

オンラインでつながる たまひよファミリーパーク

2020/10-12

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Family事業本部
たまひよメディア事業部

たまひよからのメッセージ

日本全国が恐怖を感じた2020春、
たくさんの方が家族や友達、
人とつながる大切さを実感しました。

コロナ禍で感じたつながることの大
切さを、たまひよは、コロナ後も大
切にしていきたい。

赤ちゃんを通じたつながる
楽しさやうれしさを
たまひよファミリーパークで
実感してください



実施概要



イベント名：オンラインたまひよファミリーパーク

特設サイトOPEN：2020年10月15日～2020年12月31日

ライブコンテンツ配信日：2020年11月22日（予定）

※ライブ配信日の日程や日数は変更になる可能性があります。

配信方法：YouTubeたまひよ公式チャンネル、インスタライブ（予定）

主なコンテンツ：ジングルの続きを歌ってみた/たまひよSDGs/チーム出産育児投稿企画/タレントライブ配信/子育て動画配信/企業様コラボライブ配信/プレゼントコーナー/SNS投稿ボード他を予定※コンテンツ変更になる可能性があります

事前告知/プロモーション予定：たまごクラブ、ひよこクラブ、初めてのたまごクラブ、たまひよ各公式SNS、各種Webプロモーション

予定参加人数：期間中のべ6万人（※1）の参加+100万リーチ（※2）

※1プレゼント応募数、投稿数、コメント数、コンテンツ閲覧UU ※2事後アーカイブ+SNS投稿+配信含む

スケジュールイメージ

つながる♡チーム出産育児

10月

11月

12月



動画コンテンツ&ライブ配信



デジタル&APP&各種SNS



雑誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」

10月15日～

収録動画
続々公開
15～20万リーチ

10月15日～
15万リーチ！

シングル&チーム
出産育児
一般ユーザー
投稿期間！
20万リーチ！

告知
15万リーチ！



11月22日
LIVE配信
イベント
開催
！！

延べ100名の
たまひよグラマー
がライブ視聴

映像&音声コンテンツ
アーカイブ期間
～12月31日(仮)



30～50万リーチ
SNSやニュース配信で拡散

参加者&たまひよグラマー
SNS投稿期間



30～50万リーチ

「つながる」～事前収録動画配信(予定)～

たまひよ 

5

Zoom参加

コメント

潜入！web編集会議

普段は見られない編集会議の白熱した議論にZOOMで参加参加者の意見や希望を取り入れた特集ができちゃうかも？



閲覧

たまごクラブ編集長の 新生児成長日めくりブログ

10月〇日に第2子を出産予定の、たまごクラブ編集長。退院後の新生児との生活を二人目育児の観点からデイリーでレポート



投票/応募

編集部 プレゼン対決

世の中のママパパが読みたい企画を提案できるのは果たしてどちらのチーム？
たまごクラブ編/ひよこクラブ編



閲覧

表紙モデル「つながる」message

表紙を飾った有名人・著名人からの、ママパパへのつながるメッセージ。頑張るあなたへ心温まるひととき。



※予定コンテンツは変更になる可能性があります。予めご了承ください。

ハズって「つながる」～たまごクラブ♪ひよこクラブ♪の続きを歌ってみた～

たまひよ 

投票

<投票企画>

替え歌で人気youtuberが「たまごクラブ♪ひよこクラブ♪」の続きを歌ってみた

たまごクラブ♪ひよこクラブ♪の続きを〇〇っぽく3パターンの歌ってもらい1週ごとにリリース。お客様をLPに集客し、たまパーオンラインのプレゼンスを高めます。
たまパーオンライン期間は、たまパー内での閲覧、期間が過ぎたらyoutuberのチャンネルに掲載予定。

10月

週毎投稿

締切

11/22

ライブ

12月

〜次利用

LP内のアーカイブコンテンツの集客に活用。

ゲストは現在調整中
ご期待ください！

COMING
SOON

※予定コンテンツは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

「つながる」～1カ月間投稿/ライブ企画～（予定）

たまひよ 

投稿

チーム出産育児 投稿企画第二弾

あなたにとっての
チーム出産育児の
コト・モノを教えて



ライブ
視聴者へ
素敵な
プレゼント

ライブ

たまひよ SDGs

こどものミライ特別企画トークLIVE

SDGs新米パパ・ママ
芸能人
子どものために今して
おきたいSDGs
特別ライブ
ごみ清掃員芸人など

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



※予定コンテンツは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

つながる♡チーム出産育児

「つながる」～ゲットしよう！育児のミカタプレゼント～

たまひよ 

つながる♡チーム出産育児

投票/応募

提供コーナープレゼント企画

【協賛社様やプレゼント提供社様とのコラボコンテンツの例】

お昼だよ 全国一斉
赤ちゃんランチ
提供 ○○



たまひよグラマー
コーディネイト対決
提供 ○○



パパ赤ちゃん抱っこ
スクワット選手権
With ○○○



ライブ配信後に応募開始

ライブ配信視聴



ライブ配信の
途中で発信される
キーワードを
覚えておいてね♪

たまパー
LP
プレゼント一覧
掲載

プレゼント
応募ページ



11/22夕方
抽選会ライブ

ライブ内で抽選。電話で当選連絡キーワードを答えて賞品GET！ライブを見ないとわからない！？

投票/応募

つながるプレゼント サンプルBOX



抽選で5,000名様にプレゼント



応募はまいにちのたまひよアプリをDLして
かんたん応募！
気になる商品・サービスをまとめて試して！
アンケートに応えたらWチャンスも!?

※予定コンテンツは変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

閲覧で「つながる」～多彩な視聴コンテンツ～（予定）

たまひよ 

つながる♡チーム出産育児

コメント

閲覧

自宅でベリーペイントTech



閲覧

日めくりマンガ



閲覧

水曜日はマタニティヨガの日



閲覧

りゅうちえる
抱っこひもダンス



閲覧

歴代表紙ギャラリー



閲覧

Tuesday baby massage



企業様ご協賛プラン

項番	①	②	③	④	⑤
メニュー名 タイプ	【ライブ配信】 タレントコンテンツ協賛	【ライブ配信】 オンラインセミナー協賛	【事前収録】 映像コンテンツ協賛	インスタグラマー100名 (サンプリング→投稿)	サンプルBOX5,000名 (オープン応募 →投稿任意)
料金	企画料金 ¥4,500,000G + ゲストアサイン費 ¥1,000,000N~	企画料金 ¥3,000,000G + 講師アサイン費 ¥200,000N~	企画料金 ¥6,500,000G ※ゲストアサイン費込み 起用される出演者によって 若干の増減がございます。	企画料金 ¥1,500,000G	企画料金 ¥1,200,000G
スペック	LIVE : 11/22 10~15min LPアーカイブ : ~12/31まで	LIVE : 11/22 10~15min LPアーカイブ : ~12/31まで	収録 : 3~10min,digest45s 格納期間 : 任意~12/31	妊婦~3才未満のたまひよ公 式インスタグラマーにサン プリング→投稿	妊娠中の一般ユーザーを オープンで募集 →5000名にお届け。
インフルエンサー投稿	有/10~20名	有/10~20名	有/10~20名	有/80~100名	無
掲載期間	11/22ライブ15分以内 12/31まで	11/22ライブ15分以内 12/31まで	任意 (Max3か月間)	—	—
アーカイブ	有	有	有	有	無
対象デバイス	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone	PC,Tablet,Smart Phone	Smart Phone
露出範囲	Web版たまひよ全体 特設サイト たまひよ公式SNS 外部サイト	Web版たまひよ全体 特設サイト たまひよ公式SNS 外部サイト	Web版たまひよ全体 特設サイト たまひよ公式SNS 外部サイト	Web版たまひよ全体 特設サイト Instagram	まいにちのたまひよAPP 特設サイト
外部リンク	最大1か所	最大1か所	最大1か所	×	1か所 (商品詳細)
公式SNS投稿	○	○	○	×	企画全体告知のみ
計測用URL	○	○	○	○	○
レポート提出	再生数 外部リンククリック数 総評	再生数 外部リンククリック数 総評	再生数 外部リンククリック数 総評	投稿アカウント名 投稿URL いいね/コメント	×
競合排除	○ (1番組1社限定)	○ (1テーマ1社限定)	×	×	×
ユーザーアンケート	×	×	×	×	○(3問)
申込〆切	9月30日(火)	9月30日(火)	35営業日前	任意	9月30日(火)
オリエン/撮影	○	○	○	×(オリエンシート)	×(入稿FMTあり)

①【ライブ配信】タレントコンテンツ協賛 たまひよ🍌🍌

「たまごクラブ」「ひよこクラブ」表紙や連載、記事などで懇意のママ&パパタレントやエンドーサーを起用した動画配信による「メッセージ」性と、インスタライブならではの双方向コミュニケーションで盛り上げます。ターゲットに対する効率的なリーチと高いエンゲージメントから行動を促す事が可能となるとともに、配信したライブコンテンツは配信終了後も特設サイト内で視聴することができます。「たまひよロゴ」付で2次利用時にも信頼感・メジャー感を醸成します。

ライブ配信（事後格納＋各SNS配信ブースト）



📷 たまひよ grammer (IG)



たまひよ🍌🍌    

各動画1本あたり想定数
リーチ数：40万～50万
再生数：15万（再生開始保証）



約20万フォロワー想定
※10名～20名程度

①【ライブ配信】タレントコンテンツ協賛 たまひよ😊👶

メニュー名	オンラインたまひよパーク企画 【ライブ配信】タレントコンテンツ協賛
実施施策	「たまひよ」制作YouTubeライブ（&インスタライブ） （15分以内&ダイジェスト30秒、BGM・テロップ・モデレーター1名有り） 動画のダイジェスト版をSNSにて配信、たまひよWEB内記事にも格納 たまひよ公式インスタグラマー組織へのサンプリング/投稿（20万リーチ）
掲載期間	たまひよYouTube & インスタライブ：1日（15分） たまひよYouTube：3か月間 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ たまひよ公式SNS：たまひよ公式チャンネルに格納後3か月以内に複数回
タイアップ校正回数	3回（ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX） ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
ご注意事項	ライブ配信日は2020年11月22日（予定）となります。 タイムテーブルについては、お問い合わせください。
保証形態	期間保証、コンテンツ納品（利用期間は3か月間）
想定リーチ	YouTube公式チャンネル：1,000人 Web転載記事：40,000（4週間の想定PV） たまひよ公式インスタ投稿：67,500（フォロワー数） たまひよ公式Twitter投稿：14,500（フォロワー数） たまひよgrammer投稿：200,000（延べフォロワー数） 起用タレントSNS投稿：人選による
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
お申込	2020年9月30日（火）お申込

動画起用例

※起用交渉リストは営業までお問い合わせください
※下記は過去表紙登場タレントの一例です



テーマ案：広告主様商品・サービスの訴求ポイントを踏まえ、ユーザーも楽しく参加できるライブコンテンツをゲストと一緒に盛り上げます。

- 10:00～ 赤ちゃん抱っこスクワット選手権（仮）
- 11:45～ ランチの前には手を洗おう！あわあわ手洗い大合唱（仮）
- 12:00～ お昼だよ～全国赤ちゃん一斉ランチ会（仮）
- 13:00～ ごちそうさま～！みんなで歯みがきたいそう（仮）
- 15:00～ 3時だよ～ 全国赤ちゃん一斉お茶会（仮）
- 16:00～ たまひよメイトコーディネイト対決 with○○
- 17:00～ 今日の晩御飯どうする？ほんとに10分でできる親子メシ with○○

企画料金：450万円（G）

+

ゲストアサイン費用 100万円（N）～

人選により変動あり

②【ライブ配信】オンラインセミナー協賛

たまひよ 

13

たまひよgrammer & 事前に集客したたまひよユーザーに対し、広告主様プレゼントのオンラインセミナーを実施します。たまひよgrammerは、妊娠中～主に3歳未満のお子さんを持ち、情報感度が高く、自分の得意分野を生かした活動をしながら、赤ちゃんとの暮らしをより豊かに、楽しいものにしたいという意欲のある人たちです。各テーマに関心のある人たちや広告主様の指定するターゲットを中心に20名のたまひよgrammerと一般参加の視聴者向けにライブ配信セミナーを実施します。セミナー後には、たまひよgrammerが感想を投稿します。（人数限定にて事前に広告主様商品を参加者へお送りし、touch&tryしながらセミナー参加いただくことも可能です。20名様まで。）

オンラインセミナーのライブ配信
(各SNS配信ブースト付)



たまひよ公式youtubeチャンネル
リアルタイム配信
※3ヶ月アーカイブされます



各動画1本あたり想定数
リーチ数：30万～40万
再生数：10万（再生開始保証）

 **たまひよ grammer (IG)**



約20万フォロワー想定
※10名～20名程度

※納品する動画はライブ配信の録画素材となり、編集作業はございません。ブースト用ダイジェスト30秒の製作は行います。

②【ライブ配信】オンラインセミナー協賛

メニュー名	オンラインたまひよパーク企画 【ライブ配信】オンラインセミナー協賛
実施施策	「たまひよ」制作YouTubeライブ（& インスタライブ） （15分以内&ダイジェスト30秒、BGM・テロップ・モデレーター1名有り） 動画のダイジェスト版をSNSにて配信、たまひよWEB内記事にも格納 たまひよ公式インスタグラマー組織へのサンプリング/投稿（20万リーチ）
掲載期間	たまひよYouTube&インスタライブ：1日（15分） たまひよYouTube：3か月間 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ たまひよ公式SNS：たまひよ公式チャンネルに格納後3か月以内に複数回
タイアップ校正回数	3回（ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX） ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
ご注意事項	ライブ配信日は2020年11月22日（予定）となります。 タイムテーブルについては、お問い合わせください。
保証形態	期間保証、コンテンツ納品（利用期間は1年間）
想定リーチ	YouTube公式チャンネル：1,000人 Web転載記事：40,000（4週間の想定PV） たまひよ公式インスタ投稿：67,500（フォロワー数） たまひよ公式Twitter投稿：14,500（フォロワー数） たまひよgrammer投稿：200,000（延べフォロワー数）
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込	2020年9月30日（火）お申込

オンラインセミナーテーマ例

- ・赤ちゃんのスキンケア講座
- ・パパ・ママ 調乳講座
- ・夫婦で受講！復職のためのスケジュール管理術
- ・発育発達別おもちゃ講座
- ・赤ちゃんが生まれたら考えるマネー保険講座

オンラインセミナー講師起用案

※裏どりなし

- ・助産師、保健士
- ・栄養士
- ・保育士有資格者、幼稚園教諭有資格者、
- ・教育関連有識者（発達心理学、教育学等の教授など）
- ・FP

企画料金：300万円（G）

+

講師アサイン費用 20万円（N）～

人選により変動あり

※事前収録形式もご相談承ります。

特設サイト格納プラン

- ★掲載開始時期は2020/10/15～2020/12/31の期間中お好きな時期をお選びいただけます。
- ★本プランは、オンラインたまひよファミリーパーク特設サイトに格納及び随時、たまひよ公式SNSよりブーストすることにより、リーチ・エンゲージメント拡大に寄与いたします。
(コンテンツ配信は、事前収録となりライブ配信ではございません。しっかりと作り込んだコンテンツ制作・2次利用が可能です)

③【事前収録】映像コンテンツ協賛

たまひよ 

16

「たまごクラブ」「ひよこクラブ」表紙や連載、記事などで懇意のママ&パパタレントやエンドーサーを起用した動画配信による「メッセージ」性と、たまひよgrammerにより「共感」を生み出すプランです。ターゲットに対する効率的なリーチと高いエンゲージメントから行動を促す事が可能となるとともに、製作したリッチコンテンツは期間限定で協賛社様ウェブサイトや公式SNSでもご活用いただけます。「たまひよロゴ」付で2次利用時にも信頼感・メジャー感を醸成します。

リッチ動画（各SNS配信ブースト）



 **たまひよ grammer** (IG)



たまひよ     

各動画1本あたり想定数
リーチ数：40万～50万
再生数：15万（再生開始保証）



約20万フォロワー想定
※10名～20名程度

③【事前収録】映像コンテンツ協賛

たまひよ 

17

メニュー名	オンラインたまひよパーク企画 事前収録映像コンテンツプラン
実施施策	「たまひよ」制作動画タイアップ (15分以内&30秒、編集有、BGM・テロップ・ナレーション有り) 動画のダイジェスト版をSNSにて配信、たまひよWEB内記事にも格納 たまひよ公式インスタグラマー組織へのサンプリング/投稿 (20万リーチ)
掲載期間	たまひよYouTube：3か月間 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ たまひよ公式SNS：たまひよ公式チャンネルに格納後3か月以内に複数回
タイアップ校正回数	3回(ラフ構成案、初稿<デザイン・ネーム入り>、再校でFIX) ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
保証形態	期間保証、コンテンツ納品(利用期間は3か月間)
想定リーチ	YouTube公式チャンネル：2,840人 Web転載記事：40,000(4週間の想定PV) たまひよ公式インスタ投稿：85,000(フォロワー数) たまひよ公式Twitter投稿：14,500(フォロワー数) たまひよgrammer投稿：200,000(延べフォロワー数) 起用タレントSNS投稿：人選による
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント(あれば) インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申込み	掲載開始希望日(納品希望日)の35営業日前

動画起用例

※起用交渉リストは営業までお問い合わせください
※下記は過去表紙登場タレントの一例です



企画料金：650万円 (G)

※ゲストアサイン費込み
起用される出演者によって若干の増減がございます。

④【インフルエンサー】100名サンプリングたまひよ👩👧👦

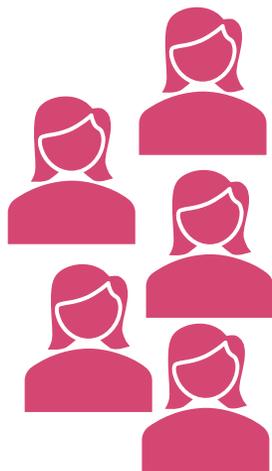
たまひよ公式インスタグラマーが広告主様の商品体験内容を各自のアカウントに投稿すると共に、オンラインたまひよファミリーパークの特設サイトにて集約掲出される「口コミ」「リーチ」に特化した協賛プランです。たまひよ読者モデルも含めて100名にサンプリングが可能です。たまひよ編集部が育成し、育児や赤ちゃんとの生活に強くつながる、情報感度の高いプレママ&ママインスタグラマーの良質な投稿を展開します。任意で、オンラインたまひよファミリーパークの特設サイト来訪者に対しても、同じ商品をプレゼント→投稿を促すことも可能です。

リクルーティング



※本メニューでは事前のスクリーニングはできません。
 ※マタニティ～お子様年齢の大まかな希望はご相談ください。
 例) マタニティも必ず加えて～
 orすべて産後ママで～等。

100名のたまひよgrammer が体験～インスタ投稿



※動画やまんが、写真など各自の得意な形で投稿！
 ※25万リーチ～想定

特設サイトで掲載



④【インフルエンサー】100名サンプリングたまひよ🌻🐣

メニュー名	たまひよgrammer 100名サンプリング
実施施策	たまひよgrammer100名へのサンプリング インスタ投稿 たまひよファミリーパーク特設サイトでの集約掲載
掲載期間	応募開始：2020/10/15～2020/12/31 抽選・発送完了：2020/11/1～2020/11/15 事後アンケート：2020/11/15～2020/12/15 レポート：2020年12月中
投稿回数	1回
提供表示	PR表記有
サンプル注意事項	サイズ上限/サイズ上限/長さ 240 mm× 幅 185mm。 ※厚み14mm、重量上限180 g を超える場合には事前にご相談ください。 封入点数：3点まで
保証形態	期間保証、サンプリング配布個数（100個）
想定リーチ	インスタフォロワー数：20～25万リーチ想定
レポート	投稿画像すべてのキャプチャレポートはご提出いたしません。 エンゲージメント率の上位10投稿のみ、キャプチャ有り、それ以外は数値レポートのみ。投稿者一覧、投稿URL、フォロワー数、エンゲージメント数。 事後アンケート（設問数5問まで、N=60～80）
申込み	投稿開始希望日の3週間前まで

注意事項

- ・送料は込ですが、60サイズを超える場合は実費請求となります。
- ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります※スクリーニングは不可
- ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。
- ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。
- ・インスタグラマーが体験する商品（内容）は全員同じ商品（内容）とさせていただきます。
- ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
- ※商品試用期間は1週間を前提とします。
- 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

オプション例

サイト来訪者へのOPENプレゼント

たまひよファミリーパークの特設サイトへの来訪者に対し、たまひよグラマーの投稿にコメントしてれた方の中から(仮)、○名様に、インスタグラマーが試した商品をプレゼント！
お送りする商品を使った投稿も促します。

50万円 (G)

企画料金：150万円 (G)

⑤【一般募集】連合サンプルBOXプランたまひよ👶👶

たまひよユーザー（マタニティ）に対し、広告主様商品サービスをサンプリングし、他社商品・他社資料との比較検討により、モニター結果をFBするサンプルモニタープランです。

複数社様のサンプル、試供品、チラシ、冊子等を詰め合わせて、ベネッセからサンプルセットとして、お送りします。試した結果・感想を事後アンケートにて取得し、広告主様へFBいたします。1社限定のクローズドサンプリングと異なり、複数商材を同時に試せること、「たまひよ」が主催することでより忌憚のないユーザーの意見を収集できます。オプションとして、募集ページへの来訪者、応募要項への来訪者に対し、発送後のアプローチが可能です。AorBプランよりお選びください。

誘導枠

たまひよWEBインフィード
(月間1000万PV~)
たまひよプレゼントページ
(月間15万~20万PV)
まいにちのたまひよAPP
(MAU15.8万人)



たまひよ公式SNSで随時告知



キャンペーンLP



アプリで応募

APP応募画面（仮）



応募の
決まり

抽選・発送



事後アンケート



⑤【一般募集】連合サンプルBOXプランたまひよ🌻🐣

メニュー名	オンラインたまひよパーク企画 連合サンプルBOX
実施施策	「たまひよサンプルBOX」5000名様へ連合サンプリング(配送料金込み) 事後アンケート各社オリジナル設問5問実施。 ※全社一括でベネッセが実施するアンケートとなります。オプションメニューの個別プランとは別途。
掲載期間	応募期間：2020/10/15～2020/11/15 抽選・発送完了：2020/11/15～2020/11/30 事後アンケート：2020/12/8～2020/12/15 レポート：2020年12月中
タイプアップ校正回数	1回（＜入稿シートでテキスト確認＞＜プレビュー画面＞でFIX） ※個別撮影は行いません。画像、テキスト、リンク先1本ご入稿ください
提供表示	最大枠数（10社以内）※各社様の重量によって変動の可能性あり。
サンプル注意事項	サイズ上限/長さ 240 mm× 幅 185mm。 ※厚み14mm、重量上限180 gを超える場合には事前にご相談ください。 各社封入点数：3点まで（前セットをご希望される場合は別途お見積り） チラシ・パンフレットのみの協賛はできません。オリジナルグッズやノベルティとのセットの場合はご相談下さい。 競合排除はございません。 現物見本ご提出の上、事前の掲載可否確認をお願いします。 ※送料は込ですが、協賛社様全体で60サイズを超える場合は送料アップ分の実費請求が発生する可能性があります。
保証形態	期間保証、サンプリング配布個数（5000個）
想定リーチ	たまひよWEB：20,000～40,000（連合ページの想定PV） まいにちのたまひよ：158,000（MAU） たまひよ公式インスタ投稿：67,500（フォロワー数） たまひよ公式Twitter投稿：14,500（フォロワー数）
レポート	アンケート結果レポート（申込者属性、基本設問、FA） アンケート掲載終了後10営業日程度
申込み	9月15日申込、素材入稿〆 10月30日 サンプル納品〆

事後アプローチ種別

オプション

応募者への後日アプローチ



プレゼント応募者（20,000人～想定）に対し、
当選者発送完了後一定期間の後、メールにて、
事後アプローチが可能です。メール原稿はご入稿をお願いします。
号外メールに準じます。

Aプラン（メール）：40万円（G）



プレゼント応募者または当選者
に対し、当選者発送完了後一定
期間の後、個別にアンケート付きメール
の送信が可能です。レポートは単純集計とローデータ
の納品となります。

Bプラン（アンケートメール）50万円（G）

● **実施料金：120万円（G）**