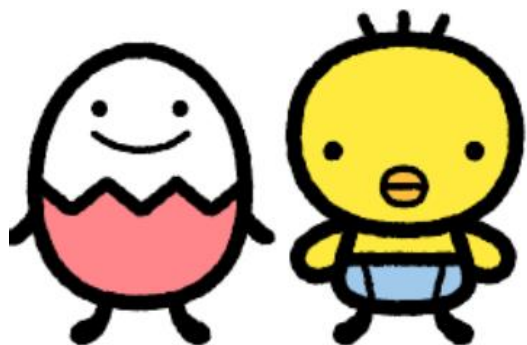




2021年度版

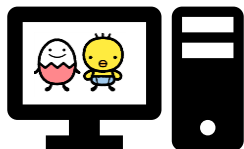
たまちゃん ひよちゃん
キャラクター活用販促支援企画

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids & Familyカンパニー
たまひよメディア事業部

問い合わせ先：inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

企画主旨

創刊以来ブランドアイコンとなっております「たまひよ」各キャラクターを、貴社販促活動にご活用いただけます！店頭販促物やECサイト、イベント、デジタルマーケティング等において、出産育児領域で圧倒的な認知を誇る「たまちゃん」「ひよちゃん」（「その家族」もご相談）をぜひご活用下さい。



オウンドメディア/ディスプレイ広告など

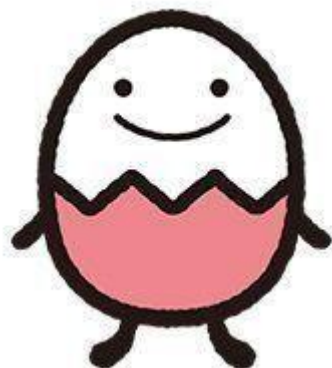


ECサイトなど



店頭販促物など

ご使用頂けるたまひよのキャラクター



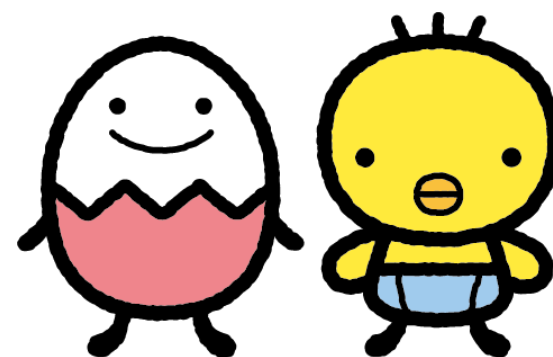
たまちゃん（マタニティの象徴）

不思議なたまごのたまちゃん。
ちょっぴり涙もろいところもある感激屋さんです。
ひよちゃんとは大の仲良しです。



ひよちゃん（ベビーの象徴）

ひよこのひよちゃん。
ぼーっとしたところもあるけれど、いつの間にか
みんながまわりに集まってくる人気者です。



たまちゃん＆ひよちゃん2体セット

たまごのたまちゃんと、ひよこのひよちゃん。
2人そろって「たまひよ」ブランドの
象徴的存在です。

条件/レギュレーション

■ 絵柄の注意点

使用できる既存ポーズ集の中から、好きな絵柄をお選びいただけます。

【表現NGの事例】

- イラスト上での商品名や商品画像の掲載（特定の商品を手を持っているなど）
- ネガティブな表現、特定の商品サービスを推す/否定や批判のコメント
- 吹き出しでのコメント表現

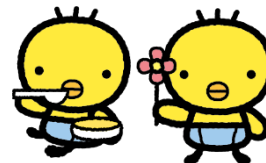
* 詳細はお問い合わせください/新ポーズの書き起こし要相談（追加料金¥50,000〜）

■ ご発注条件

2021年4月～2022年3月末までに、たまひよ媒体にタイアップ広告出稿（300万円G以上/雑誌・Web・イベント問わず）頂ける企業様限定。

可能な表現例①

特定の商品を持たない



※但し、同一平面上の商品画像掲載や
自社キャラクターとの併載（手をつなぐ等）は可能

可能な表現例②

吹き出しではない（幼児語レベルの）
コメント



×おすすめ！ わーいわーい
×栄養満点だね！ みてね！きてね！

料金

使用用途	使用期間	使用料（1ポーズ）
オフライン or オンライン	露出開始月から3カ月間(1クール)	1,000,000円

<2021年度 特別価格>

800,000円N

（2022年3月末納品分まで適応）

- 使用期間の延長（例：2クール）や、複数チャネル（例：店頭＋ECサイトなど）オーダーの場合は担当営業までお問合せ下さいませ。
- キャラクターのみ（媒体ロゴなし）の使用はご相談ください。（©Benesse Corporation1993-2021 をキャラクターの近くに記載いただきます。）

ご留意点

- ・当社事業と競合にあたる場合（幼児教材、通販、フォトビジネス等）、またブランドとの親和性が薄い商材/サービス（お酒、ダイエット関連品、はちみつなど）の場合、およびサプリメント、医薬品、医薬部外品にはご使用いただけません。
- ・1商品種1社限定ルールはございません。
- ・使用箇所は事前に申請いただき、利用申請書の提出をお願いいたします。申請期間外の使用など、利用申請書に記載の使用許諾条件に反する使用が認められた場合は、使用許諾契約を解除する場合がございます。
- ・ご発注ステップは、①掲載可否確認②用途/使用期間の確認③デザインチェック③当社法務/ブランド確認④納品/利用開始となります。

お選びいただける既存ポーズ集

たまちゃん 基本形 <基本ポーズ>

基本



座る



眠る



笑う



走る



歩く



泣く



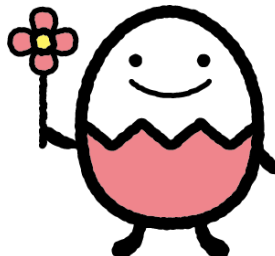
怒る



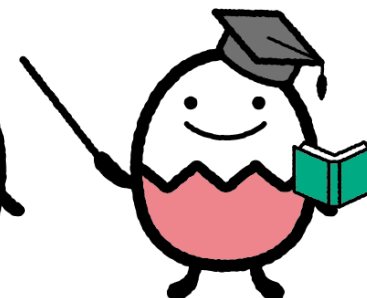
食べる



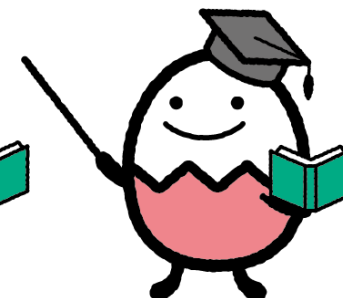
持つ



指南役1



指南役2



※基本ポーズ以外のご要望は別途お問い合わせください。追加費用にて書き起こし提供な場合もございます。(¥50,000N~)

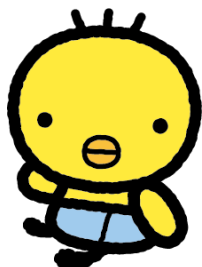
お選びいただける既存ポーズ集

08 ひよちゃん 基本形 <基本ポーズ>

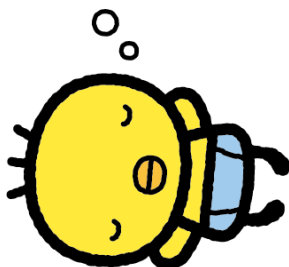
基本



座る



眠る



笑う



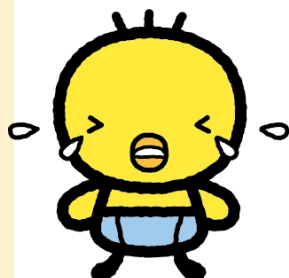
走る



歩く



泣く



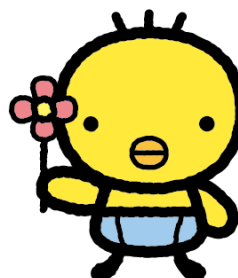
怒る



食べる



持つ



指南役1



指南役2



※基本ポーズ以外のご要望は別途お問い合わせください。追加費用にて書き起こし提供な場合もございます。（¥50,000N～）

* キャラクター活用権利獲得のためのお得な300万円PKG *

出産・育児ジャンル雑誌No1の「たまひよ」タイアップをオンライン転載し、そのWeb記事に対し「まいにちのたまひよアプリ」よりブーストいたします。より広範囲なWebユーザーに加えて、妊娠初期・中期・後期・産後といったセグメントされたユーザーに対して、アプリを通じて記事へ集客が可能なパッケージ企画です。

活用媒体スペック一覧



たまごクラブ
毎月15日発行
45,833部
JMPA印刷証明
2020年10-12月



ひよこクラブ
毎月15日発行
81,600部
JMPA印刷証明
2020年10-12月



たまひよ (WEB)
月間PV: 1,400万PV
月間UU: 360万UU



たまひよ (APP)
累計DL: 40万
MAU: 30万

雑誌媒体はたまひよ各誌より好きな1誌をお選びください。
企画料金は変動しません。

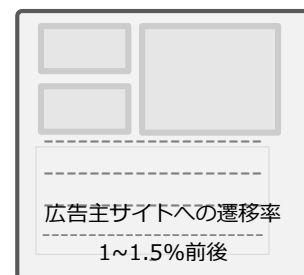


※Web転載ボリュームは3~5段落構成、800~1200文字程度を想定。
基本的に本誌内容の転載・リライトを想定しています。



「まいにちのたまひよ」アプリ
ホームタブのインフィード広告からも
タイアップページへブースト！
妊娠初期・中期・後期・産後より、お好きな
セグメントをご選択いただけます。
広告主様サイトへの直接送客もOK！

広告主様サイト



たまひよWEB (アーカイブ)



TU抜粋転載 記事広告

※想定PV50,000PV
/4週間
(たまひよWEB)

特別企画料金 300万円G

< 詳細 >

たまひよ 雑誌4C2PTU (定価200万円~230万円)
雑誌転載タイアップ (定価100万円) 想定PV40,000~/4週
まいにちのたまひよアプリ インフィード 4週間
(定価25万円×4週間=100万円) 想定8,000~1,000click/4週間