



WOMEN'S PARK 2019.12.30– 2020.03.29 WEB MEDIA SHEET

ウィメンズパークとは

同じ悩みを持つ女性同士が活発に発言し合うことで
共感・共有を築いていく最大級の女性限定口コミサイト



知りたい、**困**った、**み**んな聞いて！

会員が悩みや課題を持って参加するサイトのため
情報への関心や関与度が高いことが特徴です。

PC版



スマートフォン版



■サイトパフォーマンス

ページビュー	6,662万PV/月
アクティブ会員数	445万人
メール会員数	211万通

※PV数は2019年7-9月平均値を採用

※アクティブ会員数、メール会員数は2019年9月末実績

おしゃべり広場 & 施設情報

家事や育児などの日常の悩みを相談したり情報交換をすることができるテーマ別のおしゃべり広場や、産婦人科・保育園・幼稚園探しのおしゃべり広場などがウィメンズパークのメインコンテンツです。

質の高い女性会員

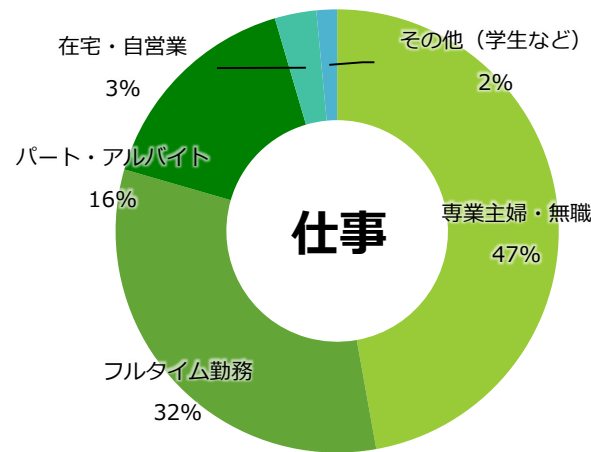
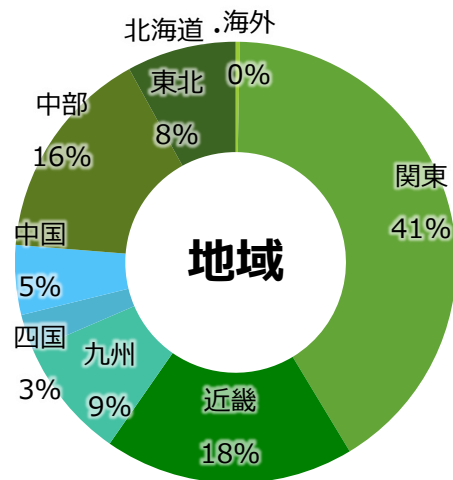
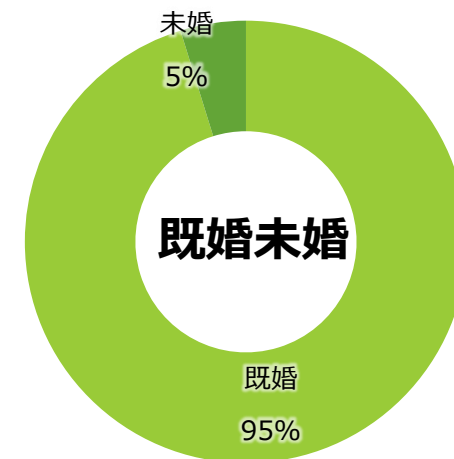
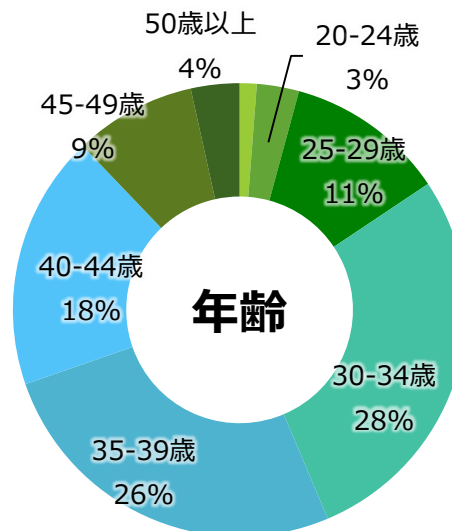
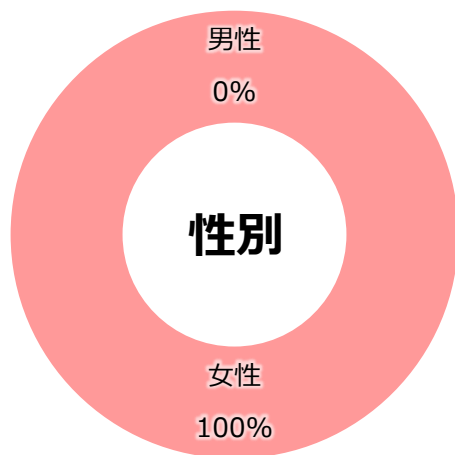
ウィメンズパークの会員は全て女性のみです。そのため、おしゃべり広場の発言は信憑性が高く、広告ターゲットも明確です。

雑誌媒体とのコラボレーション

「たまひよ」「サンキュ！」などの雑誌媒体とのクロスメディアコミュニケーションが可能です。

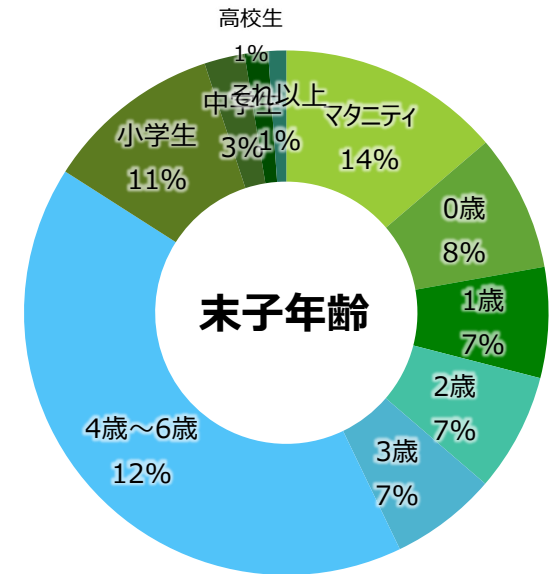
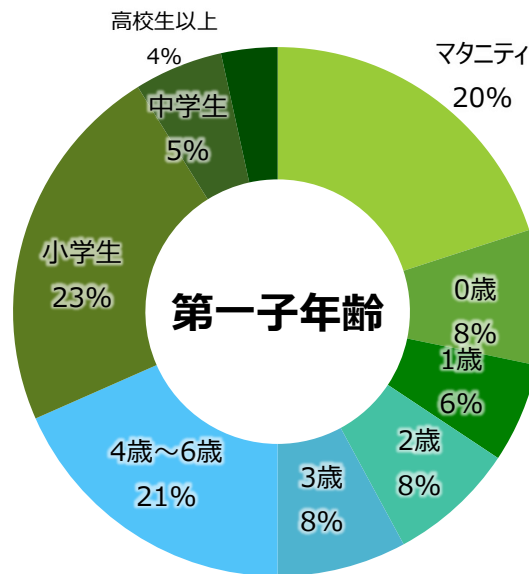
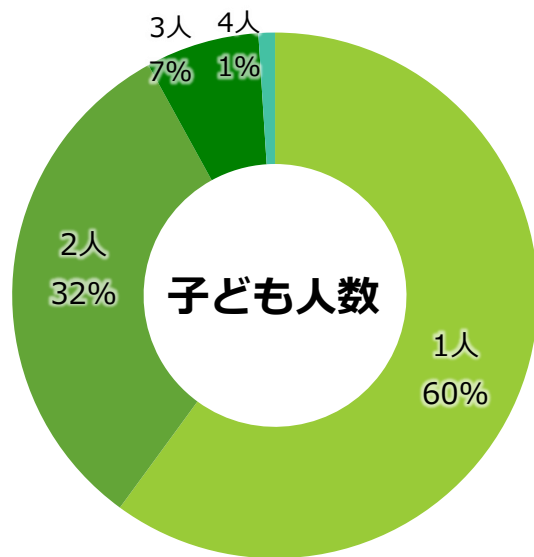


ウィメンズパーク会員属性①

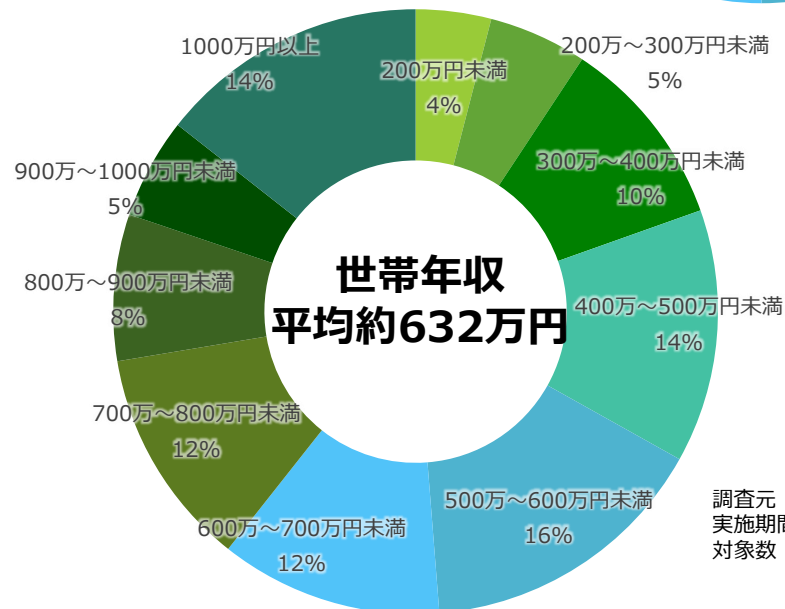


調査元：2018年9月中ウィメンズパーク実利用者
対象数：全ログインユーザ

ウィメンズパーク会員属性②



調査元：2018年9月中ウィメンズパーク実利用者
対象数：全ログインユーザ



調査元：ウィメンズパーク利用者アンケート
実施期間：2018年10月18日～2018年10月21日
対象数：ウィメンズパーク会員3,026名

タイアップ広告メニュー

メニュー名		実施料金 合計	掲載費（グロス）	制作費（ネット）	期間・回数
インスクロールタイアップ		¥1,500,000	¥1,200,000	¥300,000	4週間
インスクロールタイアップ 調査プラス		¥2,000,000	¥1,200,000	¥800,000	4週間+調査期間
会員クローズドサンプリング		¥800,000	¥800,000	※封入・配送費都度 お見積り	
コーナースポンサード ライト版	通常版	¥5,100,000	¥4,500,000	¥600,000	初回/3カ月間
		¥4,500,000	¥4,500,000	¥0	継続（3カ月目単位）
	医療版	¥5,700,000	¥4,950,000	¥750,000	初回/3カ月間
		¥4,950,000	¥4,950,000	¥0	継続（3カ月目単位）

インスクロールタイアップ

ママ目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。ターゲットにあったコミュニティ（おしゃべり広場）の投稿配下に掲載します。コミュニティ内で投稿・情報収集しているアクティブなターゲットに対し、商品・サービスの理解を促進できます。

誘導枠

ウィメンズパーク編集枠

SP



スマートフォン

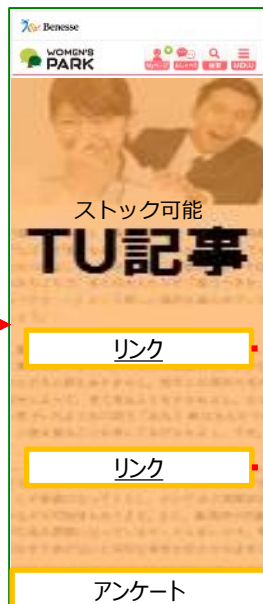
誘導枠



PC



掲載面



関連おしゃべり広場へ
同時に配信！

ターゲットに
合わせた
関連おしゃべり広場



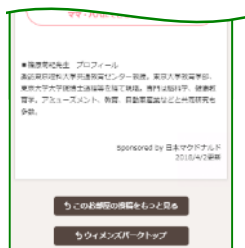
広告主様
webサイト

特徴

-  商品・サービスの理解を深める記事をママ目線で制作
-  投稿・情報収集しているアクティブなユーザーにリーチ
-  ターゲットにあったコミュニティ内で配信

インスクロール型タイアップ仕様

掲載イメージ



仕様

商品名	インスクロール型タイアップ		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,500,000	掲載費 ¥1,200,000(G)	製作費 ¥300,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠製作費、記事広告製作費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	PC センターパネル SP スマートフォン誘導枠（期間保証/ローテーション型）		
記事掲載面	ウィメンズパークおしゃべり広場発言下 ※おしゃべり広場は「掲載面カテゴリー一覧」より選択		
レポート	・誘導枠結果 imp、CT、CTR ・記事広告ページ PV、外部CT ・アンケート単 純集計結果 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内		
最大枠数	掲載面カテゴリー一覧より選択		
記事仕様	段落数 最大3つまで フォーマット ニュース記事・漫画TU・記事+マンガTU・ブログ形式・白書TU・専門家TU 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000~1,500文字程度		
オプション	取材・撮影込 30万円（N）～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円（N）～ 専門家のアサイン 5万円（N）～ 事前モニター 3名/30万円（N）～ 事前アンケート 100名・30問/30万円（N）～		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。
注意事項	・PC版とSP版とで違う文言や写真を入れることはできません。 ・制作するフォーマットによって制作期間が異なります ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像（JPG/GIF/PNG）オリエンシートと共に提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	3~6週間前 ※フォーマットにより異なります。

下記カテゴリを選択いただけます

ターゲット	該当おしゃべり広場	想定タイアップPV/4週間	枠数
マタニティ	・もうすぐママになる人の部屋 ・高齢出産ママの部屋	40,000PV	2枠
0歳～2歳	・0～6か月ママの部屋 ・1歳児ママの部屋 ・2歳児ママの部屋	40,000PV	2枠
3歳～5歳	・3歳児ママの部屋 ・4歳児ママの部屋 ・5歳児ママの部屋	40,000PV	1枠
小学生	・小学校低学年ママの部屋 ・小学校高学年ママの部屋 ・中学受験ママの部屋	40,000PV	3枠
中学生	・中学生ママの部屋	40,000PV	2枠
高校生	・高校生ママの部屋	40,000PV	1枠
貯蓄関心層	・どうしてる？節約・貯蓄 ・話そう！子どものためのお金 ・考えよう！賢いお金の投資	40,000PV	1枠
アクティブ層	・ふりーとーく ・テレビ大好き	100,000PV	12枠
復職検討層	・仕事探しについて話そう ・情報あれこれ在宅ワーク ・学び＆資格取得について話そう	20,000PV	1枠
お出かけ検討層	・家族で楽しむ海外旅行 ・なんでも「旅行」情報 ・みんなで楽しもうテーマパーク	30,000PV	1枠

インスクロールタイアップ 調査プラス

事前アンケートで、会員のインサイトを引き出し、よりユーザーにフィットした情報をお届けするタイアップメニューです。ターゲットにあったコミュニティ（おしゃべり広場）の投稿配下に掲載します。コミュニティ内で投稿・情報収集しているアクティブなターゲットに対し、調査データの裏付けを以て、商品・サービスの理解をより促進できます。アンケート結果は単純集計表を納品するため、広告主様のマーケティング活動にご活用いただけます。

事前調査

ウィメンズパーク編集部から対象会員へ対し、事前アンケートURL付メールを送信。回答を集めます。



誘導枠

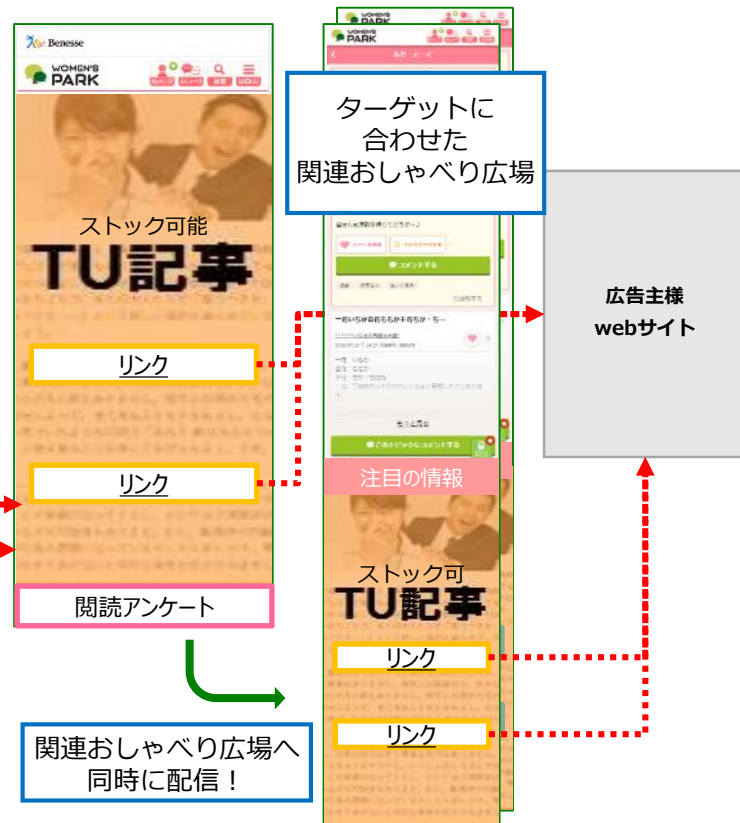
SP ウィメンズパーク編集枠



PC



掲載面



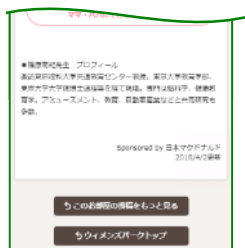
特徴

- W 商品・サービスの理解を深める記事をママ目線で制作
- W 事前アンケートにより、ユーザーが欲している情報・切り口を提供可能
- W ターゲットにあったコミュニティ内で配信

インスクロール型タイアップ 調査プラス仕様



掲載イメージ



仕様

商品名	インスクロール型タイアップ		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,800,000	掲載費 ¥1,200,000(G)	製作費 ¥600,000(N)
内訳	事前アンケート（30問以内、N = 100）掲載費、誘導枠製作費、記事広告製作費、その他運営管理費一式		
誘導スペース	PC センターパネル SP スマートフォン誘導枠（期間保証/ローテーション型）		
記事掲載面	ウィメンズパークおしゃべり広場発言下 ※おしゃべり広場は「掲載面カテゴリー一覧」より選択		
レポート	- 誘導枠結果 imp、CT、CTR - 記事広告ページ PV、外部CT - アンケート単純集計結果 ※レポート提出は掲載終了後7営業日以内		
最大枠数	掲載面カテゴリー一覧より選択		
記事仕様	段落数 最大3つまで フォーマット ニュース記事・漫画TU・記事+マンガTU・ブログ形式・白書TU・専門家TU 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000~1,500文字程度		
オプション	取材・撮影込 30万円（N）～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円（N）～ 専門家のアサイン 5万円（N）～		

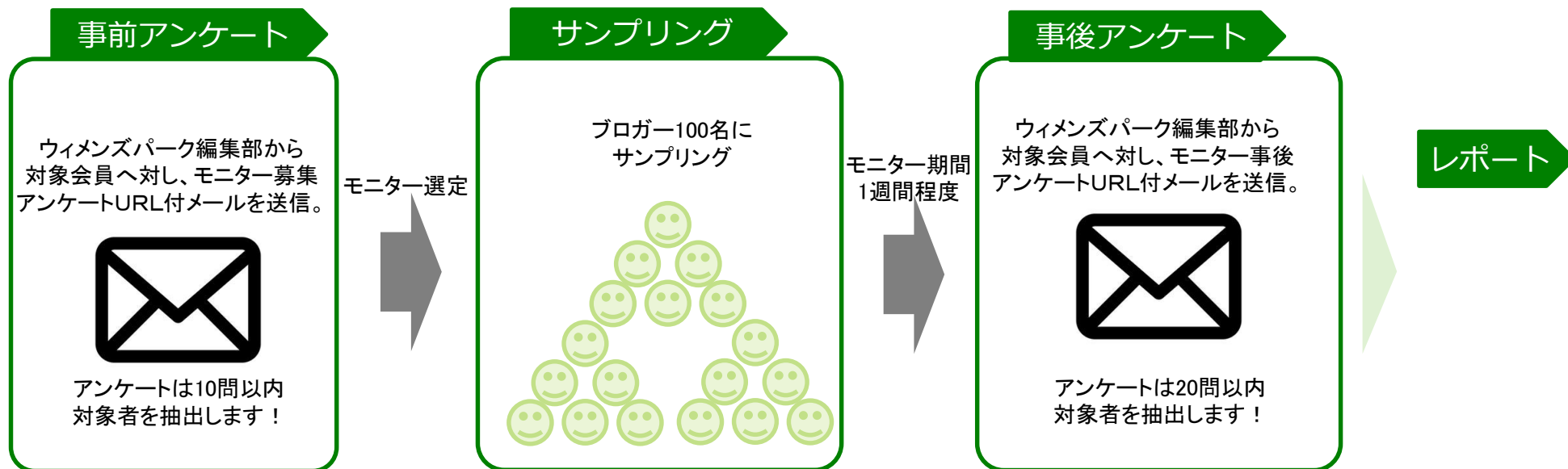
入稿規定

掲載条件	- 編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 - 記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。
注意事項	- PC版とSP版とで違う文言や写真を入れることはできません。 - 制作するフォーマットによって制作期間が異なります - システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。 - 特長やポイントに合う商品画像（JPG/GIF/PNG）オリエンシートと共にご提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	3~6週間前 ※フォーマットにより異なります。

ウィメンズパーク会員に対するクローズドのサンプリングモニター広告です。対象の会員だけにメールで告知をし、事前アンケートから条件に合った会員を抽出してサンプリング、一定のモニター期間を経て、事後アンケートに回答いただくマーケティング協力を適したメニューです。

特徴

-  会員アンケートによりセグメントされた対象に対してピンポイントでサンプリング！
-  商品・サービスを試した後は事後アンケートを取得、レポート！



仕様

商品名	会員クローズドサンプリング（100名）		
掲載料金	実施料金合計 ¥1,000,000	掲載費 ¥1,000,000(G)	封入・配送費 都度お見積り
内訳	事前事後アンケート設計費、アンケート基盤利用費、事務局費、封入・レター制作・配送他運営管理費一式		
誘導スペース	PC センターパネル SP スマートフォン誘導枠（期間保証/ローテーション型）		
レポート	・事前事後アンケート単純集計結果 ※レポート提出は事後アンケート掲載終了後7営業日以内		
最大枠数	枠数制限なし		
アンケート仕様	<事前アンケート> 選択式+FA合わせて10問まで。 テキストファイルにてご入稿いただきます。 アンケート期間は1週間とし、サンプル対象者100名の選考の目的で行います。 <事後アンケート> 選択式+FA合わせて20問まで テキストファイルにてご入稿いただきます。 ・事前/事後アンケートともに、編集部による修正のご提案をさせていただく場合があります。 ・事前アンケート1週間、事後アンケートは2週間の解答期間を基本とします。		
	<サンプリング配送について> 送付物の形状によって、都度お見積りとなります。 80サイズ未満の場合、100件送付で約70,000円、定形外郵便で送付可能な場合は約50,000円となります。		
オプション	アンケート結果の2次利用 6ヵ月/20万円（N）～ アンケート結果のタイアップ掲載 150万円～		

入稿規定

掲載条件	・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
注意事項	・希望されるセグメントによって制作期間が異なります
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	3～6週間前 ※アンケートの内容、モニター商品の内容により異なります。

事前アンケートメールセグメント項目

配信セグメント/会員登録時の基本項目（必須）

居住地域	都道府県・市区群
本人年齢	（ ）歳 ～（ ）歳
既婚・未婚	既婚・未婚
職業	無職・フルタイム勤務・在宅/自営業・パート/アルバイト・その他（学生等）
子供の有無	有・無
子供の年齢	（ ）歳（ ）ヶ月 ～（ ）歳（ ）ヶ月
子供の性別	男・女

（任意）

関心項目	育児	勉強・資格取得	ダイエット	料理
	習い事	インテリア	かたづけ・収納	ボランティア
	本・雑誌	家計・貯蓄	旅行・レジャー	映画・演劇
	健康・医療	グルメ	アート（美術・音楽）	介護
	スポーツ	仕事・就職	ファッション・化粧品	

ウィメンズパーク内にて継続的に新着記事コンテンツを更新し、長期的にブランディングを行うメニューです。TOPページにコーナー（テーマ）を設置し、そのコーナー（テーマ）に対して独占的にコンテンツを配信することができます。

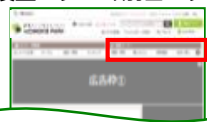
誘導枠

PC

PC編集枠



メニュー一覧
& 役立つテーマ別コーナー



SP

SP版編集枠



掲載面

ブランドINDEX
コンテンツ型広告

月次アンケート

SP最適化

月次アンケート

商品・サービス情報
紹介ページ

①商品・サービス情報

- ・ 広告主様の商品・サービス紹介スペースです
- ・ 詳細な情報や商品購入、資料請求は広告主様サイトへ誘導します

②お役立ち情報

- ・ 会員にとっては純粋なコンテンツとなり、広告主様にとっては商品情報につなげる啓蒙情報の役割となります
- ・ 継続的なアクセスを促進するため、毎月1回の更新を推奨します

特徴

-  定期的かつ長期的なコンテンツ配信が可能
-  ユーザーへの商品・サービス・ブランドへの認知・理解をより深く醸成
-  テーマに対して、独占的にコンテンツ・情報を配信可能

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます

仕様

商品名		コーナースпонサード		
料金	通常版	実施料金合計 ¥5,100,000	掲載費 ¥4,500,000(G)	製作費 ¥600,000(N)
	医療版	実施料金合計 ¥5,700,000	掲載費 ¥4,950,000(G)	製作費 ¥750,000(N)
期間		3 カ月以上からお申込み可 ※期間の延長は3 カ月単位でのみ延長可 ※掲載期間延長の申し込みは10 営業日前まで。		
内訳		専用誘導枠制作・トップページ掲載費、コーナー制作費、アンケート実施費、運営管理費等一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	専用誘導枠	ウィメンズパークトップ編集枠 & 更新情報、メニュー一覧、サイトMAP、そのほか編集誘導枠より		
レポート		タイアップページPV、アンケート集計結果、外部リンククリック数 ※当月分アンケート終了から7営業日程度で提出。 【クライアント様サイトに弊社指定タグ設置を許諾いただける場合】より詳細な項目レポートが可能です。弊社営業にご相談ください。		
最大枠数		4枠※競合排除有		
オプション	共通	記事制作・更新（1 記事） ¥300,000(N) 外部ブースト（外部ADNW買付） ¥500,000(G)～		
	通常版	掲載期間延長（+ 3 カ月）	¥4,500,000	
	医療版	掲載期間延長（+ 3 カ月）	¥4,950,000	

入稿規定

掲載条件	・同時期に1商品種1社掲載とします（決定優先）。 ・他コーナーのコンテンツ内容が重複する場合があります。 ・業種指定メニューのため、ご協賛いただく商品、サービス以外の写真やスペック等の情報露出はお断りする場合がございます。
制作レギュレーション	・1 記事／月の更新 + INDEX更新が料金内で可能です。 ※過去更新記事はアーカイブされ、INDEXより導線をつくります ・素材提供またはレンタルフォト活用を想定し、カメラマン撮影は別途料金が必要です。 ・毎月1回記事更新を行います ※月1回以上の更新は追加料金が発生します ・タイアップ記事内にクライアント様ご指定のトラッキングタグ設置も可能です。弊社営業にご相談ください。
注意事項	・継続出稿を決定するタイミングは都度ご相談ください。 ・コンテンツは編集部と相談のうえ決定。コーナータイトル、テーマは既存テーマとの重複不可。 ・クリエイティブは基本テンプレート運用とさせていただきます
期間・開始曜日・時間	掲載開始 水曜日推奨（土、日、祝日は不可） 11:00AM～
申込／オリエン 設定期限	通常版：6週間前 医療版：7週間前 ※商材により変動しますので事前にご相談ください。納期短縮のご相談も受け付けます。

メール広告メニュー

メニュー名	サイズ	料金	通数	保証	期間回数	最大枠数	配信可能日	広告種類
ウィメンズパーク便り	号外版（テキスト）	¥800,000	1,300,000	想定	1回	18/月	月～金曜日 （祝日除く）	件名+全面広告 全配信
	号外版（HTML）	¥800,000	1,300,000	想定	1回			
ターゲティングメール	テキスト版	¥8	50,000～	保証	1回	10/月	月～金曜日 （祝日除く）	件名+全面広告 セグメント可能
		¥10	30,000～49,999					
		¥15	10,000～29,999					
		¥20	5,000～9,999					
	HTML版	¥10	50,000～	保証	1回	10/月	月～金曜日 （祝日除く）	件名+全面広告 セグメント可能
		¥15	30,000～49,999					
		¥20	10,000～29,999					
		¥25	5,000～9,999					

※料金は全て消費税は含まれておりません

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます

※お申し込み及びご入稿の際は、必ず別冊「インターネット広告媒体に関する規定書」をご確認ください

ウィメンズパーク便り 号外版



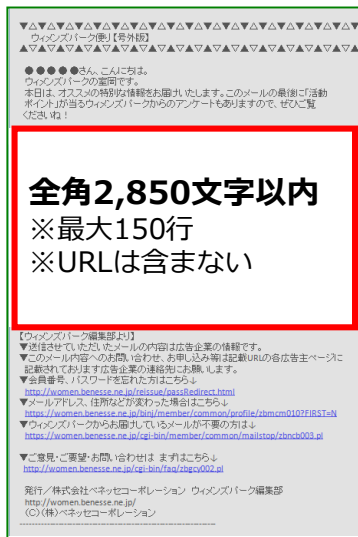
ウィメンズパークオプトイン会員全員に対して、号外版として配信される、一社限定メールマガジン広告。広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度の高い人気商品です。

特徴

W 1社限定で100万人以上にメール訴求が可能

掲載イメージ

テキスト版



HTML版



※HTMLメールについて

HTMLメール最上部に「メールが正しく表示・動作しない方はこちらでご覧下さい」とテキストリンクが設けられており、リンク先で正しく表示された内容が誰でも確認できるようになっております。

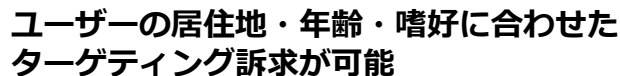
※詳細は別紙の「インターネット広告媒体に関する規定書」をご参照ください。

仕様・入稿規定

商品名	ウィメンズパーク便り 号外版（テキスト版・HTML版）	
露出	1,300,000通 想定	
想定CTR	0.03~0.10%	
料金	¥800,000（G）	
配信日	月～金曜日（祝日除く）	
広告種類	件名＋メール全面広告	
最大枠数	18本/月	
原稿サイズ	【テキスト版】	【HTML版】
	原稿種類：テキスト 件名：全角20文字以内 本文：全角2,850文字以内 最大150行まで（※URL含まず）	原稿種類：HTML 件名：全角20文字以内 本文：300KB以内（※画像込み） 左右600px以内
クリエイティブ規定	・ 飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について1行全角19文字以内を推奨 ・ 改行は全角1文字とカウント ・ URLを2本連続しての記載は不可 ・ 件名の半角スペース使用不可 ・ URL左右の原稿使用は不可（テキスト版のみ） ・ 広告主名・問い合わせ先電話番号の記載が必須 ・ クリックカウントURLは5箇所迄 ・ 2週間以内で同訴求を配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください ・ 文字コードはSJIS指定（テキスト版）	
ご注意事項	月～金曜日（祝日を除く）1日1社のみ配信、申込み優先 ※水曜と金曜はウィメンズパークメルマガ配信がございませ（祝祭日の場合前倒し）	
	入稿期限	
レポート	配信希望日より7営業日前	
	リンク先URLに対するCT / CTR	

**WOMEN'S
PARK**

特徴



テキスト版

23

ターゲティングメールのお見積りは下記のセグメントからご指定ください。

**配信セグメント/会員登録時の基本項目
(必須)**

居住地域	都道府県・市区群
本人年齢	() 歳 ～ () 歳
既婚・未婚	既婚・未婚
職業	無職・フルタイム勤務・在宅/自営業・パート/アルバイト・その他（学生等）
子供の有無	有・無
子供の年齢	() 歳 () ヶ月 ～ () 歳 () ヶ月
子供の性別	男・女

(任意)

関心項目	育児	勉強・資格取得	ダイエット	料理
	習い事	インテリア	かたづけ・収納	ボランティア
	本・雑誌	家計・貯蓄	旅行・レジャー	映画・演劇
	健康・医療	グルメ	アート（美術・音楽）	介護
	スポーツ	仕事・就職	ファッション・化粧品	

※ 見積もり時と申込時に配信数が異なる場合、ご相談させていただくことがあります。

※ 抽出パターンが多い場合、お時間を頂く場合がございます。

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション

K & F 事業本部 たまひよ事業部 ビジネスプロデュース課

〒101-0054

東京都千代田区神田錦町3-26 一ツ橋SIビル

TEL : 03-5259-5106

■ お問合せ・お申込み : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示