

# たまひよSHOP

安心のひとつときを、安全品質で。

幸せのお福分け

# たまひよの内祝

## <2020年度3Q版>

2020年10月1日～2020年12月31日

# ベネッセの通販広告メニューのご案内

同梱メニュー

### ①商品同梱

「たまひよSHOP」商品購入者に対し、購入商品配送箱（もしくは袋）に同梱します

### ②内祝いDM同梱

「たまひよの内祝い」利用者（見込み顧客含む）に対し、カタログDMに同梱します

メール広告

### ③通販購入者セグメントのメール広告

「たまひよSHOP」「たまひよの内祝い」購入者に対し、1社限定のメールを号外配信します

株式会社ベネッセコーポレーション  
たまひよ事業部

## 企画内容

広告主様のチラシ・冊子やサンプルを、ベネッセ通販で購入いただいた商品発送の際に同梱いたします。通販で実際に購入しているロイヤル顧客に対し、楽しみに待っている購入物と一緒にお届けすることができます。

## セグメントと 配布可能数

たまひよSHOPの商品を購入したマタニティ・出産準備層  
5,000件前後／月



## 実施料金

同梱料金 100円G／通

※上記単価はあくまで目安です。別途同梱物（試供品）見本によるお見積もりを行わせていただきます。

## スケジュール

お申込み〆切： 配送希望日の30日前  
同梱物（試供品）納品〆切： 配送希望日の14日前

※上記お申し込み〆切日の前までに同梱物（試供品）をいただき、事前審査が終了しているスケジュールです。  
締め切り前に必ず、事前審査をお願いいたします。

## 注意事項

- ※納品後のキャンセルについては別途、キャンセル料金（実施料金の20%）を頂戴します。
- ※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、同梱は不可となります。
- ※同梱物は「試供品」が前提です。商品そのものの同梱は、原則不可となります。
- ※同梱物（試供品）は必ず事前にご提示いただき、仕様（＝大きさ・厚み・重量）及び内容について審査いたします。  
その結果、実施の可否をご連絡いたします。
- ※飲食物など口に入れる「試供品」は管理の都合上同梱は不可となります。
- ※サンプル品は、原則「同梱物に関する説明」とともにP P袋に入れるなどして1パッケージにして商品に同梱してください。
- ※最低出荷金額を設定している場合があります。お問い合わせください。



## <②内祝いDM同梱・メニュー>

幸せのお福分け  
**たまひよの内祝い**

### 企画内容

**妊娠8か月～産後2か月までのセグメントされた母親**に対してダイレクトにカタログを送付する「たまひよの内祝い」と一緒にチラシや冊子を同封し顧客に直接お届けします。出産前後の5か月間という超セグメントされたターゲットに対して、**毎月バーズンで接触**することが可能です。

### セグメント

妊娠8か月～産後2か月までのご家庭

### 配布可能数

約4万通／月

### サイズ

原稿サイズ：B5以下

### 実施料金

封入ビラ @120円G/通 (冊子の場合は要相談)

※上記単価はあくまで目安です。別途同梱物（試供品）見本によるお見積もりを行わせていただきます。

### スケジュール

**毎月15日発送日指定**

**お申込み〆切**：着信日の2カ月前

**同梱物 納品〆切**：配送希望日の30日前

※上記お申し込み〆切日の前までに同梱物（試供品）をいただき、事前審査が終了しているスケジュールです。  
締め切り前に必ず、事前審査をお願いいたします。

### 注意事項

※納品後のキャンセルについては別途、キャンセル料金（実施料金の20%）を頂戴します。

※Benesse広告掲載基準に反するもの、当社事業内容及び通販取り扱い商品と競合するもの、食品カタログにふさわしくないものの同梱は不可となります。※事前に送付物の内容確認をさせていただきます。

※製本されていない1枚ものをチラシと判断致します。（折があるのは問題ありません）

※カタログ容量の都合により、同梱ができない場合があります。ご了承ください。

※納品方法については、弊社規定に沿った納品でお願い致します。

※上記以外にもお断りさせていただく場合がございます。

※最低出稿金額を設定している場合があります。お問い合わせください。



# <③通販購入者セグメントへのメール広告>

## 企画内容

たまひよSHOP、たまひよの内祝い、すっくの商品購入者をセグメントし、1社限定の号外メールを配信できます。広告主様の訴求内容だけをコンテンツとして配信するため注目度が高く、優良顧客にリーチすることができます。

## 配信可能数

通販購入者ALL：60万通（テキスト、HTML）

## 配信枠数

1本／日 ※決定優先となります

## 実施料金

50万円G

## 申込締め切り

配信希望日**前月末日**締め切り

※ただし配信日の7営業日前が入稿締め切りになります

## 仕様詳細

配信日	月～金曜日（祝日を除く）の任意、1日1社のみ配信、申込み優先	
広告種類	件名+メール全面広告	
原稿サイズ	【テキスト版】 原稿種類：テキスト 件名：全角20文字以内 本文：全角2,850文字以内 最大150行まで（※URL含まず）	【HTML版】 原稿種類：HTML 件名：全角20文字以内 本文：300KB以内（※画像込み） 左右600px以内
クリエイティブ規定	・飾り文字やアスキーアート使用時は、その領域について1行全角19文字以内を推奨 ・改行は全角1文字とカウント ・URLを2本連続しての記載は不可 ・件名の半角スペース使用不可 ・URL左右の原稿使用は不可（テキスト版のみ） ・広告主名・問い合わせ先電話番号の記載が必須 ・クリックカウントURLは5箇所迄 ・2週間以内で同訴求を配信する場合は、サブジェクトや本文を変更してください ・文字コードはSJIS指定（テキスト版）	
入稿期限	配信希望日より7営業日前	
レポート	リンク先URLに対するCT / CTR	
掲載不可	流通、小売り、出産内祝い関連商品については掲載不可となりますのでご注意ください。 マタニティ商材についてはお問い合わせください。	