



# WOMEN'S PARK

WOMEN'S PARK 2015.06.29 – 2015.09.28 MEDIA SHEET



ウィメンズパークとは

# ウィメンズパークとは？

WOMEN'S  
PARK

同じ悩みを持つ女性同士が活発に発言し合うことで  
**共感・共有**を築いていく最大級の女性限定口コミサイト

## WOMEN'S PARK

妊娠  
出産



料理  
食べる



働く



育児



暮らす



おしゃべり



知りたい、困った、みんな聞いて！

会員が悩みや課題を持って参加するサイトのため  
情報への関心や関与度が高いことが特徴です。

## PC版



## スマートフォン版



## ■ サイトパフォーマンス

ページビュー	1億8,120万PV/月
	PC版 : 5097万PV
	SP版 : 1億3,023万PV
UU数	510万人/月
会員人数	515万人
メール会員数	148万通

※PV数、UU数は過去一年間の最大実績を採用  
 ※会員数は、2015年3月実績を採用しています。

### 会議室&施設情報

家事や育児などの日常の悩みを相談したり情報交換をすることができるテーマ別の会議室や、産婦人科・保育園・幼稚園探しの会議室などがウィメンズパークのメインコンテンツです。

### 質の高い女性会員

ウィメンズパークの会員は全て女性のみです。そのため、会議室の発言は信憑性が高く、広告ターゲットも明確です。

### 雑誌媒体とのコラボレーション

「たまひよ」「サンキュ！」などの雑誌媒体とのクロスメディアコミュニケーションが可能です。

# ライフスマイル会員数

WOMEN'S  
PARK

**会員者数：500万人以上**

ベネッセコーポレーションが管理する  
顧客会員のため、精度と信用度が高いです。

**新規入会者：**

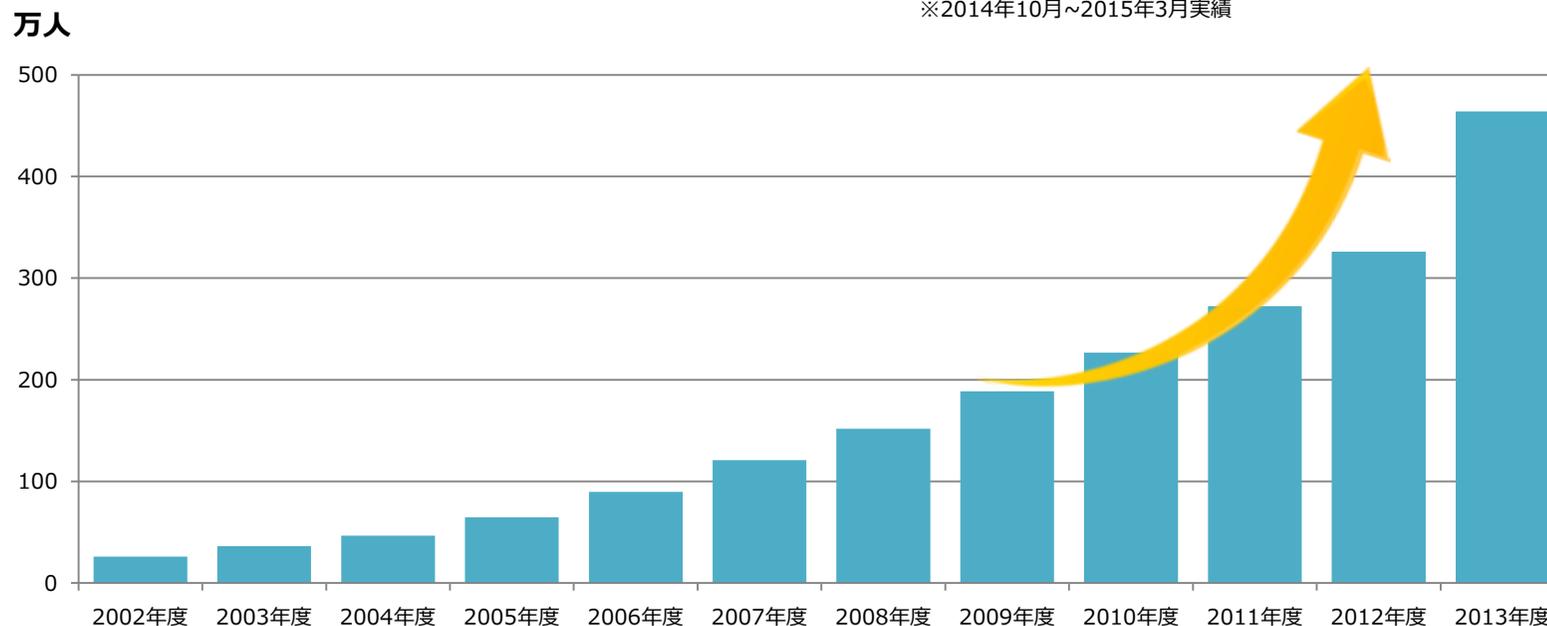
**3.5～7万人/月**

妊娠出産期のママに認知度の高い  
メディアだから、コンスタントに入会者数  
が増えています。

**発言数：約25万件/月**

日々活発に意見交換することが習慣化  
されている元気の良いママたちです。

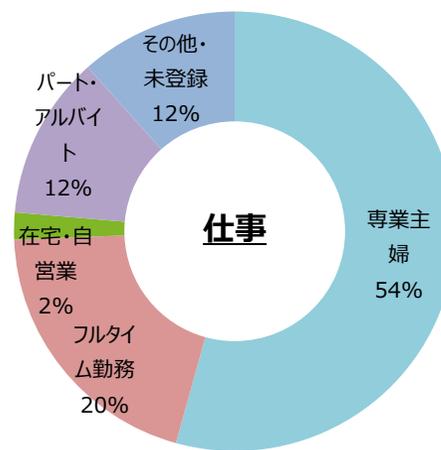
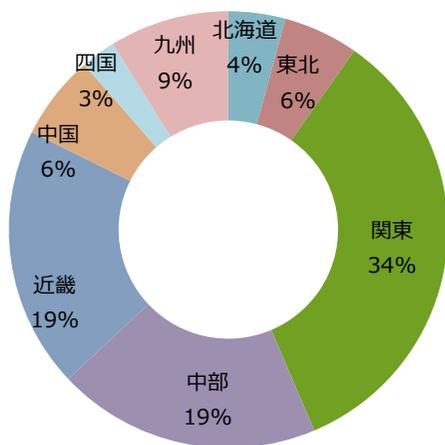
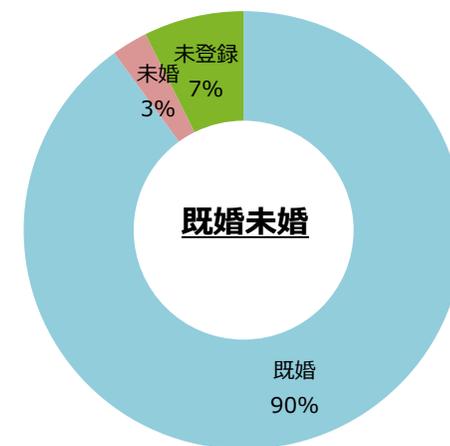
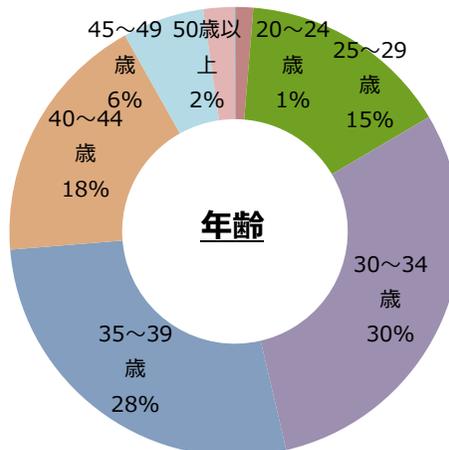
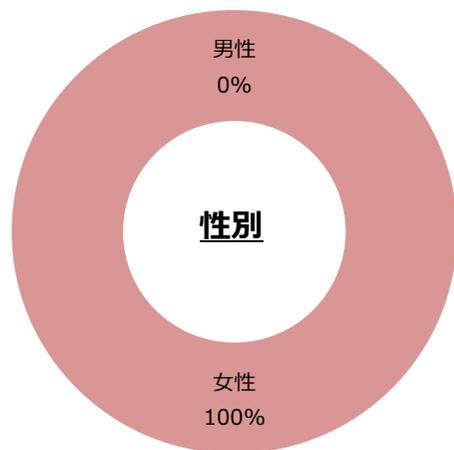
※2014年10月～2015年3月実績



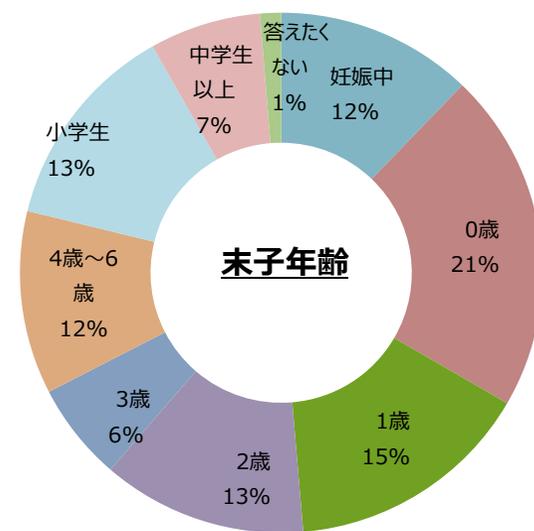
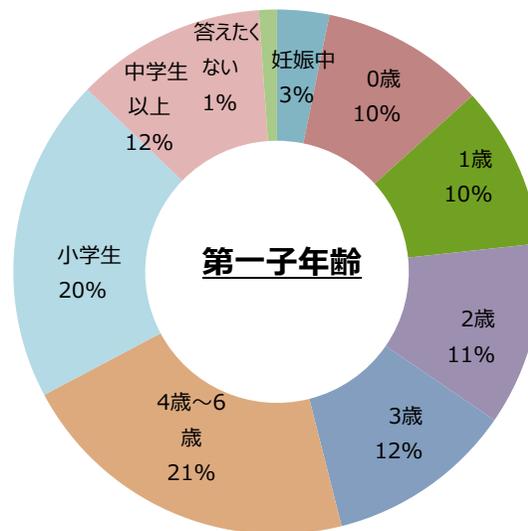
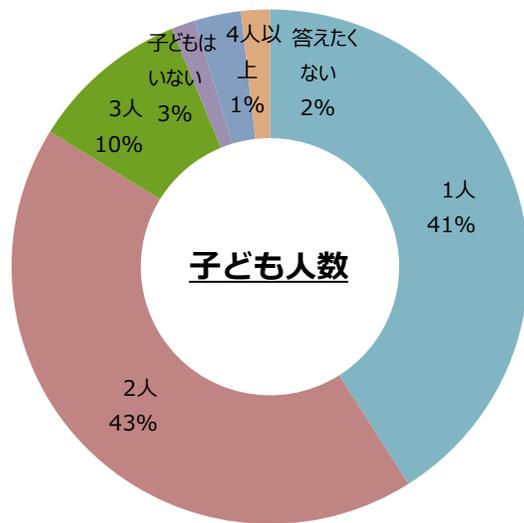
※2014年9月時点

**毎年、年間で70万人以上の女性が新規に入会！**  
**20～30代の既婚女性の3人に1人が利用しているサイトです**

# ウィメンズパーク会員属性①



# ウィメンズパーク会員属性②



調査元：マクロミル・ウィメンズパーク利用者アンケート  
実施期間：2014年12月17日～2015年1月5日  
対象数：ウィメンズパーク会員2,529名



広告メニュー

# 純広告一覧①

## PC版ウィメンズパーク

ディスプレイ広告		料金	imp	保証想定	期間・回数	最大枠数	スペース	広告種類
トップ ラージレクタングル	レギュラーサイズ	¥350,000	300,000	保証	1週間	2	PCトップページ	ローテーション
	ダブルサイズ	¥500,000	300,000	保証	1週間	2	PCトップページ	ローテーション
	エクスクルーシヴ	¥800,000	700,000	想定	1週間	1	PCトップページ	貼付型バナー
マストヘッド		¥1,000,000	300,000	保証	1週間	2	PCトップページ	ローテーション
ラージパネル		¥200,000	700,000	想定	1週間	1	PCトップページ	貼付型バナー
トップテキスト		¥100,000	700,000	想定	1週間	6	PCトップ他	貼付型テキストリンク
バイラルターゲティング	妊娠-子ども 0歳	¥200,000	300,000	保証	1週間	3	PC中面	ローテーション
ラージレクタングル	子ども 1-3歳	¥100,000	150,000	保証	1週間	2	PC中面	ローテーション
	ファミリー	¥300,000	1,000,000	保証	1週間	3	PC中面	ローテーション
MEGAインプレッションモジュール		¥300,000	5,000,000	想定	1週間	2	PC中面	貼付型バナー
センターテキスト		¥200,000	2,500,000	想定	1週間	2	PC中面	テキストローテ
ブランドスクリーン		¥1,500,000	500,000	想定	1週間	1	PC中面	ローテーション

## スマートフォン版ウィメンズパーク

ディスプレイ広告		料金	imp	保証想定	期間・回数	最大枠数	スペース	広告種類
トップ スマートパネル	レギュラーサイズ	¥600,000	500,000	保証	1週間	2	SPトップページ	ローテーション
	ダブルサイズ	¥800,000	500,000	保証	1週間	2	SPトップページ	ローテーション
スマートパネル 妊娠-子ども 0歳	レギュラーサイズ	¥300,000	1,000,000	保証	1週間	3	SP中面	ローテーション
	ダブルサイズ	¥400,000	1,000,000	保証	1週間	3	SP中面	ローテーション
スマートパネル 子ども 1-3歳	レギュラーサイズ	¥150,000	500,000	保証	1週間	2	SP中面	ローテーション
	ダブルサイズ	¥250,000	500,000	保証	1週間	2	SP中面	ローテーション
MEGAインプレッション スマートパネル	レギュラーサイズ	¥150,000	1,000,000	保証	1週間	10	SP中面、トップ	ローテーション
	ダブルサイズ	¥250,000	1,000,000	保証	1週間	10	SP中面、トップ	ローテーション
トップ スマートレクタングル		¥200,000	500,000	保証	1週間	2	SPトップページ	ローテーション
スマートレクタングル妊娠-子ども 0歳		¥200,000	1,000,000	保証	1週間	3	SP中面	ローテーション
スマートレクタングル子ども 1-3歳		¥100,000	500,000	保証	1週間	2	SP中面	ローテーション
MEGAインプレッション スマートレクタングル		¥100,000	1,000,000	保証	1週間	10	SP中面、トップ	ローテーション

# 純広告一覧②

## メール広告

メール広告		料金	通数	保証想定	期間・回数	最大枠数	配信可能日	広告種類
ウィメンズパーク便り	ヘッダ	¥350,000	1,500,000	想定	1回	2	毎週金曜日	貼付型テキストリンク
ウィメンズパーク便り	号外版 (テキスト)	¥1,200,000	1,200,000	想定	1回	18/月	月～金曜日 (祝日除く)	件名+全面広告 全配信
	号外版 (HTML)	¥1,200,000	1,200,000	想定	1回			
ターゲティングメール	テキスト版	¥8	50,000～	保証	1回	10/月	月～金曜日 (祝日除く)	件名+全面広告 セグメント可能
		¥10	30,000～49,999					
		¥15	10,000～29,999					
		¥20	5,000～9,999					
	HTML版	¥10	50,000～	保証	1回	10/月	月～金曜日 (祝日除く)	
		¥15	30,000～49,999					
		¥20	10,000～29,999					
		¥25	5,000～9,999					

※料金は全て消費税は含まれておりません

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、予告なく変更する場合がございます

※お申し込み及びご入稿の際は、必ず別冊「インターネット広告媒体に関する規定書」をご確認ください

※赤文字表記は今回の変更点です

# トップラージレクタンブル

トップページにディスプレイ広告を掲載します。主にブランディングを目的としたコミュニケーションに適しています。また、ラージレクタンブルのなかでCTRが最も高い傾向を持ち合わせています。



商品名	露出	枠	料金	
トップラージレクタンブル	レギュラー	300,000imp 保証	2	¥350,000
	ダブル	300,000imp 保証	2	¥500,000
	エクスクルーシブ	700,000imp 想定	1	¥800,000
スペース	トップページ			
広告種類	レギュラー・ダブル : 特定ページローテーションバナー エクスクルーシブ : 貼り付け			
広告サイズ	レギュラー : 300x250 / ダブル : 300x600 / エクスクルーシブ : 300x250			
原稿種類・最大容量	Flash / GIF / PNG / JPG 200KB以内			
クリエイティブ規定	ループ不可・30秒以内に停止			
入稿本数制限	2本まで (一括入稿)、 リンク先は1枠につき1本まで			
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM~			
入稿期限	掲載開始5営業日前まで			
レポート	掲載imp / CT / CTR			

# マストヘッド

1週間掲載の大型ディスプレイ広告です。製品のローンチやキャンペーンなど、インパクトを求める案件に最適です。ウィメンズパークトップページから効果的なブランディングと強力な誘導が期待できます。



商品名	マストヘッド
露出	300,000imp 保証
料金	¥1,000,000
スペース	トップページ
広告種類	ローテーション
最大枠数	2
原稿サイズ	950 x 250 ※右上に27×27の閉じるボタンが表示されますので考慮して作成してください ※閉じた後は、再訪すれば再び原稿が開かれます。
原稿種類・容量	GIF / PNG / JPG 200KB以内
クリエイティブ規定	アニメーション不可
入稿本数制限	1本のみ
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM～
入稿期限	掲載開始5営業日前まで
レポート	掲載imp / CT / CTR
掲載可否	出稿できる広告主を限定しています。提案前に事前掲載可否をお願いします。
原稿審査	クリエイティブ審査により、修正依頼時は、修正にご協力ください。

# ラージパネル

トップページの右カラム下部にラージレクタングルサイズのディスプレイ広告を掲載します。  
貼付型のため、ウィメンズパーク会員へ重点的に告知することができます。

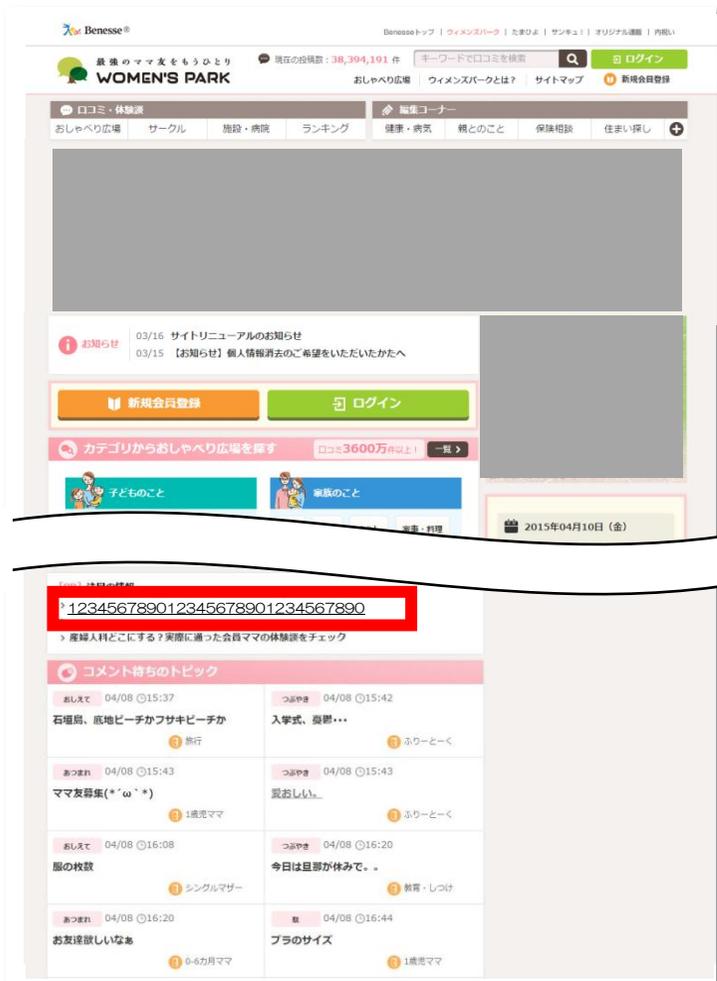


商品名	ラージパネル
露出	700,000imp 想定
料金	¥200,000
スペース	トップページ
広告種類	貼付型バナー
最大枠数	1
原稿サイズ	W300px × H250px
原稿種類・容量	Flash / GIF / PNG / JPG 200KB以内
クリエイティブ規定	ループ不可・30秒以内に停止
入稿本数制限	2本まで（一括入稿）、 リンク先は1枠につき1本まで
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM～月曜日 9:59AM
入稿期限	掲載開始5営業日前まで
レポート	掲載imp / CT / CTR

※ 右カラムの最下部への掲載のため、ページによっては上記イメージより下部への掲載となります

# トップテキスト

トップページの中央にテキスト広告を掲載します。6枠で上下ローテーションにて掲載します。



商品名	トップテキスト
露出	700,000imp 想定
料金	¥100,000
スペース	ウィメンズパークトップページ
広告種類	貼付型テキストリンク
最大枠数	6本
原稿サイズ	全角30文字以内（※PR表記を除く）
原稿種類・容量	テキスト
クリエイティブ規定	機種依存文字不可
入稿本数制限	1本
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM～月曜日 9:59AM
入稿期限	掲載開始5営業日前まで
レポート	掲載imp / CT / CTR

# バイラルターゲットラージレクタングル

WOMEN'S  
PARK

質の高いクチコミが発生するウィメンズパークの会議室内にディスプレイ広告を掲載します。  
会員の発言・閲覧を3種類にカテゴライズし、口コミや行動に基づいたターゲットティングを目的とした  
コミュニケーションに最適です。



商品名	露出	枠	料金	
バイラルターゲットラージレクタングル	妊娠-子ども 0歳	300,000imp 保証	3	¥200,000
	子ども 1-3歳	150,000imp 保証	2	¥100,000
	ファミリー	1,000,000imp 保証	3	¥300,000

スペース	各ターゲットにフィットする子ども年齢のお部屋や施設探しコンテンツ等にローテーションで掲載（詳細はお問合せください）
広告種類	特定ページローテーションバナー
原稿サイズ	300x250
原稿種類・最大容量	Flash / GIF / PNG / JPG 200KB以内
クリエイティブ規定	ループ不可・30秒以内に停止
入稿本数制限	2本まで（一括入稿）、 リンク先は1枠につき1本まで
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM～
入稿期限	掲載開始5営業日前まで
レポート	掲載imp / CT / CTR

# MEGAインプレッションモジュール

WOMEN'S  
PARK

トップページを除くウィメンズパーク全体に画像&テキスト広告を掲載します。掲載週にアクセスした会員のほぼ全員にリーチ可能なため、刷りこみ効果と効率的なトラフィックが期待できます。



商品名	MEGAインプレッションモジュール
露出	5,000,000imp 想定
料金	¥300,000
スペース	中面（会議室・発言詳細ページ等）
広告種類	貼付型バナー
最大枠数	2
原稿サイズ	画像：80 x 80 タイトル：全角20文字以内 本文：全角25文字以内
原稿種類・容量	画像：GIF / PNG / JPG 30KB以内
クリエイティブ規定	画像：アニメーション不可 テキスト：改行指定不可
入稿本数制限	2本まで（一括入稿）、 リンク先は1枠につき1本まで
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM～月曜日 9:59AM
入稿期限	掲載開始5営業日前まで
レポート	掲載imp / CT / CTR

## 掲載例



# センターテキスト

トップページを除くウィメンズパーク全体にテキスト広告をローテーション掲載します。ヘッダの直下にセンタリングして掲載するため、ファーストビューで訴求でき、効率的なトラフィック効果が期待できます。



商品名	センターテキスト
露出	2,500,000imp 想定
料金	¥200,000
スペース	中面（会議室・発言詳細ページ等）
広告種類	ローテーション型テキストリンク
最大枠数	2本
原稿サイズ	全角30文字以内（※PR表記を除く）
原稿種類・容量	テキスト
クリエイティブ規定	機種依存文字不可
入稿本数制限	1本
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM～月曜日 9:59AM
入稿期限	掲載開始5営業日前まで
レポート	掲載imp / CT / CTR

[PR] 123456789012345678901234567890

# ブランドスクリーン

PC版ウィメンズパークの会議室にインリード型のビデオ広告を掲載します。  
ウィメンズパーク中面に大型サイズで再生し、ブランドを強くユーザーに印象付けます。



- 動画が表示できる範囲までページをスクロールすると、スペースが確保され自動で再生開始。
- オンマウスで音声再生となります。
- 再生終了後は、自動で閉じ任意でリプレイが可能。

商品名	ブランドスクリーン
露出	500,000imp 想定(再生開始)
料金	¥1,500,000
スペース	中面
広告種類	貼付型バナー（ブラウザが動画の表示個所に入ってから再生開始）
最大枠数	1
原稿サイズ	画像：640 x 360
原稿種類・容量	ファイル形式：mp4（※1） 30秒以内、総量：4MB以内
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フレームレート60fps以内</li> <li>・会社名、ブランド名、商品名、サービス名のいずれかのロゴマークか社名を視認可能な大きさおよび秒数で表示</li> </ul>
入稿本数制限	1本まで、リンク先URL1本
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM～月曜日 9:59AM
入稿期限	掲載開始7営業日前まで
レポート	掲載imp（※2） / CT / CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※1：ファイル形式でflv, mov, mpgをご希望の場合はご相談ください。</li> <li>※2：動画のスタート回数になります。</li> </ul>

# ウィメンズパーク便り ヘッダ

ウィメンズパーク編集部より毎週金曜日に配信される、会員向けメールマガジンです。ショッピングの情報を中心に配信しているため、商品販売訴求やプレゼントキャンペーンを告知にオススメ。100万人の女性にリーチ可能です。

◆◇  
ウィメンズパーク便り  
おトク情報編 号  
<http://women.benesse.ne.jp/shopping/>  
～「たまひよSHOP」ペビーと楽しむ秋冬のお出かけ特集～  
◆◇

さん、こんにちは。ウィメンズパーク編集部の山本です。  
ウィメンズパーク便り【おトク情報編】をお届けします。

9月も後半に入り、東京では涼しい日も多くなってきて秋を感じるようになってきました。  
そろそろ秋に向けて新しいファッションをチェックして秋のお出かけを楽しみたいですね。

[PR]  
1 **全角148文字以内**  
2 **+**  
3 **URL1行**  
4  
5  
6

[PP]

今回のお便りは以上です。これからもおトクな情報をお届けいたします。  
それでは、ウィメンズパークでお待ちしています。

発行/株式会社ベネッセコーポレーション ウィメンズパーク編集部  
▽会員番号、パスワードを忘れたかたはこちら  
<http://women.benesse.ne.jp/reissue/passRedirect.html>  
▽メールアドレス、住所などが変わった場合はこちら  
<http://c-women.benesse.ne.jp/c.p?02celFH7dmgW>  
▽ウィメンズパークからお届けしているメールが不要のかたはこちら  
<http://c-women.benesse.ne.jp/c.p?12celFH7dmgW>  
▽ご意見・ご要望・お問い合わせはこちら  
<http://women.benesse.ne.jp/cgi-bin/bwpaccess/zbacss.pl?ID=1E9JB>

## 原稿サンプル

—★☆— ☆

〇〇化粧品「ママだからお試しトライ！」キャンペーン実施中  
6/28(金)締切

—☆☆☆—

抽選で500名様にオリジナルグッズや絵本が当たる♪Wチャンス賞もあり！

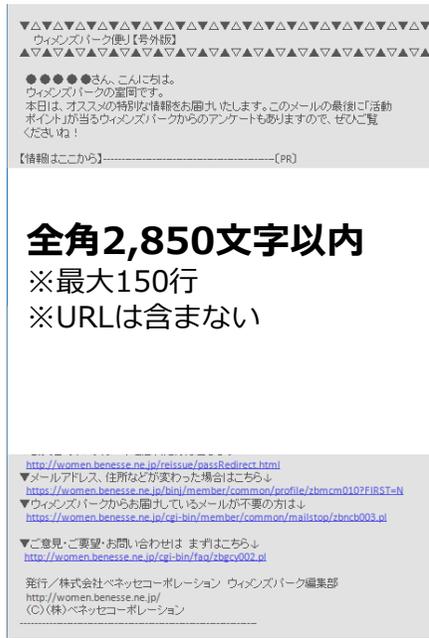
<http://www.00cosme.co.jp/campaign/>

商品名	ウィメンズパーク便り ヘッダ
露出	1,500,000通 想定
料金	¥350,000
配信日	毎週金曜日 ※祝日の際は前倒し（要確認）
広告種類	テキスト広告
最大枠数	2本
原稿サイズ	全角148文字 + URL1行
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"><li>・機種依存文字不可</li><li>・飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について横幅を全角19文字まで</li><li>・148文字部分は、最大8行まで（URLを除く）</li><li>・改行は1文字とカウント</li><li>・URL 1本含む（URL左右の原稿使用は不可）</li><li>・リンク先はPC・SPのページとし、ユーザーエージェントによるデバイス最適化を推奨</li><li>・PCで閲覧できないSP専用URLは入稿不可</li><li>・アプリDLサイト（Appストア &amp; Google Play）のURLは入稿不可</li></ul>
入稿期限	掲載開始5営業日前まで
レポート	リンク先URLに対するCT / CTR

# ウィメンズパーク便り 号外版

ウィメンズパーク会員に対して、号外版として配信される、一社限定メールマガジン広告。広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度も高く、ウィメンズパークの人気商品です。（オプトイン会員が対象）。

## テキスト版



## HTML版



※HTMLメールについて  
HTMLメール最上部に「メールが正しく表示・動作しない方はこちらでご覧下さい」とテキストリンクが設けられており、リンク先で正しく表示された内容が誰でも確認できるようになっております。  
※詳細は別紙の「インターネット広告媒体に関する規定書」をご参照ください。

商品名	ウィメンズパーク便り 号外版（テキスト版・HTML版）	
露出	1,200,000通 想定	
料金	¥1,200,000	
配信日	月～金曜日（祝日除く）	
広告種類	件名+メール全面広告	
最大枠数	18本/月	
原稿サイズ	<b>【テキスト版】</b> 原稿種類：テキスト 件名：全角20文字以内 本文：全角2,850文字以内 最大150行まで（※URL含まず）	<b>【HTML版】</b> 原稿種類：HTML 件名：全角20文字以内 本文：300KB以内（※画像込み） 左右600px以内
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について1行全角19文字以内とする</li> <li>・改行は全角1文字とカウント</li> <li>・URLを2本連続しての記載は不可</li> <li>・件名の半角スペース使用不可</li> <li>・URL左右の原稿使用は不可（テキスト版のみ）</li> <li>・クライアント名・問い合わせ先電話番号の記載が必須</li> <li>・クリックカウントURLは5箇所迄</li> <li>・2週間以内で同訴求を配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください</li> </ul>	
アンケートについて	最大5問設定（フリーアンサー最大1問） ・1設問の選択肢：最大10肢 ・回答形式：ラジオボタン（単一）、チェックボックス（複数）、フリーアンサー ※作成は編集部にお任せいただきます	
ご注意事項	月～金曜日（祝日を除く）1日1社のみ配信、申込み優先 ※水曜と金曜はウィメンズパークメルマガ配信がございませぬ（祝祭日の場合前倒し）	
入稿期限	配信希望日より7営業日前	
レポート	リンク先URLに対するCT / CTR	

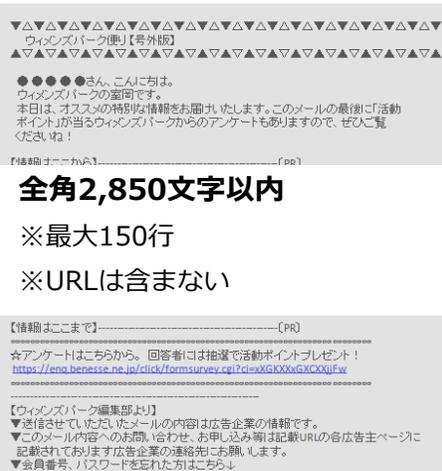
# ターゲティングメール①

ウィメンズパーク会員の居住地や年齢、趣味嗜好に合わせてターゲットを絞ることのできるメール広告です。  
 広告主様の想定顧客の会員へよりシャープな訴求を追及できます。

## HTML版



## テキスト版



※HTMLメールについて  
 HTMLメール最上部に「メールが正しく表示・動作しない方はこちらでご覧下さい」とテキストリンクが設けられており、リンク先で正しく表示された内容が誰でも確認できるようになっております。  
 ※最低発注料金は10万円Gとなります（5,000通に達しない場合を含め）  
 ※詳細は別紙の「インターネット広告媒体に関する規定書」をご参照ください。

商品名	ターゲティングメール（テキスト版・HTML版）		
	通数	テキスト版	HTML版
料金（通数・単価）	50,000通～	@8円	@10円
	30,000通～	49,999通 @10円	@15円
	10,000通～	29,999通 @15円	@20円
	5,000通～	9,999通 @20円	@25円
配信日	土・日・祝日除く指定日		
広告種類	件名＋全面広告 ※セグメント可能		
最大枠数	10本/月		
原稿サイズ	【テキスト版】 原稿種類：テキスト 件名：全角20文字以内 本文：全角2,850文字以内 最大150行まで ※URLは含まない		【HTML版】 原稿種類：HTML 件名：全角20文字以内 本文：300KB以内（画像込み） 左右600px以内
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について1行全角19文字以内とする</li> <li>・改行は全角1文字とカウント</li> <li>・URLを2本連続しての記載は不可</li> <li>・件名の半角スペース使用不可</li> <li>・URL左右の原稿使用は不可（テキスト版のみ）</li> <li>・クライアント名・問い合わせ先電話番号の記載が必須</li> <li>・クリックカウントURLは5箇所迄</li> <li>・2週間以内で同訴求を配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください</li> </ul>		
クリエイティブ規定			
ご注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・月～金曜日（祝日を除く）のみ配信可能です。</li> <li>・別日に1枠ずつ配信する場合は、配信対象は重複します</li> </ul>		
入稿期限	配信希望日より5営業日前（※HTMLは7営業日前）		
レポート	リンク先URLに対するCT / CTR		

# ターゲットイングメール②

ターゲットイングメールのお見積りは下記のセグメントからご指定ください。

## 配信セグメント/会員登録時の基本項目（必須）

居住地域	都道府県・市区郡
本人年齢	( )歳～( )歳
既婚・未婚	既婚・未婚
職業	無職・フルタイム勤務・在宅/自営業・パートアルバイト・その他（学生等）
子供の有無	有・無
子供の年齢	( )歳( )ヶ月～( )歳( )ヶ月
子供の性別	男・女

## 会員登録時の興味・関心項目（任意）

育児	勉強・資格取得	ダイエット	料理
習い事	インテリア	かたづけ・収納	ボランティア
本・雑誌	家計・貯蓄	旅行・レジャー	映画・演劇
健康・医療	グルメ	アート（美術・音楽）	介護
スポーツ	仕事・就職	ファッション・化粧品	

※ 見積もり時と申込時に配信数が異なる場合、ご相談させていただくことがあります。

※ 抽出パターンが多い場合、お時間を頂く場合がございます。

# スマートパネル

スマートフォン版ウィメンズパークにディスプレイ広告を掲載します。オーバーレイではなく、固定型にて掲載します。リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。

デバイス掲載イメージ



※ 端末によっては、正常にアニメーションしない場合があります。予めご了承ください。

商品名	カテゴリ	サイズ	露出	枠数	料金
トップ スマートパネル		レギュラー	500,000imp 保証	2	¥600,000
		ダブル	500,000imp 保証		¥800,000
バイラルターゲット ディングスマート パネル	妊娠-子ども 0歳	レギュラー	1,000,000imp 保証	3	¥300,000
		ダブル	1,000,000imp 保証		¥400,000
	子ども 1-3歳	レギュラー	500,000imp 保証	2	¥150,000
		ダブル	500,000imp 保証		¥250,000
MEGAインプレッション スマ ートパネル		レギュラー	1,000,000imp 保証	10	¥150,000
		ダブル	1,000,000imp 保証		¥250,000
スペース		スマートフォン版ウィメンズパーク			
タイプ		ローテーション			
原稿サイズ		レギュラー：320 x 50 / ダブル：320 x 100			
配信OS		iOS(iPhone、iPod touch)、Android			
原稿種類・最大容量		GIF / PNG / JPG レギュラー：30KB以内 / ダブル：50KB以内			
クリエイティブ規定		ループ不可・アニメーションは30秒以内に停止			
入稿本数制限		1クリエイティブ (差し替え不可)			
期間・開始曜日・時間		1週間・月曜日 10:00AM～			
入稿期限		掲載開始5営業日前まで			
レポート		掲載imp / CT / CTR			

# スマートレクタングル

アクティブなママが滞在しているスマートフォン版ウィメンズパークに、300×250サイズのディスプレイ広告を掲載することにより、大きなインパクトとトラフィックが期待できます。

デバイス掲載イメージ



※ 端末によっては、正常にアニメーションしない場合があります。予めご了承ください。

商品名	カテゴリ	露出	枠数	料金
トップ スマートレクタングル		500,000imp 保証	2	¥200,000
バイラルターゲット スマートレクタングル	妊娠-子ども 0歳	1,000,000imp 保証	3	¥200,000
	子ども 1-3歳	500,000imp 保証	2	¥100,000
MEGAインプレッション スマートレクタングル		1,000,000imp 保証	10	¥100,000
スペース	スマートフォン版ウィメンズパーク			
タイプ	ローテーション			
原稿サイズ	300 x 250			
配信OS	iOS(iPhone、iPod touch)、Android			
原稿種類・最大容量	GIF / PNG / JPG 50KB以内			
クリエイティブ規定	ループ不可・アニメーションは30秒以内に停止			
入稿本数制限	1クリエイティブ (差し替え不可)			
期間・開始曜日・時間	1週間・月曜日 10:00AM~			
入稿期限	掲載開始5営業日前まで			
レポート	掲載imp / CT / CTR			



# タイヤアップメニュー

# タイアップ一覧

タイアップ商品名		期間	料金	(グロス)	(ネット)
オーダーページ	通常版	4週間	¥3,500,000	¥3,000,000	¥500,000
	医療版	4週間	¥4,200,000	¥3,500,000	¥700,000
SP版オーダーページ	通常版	4週間	¥2,300,000	¥2,000,000	¥300,000
	医療版	4週間	¥2,700,000	¥2,200,000	¥500,000
バイラルボード	通常版	4週間	¥3,500,000	¥2,800,000	¥700,000
	医療版	4週間	¥4,200,000	¥3,300,000	¥900,000
ランキングタイアップ	通常版	4週間	¥2,500,000	¥2,000,000	¥500,000
	医療版	4週間	¥2,700,000	¥2,000,000	¥700,000
コーナースポンスード	通常版	初回/2ヵ月間	¥7,000,000	¥6,000,000	¥1,000,000
		3ヵ月目以降/月	¥3,000,000	¥2,500,000	¥500,000
		オプション：SP版制作	¥300,000	-	¥300,000
	医療版	初回/2ヵ月間	¥7,400,000	¥6,000,000	¥1,400,000
		3ヵ月目以降/月	¥3,200,000	¥2,500,000	¥700,000
		オプション：SP版制作	¥500,000	-	¥500,000
健康情報PICKUP	クライアント リリース内容掲載	取材なし	¥600,000	-	¥200,000
		取材・撮影あり	¥900,000	-	¥500,000
	アンケート白書掲載	分析なし	¥1,200,000	-	¥800,000
		分析あり	¥1,600,000	-	¥1,200,000
	おやのこと 専門家に聞いてみました	1ヵ月	¥1,200,000	¥500,000	¥700,000

# オーダーページ

ウィメンズパーク編集部監修のもと制作する記事型タイアップ広告です。理解促進を目的とするスポットキャンペーンに最適です。ユーザーに分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知をします。PCとSPの両LPがデフォルトで設置されます。  
※医療版はウィメンズパーク健康コーナー編集部が監修します

## 誘導枠

トップ センターパネル



中面 イーストボックス



SP版ウィメンズパーク  
編集枠



ウィメンズパーク便り  
編集枠



## タイアップ

PC版オーダーページ



記事広告  
※2ページ仕様

WP会員限定アンケート

SP版オーダーページ



記事広告  
※2ページ仕様

WP会員限定アンケート

※アンケートは5問  
まで無料で設定可能  
です

## ご指定リンク先

広告主様  
webサイト

## レポート



- ・誘導枠結果
- ・記事広告ページPV
- ・外部CT
- ・アンケート  
単純集計結果

# オーダーページ仕様

商品名	メニュー	料金	(グロス)	(ネット)
料金	オーダーページ通常版	¥3,500,000	¥3,000,000	¥500,000
	オーダーページ医療版	¥4,200,000	¥3,500,000	¥700,000
追加掲載料金	1週間掲載	¥600,000	¥600,000	-
追加制作&更新	通常版1ページ	¥300,000	-	¥300,000
	医療版1ページ	¥500,000	-	¥500,000
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、アンケート設置費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途			
誘導スペース	通常版 専用誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・センターパネル</li> <li>・イーストボックス</li> <li>・スマートフォン特別編集枠</li> </ul>		
	医療版 専用誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・センターパネル</li> <li>・イーストボックス</li> <li>・ここからげんきセンターパネル (原稿共通)</li> <li>・スマートフォン特別編集枠</li> </ul>		
	メルマガ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウイメンズパーク便り (水曜日版) × 2回</li> <li>・ウイメンズパーク便り (金曜日版) × 2回</li> </ul> ※ 1週間で水・金曜日版いずれか1回配信		
最大枠数	6枠			
レポート	・誘導枠結果 imp、CT、CTR ・記事広告ページ PV、外部CT ・アンケート単純集計結果 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内			
申込/オリエン設定期限	通常版：6週間前 医療版：7週間前			
掲載条件	共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。</li> <li>・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。</li> <li>・広告主様webサイトへのリンクは5か所まで。</li> </ul>		
	アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。 ※個人情報記入・回答者を限定する設問等は設定できません。</li> <li>・1設問の選択肢：最大10肢 ※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)</li> </ul>		
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜日 10:00AM 掲載終了：月曜日 9:59AM			

# SP版オーダーページ

ウィメンズパーク編集部監修のもと制作する記事型タイアップ広告です。掲載はSP版ウィメンズパークのみ。  
ユーザーに分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知をします。

※医療版はウィメンズパーク健康コーナー編集部が監修します

## 誘導枠



SP版ウィメンズパーク  
編集枠



ウィメンズパーク便り  
編集枠

## タイアップ

### SP版オーダーページ



## ご指定リンク先

広告主様  
webサイト

※SP版最適化ページを推奨

## レポート



- ・誘導枠結果
- ・記事広告ページPV
- ・外部CT
- ・アンケート単純集計結果

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、

予告なく変更する場合がございます

※アンケートは5問まで無料で設定可能です

# SP版オーダーページ仕様

商品名	メニュー	料金	(グロス)	(ネット)
料金	SP版オーダーページ通常版	¥2,300,000	¥2,000,000	¥300,000
	SP版オーダーページ医療版	¥2,700,000	¥2,200,000	¥500,000
追加掲載料金	1週間掲載	¥400,000	¥400,000	-
追加制作 & 更新	通常版1ページ	¥200,000	-	¥200,000
	医療版1ページ	¥400,000	-	¥400,000
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、アンケート設置費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途			
誘導スペース	通常版専用誘導枠	・スマートフォン特別編集枠		
	医療版専用誘導枠	・スマートフォン特別編集枠 ・ここからげんき特別誘導枠		
	メルマガ	・ウィメンズパーク便り（水曜日版）× 2回 ・ウィメンズパーク便り（金曜日版）× 2回 ※ 1週間で水・金曜日版いずれか1回配信		
最大枠数	3枠			
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・誘導枠結果 imp、CT、CTR</li> <li>・記事広告ページ PV、外部CT ・アンケート単純集計結果 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内</li> </ul>			
申込/オリエン設定期限	通常版：6週間前 医療版：7週間前			
掲載条件	共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。</li> <li>・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。</li> <li>・広告主様webサイトへのリンクは5か所まで。</li> </ul>		
	アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最大5問(フリーアンサー最大1問)設定が可能です。</li> <li>※個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。</li> <li>・1設問の選択肢：最大10肢</li> <li>※回答形式：SA(単一選択)、MA(複数選択)、FA(自由回答)</li> </ul>		
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜日 10:00AM 掲載終了：月曜日 9:59AM			

# バイラルボード

広告主様の目的に応じたオリジナルテーマの会議室を設置するタイアップです。会議室上部には商品・サービスの紹介スペースを設けます。発言者全員にライフスマイルポイントが付与され、バイラル効果が期待できます。  
※医療版はウィメンズパーク健康コーナー編集部が監修します

## 誘導枠

### トップ編集枠



SP版  
ウィメンズパーク編集部



### 中面 各会議室右ナビ編集枠



ウィメンズパーク便り  
編集枠



## タイアップ

### PC版バイラルボード



通常版 医療版

記事広告  
900px×650px  
リンク先最大3か所

ラージ  
レクタングル



記事広告  
320px×60  
0px

発言総数  
リアルタイム  
表示

ラージ  
レクタングル

SP版バイラルボード

## ご指定リンク先

広告主様  
webサイト

## レポート

PVに加え会員の発言などを報告



- ・記事広告ページPV
- ・外部CT
- ・発言詳細

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、

予告なく変更する場合がございます

# バイラルボード仕様

商品名	バイラルボード	料金	グロス	ネット
料金	バイラルボード通常版	¥3,500,000	¥2,800,000	¥700,000
	バイラルボード医療版	¥4,200,000	¥3,300,000	¥900,000
追加掲載料金	4週間掲載	¥1,500,000	¥1,500,000	-
追加制作 & 更新	通常版1ページ	¥300,000	-	¥300,000
	医療版1ページ	¥500,000	-	¥500,000
期間	4週間 ※4週間単位でのみ延長可 ※掲載期間延長の申し込みは10営業日前まで			
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、メール掲載費、アンケート設置費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途			
誘導スペース	通常版 専用誘導枠	・ウィメンズパークトップ編集枠・各会議室ナビゲーション		
	医療版 専用誘導枠	・ウィメンズパークトップ編集枠・各会議室ナビゲーション ・ここからげんきテキスト 他		
	メルマガ	・ウィメンズパーク便り（水曜日版）× 2回 ・ウィメンズパーク便り（金曜日版）× 2回 ※1週間で水・金曜日版いずれか1回配信		
最大枠数	10枠			
レポート	メルマガ誘導結果、タイアップページPV、ラージレクタングルCT、外部CT、発言詳細 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内			
申込/オリエン設定期限	通常版：6週間前 医療版：7週間前			
掲載条件 制作レギュレーション 注意点	共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。</li> <li>・会議室テーマは広告主様の目的に応じて編集部にて最終決定とさせていただきます。</li> <li>・既存会議室、同時期開催中の会議室と全く同じテーマの会議室の設置はできません。</li> <li>・会議室の運営はウィメンズパークの運営方針に準じます。 ※競合商品等の話題についても発言される可能性があります</li> <li>・メンテナンス等にもなう掲載期間中の会議室停止などが発生する可能性があります。補填の対象にはなりません。 ※年末年始は一定期間必ずメンテナンスが入ります。</li> <li>・発言者へのポイント付与等は必須で、ポイント数は編集部におまかせいただきます</li> </ul>		
	記事広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。</li> <li>・記事広告は PC版：900x650 SP版：320x600 となります。</li> <li>・記事広告内の広告主サイトへのリンクは最大3箇所までとさせていただきます。</li> </ul>		
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜または水曜日（祝日除く）11:00AM 掲載終了：月曜または水曜日 9:30AM			

# コーナースポンスード

「広告主様の自社サイトのサテライト(支店)をウィメンズパークに開設する」というコンセプトの、長期的なブランディング型タイアップです。「好きである」「リピート購入」などの態度変容を促し、広告主様と会員のキズナ化を目指します。

## 誘導枠

### トップ編集枠



### 中面 各会議室右ナビ編集枠他



### SP版 編集枠

### ウィメンズパーク便り 編集枠



## タイアップ

### 【更新内容】

#### ●ブランドINDEX

- ①商品情報
- ②お役立ち情報
- ③特設会議室
- ④オプション

※月5ページまで更新可能です  
※6ページ以上の更新は追加料金が発生  
※コンテンツは編集部と相談のうえ決定



#### ①商品情報

- ・広告主様の商品・サービス紹介スペースです
- ・詳細な情報や商品購入、資料請求は広告主様サイトへ誘導します

#### ②お役立ち情報

- ・会員にとっては純粋なコンテンツとなり、広告主様にとっては商品情報につなげる啓蒙情報の役割となります
- ・継続的なアクセスを促進するため、毎週~隔週更新とします

#### ③特設会議室

- ・お役立ち情報や商品情報をクチコミ拡散するために新規で特設会議室を設置

## ご指定リンク先

広告主様  
webサイト

## レポート



- ・PV
- ・アンケート集計結果
- ・発言詳細

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、

予告なく変更する場合がございます

# コーナースпонサード仕様

項目	メニュー	料金	(グロス)	(ネット)	
料金	通常版	初回 2 か月	¥7,000,000	¥6,000,000	¥1,000,000
		3 か月以降	¥3,000,000	¥2,500,000	¥500,000
追加制作 & 更新		オプション : SP版制作/月	¥300,000	-	¥300,000
料金	医療版	初回 2 か月	¥7,400,000	¥6,000,000	¥1,400,000
		3 か月以降	¥3,200,000	¥2,500,000	¥700,000
追加制作 & 更新		オプション : SP版制作/月	¥500,000	-	¥500,000
期間	2ヶ月以上から1ヶ月単位で延長				
内訳	専用誘導枠制作・トップページ掲載費、メール掲載費、コーナー制作費、コミュニティ管理費、アンケート実施費、運営管理費等一式				
誘導スペース	専用誘導枠	ウイメンズパークトップ編集枠 & 更新情報、特設会議室一覧、各会議室ナビゲーション、他			
	メルマガ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウイメンズパーク便り（水曜日版）× 2回</li> <li>・ウイメンズパーク便り（金曜日版）× 2回 ※ 1週間で水・金曜日版いずれか1回配信</li> </ul>			
最大枠数	上限なし				
レポート	タイアップページPV、アンケート集計結果、会議室発言詳細 ※ 当月分アンケート終了から最短で10営業日程度で提出				
申込/オリエン設定期限	通常版：7週間前 医療版：8週間前 ※ 商材により変動しますので事前にご相談ください				
掲載条件 制作レギュレーション 注意点	共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期に1商品種1社掲載とします（決定優先）。</li> <li>・他コーナーのコンテンツ内容が重複する場合がございます。</li> <li>・業種指定メニューのため、ご協賛いただく商品・サービス以外の写真やスペック等の情報露出はお断りする場合がございます。</li> <li>・5ページ/月の更新が可能です（会議室のテーマ更新も1ページ更新とみなします）。</li> <li>・継続出稿を決定するタイミングは都度ご相談ください。</li> </ul>			
	会議室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会議室テーマは広告主様の目的に応じて編集部にて最終決定とさせていただきます。</li> <li>※ 既存会議室・同時期開催中の会議室と全く同じテーマの会議室の設置はできません。</li> <li>・会議室の運営はウイメンズパークの運営方針に準じます。</li> <li>※ 競合商品等の話題についても発言される可能性があります</li> <li>・システムメンテナンス等にとまなう掲載期間中の会議室停止などが発生する可能性があります。補填の対象にはなりません。</li> <li>・誘導枠の規定はバイラルボードと異なります。</li> </ul>			
開始曜日・時間	水曜日推奨（土、日、祝日は不可） 11:00AM				

# ランキングタイアップ

ウィメンズパークの「みんなの口コミランキング」内に広告主様のカスタマイズしたアンケート投票型のタイアップを展開します。興味関心度の高いテーマのアンケート投票に参加することで、自分事化を促すタイアップ広告です。

**誘導枠**

トップ編集枠



ウィメンズパーク便り編集枠



SP版編集枠  
コンテンツ誘導より



**タイアップ**

みんなの口コミランキング  
トップ (PC・SP)

前半2週間



投票

記事広告 + 投票3問

↑投票期間は2週間

投票完了ページ

ラージレクタングル

後半2週間

結果

記事広告 + 投票結果

スーパーバナー

投票開始から4週間掲載→

※投票完了ページの「ラージレクタングル」、投票結果ページの「スーパーバナー」は、広告主様のサイトにリンクが可能です。スマートフォンでは、スマートパネルが表示されます。

**ご指定リンク先**

広告主様  
webサイト

**レポート**



- ・PV
- ・投票結果
- ・リンクCT

※各メニューの料金、枠数、仕様、掲載位置は、

予告なく変更する場合がございます

# ランキングタイアップ仕様

項目	メニュー	料金	(グロス)	(ネット)
料金	通常版合計金額	¥2,500,000	¥2,000,000	¥500,000
	医療版合計金額	¥2,700,000	¥2,000,000	¥700,000
期間	4週間（投票2週間 + 結果2週間） タイアップ掲載終了後、アーカイブ化（訴求エリアは4週間のタイアップ終了後に削除） ※タイアップ終了後に訴求エリアを残したい場合は別途費用がかかります			
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事制作費、メール掲載費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途			
誘導スペース	専用誘導枠	・ウイメンズパーク各種編集枠 ・スマートフォン特別編集枠		
	メルマガ	・ウイメンズパーク便り ※1週間で水・金曜日版いずれか1回配信		
最大枠数	10枠			
レポート	タイアップページPV、投票結果（投票数&コメント）、外部CT			
申込/オリエン設定期限	通常版：5週間前 医療版：6週間前			
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。</li> <li>・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。</li> <li>・同時掲載中に類似の質問は不可とさせていただきます。</li> <li>・フリーアンサーにて競合商品等の発言がされる可能性があります</li> <li>・設問は3問まで ※医療版の場合、薬事遵守につきアンケート項目は編集要相談となります。</li> <li>・発言者へのポイント付与等は必須で、ポイント数は編集部におまかせいただきます</li> <li>・記事広告は PC版：930x650 SP版：600x400となります。</li> <li>・記事広告内の広告主サイトへのリンクは最大3箇所までとさせていただきます。</li> <li>・各設問は期間内上限3リンクまで可能。4リンク以上になる場合や、リンク先が差し替えになる場合は別途実費請求となります。</li> </ul>			
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜または水曜日（祝日除く）10:00AM 掲載終了：月曜または水曜日 9:59AM			

# 健康情報PICKUPメニュー

ここからげんき内に健康情報として情報を掲載します。話題喚起、理解促進を目的とする場合に最適です。



ニュースリリース  
テンプレートイメージ



ニュースリリース白書  
テンプレートイメージ



# 健康情報PICKUP仕様

健康情報PICKUP		料金	(グロス)	(ネット)
料金	クライアントリリース内容掲載（取材なし）	¥600,000	¥400,000	¥200,000
	クライアントリリース内容掲載（取材・撮影あり）	¥900,000	¥400,000	¥500,000
	アンケート白書掲載（分析なし）	¥1,200,000	¥400,000	¥800,000
	アンケート白書掲載（分析あり）	¥1,600,000	¥400,000	¥1,200,000
期間	4週間			
内訳	掲載費、誘導枠制作費、記事広告制作費、レポート提出費、その他運営管理費一式			
誘導スペース	専用誘導枠：健康コーナー内該当スペース			
最大枠数	9枠			
レポート	・誘導枠結果 imp、CT、CTR      ・記事広告ページ PV、リンクCT			
申込／オリエン設定期限	クライアントリリース内容掲載（取材なし）：4週間前 クライアントリリース内容掲載（取材・撮影あり）：5週間前 アンケート白書掲載（分析なし）：6週間前 アンケート白書掲載（分析あり）：6週間前 ※分析には別途事後に2週間かかります ※広告主様の薬事審査などにより期間・スケジュールの変更がある場合には、事前確認をお願いします。			
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テンプレートでの制作になります。</li> <li>・要空枠確認</li> <li>・掲載可否事前審査 ※一部内容によっては企画メニューでの展開をお断りする場合がございますので 必ず事前審査をお願いいたします</li> <li>・記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します ※素材をご提供いただけます。</li> <li>・広告主様webサイトへのリンクは3か所まで</li> </ul>			
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜日 10:00AM 掲載終了：月曜日 9:59AM			

# 親とのこと 専門家に聞いてみました

親とのこと内に専門家情報として新規でコーナーを作成し、情報を掲載します。  
話題喚起、理解促進を目的とする場合に最適です。



画面イメージ (仮)



画面イメージ (仮)

# 親とのこと 専門家に聞いてみました仕様 WOMEN'S PARK

親とのこと 専門家に聞いてみました		料金	(グロス)	(ネット)
料金	初月 :	¥1,200,000	¥500,000	¥700,000
	2ヶ月目以降 :	¥500,000	¥500,000	-
期間	1ヵ月以上から1ヵ月単位で延長			
内訳	専用誘導枠制作・親のこと掲載費 (1ヶ月)、コーナー制作費 (初期3本、継続月1回更新) 運営管理費等一式			
誘導スペース	専用誘導枠			
最大枠数	上限なし			
レポート	タイアップページPV ※当月分掲載終了から最短で10営業日程度で提出			
申込/オリエン設定期限	7週間前 ※商材により変動しますので事前にご相談ください			
掲載条件 制作レギュレーション 注意点	共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期に1商品種1社掲載とします (決定優先)。</li> <li>・他コーナーのコンテンツ内容が重複する場合がございます。</li> <li>・業種指定メニューのため、ご協賛いただく商品・サービス以外の写真やスペック等の情報露出はお断りする場合がございます。</li> <li>・1ページ/月の更新が可能です。</li> <li>・継続出稿を決定するタイミングは都度ご相談ください。</li> </ul>		
	テーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テーマは広告主様の目的に応じて編集部にて最終決定とさせていただきます。</li> <li>・システムメンテナンス等にもなう掲載期間中の掲載停止などが発生する可能性があります。補填の対象にはなりません。</li> </ul>		
開始曜日・時間	水曜日推奨 (土、日、祝日は不可) 11:00AM			

# Webアンケート 概要

ウィメンズパーク会員を対象にしたリサーチメニューです。アンケートの回答者は、会員の属性や興味関心でターゲティングすることが可能なため、クライアント様のご要望に合わせたサンプル回収が可能です。



時系列で変化していく属性も、ウィメンズパークなら簡単なターゲティング&スクリーニングで確保する事が出来ます。

## ■ターゲティング項目

基本情報	
1 性別	女性のみ
2 本人年齢	( ) ~ ( ) 歳
3 結婚	既婚 未婚
4 就業	無職・フルタイム勤務・在宅/自営業・パート/アルバイト・その他(学生等)
5 妊娠	出産予定日
6 子ども情報	第一子 または 末子
	年齢 年 月 ~ 年 月 (○歳○か月)
7 居住地	性別 男 女
	都道府県

興味関心	
育児	旅行・レジャー
料理	グルメ
かたづけ・収納	スポーツ
家計・貯蓄	ファッション・化粧品
健康・医療	ダイエット
介護	インテリア
仕事・就職	本・雑誌
勉強・資格取得	映画・演劇
習い事	アート(美術・音楽)
ボランティア	

※興味関心は任意登録となりますので、回答していない会員がおります。  
※対象者条件に設定した場合、無回答の方は、対象外となります。

**\* 申込期限 アンケート開始日の15営業日前**  
**\* 入稿期限 アンケート開始日の12営業日前 (設問項目・完全原稿)**

## ■基本料金 (グロス)

WEBアンケート 価格	回収サンプル数			
	100s	101-300s	301-500s	501-1000s
5問以下	¥150,000	¥170,000	¥190,000	¥250,000
6-10問	¥160,000	¥220,000	¥270,000	¥410,000
11-20問	¥190,000	¥300,000	¥410,000	¥690,000
21-30問	¥220,000	¥380,000	¥550,000	¥960,000
31-41問	¥250,000	¥460,000	¥690,000	¥1,200,000
41-50問	¥270,000	¥540,000	¥820,000	¥1,500,000

### <原稿規定>

- 設問文字数: 200文字以内
- 選択肢の数: 1問につき30まで(SA、MA可能)
- フリーアンサーの設問数: 5問中1問程度(推奨)
- ※会員の回答制限文字数は500文字以内のため、その範囲で回答可能な質問とすること

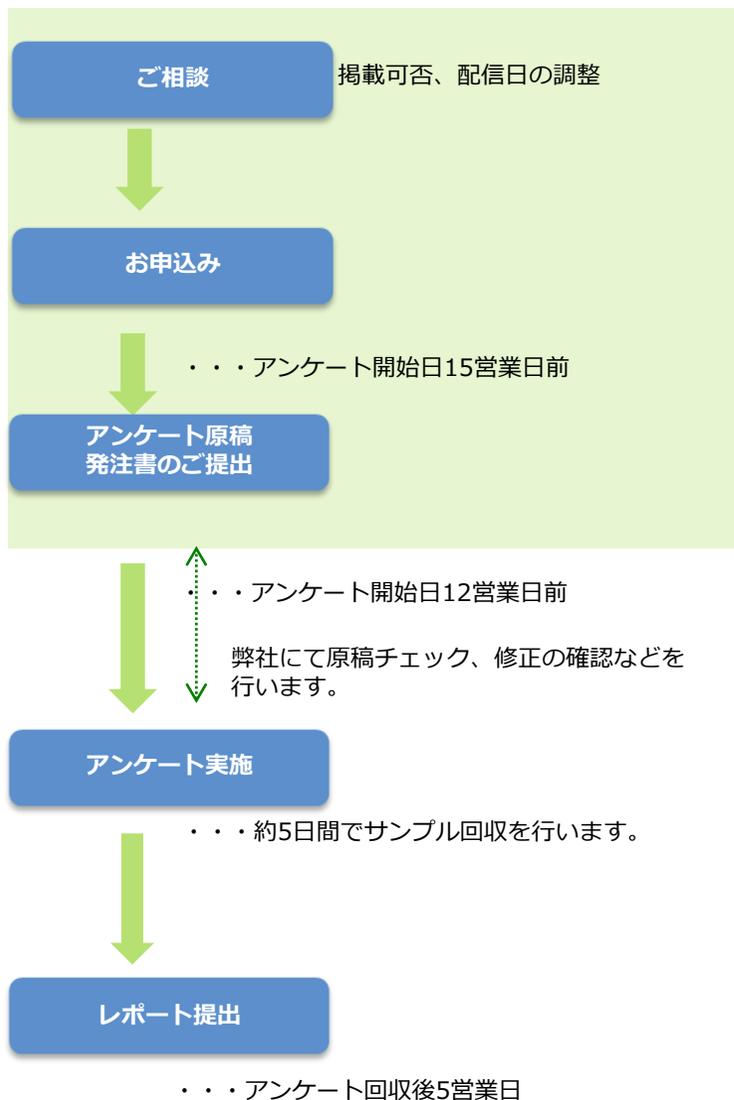
### ■注意事項

- ・個人情報の取得は不可となります。
- また、個人のプライバシーに関わる情報取得については原則不可とさせていただきます。
- 設問内容については、確認させていただき修正をお願いする場合がございますのでご了承ください。

### <制作にあたっての注意事項>

- ・アンケートの趣旨と作成した設問が合っているか
- ・アンケート全体を見て誤字・脱字がないか
- ・設問の語尾がばらばらになっていないか  
(例:「教えてください」「選択してください」がまじっているなど)
- ・企業名や商品名などが間違っていないか  
※インターネットなどを使用して調査してください
- ・設問の内容に対して、選択肢が足りず回答できない事がないか
- ・①やⅠ、半角カタカナ、kg<sup>g</sup>等の機種依存文字が使用していないか
- ・金額など数値の範囲が設問内容にある場合、その選択内容が間違っていないか?  
(例: 選択肢で18歳以上と18歳以下というように数値の範囲を間違っていないか)
- ・アンケートの趣旨と作成した設問が合っているか
- ・回答者以外に回答を求めているか  
(例:「お子様にお伺いします」等)

# お申込～webアンケート実施～レポート報告までの流れ



## 広告主様ご対応内容

### お申込みご連絡

→ 弊社担当営業までご連絡をお願いいたします。

### アンケート原稿 発注書のご提出

#### 【アンケート設問】

→アンケートの制作にあたっては、前ページの注意事項をご確認いただき、データ（ExcelまたはWord）でご入稿ください。  
※設問内容については、媒体側で審査させていただき、修正をお願いする場合がございます。

#### 【発注書】

→アンケート内容（テーマ）・設問数、回収希望サンプル数、アンケート回答者の属性希望等をご記入いただき、設問案とともにご提出ください。

The screenshot shows a detailed form for ordering a web survey service. It includes sections for client information, survey details, and a list of questions. The form is titled 'webアンケートサービス発注書' and contains various input fields and checkboxes.

- ※最低回答サンプル数は100サンプルとさせていただきます。
- ※設問数51問以上のアンケートはお請けしておりません。
- ※ご希望サンプル数が見込めないアンケートの場合には、お断りさせていただくことがあります。
- ※1001サンプル以上のアンケートを実施される場合には別途見積りとさせていただきます。
- ※実施料金には、対象者抽出・アンケート画面作成・アンケート依頼E-mail原稿作成・単純集計結果作成を含みます。
- ※アンケートの内容によっては、実回収数が回収目標数に達しない場合があります。
- ※設問パターン・設問内の選択肢数による価格の変更はありません。
- ※回答者が迷う設問、選択肢については、その内容を調整させていただく場合があります。

※ 詳細なスケジュールは別途ご案内いたしますので、お問合せください。



お試しパーク

# お試しパークとは

お試しパークは、主婦や子育てママの「試してみたい！」に応えるウィメンズパーク内の「サンプルモニターコーナー」です。



## 結婚・出産をきっかけに新たな購買価値感が芽生える タイミングのウィメンズパーク会員に サンプリングが可能です！

試さないと分からない商品のトライアの獲得、商品理解の促進、  
口コミ施策（良質な口コミを創り出す種まき）、  
販促施策（店頭、企業サイト）などにご活用ください！

### ① サンプルモニター（通常版）

「お試しパーク」にて、サンプルモニターの募集を実施するコーナーです。  
アンケートを2回実施（①募集時②当選者に商品発送時）します。  
※商品発送はベネッセにて行います。

### ② サンプルモニター（ダイレクト版）

広告主様のホームページにて実施するプレゼントキャンペーンやサンプルモニター募集ページに、「お試しパーク」から「ダイレクト」に誘導します。  
※商品発送は広告主様にてお願い申し上げます。

### ③ みんなの口コミ広場

①サンプルモニター（通常版）にて実施した商品・サービス試用後アンケートを活用した口コミページを掲載します。  
ウィメンズパーク会員の商品・サービス体験談を良質な口コミとして、広告主様サイトにてご活用いただけます。

※ デザイン、タイトル表示、レイアウトなどは予告なく変更する場合がございます。

# ① サンプルモニター (通常版)

ウィメンズパーク会員を対象にお試しパーク内で、広告主様の商品・サービスのサンプルモニター募集を行います。会員が応募時に回答するアンケートをもとに、アプローチしたいターゲットに絞り込み、効果的にサンプリングを行います。当選者が商品を試用したり、サービス、イベント&セミナーを体験した後、その感想をアンケートに回答します。

※画像はイメージです

## 誘導

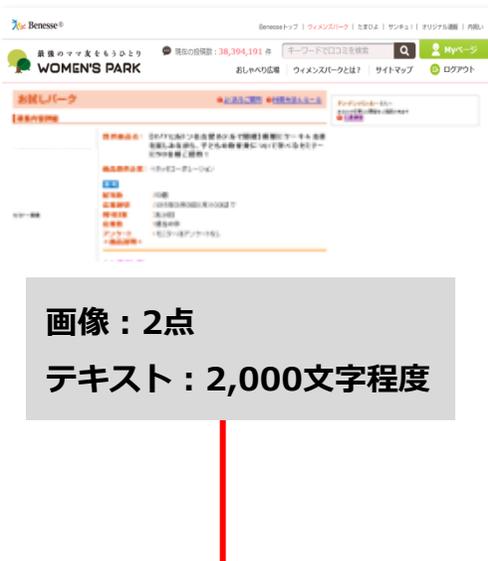
### お試しパークTOP



←掲載終了、事後アンケート実施中の案件を表示

## サンプルモニター募集

### 広告主様 商品紹介&応募要項ページ



画像：2点  
テキスト：2,000文字程度

サンプル募集時に  
事前アンケートを実施

## 当選後の流れ

※当選者の抽選・選考は媒体実施となります

申し込み時にアンケートをもとに  
当選者を選び商品を送送

アプローチしたいターゲットを絞り込みます！

当選者が商品やサービスを試用

態度変容調査、ママのロコミとしてご活用ください！

使用感などをアンケートに回答

雑誌やWEBタイアップ、販促物にご活用ください！  
試用後アンケートの結果を「主婦やママのロコミ」として、雑誌、WEBのタイアップ、店頭販促物や広告主様サイトにご活用いただくことが可能です。

バイラルボードとのセットがおすすめです！  
当選者が、商品を試用した感想をバイラルボードに書き込むことで、ロコミの活性を促します。

※ ベネッセ媒体で実施するタイアップは無料、広告主様サイト、店頭販促物でのご活用は有料となります。

※ デザイン、タイトル表示、レイアウトなどは予告なく変更する場合がございます。

# ② サンプルモニターダイレクト版

(簡易版タイアップあり)

広告主様にて実施するプレゼントキャンペーンやサンプルモニター募集ページに誘導します。  
お試しパーク内で広告様の商品・サービスを紹介することで、対象となるウィメンズパーク会員に「自分向け商品・サービス」であることの理解を深めてもらい、広告主様へのサイト誘導率を高めます。

※画像はイメージです

誘導

お試しパークTOP



サンプルモニター募集

広告主様 商品紹介&応募要項ページ  
(簡易版タイアップ)



※ 広告主様のホームページへの誘導を促すクリエイティブを目指します。

ご指定リンク先

広告主様  
webサイト

広告主様が商品を発送

※ デザイン、タイトル表示、レイアウトなどは予告なく変更する場合がございます。

# ② サンプルモニターダイレクト版

(簡易版タイアップなし)

広告主様にて実施するプレゼントキャンペーンやサンプルモニター募集に加えて、お試し価格で購入できる商品情報など  
広告様でご案内されている「お得な情報ページ」にダイレクトに誘導します。

※画像はイメージです

## 誘導

お試しパークTOP



## ご指定リンク先

### 広告主様webサイト お得情報ページ

※プレゼント、サンプルモニター、  
お試し価格、イベント・セミナー情報など

広告主様が商品を発送

※ デザイン、タイトル表示、レイアウトなどは予告なく変更する場合がございます。

# サンプルモニター（通常版、ダイレクト版）仕様

商品名	サンプルモニター		
料金	①通常版	¥1,000,000（うち制作費¥150,000 ネット）	※商品発送費・作業費は別途見積り（見積請求）
	②ダイレクト版（簡易TUあり）	¥1,500,000（うち制作費¥150,000 ネット）	※商品発送は広告主様でご実施いただけます。
	②ダイレクト版（簡易TUなし）	¥1,200,000	※商品発送は広告主様でご実施いただけます。
応募期間	通常版	1週間～5週間の間で1週間単位での指定が可能です ※6週間以上の場合は、14万円G/週の追加料金が発生します。	
掲載期間	ダイレクト版	4週間 ※簡易版タイアップ付き/なし共通で4週間の掲載～	
内訳	①通常版	「お試しパーク」編集枠制作＆掲載費、商品紹介＆応募要項ページ制作＆掲載費、その他運営管理一式	
	②ダイレクト版（簡易TUあり）	「お試しパーク」編集枠制作＆掲載費、HTMLページ制作費	
	②ダイレクト版（簡易TUなし）	「お試しパーク」編集枠制作＆掲載費	
誘導スペース	「お試しパーク」編集枠		
レポート	①通常版：「お試しパーク」トップPV、商品紹介＆応募要項ページPV、リンクCT、事前事後アンケート結果 ②ダイレクト版（簡易版タイアップあり）：「お試しパーク」トップPV、商品紹介＆応募要項ページPV、リンクCT ②ダイレクト版（簡易版タイアップなし）：「お試しパーク」トップPV、リンクCT		
掲載条件	共通	・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。 ・サンプル・モニター募集開始の15営業日前までにお申し込みください。	
	①ベネッセ発送版	・お申込み後、弊社からお渡しするフォーマットに必要事項をご記入いただき、画像2点と合わせてご提出ください。 ・ご提出いただいたフォーマット、画像をもとに、商品紹介＆応募要項ページ及び誘導枠の制作を弊社にて行います。 素材やご希望内容によっては展開をお断りする場合がございます。 ・商品紹介＆応募要項ページからは、広告主様ページへのリンクが可能です。リンクは最大3箇所までです。 ・絞りこみ条件によっては、ご希望のサンプルリング数に満たない場合や、サンプル配布数によっては、ご希望の期間内に募集終了が難しい場合がございますので事前にお問い合わせください。	
	②ダイレクト版（簡易版タイアップ付き）	【アンケートについて】 ・アンケートは広告主様にて制作、完全原稿を入手していただきます（ロジック、センシティブ情報のチェックなどは、弊社にて実施させていただき、修正させていただきます） ・アンケート数は「事前アンケート5問」「事後アンケート15問」で原則お願いしておりますが、設問の合計数が事前事後合わせて20問であれば、前後の設問数の変更は可能です。 ・アンケート設問・選択肢については、個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。 ※本人年齢、子供年齢（1歳きざみ）、居住地域は会員登録情報に基づいてセグメントすることが可能です。	
	②ダイレクト版（簡易版タイアップなし）	・弊社からお渡しするフォーマットに必要事項をご記入いただき、予め準備してあるテンプレートに沿って制作いたします。 ※誘導枠の制作含む ・商品紹介ページから、広告主様ページへリンクいたします。	
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜日 10:00AM 掲載終了：月曜日 9:59AM ※月曜日が祝日の場合は、翌営業日に終了		

# みんなのロコミ広場 (オプション)

サンプルモニター(ベネッセ発送版)のオプションメニューです。  
 サンプルモニターの商品・サービスを試した後に実施するアンケートに回答された、会員の商品体験談を良質な商品のロコミページを作り、広告主様サイトと相互リンクを貼ることで、販促施策としてご活用いただけます。

※画像はイメージです

## お試しパークTOP



**【バックナンバー】**  
 広告誘導枠での掲載終了後、バックナンバーに格納いたします。(格納期間は約1年間)

## みんなのロコミ広場ページ

### 広告主様商品・サービスのロコミページ



※スマートフォン向けに最適化サイトも同時制作します

相互リンク

広告主様  
webサイト

最大3か月間  
相互リンクが可能です!

サンプルモニター (ベネッセ発送版) の事後アンケートの定量、定性データを活用して作ります。

※ デザイン、タイトル表示、レイアウトなどは予告なく変更する場合がございます。

# みんなの口コミ広場 仕様

商品名	みんなの口コミ広場 ※サンプルモニター（ベネッセ発送版）のオプション	
料金	オプション	¥ 800,000ネット
掲載期間	4週間掲載	
内訳	<p>「お試しパーク」編集枠制作 &amp; 掲載費、「みんなの口コミ広場」ページ制作 &amp; 掲載費          &lt;「みんなの口コミ広場」ページ制作内訳&gt;          サンプルモニター（ベネッセ発送版）の事後アンケート集計、掲載データ100件前後の選出、選出データの校正、データ100件前後の各キャッチコピー作成、HTMLページ制作のディレクション、コーディング、デザイン等</p>	
誘導スペース	「お試しパーク」編集枠	
レポート	「お試しパーク」トップPV、「みんなの口コミ広場」ページPV、外部CT	
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。</li> <li>・事後アンケート終了から最短30営業日後に、「みんなの口コミ広場」ページを掲載します。              ※「サンプルモニター（ベネッセ版）」のお申込みと同時に申し込みいただいた場合。</li> <li>・「みんなの口コミ広場」ページに設置する特設バナー（外部リンク）のリンク期間は最大3ヵ月まで。</li> <li>・3ヵ月以上ご希望の場合は、別途料金が発生いたします。              ※広告主様サイトにて、ウィメンズパークのロゴを使用する場合は別途費用がかかります。</li> <li>・掲載終了後、バックナンバーページに格納いたします。格納期間は、広告掲載終了から約1年間です。</li> <li>・絞りこみ条件によってはご希望のサンプリング数に満たない場合や、              サンプル配布数によってはご希望の期間内に募集終了が難しい場合がございますので事前にお問い合わせください。</li> </ul> <p>【アンケートデータの抽出と加工について】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本的には、100件前後のデータを抽出いたします。</li> <li>・選出をご希望されないアンケート内容については、事前にご相談の上、弊社にて適切なアンケートデータを選出いたします。              その適切なアンケートデータをもとに、弊社でキャッチコピーをつけて掲載します。</li> <li>・抽出するデータ内の企業名、商品・サービス名の誤字は修正いたします。</li> <li>・抽出数を満たす場合には、企画ごとに当選者数が異なりますので、事前にご相談ください。              例：消費財案件の事後アンケート100件を抽出したい場合、当選者数は目安として250～300人必要。              ※アンケート回答率平均80%を前提としています</li> </ul> <p>【バックナンバーについて】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・やむをえない事情で、「みんなの口コミ広場」を取り下げを希望される場合は削除させて頂きます。              ※削除後の再掲載はお受けできませんので予めご了承ください。</li> </ul>	
開始・終了曜日・時間	掲載開始：月曜日 10:00AM 掲載終了：月曜日 9:59AM ※月曜日が祝日の場合は、翌営業日に終了	

# オプション一覧 (1/4)

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	入稿締切	ウイメンズパーク	たまひよnet	ロコミサンキュ!
配信	大容量配信	ラージレクタングルにおいて、2.2MBまでの大容量配信が可能です。 過去実績からも、リッチな原稿はCTRは向上する傾向があります。	0.2円@1imp	媒体資料上の保証または想定impsに対して、オプション料金を算出してください。 掲載終了後に配信実績impが増減しても変更いたしません。 制作するうえでクリエイティブ規定など仕様書があるため、営業にお問い合わせください。	各メニュー締切 + 3営業日	○	○	○
	最適化配信	複数入稿頂き、掲載中に効果の高いバナーを多めに配信します。	¥50,000	PC版の保証系ディスプレイ広告のみ対応（マストヘッド不可）。 3原稿まで入稿可能。	7営業日前	○	○	○
	SP版 純広OS別配信	アクセスしたOSを判別し、1原稿でOSごとのリンク先に誘導します。	¥50,000	iOSとAndroidのみ対応。指定はiOSもしくはAndroidのみとなります。 OSごとの保証はできません（保証⇒想定となります）。 掲載料金は据え置きです。	7営業日前	○	△ 要相談	○
制作	ディスプレイ広告原稿	タイアップの追加誘導枠や、純広の広告原稿を制作します。	¥10,000 ~ ¥80,000	バナー型(G I F 静止画) : 5万円 バナー型(Flashアニメ) : 8万円 テキスト型(30文字) : 1万円	入稿は各メニュー締切 申込はご相談ください	○	○	○
	動画原稿	TV-CFなど動画素材をお持ちでない広告主様に向けて、当社のクリエイティブのノウハウを活用し、格安で動画原稿（ラージレクタングル）を制作します。	¥550,000	150万Gのラージレクタングルの純広を3カ月間で購入いただくことが条件です	入稿は各メニュー締切 申込はご相談ください	×	○	×

# オプション一覧 (2/4)

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	入稿締切	ウイメンズ パーク	たまひよ net	ロコミ サン キュ!
LP制作	追加制作&更新 (オーダーページまたはバイラルボード)	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥300,000	PCとスマートフォンともに制作 医療版の場合は¥500,000	各タイアップ 締切同様	○	×	×
	コーナースポンスード スマートフォン最適化	スマートフォン最適化ページに対応することによるユーザービリティのアップ	¥300,000/月	スマートフォン最適化ページのみ制作 バイラルボードや更新ページなど全てが対象 医療版の場合は¥500,000/月		○	×	×
撮影	カメラマンによる撮影	会員・ブロガー宅での撮影	¥300,000	1日1回2時間まで ※実費は別途請求	各タイアップ 締切同様	×	○	○
		ハウススタジオ撮影・ロケ	¥300,000	都内/1日1回5時間程度 ※モデル代/ヘアメイク代/スタイリスト代/ロケ用機材費は別途請求		○	○	○
専門家活用	料理制作	料理家による制作	¥50,000	1レシピあたり	各タイアップ 締切+1週間	○	○	○
動画	動画掲載	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺：3分以内 入稿形式：mov・mp4・avi	各タイアップ 締切同様	○	○	○
	動画制作&掲載	動画を制作・タイアップページ内に掲載	¥1,000,000	制作本数：1本 尺：3分以内 構成：ナレーション・テロップ・BGM・映像加工あり ※演出や難易度の高い撮影は別途ご請求	掲載開始の 20営業日前	○	○	○
イベント	座談会 7名程度	広告主様のもっとも近いターゲット会員を弊社にてリクルーティングし、商品サービスの開発・マーケティング調査などクライアント様の目的に応じたベネッセ主催の座談会を実施。 アウトプット：議事録、要件報告書	¥1,200,000	参加人数：7名程度 主催者：ベネッセ ※当日、急遽参加できない会員ができる場合があります 実施場所：企画内容により決定 開催時間：約1.5時間(原則土曜日開催) モデレーター：1名 撮影代：含まず	座談会実施日の 30営業日前	○	○	○
	ミニイベント 20名程度	広告主様のもっとも近いターゲット会員をベネッセにてリクルーティングし、広告主様主催によるセミナー形式での商品PRイベントを実施。参加者のリアルな声や体験談を記事に掲載。 アウトプット：ICレコーダー録音、体験・交流会実施報告書、参加者の実体験記事に反映	¥1,300,000	参加人数：ウイメンズパーク会員最大20名 主催者：広告主様 ※工場見学の場合は最大5名まで 実施場所：ベネッセ会議室 ※ベネッセ会議室以外の場所は別途御見積 開催時間：約1.5時間 司会者：1名 撮影代：含む ※参加者の商品理解に効果的なテーマ設定、台本作成を行います。開催地や内容によってはお受けできない場合がございますので、事前にお問い合わせください。	実施日の 50営業日前	○	○	○
分析	バイラルボード通常版 クチコミ分析	バイラルボードの発言をテキストマイニング調査・レポートニング	¥500,000	アウトプット：好評・不評の出現傾向や発言内容を分析し、リサーチャーによるコメント付で報告 提出日：バイラルボード掲載終了後、15営業日後	各タイアップ 締切同様	○	×	×

# オプション一覧 (3/4)

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金 (ネット)	備考	入稿締切	ウイメンズ パーク	たまひよ net	ロコミ サンキュ!
会員の声	事前モニター	ウイメンズパーク会員・サンキュ! プロガーよりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果 (コメント・本人撮影の写真) をタイアップに活用	¥300,000	モニター数: 最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ 締切+15営業 日前	○	○	○
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数: 約100名想定 アンケート設問数: 最大30問	各タイアップ 締切+15営業 日前	○	○	×
	事前アンケート医療版	広告主様商品 (医薬品・疾病等) について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥1,200,000	回収サンプル数: 約300名想定 ※既往症等の指定条件により変動の可能性あり アンケート設問数: 最大40問 ※設問内容は編集部と専門調査機関が設計	都度相談	○	×	×
	事後アンケート	サンプリングした会員に対して事後アンケートを配信し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥200,000	サンプリング実施後アンケート設問数: 最大30問 ※アンケート回収数のお約束はできません	各タイアップ 締切同様	○	○	○ プロガー限定
	サンプリング (オープン)	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数: 15~20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求 (別途御見積) ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ 締切同様	○	○	○ プロガー限定
	サンプリング (クローズド)	クローズドのアンケートでウイメンズパーク会員に広告主様商品のサンプリングを実施して、定量結果をタイアップページで活用	¥200,000	サンプル数: 300名まで サンプリング実施前アンケート設問数: 15~20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求 (別途御見積) ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ 締切+15営業 日前	○	○	○ プロガー限定
	サンプリング + 事前事後アンケート 医療版	クローズドのアンケートでウイメンズパーク会員に広告主様商品 (医薬部外品限定) のサンプリング後、事後アンケートを実施	¥1,500,000	サンプル数: 約300名想定 サンプリング実施前・後アンケート設問数: 20問程度 ※設問内容は編集部と専門調査機関が設計 ※配送・作業費は実費ご請求 (別途御見積)	都度相談	○	×	×
	画像投稿	タイアップページ上に会員から写真とコメントの投稿を受け付けられる機能を設置	¥400,000	投稿画像はリアルタイムでは掲載されません。	各タイアップ 締切同様	○	○	○
PR	ニュースメーカー	ウイメンズパークでアンケートを実施し、企画に関連したプレスリリースを各web媒体に「ニュース」として掲載を確約。 ※350万円以上のタイアップ実施が条件となります。	¥1,900,000	回収サンプル 500名 アンケート設問: 10問 掲載記事数100以上を確約 配信元: 広告主様/調査元: ウイメンズパーク Yahoo!ニュース or mixiニュースへの掲載を保証 掲載時期: 配信日~翌日 紙・WEB媒体のクリッピング費を含む ※掲載記事からタイアップページへの誘導も可能 ※リリースの内容は事前の社内審査をおこないます。	リリース配信 日の45営業日 前	○	○	○

※タイアップオプションのアンケートは編集部の設計となります。

# オプション一覧 (4/4)

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金 (ネット)	備考	入稿締切	ウイメンズパーク	たまひよnet	ロコミサンキュ!
ロゴ・データの 広告主様 販促活用	ロゴ利用	タイアップ二次利用の際にロゴを提供	¥300,000	1 露出あたり /最大利用期間：6カ月	-	○	○	○
	データ二次利用	タイアップデータの二次利用	¥200,000	最大利用期間：6カ月 ※本人の許諾を取り納品。以下の二次利用は5件まで ・バイラルボード発言 ・ロコミサンキュ！ブログテキスト ・アンケートフリーアンサー	-	-	-	-
	アーカイブ化	掲載終了後、タイアップページのアーカイブを残します	¥300,000	最長3カ月間 ※別途ベネッセメディアから誘導バナーを貼ることも可能（有料）	-	○	○	○
	タイアップデータ（PDF）	掲載したタイアップをPDFにして納品し広告主様サイトで掲載	¥300,000	最大利用期間：6カ月	-	○	○	○
	カスタム冊子	タイアップで掲載した内容を活用しリアル場で配布できる冊子にして納品	要見積もり	例：4C4P折A4版1万部の場合 140万円(N) （印刷・用紙含む、デザイン費別、首都圏一括納品） ロゴの使用料は別となります。	-	○	-	-
	スイングPOP	流通等で利用できるスイングPOPを納品	要見積もり	例：スイングPOP1万部の場合 110万円(N) （直径100～150mm円型 印刷・用紙含む、デザイン費別、首都圏一括納品） ロゴの使用料は別となります。	-	○	-	-

事前に、以下の内容をご確認いただきお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- ・ 広告掲載基準
- ・ インターネット広告に関する規定書

■ 広告情報サイト : <http://ad.benesse.ne.jp/>

## ■ 営業窓口

株式会社ベネッセコーポレーション

K & F 本部ソリューション開発部

〒163-0411

東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

TEL : 03-5320-1156

■ お問合せ・お申込み : [inet-ad-media@ml.benesse.co.jp](mailto:inet-ad-media@ml.benesse.co.jp)

### ■ 広告掲載に関して ■

- 全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。
- 薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。
- 純広告の申込・ご入稿は5営業日前までとなっておりますのでご注意ください。
- 広告掲載・広告掲載基準に関しましてはベネッセインターネット情報サイト (<http://women.benesse.ne.jp/ad/>) を必ずご確認ください。
- 広告表現には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。
- 制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性がございます。

### ■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ① すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ② 個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示