

サンキュ! 2022年2月発売4月号 住宅連合広告企画



- ◎ 家族のライフプランに合わせて**住まいを考える編集特集ページ**に隣接！
編集部ならではの視点から、読者が自然に住宅購入やリフォームの検討をする流れを作ります。
- ◎ 生活情報誌実売No.1 ※の生活情報誌「サンキュ！」だから ※ 2020年下期 販売会社部数
住宅購入需要期層を確実に押さえられます。

【こんなクライアント様へ】

住宅、住宅設備、太陽光発電システム、リフォーム、収納・家具・照明・インテリア、
エクステリア、
防犯・セキュリティ、
住宅ローン

本企画についてのお問い合わせは
株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ! 事業部 ビジネスプロデュース課

■媒体：『サンキュ!』2月25日発売 2022年4月号

「住宅企画」編集特集4Pの後に、

連合広告特集を実施。読者が注目する編集ページの後に隣接するので、注目度抜群！

申込締切

パターンA・B 11月23日（火）

パターンC・D 12月15日（水）

■料金：

【パターンA】2Pタイアップ

定価400万円 ⇒企画料金：各300万円（制作費込み） ※各社共indexウェブページ付き

◎貴社の商品、サービスを、読者に分かりやすく『サンキュ!』テイストで紹介!!

※記事作成については実際にオリエンを行ない、貴社商品、サービスについて取材をさせていただきます。

【パターンB】1Pタイアップ+ 1P純広

定価370万円 ⇒企画料金：各250万円（制作費込み） ※各社共indexウェブページ付き

◎貴社の商品、サービスを、読者に分かりやすく『サンキュ!』テイストで紹介!!

※記事作成については実際にオリエンを行ない、貴社商品、サービスについて取材をさせていただきます。

【パターンC】純広2P

定価340万円 ⇒企画料金：各230万円 ※各社共indexウェブページ付き

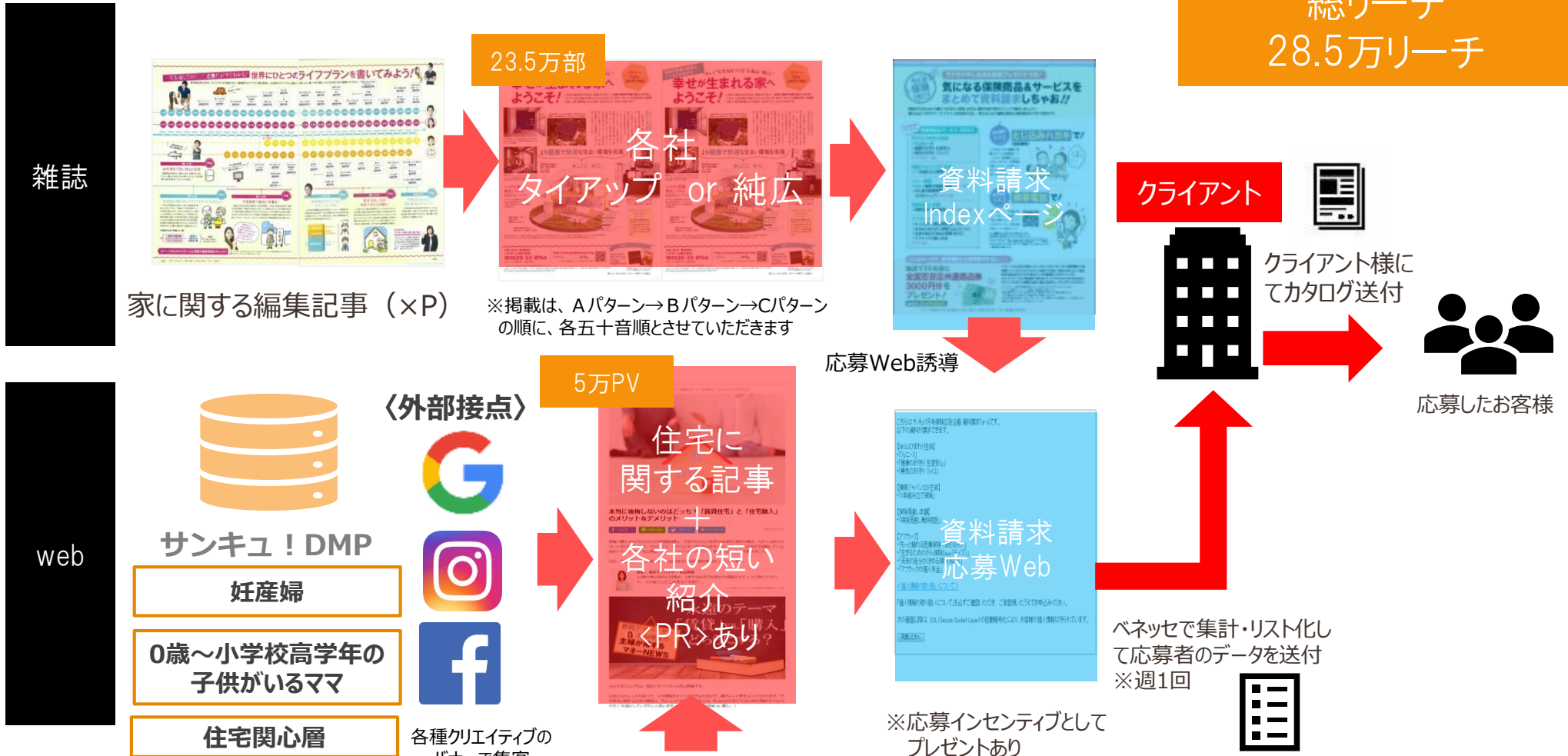
【パターンD】純広1P

定価170万円 ⇒企画料金：各160万円 ※各社共indexウェブページ付き

・資料請求インセンティブとして読者プレゼント（商品券）等、読者が資料請求しやすくなる仕掛けを盛りこみます。

・クライアント様の広告に記載されているQRコードより資料請求された件数について、後日ご報告をお願いしております。

雑誌 + Webの編集記事で、興味関心層を集客し、カタログ請求へのアクションへ誘導します。
集まったカタログ希望者のデータは週1回、データにてクライアントに送付。
見込み顧客を獲得できます。



<個人情報の取り扱いについて>

広告連合企画においての個人情報の扱いは、広告主様からの受託業務として各社様の個人情報取得作業を一括代理受付を致しております。

（弊社は資料請求者、商品申込者等のリストの広告主様へのお渡しは第三者提供方式ではございません）

そのため、**資料請求応募Webにおいては、各社様の<個人情報利用目的明示文>を明記いたします。**

<個人情報の移送方法について>

週に1回の頻度で、データにて「カタログを請求された」お客様の個人情報をお送りいたします。

データの移送には**弊社指定の「セキュア便」**を利用いたします。利用に際してはIP情報などの申請が必要になりますのであらかじめご承知おきください。