



オンライン開催2021 広告企画のご案内

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部



ENJOY Special 31days

『たまひよ ファミリーパークオンライン』 2021 ～楽しく笑っておトクな日曜日～

コロナ2年目となり、新しい生活様式に少しずつ慣れてはきたものの、
以前のように友人たちと集まり、一緒になって笑って過ごす時間はなかなか戻ってきません。

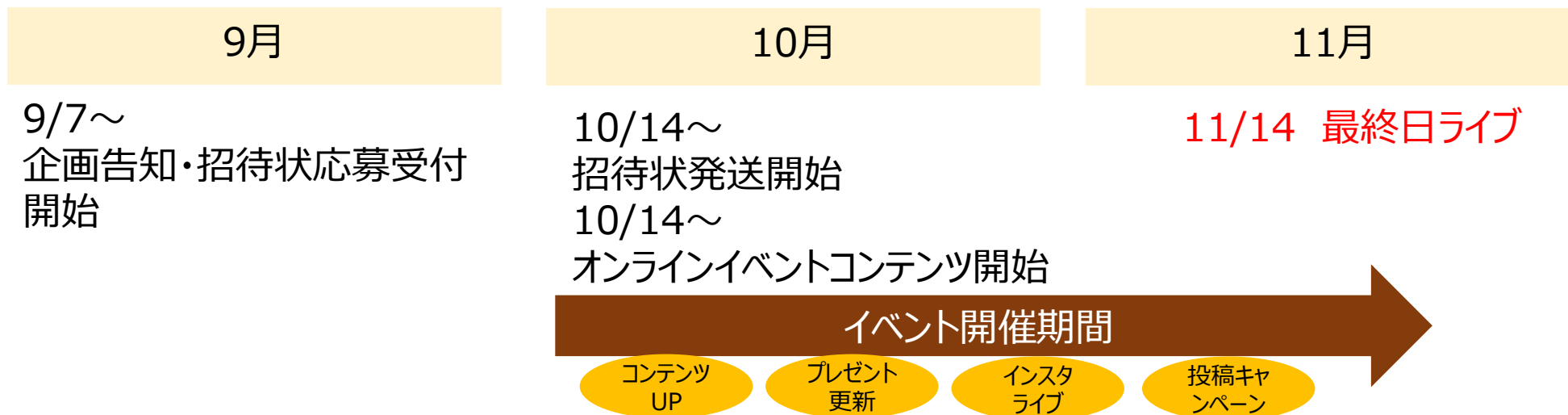
そんな中でも、日々、子育て・家事・仕事にと頑張るママ&パパにはいつも笑顔でいてもらいたい。

私たちはそんな想いでこの企画を考えました。

毎週日曜日に更新されるコンテンツやお得な情報を1カ月間めいっぱい楽しんで
11月14日の最終日ライブではたくさん笑ってENJOYできる
そんなイベントを一緒に盛り上げていきましょう！

イベント開催概要

- 開催期間：2021年10月14日（木）～11月14日（日）
- 会場：オンライン（特設サイト、Youtube、IG等）
- 主催：株式会社ベネッセコーポレーション
- 参加者：無料 ※エントリーで特典付き「招待状」を送付（先着6万名）
- 告知：たまごクラブ・ひよこクラブ本誌、たまひよWEB、公式アプリ・SNS、他
- 延べリーチ数：約15万人想定
- 開催期間全体イメージ：約1カ月間の期間中、随時コンテンツが更新され、最終日ライブにつなげます



告知・集客プラン

9月

10月

11月

雑誌



9月売り本誌

10月売り本誌

※内容は変更になる可能性があります

アプリ



招待状応募告知／企画告知で活用
DAU10万、期間中5回前後プッシュ通知・バナー掲出

たまひよ
WEB

たまひよオンラインファミリーパーク特設サイト
イベント全体や各企画の告知を定期的に更新

メルマガ

たまひよ会員80万人にメール配信
(期間中6～8回前後予定)

外部広告

外部媒体・イベント告知サイト等を中心に集客
(イベント全体や各企画・プレゼント情報単体など複数訴求予定)

イベント全体像

デジタルコンテンツを一方向的に視聴させるのではなく、
双方向感・ユーザーの参加感を生み、よりナーチャリングを高めるため、
イベント招待状（情報+グッズ）を応募者全員にお届け。（6万通予定）
自宅で体験できる半リアルとオンラインの掛け合わせを実現します。



たまひよアプリ
プレゼントコーナー
招待状全員プレゼント
約6万部



招待状セット内訳

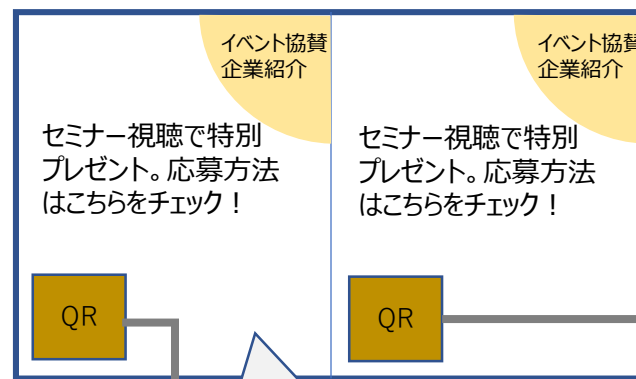
- ・ 情報冊子
- ・ 広告主様ご提供サンプル
- ・ 大抽選会参加券 など

イベント当日のセミナーで
ユーザーと一緒に使用する
商品を事前にお届け



投稿キャンペーンに参加
するための商品を購入する
割引クーポンをお届け

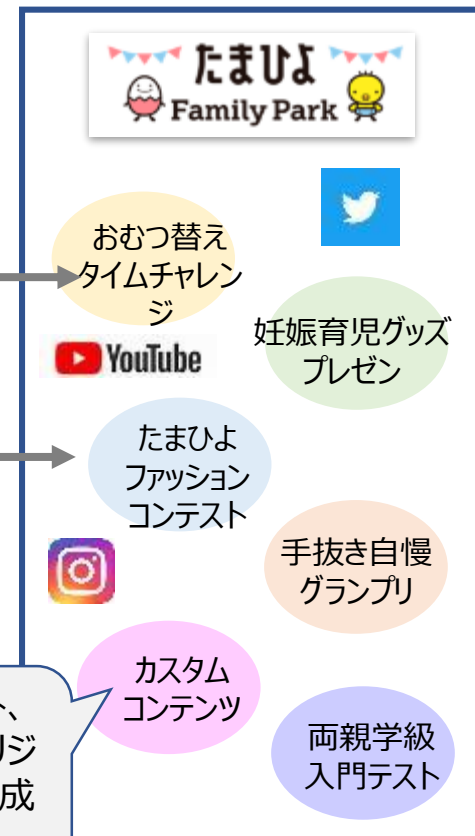
※冊子内容イメージ



事前の商品紹介や投稿
キャンペーンのための
アドバイス掲載など

クイズ、診断テスト、
占いなど、貴社オリジ
ナルコンテンツを作成
することも可能

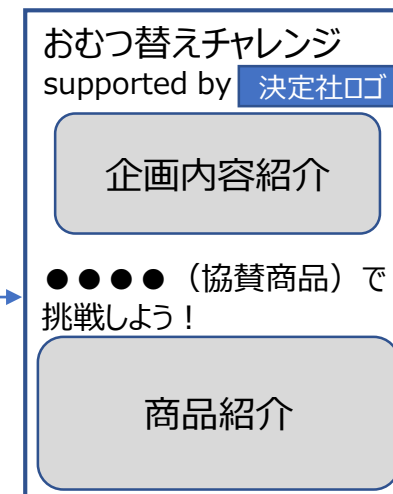
※LPイメージ
協賛する企画ごとに企画ページにリンク



招待状 制作イメージ（仮）

※内容は変更になる可能性があります

p	内容（想定）	
H1	表紙	イベント日時、スケジュール告知
2	テーマ、メッセージ	
3	テーマ、メッセージ	
4	抽選会・プレゼント紹介	参加方法紹介、プレゼント告知など予定
5	抽選会・プレゼント紹介	
6	イベント内容紹介（おむつ替え）	協賛社紹介・商品紹介
7	イベント内容紹介（ファッション）	クーポン付き
8	イベント内容紹介（手抜き自慢）	
9	イベント内容紹介（手抜き自慢）	
10	イベント内容紹介（両親学級テスト）	
11	イベント内容紹介（両親学級テスト）	
12	イベント内容紹介（プレゼン）	
13	プレゼント紹介など	
14	自社枠・調整	
15	自社枠・調整	
H4	自社枠・調整	



ご協賛プラン

協賛条件

2021年9月～12月売りのたまひよ本誌 2pタイアップ以上ご出稿
または
同期間のたまひよデジタルメディア 120万円G以上ご出稿



企画協賛

フリー

タイアップ型

企画名	企画協賛費 (G)	企画のPOINT
①カスタムコンテンツ協賛	100万円～ 別途お見積り ※プラン例もご参考ください	事前の招待状やライブ当日（それまでの期間含む）にからめた貴社独自の企画を実施できます。
②招待状同梱サンプリング（単体）	400万円	6万通発送するイベント招待状に貴社サンプルを同梱してお届けします。
③ENJOYおむつ替えタイムチャレンジ スポンサー	400万円	ユーザー参加の投稿キャンペーンのスポンサー。予選期間・本選ライブで広く商品露出が可能です。
④ENJOY手抜き★育児・家事テク 自慢グランプリ	400万円	貴社商品サービスを活用した時短テクをユーザーから募り、子育て応援アイテムとして広く拡散します。
⑤ENJOYおしゃれ ベビーファッション コンテスト	400万円	特別クーポンで貴社商品を購入し、コーデコンテストに投稿。買い場への誘導とブランディングが可能です。
⑥ENJOY両親学級 入門編テスト 解答・解説セミナー動画	300万円	貴社商品に関連したWEBテストを出題。その解答解説として貴社スポンサーの動画コンテンツを配信・拡散します。
⑦ENJOY妊娠・育児グッズ選び プレゼン動画コンテンツ協賛	300万円	貴社商品サービスに対する熱烈な想いをプレゼン形式で面白く演出した動画コンテンツを配信・拡散します。

①カスタムコンテンツ協賛 プラン例A ナーチャリングコンテンツ制作

イベント開催期間（約1カ月）にわたり、ユーザーの興味関心・共感を少しずつ醸成していくための
ナーチャリングコンテンツを貴社オリジナルで制作します。

貴社商品サービスや関連テーマについてのクイズや育児お世話あるあるなど
ライトな接点を継続的に持ちながら、最終日ライブでのコンテンツ参加につなげます。



拡散 最終日ライブの様子をまとめ記事とセットで配信・拡散します。

※プラン例はあくまで想定例です。ご希望に応じてご提案いたしますので、詳細は営業担当にお問い合わせください。

①カスタムコンテンツ協賛 プラン例B 招待状プレパブ+インフルエンサー活用

招待状冊子内の**プレゼント&インフォメーション**枠への掲載で6万人にリーチし、最終日ライブの目玉コンテンツである**大抽選会のプレゼント賞品協賛**ができるプランです。発信力の高い「たまひよ公式インフルエンサー」へのサンプリングを同時に行うことで、**SNS内での拡散**も広く期待できます。



拡散

貴社商品をお試した体験・感想を公式インスタグラマー10名がSNS投稿・拡散いたします

②招待状同梱サンプリング

イベント招待状として発送する6万件に貴社商品のサンプル・リーフレットを同梱します。
自ら応募のアクションをとった積極性の高いユーザーに自宅でできる体験を届けることができます。

メニュー名	招待状同梱サンプリング
実施施策	「たまひよオンラインファミリーパーク招待状」約6万名様へ発送する連合サンプリング(配送料金込み) 事後アンケート各社オリジナル設問5問実施。 ※全社分一括でベネッセが実施するアンケートとなります。
掲載期間	応募期間：2021年9月7日～ 招待状発送：2021年10月14日～11月5日頃 ※定数に達し次第終了 事後アンケート：2021年12月上旬頃
提供表示	最大枠数（5社以内 ※ただしサイズによる）※各社様の重量によって変動の可能性あり。
サンプル注意事項	サイズ（縦・横・厚み）、重量に制限がございます。 1社あたりの封入点数、全体の封入数は決定状況によって変動します。 前セットをご希望される場合は別途お見積りとなります。 詳細はお問い合わせください。 チラシ・パンフレットのみは協賛はできません。オリジナルグッズやノベルティとのセットの場合はご相談下さい。競合排除はございません。 現物見本ご提出の上、事前の掲載可否確認をお願いします。 ※送料は込みですが、規定サイズを超える場合は送料アップ分の実費請求が発生する可能性があります。
保証形態	期間保証、サンプリング配布個数（60,000個）
レポート	アンケート結果レポート（申込者属性、基本設問、FA） アンケート掲載終了後10営業日程度
申込〆	7月30日（金） ※締め切り延長については担当にお問い合わせください。



※内容は変更になる可能性があります

③ENJOYおむつ替えタイムチャレンジスポンサード

おむつ替えの前後を含む赤ちゃんとのふれあいタイムをどうENJOYしているかを投稿して、そのオリジナリティや赤ちゃんの反応、おもしろさ・テクなどを競う参加型コンテスト企画。予選投稿参加者（抽選）と本選での入賞者（5名前後）に貴社商品をプレゼント。（人数は任意設定可）期間中のミニライブや、最終日ライブで商品を積極的に紹介します。



拡散 投稿内容などを紹介するミニライブと最終日ライブの様子をスポンサードいただいた貴社の紹介・商品紹介とともに、
連合まとめ記事に制作して配信・拡散

※内容は変更になる可能性があります

③ENJOYおむつ替えタイムチャレンジスポンサード

■想定商品種：おむつメーカー様 1社限定

メニュー名	ENJOYおむつ替えタイムチャレンジスポンサード
企画協賛費	400万円G ※招待状同梱のサンプリングありの場合、タレント起用の場合は別途料金
実施施策	招待状冊子掲載、企画LP掲載、ミニライブコンテンツ制作・配信、最終日ライブのコンテンツ制作・配信、参加者・入賞者へのサンプリング、事後まとめ記事（連合）制作、配信、拡散
掲載期間	たまひよYouTube／IGTV：3か月間 たまひよ公式SNS：上記期間に複数回投稿 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
想定リーチ数	招待状：6万通発送 アドバイス動画、本選動画：合計100万imp、10万再生保証 連合まとめ記事：たまひよWEB 8万PV たまひよ公式インスタ：100,000、たまひよ公式Twitter：15,000（フォロワー数）
保証形態	期間保証（利用期間は1か月間）
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申し込み締め切り	7月30日（金） ※締め切り延長については担当にお問い合わせください。

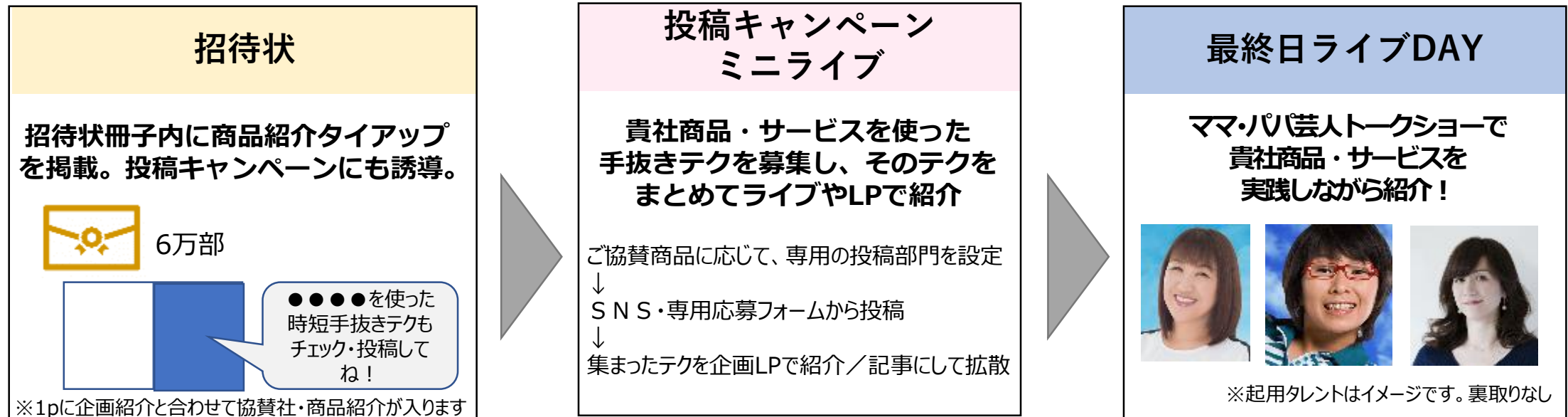
■事後まとめ記事イメージ



※内容は変更になる可能性があります

④ENJOY手抜き★育児・家事テク自慢グランプリ

忙しいママパパを助けてくれる貴社商品・サービスを活用して家事育児が楽になった！という体験エピソードをカテゴリ・部門別に事前の投稿キャンペーンで募ります。
最終日ライブではユーザーたちの投稿内容を紹介するだけでなく、MCタレントが実際に使ってその便利さをトーク。ママたちの実例とともに、子育て応援アイテムとしての幅広い拡散が期待できます。



拡散 事前投稿で集まったユーザーのテク事例や、最終日ライブの様子をスポンサーいただいた貴社の紹介・商品紹介とともに**単独**の記事を制作して配信・拡散

④ ENJOY手抜き★育児・家事テク自慢グランプリ

■想定商品種：ロボット掃除機、調理家電、食材宅配サービス、ミールキット、オールインワンコスメ など

メニュー名	ENJOY手抜き★育児・家事テク自慢グランプリ
企画協賛費	400万円G ※タレント起用費は別途
実施施策	招待状冊子掲載、専用部門でのテク募集キャンペーン運営、企画LP掲載、ミニライブ・最終日ライブコンテンツの制作・配信、事後記事（単独）制作、配信、拡散
掲載期間	たまひよYouTube／IGTV：3か月間 たまひよ公式SNS：上記期間に複数回投稿 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
想定リーチ数	招待状：6万通発送 最終日ライブ動画：合計100万imp、10万再生保証 単独 投稿内容まとめ記事：たまひよWEB 8万PV たまひよ公式インスタ：100,000、たまひよ公式Twitter：15,000（フォロワー数）
保証形態	期間保証（利用期間は3か月間）
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申し込み締め切り	7月30日（金） ※締め切り延長については担当にお問い合わせください。

※内容は変更になる可能性があります

■事後記事イメージ



⑤ENJOYおしゃれ ベビーファッションコンテスト

ひよこクラブ読者モデルオーディションと連携した読者注目度の高いコーデコンテスト企画。

イベント招待状に同梱するクーポンを使って店頭（EC）誘導し、貴社商品の購入を促進。

ユーザーは購入した貴社商品を使ったコーディネートを投稿します。

入賞者はひよこクラブの読者モデルとして登場。買い場への誘導になり、高い注目度と話題性が期待できる企画です。

招待状

招待状に店頭・ECで使える特別クーポンを同梱して買い場へ誘導。



特別クーポン配布 / 6万部



特別クーポンを使って購入したアイテムで投稿してね！

※1pに企画紹介と合わせて協賛社・商品紹介が入ります

たまひよファミリーパーク限定
特別クーポン

500円割引

※クーポン割引の原資は貴社負担となります

投稿キャンペーン

貴社商品を使った部門を設定。
クーポンを使って購入した
アイテムでコーディネート投稿

 たまひよ grammer

公式インスタグラマー
10名起用で投稿



たまひよ公式インスタグラマーによるリード投稿が含まれます。(10万フォロワーリーチ)

ミニライブまたは 最終日ライブDAY

人気モデルママによるトークショーと
商品紹介&入賞者の発表
たまひよメディアに登場できるかも?!



拡散

投稿内容や最終日ライブでの入賞者発表などをスポンサーいただいた貴社の紹介・商品紹介とともにまとめ記事に制作して配信・拡散

※内容は変更になる可能性があります

⑤ ENJOYおしゃれ ベビーファッションコンテスト

■ 想定商品種：ベビー・キッズウェア 1社限定

メニュー名	ENJOYおしゃれ ベビーファッションコンテスト
企画協賛費	400万円G ※タレント等起用の場合は別途料金
実施施策	招待状冊子掲載（切り取りクーポン付き）、投稿キャンペーン運営、企画LP掲載、たまひよ公式インスタグラマーによるリード投稿（10名）、ミニライブまたは最終日ライブコンテンツ制作・配信、事後まとめ記事（連合）制作、配信、拡散
掲載期間	たまひよYouTube/IGTV：3か月間 たまひよ公式SNS：上記期間に複数回投稿 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
想定リーチ数	招待状：6万通発送 最終日ライブ動画：合計100万imp、10万再生保証 たまひよ公式インスタグラマー：10万フォロワー 連合まとめ記事：たまひよWEB8万PV たまひよ公式インスタ：100,000、たまひよ公式Twitter：15,000（フォロワー数）
保証形態	期間保証（利用期間は3か月間）
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申し込み締め切り	7月30日（金） ※締め切り延長については担当にお問い合わせください。

■ 事後まとめ記事イメージ



※内容は変更になる可能性があります

⑥ENJOY両親学級 入門編テスト解答・解説セミナー動画

初めての育児に臨むプレパパ・プレママを対象に、赤ちゃんのことやお世話に関するWEBテストを実施。リアルでは参加できない人も多い両親学級をWEB上で体験でき、子育てのイメージを持つことができます。貴社の商品・サービスにまつわる設問設定と、その解答・解説をするセミナー動画がセットになった企画で事前のテストを受けて夫婦で視聴のモチベーションをUPさせることが可能です。



拡散 解説セミナーの動画コンテンツをまとめ記事とセットで配信・拡散します。

⑥ENJOY両親学級 入門編テスト解答・解説セミナー動画

■想定商品種：【1商品種1社限定】 授乳、スキンケア、おむつ替え、離乳食、保険マネー その他

メニュー名	ENJOY両親学級 入門編テスト解答・解説セミナー動画
企画協賛費	300万円G ※サンプリングありの場合、専門家・タレント起用の場合は別途料金
実施施策	招待状冊子掲載、WEBテスト設問設計、企画LP掲載、解答・解説セミナー動画の制作・配信・拡散、事後まとめ記事（連合）制作、配信、拡散
掲載期間	たまひよYouTube／IGTV：3か月間 たまひよ公式SNS：上記期間に複数回投稿 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
想定リーチ数	招待状：6万通発送 セミナー動画：合計100万imp、10万再生保証 連合まとめ記事：たまひよWEB8万PV たまひよ公式インスタ：100,000、たまひよ公式Twitter：15,000（フォロワー数）
保証形態	期間保証（利用期間は3か月間）
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申し込み締め切り	7月30日（金） ※締め切り延長については担当にお問い合わせください。



たまひよならではの正確な知識をベースとした専門家起用するオプションも。（別途料金）

⑦ENJOY妊娠・育児グッズ選び プレゼン動画コンテンツ協賛

貴社商品・サービスの熱狂的愛用者、愛があふれすぎる中の人（開発担当者やバイヤー等）などが妊娠育児グッズ・サービスについての熱い想いを視聴者にプレゼンする動画コンテンツ制作・配信・拡散企画。ネットのレビューにあるような届き立てのあっさりした口コミとは違う、熱量の高い情報を発信できます。

招待状

招待状冊子内タイアップで基本の商品紹介を掲載。ライブ配信に誘導。



6万部配布



ここでは伝えきれない！ライブ配信もチェックしてね

※1pに企画紹介と合わせて協賛社・商品紹介が入ります

最終日ライブDAY

プレゼン動画の配信



※タレント起用の場合は別途料金となります。

【想定コンテンツ案】

★メーカーご担当者様が自身の担当商品の開発背景や生産上の苦労話、意外な使い方など裏の裏までぶっちゃけトーク。

★ママになった家電女優奈津子が子育て便利家電を熱烈トーク！

★タレントにメーカー担当者様が商品を熱くプレゼン。買いますか・買いませんか？をタレントが最後にジャッジ。

★貴社商品愛用のタレントがメーカー担当者様と一緒に愛用品について熱く語る。

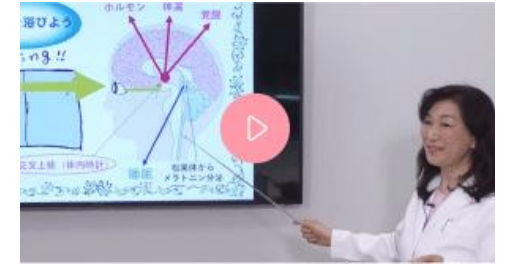
拡散

プレゼン動画コンテンツをまとめ記事とセットで配信・拡散します。

⑦ENJOY妊娠・育児グッズ選び プレゼン動画コンテンツ協賛

■想定商品種：【1商品種1社限定】 妊娠・育児グッズ全般、食品・飲料・家電など間接商材含めた全般

メニュー名	ENJOY妊娠・育児グッズ選び プレゼン動画コンテンツ協賛
企画協賛費	300万円G ※専門家・タレント起用の場合は別途料金
実施施策	招待状冊子掲載、企画LP掲載、プレゼン動画コンテンツの制作・配信・拡散、事後まとめ記事（連合）制作、配信、拡散、
掲載期間	たまひよYouTube／IGTV：3か月間 たまひよ公式SNS：上記期間に複数回投稿 たまひよWeb記事での動画紹介：4週間のPR配信後アーカイブ
提供表示	youtube動画、Web記事、インスタ投稿すべてに記載します
想定リーチ数	招待状：6万通発送 セミナー動画：合計100万imp、10万再生保証 連合まとめ記事：たまひよWEB8万PV たまひよ公式インスタ：100,000、たまひよ公式Twitter：15,000（フォロワー数）
保証形態	期間保証（利用期間は3か月間）
レポート	動画、動画紹介記事 PV、外部CT、再生回数、いいね数、コメント（あれば） インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内
申し込み締め切り	7月30日（金） ※締め切り延長については担当にお問い合わせください。



たまひよならではの正確な知識をベースとした専門家起用するオプションも。（別途料金）