティブは基本テンプレート運用とさせていただきます
期間・開始曜日・時間	掲載開始 水曜日推奨（土、日、祝日は不可） 11:00AM～
申込／オリエン 設定期限	通常版：6週間前 医療版：7週間前 ※商材により変動しますので事前にご相談ください。納期短縮のご相談も受け付けます。

貴社の目的に応じたオリジナルテーマのコミュニティ（おしゃべり広場）を設置するタイアップ広告です。テーマに興味関心のあるユーザーに対して、定期的にコミュニティ内で発信をすることができ、また、ユーザー同士での発言を促進することでファン化を促進。コミュニティマーケティングが可能です。

誘導枠

PC

トップ編集枠



中面
各おしゃべり広場右ナビ編集



SP

SP版編集枠



メール

ウィメンズパーク便り
編集枠



掲載面

SP版バイラルボード



PC版バイラルボード



広告主様
webサイト

特徴

- W テーマに興味・関心のあるユーザーにリーチ
- W 投稿により、ユーザーのファン化・シンパ化に効果的
- W コミュニティ内での定期的な情報発信が可能
- W 商品やサービスに関する投稿を活用により、ユーザーとの共創マーケティングも可能。

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます

仕様

商品名		バイラルボード		
掲載料金		実施料金合計 ¥2,500,000	掲載費 ¥2,000,000(G)	製作費 ¥500,000(N)
期間		4週間 ※4週間単位でのみ延長可 ※掲載期間延長の申し込みは10営業日前まで。		
内訳		掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、調査設計・レポート費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	通常版 専用誘導枠	・ウィメンズパークトップ編集枠 ・各おしゃべり広場ナビゲーション		
	メルマガ	・ウィメンズパーク便り（テキスト版180万通） ※掲載期間4週間につき1回以上配信		
レポート		メルマガ誘導結果、タイアップページPV、ラージレクタングルCT、外部リンククリック数、発言詳細 ※レポート提出は掲載終了後10営業日以内		
最大枠数		10枠		
オプション		医療版（疾病啓発、医薬品関連）追加料金 ¥300,000 (N) 掲載期間延長（+4週間） ¥1,500,000 (G) 追加制作・更新（1ページ） ¥300,000 (N) 発言テキストマイニングレポート ¥200,000 (N) DMPセグメントバナーブースト ¥1,000,000 (G)～		

入稿規定

掲載条件	共通	・既存おしゃべり広場、同時期開催中のおしゃべり広場と全く同じテーマのおしゃべり広場の設置はできません。 ・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。 ・おしゃべり広場テーマは広告主様の目的に応じて編集部にて最終決定とさせていただきます。 ・発言者へのポイント付与等は必須で、ポイント数は編集部におまかせいただきます。
	記事広告	・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ・記事広告は PC版：900x650 SP版：320x600 となります。 ・記事広告内の広告主サイトへのリンクは最大3箇所までとさせていただきます。
注意事項		・おしゃべり広場の運営はウィメンズパークの運営方針に準じます。 ※競合商品等の話題についても発言される可能性があります。 ・メンテナンス等にもなう掲載期間中のおしゃべり広場停止などが発生する可能性があります。補填の対象にはなりません。 ※年末年始は一定期間必ずメンテナンスが入ります。
期間・開始曜日・時間		掲載開始 月曜日または水曜日（祝日を除く）11:00AM～ 掲載終了 月曜日または水曜日 ～9:59AM
申込／オリエン 設定期限		通常版 6週間前



メール広告メニュー

※メールメニューにつきましては、新型コロナウイルス拡大による全国的な通勤自粛要請が解除され次第、順次販売を再開させていただく予定です。ご理解のほどよろしくお願いいたします。

【ご案内】たまひよDMPセグメント配信について

ウィメンズパーク会員をはじめとするベネッセWebユーザーの居住地やお子様年齢、趣味嗜好に合わせてターゲットを絞ることのできるDMPディスプレイ広告のメニューも別途ご用意しています。

広告主様の想定顧客の会員へよりシャープな訴求を、ベネッセドメイン以外でもアプローチすることができます。

タイアップメニューとの同時実施、ディスプレイ広告単独での実施いずれも可能となりますため、詳細は「たまひよ」媒体資料をご参照ください。



たまひよ

2020.06.29 - 2020.09.28 WEB MEDIA SHEET

Benesse

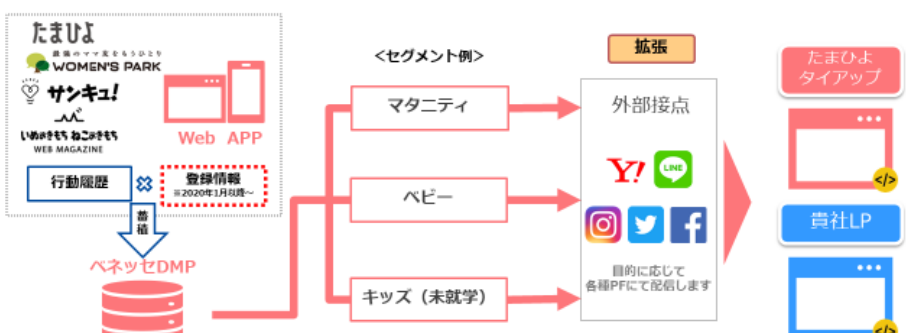
Copyright © 2020 Benesse Corporation. All Rights Reserved. 1



DMPを活用したリーチ拡大のご提案

たまひよ

ベネッセの各コンテンツメディアのWebログデータに加え、アプリユーザーデータ、たまひよSHOP購入履歴等を基にしたデータベースを活用し、Google Display Network等のプラットフォームを用いて、外部サイトにおいて的確にセグメントした広告配信（静止画/動画）の実施



<セグメント例>

- マタニティ
- ベビー
- キッズ（未就学）

拡張

外部接点

Y! LINE Instagram Twitter Facebook

目的に応じて各種PFにて配信します

たまひよタイアップ

貴社LP

お申込最小ロット	最小ロット申込時の想定CT	想定消化期間
100万円 (G)~	5,000~	4週間

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

Benesse

Copyright © 2020 Benesse Corporation. All Rights Reserved. 40

※たまひよ2020年2Q媒体資料P38～P41参照

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション

K & F 事業本部 たまひよメディア事業部 ビジネスプロデュース課

〒101-0054

東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル

TEL : 03-5259-5106

■ お問合せ・お申込み : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示