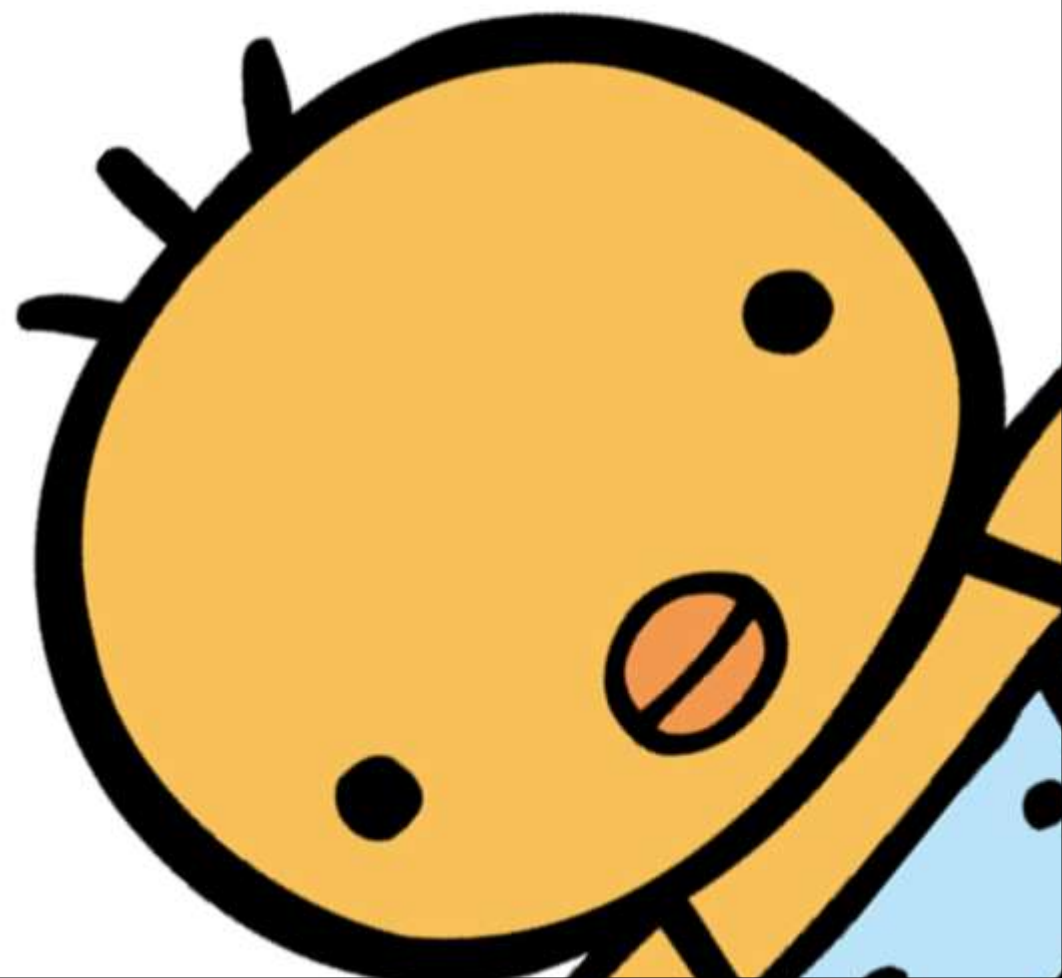


たまひよ

2015年9月28日 - 2015年12月28日 掲載分



たまひよ net

たまひよ net

たまひよnet とは？



妊娠・出産・育児のNO.1ポータルサイトを目指し、「たまごクラブ」「ひよこクラブ」のオンラインメディアとして2007年12月に誕生しました。2010年10月よりウィメンズパークからも独立して、より妊娠、出産、育児期の悩みや目的別にコンテンツを探しやすく、情報も拡充しております。

会員版TOP

Benesse®
たまひよnet
テレビで
たまひよnet

無料おためし期間はあと5日です
8 プレミアム会員登録はこちら

〇〇〇〇〇〇さん、こんにちは
今日は
妊娠25週2日
(10ヵ月)
出産予定日:
2015年10月09日

おなかの赤ちゃんとのミラクルな共同生活の始まりです

今日の赤ちゃん
赤ちゃんがおなかに来て14日目
大きさ: 約0.1mm
形: 円盤みたい
体重: 約1g (1円玉1枚くらい)

今日のママへ
「体がだるいな…。生理も遅れてるし。もしかしたら?」
妊娠に気づいたあなた、おめでとうございます。

非会員版TOP

Benesse®
たまひよnet
テレビで
たまひよnet

毎月たった300円(税抜)で、
妊娠・育児がぐっと安心、ずっと楽しめる!

妊娠・出産・育児の
アドバイスサイト たまひよnet
テレビで

「たまひよnet」は専門家の妊娠・出産・
育児アドバイスサイトとして、リニュー
アルしました。

毎月たった300円(税抜)で、専門家が監
修したたくさんの方の経験の中から、あなたの
妊娠週数やお子さまの月齢、興味に合わせ
「今日知って役立つ情報」
「あなたが知りたいと思う情報」
をセレクトして毎日お届けします。

新規会員登録はこちら
8 3分でカンタン有料登録

今、7日間無料おためし体験実施中!
3分でカンタン登録

無料おためし期間がすぎても、自動で課金は
されません。安心してお試しください。

会員のかたはこちらから
(旧たまひよnet会員のかたもこちらから)

ログイン

たまひよnetの特徴

妊娠・出産・育児期のママの不安や悩みを専門家が先取りして解決する有料(月額: 300円税抜き)の情報サイトです。

- 【情報量】たまひよ新百科(ムック)4冊分
- 【個別化】一人ひとりの不安や悩みを個別に毎日アドバイス

スペック

有料
会員数

約5.2万人

※2015年6月時点

たまひよnetの広告メニュー



たまひよnetは、①スマートパネル（純広告）と②たまひよ通信（純広告）③タイアップ広告がございます。

トップページ(会員向け)

スクリーンショットのトップページには、①のスマートパネルが上部に表示されています。下部には「今日の赤ちゃん」や「今日のママへ」などのコンテンツがあり、②のタイアップ広告が下部に表示されています。

①スマートパネル

スマートパネルのスクリーンショットには、①のスマートパネルが上部に表示されています。下部には「今日の赤ちゃん」や「今日のママへ」などのコンテンツがあり、②のタイアップ広告が下部に表示されています。

②たまひよ通信

たまひよ通信／メール配信サンプル

メール配信サンプルのスクリーンショットには、②のたまひよ通信のメール配信サンプルが表示されています。メール本文には、赤ちゃんの成長に関する情報や、ママの悩みに関するアドバイスが記載されています。

③タイアップ

タイアップ広告のスクリーンショットには、③のタイアップ広告が表示されています。タイアップ広告には、赤ちゃんの成長に関する情報や、ママの悩みに関するアドバイスが記載されています。



お申し込み及びご入稿の際は、必ず別冊「インターネット広告媒体に関する規定書」をご確認ください



商品名		料金	imps・通数	保証 /想定	期間 /回数	最大 枠数	スペース	広告種類	原稿	開始曜日 時間	終了曜日 時間
たまひよnet スマートパネル	レギュラーサイズ	¥120,000	300,000imps	保証	1週間	2	サイト全体	ローテーション	パネル	月曜日 10:00AM	-
	ダブルサイズ	¥220,000	300,000imps	保証	1週間						
たまひよ通信		¥300,000	800,000通	想定	1回	1	メールマガジン 本文内	メール	テキスト	水曜日 ※祝日の場合 要確認	-

※ 料金は全て消費税は含まれておりません
※ 各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます

たまひよnet スマートパネル



スマートフォン版「たまひよnet」のみにディスプレイ広告を掲載します。
リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。

非会員TOP



会員TOP



タイプ	ローテーション
掲載面	たまひよnet 全体
配信OS	iOS(iPhone、iPod touch)、Android
最大枠数	2
原稿サイズ	レギュラー: 320 × 50 ダブル: 320 × 100
原稿種類	GIF/PNG/JPG
原稿容量(KB)	レギュラー30kb、ダブル50kb
アニメーション	可(ループ不可・30秒以内に停止)
入稿本数制限	1クリエイティブ(差し替え不可)
保証/想定	保証
期間	1週間
開始曜日・時間	月曜日10:00AM
入稿期限	5営業日前
レポート	imps/CT/CTR

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます
※対応機種・キャリア等の詳細情報をご提供いただく場合があります
※端末によっては、正常にアニメーションしない場合があります。予めご了承ください。

たまひよ通信

スマートフォン版「たまひよnet」の会員向けのメールマガジンです。
リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。

たまひよ通信／メール配信サンプル

[PR]
いつもいえない気持ちを父の日ギフトと一緒に
贈る
<http://ad.benesse.co.jp/xc/NID=0000089f>

〇〇さんこんにちは。編集部の山崎です。
梅雨の季節が近づいてきましたね。雨の日は
お家でのおんびり…そんなときは「どっち」に
[更新情報]
▼わが子の「身長&体重」言える？「ママのコ
コロどっち」開催中！
<http://t.benesse.ne.jp/>

▼かわいい☆出産たまひよ特製おひるめデコ
メ(R)無料プレゼント
<http://ad.benesse.co.jp/xc/NID=0000089b/>
<http://shop.benesse.ne.jp/>

[配信停止]
<http://t.benesse.ne.jp/pho/men>
[u/top.info.editt.php](http://top.info.editt.php)
[お問い合わせ]
<http://t.benesse.ne.jp/pho/men>
[u/reference.php](http://reference.php)

株式会社ベネッセコーポレーション
ケータイたまひよ
<http://t.benesse.ne.jp/>
※このメールには返信できません

商品名	たまひよ通信
スペース	たまひよ通信 ヘッダ部分
配信OS	iOS(iPhone、iPod touch)、Android
広告種類	メール
最大枠数	1
原稿サイズ	全角 30文字以内
原稿種類	テキスト
掲載面	---
クリエイティブ規定	絵文字・機種依存文字、半角カナ不可 URL1本、URL左右の原稿使用は不可 改行指定可能(全角1文字カウント) 改行指定は1クリエイティブにつき最大2つまで 改行のみ、または、1文字+改行の原稿利用は不可
配信数	800,000
保証/想定	想定
配信日	毎週水曜日(祝日の場合は要確認)
配信回数	1回
入稿期限	5営業日前
レポート	リンク先URLに対するCT/CTR(各OSの合計値)
料金	¥300,000



たまひよnet まいにちのたまひよ

商品名	料金	誘導枠imps	保証 /想定	期間 /回数	最大 枠数	スペース	広告種類	原稿	開始曜日 時間	終了曜日 時間
たまひよnet タイアップ	¥2,500,000 (制作費 ¥400,000N)	-	-	4週間	6	たまひよnet (SP版) メルマガ、まいたま	ローテーション	-	月曜日 10:00AM	月曜日 9:59AM

※ 2次利用については別途お問い合わせください

たまひよnet タイアップ



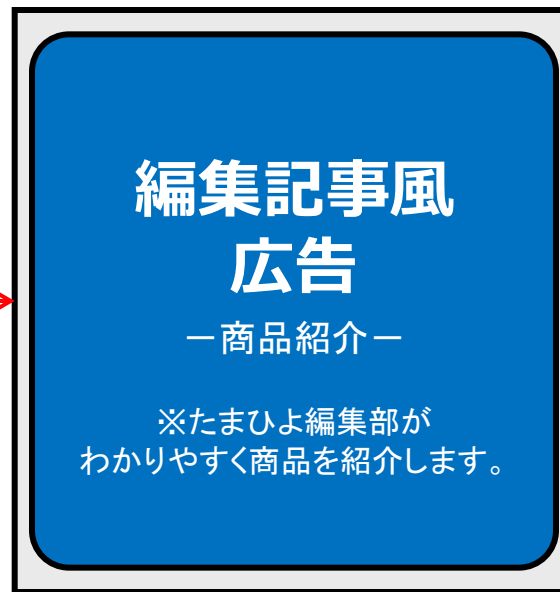
スマートフォン版「たまひよnet」での記事型タイアップ広告です。
アクセス数を急激に伸ばしているまいたまからの集客にも対応したプロモーションです。

→ リンク

たまひよnet
非会員版TOP

たまひよnet
会員版TOP

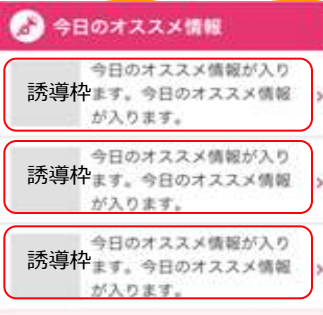
たまひよnet
タイアップ



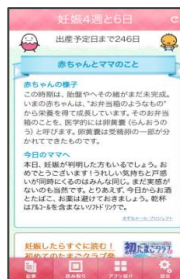
広告主様
webサイト

スマートフォンサイト
のご用意を
お勧めします

会員に分かりやすく
編集部が
記事ページを制作



まいたま
実施期間中2回配信
(配信日は編集側指定)



たまひよ通信
メールマガジン
実施期間中4回配信



レポート



※各メニューの料金、枠数、仕様、誘導枠の掲載位置は、予告なく変更する場合がございます



商品名	たまひよnet タイアアップ
期間	4週間
料金	250万円(制作費 ネット40万円含む)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
最大枠数	6枠(基本誘導枠はタイアアップ専用誘導枠)
レポート	- 各誘導枠レポート タイアアップ専用誘導枠: imp/CT/CTR 編集枠メール: CT まいたま誘導枠 - 記事広告ページ PV ・ 設定リンクCT/CTR
掲載条件	- 申込／オリエン設定期限 5週間前 ※条件によっては、4週間前のオリエンでもお申込みを受けることが可能です。 詳細につきましては、弊社担当営業までお問合せください。 - 要空枠確認 - 掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございますので 必ず事前審査をお願いいたします。 - 記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 - 掲載期間は4週間となります。 ※掲載期間経過後の継続掲載・期間延長はできません。 - リンク先について クライアントサイトへのリンクは3か所まで
開始曜日・時間	月曜日 10:00AM
終了曜日・時間	月曜日 9:59AM

まいにちの たまひよ

まいにちの たまひよ

まいにちのたまひよ（まいたま）とは？

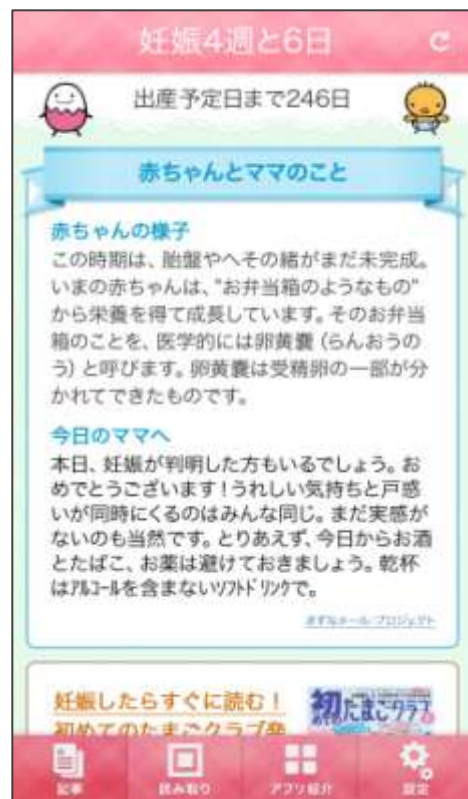


プレママ・ママとの毎日接点を持つため、信頼・安心・共感のメッセージコンテンツ。
妊娠4週目～出産から育児まで、ママの体の変化、赤ちゃんの成長と体調管理の
アドバイスを、**妊娠中は毎日、育児中は3日に一度**お届けします。

出産予定日・子どもの誕生日
に合わせて、時期別に記事を配信

アドバイスを毎日PUSH配信
閲覧率を上げる

産婦人科と連携した病院登録
病院ごとに週数メッセージ配信



QRリーダーを付け
雑誌経由の読者投稿の
しやすさを上げる

登録情報

産前:	性別	予定日	産婦人科名	エリア
産後:	性別	誕生日	小児科名	エリア
		子ども名前		

まいたまのダウンロード数



2013年10月リリース後、**30万ダウンロード**を突破。平均23,000DL/月を安定的に確保しております。
 アプリストア内で「妊娠・出産」に関わる検索や、アプリランキング経由などが最も多くインターネット経由が6割となります。アプリストアでのメディカルランキングでも、常に上位をキープしております。

特徴・スペック

累計ダウンロード数	565,472
有効ダウンロード数	308,395
iPhone:Android	65% : 35%
対象属性	マタニティ、ベビー

※2015年6月末数値

アプリストアのランキング

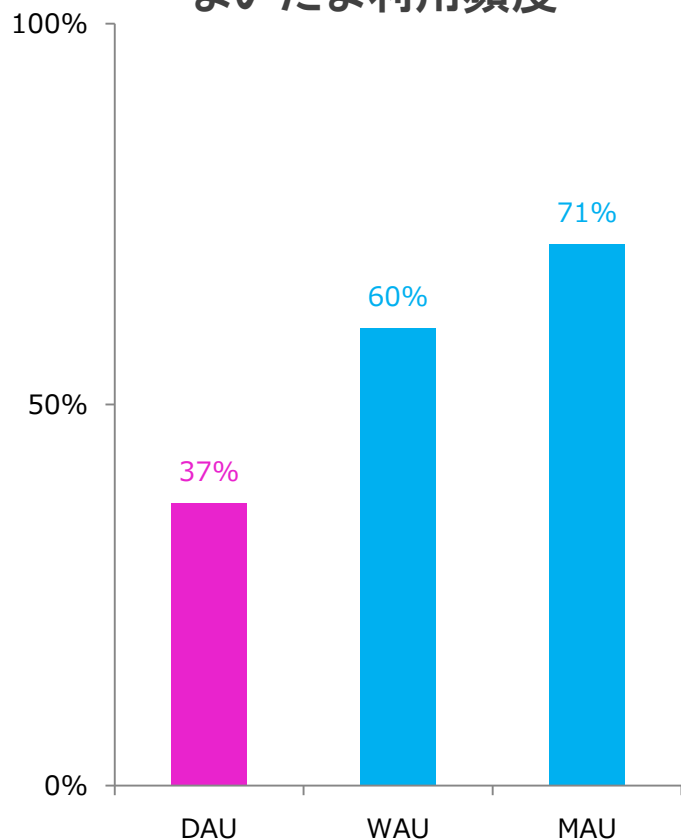


まいたま媒体情報



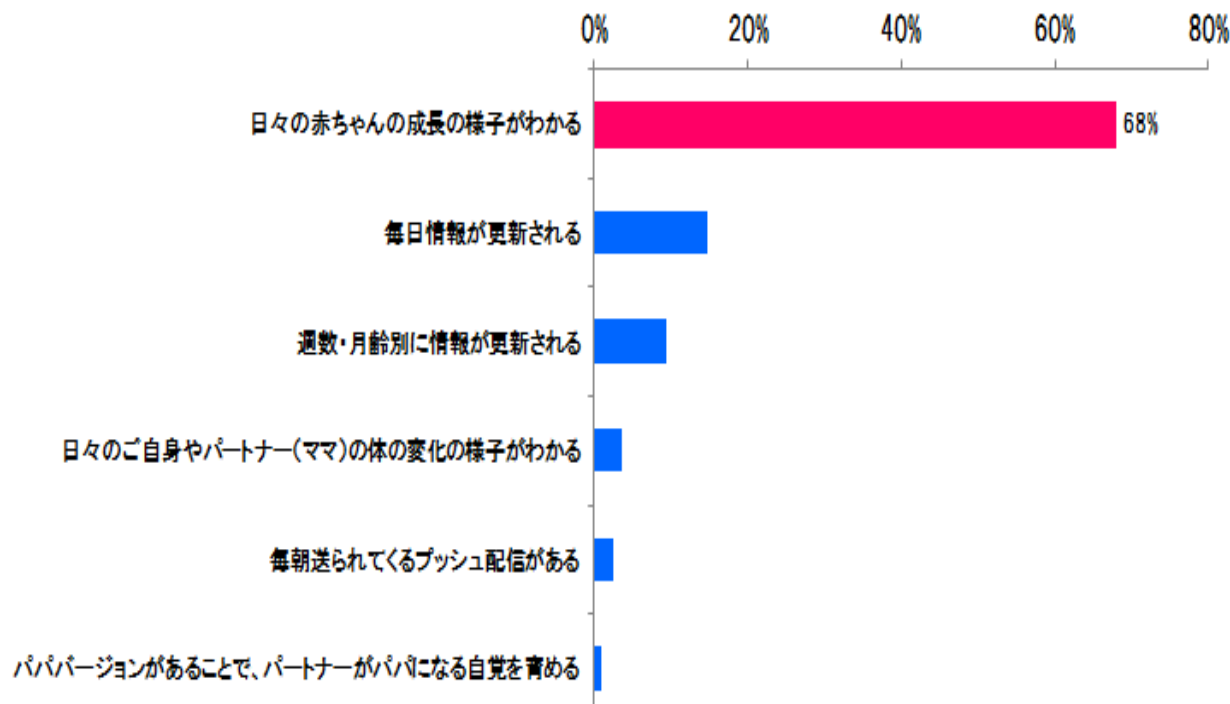
まいたま会員の37%（約11万人）が毎日アプリを閲覧、71%（約22万人）が毎月1度は閲覧します。
日々の赤ちゃんの成長の様子をチェックするために、毎日のアプリ閲覧が比較的高く推移しております。

まいたま利用頻度



DAU【Daily Active Users】とは
・・・1日に1回以上活動のあった利用者の数
週に1回以上の場合WAU、月に1回以上の場合MAU

まいたまを利用する目的

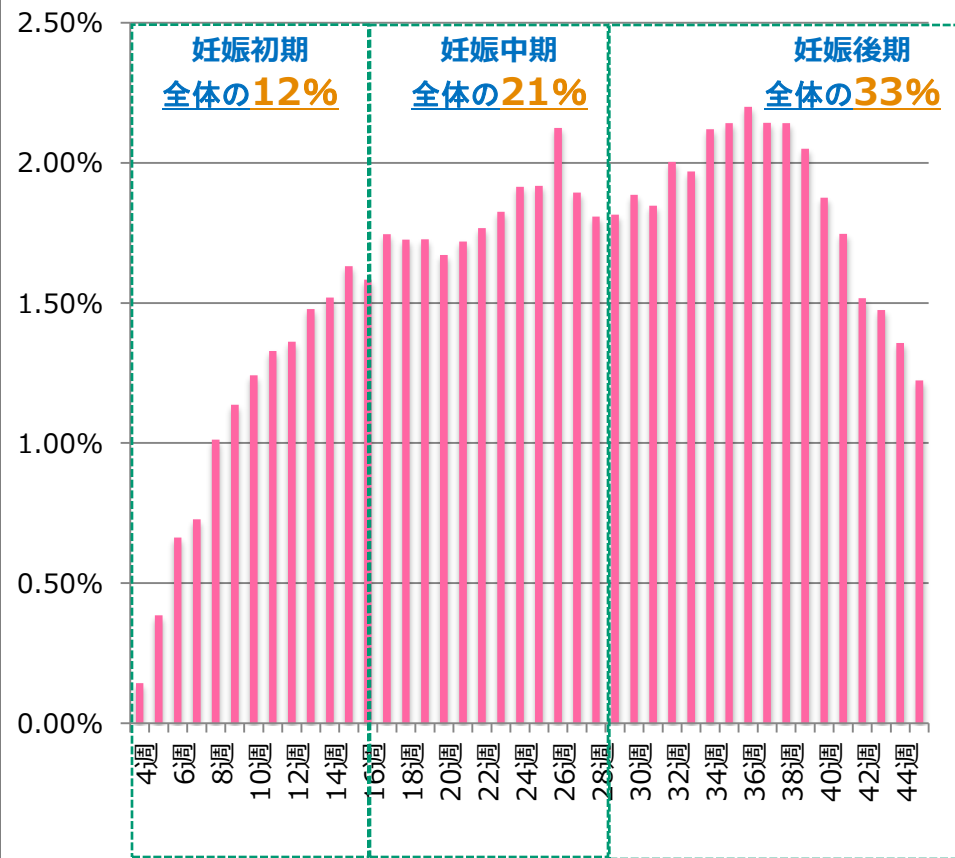


ユーザープロフィール

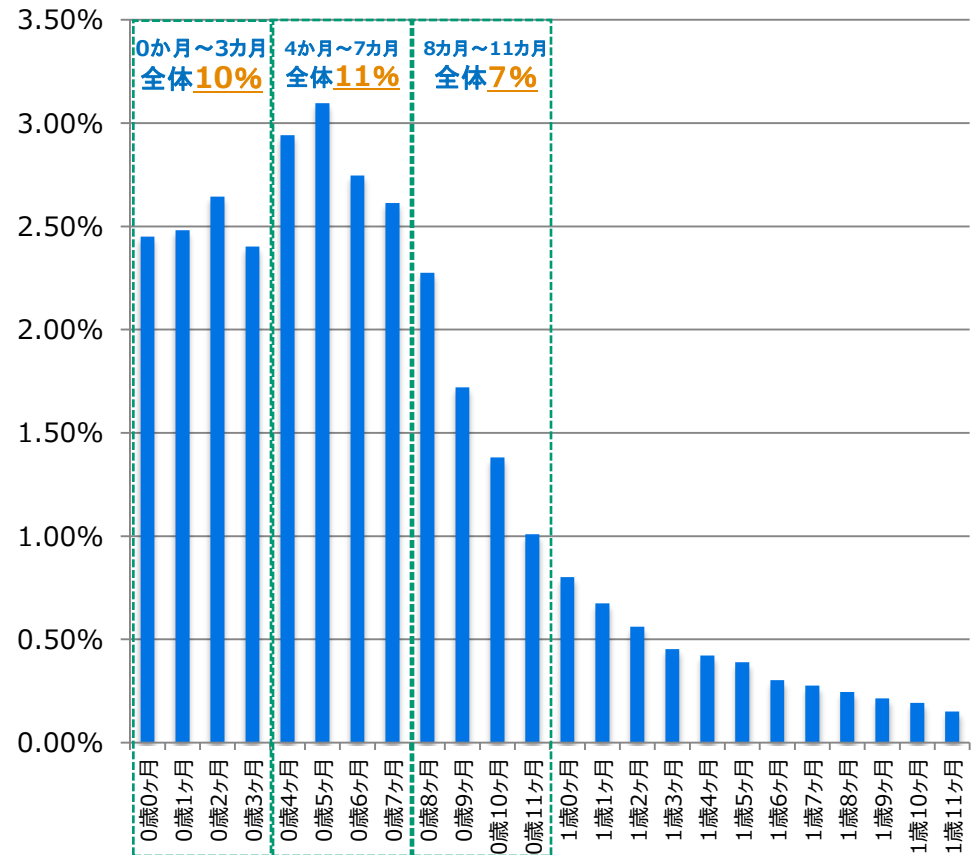


妊娠中期・後期がボリュームゾーンとなっております。特に、妊娠後期が最も多く全体の33%を占めております。
パパ向けの配信も行っているため、7%（約2.2万のパパ）が利用しております。

産前週数別の利用者分布



産後月齢別の利用者分布



まいたまページ構成



出産予定日・子供の誕生日に合わせて、**妊娠中は毎日・育児中は3日に一度**記事を配信します。

配信記事は、編集記事枠と広告記事枠の2つで構成されております。

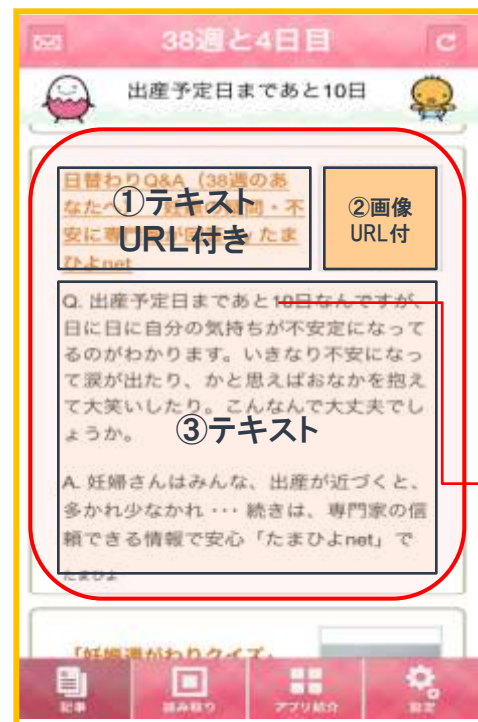
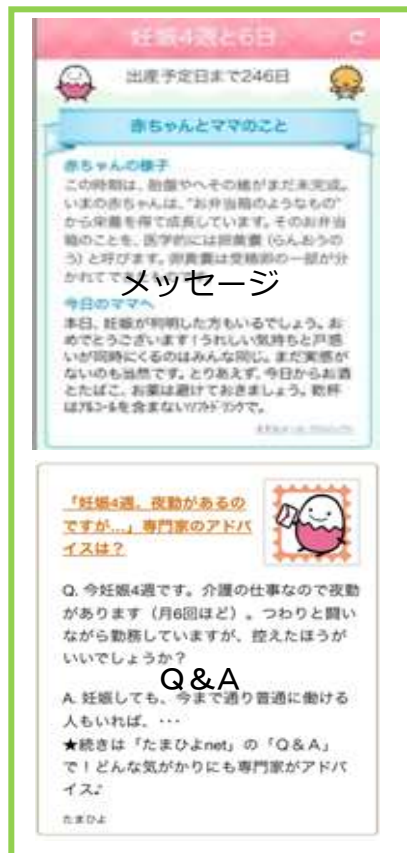
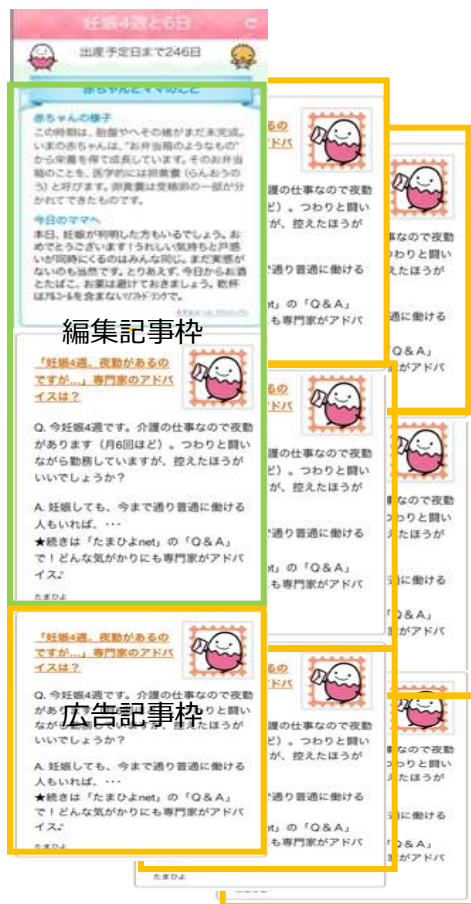
【編集記事枠】最上段に編集記事枠1つ（今日のママに向けた、メッセージ・Q & Aを配信します。）

【広告記事枠】通常10枠前後配信され、掲載順序は更新順となります。たまひよからのご案内と混在して配信いたします。

まいたまTOP

【編集記事枠】

【広告記事枠】



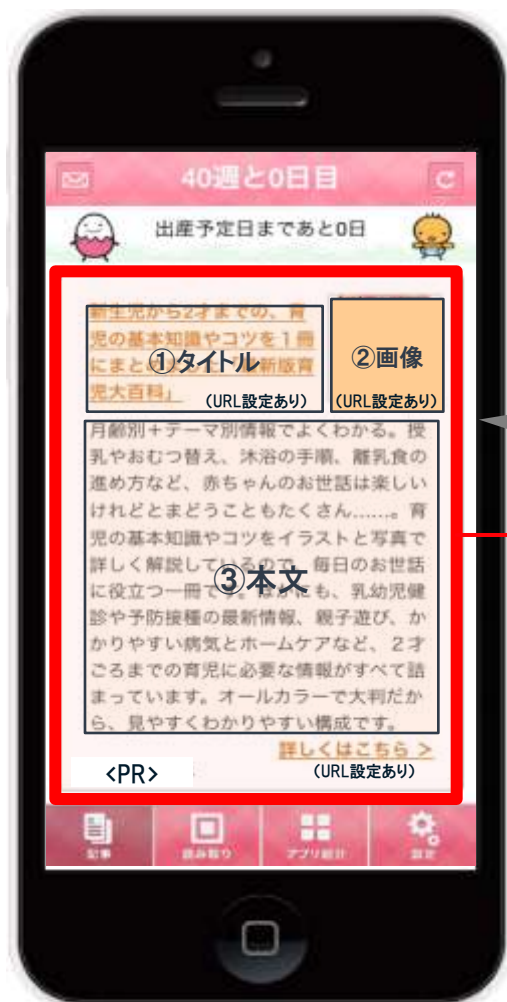
飛び先



まいたま 記事風広告



広告記事枠に、4週連続で毎週固定の曜日に、計4日間掲載する記事広告です。（固定の曜日1日×4回掲載）
マタニティセグメントとベビーセグメントの配信を選択することができます。



掲載1日毎に記事を
差し替え可



商品名	マタニティALL ターゲティング	ベビーALL ターゲティング
配信通数	300,000 想定	
	160,000 想定	140,000 想定
最大枠数	1日最大3枠	1日最大3枠
料金	¥1,500,000	¥500,000

掲載回数	合計4回(固定の曜日×4回連続)
掲載日	月、火、水、木、金(いずれかの曜日を選択) ※祝日は除く
掲載時間	24時間【0:00～23:59】
原稿本数制限	4本(掲載1日毎に原稿の差し替え可)【一括入稿】 ※リンク先は1原稿に対し1本のみ
原稿種類	記事純広告
原稿サイズ	①タイトル 全半角問わず44文字以内(URL設定あり) ②画像 W200×H200px(JPG,GIF) 容量200KB以内 ※各表示サイズにリサイズします ※角丸不可、画像の枠線不可 ※アニメーション不可 ③本文 全半角問わず350文字以内
クリエイティブ規定	・絵文字・機種依存文字・半角カナ不可 ・飾り文字・アスキーアート不可 ・改行指定、本文は可能。タイトルは不可 ・原稿内に必ず会社名を記載をお願いします。
配信OS	iOS/Android
入稿期限	掲載開始日より7営業日前
レポート	配信数/リンク先URLに対するCT ※マタニティ・ベビーを同時購入した際に、同原稿、同日掲載の場合は、レポートの数値は合算値になります。ご了承ください。

※オプション料金10万円Nで、記事広告4記事分をたまひよ編集部が制作することができます。
※オプション料金30万円Nで、飛び先のLP製作をすることができます。
※掲載時間は数分前後する場合がございます。

Copyright © 2015 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

たまプレ



たまプレとは？



妊娠してからほんの少しでも幸せな気分になって頂きたいと想いから、スマートフォンアプリとして2012年に誕生しました。

「たまひよ」のキャラクター「たまちゃん」が、時間帯&季節に合わせて、出産まで絵柄を変化しながら毎日出産までをカウントします。



特徴・スペック

- ・妊娠週数、日数、一言アドバイス、たまちゃんのほのぼのイラストを 毎日配信します。
- ・2012年リリース後、**累計69万ダウンロード**を突破。
- ・有効ダウンロード数（現会員）は、**17万ダウンロード**。
- ・**平均10,000DL／月**のマタニティが安定的にダウンロード

累計ダウンロード数	686,482
有効ダウンロード数	167,279
iPhone:Android	46% : 54%
対象属性	マタニティのみ

※2014年8月4日時点



たまプレ スマートパネル



たまプレにディスプレイ広告を掲載します。
リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。



スペック

タイプ	ローテーション
掲載面	たまプレ/ディスプレイ最下部
露出 (impression)	96,000
配信OS	iOS,Android
配信セグメント	妊娠 A L L
最大枠数	2
料金	¥600,000
原稿サイズ	320×50 px
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
原稿容量 (KB)	30
アニメーション	不可
入稿本数制限	1 クリエイティブ (差し替え不可)
保証/想定	想定
期間	1週間
開始曜日・時間	月曜日10:00AM
入稿期限	5営業日前
レポート	imp/CT/CTR

泣きピタ



泣きピタとは？

赤ちゃんが泣いてどうしたらいいのかわからない。そんなママ・パパの困った！のために、スマートフォンアプリとして2012年8月に誕生しました。たまひよの「泣きピタ！研究会」で明らかになった知見をもとに、「これで泣きピタ！」とうわさのあの音、この音をお届けします。



スペック

- ・2012年リリース後、**累計14万ダウンロード**を突破。
- ・**平均4,000DL／月**が安定的にダウンロード ※2015年1月末時点

3つの機能

①泣きピタ！サウンド

胎内音や雨の音など、赤ちゃんが「泣きピタ！」すると噂の音を15種類ラインナップ。

②泣きピタ！ミュージック

赤ちゃんが「泣きピタ！」するといわれる要素を盛り込んだオリジナルミュージックを6曲ラインナップ。

③録音機能つき

ママやパパの声など、いつも赤ちゃんをやさしく包んでくれる声や音がやっぱり一番！ 録音機能で、いろんな声や音を試すことができます。



泣きピタ スマートパネル

泣きピタにディスプレイ広告を掲載します。
リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。



スペック

タイプ	ローテーション
掲載面	泣きピタ/ディスプレイ最下部
露出 (impression)	32,000
配信OS	iOS,Android
最大枠数	2
料金	¥600,000
原稿サイズ	320×50 px
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
原稿容量 (KB)	30
アニメーション	不可
入稿本数制限	1 クリエイティブ (差し替え不可)
保証/想定	想定
期間	1週間
開始曜日・時間	月曜日10:00AM
入稿期限	5営業日前
レポート	imp/CT/CTR



事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

■ 営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション

K & F 本部ソリューション開発部

〒163-0411

東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

TEL : 03-5320-1156

■ お問合せ・お申込み : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ① すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ② 個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示