たまひよ
Family Park

2022
広告企画のご案内

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部

開催概要・企画骨子

新しい家族のはじまりに
夫婦で学ぼう　家族で学ぼう『たまひよ両親学級』
～たまひよファミリーパーク2022～

※テーマは仮です。今後変更の可能性がございます。

■開催期間（リアル）　：2022年10月23日（日）※22日（土）前日準備
（オンライン）：2022年10月14日（金）～2023年1月31日（火）

■会　場：パシフィコ横浜　CDホール
オンライン（特設サイト、各種SNS）

■主　催：ベネッセコーポレーション

■参加者　：無料・事前登録制（3部制）
8,000人想定

はじめに

「たまひよ ファミリーパーク」は、妊婦さん・子育てファミリー向けのイベントとしては、国内最大級の来場者を誇るイベントとして、長い間開催してまいりました。しかし、新型コロナウイルス感染症の流行で、2020・2021年はリアルでの開催を断念しておりました。

今年、まだまだ予断の許さない状況ではありますが、赤ちゃんが誕生し成長する、大きな節目を迎えるすべてのご家族に精一杯寄り添い、幸せをはぐくむお手伝いをするというたまひよの使命を果たすべく、できる限りの感染対策を徹底し、ご来場されるすべての皆様の安全・安心を第一に考え、このイベントを3年ぶりに開催する運びとなりました。

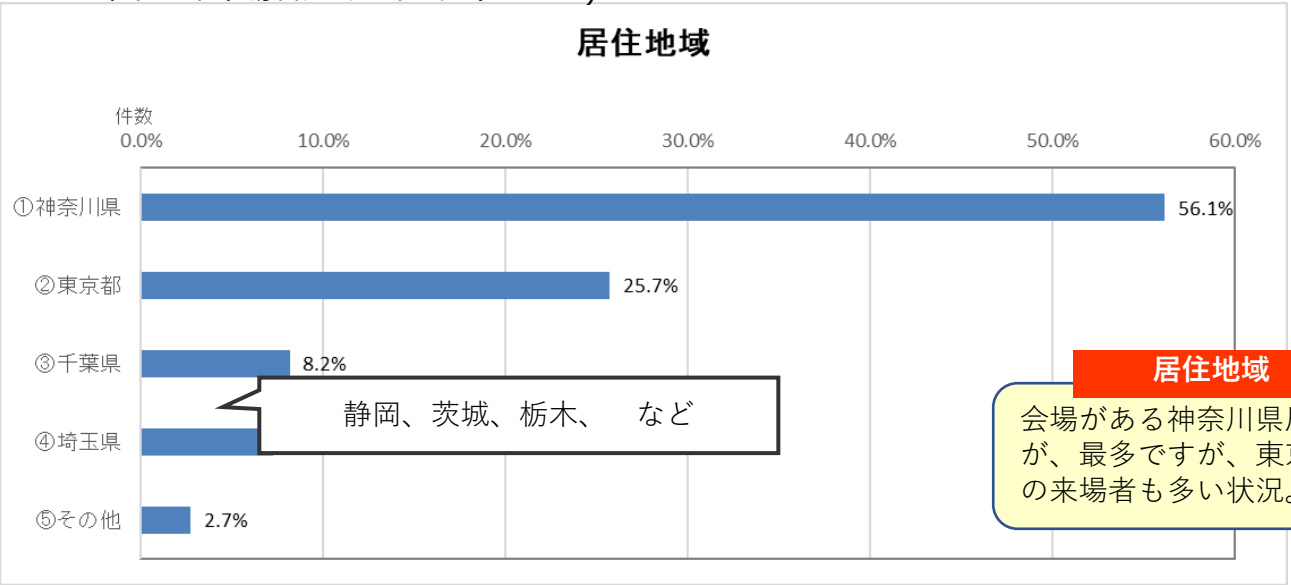
過去のイベントのように実施できない点も多々ございますが、たまひよと想いを同じくしてくださる企業・団体の皆様におかれましては、このイベントを通して、日本の育児シーンを明るく元気にする取り組みをぜひ一緒に実現してまいりたいと考えております。
皆様のご参加、お待ちしております。

株式会社ベネッセコーポレーション　たまひよメディア事業部　ソリューション開発課

※写真は2019年開催時のものです

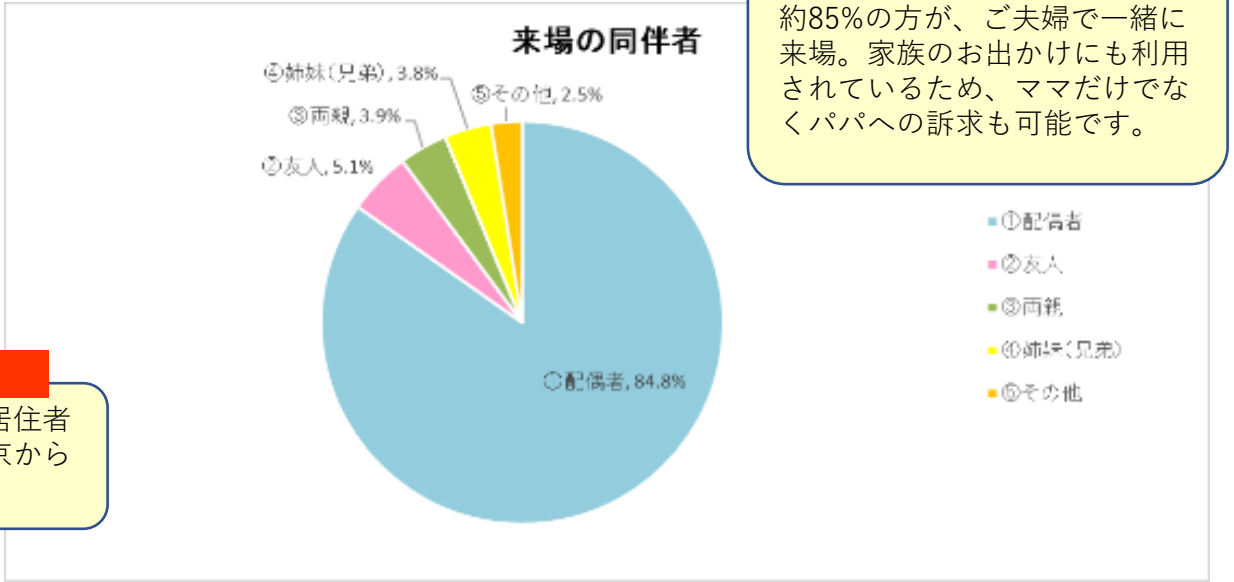
前回イベント　来場者プロフィール

※2019年イベント来場者アンケートより（N=994）



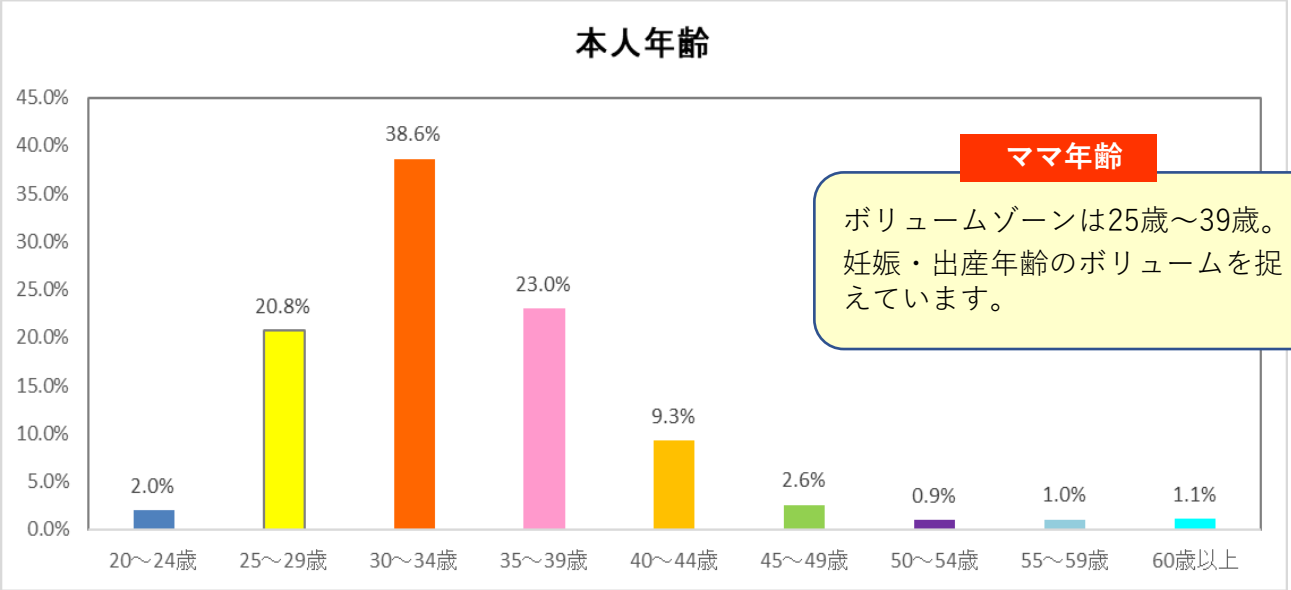
居住地域

会場がある神奈川県居住者が、最多ですが、東京からの来場者も多い状況。



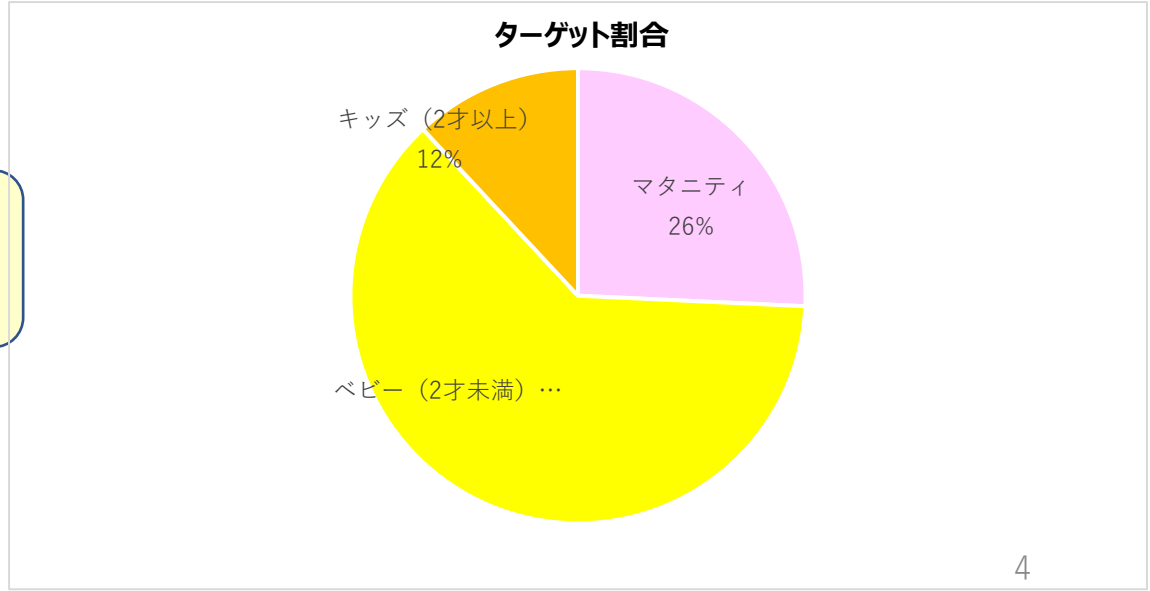
同伴者

約85%の方が、ご夫婦で一緒に来場。家族のお出かけにも利用されているため、ママだけでなくパパへの訴求も可能です。



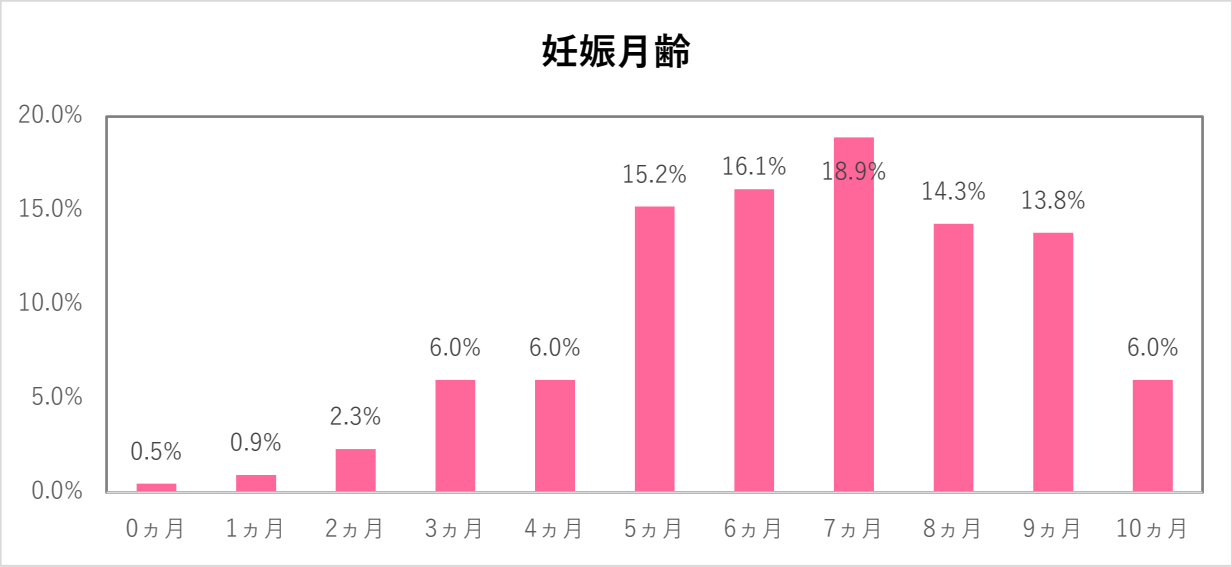
ママ年齢

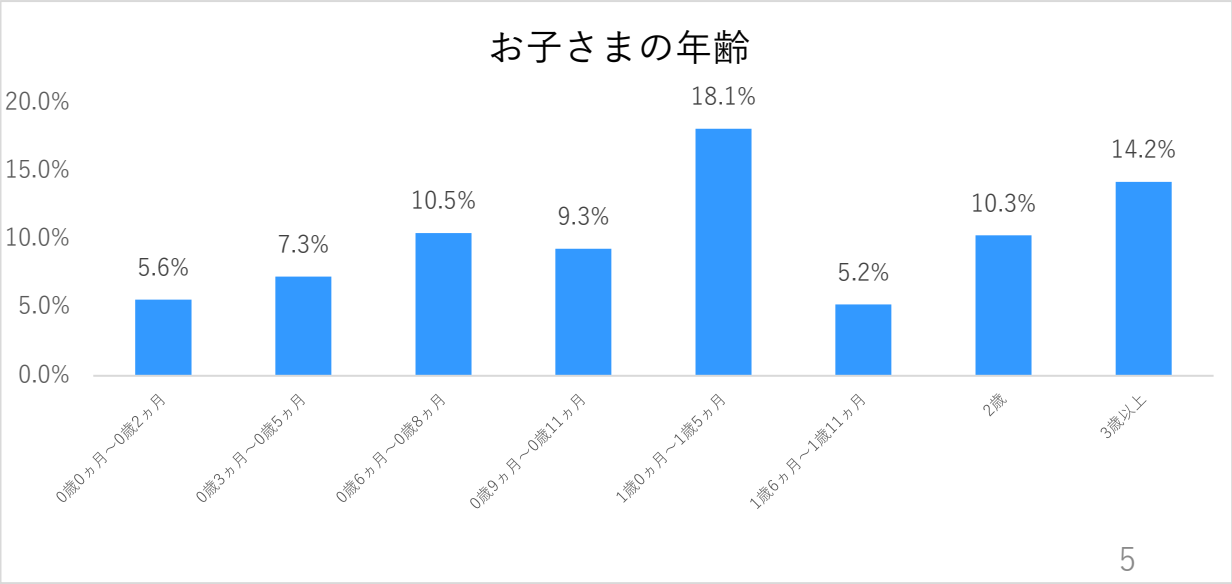
ボリュームゾーンは25歳～39歳。
妊娠・出産年齢のボリュームを捉えています。



前回イベント　来場者プロフィール

※2019年イベント来場者アンケートより（N=994）

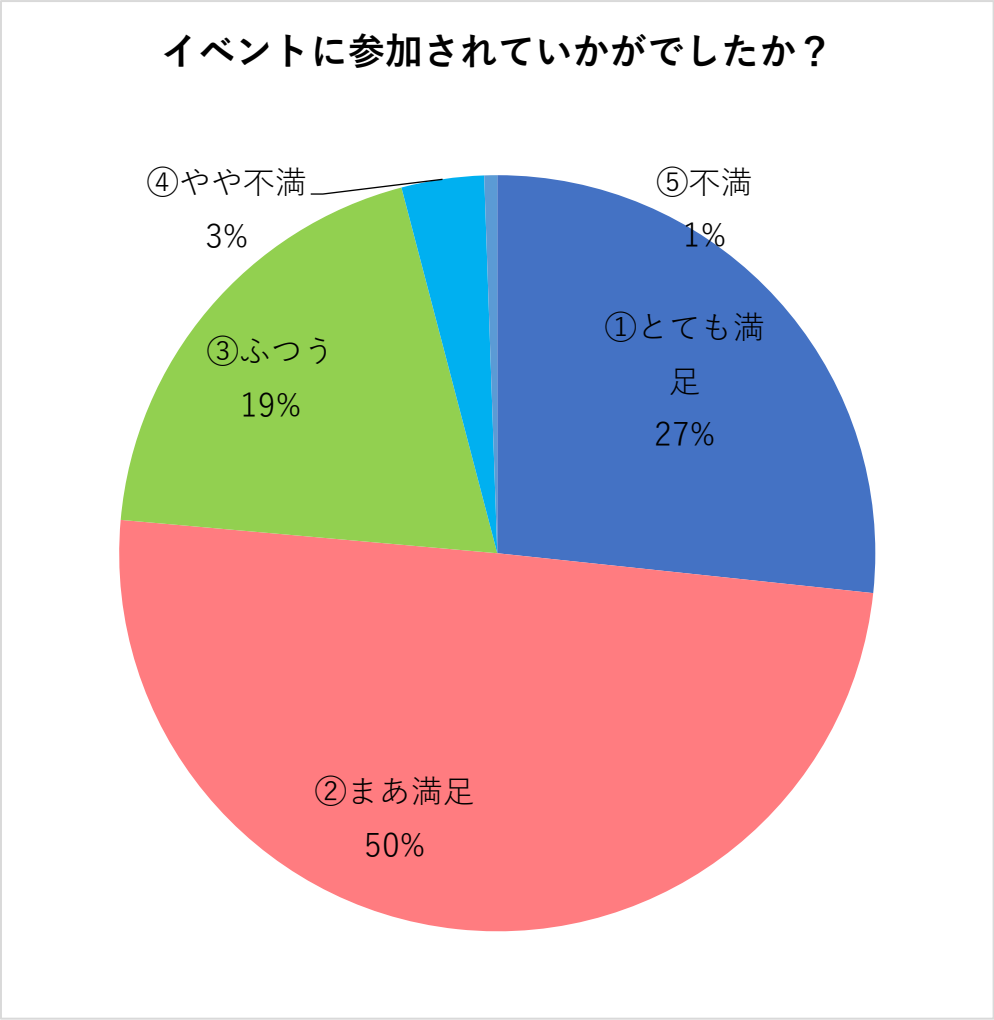


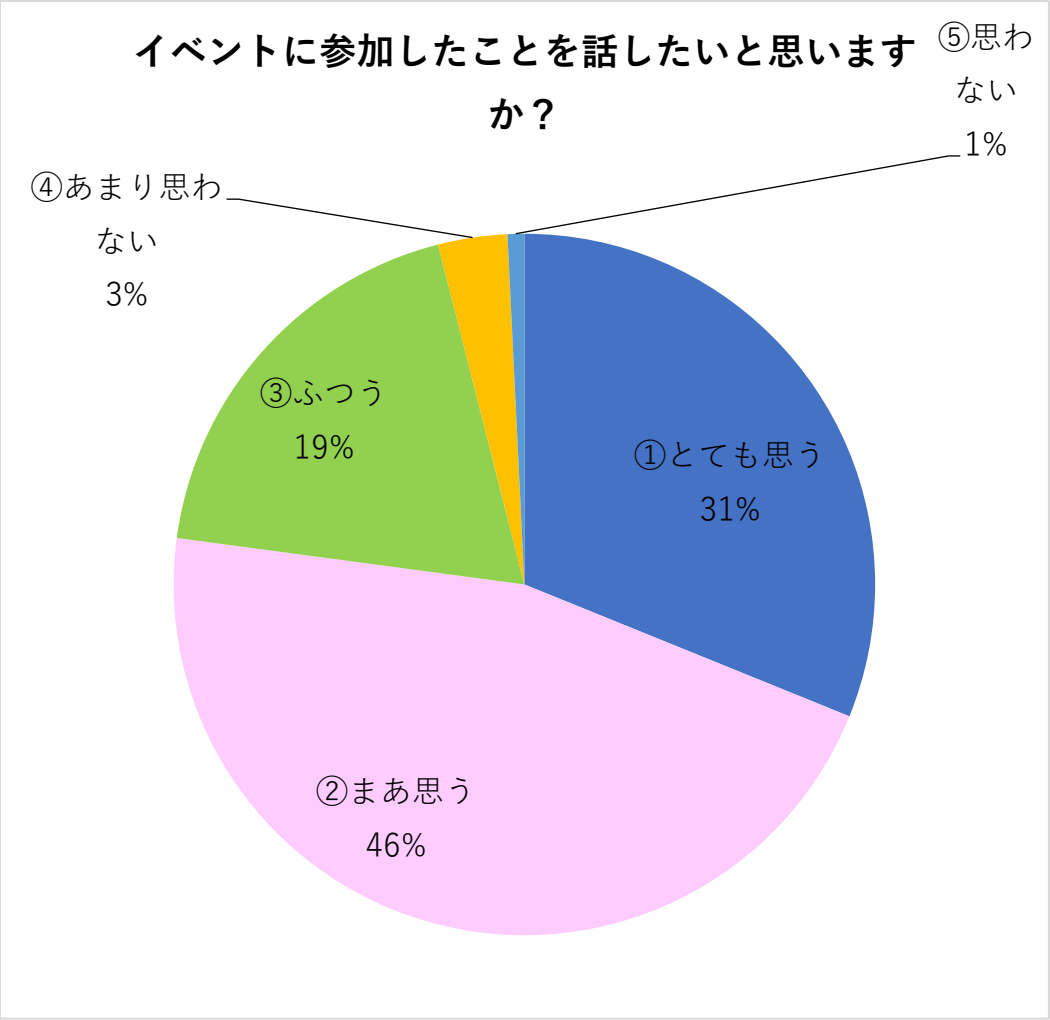


前回イベント　来場者満足度

※2019年イベント来場者アンケートより（N=994）

参加者満足度、口コミ拡散意欲も高いイベントです！





6

告知計画

※予定は予告なく変更になる可能性があります。

10/15～　たまひよ創刊30周年プレイヤー
ブランドプロモーションSTART

	8月	9月	10月
雑誌 各5.5～8万部／号	8/15　中期のたまごクラブ（妊娠5～7カ月） 8/15　後期のひよこクラブ（生後8カ月～2歳代）	9/15　初めてのたまごクラブ（妊娠2～4カ月） 9/15　初めてのひよこクラブ（生後0カ月～3カ月	10/15　後期のたまごクラブ（妊娠8～10カ月） 10/15　中期のひよこクラブ（生後4カ月～7カ月
アプリ MAU36万ユーザー	常設バナー／月齢別ポップアップ		
WEB・SNS 月300万ユーザー	会員メルマガ／イベント特設サイト／たまひよ公式FB・IG 外部広告から集客		

感染対策／ご出展ブースでの注意点

■来場者やスタッフの検温や体調確認、手指消毒材の設置、会場の換気、ソーシャルディスタンスを確保した会場レイアウト等、基本の感染対策を徹底いたします。

■近距離でお客様と対面・接客される出展社スタッフの皆様にはマスク・フェイスシールドの着用をお願いいたします。

■試食・試飲について
飲食店等で通常行われている基本の感染対策を徹底する前提で、ブースでの試食・試飲は可能となります。
ただし、保管時・お渡し時に密閉されている商品に限ります。（ブース内での調理・取り分けはNGとさせていただきます）
飲食物を受け渡しされるスタッフの方には、マスク・フェイスシールドのW着用に加え、手袋を着用いただきますようお願い致します。

※2022年6月1日の法改正で上記内容の見直しが入る場合がございますので、最新情報はお問い合わせください。

■その他詳細は2022年8月実施予定の出展社様ご説明会にてご案内いたします。今後、感染症流行等の最新状況にあわせ、対策内容を見直す場合がございますのでご了承ください。

■会場となるパシフィコ横浜における感染症拡大防止のための取り組みについては下記の通りです。
https://www.pacifico.co.jp/visitor/tabid/690/Default.aspx

パシフィコ横浜は、2021 年4 月 感染症予防対策において国際的な衛生基準を満たした施設であることを証明する
『GBAC(ジーバック) STAR Facility Accreditation (GBAC STAR™認証) 』を国内のMICE 施設で初めて取得しました。
https://www.pacifico.co.jp/pacifico/press/news/tabid/342/Default.aspx?itemid=952&dispmid=925

広告協賛プラン

ご協賛条件

★Aプランのみ該当
2022年9月～12月の期間中、たまひよ6誌いずれか、またはたまひよデジタル施策ご出稿額
計120万円（N）以上

・来場者との直接のやり取りの中で商品体験／セミナー／物販等を行いたい

・来場者の体験をオンライン拡散し二次活用したい

A)リアル＆オンライン立体型協賛プラン

リアル会場でのブース出展
事前＆事後拡散

出展ブース数はご実施内容に応じてご選択いただけます
事前・事後拡散プランは複数ご用意しております

おすすめオプション
たまひよ学級生配信付き（セミナーコンテンツ）

・低予算／省パワーでも効率よくターゲットリーチがしたい

・たまひよイベントの傘の元に効果的に露出したい

B)オンライン協賛プラン

イベント特設サイトにコンテンツ掲載

特設サイト内の指定枠に掲載し認知拡大に活用いただけます
リアル会場ともつないで来場者を効果的に回遊させます

A）リアル＆オンライン立体型協賛プラン

リアル会場ブース出展

※2コマ以上から承ります

・商品体験（試食・試飲含む）
・サービス相談・申込
・物販
・マーケティングデータ収集　等

来場者の生の声を拡散

事後拡散

※いずれか1点選択ください

①たまひよWEB記事

ブースでのユーザー体験の様子を取材・撮影して記事を制作。たまひよWEBで4週間掲載しその後アーカイブされます。

想定PV数：4万

②スライドショー動画

ブースでのユーザー体験の様子を撮影（静止画）したものでスライドショー動画（15秒以内）を制作します。BGM付き。たまひよIGTVに格納。

想定再生数：30万

③1分動画

ブースでのユーザー体験の様子を取材して1分程度の動画にまとめます。BGM付き。拡散用に短尺版も制作。たまひよYoutubeに格納。

想定再生数：10万

A）リアル＆オンライン立体型協賛プラン

プラン名	①たまひよWEB記事掲載	②スライドショー動画	③1分動画
基本プラン内訳	パシフィコ横浜会場2ブース、イベント特設サイト掲載、抽選会プレゼント協賛（任意）、ブース取材撮影、たまひよWEB記事（②は除く）、事後コンテンツの制作・配信・拡散		
掲載媒体	たまひよ6誌（8月～11月売りで事前告知・事後掲載予定） ②たまひよFB・IGTV／③たまひよYouTube、たまひよ公式SNS、たまひよWEB（いずれもPR表示あり）		
協賛料金	**200万円G**	**250万円G**	**350万円G**
ブース追加料金	**1コマあたり60万円G**		
事後拡散 想定リーチ数	4万PV	30万再生	10万再生
掲載期間	～2023年1月末		
保証形態	期間保証		
レポート	動画・記事：PV数、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） たまひよ公式インスタ投稿：リーチ数、いいねorシェア数、コメント ※正式レポートは2023年2月末頃までにご提出予定		
申込締切	2022年7月29日（金）		

A）リアル＆オンライン立体型協賛プラン　オプション

おすすめ
オプション

たまひよ両親学級（セミナーコンテンツ　LIVE・アーカイブ配信付き）

イベント会場内「たまひよ 学級」コーナーにおいて、
1枠20分の、着席型のセミナーをご実施いただけます。
セミナーはたまひよ公式Youtubeチャンネルでライブ・事後配信され、会場に来られないお客さんにも幅広くリーチすることができます。

※ライブは同時配信でなくディレイ配信を想定。
※配信用の素材は編集なし。事後配信用に編集をご希望の場合は別途お見積りいたします。
※セミナーコンテンツの企画制作費は含みません。

	たまひよ両親学級
料金	**150万円G**
想定リーチ数	10万再生（LIVE・事後計）
掲載媒体	たまひよYoutube
掲載期間	～2023年1月末
内訳	会場セミナー運営、イベント特設サイト掲載、事後配信用のダイジェスト制作、たまひよDMP配信

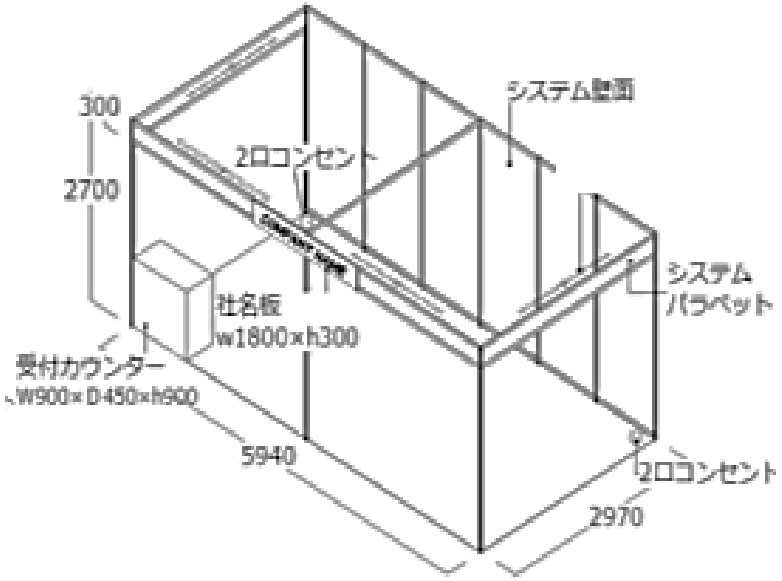
※写真は2019年開催時のものです

A）リアル＆オンライン立体型協賛プラン

ブース仕様

※小間内装飾は、出展社(団体)の負担で行ってください。

※２ブースの場合



■ １小間＝間口約3m×奥ゆき約3m×高さ約2.7mのオクタシステム製ブース（白）

■パラペット（高さ300㎜）、社名板（統一書体・規定色）

■電源：500ｗコンセント、2口

■受付カウンター１台：W900㎜×H900㎜×D450㎜（予定）

※カウンターが不要な場合は事務局にお申し付けください。

カウンターは、ブース数に関係なく1台になります

（例：4ブースでも１台のカウンター）

■パンチカーペットの設置はありません。別途オプションとなります。

※仕様は現状の予定になりますので、仕様変更の可能性もございます。ご了承ください。詳細は出展社説明会にてご案内いたします。

※壁面パネルや開放面の位置は、ブース位置によって異なります。ブース位置は、出展社説明会での図面にてご確認いただきます。

※ブース内での飲食物の提供は個包装・密封されているものに限ります。飲食物提供スタッフの方はマスク・フェイスシールドのW着用をお願いいたします。
ブース内での調理・小分けサーブはできません。
今後、政府や自治体からの発信により、飲食物の提供ができなくなる可能性もございますのでご了承ください。

会場サンプリングプラン

プラン名	入口配布	出口アンケート回答者
基本プラン内訳	入場ゲートで会場パンフレットと一緒に配布します。 ※ブース・その他のプランは含みません。	お帰り時に提出いただく来場者アンケート回答者に配布します。 ※ブース・その他のプランは含みません。
協賛料金	**ブースプランと同時発注：20万円G** **単独発注：70万円G**	**ブースプランと同時発注：15万円G** **単独発注：50万円G**
配布数	4,000セット　※先着まき切り	1,000セット　※先着まき切り
掲載期間	2022年10月23日（日）イベント開催当日のみ	
注意事項	・本メニューは協賛条件の対象外となります。 ・指定の配布数以下のご準備でも、ご協賛可能です。ただし協賛金額の変更はありません。 ・指定配布数以上をご希望の場合、担当営業にご相談ください。 ・事前にサンプリング商品の審査がございます。 ・サンプリング商品には必ず、商品のお問い合わせ先の明記をお願いいたします。 ・プレゼント用の袋はご用意せず、直接お渡しする予定ですが、配布内容によっては、ご協賛社様に袋のご用意や前セットをお願いすることがございます。 ・冊子やちらしのみはＮＧとさせていただきます。商品とセットされた状態であれば問題ありません。 ・配布方法は弊社におまかせいただきます。 ・競合排除はおこないません。 ・ブース出展なしの場合、会場配布パンフレット及びその他の告知物への露出はございません。	
申込締切	2022年8月31日（水）	

B）オンライン協賛プラン

たまひよインスタグラマー投稿

イベント特設サイト内掲載

たまひよ Family Park

抽選会ページへリンク

協賛社紹介 商品紹介	協賛社紹介 商品紹介
インスタグラマー 投稿 読み込み	インスタグラマー 投稿 読み込み

抽選会プレゼント協賛

・リアル会場／オンライン会場の抽選会コンテンツにて商品紹介・提供

・抽選会サイトやその他告知面で商品露出が可能

B）オンライン協賛プラン

プラン名	**オンライン協賛プラン**
基本プラン内訳	イベント特設サイト掲載、たまひよインスタグラマー（ベビーキッズママ10名）による商品お試し・投稿、リアル・オンライン抽選会プレゼント協賛（任意）
協賛料金	**100万円G**
想定リーチ数	インスタ投稿：7.5～10万フォロワーリーチ
掲載期間	イベント特設サイト：～2023年1月末
レポート	投稿者一覧（フォロワー数、いいね数、エンゲージメント率、一部コメント抜粋）、投稿のスクリーンショット、抽選会プレゼント応募者数
注意事項	・本メニューは協賛条件の対象外となります。 ・抽選会プレゼントのご提供・数は任意となります ・マタニティのインスタグラマー起用をご希望の場合はお問い合わせください ・投稿には＃PRおよび@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、オリエンシートで事前に条件をいただき、スクリーニングした起用案をご提出いたします ・起用インスタグラマーのご指名・競合排除はできません ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示・投稿日時の指定・掲載内容の事前確認や修正はできません ・その他、投稿については媒体資料の既存メニュー記載内容に準じます
申込締切	2022年8月31日（水）

イベント会場コンテンツ（予定）

※写真は2019年当時のものです。2022年イベントは内容が変更になることがございます。
※各コンテンツへのご協賛も可能です。詳しくはお問い合わせください。

■ミニステージ

■赤ちゃんハイハイ競争

イベント会場コンテンツ（予定）

※写真は2019年当時のものです。2022年イベントは内容が変更になることがございます。
※各コンテンツへのご協賛も可能です。詳しくはお問い合わせください。

■お子さま似顔絵コーナー

■スペシャル抽選会

イベント会場コンテンツ（予定）

※写真は2019年当時のものです。2022年イベントは内容が変更になることがございます。
※各コンテンツへのご協賛も可能です。詳しくはお問い合わせください。

■たまちゃんひよちゃん撮影会

■おむつ替えスペース

■授乳室

■マタニティ休憩コーナー

キャンセルポリシー

＜キャンセルポリシーについて＞
出展お申し込み後の小間の取り消し、変更は原則としてできません。申込者の都合により小間の取り消しまたは変更があった場合には下記のキャンセル料が発生いたしますので予めご了承ください。

□2022年9月22日まで　・・・・出展小間料金の50%
□2022年9月23日～10月21日・・・・・出展小間料金の80%
□開催前日（10月22日）～本番日（10月23日）・・・・・出展小間料金100%

＜開催の中止について＞
天災、感染症の流行、その他の不可抗力的な事態によりイベント開催が不可能となった場合は、主催者はこれにより生じた損害の補償は行いません。また協賛メニューの返金についてもおこなっておりません。ご了承ください。