

2019.12.30 - 2020.03.29 WEB MEDIA SHEET



たまひよとは?



「たまひよ」は妊娠・出産・育児をがんばるママ、家族、そして赤ちゃんに、もっともっと笑顔になってもらうために、様々なママの声を 形にし、雑誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」だけでなく、WEB・アプリ・通信販売などで、あらゆるシーンをサポートしています。





形態:月刊 創刊:1993年10月 対象:妊婦さんとパートナー 対象:子育てママ&パパ 発行部数:109.900部 読者年齢:30.5歳

ひよこクラブ

形態:季刊誌 創刊:2001年3月 対象:妊娠初期 発行部数:87,000部 読者年齢:30.6歳

初めてのたまごクラブ

MOOMIN 經濟波平真

Web・アプリ

WEBメディア

たまひよ



アプリ



まいにちの たまひよ

まいにちの ひよこクラブ

たまひよっレンズ



イベント・関連サービス

その他

<u>たまご</u>クラブ

創刊:1993年10月

発行部数:68,443部

読者層:30.7歳

形態:月刊



™∠ Benesse







やっていいこと

ソーシャル・アライアンスメディア



Twitter:フォロワー1.2万人 Facebook: いいね 3.2万人

Instagram: 5.8万人 Pinterest: 4.3万人 LINEアカウントメディア

たまひよ ONLINE: お友だち38.2万人

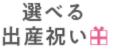


tall SHOP

安心のひととまを、安全品質で、















たまひよ 媒体スペック



たまひよ



創刊26年目の信頼感と編集力を 活かした「妊娠・出産・育児期」 のママのための情報メディア

コンテンツ配信型ニュースメディア

より多くのプレママ・ママに医師・専門家が監修した確かな 情報をお届けするメディアです。

月間PV	13,525,143內/月
LINEアカウントメディア	38.1万 友だち
Instagram (フォロワー)	6万人
Pinterest (月間閲覧者数)	4.3万人
Twitter (フォロワー)	1.3万人
Facebook(友達)	3.2万人

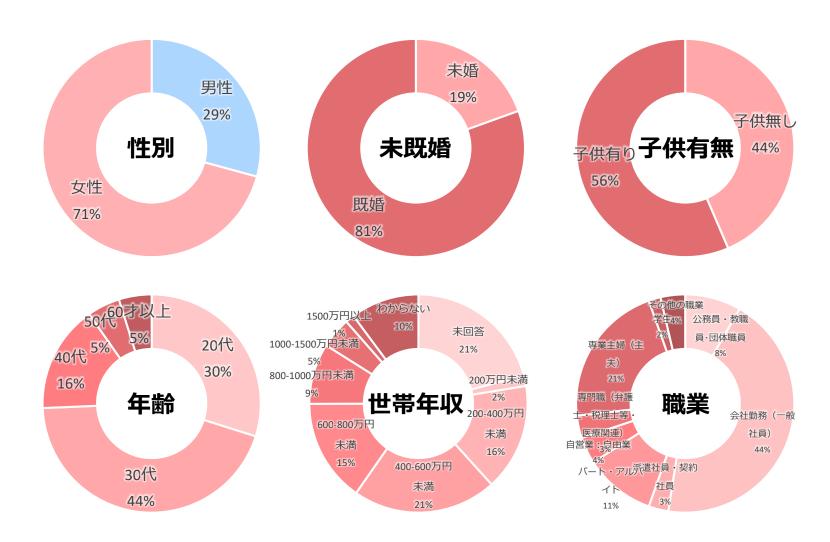
※2019年9月末時点



たまひよ ユーザー属性



20代~30代層がユーザーの7割以上を占めています。オープンなサイトのため、男性の閲読者も多いのが特徴です。





たまひよプレミアムとは

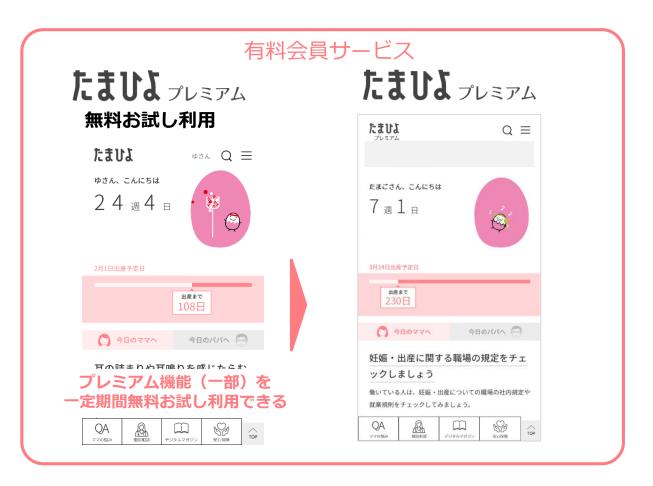


たまひよでは、月額300~400円で利用できるプレミアムサービスをご用意しています。

プレミアム会員数は **31,705名**(2019年9月時点)マタニティ時期から入会し、産後も継続して利用されるかたがほとんどで、継続利用期間は約2年と、妊娠育児期の情報収集意識が高いユーザーが集まっています。

非会員TOP たましる





※プレミアムサービスに入会する前にお試し期間があり、お試し期間のユーザーが「たまひよフレンズ」です。



たまひよプレミアムとは



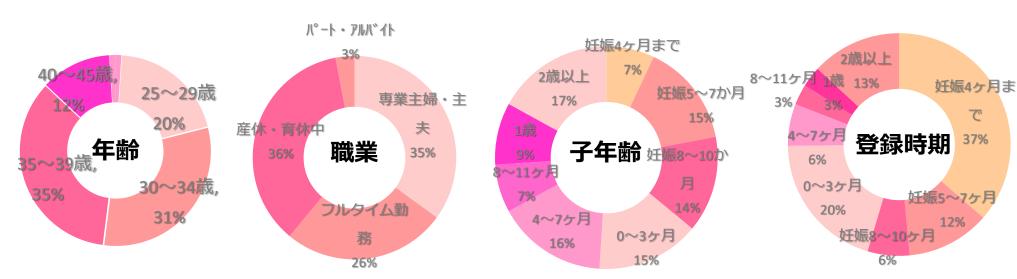
たまひよプレミアムの特徴

- **がからない。 妊娠週数、生後日数に合わせたアドバイス!**
- 一人ひとりの不安や悩みに医師が個別に対応

※2019年9月時点

会員数 (累積)	1,871,368人
プレミアム会員 (有料会員)	31,705人
総PV	5,391,484PV

たまひよプレミアムのユーザー属性



出典: 2019年1月 たまひよプレミアムweb調査



Webメディア たまひよ

タイアップ広告メニュー



タイアップメニューラインナップ ①



以下のメニューは、提供素材にて制作するタイアップメニュー料金です。 モデル撮影、物撮影、ロケについては,巻末の企画広告オプション一覧をご覧ください。

- ※想定PVはタイアップの内容や構成によって変動いたします。
- ※フルカスタマイズタイアップ (HTML)については、イラストの描き起こし料金は含まれております。

メニュー名	カテゴリースポンサード	フルカスタムタイアップ	インスクロールタイアップ	雑誌転載タイアップ
タイプ	(CMS)	(HTML)	(CMS)	(CMS)
料金	掲載料金 ¥4,500,000G 初期設定費 ¥500,000N	掲載料金 ¥1,000,000G 制作費 ¥500,000N	掲載料金 ¥1,200,000G 制作費 ¥300,000N	掲載料金 ¥1,000,000G
画像点数	提供素材30点まで (うち動画素材6点まで)	提供素材10点まで (うち動画素材1点まで)	提供素材5点まで (うち動画素材1点まで)	本誌タイアップにて使用した画像 より最大5点使用
ページ数	期間中6P+インデックス	1 P	1 P	1 P
想定PV	120,000PV~	10,000~12,000PV~	40,000PV~	40,000PV~
掲載期間	12週間	4週間	4週間	4週間
アーカイブ	有	無	有	有
対象デバイス	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone
誘導枠露出範囲	Web版たまひよ全体 (インフィード)	Web版たまひよ全体 たまひよプレミアム全体 たまひよメルマガ	Web版たまひよ全体 (インフィード)	Web版たまひよ全体 (インフィード)
外部リンク	最大2か所/1P	最大3か所	最大2か所	最大2か所
SNS投稿サービス	インスタ1回/月	インスタ1回/4週間	×	×
計測用URL	0	0	0	0
レポート提出	PV,UU,外部リンククリック数	PV,UU,外部リンククリック数	PV,外部リンククリック数	PV,外部リンククリック数
競合排除	〇 (1 商品カテゴリ1 社限定)	×	×	×
閲読者アンケート	×	0	×	×
申込〆切	撮影なし 35営業日前	撮影なし 35営業日前	撮影なし 25営業日前	本誌TUと同じ



タイアップメニューラインナップ ②



LINE Digest Spotについては、モデル撮影、物撮影、ロケは含まれません。巻末の企画広告オプション一覧をご覧ください。動画タイアップは原則として半日以内の撮影費は含まれています。

※想定PVはタイアップの内容や構成によって変動いたします。

LINE Digest Spot	動画タイアップ	
(CMS)	(CMS)	
掲載料金 ¥1,000,000G 製作費 ¥200,000N	掲載料金 ¥2,000,000G~	
提供素材5点まで ※動画素材応相談	動画撮影有	
1 P	1 P	
10,000~15,000PV	40,000PV~	
1週間	4週間	
無	有	
APP	PC,Tablet,Smart Phone	
LINE たまひよONLINE	Web版たまひよ全体 (インフィード)	
最大2か所/1P	最大2か所	
×	×	
0	0	
PV,外部リンククリック数	PV,UU,外部リンククリック数	
×	×	
×	×	
撮影なし 30営業日前	撮影有 35営業日前	



カテゴリースポンサード



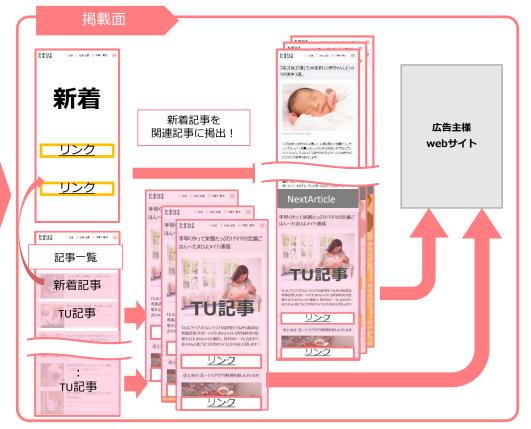
長期タイアップ連載メニューとなります。たまひよが毎月配信する記事(マタニティ向け、育児向け)の記事下にタイアップ記事を掲載し、そのタイアップ記事をインデックス化します。広告掲載期間中、配信したタイアップ記事は全てアーカイブ・ストックされます。専用インデックスページに対し、外部から誘導を掛けることも可能です。1商品種1社限定で、プレママ/ベビーママへの継続的に商品訴求やブランディングを行うことができます。

特徴

- 長期連載により、ユーザーの態度変容を促進、継続的なコミュニケーションが可能です。
- 1商品社1社限定のためたまひよのお墨付きの印象付けが可能







カテゴリースポンサード仕様



仕様

商品名	カテゴリースポンサード		
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000		
内訳	掲載費、記事広告 プションメニュー	制作費、その他運営管理費一式 ※オーは別途	
記事掲載面	関連カテゴリ記事	詳細下	
誘導スペース	配信記事内での掲載(期間保証型/ローテーション型) 専用インデックス誘導枠(期間保証)		
掲載期間	3カ月単位~(最	後の記事配信後1か月サービス)	
想定PV	120,000PV / 3カ月 ※最後の記事(6本目)配信から1カ月掲載サービス		
レポート	INDEXページ、記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	1業種1社限定 ※同一商材の競合排除有		
オプション	追加制作・更新(最大6記事まで)1記事/30万円(N)取材・撮影込 30万円(N)~ 閲読者アンケート 30万円(N)~ ※プレゼント必須 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)~ 専門家のアサイン 5万円(N)~ 事前モニター 3名/30万円(N)~ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)~ 外部誘導 都度お見積り		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等 は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクはINDEX3か所、各記事2か所ま で。 ・掲載期間中のINDEXページのデザイン更新については別途費用 がかかります。新着記事の更新自動読込は初期制作時に設定。
制作レギュレーション	・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 ・インデックスの設置場所はカテゴリを1つ選択してください。
記事レギュレーション	制作記事本数 通常 6 本 (最大12本まで※オプション) 段落数 最大 3 つまで フォーマット ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1 枚当たり最大200KB リンク先 最大 2 か所 記事文字数 1,000~1,500文字程度
誘導枠レギュレーション	誘導枠用画像1点画像種類PNG / JPEG画像サイズ160x160画像容量50KB以内誘導枠テキストタイトル最大10文字キャプション最大26文字専用インデックス誘導枠テキストタイトル最大15文字キャプション最大30文字
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像(JPG/PNG)オリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします
期間·開始曜日·時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン 設定期限	35営業日前



フルカスタマイズ タイアップ

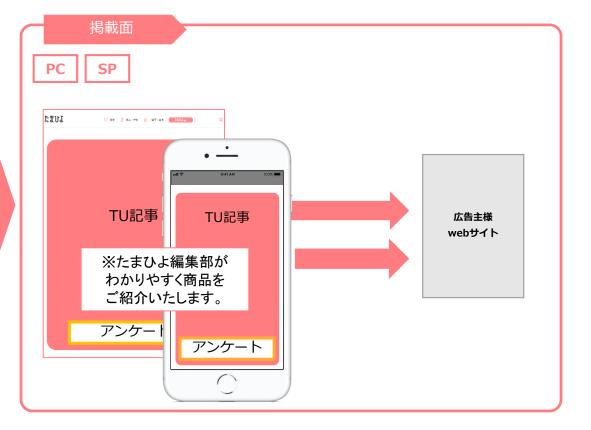


たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作します。貴社のご要望に応じたコンテンツのカスタマイズが可能で、リッチでわかりやすい記事の制作が可能です。アンケート付きのため、掲載レポートは広告主様のマーケティング活動に活用いただけます。

特徵

- **()編集部制作のオリジナル記事で、商品・サービスの理解促進に効果的**
- フルカスタマイズ型のHTMLタイアップで、広告主様のご希望のページデザインを叶えます





※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします

※誘導枠に<PR>表記をいたします。



フルカスタマイズタイアップ仕様



仕様

商品名	フルカスタマ	?イズタイア ッ:	プ
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載 費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	たまひよからのおすすめ枠(保証) Q&A枠(ローテーション) たまひよ通信(掲載期間中4回) たまひよプレゼントページ 他編集枠		
掲載期間	4週間		
想定PV	10,000PV / 4週間 ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	6枠		
オプション	外部誘導 50万円	円 (N)~	

入稿規定

掲載条件	・掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。		
制作 レギュレーション	・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。・記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。・クライアントサイトへのリンク数 3本		
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト キャプション 最大26文字		
アンケート レギュレーション	・最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 ・1設問の選択肢:最大10肢 ※回答形式:SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)		
注意事項	・営業担当へ空き枠をご確認ください ・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。		
期間·開始曜日·時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM		
申込/オリエン 設定期限	30営業日前		



インスクロールタイアップ

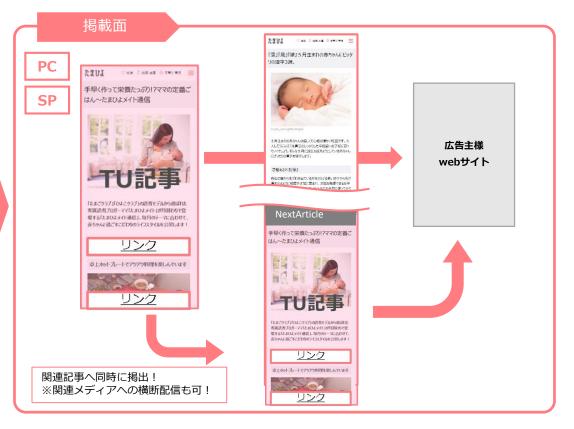


たまひよ編集部監修のもと、マタニティ・ママ目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。たまひよ内の既存コンテンツ 配下に掲載します。コンテンツを閲覧し、情報収集しているアクティブなターゲットに対し、商品・サービスの理解を促進できます。 ※ぶら下がる記事はマタニティ向け記事、育児向け記事を選択いただけます。

特徴

- **フォーマットタイプのタイアップ記事メニュー。短納期にも対応します。**
- **◯** 想定PV単価50円以下で、投稿・情報収集しているアクティブなユーザーにリーチ。







インスクロールタイアップ仕様



・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。

仕様

掲載イメージ



商品名	インスクロールタイアップ		
掲載料金	実施料金合計 掲載費 製作費 ¥1,500,000 ¥1,200,000(G) ¥300,000(N)		
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※ オプションメニューは別途		
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下		
誘導スペース	配信記事内での掲載(期間保証型/ローテーション型)		
掲載期間	4週間~		
想定PV	40,000PV / 4週(想定) ※商材・訴求内容になり大きく異なります		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	マタニティ向け:10枠 ベビー向け:10枠		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)~ 取材・撮影込 30万円(N)~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)~ 専門家のアサイン 5万円(N)~ 事前モニター 3名/30万円(N)~ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)~ 外部誘導 都度お見積り 横断メディア拡大配信 ウィメンズパーク(0-2歳セグメント) 50万円 ウィメンズパーク(マタニティセグメント)50万円		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がごさいます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。		
TU記事 レギュレーション	段落数最大3つまでフォーマットニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU掲載画像種類GIF / PNG / JPEG画像容量1枚当たり最大200KBリンク先最大2か所記事文字数1,000~1,500文字程度		
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト キャプション 最大26文字		
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像(JPG/PNG)オリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします		
期間·開始曜日·時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM		
申込/オリエン 設定期限	20~30営業日前 ※ご選択されるテンプレートにより異なります。		



雑誌転載タイアップ



たまひよの各雑誌メディアにおけるタイアップ記事を、Web版たまひよにNEWS記事として画像3~5点、テキスト1,000~1,200文字以内 に内容を抜粋し、転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です.

特徴

学社雑誌にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載!安価にリーチ拡大が可能!

雑誌タイアップ

活用媒体スペック一覧 ※雑誌はいずれか1誌







たまごクラブ 毎月15日発行 69,565部 JMPAED刷証明

ひよこクラブ 毎月15日発行 123,500部 JMPADIRAGERIA

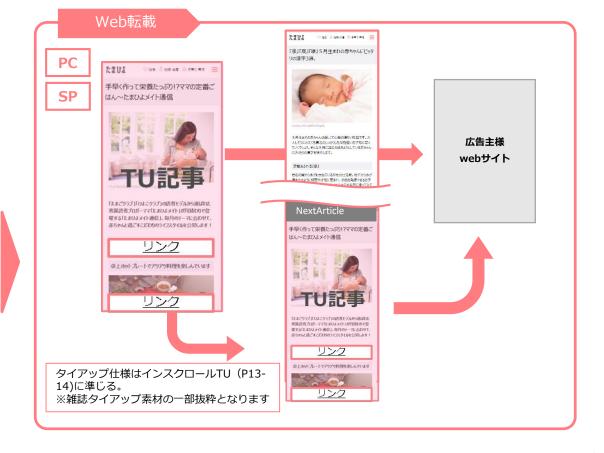
2017年10-12月

<u>初めてのたまごクラブ</u> 形態:季刊誌 創刊:2001年3月

創刊:2001年3月 対象:妊娠初期

発行部数:86,000部 読者年齢:30.6歳

※雑誌は月刊誌の他、「初めてのたまごクラブ」「1才2才のひよこクラブ」「Bizmom」でも同料金で実施可能です。





雑誌転載タイアップ仕様



仕様

掲載イメージ



	_		_		_
9	相	BI	1	"	כל

商品名	雑誌転載タイアップ仕様		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	製作費 ¥ 0 (雑誌転載に 限りサービス)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
記事掲載面	関連カテゴリ記事詳細 下		
誘導スペース	配信記事内での掲載(期間保証型/ローテーション型)		
掲載期間	4週間~		
想定PV	40,000PV / 4週(想定) ※商材・訴求内容になり大きく異なります		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	マタニティ向け:10枠 ベビー向け:10枠		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材撮影は雑誌タイアップの制作過程で可能です。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。		
TU記事 レギュレーション	段落数 最大5つまで フォーマット ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TUのうち本誌タイアップの形式に準じたテンプレートを使用します 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1 枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 800~1,200文字程度		
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大10文字 キャプション 最大26文字		
注意事項	・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします		
期間·開始曜日·時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM		
申込/オリエン 設定期限	雑誌タイアップに準ずる		



たまひよ LINEダイジェストスポット

APP



たまひよ公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、たまひよのLINEニュースアカウントのリッチ メッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

特徴



LINEの友だち 38.1万人にリーチ

誘導枠





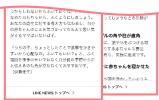
※誘導枠は2枠目 or8枠目いずれか一つになります

※各サービスの誘導枠設置は順次実装いたします ※誘導枠に <PR> 表記をいたします。

掲載面

LINEアカウント内 広告タイアップ記事





商品名	たまひよ LINEダイジェストスポット仕様		
掲載料金	実施料金合計 掲載費 制作費 ¥1,200,000 ¥1,000,000(G) ¥200,000(N)		
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運 営管理費一式		
誘導スペース	2枠目の8枠目いずれか一つ		
配信回数	1回(記事保有期限 約30日)		
想定PV	10,000~20,000PV ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	2枠/日		
配信日	月・火・木・金曜日 ※祝日は除く		

配信日	月・火・木・金曜日 ※祝日は除く
掲載条件	・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。 (LINE・たまひよの2社)・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
制作レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数:500文字程度 ・画像:最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。
注意事項	・事前に空き枠をご確認ください。・記事は30日後に自動削除されます。・リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
配信日	配信日 火・木曜日 から選択いただけます。
申込期限	35営業日前
Copyright (© 2019 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

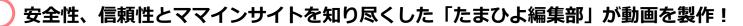


動画タイアップ



たまひよならではのプレママ・プレパパ・乳児ママ&パパのインサイトをくすぐる、共感性の高い動画タイアップメニューです。 毎月配信する記事(マタニティ向け、育児向け)の記事下に掲載し、動画を配信します。商品紹介型や、読者モデルによるお試しレポート型 等を通じて、広告主様の商品・サービスの使用シーンやベネフィットをわかりやすく訴求します。

特徴



製作した動画コンテンツは2次利用可能!

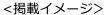
<参考イメージ:読者モデル体験レポート型>





<参考イメージ:離乳食調理手順>









メニュー名	動画タイアップ		
掲載料金	¥2,000,000 (G)〜 ※製作する動画の仕様により異なります。 ※動画の制作費バリエーションは営業にお問い合わせください		
内訳	タイアップ動画を制作し、たまひよWeb上で掲載。 掲載費、誘導枠、動画制作費、2次利用費、その他運営管理費 一式		
誘導スペース	サイト内インフィードより		
掲載期間	4週間		
想定PV	40,000PV〜 ※動画格納記事のPV保証であり、視聴完了数ではありません		
レポート	・PV・リンクCT/CTR		
最大枠数	マタニティ 6枠 ベビー 8枠		
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00		
動画詳細	45秒以内、音声/テロップ有、モデル撮影可、 構成案/絵コンテ/編集動画2回の合計4回CHECK想定。 納品ファイル形式は原則として1種類。mov,mp4。 画角についてはスクエアor16:9からお選びいただけます。		
申込期限	35営業日前		



【SP】たまひよ記事下インビューバナー

NEW!



たまひよWEB内の関連記事下に掲載される、オリジナルメニューです。たまひよWEB内の編集記事コンテンツを閲覧し、妊娠・出産・育児について、積極的に情報収集しているアクティブなターゲットに対し、貴社商品・サービスの認知拡大、興味関心を引き付けるとともに、ダイレクトに貴社サイトへ送客いたします。 スマートフォン限定メニューです。

※ぶら下がる記事はマタニティ向け/育児向け記事より選択可。

※弊社内の貴社タイアップページへの誘導強化としてもおすすめです。

掲載イメージ

メインタイトル28文字メインタイトル28文字メインタイト PR

Sponsored by クライアント名



メインリード100文字以内メインリード100文字以内メインリード100文字以内メインリード100文字以内メインリード100文字以内メインリード100文字以内メインリード100文字以内メインリード100文字以内メインリード100

誘導用ボタン誘導用ボタン誘導

特徴

記事を閲覧しているユーザーに自然にアプローチ

入稿規定

商品名	たまひよ記事下インビューバナー
掲載料金	¥300,000 (G)
配信量	150,000imp/週想定
実績CTR	0.5~2.4% ※原稿クリエイティブ、訴求内容によって大きく異なります。本数値は広告効果をお約束するものではございませんのであらかじめご了承ください。
レポート	Imp, click数、CTR(掲載終了後7営業日以内に送付)
保証形態	期間保証
タイプ	企画広告
最大枠数	マタニティ 1枠/ベビー 1枠
入稿規定	メインタイトル:全角28文字以内 メインイメージ:画像サイズ 幅700×縦500px アスペクト比 7:5 メインリード:全角100文字以内 誘導ボタン表示:「詳しくはコチラ」「続きを見る」「お申込みはコチラ」「動画視聴はコチラから」より選択いただきます。
画像種類・ 最大容量	画像ファイル(gif,jpeg,png)、600KB未満
入稿本数	1本 ※入稿後の原稿、URLの差し替えはできません
申込・入稿期限	掲載開始日の5営業日前まで
掲載期間	毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am



Webメディア たまひよ

インスクロールタイアップ SNSブースト



インスクロールタイアップ FB広告プラス



たまひよ公式facebookアカウントからターゲットブラウザへ広告を出す事で、より自然に信頼性を付加してタイアップ記事へのブーストが可能です。 たまひよ公式facebookアカウントを使用して、広告主様タイアップ記事の誘導を購入いたします。性別、年齢層、エリア等「たまひよ」にフィットする ターゲティングユーザーに配信することが可能なため、広告主様が求めてターゲット層により効果的に訴求できます。

※インスクロールタイアップの仕様についてはP16参照

<参考イメージ>







仕様

メニュー名	たまひよ インスクロールタイアップ FB+		
掲載料金	実施料金合計 掲載費 制作費 ¥2,000,0000 ¥1,500,000(G) ¥500,000(N)		
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載 費、FB広告買付費、FB広告制作費、その他運営管理 費ー式※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インスクロールTUに準じる		
掲載期間	4週間		
想定PV	42,000PV〜 ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	インスクロールタイアップに準じる		
掲載開始日	月曜日am10:00		
注意事項	トーン&マナー維持の観点から、たまひよアカウント には必ずしもポスト致しません		
申込期限	30営業日前		



インスクロールタイアップ TW広告プラス



たまひよ公式Twitterアカウントからターゲットブラウザへ広告を出す事で、より自然に信頼性を付加してタイアップ記事へのブーストが可能です。 たまひよ公式Twitterアカウントを使用して、広告主様タイアップ記事の誘導を購入いたします。性別、年齢層、エリア等「たまひよ」にフィットする ターゲティングユーザーに配信することが可能なため、広告主様が求めてターゲット層により効果的に訴求できます。

※インスクロールタイアップの仕様についてはP16参照

<参考イメージ>







仕様

メニュー名	たまひよ インスクロールタイアップ TW+		
掲載料金	実施料金合計 掲載費 制作費 ¥2,000,0000 ¥1,500,000(G) ¥500,000(N)		
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載 費、Twitter広告買付費、Twitter広告制作費、その他 運営管理費一式※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インスクロールTUに準じる		
掲載期間	4週間		
想定PV	50,000PV〜 ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	インスクロールタイアップに準ずる		
掲載開始日	月曜日am10:00		
注意事項	トーン&マナー維持の観点から、たまひよアカウント には必ずしもポスト致しません		
申込期限	30営業日前		



インスクロールタイアップ IG広告プラス



たまひよ公式インスタグラムアカウントからターゲットブラウザへ広告を出す事で、より自然に信頼性を付加してタイアップ記事へのブーストが可能です。 たまひよ公式インスタグラムアカウントを使用して、広告主様タイアップ記事の誘導を購入いたします。性別、年齢層、エリア等「たまひよ」にフィット する

ターゲティングユーザーに配信することが可能なため、広告主様が求めてターゲット層により効果的に訴求できます。

※インスクロールタイアップの仕様についてはP16参照

<参考イメージ>





仕様

メニュー名	たまひよ インスクロールタイアップ IG+		
掲載料金	実施料金合計 掲載費 制作費 ¥2,000,0000 ¥1,500,000(G) ¥500,000(N)		
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載 費、IG広告買付費、IG広告制作費、その他運営管理 費ー式※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インスクロールTUに準じる		
掲載期間	4週間		
想定PV	42,000PV〜 ※商材・訴求内容によって大きく異なります。		
レポート	・記事広告ページ PV・設定リンクCT/CTR		
最大枠数	インスクロールタイアップに準ずる		
掲載開始日	月曜日am10:00		
注意事項	トーン&マナー維持の観点から、たまひよアカウント には必ずしもポスト致しません		
申込期限	30営業日前		



たまひよ

企画広告オプション



企画広告オプション



カテゴリ	オプション名		料金(すべてN表記)	締切
	ページ追加制作	PC/SPともに製作	¥300,000	各TUに準じる
Abril 11	動画追加制作	動画製作(撮影有)尺1分以内	¥1,000,000	動画TUに準じる
	バナー/メルマガ製作	画像バナー製作、メルマガ(テキスト版)製作	¥50,000~	各TUに準じる
製作	撮影	カメラマン、スタジオ手配	¥300,000	各TUに準じる
	専門家	料理家、医師、研究者、弊社メディア編集長等	¥50,000~	各TUに準じる
	タレント	芸能人、アスリート、プロモデル等	※別途見積り	各TUに準じる
イベント	座談会	3-5名座談会、読モオフ会(MCなし、台本・報告書無)	¥800,000	各TU締切 +15営業日
1 ~ > 1	ミニイベント/オフ会	10名以上ミニセミナー、ミニイベント (MC有、台本・報告書有)	¥1,200,000	各TU締切 +15営業日
	事前モニター	たまひよユーザーまたは読者モデルによるクローズドの事前モニター。 Max5名。	¥200,000	各TU締切 +15営業日
	事前アンケート	タイアップ素材のための事前アンケート。設問30、サンプル数100想定。	¥200,000	各TU締切 +15営業日
ユーザーの声	事後アンケート	アンケート付属メニュー以外の読者アンケート取得。設問数30問以内。	¥200,000	都度相談
	サンプリング	タイアップ上に応募フォームを設置、	¥300,000	各TU締切 + 15営業日
	#集約機能	SNS投稿を集約し、タイアップページにタグ付け表示	¥150,000~	各TUに準じる
	画像投稿	タイアップページ上に応募フォームを設置し、クローズドで画像投稿を受付	¥400,000	各TUに準じる
	Outbrain	外部サイトのリコメンド枠よりタイアップへ誘導	¥700,000~	各TUに準じる
	Yahooコンテンツディスカバリー	Yahoo!JAPAN内既定のリコメンド枠よりタイアップへ誘導	¥700,000~	各TUに準じる
	Googleディスプレイネットワーク	GDNを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導	¥500,000~	各TUに準じる
ブースト	Facebook	Facebookを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを外部より誘導	¥500,000~	各TUに準じる
	インスタグラム	インスタグラムを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザー を外部より誘導	¥500,000~	各TUに準じる
	Twitter	Twitterを活用し、「たまひよ」としてターゲティングしたユーザーを 外部より誘導	¥500,000~	各TUに準じる
	媒体ロゴ使用	タイアップ2次利用の際に媒体ロゴを納品	¥300,000	都度相談
	たまひよ公式インスタ投稿	たまひよ公式インスタ(フォロワー6万人)にて編集部がPR投稿をいたします	¥300,000~	各TUに準じる
ブランド	赤ちゃんグッズランキングロゴ使用	ランキングロゴ製作+タイアップと誘導枠に掲載 ※各部門の受賞企業/受賞商品については営業にお問い合わせください。 ※2019年度のランキングロゴ使用期限は2020/02/14となります。	ロゴ製作費 ¥160,000 タイアップ掲載費 ¥48,000	都度相談
	キャクター1ポーズ使用	たまちゃん・ひよちゃんの書き起こしポーズ1点	¥1,000,000	各TUに準じる
	タイアップページ2次利用	タイアップ素材を納品	¥200,000	随時
	定性コメント/アンケート結果2次利用	モニターの声やアンケート定量・定性データの販促活用	¥200,000	随時
	販促冊子製作	タイアップで掲載した内容を販促用小冊子にして納品	要見積	都度相談
	店頭用POP製作	タイアップで掲載した内容を販促POPにして納品	要見積	都度相談

たまひよ

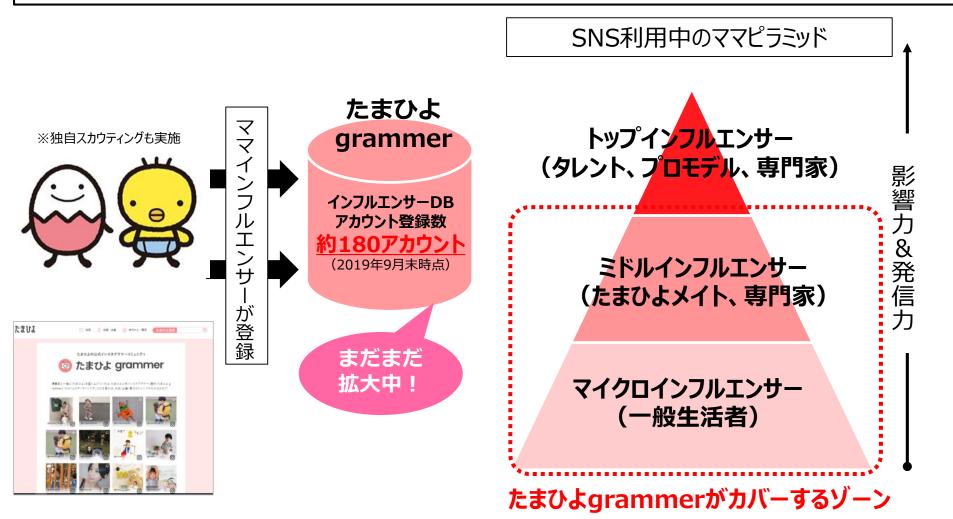
たまひよ公式インスタグラマーメニュー



インフルエンサー組織 たまひよgrammerとは



ベネッセの主婦・ママ向けメディア「たまごクラブ」「ひよこクラブ」「たまひよ(Web)」から生まれた、完全承認制のインフルエンサーネットワークです。SNSを活用するママ・主婦インフルエンサーたちが集まるだけでなく、会員登録制のため質の高い投稿を集めることが可能です。また、雑誌やWebの記事でも専属モデルとして活動中の「たまひよメイト」へのモニター依頼+雑誌起用も可能です。



たまひよ公式インスタグラマー投稿



たまひよ公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験や、発表会やイベント、店舗に行って体験した内容を各自のアカウントに投稿します。 たまひよ編集部が育成した「たまひよワールド」と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

募集



たまひよ編集部から 公式インスタグラマーへ モニター募集メールを送信



編集部による インスタグラマー 選定

体験



インスタグラマーが 実際に商品を試用したり 発表会・イベントへ参加 したりします

投稿







※PR表記及び@tamhiyoinstaのメンション表記は必ず入ります

アカウントで体験を投稿!



たまひよ公式インスタグラマー投稿



仕様

Ī	商品名		インスタグ	インスタグラマー投稿	
	マタニ ディ5名 サンプリ ング		実施料金合計 ¥650,000(G)		制作費
*	料金	ベビー& キッズマ マ10名サ ンプリン グ	実施料金合計 ¥650,000(G)	掲載費 ¥650,000(G)	制作費 -
		10名イベ ントアサ イン	実施料金合計 ¥750,000(G)	掲載費 ¥750,000(G)	制作費
P	内訳		掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途		
đ	投稿階刻	数	1 🗆		
ワー〜 想定リーチ数 想定リーチ数 50,000〜75,000		リーチ数想定 リーチ数想定 50,000フォロ			
l	レポー	۲	・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/エンゲージメント率/一部コメント抜粋) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋) ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内		
	オプション		動画投稿オプション 30万円(N) 起用インスタグラマーへの事後アンケート 15万円(N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N)		
)	※インスタグラマーお試しする商品が80サイズを超え 合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますの 前にご相談ください。				

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。			
注意事項	・投稿には#PR及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。・インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。・インスタグラマーアサイン条件(特に属性の制限など)によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます・イベント誘致の場合、取材場所は、基本は東京都内。それ以外のエリアについては要相談下さい。(妊娠中またはベビーママという属性上、インスタグラマーが5名以下になる場合や、急な体調不良により予定変更になる可能性があります。なお、遠方取材費(交通費実費)が発生します。)・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要がございます。			
申込/オリエン 設定期限	2週〜4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフル エンサーをアサイン→投稿開始となります。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。			

※ノンセグメント(公募)にて50名、100名単位の大量サンプリングのご依頼については、営業までお問い合わせください。

Webメディア たまひよ

たまひよDMPメニュー

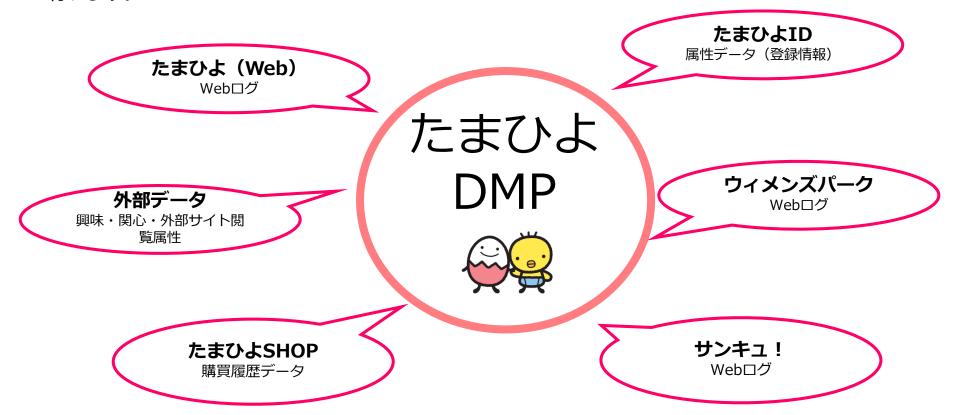


たまひよならではのオリジナルデータ



たまひよ会員IDや、Webログデータに加え、アプリユーザーデータ、たまひよSHOP購入履歴、 ウィメンズパーク会員データ等、ベネッセだからこそ捕捉可能な情報を保有しています。 そのデータを活かし、幅広く、深度の高いデジタルソリューションをご提供します。

たまひよDMPにより、広告主様毎に的確で優良な見込み顧客をリストアップし、ターゲットへの広告配信を 行います。



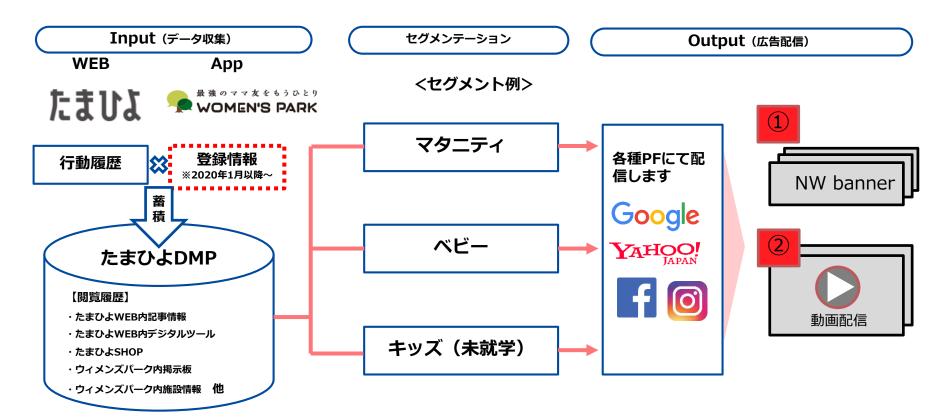
たまひよDMPによるターゲットキャッチのご提案



<たまひよ行動ターゲティングとは……>

たまひよ・ウィメンズパークでの行動履歴を基にしたデータベースを活用し、

Google Display Network等のプラットフォームを用いて、広告主様がアプローチしたいターゲットに対し、外部サイトにおいて的確に広告配信できるメニューです。



※ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なります。 詳しくは担当営業までお問い合わせください。



Webメディア たまひよ

メルマガメニュー



たまひよ メール広告ラインナップ



メニュー名	たまひよ通信(号外版)	たまひよ通信(ヘッダ)
タイプ	(テキスト版/HTML版)	(テキスト版)
料金	¥600,000	¥400,000
配信通数	テキスト版 1,000,000通 HTML版 800,000通	1,000,000通
保証/想定	想定	想定
最大枠数	1枠/1日	1枠/1日
掲載期間	任意の1日	任意の1日
計測期間	1週間	1週間
デバイス	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone
計測用URL	0	0
レポート提出	外部リンククリック数	外部リンククリック数
申込〆切	7営業日前	7営業日前

- ※ 料金は全て消費税は含まれておりません
- ※ 各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます
- ※ お申し込み及びご入稿の際は、必ず別冊「インターネット広告媒体に関する規定書」をご確認ください



たまひよ通信(号外版)



たまひよフレンズ、たまひよプレミアムのメールマガジンをオプトインしている会員全員に対して、号外版として配信される、一社限定メールマガジン広告。広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、アクティブなたまひよ会員にアプローチが可能です。(オプトイン会員が対象)。

テキスト版



HTML版

たまひよ

300KB以内

●その他、ご意見・ご要望・お除・会わせは > ご意見・ご要望・お除・合わせ 発行株式会性ペキッセコーポレーション フェン・エバーク経事形

特徵

- **しまひよプレミアム会員、たまひよフレンズにメールアプローチ可能**
- テキスト版100万人、HTML版80万人にリーチ!

仕様

商品名	たまひよ通信(号外版)
掲載料金	¥600,000 (G)
配信量	テキスト版 100万通想定 HTML版 80万通想定
レポート	リンク先URLに対するCT/CTR (各OSの合計値)
保証形態	想定
タイプ	メール件名+全面広告
最大枠数	各日1枠

入稿規定

原稿サイ ズ	【テキスト版】 原稿種類: テキスト 件名:全角20文字以内 本文:全角2,850文字以 内 最大150行まで(※URL 含まず)	【HTML版】 原稿種類:HTML 件名:全角20文字以内 本文:300KB以内(※画像 込み) 左右600px以内
クリエイ ティブ 規定	・飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について1行全角19文字以内を推奨 ・改行は全角1文字とカウント ・URLを2本連続しての記載は不可 ・件名の半角スペース使用不可 ・URL左右の原稿使用は不可(テキスト版のみ) ・広告主名・問い合わせ先電話番号の記載が必須 ・クリックカウントURLは5箇所迄 ・2週間以内で同訴求を配信する場合は、サブジェクトや 本文を変更してください ・文字コードはSJIS指定(テキスト版)	
ご注意事 項	優先。 当月の配信予約は受ます。お早目の仮押さえを ※月曜・水曜・金曜はたま	なく)1日1社のみ配信、申込み をけ付けできないことがござい なお願いします。 をひよ通信(編集部メール)の配 の場合前倒しされるため、広告

※HTMLメールについて

HTMLメール最上部に「メールが正しく表示・動作しない方はこちらでご覧下さい」とテキストリンクが設けられており、リンク先で正しく表示された内容が誰でも確認できるようになっております。

※詳細は別紙の「インターネット広告媒体に関する規定書」をご参照ください。



配信は不可となります)

配信希望日より7営業日前

たまひよ通信



妊娠中、生後まもないユーザー向けのコンテンツを中心に配信しているメールマガジンです。妊娠中、産後すぐの ユーザーに対し商品、サービス訴求をすることができます。

掲載イメージ

たまひよ通信/メール配信サンプル

○○さんこんにちは。編集部の山崎です。 梅雨の時季が近づいてきましたね。雨の日は お家でのんびり…そんなときには「どっちら」に いつもいえない気持ちを父の日ギフトと一緒に 贈る http://adibenesse.co.jp/xc/NID=0000099f -----▼わか子の「身長&体重」言える?「ママのコ コロどっち5」開催中! http://tibenesse.re.jp/ ▼かわいい会出産たまひよ特製おひろめデコ メ(R)無料ブレゼント http://adibenesse.co.jp/xc/NID=000008ab/ http://shoa.benesse.re.jp/ [配信停止] http://tibenesse.re.jp/php/meni

u/top_info_edit.php [お聞い合わせ]

u/reference.php

ケータイたまひよ http://tibenesse.re.jp/ ※このメールには返信できません

http://tibenesse.re.jp/php/men-

株式会社ペネッセコーボレーション

特徴

- **フタニティ・産後直後のママにアプローチ可能**
- ◯ 100万人にリーチ

仕様

商品名	たまひよ通信
掲載料金	¥400,000 (G)
配信量	1,000,000通
レポート	リンク先URLに対するCT/CTR(各OSの合計値)
保証形態	想定
タイプ	テキスト広告
最大枠数	各日1枠

入稿規定

原稿サイズ	_
原稿種類・最大容量	テキスト (全角 30文字以内)
クリエイティブ規定	絵文字・機種依存文字、半角カナ不可 URL1本、URL左右の原稿使用は不可 改行指定可能(全角1文字カウント) 改行指定は1クリエイティブにつき最 大2つまで 改行のみ、または、1文字+改行の原 稿利用は不可
入稿本数制限	1クリエイティブ(差し替え不可)
配信OS	iOS(iPhone、iPod touch)、Android
配信日時	毎週月・水・金曜日 (祝日の場合は要確認)
入稿期限	掲載開始5営業日前まで

※リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。



お問合せ先



事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・広告掲載基準
- ・インターネット広告に関する規定書
- ■広告情報サイト: http://ad.benesse.ne.jp/

■営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション K&F事業本部 たまひよ事業部 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3丁目26番地 一ツ橋SIビル TEL: 03-5259-5106

■お問合せ・お申込み : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

- 広告掲載に関して ■
- ○全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- ○薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- ○純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- ○広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインタ-ネット情報サイト(http://women.benesse.ne.jp/ad/)を必ずご確認ください。
- ○広告表現には企業名・□ゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ○リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- ○制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。
- 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。
①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示

