

先着3社様
限定
<12月号、1月号>

サンキュ!

2020年12月号、1月号掲載限定企画

**サンキュ!×協賛社様
リーチ最大化企画**

雑誌へのご出稿で

メロビジョン、webタイアップ、動画企画

+

コンテンツを貴社オウンドメディアにご活用(3ヵ月間)が、

無料に!!

クライアント様×サンキュ! リーチ最大化企画

サンキュ!で制作したクリエイティブを再編集してメトロビジョン、PR動画広告、ニュースなどの各メディアを通じて、さらなるターゲットにリーチします。

※1~4各媒体のスペックは変更する可能性があります

1 **雑誌**

20~40代主婦
17.8万部
ABC実売2018

誌面タイアップによるリーチ拡大

4C2PTU

実施可能時期：
12月号or1月号のどちらか

TU記事を転載して、
ニュースに

誌面素材を
メトロ用動画に

誌面素材を
SNS用動画に

2 **ニュース**

サンキュ! WEB掲載

雑誌タイアップを転載してサンキュ!のweb内にて
インスクロールタイアップを2週間実施



想定
約4万pv

実施可能時期：
11月~12月末のどこかで1週間

3 **交通広告**

Tokyo Metro Vision 掲載

誌面素材を使って15秒動画を作り、Tokyo Metro Vision
にて、1週間スポット(15秒枠)掲載します。

予定掲載路線: 銀座線/丸ノ内線/東西線/千代田線/有楽町線/
半蔵門線/副都心線南北線/日比谷線のモニター設置車両など



延べ人数
約600万人
リーチ~

東京50km圏の想定人口に
対して、想定GPRが70.5%
=約1800万人÷3社=1社
あたりの延べリーチ人数。

※メトロビジョンの映像は、画面比率16:9で
制作いたします。

放映面数約12,092面

タイアップ素材を活用した
メトロビジョンでの貴社商品露出。
15秒のうち10秒を
クライアント様商品露出

掲載期間：
12月(1週間) ※開始日は弊社任意

4 **動画配信**

誌面タイアップ素材で15秒動画

誌面素材を使って15秒動画を作り、SNSの主婦ターゲットに
配信します。



視聴想定
約8万~
10万

※視聴想定はプランニングによって
変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも
想定となり保証はいたしかねます。

【ターゲティング】
20代~40代の主婦層
興味・関心：家事、生活、節約、料理、
収納、お金、美容、子育て

実施可能時期：
11月~12月末のどこかで掲載

1 + 2 + 3 + 4 = 450万円グロス(通常実施価格:約875万円相当)

1 + 2 + 3 or 4 = 400万円グロス(通常実施価格:約745万円相当)

**3社
限定**

お申込み締切
★雑誌12月号の場合
8月 20日
★雑誌1月号の場合
9月 24日

2020年8月更新版

先着3社様
限定
〈3月号、4月号〉

サンキュ!

2021年4月号、5月号掲載限定企画

※サンキュ!は2021年1月より発売日変更になりました。
4月号は2月25日発売・5月号は3月25日発売です。

サンキュ!×協賛社様
リーチ最大化企画

雑誌へのご出稿で

メロビジョン、webタイアップ、動画企画

+

コンテンツを貴社オウンドメディアにご活用(3ヵ月間)が、

無料に!!

クライアント様×サンキュ! リーチ最大化企画

サンキュ!で制作したクリエイティブを再編集してメトロビジョン、PR動画広告、ニュースなどの各メディアを通じて、さらなるターゲットにリーチします。

※1~4各媒体のスペックは変更する可能性があります

1

雑誌

誌面タイアップによるリーチ拡大

4C2PTU

実施可能時期：
3月号or4月号のどちらか

20~40代主婦
17.8万部
ABC実売2018

↓ TU記事を転載して、
ニュースに

↓ 誌面素材を
メトロ用動画に

↓ 誌面素材を
SNS用動画に

2

ニュース

動画配信

サンキュ! WEB掲載

雑誌タイアップを転載してサンキュ!のweb内にて
インスクロールタイアップを2週間実施




想定
約4万pv

実施可能時期：
2月~3月末のどこかで1週間

3

交通広告

15秒動画

Tokyo Metro Vision 掲載

誌面素材を使って15秒動画を作り、Tokyo Metro Vision
にて、1週間スポット(15秒枠)掲載します。

予定掲載路線: 銀座線/丸ノ内線/東西線/千代田線/有楽町線/
半蔵門線/副都心線南北線/日比谷線のモニター設置車両など




延べ人数
約600万人
リーチ~

※メトロビジョンの映像は、画面比率16:9で制作いたします。

放映面数約12,092面

タイアップ素材を活用した
メトロビジョンでの貴社商品露出。
15秒のうち10秒を
クライアント様商品露出

掲載期間：
3月(1週間) ※開始日は弊社任意

4

動画配信

15秒動画

誌面タイアップ素材で15秒動画

誌面素材を使って15秒動画を作り、SNSの主婦ターゲットに
配信します。





視聴想定
約8万~
10万

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも
想定となり保証はいたしかねます。

【ターゲティング】
20代~40代の主婦層
興味・関心：家事、生活、節約、料理、
収納、お金、美容、子育て

実施可能時期：
2月~3月末のどこかで掲載

1 + 2 + 3 + 4 = 450万円グロス(通常実施価格:約875万円相当)

1 + 2 + 3 or 4 = 400万円グロス(通常実施価格:約745万円相当)

3社
限定

お申込み締切

★雑誌4月号の場合
11月20日

★雑誌5月号の場合
12月24日